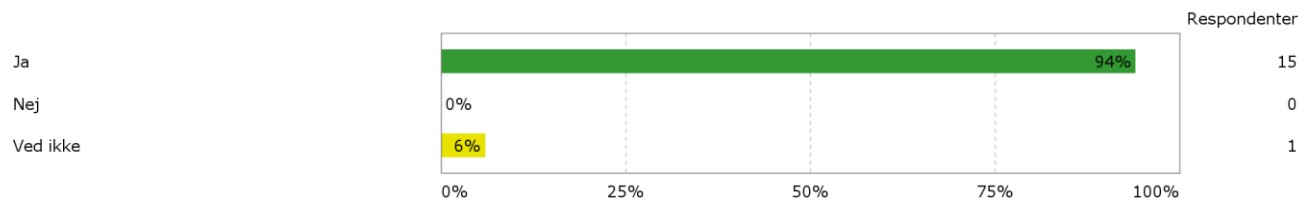




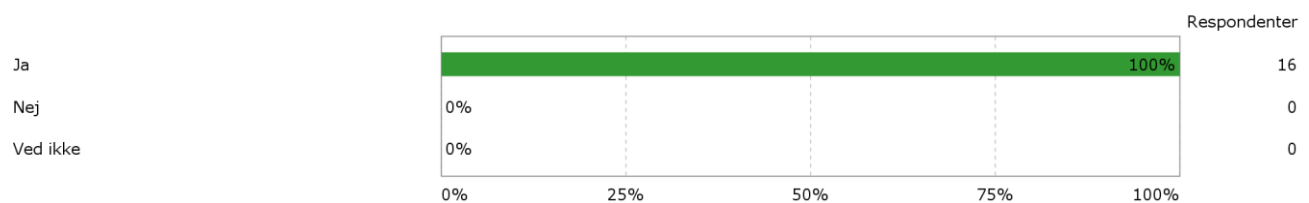
Valgmodul: Nye tendenser i markedskommunikation og forbrugerforskning, København

Besvaret af: 16

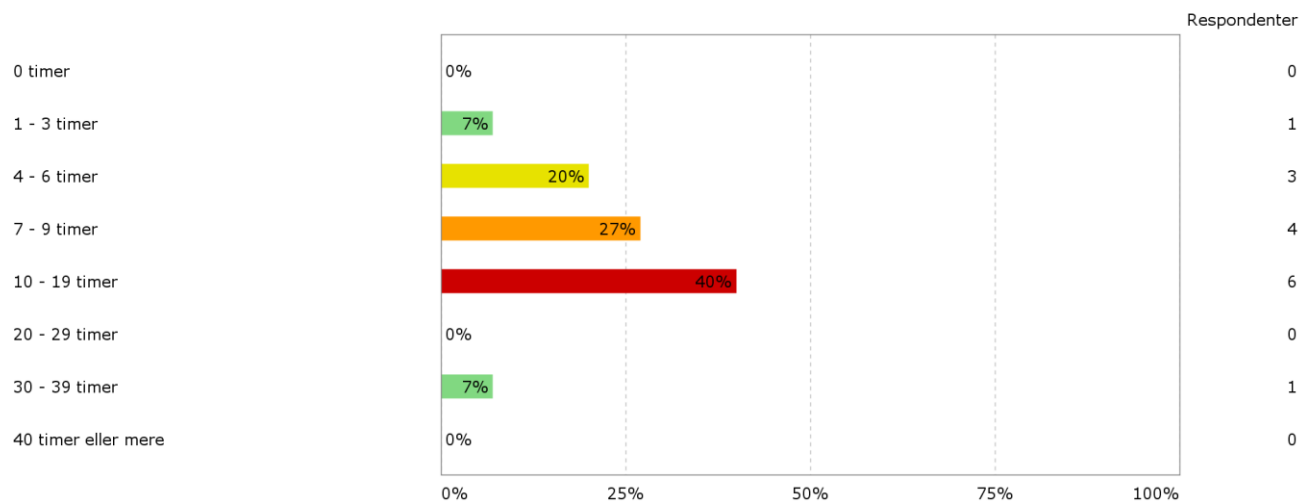
Er du blevet præsenteret for læringsmålene for modulet?



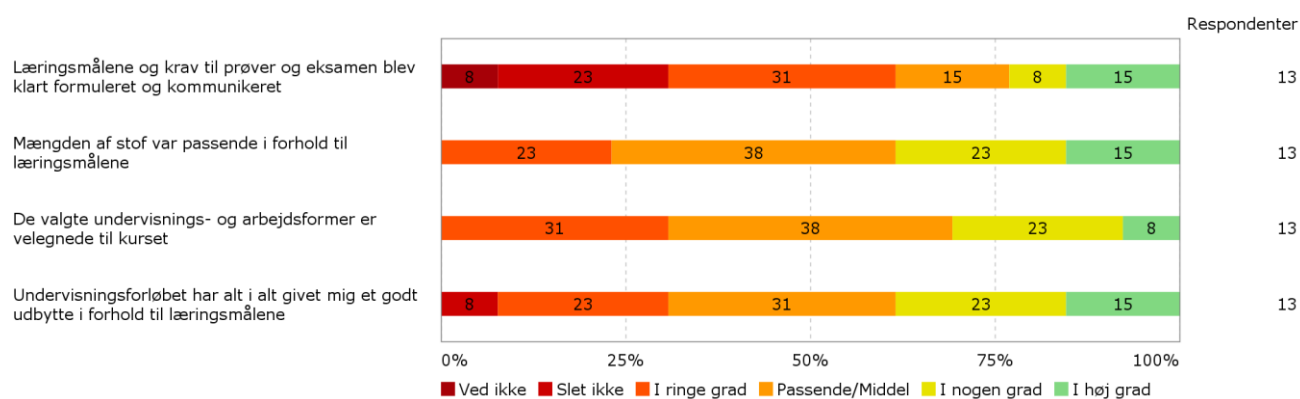
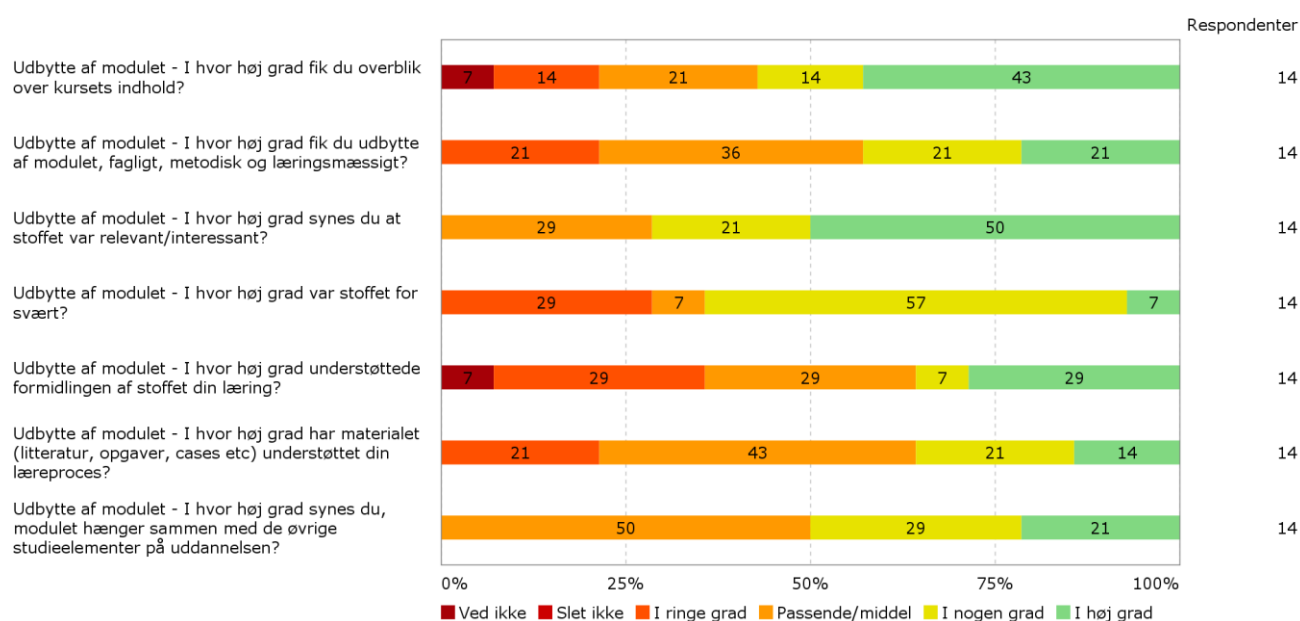
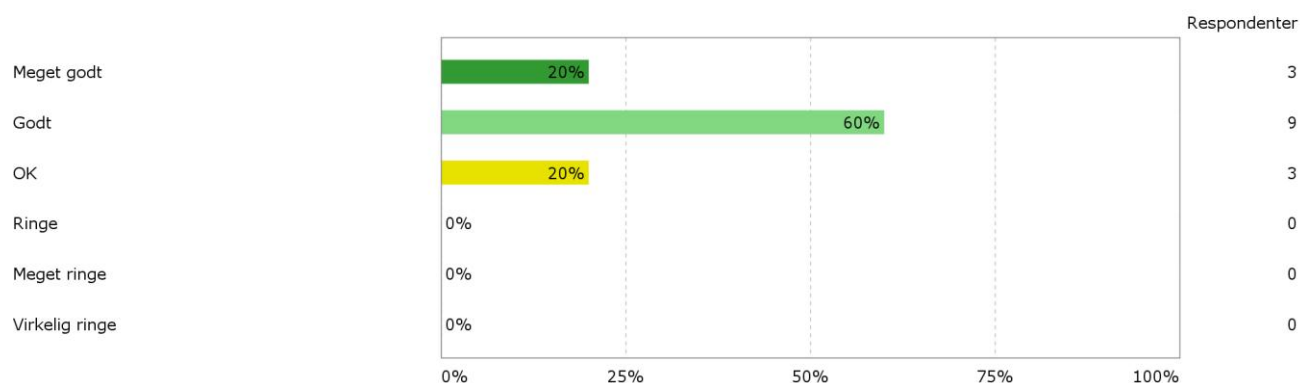
Har du læst beskrivelsen af modulet på Moodle?



Tidsforbrug på det pågældende valgmodul (kun i den periode du har deltaget i modulet) - Jeg har i gns. pr. uge brugt (inkl. undervisning og kursusforberedelse)



Eget engagement (jeg møder op til undervisning, forbereder mig, læser litteratur) - På en scala fra 1 til 6 (hvor 1 = bedst muligt og 6 = meget ringe) hvordan vil du så beskrive dit eget engagement på kurset?





AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier
Semesterevaluering Efterår 2017

Studieretning

- 7. semester, Kommunikation
- 7. semester, Informationsvidenskab

