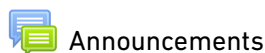


9. SEM - KOMMUNIKATION I PRAKSIS (PRAKTIK OG SELVSTUDERET EMNE)

(HUMINF_KA_KOMMUNIKATION_CPH)



Modulbeskrivelse

Kommunikation i praksis (projektmodul):

Modulet omhandler det kommunikationsfaglige områdes praktiske virkelighed. Modulets hovedkomponent er et 3-4 måneders praksisorienteret forløb, hvor den studerende i en relevant virksomhed, organisation eller institution indgår i samarbejde om opgaveløsning på et kommunikationsfagligt grundlag. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i den konkrete arbejdsvirkelighed, som uddannelsen er rettet mod.

I den studerendes rapport skal arbejdsforløbet belyses og reflekteres teoretisk og metodisk ud fra kandidatuddannelsens samlede faglighed. Som en del af det praksisorienterede forløb forudsættes det, at den studerende foretager et interview med virksomheden, organisationen eller institutionen hvori forløbet foregår. Interviewet skal belyse virksomhedens, organisationens eller institutionens behov for den studerendes viden, kompetencer og færdigheder. Interviewet er bilag til den studerendes skriftlige arbejde, men indgår i øvrigt heri i en behandlet, kort sammenfattet form.

Der kan i særlige tilfælde af studienævnet gives tilladelse til, at det praksisorienterede projekt ikke udarbejdes i en virksomhed eller organisation, men på universitetet i forhold til en konstrueret case rettet mod udfoldelsen af kommunikationsvidenskabelige indsigter i praksis.

Forskningsmetodologi (studiefagsmodul):

I modulet lærer de studerende selvstændigt at planlægge større komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag. Der lægges vægt på den studerendes selvstændige identifikation og beskrivelse af undersøgelsesobjektet samt på refleksion af forskellige metodiske tilgange, herunder såvel kvalitative som kvantitative, til udmøntning af undersøgelsen.

I tilknytning til modulet kan udbydes virtuelle forløb, seminarer og vejledning inden for følgende område: Undersøgelsesdesigns.

Studieordning for valgfagsmoduler:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation_2016_hum_aau.dk.pdf

Modultitel, ECTS-angivelse

Kommunikation i praksis/Communication in Practice, 25 ECTS-points

Forskningsmetodologi/Research Methodology, 5 ECTS-points

Placering

9. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Sarah Egeberg Bendtsen

Type og sprog

Kommunikation i praksis er et projektmodul

Forskningsmetodologi er et studiefagsmodul

Sprog: dansk

Mål**Kommunikation i praksis**

Viden om:

- kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier i praksis med særligt vægt på mødet mellem teorier og metoder på den ene side og anvendelsesområdets kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssig kompleksitet på den anden side
- kommunikations- og samarbejdsformer i praksis
- kompetencekrav mht. fagområdet i arbejdssammenhæng

Færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af forskellige professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at vurdere kommunikationsvidenskabelige problemstillinger og løsninger i praksis med afsæt i teorier om og metoder til at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter til fagfæller og lægfolk
- at begå sig i en erhvervskontekst og have øje for/identificere problemstillinger vedrørende færdigheder og kompetencer.

Kompetencer til:

- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger i praksis
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område
- at formidle kommunikationsvidenskabelige teorier, metoder og problemstillinger til fagfæller og lægfolk i

- at samarbejde og kommunikere med fagfæller og lægfolk
- at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til udredning, analyse, gennemførelse og evaluering af kommunikationsindsatser i praksis.

Forskningsmetodologi:

Viden om:

- fagspecifikke paradigmer og videnskabelige metoder
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser

Færdigheder i:

- selvstændigt at tilrettelægge fagspecifikke komplekse undersøgelser og forskningsprojekter, herunder valg af undersøgelsesobjekt, metode og teori
- at vurdere konsekvenserne af forskellige metodiske og teoretiske tilgange til fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter

Kompetencer til:

- at tilrettelægge fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter i specifikke kontekster i praksis
- at arbejde selvstændigt og indgå i fagligt samarbejde i relation til tilrettelæggelse af fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter med en professionel tilgang

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet **Kommunikation i praksis** udgør 25 ECTS-points. Den studerende forventes at være i praktik i minimum 400 timer i en relevant organisation, deltage i et midtvejsseminar på AAU samt udarbejde en praktikrapport på 15-30 normalsider ved praktikforløbets afslutning. Praktikrapporten skal ud over den studerende empiriske data indsamlet undervejs i forløbet baseres på et teorigrundlag svarende til 2500 normalsider. Dette krav halveres (til 1250 normalsider), hvis den studerende i forbindelse med sin praktikrapport afleverer én større eller flere mindre kommunikationsprodukter, vedkommende har udarbejdet under praktikforløbet eller har bidraget til udarbejdelsen af. Praktikrapporten skal desuden forsvares ved en mundtlig eksamen af 30 minutters varighed.

Modulet **forskningsmetodologi** udgør 5 ECTS-points. Den studerende skal deltage i fire undervisningsgange samt aflevere en skriftlige hjemmeopgave. Opgaven må skrives i grupper af op til tre deltagere, og skal have et omfang på otte normalsider ved én studerende, 10 normalsider ved to studerende og 12 normalsider ved tre studerende.

Eksamen

Kommunikation i praksis: En intern mundtlig prøve. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

Litteraturgrundlag: 2500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Hvis der sammen med projektrapporten afleveres et større eller flere mindre produkter, som den studerende har lavet eller leveret væsentlige bidrag til i løbet af praktikken reduceres litteraturforventningen med 50%, dvs. til 1250

Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og max. 20 sider pr. studerende

(dog max. 30 sider ved individuel studerende). Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Forskningsmetodologi:

En intern skriftlig prøve. Prøven har form af en skriftlig hjemmeopgave, hvor den/de studerende på baggrund af modulet redegør for designet af en større fagspecifik undersøgelse inden for uddannelsens fagområde

uden dog at gennemføre selve undersøgelsen. Emnet vælges af den/de studerende og afleveringsfristen

fastsættes af studienævnet. Den skriftlige opgave må laves i grupper af op til 3 studerende. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, skal det angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele af

arbejdet. Der gives en bedømmelse for den skriftlige præstation, dvs. den del af det skriftlige arbejde, som den studerende er ansvarlig for. Den skriftlige besvarelse må højst være på 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjælpemidler og anden information om eksamen

Alle hjælpemidler er tilladte i forbindelse med projektskrivningen på begge moduler.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kommunikation i praksis

I forbindelse med modulet kommunikation i praksis bliver der afholdt et midtvejsseminar. Herudover forventes den studerende at være ude i praktik i minimum 400 timer og at mødes med sin vejleder efter behov med det formål at udarbejde en rapport om praktikforløbet.

Forskningsmetodologi

I forbindelse med modulet forskningsmetodologi afholdes der fire undervisningsgange (se modulets side for yderligere info).

FORSKNINGSMETODOLOGI (KMD_KA_KOMMUNIKATION_CPH)

Forskningsmetodologi E18

Kursusansvarlige: Bolette Blaagaard og Mette Marie Roslyng

I kurset forskningsmetodologi arbejder vi med planlægning og design af et større forskningsprojekt. Deltagerne vil blive introduceret til udvalgte metodiske tilgange og strategier, som kan tjene som inspiration til specialet samt styrke de studerendes metodiske og analytiske bevidsthed og viden. Kurset fungerer derfor som en forberedelse til 10. semesters specialeskrivning.

I løbet af kurset vil deltagerne skulle tage stilling til specialets overordnede emne, metodiske tilgang, teoretiske fundament, litteratur mv.

Undervisningen afvikles på 4 hele dage i løbet af semesteret:

- Dag 1: har fokus på forskningsdesign og casestudier
- Dag 2: har fokus på kvantitative undersøgelser
- Dag 3: har fokus på kvalitative undersøgelser herunder: interviews, etnografisk observation og dialogisk forskning
- Dag 4: afholdes der eksamensforberedende synopsisseminar, hvor der bliver mulighed for at arbejde med udarbejdelsen af sammenhængende forskningsdesign.



Announcements



Announcements



Vejledning for udarbejdelse af synopsis



Specialevejlerlisten Forår 2018

Undervisningsdag 1

Del 1. Forskningsdesign og kursets formål (2t)

v. Bolette og Mette Marie

- Kursets introduceres
- Vi taler om krav og format for eksamenen, som tager form af en præsentation, begrundelse og diskussion af et større sammenhængende forskningsprojekt (fx et speciale!)
- Generel introduktion til forskningsdesign

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2012). <i>Social Research Methods</i> . 4th Ed. Oxford University Press: Chap. 3, pp. 44-78	35		x
Miller, D.C. & Salkind, N.J. (2002). <i>Handbook of Research Design and Social Measurement</i> , 6 th Ed. Thousand Oaks: Sage: Part 2, pp. 13-56 (Online adgang via AUB)	44		
Salkind, N.J. (2010). <i>Encyclopedia of Research Design</i> . Sage Reference. (Online adgang via AUB)			x

Del 2. Workshop i casestudier (2t)

v. Bolette og Mette Marie

Forberedelse: De studerende medbringer en casebeskrivelse, som de vil arbejde med under seminaret. Casen kan, men behøver ikke, være specialeorienteret i forhold til de studerendes eget speciale. De studerende forbereder en kort casebeskrivelse (ca. 300 ord) til seminaret. En casebeskrivelse kan ifølge Yin og Flyvbjerg være en eksemplificering af en problemstilling eller et udsnit af virkeligheden, der belyser et fænomen, som I ønsker at arbejde med.

Med udgangspunkt i de medbragte cases/emner og litteratur om casestudier gives der et kort oplæg (cirka 30 min) om case studier. Herefter arbejder de studerende med deres medbragte cases ud fra viden genereret gennem tekstlæsning og oplæg.

Litteratur:


	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Yin, R.K. (2014). <i>Case Study Research. Design and Methods</i> , 5 th Ed.: pp. 3-19	17		x
Flyvbjerg, B. (1991). <i>Rationalitet og magt. Bind I: Det konkrete videnskab</i> . Akademisk Forlag: pp. 137-158	22		x





Bryman kap 3 Research Design



Flyvbjerg kap8

 Yin casestudyresearch

 Øvelser til workshop

 PPP metodologi seminar1 final

Undervisningsdag 2: Kvantitative metoder

v. Mikkel Eskjær (6 lektioner)

Dagen former sig som en kombination af forelæsning (første 2 timer) og workshop (4 timer)


Gennemgår principperne og redskaberne der knytter sig til brug af kvantitative metoder. Lektionen starter med at ridse de ontologiske og epistemologiske antagelser op i forbindelse med kvantitative metoder. Hensigten er blandt andet at tilbyde begreber og kilder som kan benyttes til de videnskabsteoretiske refleksioner som skal ledsage jeres metode-afsnit


Dernæst gennemgås:

- Relevante undersøgelsesdesign i forbindelse med kvantitative metoder
- Samplingsforhold og samplingsstrategier for kvantitative metoder
- Kvalitetskriterier (reliabilitet, validitet) for kvantitativ metode
- Kvantitativ indholdsanalyse som eksempel på hvordan man kan kombinere kvantitative og kvalitative tilgang til indholdsanalysen

Resten af lektionen former sig som en workshop, hvor I selv foretager en kort kvantitative indholdsanalyse (i grupper og ud fra bunden opgave). Målet er at give en praktisk forståelse for redskaberne i kvantitative metoder gennem arbejde med sampling, kodning og analyse.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). <i>Social research methods</i> (Fifth Edition). Oxford; New York: Oxford University Press.	Chapter 13: Content analysis (20 sider)		
Eskjær, M., & Helles, R. (2015). <i>Kvantitativ Indholdsanalyse</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur.	9-29 + 41-49 + 67-82 (44 sider)		v
Eskjær, M., & Helles, R. (2015). <i>Kvantitativ Indholdsanalyse</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur.		Kap. 3, 5, 7, 8, 9	

 Eskjær & Helles (2015) Kvantitativ Indholdsanalyse

 Kvantitativ indholdsanalyse

 Øvelse

Undervisningsdag 3: Kvalitative metoder

Del 1: Dialogisk analyse (2 lektioner: 8.15-10)

v. Gorm Larsen

Man kan ikke tale om én måde at arbejde dialogisk på; derimod er det dialogiske et perspektiv, en tilgang til et givet forskningsfelt. Det er i mange sammenhænge relevant og givtigt at anlægge i et dialogisk tilgang i kommunikationsstudier - kommunikation er jo ofte kendetegnet ved dialog. Vi skal på denne kursgang se på en række af disse forskellige måder at arbejde dialogisk på i et forskningsprojekt - det være sig normativt som deskriptivt, empirisk som teoretisk. Særligt fokus skal der være på to forskelligartede casetyper med særlig tanke på synopsis/specialer: nemlig cases indenfor interpersonel kommunikation, hvor det handler om participation, borgerinddragelse og lignende og cases indenfor mediekommunikation, hvor det dialogiske knytter sig til det diskursive.

Konceptet om det dialogiske hviler især på Michail Bachtins begrebsdannelser og det skal kort præsenteres. Herefter tegnes et overblik over forskellige typer af dialogisk forskning. Som særlig indfaldsvinkel til perspektivet vil Louise Phillips udvikling af dialogbegrebet - i forlængelse af diskurs- og participationsbegreberne - her være den centrale teoretiker.

Per Linell har udviklet dialogismebegrebet som et generelt og sprogligt, kognitivt og socialt forhold, mens Eric Grillo demonstrerer, at det store fokus på diskurser og magt, har tilsidesat opmærksomheden på det dialogiske indenfor organisationskommunikation. Disse sidste to teoretikere vil optræde som sekundære referencer.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Phillips, Louise (2011). Introduction. In The Promise of Dialogue. The Dialogic Turn in the Production and knowledge. Amsterdam: John Benjamin. (pp 1-21)	21		X
Bachtin, Michail (2003 [1933-34]). Ordet i poesien og ordet i romanen. In Ordet i romanen. København: Gyldendal. (pp 64-102)	39		X
Linell, Per (2007). Chapter 1-4. In Essentials of Dialogism. Online udgave af Linnel, P. (2009). Rethinking Language, Mind, and World Dialogically. Charlotte, NY: Information Age Publishing.		X	X
Grillo, Eric (2005). Two dogmas of discourse analysis. In Power Without Domination and the empowering property of communication. Philadelphia, PA: John Benjamin.		X	X

Del 2: Interviews (2 lektioner: 10.15-12)

v. Camilla Dindler

Hensigten med lektionen er at klæde deltagerne på til at vælge og tilrette den type interview, som er relevant for en given undersøgelse. Der skal overvejes, hvad der skal spørges om, hvordan der skal spørges, og hvorvidt det er bedst med enkeltinterviews, gruppe- eller fokusgruppe interviews. Vi kommer også ind på interviewets "faldgruber".

Der afsluttes med en kort anbefaling af litteratur om kvalitative interviews samt diskussion af problemstillinger, som er aktuelle for kursusedtagerne.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Kjærbeck, S. (2014). "Kvalitative interviews. Om at få indblik i målgruppers holdninger, erfaringer og adfærd" i Helle Petersen (red.) Organisationskommunikation. Teori og cases om tekst og tale. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kap. 5.	25 s.		X
Silverman, D. (2006, 3rd ed.) <i>Interpreting Qualitative Data: Methods for Analyzing Talk, Text, and Interaction</i> . London: Sage, Kapitel 4: "Interviews", pp. 109-152.		X	X
Dahler-Larsen,P. (2008) At fremstille kvalitative data, Syddansk Universitetsforlag. (Uddrag af Kap. 3).	20 s.		X
Gubrium, J. F. et al. (ed.)(2012). <i>The Sage handbook of interview research: the complexity of the craft</i> . California: Thousand Oaks.			X
Online adgang her			X

Del 3: Netnografi og etnografi (2 lektioner: 12:30-14.15)

v. Mette Marie Roslyng

Vi arbejder med etnografiske og netnografiske metoder til studier af online kommunikation.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Boellstorff, T. et al (2012). <i>Ethnography and Virtual Worlds. A Handbook of Method</i> . Princeton and Oxford: Princeton University Press. Chap 5, 65-91	27		x



-  Phillips The Promise of Dialogue Chapter 1
 -  Bachtin Ordet i poesien og ordet i romanen
 -  Per Linell Chapter 1-4 Essentials of Dialogism
 -  Eric Grillo To dogmas of Discourse Analysis
 -  Peter Dahler Larsen Kvalitative data Kap 3 uddrag
 -  Silverman Interview
 -  Boelstorff et al Ethnography and Virtual Worlds ch 5
 -  Kozinets Netnography ch 46
 -  Slides del 1: Dialogisk analyse 2017
 -  Slides del 2: Forskningsinterview 2017
 -  Kjærbeck 2-sidet
 -  Øvelse online etnografi
-

Undervisningsdag 4: Synopsisseminar

Seminar i synopsiskrivning (4t)

v. Bolette og Mette Marie

Synopsisseminaret giver de studerende viden om og færdigheder i at planlægge et større forskningsprojekt, såsom et specialearbejde. Med henblik på planlægning og strukturering af et speciale søger seminaret at afdække og diskutere metodiske og teoretiske sammenhænge i et forskningsprojekt. Seminaret er opbygget som en workshop, hvor der bliver mulighed for at arbejde med 'autentiske' specialeproblemformuleringer fra tidligere specialer mhp planlægning af tilhørende forskningsdesign.

-  Synopsisseminar slides
 -  Forskningsmetodologi.anonym
-

Topic 5

Topic 6

Topic 7

Topic 8

Topic 9

Topic 10
