

About those 2005 and 2013 photos of the crowds in St. Peter's Square. (2013, marts 13). *The Washington Post*.

Ackermann, E. (2013). Growing up in the digital age: Areas of Change. *Technologies, Sociedade e Conhecimento*, (1), 119–132.

Albæk, E., & Vreese, C. (2010). Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. *Politica. Tidsskrift for Politisk Videnskab*, 32(3), 279–293.

Allingham, P. (2004). The Moment of Interpretation. I B. Dorfman (Red.), *Culture, media, theory, practice: perspectives* (s. 266–307). Aalborg: Aalborg University Press.

Allingham, P. (2017a). Æstetiseret kommunikation. I B. Blaagaard, C. Dindler, & M. M. Roslyng, *Antologi om kommunikation*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Allingham, P. (2017b). Æstetiseret kommunikation. I B. Blaagaard, C. Dindler, & M. M. Roslyng, *Studier i kommunikation*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Allingham, Peter. (2008). *Mediepsykologi*. Frederiksberg: Frydenlund.

Alrø, H., & Kristiansen, M. (1997). Hvad er interpersonel kommunikation. I H. Alrø & M. Kristiansen, *Kan du se, hvad jeg sagde? - Mennesker ansigt til ansigt*. Roskilde: Forlaget Holistic.

Alrø, H., & Kristiansen, M. (2006). Et dialogisk perspektiv. I M. S. Nielsen & G. Rom, *Perspektiver på kommunikation i sundhedsfaglige professioner*. København: Munksgaard.

Alrø, Helle. (1995). I forlanger for lidt af jer selv. *Nomad*, 3(2), 7–27.

Alrø, Helle, Dahl, P. N., & Frimann, S. (2011). *Coaching - fokus på samtalen*. Kbh.: Hans Reitzel.

Alrø, Helle, Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016). Samtaleanalysens formål. I Helle Alrø, P. N. Dahl, & K. Schumann, *Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben* (s. 35–42). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Amiel, T., & Reeves, T. C. (2008). Design Based Research and Educational Technology: Rethinking Technology and the Research Agenda. *Educational Technology & Society*, 11(4), 29–40.

Ammitzbøl, L. (2011). Germans ohne Sauerkraut, si'l vous plaît. *Magisterbladet*.

Andersen, C., & Jantzen, C. (2004). Reklamesemiotik mellem mening og virkning – komposition, kategorier og kognition. *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 20(37), 47–64. <https://doi.org/10.7146/mediekultur.v20i37.1259>

- Andersen, J. E. (1991). Sprogets takt og tone. I E. Hansen, I. L. Petersen, & I. Poulsen, *Auditorium X: Dansk før, nu, og i fremtiden?: en antologi om moderne sprogforskning*. København: Amanda.
- Andersen, John Edelsgaard. (1985). Adverbier – sprogvidenskabens stedbørn. *Selskab for Nordisk Filologi*, 45–54.
- Andersen, Torben. (1982). Modalpartikler og deres funktion i dansk. *Danske Studier*, 1982, 86–95.
- Ankersborg, V. (2007). Problemformuleringer – en nødvendig logisk umulighed. I V. Ankersborg & M. W. Boolsen, *Tænk selv!: videnskabsteori og undersøgelsesdesign i samfundsvidenskab* (s. 1–18). København: Politiske Studier.
- Ankersborg, V., & Watt, M. (2007). Problemformuleringer – en nødvendig logisk umulighed. I *Tænk selv!: videnskabsteori og undersøgelsesdesign i samfundsvidenskab* (s. 1–18). København: Politiske Studier.
- Aristoteles, & Henningsen, N. (2011). *Poetikken*. Frederiksberg: Det lille Forlag.
- Atkinson, M. (1984). *Our masters' voices: the language and body language of politics*. London: Routledge.
- Aubert, V. (1979). *Sosiologi*. Oslo: Universitetsforl.
- Austin, J. L. (1997a). Betingelser for vellykkede performativer. I J. L. Austin, *Ord der virker*. Kbh.: Gyldendal.
- Austin, J. L. (1997b). Lokutionære, illokutionære handlinger. I J. L. Austin, *Ord der virker*. Kbh.: Gyldendal.
- Austin, J. L. (1997c). Performativer og konstativer. I J. L. Austin, *Ord der virker*. Kbh.: Gyldendal.
- Bachtin, M. (2003). Det talende menneske i romanen. I M. Bachtin, *Ordet i romanen* (s. 166–181). København: Gyldendal.
- Bakshy, E., Messing, S., & Adamic, L. A. (2015). Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook. *Science*, 348(6239), 1130–1132. <https://doi.org/10.1126/science.aaa1160>
- Banai, M., & Tulimieri, P. (2013). Knowledge, skills and personality of the effective business consultant. *Journal of Management Development*, 32(8), 886–900. <https://doi.org/10.1108/JMD-05-2011-0061>

Bardzell, J., & Bardzell, S. (2016). Cover story: Humanistic HCI. *Interactions*, 23(2), 20–29.

<https://doi.org/10.1145/2888576>

Barratt, M. J., Ferris, J. A., & Lenton, S. (2015). Hidden Populations, Online Purposive Sampling, and External Validity: Taking off the Blindfold. *Field Methods*, 27(1), 3–21. <https://doi.org/10.1177/1525822X14526838>

Barthes, R. (1995). Billedets retorik. I B. Fausing & P. Larsen, *Visuel kommunikation* (s. 44–57). Holte: Medusa.

Baumgartner, E., & Bell, P. (2002). What will we do with design principles? Design principles and principled design practice (s. 20 sider.). Præsenteret ved Annual Meeting of the American Educational Research Association, New Orleans, LA, USA.

Bawden, D., & Robinson, L. (2009). The dark side of information: overload, anxiety and other paradoxes and pathologies. *Journal of Information Science*, 35(2), 180–191. <https://doi.org/10.1177/0165551508095781>

Baym, N. (2008). Interpersonal life online. I L. A. Lievrouw & S. Livingstone, *The Handbook of New Media* (s. 35–54). London: SAGE.

Becker Jensen, L. (1994). *Ud af elfenbenstårnet: fortællerteknik for fagfolk der vil skrive en god historie* (2. udg). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Becker Jensen, L. (2004a). *Fra patos til logos: videnskabsretorik for begyndere*. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

Becker Jensen, L. (2004b). *Fra patos til logos: videnskabsretorik for begyndere*. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

Beer, D., & Burrows, R. (2007). Sociology And, of and in Web 2.0: Some Initial Considerations. *Sociological Research Online*, 12(5). <https://doi.org/10.5153/sro.1560>

Beetham, H. (2007). An approach to learning activity design. I H. Beetham & R. Sharpe (Red.), *Rethinking pedagogy for a digital age: designing and delivering e-learning* (s. 26–40). London ; New York: Routledge.

Benjamin, W. (1998). Kunstværket i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder. I P. Madsen, J. Holmgaard (Overs.), *Walter Benjamin. Kulturkritiske essays* (s. 129–159). København: Gyldendal.

Benkler, Y. (2006). *The wealth of networks: how social production transforms markets and*

- freedom*. New Haven London: Yale University Press.
- Berdichevsky, D., & Neuenschwander, E. (1999). Toward an ethics of persuasive technology. *Communications of the ACM*, 42(5), 51–58. <https://doi.org/10.1145/301353.301410>
- Berg, Per Oluf. (2001). Fra image til aura. I Stjernfelt, F. & Thyssen, O., *Æstetisk kommunikation* (s. 71–83). København: Handelshøjskolens Forlag.
- Bernstein, M., Van Kleek, M., Karger, D., & Schraefel, M. C. (2008). Information scraps: How and why information eludes our personal information management tools. *ACM Transactions on Information Systems*, 26(4), 1–46. <https://doi.org/10.1145/1402256.1402263>
- Biehl-Missal, B., & Saren, M. (2012). Atmospheres of Seduction: A Critique of Aesthetic Marketing Practices. *Journal of Macromarketing*, 32(2), 168–180. <https://doi.org/10.1177/0276146711433650>
- BiggerPictureVideo. (u.å.-a). *Learning Graphic Facilitation - 7 Elements by Bigger Picture*. Hentet fra <https://www.youtube.com/watch?v=S5DJC6LaOCI>
- BiggerPictureVideo. (u.å.-b). *Learning Graphic Facilitation – 8th Element by Bigger Picture*. Hentet fra <https://www.youtube.com/watch?v=H0QZbwqp4lg>
- Biskjaer & Dalsgaard. (2012). Towards a Pragmatic theory of creative practice. I *The 2nd International Conference on Design Creativity*. Glasgow, UK.
- Bitzer, Lloyd. (1997). Den retoriske situation. *Rhetorica Scandinavica*, (3), 9–17.
- Block, B. A. (2013). *The visual story: creating the structure of film, tv, and digital media* (Second edition). New York: Focal Press, Taylor & Francis Group.
- Blaagaard, B. B. (2011). Whose freedom? Whose memories? Commemorating Danish colonialism in St. Croix. *Social Identities*, 17(1), 61–72. <https://doi.org/10.1080/13504630.2011.531905>
- Boardman, R., & Sasse, M. A. (2004). “Stuff goes into the computer and doesn’t come out”: a cross-tool study of personal information management. I *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (s. 583–590). Vienna, Austria: ACM Press. <https://doi.org/10.1145/985692.985766>
- Boer, L., & Donovan, J. (2012). Provotypes for participatory innovation. I *Proceedings of the Designing Interactive Systems Conference on - DIS '12* (s. 388–397). Newcastle Upon Tyne, United Kingdom: ACM Press. <https://doi.org/10.1145/2317956.2318014>
- Boje, D. M. (2001). *Narrative methods for organizational and communication research*. London ;

Thousand Oaks, Calif: SAGE.

Bolter, J. D., & Grusin, R. (1999). *Remediation: Understanding New Media*. Boston: The MIT Press.

Bondebjerg, I. (2008). Autentisk kreativitet: En ny genreteori for dokumentarismen. I I.

Bondebjerg, *Virkelighedens fortællinger: den danske tv-dokumentarismens historie* (1. udg, s. 109-126). Frederiksberg: Forl. Samfundslitteratur.

Bonderup Dohn, N., & Hansen, J. J. (2016). *Didaktik, design og digitale medier*.

Bonnén, K., Hird, J., & Poulsen, K. (2009). *Livsstilsanalyse og trendspotting: mønster i kaos eller kaos i mønsteret*. Århus: Akademica.

Booth, A., Hannes, K., Harden, A., Noyes, J., Harris, J., & Tong, A. (2014). COREQ (Consolidated Criteria for Reporting Qualitative Studies). I D. Moher, D. G. Altman, K. F. Schulz, I. Simera, & E. Wager (Red.), *Guidelines for Reporting Health Research: A User's Manual* (s. 214–226). Oxford, UK: John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781118715598.ch21>

Bordwell, D. (1995). Den klassiske Hollywoodfilm. Fortællemæssige principper og procedure. *Tryllelygten*, 2(2), 57–76.

Bordwell, D. (2000). Narration and Space. I D. Bordwell, *Narration in the Fiction Film* (s. 99–147). New York: Routledge.

Bordwell, D., & Thompson, K. (2007). Sound in the Cineman. I *Film Art* (s. 315–355). New York: McGraw Hill.

Bourdieu, P. (1986). *Distinction: a social critique of the judgement of taste*. London: Routledge & Kegan Paul.

Bourdieu, P. (1989). Social Space and Symbolic Power. *Sociological Theory*, 7(1), 14–25.

Bourdieu, P., & Wacquant, L. J. D. (1996). Felternes logik. I P. Bourdieu & L. J. D. Wacquant, *Refleksiv sociologi: mål og midler* (s. 83–100). Kbh.: Hans Reitzel.

Bowen, T., & Evans, M. M. (2015). What does knowledge look like? Drawing as a means of knowledge representation and knowledge construction. *Education for Information*, 31(1,2), 53–72. <https://doi.org/10.3233/EFI-150947>

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111>

[/j.1083-6101.2007.00393.x](#)

- Brandt, E., Kjærgård, S., Risak Schou, G., & Vallin, M. (2011). Teaching co-design games in five weeks – Exploring diversity and unity for a design school in transition. I *PROCEEDINGS IASDR*.
- Brandt, L. (2013). The Semiosis of a mental space network. I L. Brandt, *The communicative mind: a linguistic exploration of conceptual integration and meaning construction* (s. 282–286). Newcastle upon Tyne, UK: Cambridge Scholars Publishing.
- Brandt, L., Brandt, P. A., Aarhus Universitet, & Center for Kulturforskning. (2005). *Making sense of a blend: a cognitive-semiotic approach to metaphor*. [Center for Kulturforskning, Aarhus Universitet].
- Brandt, P. A. (2008). Music and the Abstract Mind. *Journal of Music and Meaning*, 7(Fall/Winter).
- Brandt, Per Aage. (2001). Æstetik og kommunikation. I Stjernfelt, F. & Thyssen, O., *Æstetisk kommunikation* (s. 29–41). [Kbh.]: Handelshøjskolens Forlag.
- Brickman Bhutta, C. (2012). Not by the Book: Facebook as a Sampling Frame. *Sociological Methods & Research*, 41(1), 57–88. <https://doi.org/10.1177/0049124112440795>
- Brinkmann, S. (2006). *John Dewey: en introduktion*. København: Hans Reitzels Forlag.
- Brinkmann, S., & Tanggaard, L. (2010). Toward an Epistemology of the Hand. *Studies in Philosophy and Education*, 29(3), 243–257. <https://doi.org/10.1007/s11217-009-9164-0>
- Brorholm, L. (2000a). Analyse af faste og levende billede. I L. Brorholm, *På vej mod vor tid. Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier* (Bd. 1, s. 111–132). Gyldendal.
- Brorholm, L. (2000b). Reklame. I L. Brorholm, *På vej mod vor tid. Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier* (Bd. 1, s. 132–143). Gyldendal.
- Brorholm, L. (2000c). Tv-dokumentarisme. I L. Brorholm, *På vej mod vor tid. Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier* (Bd. 1, s. 156–163). Gyldendal.
- Bryant, J., & Zillmann, D. (2009). The Effects of Media on Marketing Communications. I J. Bryant & D. Zillmann (Red.), *Media effects: advances in theory and research* (s. 362–401). New York: Routledge, Taylor & Francis.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods* (Fifth Edition). Oxford ; New York: Oxford University Press.

- Bröns, P., Greifeneder, E., & Støvring, S. (2013). The Reluctance to be on a Facebook Sabbatical: How Facebook Promotes Students' Academic Life. *Zeitschrift Für Bibliothekskultur*, 1(3), 116–126. <https://doi.org/10.12685/027.7-1-3-40>
- Buber, M. (2002). *Between man and man*. London: Routledge Classics.
- Buck, P. S., & Knapp, M. L. (2006). An Historical Overview of Nonverbal Research. I *The SAGE Handbook of Nonverbal Communication* (s. 3–20). 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320 United States: SAGE Publications, Inc. Hentet fra http://sk.sagepub.com/reference/hdbk_nonverbalcomm/n1.xml
- Buhl, C. (1990). Forbrugerteorier i videnskabsteoretisk belysning. I H. Andersen (Red.), *Videnskabsteori og metodelaere. 2: Erhvervsøkonomi* (1. udg). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Buhl, Claus. (2008). Branding og brandingstrategier. I K. Eiberg, *Integreret markedskommunikation* (s. 41–55). København: Samfundslitteratur.
- Buhl, M. (2016). Theory-generating practice. Proposing a design principle for learning. *Læring og Medier (LOM)*, 9(15), 1–21.
- Buhl, M., & Ejsing-Duun, S. (2015). Blended learning promoting new developments for Nordic master programs in visual studies and art education. Præsenteret ved ECEL 2015, University of Hertfordshire, College Lane, Hatfield, Hertfordshire AL10 9AB, UK: Academic Conferences Limited.
- Buhl, Mie, & Flensburg, I. (2011). *Visuel kulturpædagogik*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Burnes, B., & Cooke, B. (2012). Review Article: The past, present and future of organization development: Taking the long view. *Human Relations*, 65(11), 1395–1429. <https://doi.org/10.1177/0018726712450058>
- Burr, V. (1995). Introduction. I V. Burr, *An introduction to social constructionism* (s. 1–16). London ; New York: Routledge.
- Butler, A. (2012). *Film Studies*. New York: Oldcastle Books. Hentet fra <http://public.eblib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=898339>
- Buttfield-Addison, P., Lueg, C., Ellis, L., & Manning, J. (2012). “Everything goes into or out of the iPad”: the iPad, information scraps and personal information management. I *Proceedings of the 24th Australian Computer-Human Interaction Conference* (s. 61–67). ACM Press.

<https://doi.org/10.1145/2414536.2414546>

- Bülow-Møller, A. M. (2003). Pragmatik. I M. Herslund & B. Lihn Jensen, *Sprog og sprogbeskrivelse* (s. 199–226). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Bødker, M., & Christensen, M. S. (2007). Nettets genkomst? *DF Revy*, (5), 6–8.
- Carlile, P. R. (2002). A Pragmatic View of Knowledge and Boundaries: Boundary Objects in New Product Development. *Organization Science*, 13(4), 442–455. <https://doi.org/10.1287/orsc.13.4.442.2953>
- Carvalho, L., Goodyear, P., & Laat, M. de (Red.). (2016). *Place-based spaces for networked learning*. New York, NY: Routledge.
- Case, D. O., Andrews, J. E., Johnson, J. D., & Allard, S. L. (2005). Avoiding Versus Seeking: The Relationship of Information Seeking to Avoidance, Blunting, Coping, Dissonance, and Related Concepts. *Journal of the Medical Library Association*, 93(3), 353–362.
- Case, Donald Owen (Red.). (2012). *Looking for information: a survey of research on information seeking, needs and behavior* (3 ed). Bingley: Emerald.
- Castells, M. (2000). Materials for an exploratory theory of the network society. *The British Journal of Sociology*, 51(1), 5–24. <https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2000.00005.x>
- Castells, M. (2003a). *Internet galaksen: refleksioner over Internettet, erhvervslivet og samfundet*. Århus: Systime.
- Castells, M. (2003b). Virtuelle fællesskaber eller netværkssamfund? I M. Castells, *Internet galaksen: refleksioner over Internettet, erhvervslivet og samfundet* (s. Kapitel 2). Århus: Systime.
- Castro, E., & Hyslop, B. (2014). *HTML and CSS: visual quickstart guide* (Eight edition). Berkeley, CA: Peachpit Press.
- Chouliaraki, Lilie. (2013). Appeals. I Chouliaraki, Lilie, *The Ironic Spectator* (s. 54–77). Cambridge: Polity.
- Christensen, L., & Christensen, R. Z. (2014). *Dansk grammatik* (3. udgave, 1. oplag). Odense: Syddansk Universitetsforlag.
- Christensen, Lars Thøger, & Cheney, G. (2000). Self-Absorption and Self-Seduction in the Corporate Identity Game. I Hatch, M.J. & M. Schultz, *The Expressive Organization* (s. 246–271). Oxford: Oxford University Press.

- Christensen, S., & Daugaard Jensen, P.-E. (2011). *Kontrol i det stille: om magt og deltagelse*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Christensen, S. R. (2008). Effektmåling i markeds kommunikation. I K. Eiberg, *Integreret markeds kommunikation* (s. 287–303). København: Samfundslitteratur.
- Cissna, K. N., & Anderson, R. (2002). *Moments of meeting: Buber, Rogers, and the potential for public dialogue*. Albany, NY: State University of New York Press.
- Collin, F. (2014). Socialkonstruktivisme i humanvidenskaberne. I F. Collin & S. Køppe, *Humanistisk videnskabsteori* (s. 418–456). København: Lindhardt og Ringhof.
- Corner, J. (2000). The Art of Record. I *A critical introduction to documentary* (s. 9–31). Manchester ; New York: Manchester University Press.
- Couldry, N., & Hepp, A. (Red.). (2010). Introduction: media events in globalized media cultures. I *Media events in a global age* (s. 1–23). London ; New York: Routledge.
- Couper, M. P. (2000). Web Surveys: A Review of Issues and Approaches. *Public Opinion Quarterly*, 64(4), 464–494.
- Dahl, H. (1997). *Hvis din nabo var en bil*. Kbh.: Akademisk Forlag.
- Dahl, Henrik. (1996). Nogle erfaringer med at operationalisere Bourdieu. *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 12(24). <https://doi.org/10.7146/mediekultur.v12i24.1056>
- Dahl, K., & Anneberg Olesen, J. (2003). Retorik– når teksten vil noget. I E. Halskov Jensen, *Tekstens univers: en introduktion til tekstvidenskab* (s. 57-95). Århus: Klim.
- Dale, E. L. (1998). *Pædagogik og professionalitet*. Århus: Klim.
- Damasio, A. R. (1994). Hypotesen om somatiske markører. I A. R. Damasio, *Descartes' error: emotion, reason and the human brain* (s. 181–200). London: Macmillan.
- Damsholt, T., & Simonsen, D. G. (2009). Materialiseringer - Processer, relationer og performativitet. I T. Damsholt, D. G. Simonsen, & C. Mordhorst, *Materialiseringer: nye perspektiver på materialitet og kulturanalyse* (s. 9–38). Århus: Aarhus Universitetsforlag.
- Dancyger, K. (2011). *The technique of film and video editing: history, theory, and practice* (5th ed). New York: Focal Press.
- Davies, B., & Harré, R. (1990). Positioning: The Discursive Production of Selves. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 20(1), 43–63. <https://doi.org/10.1111/j.1468-5914.1990.tb00174.x>

- Dayan, D., & Katz, E. (1988). Fjernsynet som shaman: om store mediebegivenheders transformative virkninger. *MedieKultur*, (9), 6–29.
- Deterding, S. (2015). The Lens of Intrinsic Skill Atoms: A Method for Gameful Design. *Human-Computer Interaction*, 30(3–4), 294–335. <https://doi.org/10.1080/07370024.2014.993471>
- Dijk, J. van. (2013). *The culture of connectivity: a critical history of social media*. Oxford ; New York: Oxford University Press.
- Dijk, T. A. van. (2010). Critical discourse analysis. I D. Schiffrin, D. Tannen, & H. E. Hamilton (Red.), *The handbook of discourse analysis* (Nachdr., s. 398–415). Malden, Mass.: Blackwell.
- DiSalvo, C. (2009). Design and the Construction of Publics. *Design Issues*, 25(1), 48–63. <https://doi.org/10.1162/desi.2009.25.1.48>
- Dissanayake, E. (1995). The Core of Art. I E. Dissanayake, *Homo aestheticus: where art comes from and why* (s. 39–56). Washington: Univ. of Washington Press.
- Douglas, M. (1996). *Thought styles: critical essays on good taste*. London ; Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- DR Medieforskning. (2015). *Medieudviklingen 2015* (Årsrapport). København.
- Drengsted-Nielsen, C. (2014). *Grammatik på dansk* (2. udgave, 1. oplag). København: Reitzel.
- Drotner, Kirsten. (2011). Den klassiske fortælling. I *Medie- og kommunikationsleksikon* (s. 221–246). Valby: Borgen.
- Dunleavy, M., & Dede, C. (2014). Augmented Reality Teaching and Learning. I J. M. Spector, M. D. Merrill, J. Elen, & M. J. Bishop (Red.), *Handbook of Research on Educational Communications and Technology* (s. 735–745). New York, NY: Springer New York. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3185-5_59
- Dunne, A., & Raby, F. (2013). *Speculative everything: design, fiction, and social dreaming*. Cambridge, Massachusetts ; London: The MIT Press.
- Dyer, G. (1990). Rhetoric of Advertising. I G. Dyer, *Advertising as Communication* (s. 158–183). London & New York: Routledge.
- Ejsing-Duun, S., & Skovbjerg, H. M. (2016). Design as Modes of Inquiry in Design-pedagogy. I *Proceedings for Pragmatism Today*. Århus: Danish School of Education.
- Ekman, P., & Friesen, W. V. (1969). The Repertoire of Nonverbal Behavior: Categories, Origins, Usage, and Coding. *Semiotica*, 1(1). <https://doi.org/10.1515/semi.1969.1.1.49>

- Elbow, P. (1998). *Writing with power: techniques for mastering the writing process* (2nd ed). New York: Oxford University Press.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Towards Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Eskjær, M. F., & Helles, R. (2015). *Kvantitativ indholdsanalyse*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Fairclough, N. (1992a). A Theory of Critical Discourse Analysis. I N. Fairclough, *Discourse and social change* (s. 62–100). Cambridge: Polity Press.
- Fairclough, N. (1992b). Discourse and Text: Linguistic and Intertextual Analysis within Discourse Analysis. *Discourse & Society*, 3(2), 193–217. <https://doi.org/10.1177/0957926592003002004>
- Fan, W., & Yan, Z. (2010). Factors affecting response rates of the web survey: A systematic review. *Computers in Human Behavior*, 26(2), 132–139. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.10.015>
- Femø Nielsen, M. (2004). Under vejr med sig selv. I M. Femø Nielsen, *Spin, selvfremstilling og samfund: public relations som reflekterende praksis* (s. 243–278). København: Samfundslitteratur.
- Femø Nielsen, M. (2014). Konversationsanalyse. Udvikling og optimering af organisationens møder og videokonferencer. I H. Petersen, *Organisationskommunikation: Teori og cases om tekst og tale* (s. 181–211). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Femø Nielsen, M., & Beck Nielsen, S. (2005). *Samtaleanalyse*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Finnemann, N. O. (2005). *Internettet i mediehistorisk perspektiv*. Århus: Århus Univeritetsforlag.
- Flarup, J. (1999, august 22). Møde med en marsmand. *Jyllands-Posten*.
- Flarup, J. (2001). Fortæl eller beskriv – tanker om at fylde eller skrabe sin tekst [Artikler]. Hentet fra <http://130.225.180.61/CFJE/VidBase.nsf/4192431c7849da1ec1256b04003947df/c7c98251a27b14b7c1256b100045a017?OpenDocument>
- Fog, Klaus m.fl. (2002). *Storytelling: branding i praksis*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Fogg, B. J. (2002). *Persuasive technology: using computers to change what we think and do*. Amsterdam: Morgan Kaufmann Publishers.
- Fogg, B. J. (2003). *Persuasive technology: using computers to change what we think and do*.

Amsterdam: Morgan Kaufmann Publishers. Hentet fra <http://dl.acm.org/citation.cfm?doid=764008.763957>

Foucault, M. (1978). Vi viktorianere. I M. Foucault, *Seksualitetens historie* (s. 7–22). Kbh.: Rhodos.

Foug, S. S. (2015). *Kom an, komma - lær at sætte komma og andre tegn*. Forlaget Komma.

Freud, S. (1977). Om forglemmelser af visse navne. I J. D. Johansen (Red.), *Psykoanalyse, litteratur, tekstteori* (s. 13–20). København: Borgen.

Friberg, C. (2007). *Æstetiske erfaringer: filosofiske betragtninger af den moderne kultur*. Multivers Academic, København.

Fricker, R. D., & Schonlau, M. (2002). Advantages and Disadvantages of Internet Research Surveys: Evidence from the Literature. *Field Methods*, 14(4), 347–367. <https://doi.org/10.1177/152582202237725>

Fuglsang, L. (2011). Aktør-Netværks-teori eller tingenes sociologi. I P. Bitsch Olsen & L. Fuglsang, *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne - på tværs af fagkulturer og paradigmer* (s. 351–376). Samfundsvidenskab.

Gabrielsen, J. (2004a). Eksempler, der fører og forfører. *Retorikmagasinet*, (54).

Gabrielsen, J. (2004b). Eksempler fører og forfører. *Retorikmagasinet*, (54).

Gabrielsen, J., & Pontoppidan, C. (2009). Topik – debattens skjulte niveau. *Retorikmagasinet*, (74), 47–59.

Gadamer, H.-G. (2007a). *Sandhed og metode: grundtræk af en filosofisk hermeneutik*. Århus: Academica.

Gadamer, H.-G. (2007b). *Sandhed og metode: grundtræk af en filosofisk hermeneutik*. Århus: Academica.

Gade, A. (2003). Følelser. I A. Gade, *Hjerneprocesser: kognition og neurovidenskab* (s. 359–397). Kbh.: Frydenlund Grafisk.

Galesic, M., & Bosnjak, M. (2009). Effects of Questionnaire Length on Participation and Indicators of Response Quality in a Web Survey. *Public Opinion Quarterly*, 73(2), 349–360. <https://doi.org/10.1093/poq/nfp031>

Gee, J. P. (2005). Semiotic social spaces and affinity spaces: from The Age of Mythology to today's schools. I D. Barton & K. Tusting (Red.), *Beyond Communities of Practice* (s.

214–232). Cambridge: Cambridge University Press. Hentet fra <http://ebooks.cambridge.org/ref/id/CBO9780511610554A018>

Geertz, C. (1973). Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture. I C. Geertz, *The Interpretation of Culture* (s. 3–30). New York: Basic Books.

Gerbner, G. (1998). Cultivation Analysis: An Overview. *Mass Communication and Society*, 1(3–4), 174–194.

Gergen, K., & Gergen, M. (2006). *Social konstruktion. Ind i samtalen*. København: Dansk Psykologisk Forlag.

Gergen, K. J. (2006). Selvet under belejring. I K. J. Gergen, *Det møttede selv: identitetsdilemmaer i nutiden* (s. 27–45). København: Dansk Psykologisk Forlag.

Giddens, A. (2004). Højmodernitetens konturer. I A. Giddens, *Modernitet og selvidentitet: selvet og samfundet under sen-moderniteten* (s. 21–47). Kbh.: Hans Reitzel.

Giglietto, F., Iannelli, L., Rossi, L., & Valeriani, A. (2016). Fakes, News and the Election: A New Taxonomy for the Study of Misleading Information within the Hybrid Media System. Præsenteret ved Convegno AssoComPol 2016.

Gillham, B. (2005). *Research interviewing: the range of techniques*. Maidenhead ; New York: Open University Press.

Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. London: Penguin Books.

Goffman, E. (2004a). Om ansigtsarbejde. I Goffman, Erving, M. Hviid Jacobsen & S. Kristiansen (Red.), *Social samhandling og mikrosociologi: en tekstsamling* (s. 39–75). Kbh.: Hans Reitzel.

Goffman, E. (2004b). Samhandlingsordenen. I Goffman, Erving, M. Hviid Jacobsen, & S. Kristiansen, *Social samhandling og mikrosociologi: en tekstsamling* (s. 280–319). Kbh.: Hans Reitzel.

Goldkuhl, G. (2012). Pragmatism vs interpretivism in qualitative information systems research. *European Journal of Information Systems*, 21(2), 135–146. <https://doi.org/10.1057/ejis.2011.54>

Goldschmidt, G. (2003). The Backtalk of Self-Generated Sketches. *Design Issues*, 19(1), 72–88. <https://doi.org/10.1162/074793603762667728>

Goorman, E., & Berg, M. (2000). Modelling nursing activities: electronic patient records and their

- discontents. *Nursing Inquiry*, 7(1), 3–9. <https://doi.org/10.1046/j.1440-1800.2000.00053.x>
- Greenwood, S., Perrin, rew, & Duggan, M. (2016, november 11). Social Media Update 2016. Hentet 27. juli 2018, fra <http://www.pewinternet.org/2016/11/11/social-media-update-2016/>
- Greiner, L., Motamedi, K., & Jamieson, D. (2011). New consultant roles and processes in a 24/7 world. *Organizational Dynamics*, 40(3), 165–173. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2011.04.003>
- Gripsrud, J. (2005). *Mediekultur, mediesamfund*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Grudin, J. (1990). The computer reaches out: the historical continuity of interface design (s. 261–268). Præsenteret ved CHI'90, New York: ACM Press. <https://doi.org/10.1145/97243.97284>
- Gulbrandsen, I. T., & Just, S. N. (2016). *Strategizing communication: theory and practice* (1. edition). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Gylling, M. (2014). An Intercultural Rhetoric Perspective on Linguistic Structures. I I. Korzen, A. Ferrari, & A.-M. De Cesare, *Tra Romanistica e Germanistica: Lingua, testo, cognizione e cultura* (s. 197–216). Bern: Peter Lang.
- Habermas, J. (1976). Some distinctions in universal pragmatics. *Theory and Society*, 3(2), 155–167.
- Habermas, J. (2009). *Borgerlig offentlighed: offentlighedens strukturændring : undersøgelser af en kategori i det borgerlige samfund*. (H. Vangsgaard, Overs.). Kbh.: Informations forlag.
- Halkier, B. (2009). *Fokusgrupper*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Halkier, B. (2010). Fokusgrupper. I S. Brinkmann & L. Tanggaard, *Kvalitative Metoder – en Grundbog* (s. 121–135). København: Hans Reitzels Forlag.
- Han, B.-C. (2012). Hinsides disciplinærsamfundet. I B.-C. Han, *Træthedssamfundet* (s. 21–27). Kbh.: Møller.
- Hanghøj, T. (2012). Spilscenarier i undervisningen – præsentation af en didaktisk model. *Læring og medier*, 5(9), 1–22.
- Hansen, H. (2012). Brandarkitektur. I H. Hansen, *Branding: teori, modeller, analyse* (s. 71–84). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Hansen, N. B., & Dalsgaard, P. (2012). The productive role of material design artefacts in participatory design events. I *Proceedings of the 7th Nordic Conference on Human-Computer*

- Interaction Making Sense Through Design - NordiCHI '12* (s. 665–674). Copenhagen, Denmark: ACM Press. <https://doi.org/10.1145/2399016.2399117>
- Hansen, N.-H. M. (2015). *Spørgeskemaer i virkeligheden*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Harboe, T., & Ravn, J. (2012). *Studieteknik: eller kunsten at studere*. Kbh.: Nyt Teknisk Forlag.
- Harcup, T. (2001). What is News? *Journalism Studies*, 2(2), 261–280.
- Harms Larsen, P. (1995). *Faktion*. København: Amanda.
- Haslebo, G., & Schnoor, M. (2007). Lederen som coach, - forskellige vinkler på magt og etik. *Erhvervspsykologi*, 5(2).
- Hastrup, K. (2011). Kultur som orden. I K. Hastrup, *Kultur: det fleksible fællesskab* (s. 35–53). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.
- Hatch, M. J., & Cunliffe, A. L. (2013). *Organization theory: modern, symbolic, and postmodern perspectives* (Third edition). Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
- Hatch, M. J., & Schultz, M. (2004). The Dynamics of Organizational Identity. I M. J. Hatch & M. Schultz (Red.), *Organizational identity: a reader* (s. 377–406). Oxford ; New York: Oxford University Press.
- Hatch, M. J., & Schultz, M. (2009). Hvem er du? I M. J. Hatch & M. Schultz, *Brug dit brand: udtryk organisationens identitet igennem corporate branding* (s. 69–92). København: Gyldendal Business.
- Hede, T. D. (2010). *Coaching: samtalekunst og ledelsesdisciplin*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Hedelund, L. (2006). *Korrekt sprog og rigtige kommaer: nødtørftig grammatik for opgaveskrivere*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Hedestig, U., & Kaptelinin, V. (2009). Breakdowns, affordances and indirect design: a study of videoconference learning environment in undergraduate education. I L. Dirckinck-Holmfeld, C. Jones, & B. Lindström, *Analysing networked learning practices in higher education and continuing professional development* (s. 223–240). Rotterdam: Sense Publ.
- Hegelund, Signe. (2000). *Akademisk argumentation: skriv overbevisende opgaver på de videregående uddannelser*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Hegelund, Signe. (2002). *Akademisk argumentation: skriv overbevisende opgaver på de videregående uddannelser*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

- Hegelund, Susanne, & Mose, P. (2017). *Flyt magten: sådan bliver du en god lobbyist*. Gyldendal.
- Helles, R. (2010). Hverdagslivets nye medier. *Dansk Sociologi*, 21(3), 49–63.
- Heritage, J., & Greatbatch, D. (1991). On the Institutional Character of Institutional Talk: The Case of News Interviews. I D. H. Zimmerman & D. Boden, *Talk and social structure: studies in ethnomethodology and conversation analysis*. Berkeley: University of California Press.
- Hermansen, M. (2013). *Kommunikation og samarbejde: i professionelle relationer*. Akademiske Forlag.
- Hern, A. (2014, februar 5). Why Google has 200m reasons to put engineers over designers. *The Guardian*. Hentet fra <http://www.theguardian.com/technology/2014/feb/05/why-google-engineers-designers>
- Herring, S. C. (2002). Computer Mediated Communication on the Internet. *Annual Review of Information Science and Technology*, 39, 109–168.
- Hiim, H., & Hippe, E. (2007). *Læring gennem oplevelse, forståelse og handling: en studiebog i didaktik*. København: Gyldendal.
- Hinrichsen, J., & Coombs, A. (2014). The five resources of critical digital literacy: a framework for curriculum integration. *Research in Learning Technology*, 21. <https://doi.org/10.3402/rlt.v21.21334>
- Hinton, P. P. (2014). Descriptive Statistics. I *Statistics Explained* (4. udg.). New York, NY: Routledge.
- Hjarvard, S. (2006). *Dansk tv's historie*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Hofstede, G., & Hofstede, G. J. (2001). Kultur-niveauer. I M. Minkov, G. Hofstede, & G. J. Hofstede, *Kulturer og organisationer: overlevelse i en grænseoverskridende verden* (s. 17–40). Kbh.: Handelshøjskolens Forlag.
- Honneth, A. (2003). Mellem Aristoteles og Kant. En skitse til anerkendelsens moral. I A. Honneth, *Behovet for anerkendelse*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Horkheimer, M. (2015). Kritisk og traditional teori. I L. Ebbesen (Red.), *Klassisk Kritisk teori: Adorno, Horkheimer, Habermas, Marcuse og Fromm*. Århus: Forlaget Reflect.
- Hornstrup, Carsten et al. (2009). Reflekterende teams - kontekstbestemt anvendelse af forskellige former for hjælpeteams.
- HTML Dog. (u.å.). HTML Tutorials. Hentet 26. september 2017, fra <http://www.htmldog.com>

[/guides/ht](#)

Huniche, L., & Olesen, F. (2014). *Teknologi i sundhedspraksis*. København: Munksgaard.

Husted, J. (1982). Austin og Searle: Talehandlinger. I Lübcke, P., *Vor tids filosofi. Videnskab og sprog*. (s. 236–249). København: Politikens Forlag.

Hutchby, I. (2001). Technologies, Texts and Affordances. *Sociology*, 35(2), 441–456.

<https://doi.org/10.1017/S0038038501000219>

Hutchby, I. (2006). *Media talk: conversation analysis and the study of broadcasting*. Maidenhead, England ; New York: Open University Press.

Hutchby, I., & Wooffitt, R. (2003a). Introduction. I I. Hutchby & R. Wooffitt, *Conversation analysis*. Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity.

Hutchby, I., & Wooffitt, R. (2003b). What is Conversation analysis. I I. Hutchby & R. Wooffitt, *Conversation analysis*. Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity.

Hvenegaard Rasmussen, C. (2016). Kulturformidling. I C. Hvenegaard Rasmussen, *Formidlingsstrategier: en grundbog om kulturinstitutioners formidling* (s. 19–41). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Hvid, M. (2008). *Skriv! : gode tekster er lette at skrive*. Århus: Update : Ajour.

Højberg, L. (2003). Digital æstetik i hverdagen. *MedieKultur*, 19(36), 52–61.

Høpner, J. (2010). *Modstillinger i organisations- og ledelsesteori*. Kbh.: Hans Reitzel.

Haastруп, H. K. (2006). Filmanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen, *Analyse af billedmedier* (s. 145–163). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Illeris, K. (2007). Læringsteoriens elementer – hvordan hænger det hele sammen? I K. Illeris, *Læringsteoriens elementer* (s. 11–38). Roskilde: Roskilde Universitetsforlag.

Ingemann, B. (2002). Den nye Bollemodel. I B. Ingemann, *Tekster skal ses*. Roskilde: Roskilde Universitetscenter.

Ingold, T. (2010). Bringing Things to Life: Creative Entanglements in a World of Materials. ESRC National Centre for Research Methods. Hentet fra http://eprints.ncrm.ac.uk/1306/1/0510_creative_entanglements.pdf

Ingold, T. (2011). *Being alive: essays on movement, knowledge and description*. London ; New York: Routledge.

Innis, H. A., & Heyer, P. (1991). *The Bias of communication* (Reprinted). Toronto: Univ. of

Toronto Press.

Ito, M., Gutiérrez, K., Livingstone, S., Penuel, B., Rhodes, J., Salen, K., ... Watkins, S. C. (2013).

Connected Learning. Cork: BookBaby.

Iversen, O. S., Dindler, C. & Smith, R. C. (2018). *Digital Teknologi og Design i Undervisningen*.

Dafolo Forlag A/S.

Iversen, S. (2013). *Litteratur: introduktion til teori og analyse* (2. udg., 1. opl). Aarhus: Aarhus

Universitetsforlag.

Iyengar, S., & Hahn, K. S. (2009). Red Media, Blue Media: Evidence of Ideological Selectivity in

Media Use. *Journal of Communication*, 59(1), 19–39. [https://doi.org/10.1111](https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.01402.x)

[/j.1460-2466.2008.01402.x](https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.01402.x)

Jakobson, R. (1979). Et blik på semiotikkens udvikling. I R. Jakobson, *Elementer, funktioner og strukturer i sproget: udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik* (s. 115–135).

København: Nyt Nordisk Forlag.

Jakobson, Roman. (1979). Metasprog som lingvistisk problem. I R. Jakobson, *Elementer,*

funktioner og strukturer i sproget: udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik (s.

135–143). København: Nyt nordisk forlag.

Jansen, B. J., & Spink, A. (2006). How are we searching the World Wide Web? A comparison of nine search engine transaction logs. *Information Processing & Management*, 42(1), 248–263.

<https://doi.org/10.1016/j.ipm.2004.10.007>

Jantzen, C., Vetner, M., & Bouchet, J. (2011). *Oplevelsesdesign: tilrettelæggelse af unikke oplevelseskoncepter*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Jantzen, C., Vetner, Mikael, M., Aalborg Universitet, Center for Oplevelsesøkonomi, K. I. og T., &

Center for Anvendt Oplevelsesøkonomi. (2007). Oplevelse – Et videnskabeligt glossar – del

2. I Jantzen, Christian & Rasmussen, T. A., *Oplevelsesøkonomi: vinkler på forbrug* (s.

241–259). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Jantzen, Christian, Vetner, M., Bærenholt, J. O., & Sundbo, I. J. (Red.). (2011). Oplevelsens psykologiske struktur. I *Oplevelsesøkonomi: produktion, forbrug, kultur* (s. 147–165).

Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur.

Jasinski, J. (2001). *Sourcebook on rhetoric: key concepts in contemporary rhetorical studies*.

Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.

- Jenkins, H. (2006a). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York, NY: New York Univ. Press.
- Jenkins, H. (2006b). Interactive Audiences? The Collective Intelligence of Media Fans. I H. Jenkins, *Fans, bloggers, and gamers: exploring participatory culture* (s. 134–151). New York: New York University Press.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture*. New York, NY: New York Univ. Press.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2012a). Designing for Spreadability. I H. Jenkins, S. Ford, & J. Green, *Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture* (s. 195–216). New York: New York University Press.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2012b). Introduction. I H. Jenkins, S. Ford, & J. Green, *Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture* (s. 1–46). New York: New York University Press.
- Jensen, B. E. (2014). Historisme. I F. Collin & S. Køppe (Red.), *Humanistisk videnskabsteori* (3. udg). København: Linghardt og Ringhof.
- Jensen, I. (2011). Kommunikation. I I. Jensen, *Grundbog i kulturforståelse* (s. 69–77). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Jensen, J. F. (1997). "Interaktivitet" - på sporet af et nyt begreb i medie- og kommunikationsvidenskaberne. *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 13(26), 16. <https://doi.org/10.7146/mediekultur.v13i26.1089>
- Jessen, C. (2008). Lærings spil og leg. I L. B. Andreasen, B. Meyer, & P. Rattleff, *Digitale medier og didaktisk design: brug, erfaringer og forskning* (s. 46–63). Århus: Danmarks Pædagogiske Universitetsforlag.
- Johansen, J. D., & Larsen, S. E. (1994). Handling – interaktion bliver til fortælling. I J. D. Johansen & S. E. Larsen, *Tegn i brug* (s. 115–144). Aalborg: Amanda.
- Johnson, J., & Henderson, A. (2002). Conceptual models: begin by designing what to design. *interactions*, 9(1), 25–32. <https://doi.org/10.1145/503355.503366>
- Jones, E., Bruce, H., Klasnja, P., & Jones, W. (2009). I give up! Five factors that contribute to the abandonment of information management strategies. *Proceedings of the American Society for Information Science and Technology*, 45(1), 1–6. <https://doi.org/10.1002/meet.2008.14504503115>

- Jones, W. (2007). Personal Information Management. *Annual Review of Information Science and Technology*, 41(1), 453–504. <https://doi.org/10.1002/aris.2007.1440410117>
- Jones, W. P. (2008). *Keeping found things found: the study and practice of personal information management*. Amsterdam ; Boston: Morgan Kaufmann Publishers.
- Jones, W., Phuwanartnurak, A. J., Gill, R., & Bruce, H. (2005). Don't take my folders away!: organizing personal information to get ghings done. I *Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems* (s. 1505–1508). Portland, OR: ACM Press. <https://doi.org/10.1145/1056808.1056952>
- Jordan, B., & Henderson, A. (1995). Interaction Analysis: Foundations and Practice. *The Journal of the Learning Sciences*, 4(1), 39–103.
- Juel Jacobsen, A. (2006). ”Der var engang”. Narrativer i organisationsforskningen. I E. Laursen, A. Juel Jacobsen, Thøgersen, & M. Wiberg, *Tanker til tiden: om studier af læring* (s. 125–149). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Juhl, J., & Lindegaard, H. (2013). Representations and Visual Synthesis in Engineering Design: Representations and Visual Synthesis in Engineering Design. *Journal of Engineering Education*, 102(1), 20–50. <https://doi.org/10.1002/jee.20001>
- Juul, S., & Pedersen, K.B. (2012). Videnskabsteoretiske retninger i projektarbejdet. I Juul, S. & Pedersen, K.B., *Samfundsvidenskabernes videnskabsteori: En indføring* (s. 399–430). København: Hans Reitzels Forlag.
- Jønch-Clausen, H., Gabrielsen, J., & Pontoppidan, C. (2011). Forskydninger: Mellem svar og ikke-svar. *Journalistica*, (1), 112–132.
- Jørgensen, C., Kock, C., & Rørbech, L. (1994). *Retorik der flytter stemmer: hvordan man overbeviser i offentlig debat*. København: Gyldendal.
- Jørgensen, C., & Onsberg, M. (1987). *Praktisk argumentation*. København: Teknisk Forlag.
- Jørgensen, C., & Onsberg, M. (2008a). *Praktisk argumentation*. Kbh.: Nyt Teknisk Forlag.
- Jørgensen, C., & Onsberg, M. (2008b). *Praktisk argumentation*. Kbh.: Nyt Teknisk Forlag.
- Jørgensen, C., Storm Villadsen, L., & Kock, C. (2009). *Retorik: teori og praksis*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Jørgensen, M. W., & Phillips, L. (1999a). Diskurspsykologi. I M. W. Jørgensen & L. Phillips, *Diskursanalyse: som teori og metode* (1. udg, s. 105–126). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

- Jørgensen, M. W., & Phillips, L. (1999b). Diskursteori. I M. W. Jørgensen & L. Phillips, *Diskursanalyse: som teori og metode* (1. udg, s. 34–53). Frederiksberg: Roskilde Universitetsforl.
- Karoff & Winther. (2016). *Videnskabsteori i et problemorienteret og progressivt læringsperspektiv*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Katz, P. (1997). *Præproduktion, produktion og postproduktion*. Gyldendal.
- Kendon, A. (2004). *Gesture: visible action as utterance*. Cambridge ; New York: Cambridge University Press.
- Kihlström, E. (2007). *Karismakoden: udstråling kan læres*. Helsingør: Retorikforlaget.
- Kim, K.-S., Yoo-Lee, E., & Joanna Sin, S.-C. (2011). Social media as information source: Undergraduates' use and evaluation behavior. *Proceedings of the American Society for Information Science and Technology*, 48(1), 1–3. <https://doi.org/10.1002/meet.2011.14504801283>
- Kirkegaard, S. (1995). Synspunktet for min Forfatter-Virksomhed. I S. Kirkegaard, *Søren Kirkegaard: Samlede værker* (Bd. 18, s. 96–99). København: Nordisk Forlag.
- Kjeldsen, J. E. (2006). Billeders retorik. I H. Roer & M. L. Klujeff, *Retorikkens aktualitet: grundbog i retorisk analyse* (s. 161–196). Kbh.: Hans Reitzel.
- Kjærbeck, S. (2014). Kvalitative interviews. Om at få indblik i målgruppers holdninger, erfaringer og adfærd. I H. Petersen, *Organisationskommunikation: Teori og cases om tekst og tale* (s. Kap. 5). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Kjørup, S. (2005). Teorien om den fornemmende erkendelse. I O. Thyssen, *Æstetisk erfaring: tradition, teori, aktualitet* (s. 13–26). København: Samfundslitteratur.
- Klaudi Klausen, K. (2001). *Skulle det være noget særligt?: organisation og ledelse i det offentlige*. København: Lindhardt og Ringhof.
- Klein, N. (2001). Den ny mærkeverden. I N. Klein, *No logo: mærkerne, magten, modstanden* (s. 23–42). Aarhus: Klim.
- Knapp, M. L., & Hall, J. A. (1992). *Nonverbal communication in human interaction* (3rd ed). Fort Worth: Holt Rinehart and Winston.
- Kock, C. (2009). Topik. I C. Jørgensen & L. Villadsen, *Retorik: teori og praksis* (s. 115–128). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

- Kock, C. E. J. (2001). Imitatio : en bro mellem tekstlæsning og skriftlig fremstilling. *Dansk*, (2), 3–10.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development* (s. 22 sider). Hentet fra <http://academic.regis.edu/ed205/kolb.pdf>
- Kolko, J. (2010). Abductive Thinking and Sensemaking: The Drivers of Design Synthesis. *MIT's Design Issues*, 26(1), 15–28.
- Koskinen, I. K. (Red.). (2011). *Design research through practice: from the lab, field, and showroom*. Waltham, MA: Morgan Kaufmann/Elsevier.
- Koutra, D., Bennett, P. N., & Horvitz, E. (2015). Events and Controversies: Influences of a Shocking News Event on Information Seeking. I *Proceedings of the 24th International Conference on World Wide Web* (s. 614–624). Florence, Italy: ACM Press. <https://doi.org/10.1145/2736277.2741099>
- Kracauer, S. (1997). *Theory of Film. The redemption of physical reality*. Princeton: Princeton University Press.
- Krag Jacobsen, J. (1993). *Interview: kunsten at lytte og spørge*. København: Reitzel.
- Kramer, A. D. I., Guillory, J. E., & Hancock, J. T. (2014). Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(24), 8788–8790. <https://doi.org/10.1073/pnas.1320040111>
- Krasnik, M. (2009, september 4). Et dybt had til kvinder. *Weekendavisen*.
- Kristensen, J. E., & Schmidt, L.-H. (2014). Da humaniora ville være videnskab. Humanioras historie indtil år 1900. I *Humanistisk videnskabsteori* (s. 51–105). København: Lindhart og Ringhof.
- Kristensen, J., & Riber Christensen, J. (2003). *Reklametid*. [Kbh.]: Dansklærerforeningen.
- Kristiansen, M. (2003). Hjælper mellem fag-person, relation og kontekst - refleksioner over fortid, nutid og fremtid. I I. Weicher & P. Fibæk Laursen, *Person og profession* (s. 242–258). Værløse: Billesø & Baltzer.
- Krugman, P. (1994). Competitiveness: A dangerous Obsession. *Foreign Affairs*, March/April(1994), 28–44.
- Kuniavsky, M., Goodman, E., & Moed, A. (2012). *Observing the user experience: a practitioner's guide to user research* (2nd ed). Amsterdam ; Boston: Morgan Kaufmann.

- Kvetny, P. (1999). Medierne som strategisk interessentgruppe. I J. A. Helder, *Modtageren som medproducent - nye tendenser i virksomhedskommunikation* (s. 348–372). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Kyndrup, M., & Eriksson, B. (2012). *Æstetisering: forbindelser og forskelle : festskrift til Morten Kyndrup*. Århus: Klim.
- Landbrug & Fødevarer. (2016a). TV Spot Et nyt kapitel. Hentet 26. september 2017, fra <http://www.lf.dk/aktuelt/et-nyt-kapitel/tv-spot-et-nyt-kapitel>
- Landbrug & Fødevarer. (2016b). Vækst i balance. Hentet 26. september 2017, fra <http://www.lf.dk/om-os/om-landbrug-og-foedevarer/vaekst-i-balance>
- Larsen, G. (2009). Udsigelse. I S. Kolstrup, G. Agger, & K. Schrøder (Red.), *Medie- og kommunikationsleksikon* (s. 542–545). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Lasswell, H. D., & Schramm, W. (1960). The Structure and Function of Communication in Society. I W. Schramm, *Mass Communications* (s. 117–129). Urbana, IL: Univ. of Illinois Press.
- Latour, B., & Østergaard, C. B. (2008). *En ny sociologi for et nyt samfund introduktion til aktør-netværk-teori*. København: Akademisk forlag.
- Laursen, Erik (red.), Nørlem, J. (red. ., & Thøgersen, U. (red. . (2010). *Coaching og organisationer: ledelse, magt og læring*. Kbh.: Hans Reitzels Forlag.
- Lazar, J., Feng, J. H., & Hochheiser, H. (2010). *Research methods in human-computer interaction*. Chichester, West Sussex, U.K: Wiley.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1948). *The Peoples Choise* (2nd edition). New York: Columbia University Press.
- Lazer, D., Pentland, A., Adamic, L., Aral, S., Barabasi, A.-L., Brewer, D., ... Van Alstyne, M. (2009). Life in the Network: The Coming Age of Computational Social Science. *Science*, 323(5915), 721–723.
- Leech, G. (2005). Politeness: is there an East-West divide? *Journal of Foreign Languages*, 6(29), 3–31.
- Lehrmann, U. (1996). Pressen, partierne og markedet. I K. B. Jensen, *Dansk medie historie* (Bd. 1, s. 188–215). Samlerens forlag.
- Leigh Star, S. (2010). This is Not a Boundary Object: Reflections on the Origin of a Concept.

Science, Technology, & Human Values, 35(5), 601–617. <https://doi.org/10.1177/0162243910377624>

- Lennér-Axelson, B., & Thylefors, I. (2013). *Arbejdsgruppens psykologi: det psykosociale arbejdsmiljø*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Leonardi, P. L. (2011). When flexible routines meet flexible technologies: affordance, constraint, and the imbrication of human and material agencies. *Management Information Systems : MIS Quarterly*, 35(1), 147–167.
- Leonardi, P. M., Nardi, B. A., & Kallinikos, J. (Red.). (2012a). *Materiality and organizing: social interaction in a technological world* (1st ed). Oxford: Oxford University Press.
- Leonardi, P. M., Nardi, B. A., & Kallinikos, J. (Red.). (2012b). *Materiality and organizing: social interaction in a technological world* (1st ed). Oxford: Oxford University Press.
- Levin, I., & Trost, J. (2005). Symbolsk interaktionisme. Hverdagslivets samhandling. I M. Hviid Jacobsen, S. Kristiansen, & A. Jørgensen, *Hverdagslivet: sociologier om det upåagtede*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Lindstrøm, M. (2008). Jeg vil gerne have det samme som hende der. I M. Lindstrøm, *Buyology: sandheder og løgne om, hvorfor vi køber* (s. 2–16). Kbh.: Børsen.
- Lofland, J., & Lofland, L. H. (1995). *Analyzing social settings: a guide to qualitative observation and analysis*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Lund, A. K. (2007). Lynanalyse: Hvad skal din tekst? I *Skriv så!: en effektiv vej til bedre tekster* (s. 18–52). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Lyngsø, N. (2000). Kunst og kommunikation. I Stjernfelt, F & Thyssen, O., *Æstetisk kommunikation* (s. 17–28). København: Handelshøjskolens Forlag.
- Mac, A., & Hagedorn-Rasmussen, P. (2013a). *Projektarbejdets kompleksitet: viden, værktøjer og læring*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Mac, A., & Hagedorn-Rasmussen, P. (2013b). *Projektarbejdets kompleksitet: viden, værktøjer og læring*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Mac, A., & Hagedorn-Rasmussen, P. (2013c). *Projektarbejdets kompleksitet: viden, værktøjer og læring*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Macintosh, N. B., & Quattrone, P. (2010). *Management accounting and control systems: an organizational and sociological approach* (2. ed). Chichester: John Wiley.

- Madsen, B. S. (2012). *Statistik for ikke-statistikere*. (2. udg.). København: Samfundslitteratur.
- Maltby, R. (2003). *Hollywood Cinema*. Malden: Blackwell.
- Manovich, L. (1995). The paradoxes of digital photography. I L. Wells, *The Photography Reader* (s. 240–249). London & New York: Routledge.
- Marchi, R. (2012). With Facebook, Blogs, and Fake News, Teens Reject Journalistic “Objectivity”. *Journal of Communication Inquiry*, 36(3), 246–262. <https://doi.org/10.1177/0196859912458700>
- Markussen, T., & Knutz, E. (2013). The poetics of design fiction. I *Proceedings of the 6th International Conference on Designing Pleasurable Products and Interfaces* (s. 231–240). Newcastle: ACM Press. <https://doi.org/10.1145/2513506.2513531>
- Marquardt Frederiksen, S. (2012). *Skriv så du bliver læst: journalistik for kommunikationsfolk*. Kbh.: Gyldendal Business.
- McCracken, G. D. (1990). Meaning Manufacture and Movement in the World of Goods. I G. D. McCracken, *Culture and consumption: new approaches to the symbolic character of consumer goods and activities* (s. 70–89). Bloomington, Ind.: Indiana Univ. Press.
- McCroskey, J. C. (1978). Ethos – a dominant factor in rhetorical communication. I J. C. McCroskey, *An introduction to rhetorical communication: a western cultural perspective* (s. 67–85). Boston, MA: Prentice Hall.
- McKey, M., Davis, M., & Fanning, P. (2002). Listening. I J. Stewart, *Bridges Not Walls. A Book about Interpersonal Communication* (8. udg., s. 197–205). New York: McGraw Hill.
- McLuhan, M. (1967). *Mennesket og medierne*. København: Gyldendal.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6. udg.). London: SAGE.
- Mead, G. H. (2005). *Sindet, selvet og samfundet: fra et socialbehavioristisk standpunkt*. Kbh.: Akademisk Forlag.
- Meilby, M. (1996). *Journalistikkens grundtrin: fra ide til artikel*. Århus: Forl. Ajour.
- Messaris, P. (1997). *Visual persuasion: the role of images in advertising*. Thousand Oaks ; London ; New Delhi: Sage Publications.
- Metroselskabet I/S. (2016a). *Metroselskabets CSR-rapport 2016*. Hentet fra http://www.m.dk/~media/Metro/Om-os/Om-Metroselskabet/CSR/Metro_CSR.pdf
- Metroselskabet I/S. (2016b). *Årsrapport 2016*. Hentet fra <http://www.m.dk/~media/Metro/Om-os>

[/Om-Metroselskabet/Aarsrapport](#)

[/102973 Metro_AR_2016_200x260_indhold_DK_Final_low_web.pdf](#)

Metroselskabet I/S. (2017). *Metroselskabets kompendium for god selskabsledelse*. Hentet fra

<http://www.m.dk/~media/Metro/Om-os/Om-Metroselskabet>

[/Oekonomi%20og%20selskabsdokumenter%20aug%202017](#)

[/Metroselskabets%20kompendium%20for%20god%20selskabsledelse%202017.pdf](#)

Meyrowitz, J. (1986). *No sense of place: the impact of electronic media on social behavior* (1.

issued as an Oxford Univ. Press paperback). New York, NY.: Oxford Univ. Press.

Meyrowitz, Joshua. (1994). Medium Theory for a New Millenium. I *Communication Theory*

Today (s. 120–139). Cambridge: Polity Press.

Mik-Meyer, N., & Villadsen, K. (2009). *Magtens former: sociologiske perspektiver på statens*

møde med borgeren. Kbh.: Hans Reitzel.

Miller, D. (2009). Portrait 6. The Aboriginal Laptop. I D. Miller, *The Comfort of Things* (s.

67–72). Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity Press.

Miller, H., Thebault-Spieker, J., Chang, S., Johnson, I., Terveen, L., & Hecht, B. (2016).

“Blissfully happy” or “ready to fight”: Varying Interpretations of Emoji. I *Proceedings of the 10th International Conference on Web and Social Media*.

Misfeldt, M. (2010). “Forestillet læringsvej” i IT-baserede pædagogiske udviklingsprojekter.

Dansk Paedagogisk Tidsskrift, 58(4), 42–52.

Moeran, B. (2009). From Participant Observation to Observant Participation. I S. Ybema, D.

Yanow, H. Wels, & F. Kamsteeg, *Organizational Ethnography: Studying the Complexities of*

Everyday Life (s. 139–155). 1 Oliver’s Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United

Kingdom: SAGE Publications Ltd. Hentet fra <http://sk.sagepub.com/books/organizational-ethnography/n8.xml>

Mollerup, P. (2003). *Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks* (Reprint).

London: Phaidon.

Mollerup, P. (2008). *Brandbook*. København: Børsen.

Moltke, H. V., & Molly, A. (2009). *Systemisk coaching: En grundbog*. [Kbh.]: Dansk Psykologisk

Forlag.

Montag, C., Błaszczewicz, K., Sariyska, R., Lachmann, B., Andone, I., Trendafilov, B., ...

- Markowetz, A. (2015). Smartphone usage in the 21st century: who is active on WhatsApp? *BMC Research Notes*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s13104-015-1280-z>
- Mumby, D. K., & Mease, J. (2011). Organizational Discourse. I T. A. van Dijk (Red.), *Discourse studies: a multidisciplinary introduction* (2nd ed, s. 283–302). Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- Munson, S. A., & Resnick, P. (2010). Presenting diverse political opinions: how and how much. I *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (s. 1457–1466). Atlanta, Georgia, USA: ACM Press. <https://doi.org/10.1145/1753326.1753543>
- Mørch, I. E. (2016). *Korrekt stavning - Den lille hjælper*. Dansk Sprognævns Skrifter Dafolo.
- Naumer, C. M., Fisher, K. E., & Dervin, B. (2008). Sense-Making: A Methodological Perspective. I *Proceedings of the ACM CHI '08 Sensemaking Workshop*.
- Nicholas, D., Clark, D., Rowlands, I., & Jamali, H. R. (2013). Information on the go: A case study of Europeana mobile users. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 64(7), 1311–1322. <https://doi.org/10.1002/asi.22838>
- Nichols, B. (1991). *Representing Reality. Issues and Concepts in Documentary*. Bloomington & Indianapolis: Indiana University Press.
- Nielsen, M. F. (2001). *Replik til journalistikken. Mikroanalyse af medieinterviewet*. København: Akademisk Forlag.
- Nordentoft, H. M., & Ravn Olesen, B. (2014a). Dialogisk teori og kommunikation. I H. M. Nordentoft & B. Ravn Olesen (Red.), *Kommunikation i kontekst* (s. 97–123). Kbh.: Munksgaard.
- Nordentoft, H. M., & Ravn Olesen, B. (2014b). *Kommunikation i kontekst*. Kbh.: Munksgaard.
- Norman, D. A. (1986). Cognitive Engineering. I Norman & Draper, *User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction* (s. 31–61). CRC Press.
- Norris, P. (2001). *Digital divide: Civic engagement, information poverty, and the internet worldwide*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nørgaard, M. (2011). *Using extreme sketching in creative business modelling*. Cumulus.
- Olsen, Poul B. (2003). Metode i problemorienteret projektarbejde. I P. Bitsch Olsen & K. Pedersen, *Problemorienteret projektarbejde: en værktøjsbog* (s. 169–190). Roskilde: Roskilde Universitetsforlag.

- Olsen, Poul Bitsch, & Pedersen, K. (2011). *Problemorienteret projektarbejde – en værktøjsbog* (3., 6. oplæg udg.). Roskilde Universitetsforlag.
- Orlikowski, W. J. (1992). Learning from Notes: organizational issues in groupware implementation (s. 362–369). Præsenteret ved CSCW'92, New York: ACM Press.
<https://doi.org/10.1145/143457.143549>
- Pahuus, Mogens, M. (2014). Hermeneutik. I F. Collin & S. Køppe, *Humanistisk videnskabsteori* (s. 223–265). København: Linghardt og Ringhof.
- Palsbro, L. (2003). Genre – sig tekstens navn. I Jensen, E. & Olesen, J. A., *Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab* (s. 97–116). København: Samfundslitteratur.
- Palsbro, Lene. (2003). Genre – sig tekstens navn. I *Tekstens univers: en introduktion til tekstvidenskab* (s. 97–135). Århus: Klim.
- Paltridge, B. (2011). Doing discourse analysis. I B. Paltridge, *Discourse analysis: an introduction* (s. 199–213). London ; New York: Continuum.
- Peirce, C. S. (1998). Semiotik. Inddeling af tegn. I *Semiotik og pragmatik* (s. 93–104). København K: Samlerens Bogklub.
- Peppler, K. (2010). Media arts: Arts education for a digital age. *Teachers College Record*, 112(8), 2118–2153.
- Pirolli, P. (2005). Rational Analyses of Information Foraging on the Web. *Cognitive Science*, 29(3), 343–373. https://doi.org/10.1207/s15516709cog0000_20
- Pontoppidan, C. (2013a). *Gør teksten klar*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Pontoppidan, C. (2013b). Tekstens sætningsniveau. I C. Pontoppidan, *Gør teksten klar* (s. 87–118). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Pontoppidan, C., Gabrielsen, J., & Jønch-Clausen, H. (2010). Topik - Et retorisk bidrag til den kritiske journalistik. *Nordicom-Information*, 32(1), 47–59.
- Pontoppidan, C., & Graae, A. I. (2016). *Giv teksten liv: greb der griber*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Portfolio. (u.å.). Hentet 27. juli 2018, fra