

- Albæk, E., & Vreese, C. (2010). Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. *Politica. Tidsskrift for Politisk Videnskab*, 32(3), 279–293.
- Anderson, C. W., Bell, E. J., & Shirky, C. (2014). Post Industrial Journalism: Adapting to the Present. <https://doi.org/10.7916/d8n01js7>
- Ankersborg, V. (2007). Problemformuleringer – en nødvendig logisk umulighed. I V. Ankersborg & M. W. Boolsen, *Tænk selv!: videnskabsteori og undersøgelsesdesign i samfundsvidenskab* (s. 1–18). København: Politiske Studier.
- Aristoteles. (2012). *Poetikken*. Frederiksberg: Det lille Forlag.
- Barthes, R. (1995). Billedets retorik. I B. Fausing & P. Larsen, *Visuel kommunikation* (s. 42–57). Holte: Medusa.
- Baym, N. (2008). Interpersonal life online. I L. A. Lievrouw & S. Livingstone, *The Handbook of New Media* (s. 35–54). London: SAGE.
- Baym, N. K. (2010). *Personal connections in the digital age*. Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity.
- Benjamin, W. (1998). Kunstværket i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder. I P. Madsen, J. Holmgaard (Overs.), *Walter Benjamin. Kulturkritiske essays* (s. 129–159). København: Gyldendal.
- Benkler, Y. (2006). *The wealth of networks: how social production transforms markets and freedom*. New Haven London: Yale University Press.
- Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2008a). The “digital natives” debate: a critical review of the evidence. *Britisk Journal of Educational Technology*, 39(5), 775–786.
- Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2008b). The “digital natives” debate: a critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*, 39(5), 775–786.
- Berger, A. A. (2005). *Making sense of media: key texts in media and cultural studies*. Malden, MA: Blackwell Pub.
- Block, B. A. (2013). *The visual story: creating the structure of film, tv, and digital media* (Second edition). New York: Focal Press, Taylor & Francis Group.
- Bolter, J. D., & Grusin, R. (1999). *Remediation: Understanding New Media*. Boston: The MIT Press.
- Bordwell, D. (1995). Den klassiske Hollywoodfilm. Fortællemæssige principper og procedure.

Tryllelygten, 2(2), 57–76.

Bordwell, D. (2000). *Narration in the fiction film*. New York: Routledge.

Bordwell, D., & Thompson, K. (2007). *Film art: an introduction*. New York, N.Y: McGraw-Hill.

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship.

Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Brorholm, L. (2000a). Analyse af faste og levende billede. I L. Brorholm, *På vej mod vor tid*.

Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier (Bd. 1, s. 111–132). Gyldendal.

Brorholm, L. (2000b). Reklame. I L. Brorholm, *På vej mod vor tid*. *Danmark 1960-2000 i*

Litteratur, Sprog & Medier (Bd. 1, s. 132–143). Gyldendal.

Brorholm, L. (2000c). Tv-dokumentarisme. I L. Brorholm, *På vej mod vor tid*. *Danmark*

1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier (Bd. 1, s. 156–163). Gyldendal.

Butler, A. (2012). *Film Studies*. New York: Oldcastle Books. Hentet fra <http://public.eblib.com>

[/choice/publicfullrecord.aspx?p=898339](http://public.eblib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=898339)

Castells, M. (2000). Materials for an exploratory theory of the network society. *The British*

Journal of Sociology, 51(1), 5–24. <https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2000.00005.x>

Castells, M. (2003a). *Internet galaksen: refleksioner over Internettet, erhvervslivet og samfundet*.

Århus: Systime.

Castells, M. (2003b). Virtuelle fællesskaber eller netværkssamfund? I M. Castells, *Internet*

galaksen: refleksioner over Internettet, erhvervslivet og samfundet (s. Kapitel 2). Århus:

Systime.

Christensen, L. H. (2013). Facebook som nyhedskanal. I Tække, Jesper & J. Linaa Jensen,

Facebook - fra socialt netværk til metamedie. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Christensen, L. H. (2016a). For meget faktuel viden forvirrer samfundet. Hentet 5. september

2018, fra <https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art5636567/For-meget-faktuel-viden-forvirrer-samfundet>

Christensen, L. H. (2016b). *Glem Forsiden: - Nyheder i et socialt mediebillede*.

Dansklærerforeningen.

Christensen, L. H. (2017a). Falske nyheder er et bluffnummer. Hentet 5. september 2018, fra

<https://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art5854768/Falske-nyheder-er-et-bluffnummer>

- Christensen, L. H. (2017b). Kronik: Jagten på falske nyheder og pirat-publicister. Hentet 5. september 2018, fra <https://jyllands-posten.dk/debat/kronik/ECE9539376/jagten-paa-falske-nyheder-og-piratpublicister/>
- Corner, J. (2000). The Art of Record. I *A critical introduction to documentary* (s. 9–31). Manchester ; New York: Manchester University Press.
- Couldry, N., & Hepp, A. (Red.). (2010). Introduction: media events in globalized media cultures. I *Media events in a global age* (s. 1–23). London ; New York: Routledge.
- Dahl, K., & Anneberg Olesen, J. (2003). Retorik– når teksten vil noget. I E. Halskov Jensen, *Tekstens univers: en introduktion til tekstvidenskab* (s. 57-95). Århus: Klim.
- Dancyger, K. (2011). *The technique of film and video editing: history, theory, and practice* (5th ed). New York: Focal Press.
- Dayan, D., & Katz, E. (1988). Fjernsynet som shaman: om store mediebegivenheders transformative virkninger. *MedieKultur*, (9), 6–29.
- Dijk, J. van. (2013). *The culture of connectivity: a critical history of social media*. Oxford ; New York: Oxford University Press.
- Dimitrova, D. V., & Rodrigues, L. (65). The levels of visual framing. *Journal of Visual Literacy*, 30(1), 48.
- Drotner, K. (2006). Den klassiske fortælling. I K. Drotner (Red.), *Medier og kultur: en grundbog i medieanalyse og medieteori* (1. udg., 10. oplag, s. 221–246). Copenhagen Valby: Borgen/Medier.
- Dyer, G. (1990). Rhetoric of Advertising. I G. Dyer, *Advertising as Communication* (s. 158–183). London & New York: Routledge.
- Entman, R. M. (2015). Framing: Til afklaring af et spredt paradigme. *MedieKultur*, 58, 115–123.
- Finnemann, N. O. (2005). *Internettet i mediehistorisk perspektiv*. Århus: Århus Univeritetsforlag.
- Gadamer, H.-G. (2007). *Sandhed og metode: grundtræk af en filosofisk hermeneutik*. Århus: Academica.
- Gall Jørgensen, K. (1993). Udsigelse og litterær analyse. I K. Gall Jørgensen, *Semiotik: en introduktion* (s. 104–126). Kbh.: Samlerens Bogklub.
- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The Structure of Foreign News. *Journal of Peace Reserch*, 2(1), 64–91.

- Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology*, 95(1), 1–37. <https://doi.org/10.1086/229213>
- Gerbner, G. (1998). Cultivation Analysis: An Overview. *Mass Communication and Society*, 1(3–4), 174–194.
- Giddens, A. (2004). Højmodernitetens konturer. I A. Giddens, *Modernitet og selvidentitet: selvet og samfundet under sen-moderniteten* (s. 21–47). Kbh.: Hans Reitzel.
- Grierson, J. (1970). Dokumentarismens Grundprincipper. I I. Monty & M. Piil, *Se, det er Film - i klip* (s. 50–65). Fremad.
- Gripsrud, J. (2005). *Mediekultur, mediesamfund*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Habermas, J. (2009). *Borgerlig offentlighed: offentlighedens strukturændring : undersøgelser af en kategori i det borgerlige samfund*. (H. Vangsgaard, Overs.). Kbh.: Informations forlag.
- Han, B.-C. (2012). Hinsides disciplinærsamfundet. I B.-C. Han, *Træthedssamfundet* (s. 21–27). Kbh.: Møller.
- Harboe, T., & Ravn, J. (2012). *Studieteknik: eller kunsten at studere*. Kbh.: Nyt Teknisk Forlag.
- Harcup, T. (2001). What is News? *Journalism Studies*, 2(2), 261–280.
- Helles, R. (2010). Hverdagslivets nye medier. *Dansk Sociologi*, 21(3), 49–63.
- Hjarvard, S. (2006). *Dansk tv's historie*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Hjarvard, S. (2015). Framing: Introduktion til et begreb og en klassisk tekst. *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 31(58), 104–114. <https://doi.org/10.7146/mediekultur.v31i58.20026>
- Hastrup, H. K. (2015). Filmanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen, *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv* (s. 239–282). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Innis, H. A., & Heyer, P. (1991). *The Bias of communication* (Reprinted). Toronto: Univ. of Toronto Press.
- Iversen, S. (2012). Handling. I L. H. Kjældgaard, *Litteratur: introduktion til teori og analyse* (s. 35–44). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.
- Jacobsen, L. B., & Kjerkegaard, S. (2014). *Fiktionalitet* (1. udgave, 2. oplag). Frederiksberg C: Samfundslitteratur.
- Jakobson, Roman. (1979). Metasprog som lingvistisk problem. I R. Jakobson, *Elementer*,

- funktioner og strukturer i sproget: udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik* (s. 135–143). København: Nyt nordisk forlag.
- Jenkins, H. (2008a). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York, NY: New York Univ. Press.
- Jenkins, H. (2008b). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York, NY: New York Univ. Press.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture*. New York ; London: New York University Press.
- Jensen, J. F. (1997). "Interaktivitet" - på sporet af et nyt begreb i medie- og kommunikationsvidenskaberne. *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 13(26), 16. <https://doi.org/10.7146/mediekultur.v13i26.1089>
- Johansen, J. D., & Larsen, S. E. (1994). Handling – interaktion bliver til fortælling. I J. D. Johansen & S. E. Larsen, *Tegn i brug* (s. 115–144). Aalborg: Amanda.
- Jørgensen, C., & Onsberg, M. (2008). Argumenttyper, Appelformer. I C. Jørgensen & M. Onsberg, *Praktisk argumentation* (3. udg., s. 47–66). Kbh.: Nyt Teknisk Forlag.
- Kjeldsen, J. E. (2006). Billeders retorik. I H. Roer & M. L. Klujeff, *Retorikkens aktualitet: grundbog i retorisk analyse* (s. 161–196). Kbh.: Hans Reitzel.
- Kracauer, S. (1997). *Theory of Film. The redemption of physical reality*. Princeton: Princeton University Press.
- Langkjær, B. (2000). *Den lyttende tilskuer: perception af lyd og musik i film*. København: Museum Tusulanums Forl.
- Larsen, G. (2009). Udsigelse. I S. Kolstrup, G. Agger, & K. Schrøder (Red.), *Medie- og kommunikationsleksikon* (s. 542–545). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Lund, A. K. (2007). Lynanalyse: Hvad skal din tekst? I *Skriv så!: en effektiv vej til bedre tekster* (s. 18–52). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Mac, A., & Hagedorn-Rasmussen, P. (2013). *Projektarbejdets kompleksitet: viden, værktøjer og læring*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Maltby, R. (2003). *Hollywood Cinema*. Malden: Blackwell.
- Manovich, L. (1995). The paradoxes of digital photography. I L. Wells, *The Photography Reader* (s. 240–249). London & New York: Routledge.

- McLuhan, M. (1967). *Mennesket og medierne*. København: Gyldendal.
- Messaris, P., & Abraham, L. (2001). The Role of Images in Framing News Stories. I S. D. Reese, O. H. Gandy, & A. E. Grant, *Framing public life: perspectives on media and our understanding of the social world* (s. 215–226). Mahwah, N.J: Lawrence Erlbaum Associates.
- Meyrowitz, J. (2006). Medium Theory. I McQuail D., *Mass Communication* (s. 120–145). London: SAGE.
- Miller, D. (2009). Portrait 6. The Aboriginal Laptop. I D. Miller, *The Comfort of Things* (s. 67–72). Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity Press.
- Mortensen, F., & Møller, J. (1977). Offentlighedsteori. *Politica. Tidsskrift for Politisk Videnskab*, 9(2).
- Murch, W. (2001). *In the blink of an eye: a perspective on film editing* (2nd ed). Los Angeles: Silman-James Press.
- Nichols, B. (2001). *Introduction to documentary*. Bloomington: Indiana University Press.
- Norris, P. (2001). *Digital divide: Civic engagement, information poverty, and the internet worldwide*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Olsen, P. B., & Pedersen, K. (2015). *Problemorienteret projektarbejde* (4. udg.). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Pahuus, Mogens, M. (2014). Hermeneutik. I F. Collin & S. Køppe, *Humanistisk videnskabsteori* (s. 223–265). København: Linghardt og Ringhof.
- Palsbro, L. (2003). Genre – sig tekstens navn. I Jensen, E. & Olesen, J. A., *Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab* (s. 97–135). Århus: Klim.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing Analysis: An Approach to News Discourse. *Political Communication*, 10(1), 55–75.
- Pavlik, J. (2000). The Impact of Technology on Journalism. *Journalism Studies*, 1(2), 229–237. <https://doi.org/10.1080/14616700050028226>
- Peirce, C. S. (1998). Semiotik. Inddeling af tegn. I *Semiotik og pragmatik* (s. 93–104). København K: Samlerens Bogklub.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1–6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Qvortrup, L. (2002). *Det hyperkomplekse samfund: 14 fortællinger om informationssamfundet*.

Kbh.: Gyldendal.

Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2013). *Directing: film techniques and aesthetics* (5th ed). Waltham, Mass: Focal Press.

Riber Christensen, J., Ertløv Hansen, O., & Mosebo Simonsen, T. (2017). *Medieproduktion: kommunikation med levende billeder*. Kbh.: Samfundslitteratur.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5rd ed). New York : London: Free Press ; Collier Macmillan.

Rose, G. (2015). Billedanalyse. I G. Rose, H.-C. Christiansen, L. Thorlacius, & H. K. Hastrup, *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv* (s. 161–237). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Rose, G., Christiansen, H.-C., Thorlacius, L., & Hastrup, H. K. (2014). *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Rose, G., Christiansen, H.-C., Thorlacius, L., & Hastrup, H. K. (2015). *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Russell, A. (2016). Networked journalism. I T. Witschge, C. W. Anderson, D. Domingo, & A. Hermida, *Sage Handbook of Digital Journalism* (s. 149–163). London: SAGE.

Saussure, F. de. (1970). Lingvistikens objekt. I Peter Madsen (Red.), *Strukturalisme* (s. 21–49). København: Rhodos.

Schepele, P. (u.å.). Dansk Filmhistorie 1896-2009 (hele artiklen). Hentet 21. januar 2017, fra [http://www.dfi.dk/faktaomfilm/dansk-filmhistorie/dansk-filmhistorie-1896-2009-\(hele-artiklen\).aspx](http://www.dfi.dk/faktaomfilm/dansk-filmhistorie/dansk-filmhistorie-1896-2009-(hele-artiklen).aspx)

Scheufele, D. A. (1999). Framing as a Theory of Media Effect. *Journal of Communication*, 49(1), 103–122.

Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models: Models of Media Effects. *Journal of Communication*, 57(1), 9–20. <https://doi.org/10.1111/j.0021-9916.2007.00326.x>

Schmidt, S. (2011). *Journalistikkens grundtrin II: roller, krav, metoder*. Århus: Ajour.

Schudson, M. (2008). Six or seven things news can do for democracy. I M. Schudson, *Why democracies need an unlovable press* (s. 11–26). Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity.

Thompson, K. (2003). *Storytelling in Film and Television*. Cambridge: Harvard University Press.

Thorlacius, L. (2015). Websideanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen, *Analyse af billedmedier:*

Det digitale perspektiv (s. Kap. 6). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Ulricchio, W. (u.å.). The history of spreadable media. Hentet fra