

**Skabelon for semesterbeskrivelse for uddannelser ved Aalborg Universitet****Semesterbeskrivelse 8.semester Kommunikation KA-Kommunikation (Aalborg)****Oplysninger om semesteret**

Skole: MPACT

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Kandidatuddannelsen i Kommunikation 2016

Semesterets faglige profil

Uddannelsens 8. semester er forankret i et 20 ECTS-point projektmodul i "Forandring og intervention gennem kommunikation", et 5 ECTS-point studiefagsmodul ("Facilitering af organisatoriske læreprocesser", "Anvendt æstetik", "Politisk kommunikation og intervention" eller "Participatorisk kommunikation") samt et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

Semesterets organisering og forløb*Ankerlærere: Lise Billund og Anders Bonde*

Semesterets overordnede tematisering ligger i beskrivelsen af projektmodulet "Forandring og intervention gennem kommunikation", der fylder 20 ECTS-point og dermed det meste af semesteret (se særskilt modulbeskrivelse). Den studerende kan så "tone" sin uddannelse ved at vælge et ud af tre studiefagsmoduler (hver 5 ECTS-point) samt yderligere et valgfagsmodul (5 ECTS-point). Der er i alt fire studiefagsmoduler:

1. Facilitering af organisatoriske læreprocesser v/ Lise Billund
2. Anvendt æstetik v/ Anders Bonde
3. Participatorisk kommunikation v/ Pirkko Raudaskoski
4. Politisk kommunikation og intervention v/ Anders Horsbøl

Følgende valgfagsmoduler udbydes:

...

Semesteret er tilrettelagt, således at undervisningen inden for de enkelte moduler afvikles inden for afgrænsede tidsperioder. Således indledes semesteret med et 4,5 uger langt camp-forløb inden for projektmodulet (**uge 5-9**), hvor forelæsninger veksler mellem casebaserede øvelser. Herefter følger gruppedannelse (**5. marts**), undervisning i de tre studiefagsmoduler (**uge 10-13**), studiefagseksamen (**9.-12. april** - og klyngevejledning (**?-?**). Valgfag ligger fast på fredage fra og med **uge 10**. Projektafleveringsdato er **?**.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Semesterkoordinator: Anders Bonde & Anete Mikkala Camille Strand

Studiesekretær: Pia Knudsen

Modulbeskrivelse

Modultitel, ECTS-angivelse

"Forandring og intervention via kommunikation" (Change and Intervention via Communication).
20 ECTS-point.

Placering

8. Semester

Modulansvarlig

Anders Bonde & Anete Mikkala Camille Strand

Type og sprog

Projektmodul
Dansk

Mål

Viden om:

- ▣ teori og metode vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situeret, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- ▣ teori og metode vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- ▣ forandringsprocesser, meningsdannelse og materielle realiseringer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- ▣ udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser.
- ▣ teori og metode af relevans for det valgte projektemne på højeste internationale niveau.

Færdigheder i:

- ▣ at analysere og vurdere forskellige professionelle kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- ▣ at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser
- ▣ at forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- ▣ at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser.

Kompetencer til:

- ▣ at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til forandring og intervention gennem kommunikation
- ▣ at anvende videnskabelige teorier, metoder og redskaber i forbindelse med såvel analyse af som gennemførelse af kommunikationsindsatser
- ▣ at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- ▣ at forholde sig til etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative indsatser
- ▣ selvstændigt at indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper eller lægfolk.

Fagindhold

På modulet arbejdes der med vurdering og varetagelse af professionelle kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Modulet giver indsigt og kompetence i analytiske, strategiske, dialogiske og kreative processer i forbindelse med forandring af og via kommunikation. Modulet giver indsigt i udfordringer ved og muligheder for at anvende interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og mediemæssige fagligheder i intervention, design, planlægning og udvikling af kommunikation i, til og fra private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund. De mediemæssige fagligheder retter sig både mod traditionelle massemedier og mod nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter. Modulet lægger vægt på refleksion over den rolle kommunikation spiller i lokale, nationale og internationale forandringsprocesser i forhold til individer, kommunikative praksisser og organisationer med henblik på at kunne agere professionelt, strategisk, kreativt, tværfagligt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i kommunikationsfeltet. Der skal ske en

formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- centrale kommunikative forandringsformer som markedsføring, branding, offentlig meningsdannelse, konceptudvikling, formidling, involvering, proceskonsultation og organisationsintervention
- persuasion og inddragelse af individer som brugere, forbrugere, borgere og medarbejdere samt de kommunikative og forståelsesmæssige mikroprocesser, der betinger persuasion og inddragelse
- brugere i partcipatoriske roller – som aktive kommunikatører, forbrugere og medproducenter
- forandringsprocesser og meningsdannelse og disses materielle realisering i private virksomheder og offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- undersøgelsesmetoder til evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandring af og intervention i organisationer, det være sig i et internt, eksternt eller integreret perspektiv
- fagrelateret videnskabsteori og fagets metode.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 20 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 20 ECTS point svarer således til 550 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

FORANDRING OG INTERVENTION Gennem KOMMUNIKATION (KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)

Forandring og intervention gennem kommunikation

[Edit](#) ▼

Modulet består dels af et intensivt 'camp-forløb' (uge 5-9) og dels af et projektarbejde i relation til modulets tema. Camp-forløbet, der finder sted i Rendsburggade 14 (lok. 5.127), er centreret om en række virkelige cases, der præsenteres af inviterede organisationer og virksomheder. Efter semesterindtroduktionen samt en indledende præsentation af casene (1. februar), afholdes 'case-børs' med deltagelse af repræsentanter for organisationerne/virksomhederne (d. 5. februar), der præsenterer sig selv og deres case samt svarer på spørgsmål.

I de efterfølgende fire uger veksler kursusgange og workshops med casebaseret gruppearbejde. Her arbejdes med casene med henblik på at generere idéer til egentlige problembaserede projekter. Fredag den 2. marts afholdes 'projekt-børs' (endnu en gang med deltagelse af repræsentanter fra case-organisationerne), hvor projektidéerne fremlægges og muligheder for videre projektsamarbejder aftales og diskuteres.

Modulets koordinator er Lise Billund, som også underviser. Øvige undervisere er derudover Pirkko Raudaskoski, Anete Strand, Antonia Krummheuer, Ann Charlotte Thorsted, Søren Lindhardt, Dennis J. Frederiksen, Sanne Døllerup Sørensen og Anders Bonde,

Kursusgangene er overvejende teoretisk orienterede, men underviserne tilrettelægger øvelser, som tilgodeser de studerendes gruppearbejde med casene. Undervisningen går samlet set på tværs af de forskellige organisationsformer, og kommunikationsfagligt rummer og lægger den op til et bredt spektrum af kommunikationsformer og -indsatser (se semesterbeskrivelsen for en nærmere uddybning). Under de enkelte kursusgange er der henvisninger til litteratur samt supplerende læsning. Den samlede kursuspædagogik er oplyst særskilt.

  Meddelelser [Edit](#) ▼ [+](#) Add an activity or resource

1. Semester- og campintroduktion

[Edit](#) ▼

Torsdag d. 1. februar kl. 8.15-12.00.

Præsentation af semesteret samt casene ved Lise Billund og Anders Bonde.

[+](#) Add an activity or resource

2. Det organisatoriske apparatus i en kommunikationsfaglig optik

[Edit](#) ▼

Forelæsning ved Anete Strand og Dennis J. Frederiksen (onsdag kl. 11-12) og efterfølgende superviseret øvelsesarbejde. Der udarbejdes spørgsmål til de forskellige cases.

Kursusgangen rammesætter gennem begrebet 'Det organisatoriske apparatus' samt 'sektor modellen' (Klausen, 2001), hvordan en organisations samlede kommunikative praksis kan forstås i dens kompleksitet på tværs af intern/ekstern, interpersonel/medieret, diskursiv/materialiseret. Kursusgangen tilbyder dermed en overordnet teoretisk, metodisk og analytisk rammesætning, der sætter jer i stand til at forholde jer til casenes forskellige/specifikke problemstillinger som del af en større helhed og i en kommunikationsfaglig optik.

mulige kommunikative kompleksitet som grundlag for refleksion ift. forandring og interventionsprocesser i organisatoriske kontekster.

Med afsæt i de konkrete case-beskrivelser og (øvrige tilsendte materiale) vil vi arbejde med at begribe de specifikke case organisationers kommunikationsproblemstillinger ud fra begrebet samt sektormodellen. Vi forholder os tilmed – gennem farvecirklen - til hvad kommunikationsfagligheden kan, og til hvilke ønsker og forventninger casene har. I den forbindelse vil vi reaktualisere Tim Rapleys begreb om 'archive', som I stødte på på 7 sem. for at holde en metodisk skarphed omkring forholdet mellem, hvilke data vi har adgang til, og hvilken viden vi deraf kan producere.

Hermed lægger vi op til det efterfølgende øvelsesarbejde, hvor vi forbereder data-generende spørgsmål til caseholderne, der kommer på besøg i morgen.

Obligatorisk læsning

Studieordningen for 8. sem. Kommunikation, projektmodulet (s. 21-23).

Principskitsen for campen 'Virksomme Processer' (s. 1-5).

Moodle Data Archive med case-materialer (tilgængelige fra d. 30/1).

Klausen, K. K. (2001). Skulle det være noget særligt? Organisation og ledelse i det offentlige (pp. 92-97 & 113-125). København: Børsen.

Supplerende litteratur

Agamben, G. (2012). Hvad er et dispositiv? Aarhus: Slagmark.

Højgaard, L., & Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale konstitueringsprocesser i empirisk forskning. In S. Brinkmann, & L. Tanggaard (Eds.), Kvalitative metoder: En grundbog (pp. 315-339). København: Hans Reitzel.


Jørgensen, K. & Strand, A.M. C. (2012). Stories of material storytelling. In A. D. Jemielniak & A. Marks (Eds.), Managing dynamic technology-oriented businesses: High-tech organizations and workplaces. Hershey, PA: IGI Global.

Jørgensen, K. M., & Strand, A. M. C. (2014). Material storytelling: Learning as intra-active becoming. In K. Jørgensen & C. Largascha-Martinez (Eds.), Critical narrative inquiry: Storytelling, sustainability and power in organizations (pp. 53-71). New York: Nova Science. (Open access-artikel hos udgiver.)

Rapley, T. (2007). Doing conversation, discourse and document analysis (Kap 2, pp. 8-22). London: Sage.

 Litteratur

Edit ▼

 Add an activity or resource


 3. Case-børs

Edit ▼

Mandag d. 5. februar kl. 11-16

Case-børs med præsentationer af repræsentanter fra organisationerne/virksomhederne.

 Add an activity or resource

 4. Speculative Design og caseopsamlings-café

Edit ▼

Forelæsning ved Anete Strand

Kursusgangen introducerer speculative design og performative research som praksis-baserede undersøgelsesformer i problembaseret læring (PBL). Vi lader os inspirere af tilgangene ift. at realisere en 'læringsscenografi', der kan indfri det ærinde, som campens formål lægger op til; en forundersøgelse, hvoraf mulige kvalificerede projekter for de respektive cases emergerer som en proces af 'knowledge in the making'

Haseman, B. (2006). A manifesto for performative research. Media International Australia incorporating Culture and Policy, theme issue "Practice-led Research" (118), 98-106.

Mitter, N. (2006). Speculative design: Creative possibilities and critical reflection. Paper at Graduate Media Design Programme, Art Center College of Design.

Supplerende litteratur

Jørgensen, K. M., Strand, A. M. C., & Thomassen, A (2011). Conceptual basis of problem-based learning. In J. E. Groccia, M. A. T. Alsudairi, & W. Buskists (Eds.), Handbook of college and university teaching: A global perspective (pp. 440-456). London: Sage.

Jørgensen, K. M., & Strand, A. M. C. (2012). A postcolonial storytelling theory of organizational learning: Schools as storytelling organizations. In V. Chikoko & K. M. Jørgensen (Eds.), Education leadership, management and governance in South Africa (pp. 15-35). New York: Nova Science.



Litteratur

Edit ▾

+ Add an activity or resource

+ 14. Leg som interventionspraksis - en ny social teknologi

Edit ▾

Workshop inkl. forberedelse af feltarbejde ved Ann Charlotte Thorsted

Undervisningen vil, med afsæt i en konkret forandringsmodel FIE (som vil være rammen for arbejdet med de forskellige cases), sætte fokus på, hvordan man gennem FIE og delvist også leg som kreativitetsmediator kan arbejde med at skabe forandring i organisationer.

Den globale samfundsudvikling og dermed stigende forandringshastighed, teknologiske fremmarch og øget kompleksitet betyder, at vi i dag ikke længere kun kan basere os på fortidens erfaringer og den eksplicite eller tavse viden alene. Vi må som forandringsagenter også være i stand til at hjælpe organisationer til at træffe beslutninger baseret på det, vi endnu ikke ved. Det betyder, at vi som konsulent og ansat i organisationer skal kunne navigere i feltet for ikke-viden på en langt mere intuitiv og sansestemt måde, end de to første vidensformer lægger op til. Vi skal derfor lære og øve os i at slippe vores vante måde at se og gøre tingene på, så den nye viden, nye ide eller tanke kan emergere.

Obligatorisk litteratur

Thorsted, A. C. (2013). Den legende organisation: Når livet leger med os (kap. 1 & 4). København: L&R Business.

Supplerende litteratur

Gleerup, J. (2004). Viden (skabs) teori. In N. B. Hansen & J. Gleerup (Eds.), Videnteori, professionsuddannelse og professionsforskning (pp. 83-118). Odense: Syddansk Universitetsforlag.

March, J. G. (1995). Fornuft og forandring. Ledelse i en verden beriget med uklarhed (kap. 5). København: Samfundslitteratur.

Scharmer, C. O. (2008). Teori U: Lederskab der åbner fremtiden mod en ny social teknologi - presencing (pp. 35-65). Aarhus: Ankerhus.



Litteratur

Edit ▾

+ Add an activity or resource

+ 5. Om aktionsforskning: En samarbejdsorienteret forskningstilgang til organisations- og produktionsudvikling

Edit ▾

To kursusgange (henholdsvis mandag og tirsdag) samt tilknyttede workshops introducerer samlet set aktionsforskning som et undersøgelsesdesign i en forandringsoptik. Aktionsforskning er en fælles betegnelse for den forskningstradition, der sigter mod at skabe forandringer i praksis i samarbejde med praksis og at aktualisere dette samarbejde gennem demokratiske processer. Aktionsforskning indebærer dermed en særlig relation mellem forsker og aktører i praksis, der differentierer sig fra tidligere forskningsforståelser, netop i kraft af at inddrage aktører som deltagere. Traditionelt anvendes aktionsforskning primært i forbindelse med udvikling af organisatoriske praksisser og lokalsamfund med fokus på sociale processer og gruppedynamikker. Inden for den seneste årrække er forskningsmetodologien imidlertid også anvendt inden for udvikling af design og kan relateres generelt til designprocesser og det at være konstruerende i et projekt

De to undervisningsdage giver viden om aktionsforskningstilgange, metoder og muligheder og begrænsninger, og I vil løbende skulle omsætte denne viden til de 6 aktuelle cases.

Obligatorisk litteratur

Alrø, A. & Dræby, I. (2008). Aktionsforskerens dilemmaer i et konflikthåndteringsprojekt. In H. Alrø & S. Frimann (Eds.), Kommunikation og forandring (pp. 115-145). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Billund, L. (2016). Arbejde og samarbejde i tvungsbårne relationer: Et relationsteoretisk perspektiv på fængselsbetjentfaget (pp. 201-222). Ph.d.-afhandling, Aalborg Universitet.

Heron, J., & Reason, P. (2006). The practice of co-operative inquiry: Research 'with' rather than 'on' people. In P. Reason & H. Bradbary (Eds.), Handbook of action research: Participative inquiry and practice (pp. 144-154). London: Sage.

McNiff, J., & Whitehead, J. (2006). All you need to know about action research (pp. 79-90). London: Sage (Kopier til gennemsyn ved sekretariatet)

Nielsen, K. A. (2012). Aktionsforskningens historie: På vej til et refleksivt akademisk selskab. In M. Husted, K. Kildedal, E. Laursen, D. Tofteng, & G. Duus (Eds.), Aktionsforskning: En grundbog (pp. 19-38). København: Samfundslitteratur.

Reason, P., & Bradbury, H. (2008). Introduction: Inquiry and participation in search of a world worthy of human aspiration. In P. Reason & H. Bradbury (Eds.), Handbook of action research: Participative inquiry and practice (pp. 1-10). London: SAGE.

Strand, A. M. C., & Sparholt, U. (forthcoming). Intra-aktionsforskning: Antologi om Dialogisk Aktionsforskning. (Working paper)

Strand, A. M. C (2012). Enacting the Between. On Dis/continuous Intra-active Becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling (Book1, kap. 1.7). Ph.d.-afhandling, Aalborg Universitet.

Supplerende litteratur

Torbert, W. R. (2001). The practice of action research. In P. Reason & H. Bradbury (Eds.), Handbook of action research: Participative inquiry and practice (pp. 250-260). London: SAGE.

Litteratur

Edit ▾

 Add an activity or resource

6. Debriefing

Edit ▾

Status på ugen og holdskifte.

 Add an activity or resource

8. Neksus-analysen som undersøgelsesdesign

Edit ▾

Neksusanalyse er en etnografisk ramme, som kan anvendes når man er interesseret i

- situerede handlinger (dvs her-og-nu handlinger som eksempelvis møder og andre praksisser)
- årsager til handlingernes form (fortid) og potentiale til hvad der kan ske (fremtid)
- muligheden for at ændre på måder, hvorpå forskellige handlinger udføres i praksis.

Med fokus på konkrete handlinger fremhæves i denne tilgang det multimodale aspekt af vores gøre og laden - eksempelvis hvordan tekster, materielle artefakter og steder bliver brugt på forskellige måder, afhængig af hvad man er i gang med (interaktionsorden), hvilket konkret sted (med typiske diskurser) handlingen foregår i (discourses in place) og hvilke erfaringer man har på forhånd (historical body). For at kunne forstå disse aspekter af den pågældende praksis skal man først lave feltarbejde (engaging), vælge og analysere centrale handlinger (navigating), pga. hvilket man kan foreslå forandringer i praksissen (change). Disse tre faser (engaging, navigating og changing) arbejdes der med gennem casebaserede øvelser.

Obligatorisk litteratur

Larsen, M. C., & Raudaskoski, P. (2016). Medieret diskursanalyse og neksusanalyse. In Horsbøl A. & Raudaskoski, P. (Eds.), *Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse*. (pp. 89-109). København: Samfundslitteratur (Metoder i samfundsvidenskab og humaniora 1).

McIlvenny, P., & Raudaskoski, P. (2014). Scollon, Ron. In S. Kolstrup, G. Agger, P. Jauert, & K. Schrøder (Eds.), *Medie- og kommunikationsleksikon*. (pp. 475-477) København: Samfundslitteratur. Tilgængelig online igennem AUB fra adressen: <http://medieogkommunikationsleksikon.dk.zorac.aub.aau.dk/ron-scollon/>

Scollon, R., & Scollon, S. W. (2004). *Nexus analysis* (Appendix, pp. 152-178). New York: Routledge.

Supplerende litteratur

Norris, S. og Jones, R. (2005). *Introducing sites of engagement*. In S. Norris, & R. Jones (Eds.), *Discourse in action* (pp. 139-140). London: Routledge.

Norris, S., & Jones, R. (2005). *Methodological principles and new directions in MDA*. In S. Norris, & R. Jones (Eds.), *Discourse in action* (pp. 201-206). London: Routledge.


Scollon, R., & Scollon, S. W. (2003). *Discourses in place: Language in the material world* (pp. 166-196). New York: Routledge.

 Add an activity or resource

10. Caseopsamlings-café

Edit ▾

Afrunding af ugen ved Anete Strand og Anders Bonde: Case gennemgang, videresending samt holdsætning til den efterfølgende uge.

 Add an activity or resource

11. Deltagerobservation i feltet

Edit ▾

Workshop inkl. forberedelse af feltarbejde ved Lise Billund.

Workshoppen introducerer til forskellige metoder til feltarbejde, der kan sættes i spil både isoleret men også som en del af en aktionsforskningsproces. Vi veksler mellem teoretiske oplæg og øvelsesarbejde, som gennemføres med afsæt i jeres aktuelle case-arbejde. Workshoppen bliver dermed en forberedelse til jeres kommende besøg hos organisationerne.

Obligatorisk litteratur

Brinkmann, S. (2007). Could Interviews be epistemic? An alternative to qualitative opinion polling. *Qualitative Inquiry*, 13(8), 1116-1138.

Kristiansen, S., & Krogstrup, H. K. (2015). Deltagende observation: Introduktion til en forskningsmetodik (pp 44-65). København: Hans Reitzel.

Supplerende litteratur

Lofland, J., Snow, D., Anderson, L., & Lofland, L. H. (2006). *Analyzing social settings: A guide to qualitative observation and analysis* (pp. 1-240). Belmont: Wadworth.

Mathiesen, A., & Højberg, H. (2013). Sociologiske feltanalyser. In L. Fuglsang, P. B. Olsen & K. Rasborg (Eds.) *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne: På tværs af fagkulturer og Paradigmer* (pp. 193-230). København: Samfundslitteratur.

 Litteratur 

Edit ▼

 Add an activity or resource

12. Walk-alongs i organisatoriske scenografier

Edit ▼

Workshop inkl. forberedelse af feltarbejde ved Anete Strand.

Kursusgangen præsenterer metoden 'walk-alongs' som en empirisk undersøgelsesmetode, der er særligt rettet mod at begribe organisationens rum og rammer som scenografier for organisationskommunikative praksisser.

Obligatorisk litteratur

Strand, A. M. C. et al. (forthcoming). Rework of an organizational scenography through object theatre. *Tamara Journal* (Special issue on Materiality & Storytelling, Part 2.)

Kusenbach, M. (2003). Street phenomenology: The go-along as ethnographic research tool. *Ethnography*, 4(3), 455-485.

Supplerende litteratur

Juelskjær, M. (2011). Nymaterialisme og studiet af subjektivering i tid og rum. Paper, Aarhus Universitet.

Jørgensen, K. M., Klee, N., & Canal, M. (2014). Artisan storytelling and management 'dispositifs'. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.), *Critical narrative inquiry: Storytelling, sustainability and power in organizations* (pp. 15-34). New York: Nova Science. (Open access artikel hos publisher)

Strand, A. M. C (2012). Enacting the between. On Dis/continuous ontra-active becoming of/through an apparatus of material storytelling. Ph.d.-afhandling, Aalborg Universitet, Book 2: Kap. 3.2.5.

Strand, A.M.C., Larsen, J., & Mortensen, J. A. (2017). The break. Work-life balance, energy and leadership anno 2015 : Reconfiguring contemporary leadership through 2400 years old coaching concept protreptic and material storytelling. In D. M. Boje (Ed.), *Handbook of quantum storytelling consulting*. Bingley: Emerald Group.

Projekt databasen: 'Projekt Brand Alarm', 8. sem. Kommunikation (2016, Kap.xx).

 Litteratur 

Edit ▼

 Add an activity or resource

13. Videoobservation

Edit ▼

Workshop inkl. forberedelse af feltarbejde ved Antonia Krummheuer

experiences on using the method and adjust it towards the given cases. Questions to be addressed are:

- What different methods of video observations can we differentiate and what do they enable?
- What are practical matters of video observation that need to be considered?

Note: In Particulatorisk kommunikation (studiefag), I offer a supplementary course (4hrs) in which the students will be engaged in more practical experiences of different methods, especially video tour.

Obligatorisk litteratur

Pink, S. (2013). Doing visual ethnography: Images, media and representation in research (Chapter 5 : 'Video in Ethnographic Research', pp. 103-121). London: Sage. (See pdf-file.)

Heath, C., Hindmarsh, J., & Paul, L. (2013). Video in qualitative research: Analysing social interaction in everyday life (Chapter 3: 'Collecting audio-visual data, pp. 37-60). London: Sage. (e-bog på AUB, også til gennemsyn ved studiesekretariatet.)

Supplerende litteratur

Raudaskoski, P. (2015). Observationsmetode (herunder videoobservation). In S. Brinkmann & L. Tanggaard (Eds.), Kvalitative metoder: En Grundbog (pp. 97-112). København: Hans Reitzel. (see pdf-file)

Ylirisku, S., & Buur, J. (2007). Designing with video: Focusing on the user-centred design process (pp. 37-85). London: Springer. (e-book på AUB.)

Litteratur

Edit ▾

 Add an activity or resource

15. Debriefing

Edit ▾

Status på ugen og holdskifte.

 Add an activity or resource

16. Gruppebaseret feltarbejde og litteratursøgning

Edit ▾

Feltarbejde hos de forskellige caseorganisationer inkl. dokumentation i dataarkiv i Moodle.

Endvidere litteratursøgning med assistance fra AUB.

 Add an activity or resource

17. Caseopsamlings-café

Edit ▾

Afrunding af ugen: Casegennemgang, videresending samt holdsætning til den efterfølgende uge.

 Add an activity or resource

18. Æstetiske skurringer

Edit ▾

Forelæsning ved Anders Bonde.

Obligatorisk litteratur

Thyssen, O. (2000). Æstetik i organisationer: Om organisationers æstetiske profil. In F. Stjernfelt & O. Thyssen (Eds.), Æstetisk kommunikation (pp. 175-207). København: Handelshøjskolens Forlag.

Supplerende litteratur

Orr, D. E. (2003). Aesthetic practice: The power of artistic expression to transform organizations. Ph.d.-afhandling, Benedictine University.

Hekkert, P. (2006). Design aesthetics: Principles of pleasure in design. *Psychology Science*, 48(2), 157-172.

Stjernfelt, F. (2000). Indledning: Mødet mellem æstetik og kommunikation. In F. Stjernfelt & O. Thyssen (Eds.), Æstetisk kommunikation (pp. 5-13). København: Handelshøjskolens Forlag.



Edit ▼

+ Add an activity or resource

+ 19. Objektrelateret intervention

Edit ▼

Workshop og casebaserede øvelser ved Anete Strand.

Kursusgangen følger tråden op omkring 'æstetiske skuringer' fra forudgående kursusgang ved at præsentere og diskutere objekter som onto-semantiske konfigurationer, som greb i interventioner. Med afsæt i en 'udvidet rationalitet' udviklet inden for aktionsforskningstilgangen 'co-operative Inquiry' præsenteres objekt teater som en metode til generering af en reframing og videndeling af forrige uges feltarbejdes mange oplevelser. Det efterfølgende case-baserede øvelsesarbejde.

Obligatorisk litteratur

Thomassen, A. O., Jørgensen, K. M., & Klee, N. (2014). Strategic storytelling and identity (re)configuration in a small start-up company. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha- Martinez (Eds.), *Critical narrative inquiry: Storytelling, sustainability & power in organizations* (pp. 177-196). New York: Nova Science.

Supplerende litteratur

Poulsen, S. B., & Strand, A. M. C (2014). A creative designerly touch: Nurturing transformation through creativity in the meaning-mattering of design processes. *Academic Quarter*, 9, 277-290.

Strand, A. M. C. (2014). Resituating language & matter in organizational storytelling. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.), *Critical narrative inquiry: Storytelling, sustainability and power in organizations* (pp. 73-104). New York: Nova Science . (Open access article.)



Edit ▼

+ Add an activity or resource

+ 20. Kreativitet og innovation

Edit ▼

Workshop og casebaserede øvelser ved Ann Charlotte Thorsted.

I denne kursusgang går vi længere ind i en overordnet kreativitets- og innovationsforståelse og ser på sammenhængen mellem leg, kreativitet og innovation. Forskellige tilgange til innovation vil blive udlagt og vi forsøger at klarlægge, hvad innovation udspringer af både teoretisk og praktisk? Hvordan opstår innovation og hvad kan vi selv gøre for at fremelske den?

Darsø, L. (2011). Innovationspædagogik: Kunsten at fremelske innovationskompetence (kap. 2-3). København: Samfundslitteratur.

Thorsted, A. (2014). How play enhances creativity in problem based learning. Akademisk kvarter, 9, 31-34.

Supplerende litteratur

Amabile, T. (1997). Motivating creativity in organizations: On doing what you love and loving what you do. California Management Review, 40(1), 39-58.

May, R. (1975). The courage to create (pp. 11-25). London: Norton.



Sternberg, R. J. (2006). The nature of creativity. Creativity Research Journal, 18(1), 87-98.

Verganti, R. (2008). Design, meanings, and radical innovation: A metamodel and a research agenda. Product Innovation Management, 25(5), 436-456.

 Litteratur 

Edit ▾

 Add an activity or resource

 21. Debriefing 

Edit ▾

Status på ugen og holdskifte.

 Add an activity or resource

 24. Opdatering af dataarkiv samt caseopsamlings-café 

Edit ▾

Opdatering af dataarkiv i Moodle samt efterfølgende afrunding af ugen: Casegennemgang, videresending samt holdsætning til den efterfølgende uge.

 Add an activity or resource

 25. Shelters of Exposure - etik i formidlingen 

Edit ▾

Workshop og casebaserede øvelser ved Anete Strand.

Forelæsningen diskuterer ugens arbejde som en rekonfiguration af materielle fortællinger og 'speculative designs' som 'shelters of exposure', hvorved den etiske dimension af casearbejdet som del af 'knowledge in the making' (Ellsworth, 2005) diskuteres en sidste gang som led i overvejelserne omkring projektbørsen på fredag.

Obligatorisk litteratur

Jørgensen, K. M., & Strand, A. M. C. (2011). Towards a storytelling ethics for management education. In C. Wankel & A. Stachowicz-Stanusch (Eds.), Effectively integrating ethical dimensions into business education (pp. 253-271). Charlotte, NC: Information Age,

Supplerende litteratur

Barad, K. (2010). Quantum entanglements and hauntological relations of inheritance: Dis/continuities, space-time enfoldings and justice-to-come. Derrida Today, 3(2), 240- 268.

Ellsworth, E. (2005). Places of learning: Media, architecture, pedagogy (kap. 4). New York: Routledge.

 Litteratur 

Edit ▾

✚ 26. Retorik/Formidlingstræning Edit ▾

Workshop og casebaserede øvelser ved Lise Billund og Anete Strand.

Kursusgangen introducerer til en række formidlingsmæssige greb til støtte og inspiration for tilrettelæggelsen af feedbacken til casene.

✚ Kursusmateriale Edit ▾

[+](#) Add an activity or resource

✚ 27. Facilitering Edit ▾

Workshop og casebaserede øvelser ved Ann Charlotte Thorsted.

Denne kursusgang vil have fokus på det at facilitere og facilitatorrollen forstået som en vejleder/leder, der hjælper en gruppe igennem en proces/udvikling frem mod et fælles mål. Facilitatoren kan være en ekstern konsulent (som i campforløbet) eller en fra egen organisation typisk HR. Vi vil se på de forskellige roller og opgaver, en facilitator kan have, og de trin der typisk karakteriserer en faciliteret proces.

I forlængelse heraf udkrystales projektidéer.

Obligatorisk litteratur

Borgmann, L., & Ørbech, M. S. (2013). Velfungerende grupper og team (pp. 21-130). København: Hans Reitzel.

Supplerende litteratur

Dahl, K., & Juhl, A. G. (2012). Den professionelle proceskonsulent (pp. 121-158). København: Hans Reitzel.

Haslebo, G. (2012). Konsultation i organisationer: Hvordan mennesker skaber ny mening. København: Dansk Psykologisk Forlag.

✚ Litteratur Edit ▾

[+](#) Add an activity or resource

✚ 28. Forberedelse af oplæg og generalprøver Edit ▾

Forberedelse af præsentationer til projektbørsen samt afholdelse af generalprøver inden mødet med repræsentanterne fra case-organisationerne.

[+](#) Add an activity or resource

✚ 29. Projektbørs Edit ▾

Fredag d. 2. marts kl. 8.15-16.15.

Afvikling af projektbørs. Efterfølgende oprydning og fællesspisning med evaluering.

[+](#) Add an activity or resource

Eksamen

Prøve 9

En ekstern mundtlig prøve i "Forandring og intervention via kommunikation" (Change and Intervention via Communication).

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

Litteraturgrundlag: 2000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet.

Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 20 ECTS-Point

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Modulbeskrivelse

Modultitel, ECTS-angivelse

"Facilitering af organisatoriske læreprocesser" ("Facilitating organizational learning processes").
5 ECTS

Placering

8. Semester

Modulansvarlig

Lise Billund

Type og sprog

Valgfrit Studiefagsmodul (valgmulighed 1 af 4)
Dansk

Mål

Viden om:

- ▣ forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser
- ▣ forskellige måder at involvere deltagerne i læreprocesser.

Færdigheder i:

- ▣ at analysere organisationskommunikative problemstillinger i forbindelse med henblik på facilitering af organisatoriske læreprocesser
- ▣ at reflektere over egne kommunikative kompetencer i forbindelse med konsulent- og interventionsmetoder.

Kompetencer til:

- sammen med deltagerne at planlægge og gennemføre kommunikative indsatser med henblik på organisatorisk læring
- at facilitere organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egen rollehåndtering som facilitator af organisatoriske læreprocesser.

Fagindhold

Modulet har teoretisk og praktisk fokus på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser. Den studerende præsenteres for teorier om og arbejder selv med forskellige tilgange til organisationskonsultation og –intervention, hvor fokus er på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser

I tilknytning til modulet udbydes der workshopbaseret undervisning, hvor forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser præsenteres og afprøves.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

NEDENSTÅENDE UDFORMES I MOODLE

En beskrivelse af hvordan fagindholdet udmøntes for det kommende semester samt en beskrivelse af andre særlige forhold der gør sig gældende for det specifikke semester (fx organisatoriske, strukturelle, studiemæssige m.m.)

En redegørelse for afløsning ved aktiv deltagelse (hvis det er en eksamensmulighed)

En oversigt over modulets undervisere

Link til gældende skema

For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:

- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, øvelse, gruppearbejde etc.)*
- *Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge), kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet) samt aktivitetens relation til modulets læringsmål*
- *Underviser(e)*
- *Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur – herunder en samlet opgørelse over antal sider, samt hvilke tekster der uploades (nedenstående tabel anvendes)*
- *Slides og øvrige ressourcer*

FACILITERING AF ORGANISATORISKE LÆREPROCESSER (KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)

Facilitering af organisatoriske læreprocesser 

Edit ▼

Fagindhold og begrundelse

Modulet beskæftiger sig med forskellige faciliteringsformer og -metoder indenfor organisatorisk læring. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier og metoder som belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor organisatorisk læring gennem deltagerinvolvering har været central.

Modulet undersøger dermed organisatoriske læreprocesser i en række kontekster med fokus på den organisationskommunikative problemstilling, facilitators rolle, faciliteringsmetoden og spændvidden heraf, samt deltagernes involvering – herunder hvad der forstås ved 'deltagelse'. Eksempler kunne være:

- Organisatoriske ledelses-, forandrings- og beslutningsprocesser
- Læringsituationer med fokus på medarbejderudvikling
- Konflikt håndtering
- Coaching og supervision
- Professionsudvikling

Struktur og indhold

Kurset er tilrettelagt som et intenst forskningsbaseret forløb over 5 heldage der har afsæt i et udviklings samarbejde med en konkret organisation. De 4 første heldage (20.-23. marts) er sammenhængende dage fra mandag-torsdag. Den sidste dag ligger indenfor den efterfølgende uge (30 Marts).

Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer

Kursuslitteratur: ca. 500 sider. Der sondres mellem obligatorisk litteratur, som direkte henvises til i undervisningen på workshoppen og forventes læst inden kurset går i gang – og supplerende baggrundslitteratur til orientering.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Haslebo, G. (red.) og S.K. Nielsen (2011). Konsultation i organisationer. Frederiksberg: Dansk psykologisk forlag. (s. 1-176)	176		
Schein, E. (1999). Process Consultation Revisited. Addison-Wesley. S. 1-29 og 42-63	52		x
Schein, E. (2010). Om at tilbyde og modtage hjælp. København. Reitzels Forlag. S. 81-102	23		x

balance, energy and leadership anno 2015 - Reconfiguring contemporary leadership through 2400 years old coaching concept Protreptic and Material Storytelling. In Handbook of Quantum Storytelling Consulting. Ed. Boje, D. M. Emerald Group Publishing Ltd.

Jørgensen, K. M. & Klee, N. (2014). Artisan Storytelling and management 'Dispositifs'. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations. New York: Nova Science Publishers. (Open access artikel hos publisher) 20 x

Klausen, K. K. (2001). Skulle det være noget særligt?: organisation og ledelse i det offentlige. (s. Xx) Kbh: Børsen. 72

Hatch, M.J. (2006). Organization Theory. Modern, Symbolic and postmodern perspectives. second edition. Oxford. Online resource centre. S. 3-18 + 207-213 + 308-322 + 338-341. 42

Kusenbach, M. 2003. "Street Phenomenology: The Go-Along as Ethnographic Research Tool." Ethnography4 (3): 455–485. doi:10.1177/146613810343007. 31

Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling. Resituating Language and Matter in Organizational Storytelling. In K. M. Jørgensen & Largarcha-Martinez (Eds.). Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organization. New York: Nova Science Publishers side 73-103. Open access hos publisher 30 x

Kristiansen, M. (2003). Hjælper mellem fag-person, relation og kontekst – refleksioner over fortid, nutid og fremtid. In Weicher, I. & Laursen, P. F. (red.). Person og profession – en udfordring for socialrådgivere, sygeplejersker, lærere og pædagoger. Værløse. Billesø & Baltzer (s. 243-258) 16 x

Willert, S. (1996). Dialogiske konsulentmetoder – som støtte for organisationsdannelse og –vedligeholdelse (s. 43-77). In Alrø, H. (red.) Organisationsudvikling gennem dialog. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag. 34 x

Pedersen, L. & Pedersen, L. K. (2008). Hvorfor handler de ikke? Refleksioner om organisationsforandring (s. 291-315). In Alrø, H. & Frimann, S. (red.) Kommunikation og organisationsforandring. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag. 24 x

Billund, L. & Dahl, P. N. (2017). Aktionsforskning i en anerkendelsesoptik (25-63). In Alrø, H. & Hansen, F. H. (red.). Dialogisk aktionsforskning. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. 30 x

Eksamen

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde.

Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

 Litteratur 

Edit ▾

 Meddelelser Edit ▾ [+](#) Add an activity or resource

Dag 1: Teoretisk og metodisk rammesætning af facilitering af organisatoriske læreprocessers

Edit ▾

Anete Strand og Lise Billund

Denne første workshopdags primære sigte er dels at få kvalificeret jeres viden, færdigheder og kompetencer i forhold til organisationsudvikling fra tidligere semestre med henblik på at samle organisationskonsulentens værktøjskasse til facilitering af organisatoriske læreprocesser. Dels er sigtet på baggrund heraf også at udvikle og tilrettelægge faciliteringen af de næste to dages proces med organisationen.

[+](#) Add an activity or resource

Dag 2: Samarbejde med praksis

Edit ▾

Anete Strand og Lise Billund

Vi tilbringer dagen hos organisationen og sætter her forskellige deltagerinvolverende metoder i spil som sætter dem os og dem i stand at komme tættere på og bagom deres udviklingsønske. Her bliver opgaven blandt andet også at analysere den organisationskommunikative problemstilling on sight.

[+](#) Add an activity or resource

Dag 3: Facilitering i praksis

Edit ▾

Anete Strand og Lise billund

Repræsentanter fra organisationen kommer på besøg i Material Story Lab på Nordkraft for at indgå i en co-kreativ proces sammen med os, som bearbejder gårsdagens mange indtryk fra vedr. den organisationskommunikative problemstilling. Gennem metoden 'objekt teater' produceres terræn-borde for den organisatoriske scenografi som afsæt for en afklaringsproces omkring mulige interventioner ift. den organisatoriske problemstilling. Dagen sætter også fokus på refleksion over jeres rolle og kommunikative kompetencer relateret til de interventionsmetoder, I har afprøvet som facilitatorer i samspillet med organisationen.

[+](#) Add an activity or resource

Dag 4: Refleksion over intervention & konceptformidling

Edit ▾

Anete Strand og Lise Billund

Konceptualisering af intervenserende greb til udvikling af ønskede forandringer. Her trækker vi både på jeres allerede etablerede værktøjskasse (jf. Dag 1) og på nye metoder, som vi præsenterer dels som teoretiske vinkler og metodiske greb. Integreret heri er også tilrettelæggelsen af formidling af konceptet til organisationen.

[+](#) Add an activity or resource

Dag 5: Professionel, dialogisk feedback

Edit ▾

Anete Strand og Lise Billund

Sidste dag afvikles en involverende feedbackproces til organisationen gennem et besøg hos dem, der indbefatter

Course at the University of Applied Sciences, Copenhagen (SDU) – presents and illustrates (for example via group work) the concept of organizational learning (OL) and its relationship to the physical space and frames. After returning to Nordkraft, the process ends with a joint debriefing – a joint landing, where both focus on which learning paths, the process set in the organization, which significance the different intervention methods got and the impression the overall process has set in each of you.

[+](#) Add an activity or resource

[+](#) Add topics

Eksamen

Prøve 13

En intern skriftlig prøve i "Facilitering af organisatoriske læreprocesser" ("Facilitating organizational learning processes").

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende. Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Modulbeskrivelse

Modultitel, ECTS-angivelse

"Anvendt æstetik" (Applied Aesthetics).

5 ECTS

Placering

8. Semester

Modulansvarlig

Anders Bonde

Type og sprog

Valgfrit Studiefagsmodul (valgmulighed 2 af 4)

Dansk

Mål

Viden om:

- nyere æstetisk teori: semiotik, kognitiv semantik, posthermeneutik, neuroæstetik
- æstetikens måde at organisere indhold og udtryk
- psykologiske effekter
- avancerede neuroæstetiske metoder

Færdigheder i:

- at kunne anvende teoretiske og metodiske tilgange i konstruerende øjemed
- at kunne vurdere de æstetiske træk ved et kommunikativt budskab samt hensigtsmæssigheden ved disse træk

Kompetencer til:

- at udforme budskaber eller situationer, som fremmer involvering, oplevelse, erindring og forståelse, og som bryder med vante kommunikationsmodi på en relevant måde
- at fremlægge egne budskaber af æstetisk karakter
- at vurdere og bedømme fagfællers budskaber gennem faglig konstruktiv kritik

Fagindhold

Modulet sigter på at give den studerende viden, kompetencer og færdigheder vedrørende de æstetiske dimensioner af et budskab med henblik på at tilrettelægge budskaber og situationer, der på relevant og effektiv vis

inkorporerer æstetiske mekanismer.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Teori om æstetiske grundvilkår og deres relevans for kommunikation
 - Metoder til undersøgelse og vurdering af æstetiske effekter i kommunikation
 - Værktøjer til æstetisk konceptudvikling og –implementering i strategisk kommunikativt øjemed
- Undervisning vil ske i form af forelæsninger, workshops og praktiske øvelser.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

NEDENSTÅENDE UDFORMES I MOODLE

En beskrivelse af hvordan fagindholdet udmøntes for det kommende semester samt en beskrivelse af andre særlige forhold der gør sig gældende for det specifikke semester (fx organisatoriske, strukturelle, studiemæssige m.m.)

En redegørelse for afløsning ved aktiv deltagelse (hvis det er en eksamensmulighed)

En oversigt over modulets undervisere

Link til gældende skema

For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:

- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, øvelse, gruppearbejde etc.)*
- *Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge), kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet) samt aktivitetens relation til modulets læringsmål*
- *Underviser(e)*
- *Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur – herunder en samlet opgørelse over antal sider, samt hvilke tekster der uploades (nedenstående tabel anvendes)*
- *Slides og øvrige ressourcer*

ANVENDT ÆSTETIK

(KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)

Anvendt æstetik 

Edit ▾

Undervisere: Anders Bonde (koordinator), Bo Allesøe Christensen og Rasmus Grøn.

Fagbegrundelse

Æstetik og kommunikation er hinandens grænsebegreber. Hvor kommunikativ handlen sigter mod entydighed, relevans, oprigtighed og troværdighed, er æstetik kendetegnet ved et meningsoverskud, som på sin vis begrænser det kommunikative formål. Til gengæld kan æstetik skabe kropslig involvering og oplevelser samt øge budskabets erindring. Indsigt i dette grænseforhold er derfor afgørende for kommunikationens hensigt. At kunne udtænke og konceptualisere æstetiske effekter og argumentere for disse er en væsentlig kompetence for den moderne kommunikationsarbejder.

Struktur og indhold

Modulet består af et kursus indeholdende syv forelæsninger; et feltarbejde i form af ekskursion til XX, hvor der præsenteres en eller flere case(s); en workshop med tilhørende gruppearbejde; og endelig afsluttende præsentationer med opponentfeedback. Forelæsningerne, der er teoretisk orienterede mod en række udvalgte æstetiske tematikker, skal understøtte det efterfølgende felt- og casearbejde samt workshopen og opponentfeedbacken (se nærmere indholdsbeskrivelse under de enkelte kursusgange).

Omfang og forventning

Den samlede arbejdsbelastning for kurset er 137,5 timer (svarende til 5 ETCS), hvilket inkluderer (aktiv) deltagelse i kurset, produktion af film/billeder, forberedelse af feedback og opposition til de øvrige produktioner samt en skriftlig eksamensopgave (se herunder).

Det forventes, at man selv anskaffer sig litteraturen og læser forud for hver kursusgang. Bemærk, at man også skal bruge litteraturen til eksamen. Meget af litteraturen kan downloades via AUB.

Eksamen

Efter kurset (X.-X. april) stilles en bunden skriftlig 3-dages hjemmeopgave, som relaterer til kursets teoretiske indhold samt gruppearbejdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider. Den udarbejdes individuelt og vurderes af en eksaminator til enten bestået eller ikke bestået.

  MeddelelserEdit ▾  Add an activity or resource 1. Anvendt æstetik og feltarbejde 

Edit ▾

Anders Bonde, Dag 1, d. X. marts kl. 8.15-10.00

Indledningsvis præsenteres kurset i sin helhed, herunder feltarbejdet, som foretages i samarbejde med et kulturcenter her i byen (se beskrivelse herunder). Herefter redegøres for begrebet 'anvendt æstetik', og hvordan dette skiller sig ud fra 'æstetik' ved ikke blot at være en filosofisk teori eller en analysemetode til at vurdere (kunst)objekter som 'skønne' eller 'uskønne', men som også (og især) omfatter det forhold at kunne forene viden om æstetiske principper med kreative processer blandt professionelle kommunikatører og brugere.

Afslutningsviser for Bedes Dagens feltarbejde. Det

Feltarbejde, kl. 10.15-12.00

Feltarbejdet består af en fælles ekskursion til Center for Dansk Jazzhistorie (CDJ), som har adresse tæt på (Kjellerups Torv 2). CDJ er en selvejende kulturinstitution, som arbejder i krydsfeltet mellem at være et levende kulturcenter og et spændende arkiv for kulturforskning og formidling. Her er brug for vidensbaseret inspiration til fortsat udvikling af aktiviteter (koncerter, sceneeksperimenter og lydkunst) samt synlig- og tilgængeliggørelse af arkivalier. En medarbejder viser os rundt, og der vil blive mulighed for at stille de forberedte spørgsmål.

På baggrund af besøget følger en opgave. Opgaveformuleringen er uploadet under denne kursusgang. I bedes især holde jer opgaven for øje under feltarbejdet.

Litteratur	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Zettl, H. (2011). In Sight, sound, motion: Applied media aesthetics (pp. 3-17). Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.	15		x
Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). Reading images. The grammar of visual design (pp. 154-174, 239-265). London: Routledge.	48		
Langkjær, B. (2006). Mediernes lyd: En multimodal analysemetode. MedieKultur, 22, 14-26.		13	
Van Leeuwen, T. (1999). Speech, music, sound (pp. 156-188). London: Palgrave Macmillan.		33	x

Litteratur Edit ▼

Add an activity or resource

Lydæstetik og atmosfære-begrebet Edit ▼

Forelæsning v. Anders Bonde **eller Rasmus Grøn**, Dag 1, d. X. marts kl. 12.30-14.15

Denne kursusgang vil introducere til lydæstetik...

Obligatorisk litteratur

...

Supplerende litteratur

...

Litteratur Edit ▼

Add an activity or resource

3. Lyd og rum Edit ▼

Bo Allesøe Christensen, Dag 2, d. X. marts kl. 10.15-12.00

Vi sætte her fokus på lyd som æstetisk virkemiddel i fysiske rum, sociale medier, multimodale settings...

Litteratur	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Clarke, Eric F. (2005) Ways of Listening. An ecological approach to the perception of musical meaning. Oxford University Press, pp. 17-48	27		x
Berger, H. (2009) Stance. Wesleyan University Press, pp. 1-27	27		x

Litteratur

Edit ▼

Add an activity or resource

4. Hverdagens æstetik og atmosfærer

Edit ▼

Rasmus Grøn, Dag 2, d. X. marts, kl. 12.30-14.15

Denne kursusgang vil tage udgangspunkt i det hverdagslige ved æstetik og dens anvendelse af både afsendere og modtagere. For subjekter i dag udgør det æstetiske ikke særlige begivenheder, men er grundlæggende i vores omgang med og erfaringer af verden. Det skyldes psykologiske forhold, men forstærkes også af en tiltagende æstetisering af hverdagslivets rum. I tråd hermed anvendes æstetiske virkemidler ofte på ikke-spektakulære måde, hvor æstetiske elementer integreres i hverdagskontekster og kan synes uadskillelige fra denne kontekst. Som illustration af denne problemstilling vil forskellige forståelser af atmosfærebegrebet og dets praktiske applikationer blive inddraget.

Litteratur

Litteratur	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Turnley, L. W., & Milliman, R. E. (2000). Atmospheric effects on shopping behaviour: A review of the experimental evidence. <i>Journal of Business Research</i> , 49(2), 193-211	19		
Kotler, P. (1974). Atmospherics as a marketing tool. <i>Journal of Retailing</i> , 49(4), 48-63.		16	
Böhme, G. (2013). The art of the stage set as a paradigm for an aesthetics of atmospheres. <i>Ambiances. Environnement sensible, architecture et espace urbain</i> , 1, 1-8.		9	
Böhme, G. (1993). Atmosphere as the fundamental concept of a new aesthetics. <i>Thesis eleven</i> , 36(1), 113-126.	14		
Ebbensgaard, C. L. (2015). Illuminights: A sensory study of illuminated urban environments in Copenhagen. <i>Space and Culture</i> , 18(2), 112-131.	20		
Leddy, T. (2005). The nature of everyday aesthetics. In: A. Light & J. M. Smith (Eds.). <i>The aesthetics of everyday life</i> (pp. 3-23). New York: Columbia University Press.	21		
Bille, M., & Sørensen, T. F. (2007). An anthropology of luminosity: The agency of light. <i>Journal of Material Culture</i> , 12(3), 263-284.		22	

Add an activity or resource

5. Tvetydighedens æstetik

Edit 11/12/17, 11:39

Kursusgangens formål er at tilvejebringe et teoretisk rammeværk som kan operationaliseres i forhold til case-arbejdet. Der tages udgangspunkt i begrebet 'defamiliarization' (Shklovsky, 2012), som blev introduceret i kurset Medieæstetik på 7. semester, og herfra trækkes tråde over til Koestlers teori vedrørende menneskelig kreativitet. Der sættes fokus på et særligt karakteristikum vedrørende æstetisk erkendelse, nemlig det 'ubestemmelige', det 'uoverensstemmende' eller (jf. overskriften) det tvetydige; dvs. en æstetik der er kendetegnet ved to (eller flere) ligeberettigede, men indbyrdes modstridende oplevelser. Sådanne oplevelser (eller diskrepanser) kan forekomme på forskellige receptions niveauer, herunder på sansnings-, perceptions- og opfattelsesplanet. Det afgørende er blot, at sådanne diskrepanser forstås som en særlig æstetisk kvalitet.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Hekkert, P. (2006). Design aesthetics: Principles of pleasure in design. <i>Psychology Science</i> , 48(2), 157-172.	14		
Marković, S. (2012). Components of aesthetic experience: Aesthetic fascination, aesthetic appraisal, and aesthetic emotion. <i>i-Perception</i> , 3(1), 1-17.	13		
Thorlacius, L. (2005). Tidens smag. <i>Dansk Tidsskrift for Kommunikation</i> , 1(2), 1-10.	9		
Koestler, A. (1964). <i>The art of creation</i> . New York: Penguin Books.		751	
Shklovsky, V. (2012). Art as technique. In L.T. Lemon & M.J. Reiss (Eds.), <i>Russian formalist criticism</i> (pp. 3-24). Lincoln: University of Nebraska Press.		22	x
Stigel, J. (1999). Æstetik i reklamen og i medierne. In J. Holmegaard (Ed.), <i>Æstetik og logik</i> (pp. 167-209). København: Medusa.		43	

 Litteratur

Edit ▼

 Add an activity or resource

6. Fænomenologisk tilgang

Edit ▼

Bo Allesøe Christensen, Dag 3, d. X. marts, kl. 10.15-12.00

Der introduceres til fænomenologien og hermeneutikken som forståelsesrammer i arbejdet med lyd.

Litteratur	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Ihde, D. (2007). <i>Listening and the voice: Phenomenologies of sound</i> , 2nd ed. (pp. 3-49, 227-243). Albany, NY: State University of New York Press.	62		x
Berger, H. (2009). <i>Stance: Ideas about emotion, style, and meaning for the study of expressive culture</i> (pp.27-54). Middletown, CT: Wesleyan University Press.	27		x

+ Add an activity or resource

7. Eksperimentel æstetik

Edit ▼

Rasmus Grøn og Anders Bonde, Dag 4, d. X. marts, kl. 8.15-12.00

Denne kursusgang vil beskæftige sig teoretisk og praktisk med hvordan den eksperimentelle æstetik søger at kortlægge effekter af æstetiske indtryk og virkemidler. Forskellige metoder vil kort blive præsenteret, og feltets videnskabeligt-filosofiske baggrund, muligheder og begrænsninger vil blive diskuteret. Heriblandt vil vi også berøre neuroæstetikken, som i et krydsfelt mellem humanistiske og naturvidenskabelige metoder søger at forklare æstetiske oplevelsers karakter og effekt.

Litteratur	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Grodal, T. (2009). Introduction to Part Two: The PECMA flow. In <i>Embodied visions: Evolution, emotion, culture and film</i> (pp. 145-158). Oxford: Oxford University Press.		14	
Hjortkjær, J. (2014). The musical brain. In: J. O. Luring (Ed.). <i>An introduction to neuroaesthetics</i> . (pp. 211-45). København: Museum Tusulanum.	35		
Skov, M. (2007). Følelser og æstetik. In T. W. Jensen & M. Skov (Eds.), <i>Følelser og cognition</i> (pp. 167-197). København: Museum Tusulanum.	31		x
Leder, H., & Tinio, P. P. L. (2014). Experimental aesthetics. In J. O. Luring (Ed.). <i>An introduction to neuroaesthetics</i> . (pp. 51-71). København: Museum Tusulanum.	20		x
Brown, S. & Dissanayake, E. (2009). Arts are more than aesthetics: Neuroaesthetics as narrow aesthetics (pp.43-59). In M. Skov & O. Vartanian (Eds.), <i>Neuroaesthetics</i> . Amityville, NY: Baywood.		17	
Leder, H., & Nadal, M. (2014). Ten years of a model of aesthetic appreciation and aesthetic judgments: The aesthetic episode - Developments and challenges in empirical aesthetics. <i>British Journal of Psychology</i> , 105(4), 443-464.	12		

[+](#) Add an activity or resource

[+](#) 8. Idegenerering

Edit ▾

Workshop v. Bo Allesøe Christensen, Rasmus Grøn og Anders Bonde, Dag 4, d. X. marts, kl. 12.30-14.15

Gruppearbejde vekslende med fremlæggelse (matrix)...Til sidst opsamling...

[+](#) Add an activity or resource

[+](#) Løbende testopsætning

Edit ▾

Studerestystret

...måske superviseret af undervisere...

[+](#) Add an activity or resource

[+](#) 9. Intern præsentation

Edit ▾

Workshop v. Bo Allesøe Christensen og Anders Bonde d. X. marts kl. X-X

Sted: Nordkraft lok. 10.14

Workshoppen tilrettelægges som en klyngevejledning, hvor grupperne præsenterer deres foreløbige testresultater og giver hinanden feedback til hinanden. Hver gruppe kommer med et oplæg på ca. X minutter. Oplægget skal indeholde

1. en redegørelse for problemstilling
2. ideen bag testopsætningen, som favner problemstillingen
3. en præcis beskrivelse af, hvordan æstetikteori er bragt i spil i forhold til problemstillingen og testopsætningen

[+](#) Add an activity or resource

[+](#) 10. Præsentationer og opponenterfeedback

Edit ▾

Workshop v. Anders Bonde, Rasmus Grøn og Bo Allesøe Christensen d. X. marts kl. X-X

Endelig præsentation af koncepter og testresultater. Case-organisationer deltager...

[+](#) Præsentationer

Edit ▾

[+](#) Add an activity or resource[+](#) Add topics

Eksamen

Prøve 14

En intern skriftlig prøve i "Anvendt æstetik" (Applied Aesthetics).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Modulbeskrivelse

Modultitel, ECTS-angivelse

"Politisk kommunikation og intervention" (Political Communication and Intervention).

5 ECTS

Placering

8. Semester

Modulansvarlig

Anders Horsbøl

Type og sprog

Valgfrit Studiefagsmodul (valgmulighed 3 af 4)

Dansk

Mål

Viden om:

- ▣ de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikationsintervention
- ▣ den politiske betydning af nyhedsmedier, reklame, PR, propaganda, spin og andre politiske kommunikationsinterventioner
- ▣ teori om politisk kommunikationsinterventioner.

Færdigheder i:

- ▣ at kunne identificere, differentiere og analysere forskellige typer politiske kommunikationsinterventioner såsom kampagner, spin og nudging mht. deres retoriske indhold, strategiske udformning, mediepsykologiske effekter og mediebrug samt deres spatiale kontekst
- ▣ at kunne begrebsliggøre mekanismer i meningsdannelse som de udspiller sig i forskellige politiske kommunikationsinterventioner.

Kompetencer til:

- ▣ at kunne vurdere politiske kommunikationsinterventioners hensigtsmæssighed i forhold til deres politiske og samfundsmæssige kontekst
- ▣ at kunne reflektere kritisk og analytisk over meningsdannelsen i forskellige politiskjournalistiske former i forhold til deres demokratiske betydning

Fagindhold

Modulet udvikler den studerendes viden om politisk kommunikation og dets kontekster med henblik på at an-

vende de analytiske færdigheder til at opnå forståelse af politisk kommunikation som intervention. Her forstås intervention som politiske aktørers strukturerede og strukturerende praksis i tid og rum med konsekvenser for såvel individ som samfund. Den studerende lærer at identificere, differentiere og analysere politisk kommunikationsinterventioner, herunder bl.a. nyhedsmedier, PR, propaganda, reklamer, kampagner, spin og nudging samt kvalificere normative og etiske vurderinger af kommunikationen.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Kommunikationsintervention som politisk aktivitet
- Forskellige former for politisk kommunikationsintervention – deres fremkomst og betydning
- Mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- Kommunikationsinterventioners demokratiske og politiske betydning i samfundet

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

NEDENSTÅENDE UDFORMES I MOODLE

En beskrivelse af hvordan fagindholdet udmøntes for det kommende semester samt en beskrivelse af andre særlige forhold der gør sig gældende for det specifikke semester (fx organisatoriske, strukturelle, studiemæssige m.m.)

En redegørelse for afløsning ved aktiv deltagelse (hvis det er en eksamensmulighed)

En oversigt over modulets undervisere

Link til gældende skema

For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:

- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, øvelse, gruppearbejde etc.)*
- *Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge), kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet) samt aktivitetens relation til modulets læringsmål*
- *Underviser€*
- *Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur – herunder en samlet opgørelse over antal sider, samt hvilke tekster der uploades (nedenstående tabel anvendes)*
- *Slides og øvrige ressourcer*

POLITISK KOMMUNIKATION OG INTERVENTION (KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)

Politisk kommunikation og intervention

Edit ▾

Anders Horsbøl

Fagindhold og begrundelse


Kurset omhandler politiske kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Kurset tager afsæt i aktuelle krisetendenser for politisk kommunikation: I Danmark og flere andre lande er tilliden til politikere, og dermed den politisk kommunikation der udgår fra dem, historisk lav. Det falder sammen med at politikere og andre skal reagere på vanskelige samfundsmæssige kriser (fx i forhold til flygtningestrømme, klimaudfordringer, terrorangreb eller finansmarkeder). Desuden er der udbredt kritik af både de journalistiske mediers iscenesættelse af den politiske diskussion og den offentlige samtale på sociale netværkssider. Disse kriser kalder på nytænkning for politisk kommunikation og vil danne udgangspunkt for kurset. Dvs. at der vil være fokus på at udvikle kommunikationsformer og -strategier, som kan imødegå disse krisetendenser og 'intervenere' i den politiske kommunikation. Analyse af og teori om politisk kommunikation spiller naturligvis en rolle, men nu som grundlag for at afsøge nye muligheder for hvordan politisk kommunikation kunne være.

Kurset lægger op til at arbejde med interventionsformer inden for følgende områder: politiske kampagner, (fx i forbindelse med valg eller afstemninger), indsatser for at styrke og vitalisere den offentlige debat (det være sig i de journalistiske medier, på sociale netværkssider eller i helt andre omgivelser), samt politisk-kommunikative responser på uforudsete hændelser og komplekse problemstillinger (fx samfundsmæssige kriser). Den præcise vægtning mellem disse områder afstemmes med deltagerne på kurset.

Struktur og indhold

I sin form veksler kurset mellem lærerstyrede præsentationer, oplæg fra deltagerne og fælles diskussioner. Deltagerne på kurset bidrager med et oplæg med fokus på et konkret eksempel, hvis overordnede indhold aftales på den første introducerende kursusgang a 2 timer. Derefter følger 4 kursusgange a 4 timer (herunder en med input fra 'praktikere' i politisk kommunikation) samt en opsamlende kursusgang a 2 timer, hvor der også informeres om eksamensopgaven på kurset. Eksamensopgaven består i en 3-dages-opgave på max. 8 sider (bestået/ikke-bestået med kommentarer), og det er tanken at deltagerens oplæg i omarbejdet form kan udgøre besvarelsen.

Litteraturen til kurset vil være tilgængelig på moodle, online på AUB eller for en enkelt teksts vedkommende i en kursusmappe ved sekretariatet.

  Meddelelser Edit ▾  Add an activity or resource

1. Introduktion

Edit ▾

På denne kursusgang introduceres til kurset og kort til kursets brede forståelse af politisk kommunikation og intervention. Desuden fordeler vi deltageroplæg på kurset efter deltagerens interesser og aftaler rammer for oplæggene.

  materialer 

Edit ▾

 Add an activity or resource

✚ 2. Politiske kampagner

Edit ▼

På denne kursusgang præsenteres problemstillinger og udfordringer ved politiske kampagner, fx i forbindelse med valgkampe og afstemninger. Kampagner forstås som planlagte politiske kommunikationsindsatser, der forsøger at sætte en dagsorden, påvirke politiske synspunkter eller ændre politiske aktørers omdømme. Der inddrages internationale erfaringer, og vi foretager analytiske nedslag på nylige danske kampagnetiltag samt diskuterer ikke mindst alternative gestaltninger af disse.

Litteratur

Obligatorisk
litt. sideantal

Supplerende
litt. sideantal

Dig.
upload

Bor, S. E. (2014). Using Social Network Sites to Improve Communication Between Political Campaigns and Citizens in the 2012 Election. <i>American Behavioral Scientist</i> , 58(9), 1195–1213. [tilgængelig online på AUB]	??		
Chadwick, A., Dennis, J., & Smith, Amy P. (2016). Politics in the Age of Hybrid Media. Power Systems, and Media Logics. In A. Bruns, G. Enli, E. Skogerbø, A.O. Larsson, & C. Christensen (Eds.) <i>The Routledge Companion to Social Media and Politics</i> (pp. 7-22). New York and Oxford: Routledge. [tilgængelig på moodle]	??		
Sanders, K. (2009). <i>Communicating Politics in the Twenty-First Century</i> . Houndsmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan. Kapitel 11, s. 162 – 183. [tilgængelig på moodle]	??		
Enli, F. (2016). "Trust me, I Am Authentic": Authenticity Illusions in Social Media Politics. In A. Bruns, G. Enli, E. Skogerbø, A.O. Larsson, & C. Christensen (Eds.) <i>The Routledge Companion to Social Media and Politics</i> (pp. 121-136). New York and Oxford: Routledge. [tilgængelig på moodle]	??		
Tolstrup, A. (2013). <i>Kampagnelederen – En håndbog til din valgkampagne</i> . Polcom Publishers. S. 10-19. [tilgængelig på moodle]	??		
Hansen, K.M. (2014). Valgkampen 2011 i perspektiv. In Hansen, K.M. & Kosiara-Pedersen, K. (red.): <i>Folketingsvalgkampen 2011 i perspektiv</i> . København: Jurist- Økonomforbundets Forlag. S. 37-55. [tilgængelig på moodle]		??	

✚ litteratur og slides

Edit ▼

 Add an activity or resource

✚ 3. Deliberativ politisk intervention

Edit ▼

I denne kursusgang flyttes fokus fra de enkelte politiske aktører til den politiske kommunikation eller den offentlige samtale som sådan. Tilliden til politikere i Danmark (og i andre lande) er historisk lav, og det er en ofte hørt kritik at den politiske debat mangler substans og kvalitet. Kursusgangen anlægger et deliberativt perspektiv på den politiske kommunikation og afsøger erfaringer med og muligheder for at vitalisere den politiske debat, det være sig i de journalistiske medier, på sociale netværkssider eller i helt andre sammenhænge.

Bruns, A., & Highfield, T. (2016). Is Habermas on Twitter? Social Media and the Public Sphere. In A. Bruns, G. Enli, E. Skogerbø, A.O. Larsson, & C. Christensen (Eds.) The Routledge Companion to Social Media and Politics (pp. 56-73). New York and Oxford: Routledge. [tilgængelig på moodle] ??

Gastil, J. (2008). Political Communication and Deliberation. London: Sage. S. 3-15 [tilgængelig på moodle] ??

Wessler, Hartmut & Rinke, Eike Mark (2014). Deliberative Performance of Television News in Three Types of Democracy: Insights from the United States, Germany, and Russia. Journal of Communication 64 (827-851). [tilgængelig online via AUB] ??

Nordeide, T. V. (2013). Lav deliberasjonskvalitet i NRKs avsluttende partilederdebat i valgkampen 2009. Norsk medietidsskrift 20 (1), pp. 51-70. [tilgængelig online via AUB] ??

Mouffe, C. (2013). Agonistics. London: Verso, pp. 1-18. [tilgængelig på moodle] ??

Reybrouck, David van (2015 [2013].) Imod valg - Til forsvar for demokratiet. København: Tiderne Skifter. S. 35-74. ??

Lloyd, A. og Pass, N. (2015). Samtalesaloner. København: Borgerlyst. Kan downloades fra http://samtalesaloner.dk/wp-content/uploads/2016/01/Samtalesaloner_web.pdf ??

Litteratur og slides

Edit ▼

Add an activity or resource

4. Oplæg fra 'praktikere'

Edit ▼

Denne kursusgang består af oplæg fra 'praktikere' i politisk kommunikation og offentlighed. Aktører med base i politiske organisationer eller med ansvar for at forvalte den offentlige samtale, inviteres til at beskrive de problemstillinger de står over for, og det de har gjort for at adressere disse. Vi diskuterer løsningsmuligheder samt vilkår og begrænsninger for disse.

Materialer

Edit ▼

Add an activity or resource

5. Politisk respons på kriser og uforudsete situationer

Edit ▼

Et væsentligt kendetegn ved politisk kommunikation er at den ofte må reagere på samfundsmæssige kriser (fx i forhold til flygtningestrømme, terrorangreb eller finansmarkeder), hvor eksisterende rutiner udfordres, og hvor det er nødvendigt at navigere i komplekse situationer under betydeligt tidspres. Kursusgangen sætter fokus på forskellige politiske responsstrategier inden for en performativ og dramaturgisk ramme med eksempler fra aktuelle politiske kriser. Vi kaster et kritisk blik på disse strategier og overvejer alternativer.

Litteratur

Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
---------------------------------	--------------------------------	----------------

Hajer, M. A. (2009). *Authoritative Governance. Policy Making in the Age of Mediatization*. Oxford: Oxford University Press. S. 48-96. [tilgængelig i kursusmappe]

??

McNair, B. (2016). *Communication and Political Crisis. Media, Politics and Governance in a Globalized Public Sphere* (pp. 11-24). New York: Peter Lang. [tilgængelig på moodle]

??

Cottle, Simon (2009). *Global Crises in the News: Staging New Wars, Disasters, and Climate Change*. *International Journal of Communication* (3), 494-516. [tilgængelig via AUB]

??

Ekman, M. & Widholm, A. (2015) *Politicians as Media Producers. Current trajectories in the relation between journalists and politicians in the age of social media*. *Journalism Practice* 9, (1) 78-91 [tilgængelig online på AUB]

??

 Litteratur og slides

Edit ▼

 Add an activity or resource
6. Opsamling

Edit ▼

I denne afsluttende kursusgang samles der op på kurset – såfremt der skulle være et par løse tråde hist og her. Desuden præciseres kravene til den senere eksamensopgave.

Til inspiration for analyse af politisk kommunikation henvises i øvrigt til følgende værker:

In A. Bruns, G. Enli, E. Skogerbø, A.O. Larsson, & C. Christensen (Eds.) *The Routledge Companion to Social Media and Politics*. New York and Oxford: Routledge.

Bucy, E P. & Holbert, R. L. (2013). *The Sourcebook for Political Communication Research : Methods, Measures, and Analytical Techniques*. New York, N.Y. : Routledge

Charteris-Black, J. (2014). *Analysing Political Speeches : Rhetoric, Discourse and Metaphor*. Basingstoke: Palgrave Macmillan

Chilton, P. (2004). *Analysing Political Discourse. Theory and Practice*. London: Routledge.

Fairclough, I. & Fairclough, N. (2012). *Political Discourse Analysis*. London: Routledge.

Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) (2014). *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzels Forlag

Kock, C. (2011). *De svarer ikke*. København: Gyldendal.

 Materiale

Edit ▼

 Add an activity or resource

 Add topics

Eksamen

Prøve 15

En intern skriftlig prøve i "Politisk kommunikation og intervention" (Political Communication and Intervention).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde.

Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Modulbeskrivelse**Modultitel, ECTS-angivelse**

"Participatorisk kommunikation"(Participatory Communication).

5 ECTS

Placering

8. Semester

Modulansvarlig

Pirkko Liisa Raudaskoski

Type og sprog

Valgfrit Studiefagsmodul (valgmulighed 4 af 4)

Dansk

Mål**Viden om:**

- teorier om participation, involvering og/eller dialogisk kommunikation
- kommunikationsformer- og bestræbelser, hvor participation, involvering og dialog er i centrum
- betydningen af forskellige medier, materialiteter og interaktionsformer for participatoriske processer.

Færdigheder i:

- at analysere måder, hvorpå participation, involvering og dialogisk kommunikation bliver forsøgt udmøntet
- at vurdere kommunikation ud fra normative forestillinger om participation, dialog og involvering.

Kompetencer til:

- at medvirke til participatoriske kommunikationsprocesser under vanskelige rammebetingelser
- at forholde sig reflektivt til begrænsninger, konflikter og dilemmaer i forbindelse med participatoriske kommunikationsprocesser.

Fagindhold

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogisk kommunikation. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialoger forsøgt realiseret. Brugen af traditionelle massemedier og nye digitale/sociale medier og deres samspil med interpersonel kommunikation i konkrete materielle sammenhænge spiller her en væsentlig rolle. Desuden analyseres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan om-

sættes under vanskelige rammebetingelser, samt hvilke begrænsninger, konflikter og dilemmaer det er vigtigt at forholde sig til.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

NEDENSTÅENDE UDFORMES I MOODLE

En beskrivelse af hvordan fagindholdet udmøntes for det kommende semester samt en beskrivelse af andre særlige forhold der gør sig gældende for det specifikke semester (fx organisatoriske, strukturelle, studiemæssige m.m.)

En redegørelse for afløsning ved aktiv deltagelse (hvis det er en eksamensmulighed)

En oversigt over modulets undervisere

Link til gældende skema

For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:

- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, øvelse, gruppearbejde etc.)*
- *Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge), kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet) samt aktivitetens relation til modulets læringsmål*
- *Underviser€*
- *Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur – herunder en samlet opgørelse over antal sider, samt hvilke tekster der uploades (nedenstående tabel anvendes)*
- *Slides og øvrige ressourcer*

PARTICIPATORISK KOMMUNIKATION

(KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)

Particulatorisk kommunikation

Edit ▾

Fagindhold og begrundelse

Som professionel kommunikatør – og som myndig medborger - er det væsentligt at kunne forholde konkrete kommunikationsformer til idealer om involverende og participatorisk kommunikation samt at kunne indgå konstruktivt og reflektivt i participatoriske kommunikationsformer.

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogicitet. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialogisk kommunikation er forsøgt realiseret. Desuden diskuteres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan omsættes under vanskelige rammebetingelser.

Modulet undersøger forandring via participatorisk kommunikation i en række kontekster med fokus på situationer, hvor forskellige og ofte konfliktende stemmer, diskurser, (inter)kulturelle forhold og interesser gør sig gældende blandt de berørte parter. Det kan fx omfatte

- organisatoriske ledelses-, forandrings- og beslutningsprocesser
- læringssituationer
- borgerinddragelse om samfundsmæssige anliggender
- aktivisme og netværk

Formidling eller forhandling mellem forskellige vidensformer eller kulturelle praksisser

Eksamen

Skriftlig prøve – 3 dages hjemmeopgave. Max. 10 sider.

  MeddelelserEdit ▾  Add an activity or resource

1. Overview af feltet participatorisk kommunikation

Edit ▾

Pirkko Raudaskoski

Particulatorisk kommunikation introduceres som forsknings- og aktionsfelt. Vi vil kigge nærmere på hvordan fx participation, demokrati og dialog er blevet tacklet af forskellige tilgange. Et vigtigt videnskabsteoretisk princip som vil diskuteres er objektivitet/subjektivitet: med participatorisk kommunikation skal forskeren 'forstyrre feltet', dvs (helst) være en aktiv deltager i fænomenet. Participatorisk kommunikation har været brugt længe i fx udviklingsstudier og design. Generelt er sociale problemer udgangspunktet i mange participatoriske kommunikationsprojekter. Kurset fremhæver den sociale, situerede og komplekse natur af problemer (og social orden generelt) samt deres løsningsforsøg igennem participatorisk kommunikation. I overviewet vil vi nævne nogle bud på hvordan demokratisk deltagelse kan udvides og analyseres fra denne synsvinkel (fx Ninds inclusive research, Phillips integrated framework for analysing dialogic knowledge production and communication og Scollons public consultative discourse analysis). Vi vil også komme ind på problemet af repræsentering andre når individer deltager i offentlige tiltag (fx formelt igennem borgerinddragelse og forskningsdeltagelse og uformelt i TV programmer), dvs hvordan håndterer man kommunikativt de personlige og de kollektive interesser.

Litteratur	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Nind, Melanie (2014) What Is Inclusive Research? London: Bloomsbury. Kapitel 1.	12		
Phillips, Louise (2011) The Promise of Dialogue. The Dialogic Turn in the Production and Communication of Knowledge. Amsterdam: John Benjamins. Kapitel1.	21		
Scollon, Ron (2008) Analyzing Public Discourse: Discourse Analysis In the Making of Public Policy. New York: Routledge. Kapitel2.		25	

Kapitler+Slides

Edit ▾

Add an activity or resource

2. Public Consultative Discourse Analysis (PCDA)

Edit ▾

Pirkko Raudaskoski

Udgangspunktet i PCDA er, at tilbyde diskursanalytisk kunnen og viden når man gerne vil påvirke igangværende politiske (policy) beslutninger. Disse kan være fx høringer hvor borgere, virksomheder, aktivister, studerende og andre kan deltage.

Litteratur

Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
------------------------------	-----------------------------	-------------

Scollon, Ron (2008) Analyzing Public Discourse: Discourse Analysis In the Making of Public Policy. New York: Routledge. Preface, Kapitel 1, Kapitel 7.	30		
--	----	--	--

Kapitler

Edit ▾

Add an activity or resource


3. Particpatorisk diskursaktivisme

Edit ▾

Ann Bager

På forelæsnngen introduceres til Bakhtins flerstemmige dialogforståelse og dennes implikationer i relation til at forstå, teoretisere, analysere og igangsætte involverende dialogbaserede processer. Tilgangen hviler på et postmoderne, pluralistisk og dissensus-baseret tankesæt, der anser meaning-making og erkendelse som en emergerende proces i et komplekst samspil af ofte modsatrettede og pluralistiske kræfter og stemmer (voices/discourses) fra fortiden, nutiden og i forventningen om fremtiden. Denne forståelse adskiller sig fra mere mainstream dialogforståelser, der fx bygger på liberale humanistiske tankesæt og tilbyder en mere nuanceret og magtfuldt læsning af interaktion. Bakhtin's dialogforståelse anses af mange som et oplagt supplement til diskursperspektiver og postmoderne teoridannelser. Jeg introducerer jer for et nyt og spirende forskningsfelt: diskursaktivisme (ledema). Dette felt udgøres af forskningstilgange, hvor forskere i stigende grad kombinerer diskursanalyser med forandringsorienterede perspektiver. I mit nuværende ph.d. projekt kombinerer jeg idealer fra aktionsforskning med diskursperspektiver, hvor jeg anvender Bakhtin's dialogicitet som kobling. Som en del af forelæsnngen inviterer jeg jer ind i kritiske refleksioner over mainstream dialogiske udfoldelser i forskellige kontekster ved at betragte dem gennem Bakhtin's optik. Forskning indenfor dette område synliggør bl.a., at dialog er blevet et imperativ i stort set alle udviklingsammenhænge. Der trækkes i høj grad på udviklingsagenter, der

Litteratur	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Bager, A. (2013) Dialogue on Dialogues - Multivoiced Dialogues (Dialogism) as Means for Co-Production of Knowledge in and on Leadership Communicative Practices. Akademisk kvarter vol. 6. s. 146 - 159	??		
Bager, A. (2014) Theorizing plurivocal dialogues: implications for organizational and leadership studies. (work in progress – publiceres i foråret 2014 i e-tidsskrift – Power and Participation in Collaborative and Action Research - ved Aalborg Universitet)	??		
Grant, D., ledema, R., 2005. Discourse Analysis and the Study of Organizations. Text-Interdiscip. J. Study Discourse 25, 37–66	??		
Linell, P. (2009) Rethinking Language, Mind, and World Dialogically: Interactional and Contextual Theories of Human Sense-Making. IAP. Del 2 s. 94 - 108	??		
Deetz, S., Simpson, J., 2004. Critical Organizational Dialogue: Open formation and the demand of "Otherness." Dialogue Theories. Differ. Commun. Stud. Sage. California, s. 141–158.		??	
Phillips, Louise (2011) The Promise of Dialogue. The Dialogic Turn in the Production and Communication of Knowledge. Amsterdam: John Benjamins.		??	
ledema, R., 2007. On the multi-modality, materially and contingency of organization discourse. Organ. Stud. 28, 931–946.		??	
Bakhtin, M.M., 1982. The Dialogic Imagination: Four Essays. University of Texas Press, Texas.		??	

 litteratur og slides

Edit ▼

 Add an activity or resource

4. Video ethnography - How video enables participation

Edit ▼

Antonia Krummheuer

This lecture with exercises focusses on a relatively new direction in social research that opens up for a reflexive and participatory research process. Traditionally, the researcher is seen as a "fly on the wall", observing "neutrally" and "objectively" the social structures that emerge in a situation, thereby getting exclusive knowledge. Interventions are often seen as a way where a "knowing" researcher gives feedback to an "unknowing/ignorant" field. The perspectives introduced in this lecture base their research on the ideas that



1. Researchers do always influence the field and the process of data collection (and analysis) as they do (more or less extensively) participate in the field.
2. The authors take the knowledge of the field into account and use it furthermore in a reflexive way.

The lecture will focus on the topic of video and participation. Different use of video in ethnographic and design studies will be introduced and discussed in relation to the term of participation. This will be accompanied by some exercises.

Litteratur

Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
---------------------------------	--------------------------------	----------------

Chapter 5 Video in Ethnographic Research (p. 103-121) in Pink, S. (2013). Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research. (3rd edition). London: Sage	18	
Carroll, K., Iedema, R., & Kerridge, R. (2008). Reshaping ICU ward round practices using video reflexive ethnography. Qualitative Health Research, 18(3), 380-390.		10
Chapter 2 Research Design and Methods (pp. 15-52)in Harris, A. (2016). Video as Method. Understanding Qualitative research. Oxford University Press.	37	
Chapter 2 Studying what people do (pp. 42-86) in Ylirisku, S. & Buur, J., (2007). Designing with video. Focussin on user- centred design process. Springer	44	
Chapter 3 Making sense and editing videos (pp. 87-136) in Ylirisku, S. and Buur, J., (2007). Designing with video. Focussin on user-centred design process. Springer		52


 Chapter 5 - Sarah Pink

Edit ▾

Hidden from students

+ Add an activity or resource

5. Speakers, Users and Researchers. Participation Roles and their Consequences for Social Interaction

Antonia Krummheuer & Pirkko Raudaskoski

In this part of the course we discuss and reflect on the different possibilities of participation in interaction and their consequences for our understanding of a given context. The discussion starts with reflection of participation roles in everyday life interaction. Goffman differentiates the classical idea of speaker and hearer to a more complex understanding of participation, including next to as active participant participation roles such as eavesdropper or bystander. Based on this idea we go further to organisational and technological context, reflecting on the concepts of "the user" and "the interface" in system design. Similar to Goffman's critique, we can find different user roles that are often not taken into account within system design. In a third step we turn the perspective towards the researcher and question how she/he participates in a research project and which roles can be taken here with which consequences.

The three topics combine

- a theoretical discussion and reflection of the concepts introduced
- practical discussion and reflection in regard to practical examples
- discussion and reflection of what this means in relation to the students' projects.

Litteratur

Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
---------------------------------	--------------------------------	----------------

Goffman, E. (1981). Footing. In E. Doffman (Ed.), Forms of Talk (pp. 124-149 and 140-159 supplementary). Blackwell, Oxford.		
Krummheuer, A. L. (2015). Users, Bystanders and Agents: Participation Roles in Human-Agent Interaction. In J. Abascal, S. Barbosa, M. Fetter, T. Gross, P. Palanque, & M. Winckler (Eds.), Human-Computer Interaction: INTERACT 2015. (pp. 240-247). Springer. (Lecture Notes in Computer Science, Vol. 9299). DOI: 10.1007/978-3-319-22723-8_19	7	
Levinson, S.C., (1988). Putting linguistics on a proper footing: explorations in Goffman's concepts of participation. In P. Drew & A. Wootton (Eds.), Erving Goffman. Exploring the Interaction Order (pp. 161-227). Polity Press, Cambridge.	66	x
Agre, P.E. (1995). Conceptions of the user in computer system design. In P.J. Thomas (Ed.), The Social and Interactional Dimensions of Human-Computer Interfaces (pp. 67-106). Cambridge University Press, Cambridge.	39	x
Raudaskoski, P. & Mitchell, R. (2013). The situated accomplishment (aesthetics) of being a cyranoid. In H. Melkas & J. Buur (Eds.), Proceedings of the Participatory Innovation Conference Vol. 6. (pp. 126-129). Lappeenranta University of Technology, LUT Scientific and Expertise Publications.	7	

 Add an activity or resource

6. Workshop: Dilemma Communication in multi-stakeholder settings: Facilitating the building of shared visions through externalisation and prioritization of competing stakeholder values and expectations Edit ▾

Pernille Viktoria K. Andersen

Rationale of workshop

Successful green transition and other of today's 'grand challenges' requires collaboration between a web of stakeholders, where problems are to be formulated and solutions are to be negotiated. In such multi-stakeholder settings clashes between diverse agendas and competences are inevitable. However, when conflicts arise, participants tend to either pursue the conflict into a power struggle or just acknowledge the difference and move on. Listening and inviting each other into a co-examination of underlying premises is rare (Dewey, 1983).

In this workshop the concepts 'dilemma communication' and 'versus communication' are introduced. These concepts present a way of revealing and discussing underlying values and worldviews as well as perceptions of potential problem solutions. 'Versus communication' denotes a form of dialectical communication arising when participants in a collaborative encounter are forced to adopt and embrace dichotomous re-presentations of participants' underlying values, conceptions and intentions.

The workshop introduces and offers hands on experience with a communication tool called '3P' (Positions, Perspectives and Priorities') (Andersen, 2016). 3P is based on the idea, explored within Participatory Design, that all stakeholders must leave their comfort zone and enter a third space of communication, in order to arrive at a common ground for action (Muller & Druin, 2012). The 3P communication tool works with three different formats: 1) stories/narratives representing the professional positions of the various stakeholders, 2) colour coded bricks and a game board, offering a visual scaffold for writing down and retain main arguments, 3) a value proposition 3D-tower meant for prioritizing and negotiating meanings and perspectives.

Participants in the workshop will work with a case from the authors' current green transition project portfolio, where several Scandinavian municipalities want to engage private households in different co-creative initiatives on green transition. The executing municipality departments must take the lead under a headline of "co-creation".

In the workshop the 3P tool is put to work to present a range of dilemmas related to how municipalities and citizen can co-create initiatives about green transition. This involves dilemmas concerning 1) different 11/12/17, 11:41

about who's knowledge count; the municipality workers technical knowledge or the citizens knowledge about everyday motivation and 3) success criteria's for co-creative green transition initiatives from solution efficiency to citizen influence. Using the 3P tool, participants in the workshop are invited to engage in 'dilemma communication'. The participants will try to elicit the underlying values and intentions inherent in expressed views on the dilemmas presented.

Form and activities/How attendees will participate

Introduction and theoretical underpinning.

Hands-on experience with 3P by working the case, guided by the workshop hosts.

Reflection on participants immediate experiences with using 3P and draw parallels to other forms of participatory communication.

Learning outcomes

- Experiencing how a material tool can be used for externalizing values and priorities
- Ideas for relevant scenario formats, and dilemma formulation

Litteratur

Obligatorisk	Supplerende	Dig.
litt. sideantal	litt. sideantal	upload

Andersen, P. V. K. (2016). Steps towards a Third Space: A case study of multi-stakeholder communication mediated by a tangible tool . Aalborg Universitetsforlag. (Ph.d.-serien for Det Humanistiske Fakultet, Aalborg Universitet).

Dewey, J. (1938). The Theory of Inquiry. New York: Henry Holt and Company.

Mouffe, C. (1999). Deliberative Democracy or Agonistic Pluralism? Social Research: prospects for democracy, 66(3), 745-758.

Muller, M. J., & Druin, J. A. (2012). Participatory Design. The Third Space In J. A. Jacko (Ed.), The Human-Computer Interaction Handbook 3rd Edition: CRC Press

 Add an activity or resource

 Add topics

Eksamen

Prøve 16

En intern skriftlig prøve i "Participatorisk kommunikation"(Participatory Communication).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.