



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for
Kommunikation og Digitale Medier
Efterår 2017

Semesterbeskrivelse 7. semester Mediefag

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Musik, Musikterapi, Psykologi, ArT, Kommunikation and Teknologi (MPACT)
Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier
Studieordning: Studieordning for sidefagsuddannelsen i mediefag:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/280/280107_sidefag_mediefag_2017_hum_aau.dk.pdf

Semesterets temaramme

Temarammen har fokus på medier. Kandidatsidefagets 7. semester består af tre moduler: Mediehistorie, Mediesociologi og Film- og medieteori. Endvidere indgår et valgfag: Medieproduceren. I Film- og medieteori er der et segment med mediedidaktik om undervisning i og med medier, og et segment om science fiction i medier, her er 5. semester inviteret med. *Læringsmålene* for semesteret er metodiske, teoretiske og historiske. De udspecificeres i de enkelte kursusbeskrivelser. Formidlingsmæssige kompetencer indgår i mediedidaktiksegmentet, og organisatorisk produktive i valgfaget.

Dette semester er premieren på vores *nye studieordning*: Mediehistorie har fået sit eget nye kursus, og der er nu produktion på alle semestre i uddannelsen.

I det samlede mediefagsuddannelsesforløb indgår semestret i en *faglig progression*, hvor de tidligere semestre har skabt færdigheder og kompetencer i produktion af tv, kortfilm og medieret strategisk kommunikation. Dette semesters valgfag: Medieproduceren giver videre kompetencer til at indgå i en medievirksomhed eller -organisation. Derfor er der eksterne undervisere fra mediebranchen i dette kursus, og der tilbydes workshops. De tidligere semestres metodisk-analytiske progression danner sammen med dette semesters teoretiske modul grundlag 8. semesters modul i Værkanalyse.

Semesterets organisering og forløb

Der er disse kurser:

Film- og medieteori
Mediehistorie
Mediesociologi
Valgfag: Medieproduceren (eller andet valgfag)

I løbet af semesteret vil der også blive annonceret relevante forelæsninger og seminarer i Moodle fra medieforskergruppen [Mærkk](#), samt onsdagsforelæsninger.

Der er disse 4 prøver:

Mediehistorie: skr. hjemmeopgave
Mediesociologi: afløsning eller skr. hjemmeopgave
En projektsamen i Film- og medieteori
Valgfaget: afløsning eller skr. hjemmeopgave

Dine bogindkøb:

Jensen K. B. (2013). *Medier og samfund. En introduktion*. København: Samfundslitteratur. (2. udgave).

Christensen, J. R. og Christiansen, S. L. (red.) (2016). *Filmanalyse*. Aarhus: Systime Academic.

Moore, Shaun (2012). *Media, Place & Mobility*. New York: Palgrave Macmillan. (128 sider)

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærer: Jørgen Riber Christensen

Fagkoordinator: Jørgen Riber Christensen

Sekretær: Pia Maria Thorsen

FILM- OG MEDIETEORI (KDM_SF_MEDIEFAG)

Projektmodul: Film- og medieteori

Modulbeskrivelse

Kurset giver en indføring i relevante videnskabelige teorier om medier og film, og det giver eksempler på deres konkrete anvendelser.

Studieordning

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/280/280107_sidefag_mediefag_2017_hum_aau.dk.pdf - se § 18.

Modultitel, ECTS-angivelse

Projektmodul: Film- og medieteori, 15 ECTS

Placering

7. semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Type og sprog

Projektmodul

Dansk

Mål

Modulet har som sit formål, at den studerende får indsigt i grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier, og modulet giver den studerende evne til at anvende relevante film- og medieteoretiske teorier metodisk og analytisk.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teorier af særlig relevans for studiet af film og medier

- centrale fagrelevante videnskabsteoretiske og metodiske problemstillinger baseret på forskning på højeste internationale niveau.

Færdigheder i:

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets områder
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere løsningsmodeller
- formidling af mediefaglige emner til ikke-fagfæller og ikke-specialister.

Kompetencer til:

- at kunne anvende relevant teoretisk viden til forståelse og løsning af film- og medieteoretiske problemstillinger.

Fagindhold

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- centrale fagrelevante videnskabsteoretiske metodiske problemstillinger
- grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier
- mediefaglig didaktik.

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Modulet bygger på 6. semesters Film- og medieanalyse, og det skaber det faglige grundlag for 8. semesters Værkanalyse.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. Modulets 15 ECTS svarer til 412,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagerforudsætninger

Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag

Eksamen

(Prøve 8)

En intern mundtlig prøve i: "Film- og medieteori" (Film and media theory).

Prøven tager udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Ved en mundtlig projektprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller indgår i den samlede bedømmelse.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og vejleder med udgangspunkt i projektrapporten.

Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 30 minutter i alt ved individuel studerende.

Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen

Omfang: 15 ECTS-point.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående krav på en fyldestgørende, selvstændig og overbevisende måde.

Hjælpemidler og anden information om eksamen

"Formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller indgår i den samlede bedømmelse", her kan man fx præsentere projektets formidlings-afsnit som en del af eksamensoplægget.

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

Som generel metodisk kursusbog:	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Christensen, J. R. og Christiansen, S. L. (red.) (2016). Filmanalyse. Aarhus: Systime Academic.		377	

 Meddelelser

 Forum for alle

1. Introduktion: Filmanalysens metodologi – et historisk rids

Kim Toft Hansen

Indhold: Teorioversigt og nedslag i metoder med eksempler.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Christensen, J. R. og Christiansen, S. L. (red.) (2016). Filmanalyse. Aarhus: Systime Academic: 5-18	25		
Bordwell, David: "Contemporary Film Studies and the Vicissitudes of Grand Theory". I David Bordwell og Noël Carroll (red.): Post-Theory – Reconstructing Film Studies. Madison: University of Wisconsin Press, s. 3-36.	33		x
Hansen, Kim Toft: "Tidlig filmteori og Hævnens Nat". I Jørgen Riber Christensen og Steen Ledet Christiansen (red.) (2016). Filmanalyse. Aarhus: Systime Academic, s. 19-34.	15		

2. Intertekstualitet, paratekstualitet, metafiktion

Jørgen Riber Christensen

Indhold:

Disse tre begreber bidrager til ophævelse af medietekstens autonomi, og de er samtidig en tiltrækkende del af reception af medietekster. Distributionelt er de en del af markedsføringen. Forelæsningsen belyser begreberne og viser eksempler på dem. Det teoretiske afsæt er Umberto Eco og Gerard Genette.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Eco, U. (1990/1997). Fornyelse i det serielle. I: Om Spejle og andre forunderlige fænomener (pp. 114-138). København: Forum.	25		x
Christensen, J. R. (2003). Diploia, Or Ontological Intertextuality 12 in Pastiche. I Ben Dorfman (Red.), Culture Media Theory Practice – Perspectives. (s. 234-246). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.			x
Hoesterey, I. (2001). Pastiche: Cultural Memory in Art, Film, Literature. Bloomington: Indiana University Press. (180 sider)	180		
Lyotard, J.-F. (1997/1979). The Postmodern Condition: A Report on Knowledge. Manchester: Manchester University Press. (110 sider)		110	



Fornyelse i det serielle



Diploia

3. Kognitionsteori og neuroæstetik

Steen Ledet Christiansen

Indhold:

Denne kursusgang vil beskæftige sig med neuroæstetik. Neuroæstetikken er et af de seneste bud på, hvordan æstetiske oplevelser kan forklares, og forholder sig til krydsfeltet mellem humaniora og naturvidenskab. Neuroæstetik består både af rendyrkede naturvidenskabelige forsøg og af humanistiske fortolkningsanalyser, der bruger det neuræstetiske vidensgrundlag som belæg for sine inferentielle konklusioner. Kursusgangen vil opregne de væsentligste elementer for en samlet forståelse af neuroæstetik i en kommunikativ kontekst.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload

Hansen, O. E. (2006). Mediebrugeren – en opgave for kognitionsforskningen. I: C. Jantzen & Thellefsen (Red.), Videnskabelig begrebsdannelse. (S. 107-118). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.	11	x
Grodal, T. (2009). Embodied Visions: Evolution, Emotion, Culture and Film. Oxford University Press (Kapitlet: Introduction to Part II)	12	x
http://www.imprint.co.uk/rama/art.pdf (virker ikke som link, mens sæt adressen ind i jeres browser, så virker den)	21	
http://psycnet.apa.org/journals/aca/7/1/ (temanummer om neuroæstetik)		109
Tidsskriftet Kritik nr. 174: Temanummer om Neuroæstetik (2005)		96
Nannicelli, T. og P. Taberham (2014). Introduction: Contemporary Cognitive Media Theory. Fra Nannicelli, T. og P. Taberham (red.). Cognitive Media Theory. New York: Routledge.	23	x

4. Transmedier

Steen Ledet Christiansen

Indhold:

I denne kursusgang kigger vi på hvordan tekster rejser fra et medie til et andet. Ikke at forveksle med adaptation, hvor den samme tekst tilpasses et nyt medie, er transmedia en udvidelse af et tekstuel univers.

Litteratur:

		Obligatorisk litt. sideantal
Evans, E. (2011). Transmedia Storytelling: Defining Transmedia Storytelling. Transmedia Television: Audiences, New Media, and Daily Life. New York: Routledge [pdf]	20	
Mittell, J. (2015). Transmedia Storytelling. Complex TV http://mediacommons.futureofthebook.org/mcpress/complextelevision/transmedia-storytelling/	25	

Thompson, K. (2005). *The Dispersal of Narrative: Adaptations, Sequels, Serials, Spin-offs, and Sagas. Storytelling in Film and Television*. Cambridge: Harvard University Press. [pdf]



5. Filmens blik

Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Mulvey, L. (1999). "Visual Pleasure and Narrative Cinema". I: <i>Film Theory and Criticism: Introductory Readings</i> . Eds. Leo Braudy and Marshall Cohen. New York: Oxford UP. (S. 833-44.)	11		X
Elsaesser, T. & Hagener, M. (2010). "Cinema as eye - Look and gaze". I: Elsaesser, T. & Hagener, M. <i>Film Theory: An Introduction Through the Senses</i> . New York & London: Routledge. (S. 82-107.)	25		x
Doane, Mary Ann. "Film and the Masquerade: Theorizing the Female Spectator." <i>Screen</i> 23.3-4 (1982): 74-87.	14		X
Doane, Mary Ann. "Masquerade Reconsidered: Further Thoughts on the Female Spectator." <i>Discourse</i> 11.1 (1988): 42-54.	13		X
Kaplan, E. Ann. "Is the Gaze Male?" <i>Women and Film: Both Sides of the Camera</i> . London: Methuen, 1983. 23-35	13		X

6. Produktionsøkologisk blik på mediebranchen (i Nordjylland)

Kim Toft Hansen

Litteratur:



	Obligatorisk litt. sideantal
Cottle, Simon (2004): "Producing nature(s): on the changing production ecology of natural history TV". I Media, Culture & Society, vol. 26:1, s. 81-101. Adgang via AUB's tidsskriftsdatabase.	20
Stemers, Jeanette (2010): "The BBC's role in the Changing Production Ecology of Preschool Television in Britain". I Television and New Media, vol. 11:1, s. 37-61. Adgang via AUB's tidsskriftsdatabase.	24
Christensen, Jørgen Riber og Kim Toft Hansen (2014): " <u>Vækst og innovation i nordjysk medieproduktion</u> ". Forskningsrapport: Aalborg Universitet.	50
Christensen, Jørgen Riber, Kim Toft Hansen, Thomas Mosebo Simonsen og Louise Thomsen Kristensen (2016): " <u>Film- og tv-produktion i Nordjylland</u> ". Forskningsrapport: Aalborg Universitet.	52
Manuel Castells (2000): "Materials for an exploratory theory of the network society", i The British Journal of Sociology 51:1, s. 5-24. Hentes her: https://pdfs.semanticscholar.org/f757/c47aa27dc1bdc081b3d401a17e5c86ea2918.pdf .	20



7. Mockumentary

Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Roscoe, Jane; Hight, Craig (2001): Faking it: Mock-documentary and the subversion of reality. Manchester University Press, Manchester. S. 1-23.	24		x
Taxonomies of the Fake Documentary". I Juhasz, Alexandra; Lerner, Jesse (red.): F Is for Phony. Fake Documentary and Truth's Undoing. University of Minnesota Press, Minneapolis. S. 1-35.	36		x

Haastrup, Helle Kannik (2003): "I virkeligheden er det fiktion – The Blair Witch Project". I Jørgensen, Heidi; Schubart, Rikke (red.): Made in America – tendenser i amerikansk film. Gads Forlag, København. S. 157-172.	17	x
---	----	---

8. Affektteori

Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Groves, Tim, "Cinema/Affect/Writing" Senses of Cinema 25 (2003). http://sensesofcinema.com/2003/feature-articles/writing_cinema_affect/	10		
Rutherford, Anne, "Cinema and Embodied Affect" Senses of Cinema 25 (2003). http://sensesofcinema.com/2003/feature-articles/embodied_affect/	14		
Sobchack, Vivian. "What My Fingers Knew: The Cinesthetic Subject, or Vision in the Flesh." Senses of Cinema 5 (2000)	15		X
Shaviro, Steven. "Affect/Emotion." The Cine-Files 10 (2016).	4		X
Shaviro, Steven. "Film Theory and Visual Fascination." The Cinematic Body. University of Minnesota Press, 1993. 1-65	65		

9. Medie- og filmsemiologi

Peter Allingham

Indhold:

Semiologien har sine primære rødder i Saussures forelæsninger om tegnet. Men semiologien trækker på en af de mest klassiske diskussioner, nemlig den om forholdet mellem vores tanker og omverden, og vigtigst af alt hvordan vi sprogliggør dette forhold? Dette videnskabsteoretiske spørgsmål er en del af kurset. Imidlertid er det nødvendigt tillige at inddrage teori om forholdet mellem krop og tegn, når det skal belyses, hvordan film skaber oplevelse.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Peter Wollen "The Semiology of the cinema" i Sign and Meaning in the Cinema, 1969, Secker & Warburg (s. 116-154).	38		x
Monaco, James (1977): "The Language of film: sign and syntax" i: How to Read a Film/. Oxford University Press, p. 121- 191.	50	20	x
Buckland, W. (2000): The Body on Screen and in Frame. I: The Cognitive Semiotics of Film. Cambridge: Cambridge University Press, p. 26-46.	20		x

10. Mediebrug og mediematrix i forandring

Stinne Gunder Strøm Krogager

Indhold:

Denne kursusgang tager teoretisk afsæt i medie-matrix-begrebet og kobler dette med aktuel forskning i unges mediebrug, der argumenterer for, at mediebrugen er struktureret i kønnede mønstre, og at medier bruges til at opbygge og vedligeholde sociale relationer. Det teoretiske og empiriske afsæt perspektiveres metodisk i forhold til, hvordan vi kan undersøge brugen af nye medier samt til Giddens Modernitetsanalyse.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Finnemann, Niels Ole (2011). Mediatization theory and digital media. Communications – the European Journal of Communication Research 36(1): 67-89.	22		

Stinne Gunder Strøm Krogager, Karen Klitgaard Povlsen and Hans-Peter Degn (2015). "Patterns of media use and reflections on media among young Danes". Nordicom Review 36 (2015) 2, pp. 97-112.	15	
Brügger, N. (2002) Theoretical Reflections on Media and Media History pp. 33 – 66, in Media History: Theories, Methods, Analysis (red. N. Brügger, S. Kolstrup) Århus Universitetsforlag.	33	x
Anthony Giddens ([1991]1996). Modernitet og selvidentitet. Selvet og samfundet under sen-moderniteten (uddrag p. 9-48).	39	x

11. Celebrity-kultur og mediecirkulation

Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Holmes, Su & Redmond, Sean (2006). "Introduction: Understanding Celebrity Culture". I Su Holmes & Sean Redmond (red.). Framing Celebrity: New Directions in Celebrity Culture. New York: Routledge. S. 1-16.	17		x
Rojek, Chris (2001). "Celebrity and Celetoid" i Celebrity. S. 9-49.	42		x
Jerslev, Anne (2004). Vi ses på tv – medier og intimitet. København: Gyldendal. S. 97-150.	55		

12. Post-film

Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
--	------------------------------------	-----------------------------------	----------------

Christensen, J. R. og Christiansen, S. L. (red.) (2016). Filmanalyse. Aarhus: Systime Academic: 359-374	15		X
Shaviro, Steven. "Post-Cinematic Affect: On Grace Jones, Boarding Gate and Southland Tales ." Film-Philosophy 14(1), 2010. Læs side 1-11, resten hvis du er nysgerrig	11	101	X
Denson, Shane og Julia Leyda. "Perspectives on Post-Cinema: An Introduction." Denson and Leyda (eds), Post-Cinema: Theorizing 21st-Century Film (Falmer: REFRAME Books, 2016)	18		X
Manovich, Lev. "What is Digital Cinema?" Denson and Leyda (eds), Post-Cinema: Theorizing 21st-Century Film (Falmer: REFRAME Books, 2016)	29		X
Shaviro, Steven. "Post-Continuity: An Introduction." Denson and Leyda (eds), Post-Cinema: Theorizing 21st-Century Film (Falmer: REFRAME Books, 2016)	14		X
Christiansen, Steen. "Metamorphosis and Modulation: Darren Aronofsky's Black Swan." Denson and Leyda (eds), Post-Cinema: Theorizing 21st-Century Film (Falmer: REFRAME Books, 2016)	24		X

Kursussegment: Science Fiction 1: Science fiction som kulturanalyse

Formål

Kursussegmentet er en koncentreret indføring i science fiction-genren primært inden for medier, sekundært inden for film. Der vil blive præsenteret metoder til analyse af medierede science fiction-tekster.

Kursussegmentet er med 5. semester som deltagere.

13. Science fiction som kulturanalyse

Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Geraghty, Lincon. "American Science Fiction Post-9/11." American Science Fiction Film and Television. Berg, 103-121.	19		X
Johnson-Smith, Jan (2005). "Science Fiction." American Science Fiction TV. I.B. Tauris, 15-36	20		X
Sobchach, Vivian. (2007) "Images of Wonder: The Look of Science Fiction." Liquid Metal: The Science Fiction Film Reader. Wallflower, 4-10.	7		X

14. Nyheder i science fiction

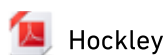
Jørgen Riber Christensen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Jaspers, K., N. Warnecke, G. Waz. (2016). Things to Come. Science. Fiction. Film. Berlin: Deutsche Kinematek. Museum für Film und Fernsehen. "Breaking News. Doing Reality": 82-85.		4	
Eco, U. (1994). <u>Casablanca, or, the Clichés Are Having a Ball.</u> I Maasik, S. and Jack Solomon, J. (red.) Signs of Life in the U.S.A.: Readings on Popular Culture for Writers. Boston: Bedford Books: 260- 264.	5		
Kristensen, J. og J. R. Christensen (2009). Medietid 2.0. København: Dansk lærerforeningen: 63-78.	16		x
Hockley, L. et al. (2015). Science fiction. I Creeber, G. (red.) The Television Genre Book. London: bfi Palgrave, pp. 62-67.	6		x



Medietid 2.0



15. Mediedidaktik 1: Didaktik som design af læring

Jørgen Riber Christensen

De to kursusgange i mediedidaktik forbereder til undervisning i og med medier, og det giver "færdigheder i at kunne formidle forskningsbaseret viden i undervisningssammenhænge". Der gives eksempler på undervisningsforløb og muligheder for selv at udarbejde forløb. Lærebøger og undervisningsbekendtgørelser præsenteres, og der instrueres i at holde medieeksamen fra den gode side af bordet. Hvordan designes en undervisningsgang didaktisk, og hvad er en plan B i undervisningssammenhænge?

Undervisningsmateriale: lærebøger, vurdering og brug.

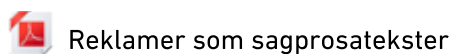
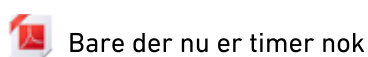
Planlægning, didaktik som design af læring. Eksempler. Plan B. Sekvensering.

Øvelse: Vurdering af undervisningsmateriale, omskrivning af projekt til undervisningsmateriale.

Produktionsforløbs tilrettelæggelse.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Læreplan og vejledning for mediefag i stx. Mediefag - stx		x	
Christensen, J. R. (2005). Bare der nu er timer nok til at opfylde kravene? - en kommentar til gymnasie- og hf-læreplanerne for medier i dansk. I Dansk Noter, nr. 2., juni 2005: 6-9. (pdf)	4		x
Kristensen, J. og Christensen, J. R. (2011). Reklamer som sagprosattekster - nu med viraler. I faktiske tekster fra sagprosa til reality. 2. udgave, red. J. Asmussen København: Hans Reitzels forlag: 149-174	26		x



16. Mediedidaktik 2: Eksamensafholdelse, forberedelse og voteringspraksis

Jørgen Riber Christensen

Forløbseksempel med læringsmål: Digital underholdning

- Øvelse:
1. Planlæg et forløb ud fra Undervisningsbekendtgørelsens krav.
 2. Planlæg en blok (90 minutter).

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Christensen, J. Riber (2004). Erfaringsdannelse i multimedial formidling og opbygning af fjernundervisningsmoduler. I Georgsen, M. og Jens Bennedsen (red.) Flexibel læring og undervisning – erfaringer, konsekvenser og muligheder med ikt. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag: 71-84 (pdf.)	11		x
Christensen, J. Riber og Kristensen, J. (2004). Om at undervise i reklamer. I prent Avisen i undervisningen. Sept. (S. 23-27). pdf	5		x



Erfaringsdannelse



Om at undervise i reklamer

MEDIEHISTORIE (KDM_SF_MEDIEFAG)

Mediehistorie

Modulbeskrivelse

Kurset giver indsigt i dansk og international mediehistories store linjer og perioder, herunder mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri.

Studieordning

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/280/280107_sidefag_mediefag_2017_hum_aau.dk.pdf - se § 16.

Modultitel, ECTS-angivelse

Studiefagsmodul: Mediehistorie, 5 ECTS

Placering

7. semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

Mål

Modulet har som sit formål, at den studerende får overblik over dansk og international mediehistorie og perioder, fokus er på hovedtræk af radioens, tv's og de digitale mediers historie. Modulet giver færdigheder i og eksempler på anvendelse af mediehistorisk fagmetodik og vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- og overblik over den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder baseret international forskning på højeste niveau
- hovedtræk af radioens, tv's og de digitale mediers historie
- mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- empiriske tilgange samt at kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag kunne reflektere over modulets område og kunne identificere videnskabelige problemstillinger.

Færdigheder i:

- anvendelse af mediehistorisk fagmetodik og vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf kunne opstille nye analyse- og løsningsmodeller
- indplacering af enkeltproduktioner og medieinstitutioner i et mediehistorisk forløb.

Kompetencer til:

- at anskue mediehistorien i en bredere kulturhistorisk kontekst
- at analysere perioder i mediehistorien ud fra en faglig metodik
- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for det mediehistoriske område.

Fagindhold

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder af dansk og international mediehistorie:

- dansk og international mediehistories store linjer og perioder
- mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- radioens historie
- tv's historie
- digitale mediers historie

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Kurset er sammenligneligt med 5. semesters kursus i filmhistorie, og dets metodik i nogen grad beslægtet med kurset i mediasociologi. Kurset kvalificerer generelt til 8. semesters modul Værkanalyse.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagerforudsætninger

Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag.

Eksamen (Prøve 6)

En intern skriftlig prøve i: "Mediehistorie" (Media history).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af et godkendt pensum på ca. 1000 sider besvarer 1 af 3 udleverede spørgsmål inden for fagområdet dansk og international mediehistorie. Opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: en karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Den skriftlige hjemmeopgave skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående krav/kompetencer på en fyldestgørende, selvstændig og overbevisende måde.

Hjælpemidler og anden information om eksamen

Alle hjælpemidler må anvendes.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

Den systemiske baggrund er disse fem paradigmer, som afspejler sig i kursusgangenes organisering:

- Introduktion **kursusgang:** Den orale mediekultur – medie: Mennesket – F2F og Den skriftlige mediekultur – medie: skriftsproget – hieroglyffer og skriftruller (Thomas Mosebo Simonsen)
- Den trykte mediekultur – trykpressen – *Gutenberg Galaksen* – **kursusgange:**

1. *Nyhedernes og pressens historie* – kombineret med tv-nyhedernes historie (Kim Toft Hansen)
 2. *Reklamens historie* (Iben Bredahl Jessen)
- De elektroniske medier – fra telegrafen og frem – radio, tv etc. – **kursusgange**:
 1. *Radioens historie* (Jørgen Riber Christensen)
 2. *Tv's historie* (herunder Dokumentarisme og faktaformidling (Thomas Mosebo Simonsen)
 3. *Tv-fiktionens historie: sitcoms* (Jørgen Riber Christensen)
 4. *Dramaserien (nye serier)* (Louise Brix Jacobsen)
 5. *Generel kursusgang om TV og forskning i TV* (Thomas Mosebo Simonsen)
 - De digitale medier – baseret på det binære alfabet, redigerbare medier – computeren – sociale medier, computerspil. **kursusgang**:
 1. *Digitale mediers historie* (Bo Allesøe Christensen)

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.



Announcements



Forum for alle

1. Introduktion

Thomas Mosebo Simonsen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Meyrowitz, J. (1994). <i>Medium Theory</i> . In D. Crowley and D. Mitchell (eds.). <i>Communication theory today</i> . London: Polity Press. (S. 50-77).	17		x

Finnemann, N.O. (2005) <i>Internettet i et mediehistorisk perspektiv</i> . Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur. (kap. 2: 33-54).	22	x
McLuhan, M. (1964). <i>Understanding media: the extensions of man</i> . London: Routledge (Kap. 1-2)	36	x

2. Pressens og nyhedernes historie: objektivitet, propaganda, fake news

Kim Toft Hansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Ian Hargreaves (2014): <i>Journalism – a very short introduction</i> . Oxford: Oxford University Press. (købes billigt online)	Hele bogen, små sider, svarer til ca. 50 s.		
James W. Carey (2007): "A Short History of Journalism for Journalist", i <i>The Harvard International Journal of Press/Politics</i> 12:1, s. 3-16. Hentes via AUBs tidsskriftsdatabase.	13		x

3. Reklamens historie

Iben Bredahl Jessen

Indhold:

Forelæsningsen præsenterer overordnede tendenser i reklamens historie set i et medieudviklingsperspektiv.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Leiss, W. et al. (2005). <i>Social Communication in Advertising. Consumption in the Mediated Marketplace</i> (3. udg.). New York: Routledge. [Uddrag fra kap. 6: The Structure of Advertisements, s. 161-203m + uddrag fra kap. 16, s. 563-572m: The Fifth Frame]	50		x
Turow, J. (2011). <i>The Daily You: How the New Advertising Industry Is Defining Your Identity and Your Worth</i> . New Haven: Yale University Press. [Kap. 3: A New Advertising Food Chain, s. 65-87]	22		x

4. Radioens historie i overblik

Jørgen Riber Christensen

Indhold:

Forelæsning har sit omdrejningspunkt i en kausal sammenhæng mellem teknologihistorie, institutionshistorie og historie (politisk, økonomisk, social og kulturel). Ud over den historiske synsvinkel introduceres til radiomediets elementer og virkemidler, herunder podcasts.

Litteratur:

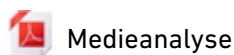
	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Barnard, S. (2000). Chronology and Themes. I <i>Studying Radio</i> . London: Arnold. (s. 99-128)	9		x
Madsen, P. & Svendsen, E. (2007). "Dansk radios historie – en oversigt". I <i>Medier</i> . København: Gyldendal. (pp. 10-19)	10		x
Lauridsen, P.S. & Svendsen, E. (2016). <i>Medieanalyse</i> . København: Samfundslitteratur (pp. 211-222).	12		x



Chronology and Themes



Dansk radios historie – en oversigt



5. Tv's historie: dokumentarisme og faktaformidling

Thomas Mosebo Simonsen

Indhold:

Dokumentarisme og fakta-genrer udspringer af realisme. Drømmen om realisme og realistiske repræsentationer udspringer af den filosofiske drøm om at komme 'helt ud til objekterne'. Med opfindelsen af fotografiet kom vi tættere på, men med introduktionen af bevægende billeder fødtes et repræsentationsmedium, der kunne opfylde en række af realismens krav. Derfor forbindes dokumentarisme ofte med realisme, autenticitet, virkelighed og materialisme. Forelæsnngen fokuserer på dokumentarismens rødder.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Nichols, B. (2010). How Do Documentaries Differ from Other Types of Film? I <i>Introduction to Documentary</i> , 2. udgave. Bloomington, I: Indiana University Press. (S. 20-41).	21		x
Bellis, J. C. & B. A. McLane. (2007). Direct Cinema and Cinéma Vérité. I: <i>A New History of Documentary Film</i> . London: Continuum. (S. 208-224).	16		x

6. Tv-fiktionens historie: sitcoms

Jørgen Riber Christensen

Indhold:

Forelæsningen med øvelser redegør for genredefinition, analytiske tilgange og situationskomediens mediehistorie, herunder narrative formater, publikumsreception og ideologikritik.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Bignell, J. and Lacey, S. (2005). <i>Popular television drama Critical perspectives</i> . Manchester: Manchester University Press. (pp. 11-33)	23		x
Creeber, G. (2015). <i>The Television Genre Book</i> . London: bfi Palgrave. (pp. 89-111)	24		x



Popular television Drama



The Television Genre Book

7. TV: Dramaserier: Smartcoms, Netflix og Quality TV

Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Petersen, Brian (2011). "Den serielle fortælleform". I <i>Kosmorama Nr. 248</i> . S. 3-34.	31		
Thompson, Kristen (2003). <i>Storytelling in film and television</i> . Harvard University Press. (s. 1-35).	35		x
Halskov, Andreas. "Fra artig til arty. Smarte sitcoms til smarte seere". I <i>Kosmorama Nr. 248</i> : "De nye tv-serier". (s. 150-159.)		9	
Gjelsvik, Anne og Jørgen Bruhn (2011). "Listen Carefully – The Wires opgør med politiserien" i <i>Fjernsyn for viderekomne</i> (red. Højer, Henrik; Nielsen, Jakob Isaak; Halskov, Andreas). I <i>16:9 Bøger</i> . (s. 115-129.)		14	

8. Generel kursusgang om TV og forskning i TV

Thomas Mosebo Simonsen

Indhold:

Kursusgangen har fokus på studier af tv som forskningsfelt og undersøge, hvordan studier af tv har udviklet sig siden mediets fremkomst. Kursusgangen har også fokus på selve tv-mediets historie og dets udvikling frem mod i dag.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Miller, T. (2002). <i>Television studies. London: BFI.</i> (kap 1 og 2)	40		x
Alvarado, M., Buonanno, M., Grey, H. & Miller, T. (2015). <i>The SAGE handbook of television studies.</i> London: Sage Publications Ltd. (Kap. 13,16, 24).	30		x
Bignell, J. (2008). <i>An Introduction to Television Studies.</i> (kap. 2&3).	50		x

9. Digitale mediers historie

Bo Allesøe Christensen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Fuchs, C. (2014) <i>Social Media. An introduction.</i> London and New Delhi: Sage, pp. 31-49	18		x
Finnemann, Niels Ole (2005) <i>Internettet i mediehistorisk perspektiv.</i> Frederiksberg: Samfundslitteratur, pp. 140-159.	20		x

MEDIESOCIOLOGI (KDM_SF_MEDIEFAG)

Mediesociologi

Modulbeskrivelse

Kurset introducerer til sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner, medieindustri og mediebrug, og giver derfor indsigt i centrale sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning, herunder empiriske tilgange.

Som obligatoriske grundbøger benyttes Klaus Bruhn Jensens *Medier og samfund. En introduktion* (Forlaget Samfundslitteratur, 2013, 2. udgave) og Shaun Moores. (2012). *Media, Place & Mobility*. New York: Palgrave Macmillan, og tekster i Moodle angivet under de enkelte kursusgange.

Studieordning

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/280/280107_sidefag_mediefag_2017_hum_aau.dk.pdf - se § 17.

Modultitel, ECTS-angivelse

Studiefagsmodul: Mediesociologi, 5 ECTS

Placering

7. semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

Mål

Modulet har som sit formål, at den studerende får kendskab til mediesociologi og mediesociologisk metodik.

Modulet giver den studerende evne til at foretage analyser af medieproduktioner ud fra en mediesociologisk metodik.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- centrale sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning,
- empiriske tilgange samt at kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag kunne reflektere
- over disse områder
- identificere videnskabelige problemstillinger
- medierne som branche, industri og kulturpolitisk område.

Færdigheder i:

- at mestre såvel mikro- som makrosociologiske tilgange, hvad angår medieindhold,
- medieindustri og mediebrug
- anvendelse og sammenfatning af mediesociologisk fagmetodik
- vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber
- konstruktion af nye analyse- og løsningsmodeller.

Kompetencer til:

- at analysere medieproduktioner ud fra en mediesociologisk metodik og teori
- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for det mediesociologiske område.

Fagindhold

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning
- empiriske tilgange til mediesociologien
- sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner, medieindustri og mediebrug.

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Kursets metodik i nogen grad beslægtet med kurset i mediehistorie. Kurset kvalificerer generelt til 8. semesters modul Værkanalyse.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagerforudsætninger

Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag.

Eksamen Prøve 7

En intern skriftlig prøve i: "Mediesociologi" (Media sociology).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Omfang: 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Afløsningsmulighed

Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset, hvor der vil blive ført protokol.


Hjælpemidler og anden information om eksamen

Alle hjælpemidler må anvendes.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

 Announcements

 Forum for alle

1. Mediesociologi - introduktion

Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	I up
Klaus Bruhn Jensen: "Indledning", kapitel 1 i <i>Medier og samfund</i> .	19		
Lars Kjerulff Petersen: "Hvad er mediesociologi?". I <i>Dansk sociologi</i> 2/00, downloades her: http://rauli.cbs.dk/index.php/dansksociologi/article/viewFile/615/648 .	17		



2. Tegn, medier og kreativ sociologi

Kim Toft Hansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerend litt. sideantal
Klaus Bruhn Jensen: "Teksterne i medierne", kapitel 2 i <i>Medier og samfund</i> .	26	
Michael Hviid Jacobsen og Rasmus Antoft (2006): "Fra sociologisk til poetisk fantasi: om sociologisk horisontudvidelse via det skønlitterære univers", i <i>Dansk sociologi</i> , 17:2, s. 83-91. Hentes her: https://rauli.cbs.dk/index.php/dansksociologi/article/viewFile/1404/1401 .	9	
Michael Hviid Jacobsen og Rasmus Antoft (2006): "Poetisk fantasi: perspektiver i en poetisk inspireret kreativ sociologi", i <i>Social kritik</i> , 18:107, s. 62-75.	13	



3. Medier, samfund og ideologi

Kim Toft Hansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Medierne i samfundet", kapitel 7 i <i>Medier og samfund</i> .	20		
Adorno, T. W. (1972). "Fjernsynet som ideologi". I: <i>Kritiske modeller</i> , København: Bibliotek Rhodos (S. 40-54).	14		x
Babe, R.E. (2016). "Theodor Adorno and Dallas Smythe: Culture Industry / Consciousness Industry and the Political Economy of Media and Communication". I D. Berry (red.): <i>Revisiting the Frankfurt School</i> . New York: Routledge, s. 91-117.	26		x

4. Medier, teknologi og kultur

Stinne Gunder Strøm Krogager

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Samfundet i medierne", kapitel 3 i <i>Medier og samfund</i> .	33		
Hall, S. (1996). "Encoding / Decoding". I <i>Media Studies. A Reader</i> . Edinburgh: Edinburgh University Press (S. 51-61).	10		x
Graham Murdoc (2012) Media, culture, and modern times: social science investigations pp. 49 – 69 in: <i>Jensen A Handbook of Media and Communication research</i>	20		x

5. Medier og/som institutioner

Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Medier som institutioner", kapitel 6 i <i>Medier og samfund</i> .	36		
Hjarvard, S. (2008) "En sociologisk teori: Medialiseringen af kultur og samfund". I: <i>En verden af medier</i> . Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur. (S. 13-60).	47		x
Meyrowitz, Joshua (1985). "Media, Situations, Behavior". I <i>No Sense of Place. The Impact of Electronic Media on Social Behavior</i> . Oxford: Oxford University Press. S. 35-51 (kap. 3).	18		

6. Medier og reception

Stinne Gunder Strøm Krogager

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen, <i>Medier og samfund</i> :			
"Metoder om medier", kapitel 4	29		
"Mediernes brugere" kapitel 5	35		
Stinne Gunder Strøm Krogager (2016) Children cooking media food: exploring media (food) literacy through experimental methods pp. 185-196 in: Leer and Povlsen <i>Food and Media. Practices, Distinctions and Heterotopias</i> . London: Routledge.	11		x

7. Situationel geografi og socialt liv

Kim Toft Hansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Moores, Shaun (2012). <i>Media, Place & Mobility</i> . New York: Palgrave Macmillan.	67 (kap. 1+3+Conclusion)	43 (kap. 2)	
