

- Aitchison, J. (2012). *Words in the mind: an introduction to the mental lexicon*. Chichester, West Sussex ; Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Aitchison, J. (u.å.). BBC Reith lectures. The Language Web: 1996. BBC Radio 4. Hentet fra <http://www.bbc.co.uk/programmes/p00gmvw/episodes/guide>
- Alrø, H., Dahl, P. N., & Schumann, K. (2017). Læringsorienteret dialogisk feedback. I A. Trillingsgaard, *Feedback gentænkt* (s. 33–50). København: Dansk Psykologisk Forlag.
- Alrø, Helle. (1995). I forlanger for lidt af jer selv. *Nomad*, 3(2), 7–27.
- Alrø, Helle, Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016a). *Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Alrø, Helle, Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016b). *Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Alrø, Helle, Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016c). *Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Alrø, Helle, Kristiansen, M., Aalborg Universitet, & Institut for Kommunikation. (1998). *Supervision som dialogisk læreproces*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag : Institut for Kommunikation : Distribution: Aalborg Universitetsforlag.
- Alrø, Helle, & M. Kristiansen. (2006). Et dialogisk perspektiv på kommunikation og hjælpesamtaler. I Rom, G & M. Nielsen, *Kommunikation i sundhedsvæsenet* (s. 201–254). København: Munksgaard.
- Andersen, C. (2006). *Modefotografi: en genres anatomi*. København: Museum Tusulanums Forlag.
- Andersen, N. Å. (1999). *Diskursive Analysestrategier*. Kbh.: Nyt fra Samfundsvidenskaberne.
- Asmuß, B. (2018). Adgang til og indsamling af videodata. I M. Kjær & J. Davidsen, *Videoanalyse af social interaktion* (s. 39–60). Samfundslitteratur.
- Assmus, B., & Steensig, J. (2003). *Samtalen på arbejde konversationsanalyse og kompetenceudvikling*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Hentet fra <http://site.ebrary.com/id/10425893>
- Axure. (2002a). Collaboration. Hentet 4. oktober 2017, fra <https://www.axure.com/support/training/core/5-collaboration>
- Axure. (2002b, 2017). Interactive Prototyping. Hentet 4. oktober 2017, fra <https://www.axure.com/support/training/core/4-interactive-prototyping>
- Ayass, R. (2015). Doing data: The status of transcripts in Conversation Analysis. *Discourse Studies*, 17(5), 1–24. <https://doi.org/10.1177/1461445615590717>
- Bardzell, J., & Bardzell, S. (2016). Cover story: Humanistic HCI. *Interactions*, 23(2), 20–29. <https://doi.org/10.1145/2888576>
- Barthes, R. (1980). Billedets retorik. I B. Fausing & P. Larsen, *Visuel Kommunikation* (s. 42–57). Medusa.
- Bauman, Z. (2006). Tid/Rum. I Z. Bauman, *Flydende modernitet* (s. 120–168). København: Hans Reitzels Forlag.
- Baym, N. K. (2015). Communities and networks. I N. K. Baym, *Personal connections in the digital age* (Second edition, s. 81–111). Malden, MA: Polity Press.

- Beer, D. (2009). Power through the algorithm? Participatory web cultures and the technological unconscious. *New Media & Society*, 11(6), 985–1002. <https://doi.org/10.1177/1461444809336551>
- Berry, D. M. (2015). From culture industry to computational industries. I D. M. Berry, *Critical theory and the digital* (s. 23–51). New York : London: Bloomsbury.
- BlueDuckLabs. (2010). *Example Usability Test with a Paper Prototype*. Hentet fra <https://www.youtube.com/watch?v=9wQkLthhHKA>
- Bom, A. K. (2015). *Diskursanalytisk metode*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Brenner, C. (1971). *Psykoanalysens grundbegreber*. København: Hans Reitzel.
- Brinkmann, S. (2015). Etik i en kvalitativ Verden. I L. Tanggaard Pedersen & S. Brinkmann, *Kvalitative metoder* (2. udg., s. 463–479). Kbh.: Hans Reitzel.
- Bruhn Jensen, K. (2013). *Medier og samfund: en introduktion*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Bryman, A. (2015). *Social research methods*. Oxford ; New York: Oxford University Press.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods* (5th ed). Oxford ; New York: Oxford University Press.
- Bucher, T. (2017). The algorithmic imaginary: exploring the ordinary affects of Facebook algorithms. *Information, Communication & Society*, 20(1), 30–44. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1154086>
- Bundsgaard, J., Danmarks Lærerforening, & Frie Skolers Lærerforening. (2017). *Digital dannelse*. Aarhus; [Kbh.]; [Risskov: Aarhus Universitetsforlag ; I samarbejde med Danmarks Lærerforening ; Frie Skolers Lærerforening.
- Burchell, K. (2007). Empiricist selves and contingent “others”: the performative function of the discourse of scientists working in conditions of controversy. *Public Understanding of Science*, 16(2), 145–162. <https://doi.org/10.1177/0963662507060587>
- Burford, S. (2014). A grounded theory of the practice of web information architecture in large organizations: A Grounded Theory of the Practice of Web Information Architecture in Large Organizations. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 65(10), 2017–2034. <https://doi.org/10.1002/asi.23098>
- Carroll, J. M. (2000). Five reasons for scenario-based design. *Interacting with Computers*, 13(1), 43–60. [https://doi.org/10.1016/S0953-5438\(00\)00023-0](https://doi.org/10.1016/S0953-5438(00)00023-0)
- Chayko, M. (2002). *Connecting: how we form social bonds and communities in the Internet age*. Albany, NY: State University of New York Press.
- Collin, F., & Køppe, S. (2014). Indledning. I F. Collin & S. Køppe (Red.), *Humanistisk videnskabsteori* (3. udg). København: Linghardt og Ringhof.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Crisell, A. (1994). *Understanding radio* (2nd ed). London ; New York: Routledge.

- Cronberg, Tarja. (1986). *Theories on Technology and Everyday Life*. København: Nyt fra samfundsvidenskaberne.
- Dahl, Poul Nørgård, & Alrø, H. (1996). "Det man siger er man selv?" - om interpersonel psykodynamik i organisationskommunikation. I Helle Alrø, *Organisationsudvikling gennem dialog* (s. 173–209). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Dansk IT. (2016). Anbefalinger til styrkelse af danskernes it-kompetencer. DANSK IT's udvalg for Digitale kompetencer. Hentet fra <https://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewiptIOIp8DWAhWiNJoKHRTjDa8QFggmMAA&url=https%3A%2F%2Fdit.dk%2Fda%2FDANSKITmener%2F~%2Fmedia%2F3CDE0CB99C61401DB77A1516A79E11BB.ashx&usg=AFQjCNFc0G565hY DOI4cZynVoXLwepzuw>
- David Lazarus. (2011). *10 Usability Heuristics*. Hentet fra <https://www.youtube.com/watch?v=hWc0Fd2AS3s>
- Davidson, J., & McIlvenny, P. (2015, februar 27). Guest Blog: Jacob Davidson and Paul McIlvenny on Experiments with Big Video ROLSI journal. Hentet 17. oktober 2016, fra <https://rolsi.net/guest-blogs/>
- Davidson, J., & Ryberg, T. (2015). "This is the size of one meter": Children's bodily-material collaboration and understanding of scale around touchscreens. I *Exploring the Material Conditions of Learning: Opportunities and Challenges for CSCL: The Computer Supported Collaborative Learning (CSCL) Conference 2015* (s. 70–78). Gothenburg: International Society of the Learning Sciences (ISLS).
- Deacon, D., Pickering, M., Goldin, P., & Murdock, G. (Red.). (2007). *Researching communications: a practical guide to methods in media and cultural analysis* (2nd ed). London : New York: Hodder Arnold ; Distributed in the U.S.A. by Oxford University Press.
- Drotner, K. (1999). Dangerous Media? Panic Discourses and Dilemmas of Modernity. *Paedagogica Historica*, 35(3), 593–619. <https://doi.org/10.1080/0030923990350303>
- Edley, Nigel. (2015). Analysing Masculinity: Interpretative Repertoires, Ideological Dilemmas and Subject Positions. I M. Wetherell, *Discourse as Data. A Guide for Analysis* (s. 189–228). London: SAGE.
- Eskjær, M. F., & Helles, R. (2015). *Kvantitativ indholdsanalyse*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Fafner, J. (2005). *Retorik: Klassik og moderne Indføring i nogle grundbegreber* (9. reviderede oplag). København: Akademisk Forlag.
- Fang, I. E. (1997). What Are Information Revolutions? I I. E. Fang, *A history of mass communication: six information revolutions*. Boston: Focal Press.
- Flick, U., Kardorff, E. von, & Steinke, I. (2004). What is qualitative research? An introduction to the field. I U. Flick, E. von Kardorff, & I. Steinke (Red.), *A companion to qualitative research* (s. 3–11). London: SAGE.
- Floridi, L. (2016). Space: Infosphere. I L. Floridi, *The 4th revolution: how the infosphere is reshaping human reality* (First edition, s. 25–58). New York ; Oxford: Oxford University Press.
- Flow Diagrams. (u.å.). Hentet 4. oktober 2017, fra <https://www.axure.com/support/training/core/2-flow-diagrams>
- Flyvbjerg, B. (2010). Fem misforståelser om casestudiet. I S. Brinkmann & L. Tanggaard, *Kvalitative metoder: En grundbog* (s. 463–487). København: Hans Reitzel Forlag.
- Fuchs, C. (2014). *Social media: a critical introduction*. Los Angeles: SAGE.

- Fuglsang, L., & Olsen, P. B. (2009). Videnskabsteoretiske positioner. I L. Fuglsang & P. B. Olsen, *Videnskabsteori på tværs af fagkulturer og paradigmer i samfundsvidenskaberne* (2. udg., s. 43–47). Roskilde: Roskilde Universitetsforlag.
- Gabrielsen, J. (2009). Topisk kritik. I M. Lund & H. Roer, *Retorikkens aktualitet: grundbog i retorisk kritik* (s. 141–165). Kbh.: Hans Reitzel.
- Gadamer, H.-G. (1960). *Sandhed og metode: grundtræk af en filosofisk hermeneutik*. Århus: Academica.
- Getting Started. (u.å.). Hentet 4. oktober 2017, fra <https://www.axure.com/support/training/core/1-basics>
- Gillespie, T. (2010). The politics of 'platforms'. *New Media & Society*, 12(3), 347–364. <https://doi.org/10.1177/1461444809342738>
- Goffman, E. (2004). Om ansigtsarbejde. I Goffman, Erving, M. Hviid Jacobsen & S. Kristiansen (Red.), *Social samhandling og mikrosociologi: en tekstsamling* (s. 39–75). Kbh.: Hans Reitzel.
- Goffmann, E. (1959). *Hverdagslivets rollespil*. Samfundslitteratur.
- Goodwin, C., & Heritage, J. (1990). Conversation Analysis. *Annual Review of Anthropology*, (19), 283–307.
- Grudin, J. (1990). The computer reaches out: the historical continuity of interface design (s. 261–268). Præsenteret ved CHI'90, New York: ACM Press. <https://doi.org/10.1145/97243.97284>
- Graakjær, N., Bredahl Jessen, I., Blach-Ørsten, M., & MÆRKK. (2015). *Selektion: om udvælgelse af medietekster til analyse*. Aalborg; Aarhus: MÆRKK ; Systime.
- Graakjær, N. J. (2014). The Bonding of a Band and a Brand: On Music Placement in Television Commercials from a Text Analytical Perspective. *Popular Music and Society*, 37(5), 517–537. <https://doi.org/10.1080/03007766.2013.861242>
- Graakjær, N., & Jessen, I. B. (2015a). Medietekster i udvalg. I N. Graakjær, I. Bredahl Jessen, M. Blach-Ørsten, & MÆRKK, *Selektion: om udvælgelse af medietekster til analyse* (s. 15–38). Aalborg; Aarhus: MÆRKK ; Systime.
- Graakjær, N., & Jessen, I. B. (2015b). Udvalgelse af medietekster i undersøgelser af tværmedial kommunikation. I N. Graakjær, I. Bredahl Jessen, M. Blach-Ørsten, & MÆRKK, *Selektion: om udvælgelse af medietekster til analyse* (s. 57–75). Aalborg; Aarhus: MÆRKK ; Systime.
- Gulddal, J., & Møller, M. (2005). Introduktion til hermeneutik. I Gulddal, J., *Hermeneutik: en antologi om forståelse* (s. 9–43). København: Gyldendal.
- Götzsche, H. (u.å.-a). *Der var engang en mus: En bog om stil og stilistik*.
- Götzsche, H. (u.å.-b). *Manual for grammatisk (syntaktisk) og semantisk analyse og notation*.
- Hagen, Roar. (1997). Vitenskapssystemets refleksjon - fra identitet til differens. *Sociologisk Tidsskrift, Scandinavian University Press*, 21–39.
- Halkier, B. (2009). *Fokusgrupper*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Hammersley, M. (2015). Hvad er kvalitativ forskning, og hvordan bør den være? I Svend Brinkmann & L. Tanggaard, *Kvalitative metoder: en grundbog* (2. udg., s. 551–559). Kbh.: Hans Reitzel.
- Hansen, Ole Ertløv. (2016). Kognitiv teori og Black Rain. I J. Riber Christensen, S. Ledet Christiansen, K. Toft

- Hansen, & MÆRKK, *Filmanalyse* (s. 309–324). Aalborg; Aarhus: MÆRKK ; Systeime : Eksp.
- Harms-Larsen, P. (1972). *Perspektiver i perspektivplanlægningen*. Roskilde: ROLIG Papir.
- Harste, G., & Mortensen, N. (2000). Sociale samhandlingsteorier. I Andersen, H. & Kaspersen, L. B., *Klassisk og moderne samfundsteori* (s. 195–218). København: Hans Reitzels Forlag.
- Heath, C., Hindmarsh, J., & Luff, P. (2013). *Video in qualitative research: analysing social interaction in everyday life*. Los Angeles: SAGE.
- Heath, C., Knoblauch, H., & Luff, P. (2000). Technology and social interaction: the emergence of “workplace studies”. *The British Journal of Sociology*, 51(2), 299–320. <https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2000.00299.x>
- Heath, Christian, & Luff, Paul. (1993). Disembodied Conduct: Interactional Asymmetries in Video-Mediated Communication. I G. Button, *Technology in Working Order. Studies of Work, Interaction, and Technology* (s. 35–54). London: Routledge.
- Heidegger, Martin. (1982). The Nature of Language. I M. Heidegger, *On the way to language* (s. 57–73). New York: HarperCollins Publishers.
- Hertzum, M., Borlund, P., & Kristoffersen, K. B. (2015). What Do Thinking-Aloud Participants Say? A Comparison of Moderated and Unmoderated Usability Sessions. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 31(9), 557–570. <https://doi.org/10.1080/10447318.2015.1065691>
- Hesse-Biber, S. N. (2010). *Mixed methods research: merging theory with practice*. New York: Guilford Press.
- Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014a). *PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser* (1. udg.). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014b). *PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser* (1. udg.). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. W. (1969). Kulturindustri. Oplysning og massebedrag. I *Oplysningens dialektik: filosofiske fragmenter* (s. 179–238). Kbh.: Gyldendal.
- Husserl, E., & Hardy, L. (1999). The Idea of Phenomenology - lecture I. I E. Husserl, *The idea of phenomenology: a translation of Die Idee der Phänomenologie, Husserliana II* (s. 15–21). Dordrecht, The Netherlands; Hingham, MA: Kluwer Academic Publishers.
- Hutchby, I. (2001). Technologies, Texts and Affordances. *Sociology*, 35(2), 441–456. <https://doi.org/10.1017/S0038038501000219>
- Hutchby, I. (2014). Communicative affordances and participation frameworks in mediated interaction. *Journal of Pragmatics*, 72, 86–89. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2014.08.012>
- Højbjerg, H. (2009). Hermeneutik. I L. Fuglsang & P. B. Olsen, *Videnskabsteori på tværs af fagkulturer og paradigmer i samfundsvidenskaberne* (s. 309–347). København: Samfundslitteratur.
- Haastrup, H. K. (2015). Filmanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen, *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv* (s. Kap. 4). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Intro to Axure RP. (u.å.). Hentet 28. oktober 2016, fra <http://www.axure.com/support/reference/intro>
- Jauert, P. (2015). Den digitale radio: Tradition og fornyelse. I E. G. Jensen, J. Kreutzfeldt, M. Michelsen, & E.

- Svensen (Red.), *Radioverdener: auditiv kultur, historie og arkiver* (s. 211–227). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.
- Jensen & Knuden. (2014). *Analyse af spørgeskemadata med SPSS* (3. udg.). Odense: Syddansk Universitetsforlag.
- Jensen, Hans Siggaard, & Skovsmose, O. (1986). Teknologityper. I H. S. Jensen & O. Skovsmose, *Teknologikritik - et teknologifilosofisk essay* (s. 49–63). Herning: Forlaget Systeme.
- Jensen, K. B. (Red.). (2012). *The handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies* (2nd ed). New York: Routledge.
- Jessen, I. B., & Graakjaer, N. J. (2011). Sounds of web advertising. I M. S. Eastin, T. Daugherty, & N. M. Burns (Red.), *Handbook of research on digital media and advertising: user generated content consumption* (s. 535–551). Hershey, PA: Information Science Reference.
- Johnson, J., & Henderson, A. (2002). Conceptual models: begin by designing what to design. *interactions*, 9(1), 25–32. <https://doi.org/10.1145/503355.503366>
- Jordan, B., & Henderson, A. (1995). Interaction Analysis: Foundations and Practice. *The Journal of the Learning Sciences*, 4(1), 39–103.
- Kappelgaard, L. H. (2015). Vi skal passe på os selv- En diskursanalytisk undersøgelse af Sundhedsstyrelsens italesættelse af patienters selvmonitorering. *Akademisk kvarter*, (12), 154–169.
- Kaptelinin, V. (u.å.). Affordances. Hentet 21. september 2017, fra <https://www.interaction-design.org/literature/book/the-encyclopedia-of-human-computer-interaction-2nd-ed/affordances>
- Katzenelson, B. (1994). *Homo Socius: grundlaget for menneskeligt samkvem : socialpsykologisk grundbog*. Kbh.: Gyldendal.
- Kendon, A. (2004). *Gesture: visible action as utterance*. Cambridge ; New York: Cambridge University Press.
- Kirkeby, Ole Fogh. (1997). *Verden, ord og tanke* (1. udg.). København: Handelshøjskolens Forlag.
- Kjær, M., Raudaskoski, P. L., & Sørensen, E. E. (2016). Sygeplejestuderendes dannelse af fagidentitet - En diskurspsykologisk analyse &