



Skabelon for semesterbeskrivelse for uddannelser ved Aalborg Universitet

Semesterbeskrivelse 9.semester Oplevelsesdesign KA-OD (Aalborg)

Oplysninger om semesteret

Skole: MPACT

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Kandidatuddannelsen i Informationsteknologi, Oplevelsesdesign 2018

Semesterets faglige profil

Uddannelsens 9. semester er forankret i et 25 ECTS-point projektmodul i "Oplevelsesdesign i praksis" og et 5 ECTS-point studiefagsmodul i "Forskningsmetodologi". Der skrives projekt inden for temaet "Oplevelsesdesign i praksis".

Semesterets organisering og forløb

9.semester praktik er meget anderledes end jeres tidligere semestre. På 9.semester skal I i praktik – her sidder I ude i en virksomhed og henter informationer fra studiet, på de andre semestre har I siddet på studiet og hentet empiri i virksomhederne. Langt de fleste timer min. 30 timer pr uge lægger i den praktiske virkelighed, resten af timerne bruger I på praktik-rapporten, specialesynops og opgaven i forskningsmetodologi. Det er en rigtig god ide at forstå jeres praktik som 'deltagende observation' – ifht at beskrive organisationen og egen rolle heri - og fastholde jeres data og observationer i en portfolio. I forbindelse med løsning af opgaver er det andre metoder, I trækker på. Efter praktikken kommer specialet, så være obs på om der er cases fra praktikken, du kan arbejde videre med i specialet. Det vil få 9. Og 10. Semester til at hænge godt sammen, og alt andet lige være en fordel i forbindelse med specialeskrivningen.

Efter praktikken er kommet godt i gang, holdes der en midtvejsevaluering hvor alle praktikanter (dem der kan, vil og har lyst) og vejledere mødes og udveksler erfaringer og læring fra praktikken. Midtvejs ligger om formiddagen og 1. Kursusgang i forskningsmetodologi ligger om eftermiddagen. Datoen er onsdag den 09.10.18 fra kl 9.15 – 16.00.

Deadline for godkendelse af litteratur er 6. December 2018 – litteraturen godkendes af vejleder.

Specialesynopsen: Der lægges en template ud i moodle, som skal udfyldes med emne for specialet, medlemmer af gruppen og ønsker for vejleder. Aflevering 1.12. (Er ikke sikker på dette er rigtig??)

Praktikrapporten afleveres digitalt 20.12.18. og eksamen ligger i 2. uge i januar 2019.

Opgaven i forskningsmetodologi skal afleveres 1.12. 2019.??

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Semesterkoordinator: **Janne Bang**

Studiesekretær: **Jette Due**

Modulbeskrivelse

Modultitel, ECTS-angivelse

"Oplevelsesdesign i praksis" (IT-based Experience Design in Practice).

25 ECTS-point.

Placering 9. Semester
Modulansvarlig Janne Bang
Type og sprog Projektmodul Dansk
Mål Viden om: • uddannelsens teorier, metoder og designstrategier på baggrund af mødet med en specifik praksis • kommunikationsteori samt forhandlings- og præsentationsteknikker • konkrete arbejdsvirkeligheder, som uddannelsen er rettet mod • udfordringer, begrænsninger og potentialer i oplevelsesdesign i praksis. Færdigheder i: • at kommunikere, forhandle og samarbejde med relevante partnere i forhold til behovsvurdering, design, markedsføring, realisering m.m. af det under modulet udarbejdede digitale oplevelsesprodukt/koncept • effektivt at præsentere ideer og projekter for partnere og interessenter • at designe, implementere og evaluere it-baserede oplevelsesprodukter på videnskabeligt grundlag i samspil med specifikke partnere og interessenter • at evaluere sit eget projekt, såvel som generelt at evaluere og konsekvensvurdere itbaserede oplevelsesprodukter i relation til en given virksomheds- og organisationskontekst. Kompetencer til: • at identificere, analysere og vurdere behov og muligheder for designet af it-baserede oplevelsesprodukter ved at operationalisere og anvende uddannelsens teorier og metoder i mødet med konkrete praksiskontekster • at redegøre for det udarbejdede design og designkoncepter på baggrund af teoretiske og metodiske overvejelser • at evaluere og konsekvensvurdere design og implementering af it-baserede oplevelsesprodukter i oplevelsesøkonomien, herunder i forhold til forretningsmodeller • at redegøre for praktikforløbet, herunder dets udgangspunkt, kontekst, processer og resultater • at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til fagområdet oplevelsesdesign.
Fagindhold Modulet omhandler oplevelsesdesigns praktiske virkelighed. Modulets hovedkomponent er et 3-4 måneders praksisorienteret forløb, hvor den studerende i en relevant virksomhed, organisation eller institution indgår i samarbejde om at producere et konkret produkt eller delelement af et produkt på baggrund af analyser af behov og muligheder, og hvor den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i den konkrete arbejdsvirkelighed, som uddannelsen er rettet mod. Arbejdsforløbet og produktet belyses i den studerendes rapport teoretisk og metodisk ud fra kandidatuddannelsens samlede faglighed. Som en del af det praksisorienterede forløb forudsættes det, at den studerende foretager et interview med virksomheden, organisationen eller institutionen hvori forløbet foregår. Interviewet skal belyse virksomhedens, organisationens eller institutionens behov for den studerendes viden, kompetencer og færdigheder. Interviewet er bilag til den studerendes skriftlige arbejde, men indgår i øvrigt heri i en behandlet, kort sammenfattet form. Der kan i særlige tilfælde af studienævnet gives tilladelse til, at det praksisorienterede projektet ikke udarbejdes i en virksomhed eller organisation, men på universitetet i forhold til en konstrueret case rettet mod udfoldelsen af oplevelsesdesign i praksis. I tilknytning til modulet udbydes:

• en midtvejsevaluering midt i forløbet samt en slutevaluering efter perioden for det praksisorienterede forløb • et virtuelt læringsforløb gennem det praksisorienterede semester, som omhandler præsentationsteknikker, forhandlingsteknik, virksomhedskommunikation, mm. Der tildeles en vejleder, og undervisningen organiseres som et praksisorienteret forløb i en virksomhed eller organisation.
Omfang og forventet arbejdsindsats Modulet udgør 25 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 25 ECTS point svarer således til 687,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener
Modulaktiviteter (kursusgange med videre) NEDENSTÅENDE UDFORMES I MOODLE En beskrivelse af hvordan fagindholdet udmøntes for det kommende semester samt en beskrivelse af andre særlige forhold der gør sig gældende for det specifikke semester (fx organisatoriske, strukturelle, studiemæssige m.m.) En redegørelse for afløsning ved aktiv deltagelse (hvis det er en eksamensmulighed) En oversigt over modulets undervisere Link til gældende skema <i>For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:</i> • Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, øvelse, gruppearbejde etc.) • Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge), kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet) samt aktivitetens relation til modulets læringsmål • Underviser(e) • Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur – herunder en samlet opgørelse over antal sider, samt hvilke tekster der uploades (nedenstående tabel anvendes) • Slides og øvrige ressourcer
Eksamen Prøve 8 En intern mundtlig prøve i "Oplevelsesdesign i praksis" (IT-based Experience Design in Practice). Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre, samt i et konkret digitalt oplevelsesprodukt/-koncept udarbejdet i forbindelse med praktikforløbet. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten inklusive konceptvisualiseringer og den mundtlige præstation. Litteraturgrundlag: Minimum 500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende). Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Sprog: Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse udarbejdes på et fremmedsprog. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse. Omfang: 25 ECTS-Point Projektrapporten, det digitale oplevelsesprodukt/koncept og den mundtlige samtale skal demonstrere den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående krav på en fyldestgørende, selvstændig og overbevisende måde.

Modulbeskrivelse

Modultitel, ECTS-angivelse

"Forskningsmetodologi" (Research Methodology).
5 ECTS

Placering

9. Semester

Modulansvarlig

Jens F. Jensen

Type og sprog

Studiefagsmodul
Dansk

Mål

Viden om:

- fagspecifikke paradigmer og videnskabelige metoder på højeste internationale niveau
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser.

Færdigheder i:

- tilrettelæggelse af fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter, herunder valg af undersøgelsesobjekt, metode og teori
- vurdering af konsekvenserne af forskellige metodiske og teoretiske tilgange til fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter.

Kompetencer til:

- tilrettelæggelse af fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter i specifikke kontekster i praksis
- at arbejde selvstændigt og indgå i fagligt samarbejde i forhold til tilrettelæggelse af fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter med en professionel tilgang.

Fagindhold

I modulet lærer de studerende at planlægge større undersøgelser på et fagspecifikt grundlag. Der lægges vægt på den studerendes identifikation og beskrivelse af undersøgelsesobjektet samt på refleksion af forskellige metodiske tilgange til udmøntning af undersøgelsen.

I tilknytning til modulet kan udbydes virtuelle forløb, seminarer og vejledning inden for følgende område:

- Undersøgelsesdesign.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

NEDENSTÅENDE UDFORMES I MOODLE

[En beskrivelse af hvordan fagindholdet udmøntes for det kommende semester samt en beskrivelse af andre særlige forhold der gør sig gældende for det specifikke semester \(fx organisatoriske, strukturelle, studiemæssige m.m.\)](#)

[En redegørelse for afløsning ved aktiv deltagelse \(hvis det er en eksamensmulighed\)](#)

[En oversigt over modulets undervisere](#)

[Link til gældende skema](#)

For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:

- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, øvelse, gruppearbejde etc.)*
- *Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge), kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet) samt aktivitetens relation til modulets læringsmål*
- *Underviser(e)*
- *Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur – herunder en samlet opgørelse over antal sider, samt hvilke tekster der uploades (nedenstående tabel anvendes)*
- *Slides og øvrige ressourcer*

Eksamen

Prøve 9 En intern skriftlig prøve i "Forskningsmetodologi" (Research Methodology).

Prøven har form af en skriftlig hjemmeopgave hvor den/de studerende på baggrund af modulet redegør for designet af en større fagspecifik undersøgelse inden for uddannelsens fagområde uden dog at gennemføre selve undersøgelsen. Emnet vælges af den/de studerende og afleveringsfristen fastsættes af studienævnet.

Sprog: Den skriftlige besvarelse kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog.

Den skriftlige opgave må laves i grupper af op til 3 studerende. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, skal det angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele af arbejdet. Der gives en bedømmelse for den skriftlige præstation, dvs. den del af det skriftlige arbejde, som den studerende er ansvarlig for. Den skriftlige besvarelse må højst være på 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af en intern censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

SEMESTERRUM - 9. SEM OPLEVELSESDSIGN E18 (KDM_KA_OPLEVELSESDSIGN_AAL)



Announcements

Emne 1

9.semester praktik er meget anderledes end jeres tidligere semestre. På 9.semester skal I i praktik – her sidder I ude i en virksomhed og henter informationer fra studiet, på de andre semestre har I siddet på studiet og hentet empiri i virksomhederne. Langt de fleste timer min. 30 timer pr uge lægger i den praktiske virkelighed, resten af timerne bruger I på praktikrapporten, specialesynops og opgaven i forskningsmetodologi. Det er en rigtig god ide at forstå jeres praktik som 'deltagende observation' – ifht at beskrive organisationen og egen rolle heri - og fastholde jeres data og observationer i en portfolio. I forbindelse med løsning af opgaver er det andre metoder, I trækker på. Efter praktikken kommer specialet, så være obs på om der er cases fra praktikken, du kan arbejde videre med i specialet. Det vil få 9. Og 10. Semester til at hænge godt sammen, og alt andet lige være en fordel i forbindelse med specialeskrivningen.

Efter praktikken er kommet godt i gang, holdes der en midtvejsevaluering hvor alle praktikanter (dem der kan, vil og har lyst) og vejledere mødes og udveksler erfaringer og læring fra praktikken. Midtvejs ligger om formiddagen og 1. Kursusgang i forskningsmetodologi ligger om eftermiddagen. Datoen er onsdag den 09.10.18 fra kl 9.15 – 16.00.

Deadline for godkendelse af litteratur er 6. December 2018 – litteraturen godkendes af vejleder.

Specialesynopsen: Der lægges en template ud i moodle, som skal udfyldes med emne for specialet, medlemmer af gruppen og ønsker for vejleder. Aflevering 1.12.

Praktikrapporten afleveres digitalt 20.12.18. og eksamen ligger i 2. uge i januar 2019.

Opgaven i forskningsmetodologi skal afleveres 1.12. 2019.

Husk også at følge informationerne fra praktikmoodle-rummet; <https://www.moodle.aau.dk/course/view.php?id=4286>

FORSKNINGSMETODOLOGI E18

(KDM_KA_OPLEVELSESDSIGN_AAL

Hovedsektion

Fagindhold og begrundelse

Semesterets andet modul omhandler forskningsmetodologi i forbindelse med planlægning af større undersøgelser på et fagspecifikt grundlag. Modulet fokuserer på identifikation og beskrivelse af undersøgelsesobjektet samt på refleksion over metodiske tilgange til udmøntning af undersøgelsen. Modulet vægter 5 ECTS.

Modulet understøttes af

- et virtuelt undervisningsforløb om undersøgelsesdesigns baseret på Moodle (hvor der vil blive lagt tekster og andet materiale op på kursets Moodle-rum som grundlag for til selvstudium)
- vejledning, sparring og diskussion af materialer på Moodle
- samt et mindre seminar afviklet samme dag som midtvejsseminaret.

Dvs. modulet afvikles som blended learning.

De studerende vil blive præsenteret for forskellige temaer (9-12 stk.) inden for Forskningsmetodologi i form af et sæt af tekster eller andet materiale (videoer mv.), der udgør temaets forberedelsesstof.

Du studerende opfordres til at diskutere teksterne i kursusrummets forum.

Forløbet evalueres via en intern skriftlig prøve i "Forskningsmetodologi", der har form af en hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet og med udgangspunkt i et selvvalgt emne redegør for designet af en større fagspecifik undersøgelse inden for Oplevelsesdesigns fagområde. Der skal kun redegøres for undersøgelsens design, undersøgelsen skal ikke gennemføres. Opgavens omfang er: 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende. Bedømmelse: bestået/ikke-bestået.

Afleveringstermin d. X.12.2018 kl. 12.00 digital form (som pdf).

Opgaven i forskningsmetodologi kan I vælge at skrive som en specialesynopsis, vælger I IKKE at gøre dette, skal I d. X.12.2018, kl. 12.00 – samtidig med at I afleverer opgaven i forskningsmetodologi – aflevere en specialesynopsis. Specialesynopsen skal afleveres, for at I kan få godkendt specialeemnet/problemformuleringen samt tildelt en vejleder til specialet.

Jens F. Jensen er fagligt ansvarlig for dette modul. Hvis der er spørgsmål og kommentarer, er I velkomne til at maile til jensf@hum.aau.dk eller at sende et indlæg på Moodle.

Omfang og forventning

Modulet udgør 5 ECTS svarende til en arbejdsbelastning på 137,5 time

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Temaer

1. tema: Metoder inden for Human-Computer Interaction

De første 2 tekster handler om reviews af mobil HCI-forskning. Men selv om genstandsområdet i artiklerne er forholdsvis snævert, kan mange af de anvendte kategoriseringer af research-metoder/-tilgange og research-formål samt mange af de anførte betragtninger generaliseres til hele HCI-feltet eller hele genstandsområdet for uddannelsen i KMD (Kommunikation og Digitale Medier).

Litteratur

	Primært materiale sideantal	Sekundært materiale sideantal	Dig. upload
Kjeldskov, J. & Graham, C. (2003). A Review of Mobile HCI Research Methods. Human-Computer Interaction with Mobile Devices and Services, Lecture Notes in Computer Science, 2795, 317-335 (18 sider)	18		
Kjeldskov, J., & Paay, J. (2012). A longitudinal review of mobile HCI research methods, MobileHCI 2012 ACM. Fan Francisco, CA, USA. (10 sider)	10		
Forlizzi, J. & Ford, S. (2000). The building blocks of experience: an early framework for interaction designers. DIS '04 Proceedings of the 3rd conference on Designing interactive systems: processes, practice, methods, and techniques, 419-423, ACM New York, USA (5 sider)	5		
Forlizzi, J., & Battarbee, K. (2004). Understanding experience in interactive systems. DIS '04 Proceedings of the 5th conference on Designing interactive systems: processes, practices, methods, and techniques, 261-268, ACM New York USA. (9 sider)	9		

De to sidste tekster er i muligvis stødt på tidligere på kandidatuddannelsen. De handler begge om at undersøge

'experiences' i forbindelse med interaktive digitale medier og berører også forskningsmetodologiske problemstillinger

Temaets virtuelle forelæsninger (sekundært materiale)

Computer Science 10 - Lecture 13: Human-Computer Interaction (50 minutter)

U C Berkeley

The Beauty and Joy of Computing

1. Introduction to Human-Computer Interaction

UCC HCI

2. Research Methods in HCI Intro (1:40 minutter)

UCC HCI

3. Research Methods in HCI Summary (2 minutter)

UCC HCI

2. tema: Case studier

Om case-studier

Litteratur

	Primært materiale sideantal	Sekundært materiale sideantal	Dig. upload
Flyvbjerg, B. (2010). Fem misforståelser om casestudiet. In Brinkman, S. & Tanggaard, L. (eds.), Kvalitative metoder (pp. 463-487). København: Hans Reitzels Forlag. (24 sider) https://www.academia.edu/3426290/Fem_misforstaelser_om_casestudiet Eller Flyvbjerg, B . (2006). Five Misunderstandings about Case-Study Research. Qualitative Inquiry, 12, 2, 219-245 (26 sider) http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCQQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflyvbjerg.plan.aau.dk%2FPublications2006%2F0604FIVEMISPUBL2006.pdf&ei=ChgUVK_rLqa9ygPp6ID4DQ&usg=AFQjCNGpVGK6Q4_WCpBgqcY7Jyg3qeHBFA&bvm=bv.75097201,d.bGQ	24/26		

Eisenhardt, K. (1989). Building Theories from Case Study Research. Academy of Management Review, 14(4), 532-550. (20 sider)	20
http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCQQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.buseco.monash.edu.au%2Fmgt%2Fresearch%2Facrew%2Feisenhardt.pdf&ei=WBwUVNPuCuOhyAPstICABg&usg=AFQjCNG5UIm0tyRRN6i-pE6tvQGV4f5SEA	
Yin, R. K. (1989). Case Study Research: Design and Methods. London: Sage Publications Inc. s. 2-96 (94 sider)	94
http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=7&ved=0CFsQFjAG&url=http%3A%2F%2Fcemusstudent.se%2Fwp-content%2Fuploads%2F2012%2F02%2FYIN_K_ROBERT-1.pdf&ei=Mh4UVOHONOPoyw071IH4BQ&usg=AFQjCNH7PDhRGT-CNvf1PgheqLtPtg90yA	

Temaets virtuelle forelæsninger (sekundært materiale)

Graham R. Gibbs: Types of Case Study. Part 1 of 3 on Case Studies (19 minutter)

A lecture on case studies as a research strategy taken from a series on research methods and research design given to masters (graduate) students by Graham R Gibbs at the University of Huddersfield. This is part 1 of three, and deals with the different kinds of case studies and looks at some key examples from the social sciences such as single cases, community studies and organizations, institutions, events, roles and relationships as cases.

Graham R. Gibbs: Planning a Case Study. Part 2 of 3 on Case Studies (9 minutter)

A lecture on case studies as a research strategy taken from a series on research methods and research design given to masters (graduate) students by Graham R Gibbs at the University of Huddersfield. This is part 2 of three, and deals with planning a case study and thinking about the conceptual framework and developing suitable research questions.

Graham R. Gibbs: Replication or Single Cases. Part 3 of 3 on Case Studies (25 minutter)

A lecture on case studies as a research strategy taken from a series on research methods and research design given to masters (graduate) students by Graham R Gibbs at the University of Huddersfield. This is part 3 of three, and examines the replication strategy in case studies and whether it should be based on literal or theoretical replication or whether the case study should use only a single case as a test case, extreme case or typical case.

Chris Flipp: Case Study

Let's go on a journey and learn how to conduct case studies!

3. tema: Aktionsforskning - Action Research

Traditionel forskning forsøger normalt at distancere eller separere sig fra eller være uafhængig af den genstand, virksomhed eller det område, som der forskes i. Man forsøger at etablere en objektiv distance. Aktionsforskning er omvendt kendetegnet ved, at der er en direkte og umiddelbar påvirkning af forskningsrådet. Ofte er målet at komme med konkret problemløsninger på praktiske problemstillinger i en virkelig situation og forsøge at implementere disse løsninger - for efterfølgende videnskabeligt at beskrive og reflektere over processen og løsningerne - ofte ud fra formlen: planlæg, udfør, observer og reflekter.

Litteratur

	Primært materiale sideantal	Sekundært material sideantal	Dig. upload
Kristiansen, M., & Bloch-Poulsen, J. (2013). Editorial - participation and power. International Journal of Action Research 9(1). s 5 – 15 (10 sider)	10		
Brydon-Miller, M, Greenwood, D. & Maguire, P. (2003). Why action research? Action research, pp. 9-29 (20 sider)	20		
Chandler, D. & Torbert, B. (2003). Transforming inquiry and Action. Interweaving 27 flavors of action research. Action Research 2003 1: 133, http://arj.sagepub.com/content/1/2/133 (20 sider)	20		

Temaets virtuelle forelæsninger (sekundært materiale)

Professor Anne Burns talks about action research in TESOL

Offentliggjort den 28/08/2013

Action research in TESOL

Abe Oudshoorn: Participatory Action Research

A basic description of participatory action research in practice.

Offentliggjort den 03/04/2013

4. tema: Etnografiske metoder

Etnografi er en kvalitativ beskrivende forskningsmetode, udviklet inden for antropologien. Den bruges ofte til at beskrive kulturer, kulturforskelle, sociale strukturer, levemåder og bruger kulturer og benytter sig bl.a. af feltarbejde, observation og deltagende observation som dataindsamlingsmetode. Etnografi er oftest en holistisk metode, der bygger på princippet om, at elementerne eller delene af en kultur ikke kan forstås uafhængigt af hinanden. Etnografiske metoder er blevet brugt i samfundsvidenskaberne, sociologien, kulturstudier, men bruges nu i stigende grad også inden for mediestudier, HCI, user experience og virtuelle kulturer.

Litteratur

	Primært materiale sideantal	Sekundært materiale sideantal	Dig. upload

Millen, D. (2000). Rapid
Ethnography. Time
Deepening Strategies for
HCI Field Research. DIS
'00 Proceedings of the
3rd conference on
Designing interactive
systems: processes,
practices, methods, and
techniques, 280-286.
New York ACM.

6

Hughes, J., King, V.,
Rodden, T., & Andersen,
H. (1994). Moving Out
from the Control Room:
Ethnography in System
Design, CSCW 94, ACM
(10 sider)

10

Kinash, S., & Crichton, S.
(2003). Virtual
Ethnography: Interactive
Interviewing Online as
Method. Canadian
Journal of Learning and
Technology. Volume
29(2) Spring (11 sider)

11

Temaets virtuelle forelæsninger (sekundært materiale)

Graham R. Gibbs: Ethnography. Part 1 of 2 on Ethnography and Participant Observation

A lecture on ethnography and managing the research role by Graham R Gibbs taken from a series on research methods and research design given to masters (graduate) students at the University of Huddersfield. This is part 1 of two, and examines the nature of ethnography, looks at some classic examples of ethnographic work using participant observation and considers some of the issues of managing the research role when doing participant observation.

Graham R. Gibbs: What to observe in Participant Observation. Part 2 of 2 on Ethnography and Participant Observation

A lecture on the range of data that can be gathered when doing participant observation by Graham R Gibbs taken from a series on research methods and research design given to masters (graduate) students at the University of Huddersfield. This is part 2 of two, and looks at the details of observing and taking field notes during participant observation. Collecting information about settings, events and social differences are considered as well as creating indicators, typologies (both emic and etic) and charts as ways of recording data about the research setting.

5. tema: Virtuel etnografi

Termene virtuel etnografi, online etnografi, digital ethnography, netnography, cyborg anthropology refererer til et antal relaterede online forskningsmetoder, som anvender etnografisk inspirerede metoder til at studere kulturer og sociale fællesskab baseret på on-line-fællesskaber eller computermedierede sociale interaktioner, nogle gange benævnt cyberculture. Oftest foregår det ved at tage udgangspunkt i procedurer, standarder, metoder og begreber inden for den etnografiske forskningstradition for at tilpasse eller adaptere dem til de særlige betingelser, der gælder for feltarbejde, der foregår online.

Litteratur

	Primært materiale sideantal	Sekundært materiale sideantal	Dig. upload
Hine, Christine (2000). Virtual Ethnography.	25		
Garcia, A. C., A.I. Standlee, J. Bechkoff & Yan Cui (2009). Ethnographic Approaches to the Internet and Computer- Mediated Communication. Journal of Contemporary Ethnography. Sage.	34		
Hair, Niel, & Moira, Clark (2003). An Enhanced Virtual Ethnography. The Role of Critical Theory. CMS3.	14		
Wittel, Andreas (2000). Ethnography on the Move: From Field to Net to Internet. FQS Forum: Qualitative Social Research, Volume 1, No. 1, January 2000.	9		

Hine, Christine (2003).	3
-------------------------	---

Virtual Ethnography Revisited. Paper summary prepared for session on Online Research Methods, Research Methods Festival, Oxford	
---	--

Interview with Dr Christine Hine, University of Surrey	
--	--

(Offentliggjort den 17/07/2012	
-----------------------------------	--

Christine Hine, Senior Lecturer in the department of Sociology at the University of Surrey, spoke at the first Digital Methods as Mainstream Methodology seminar on 9th July 2012. Her talk was entitled, The Internet in Ethnographies of the Everyday. Here Christine tells us about this talk.)	
---	--

Temaets virtuelle forelæsninger (sekundært material)

Christine Hine on Online Research Methods

Offentliggjort den 02/07/2013

Christine Hine talks about her Online Research Methods

Lon Wright: Approaching Virtual Ethnography

Offentliggjort den 03/10/2013

6. tema: Kvalitative metoder

Litteratur

	Primært materiale	Sekundært materiale	Dig. upload
	sideantal	sideantal	

Kaplan, Bonnie, & Joseph A. Maxwell (2005). Qualitative Research Methods for Evaluating Computer Information Systems. Springer.	26	
Sofaer, Shoshanna (2002). Qualitative research methods. International Journal for Quality in Health Care, vol. 14, number 4.	8	
Brinkmann, S. & Tanggaard, L. (red.) (2010). Kvalitative Metoder – en grundbog. Hans Reitzels Forlag, 1. udgave 2. oplag.		X
Kvale, S. (2004). Interview – En introduktion til det kvalitative forskningsinterview. København: Hans Reitzels Forlag.		X
Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). Interview – Introduktion til et håndværk (2nd ed.). København: Hans Reitzels Forlag.		X
Eller Kvale, S., & Brinkmann, S. (2008). Interview – Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing (2nd Ed.) London: Sage Publications Inc.		
Strauss, A., & Corbin, J. (1990). Basics of Qualitative Research – Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory. SAGE Publications, Inc.		X

Antoft, R., Jacobsen, M. H., Jørgensen, A., & Kristiansen, S. (red.) (2007). Håndværk & Horisonter – tradition og nytænkning kvalitativ metode. Syddansk universitetsforlag.	X
---	---

Ovenstående sekundære litteratur er primært bøger, som I selv må anskaffe og orientere jer i.

7. tema: Mixed Methods

Paradigmet Mixed Methods er stadig forholdsvis ungt og dermed relativt ukendt for mange. Mixed Methods-forskning er forskning, der indbefatter indsamling, analyse og fortolkning af både kvantitative og kvalitative data i et enkelt studie eller i en serie af studier, der undersøger det samme grundlæggende fænomen. Det findes en lang række forskellige forskningsdesigns inden for Mixed Methods. Dette tema vil dels forsøge at definere og bestemme Mixed Methods, dels præsentere typologier til forståelse af forskellige former for Mixed Methods designs.

Litteratur

	Primært materiale sideantal	Sekundært materiale sideantal	Dig. upload
R. Burke Johnson, R.B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come. Educational Researcher, Vol. 33, No. 7. American Educational Research Association, pp. 14-26 (14 sider)	14		
Johnson, R.B., Onwuegbuzie, A.J., & Turner, L.A. (2007). Toward a Definition of Mixed Methods Research. Journal of Mixed Methods Research Volume 1 Number 2, April 2007 pp. 112-133 (23 sider)	23		
Leech, N.L., & Onwuegbuzie, A.J. (2009). A typology of mixed methods research designs. Qual Quant, Springer Science + Business Media	11		

Venkatesh, V., Susan A. 34
Brown & Hillol Bala
(2013). Bridging the
Qualitative-Quantitative
Divide: Guidelines for
Conducting Mixed
Methods Research in
Information Systems. In
MIS Quarterly.

8. tema: RtD - Research through Design

Research through design eller RtD er en forholdsvis ny metodisk tilgang til problemløsning og viden. Kort fortalt handler det om at opnå viden gennem handling, at få hands on, at skabe noget og så efterfølgende reflektere over aktiviteten, således at man kan udvinde viden. Konkret betyder det, at man opnår viden ved at designe noget. Ved at designe løsninger på problemet - og ofte flere forskellige differentierende løsninger - opnår man indsigt i problemområdets karakter. Metoden er mest anvendt inden for HCI, Design research etc.

Litteratur

	Primært materiale sideantal	Sekundært materiale sideantal	Dig. upload
Zimmerman, J., Forlizzi, J., & Evenson, S. (2007). Research Through Design as a Method for Interaction Design Research in HCI, Proceeding CHI '07 Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems, pages 493-502 (9 sider).	9		
Zimmerman, J., Stolterman, E., & Forlizzi, J. An Analysis and Critique of Research through Design: towards a formalization of a research approach, DIS 2010, August 16-20, 2010, Aarhus Denmark.	10		
Keyson, D. V., & Alonso, M.B. (2009). Empirical Research Through Design, Proceedings of the 3rd IASDR Conference ..., (10 sider)	10		

9. tema: Kvalitet i Research

Kvalitet i research: Reliabilitet, validitet, generaliserbarhed, credibility.

Dette tema er ikke en decideret forskningsmetode eller -metodologi, men præsenterer centrale temaer i forskning, som har at gøre med kvalitet: reliabilitet, validitet, generaliserbarhed og credibility.

Litteratur

Der er ikke litteratur, men kun virtuelle forelæsninger til dette tema.

Temaets virtuelle forelæsninger (sekundært materiale)

Graham R. Gibbs: Reliability, validity, generalizability and credibility. Pt .1 of 3: Research Quality

A lecture on the quality of research and the research process taken from a series on research methods and research design given to masters (graduate) students by Graham R Gibbs at the University of Huddersfield. This is part 1 of three, and deals with ideas of reliability, validity, generalizability and credibility, especially as applied to quantitative research.

Graham R. Gibbs: The Quality of Qualitative Research. Part 2 of 3 on Research Quality and the Research Process

A lecture on the quality of research and the research process taken from a series on research methods and research design given to masters (graduate) students by Graham R Gibbs at the University of Huddersfield. This is part 2 of three, and deals with adapting the ideas of reliability, validity, generalizability to the field of qualitative research.

Graham R. Gibbs: The Process of Research. Part 3 of 3 on Research Quality and the Research Process

A lecture on the quality of research and the research process taken from a series on research methods and research design given to masters (graduate) students by Graham R Gibbs at the University of Huddersfield. This is part 3 of three, and deals with the stages of research (normative and descriptive) and with developing a research question.

Disse 9 temaer suppleres eventuelt med yderligere 1-3 stk. i løbet af semesteret.



Announcements
