

FILM- OG MEDIETEORI (KDM_SF_MEDIEFAG)

Projektmodul: Film- og medieteori

Modulbeskrivelse

Kurset giver en indføring i relevante videnskabelige teorier om medier og film, og det giver eksempler på deres konkrete anvendelser.

1.182 obligatoriske sider per 4.6. Krav er ca. 1.177 sider.

Studieordning

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/378/378611_sidefag_mediefag_2018.pdf

- se § 18.

Modultitel, ECTS-angivelse

Projektmodul: Film- og medieteori, 15 ECTS

Placering

7. semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Type og sprog

Projektmodul

Dansk

Mål

Modulet har som sit formål, at den studerende får indsigt i grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier, og modulet giver den studerende evne til at anvende relevante film- og medieteoretiske teorier metodisk og analytisk.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teorier af særlig relevans for studiet af film og medier
- centrale fagrelevante videnskabsteoretiske og metodiske problemstillinger baseret på forskning på højeste internationale niveau.

Færdigheder i:

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets områder
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere løsningsmodeller
- formidling af mediefaglige emner til ikke-fagfæller og ikke-specialister.

Kompetencer til:

- at kunne anvende relevant teoretisk viden til forståelse og løsning af film- og medieteoretiske problemstillinger.

Fagindhold

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- centrale fagrelevante videnskabsteoretiske og metodiske problemstillinger
- grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier
- mediefaglig didaktik.

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Modulet bygger på 6. semesters Film- og medieanalyse, og det skaber det faglige grundlag for 8. semesters Værkanalyse.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. Modulets 15 ECTS svarer til 412,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagerforudsætninger

Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag

Eksamen

(Prøve 8)

En intern mundtlig prøve i: "Film- og medieteori" (Film and media theory).

Prøven tager udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Ved en mundtlig projektprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller indgår i den samlede bedømmelse.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og vejleder med udgangspunkt i projektrapporten.

Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 30 minutter i alt ved individuel studerende.

Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen

Omfang: 15 ECTS-point.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående krav på en fyldestgørende, selvstændig og overbevisende måde.

Hjælpe midler og anden information om eksamen

"Formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller indgår i den samlede bedømmelse", her kan man fx præsentere projektets formidlings-afsnit som en del af eksamensoplægget.

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

Som generel metodisk kursusbog:	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------

Christensen, J. R. og Christiansen, S. L. (red.) (2016). *Filmanalyse*. Aarhus: Systime Academic.

377

Denne bogs kapitler har hver en teoripræsentation, der følges op af anvendelsen af teorien i analyse af en film.

Du skal læse hele bogen orienterende om teorianvendelse til analyse. Tre kapitler er også obligatorisk læsning til kursusgange. Se under de enkelte kursusgange.

 Announcements

 Meddelelser

 Forum for alle

1. Introduktion: Filmanalysens metodologi – et historisk rids

Kim Toft Hansen

Indhold: Teorioversigt og nedslag i metoder med eksempler.

Se Méliès' 'Le voyage dans la lune' (1902) på nedenstående link.

Tænk over disse spørgsmål inden forelæsningen:

1. Hvad er (film)teori?
2. Hvad er metode?
3. Hvad er (film)analyse?
4. Hvilke forskellige resultater ville forskellige teorier/metoder give i analyse af "Rejsen til månen"?

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Christensen, J. R. og Christiansen, S. L. (red.) (2016). <i>Filmanalyse</i> . Aarhus: Systime Academic: 5-18	25		
Bordwell, David: "Contemporary Film Studies and the Vicissitudes of Grand Theory". I David Bordwell og Noël Carroll (red.): <i>Post-Theory – Reconstructing Film Studies</i> . Madison: University of Wisconsin Press, s. 3-36.	33		x

Hansen, Kim Toft: "Tidlig filmteori og Hævnens 15 Nat". I Jørgen Riber Christensen og Steen Ledet Christiansen (red.) (2016). Filmanalyse. Aarhus: Systime Academic, s. 19-34.

 Bordwell

 Méliès - Le voyage dans la lune (1902)

2. Intertekstualitet, paratekstualitet, metafiktion


Jørgen Riber Christensen

Indhold:

Disse tre begreber bidrager til ophævelse af medietekstens autonomi, og de er samtidig en tiltrækkende del af reception af medietekster. Distributionelt er de en del af markedsføringen. Forelæsningsen belyser begreberne og viser eksempler på dem. Det teoretiske afsæt er Umberto Eco og Gerard Genette.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Eco, U. (1990/1997). Fornyelse i det serielle. I: Om Spejle og andre forunderlige fænomener (pp. 114-138). København: Forum.	25		x
Christensen, J. R. (2003). Diploia, Or Ontological Intertextuality 12 in Pastiche. I Ben Dorfman (Red.), Culture Media Theory Practice – Perspectives. (s. 234-246). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.			x
Hoesterey, I. (2001). Pastiche: Cultural Memory in Art, Film, Literature. Bloomington: Indiana University Press. (180 sider)		180	
Lyotard, J.-F. (1997/1979). The Postmodern Condition: A Report on Knowledge. Manchester: Manchester University Press. (110 sider)		110	

 Fornyelse i det serielle

 Diploia

3. Kognitionsteori og neuroæstetik

Steen Ledet Christiansen

Indhold:

Denne kursusgang vil beskæftige sig med neuroæstetik. Neuroæstetikken er et af de seneste bud på, hvordan æstetiske oplevelser kan forklares, og forholder sig til krydsfeltet mellem humaniora og naturvidenskab. Neuroæstetik består både af rendyrkede naturvidenskabelige forsøg og af humanistiske fortolkningsanalyser, der bruger det neuræstetiske vidensgrundlag som belæg for sine inferentielle konklusioner. Kursusgangen vil opregne de væsentligste elementer for en samlet forståelse af neuroæstetik i en kommunikativ kontekst.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Hansen, O. E. (2006). Mediebrugeren – en opgave for kognitionsforskningen. I: C. Jantzen & Thellefsen (Red.), Videnskabelig begrebsdannelse. (S. 107-118). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.	11		x
Grodal, T. (2009). Embodied Visions: Evolution, Emotion, Culture and Film. Oxford University Press (Kapitlet: Introduction to Part II)	12		x
http://www.imprint.co.uk/rama/art.pdf (virker ikke som link, mens sæt adressen ind i jeres browser, så virker den)	21		
http://psycnet.apa.org/journals/aca/7/1/ (temanummer om neuroæstetik)		109	
Tidsskriftet Kritik nr. 174: Temanummer om Neuroæstetik (2005)		96	
Nannicelli, T. og P. Taberham (2014). Introduction: Contemporary Cognitive Media Theory. Fra Nannicelli, T. og P. Taberham (red.). Cognitive Media Theory. New York: Routledge.	23		x



Nannicelli, Taberham - Introduction



Grodal, PECMA



Kognitiv filmteori slides

4. Transmedier

Steen Ledet Christiansen

Indhold:

I denne kursugang kigger vi på hvordan tekster rejser fra et medie til et andet. Ikke at forveksle med adaptation, hvor den samme tekst tilpasses et nyt medie, er transmedia en udvidelse af et tekstuel univers.

Litteratur:

	Obligatorisk	Supplerende	Dig.
	litt.	litt.	upload
	sideantal	sideantal	
Evans, E. (2011). Transmedia Storytelling: Defining Transmedia Storytelling. Transmedia Television: Audiences, New Media, and Daily Life. New York: Routledge [pdf]	20		
Mittell, J. (2015). Transmedia Storytelling. Complex TV http://mediacommons.futureofthebook.org/mcpres/complextelevision/transmedia-storytelling/	25		
Thompson, K. (2005). The Dispersal of Narrative: Adaptations, Sequels, Serials, Spin-offs, and Sagas. Storytelling in Film and Television. Cambridge: Harvard University Press. [pdf]	30		

<

>

-  Dispersal of Narrative
-  Transmedia Storytelling
-  Transmedier

5. Filmens blik

Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Obligatorisk	Supplerende	Dig.
	litt.	litt.	upload
	sideantal	sideantal	

Mulvey, L. (1999). "Visual Pleasure and Narrative Cinema". I: Film Theory and Criticism: Introductory Readings. Eds. Leo Braudy and Marshall Cohen. New York: Oxford UP. (S. 833-44.)	11	X
Elsaesser, T. & Hagener, M. (2010). "Cinema as eye - Look and gaze". I: Elsaesser, T. & Hagener, M. Film Theory: An Introduction Through the Senses. New York & London: Routledge. (S. 82-107.)	25	x
Doane, Mary Ann. "Film and the Masquerade: Theorizing the Female Spectator." Screen 23.3-4 (1982): 74-87.	14	X
Doane, Mary Ann. "Masquerade Reconsidered: Further Thoughts on the Female Spectator." Discourse 11.1 (1988): 42-54.	13	X
Kaplan, E. Ann. "Is the Gaze Male?" Women and Film: Both Sides of the Camera. London: Methuen, 1983. 23-35	13	X



Cinema as Eye



Mulvey, Visual Pleasure and Narrative Cinema



Blikteori

6. Produktionsøkologisk blik på mediebranchen (i Nordjylland)

Kim Toft Hansen

Litteratur:

		Obligat litt. sideant
Cottle, Simon (2004): "Producing nature(s): on the changing production ecology of natural history TV". I Media, Culture & Society, vol. 26:1, s. 81-101. Adgang via AUB's tidsskriftsdatabase.	20	
Steemers, Jeanette (2010): "The BBC's role in the Changing Production Ecology of Preschool Television in Britain". I Television and New Media, vol. 11:1, s. 37-61. Adgang via AUB's tidsskriftsdatabase.	24	
Christensen, Jørgen Riber og Kim Toft Hansen (2014): " <u>Vækst og innovation i nordjysk medieproduktion</u> ". Forskningsrapport: Aalborg Universitet.	50	

Christensen, Jørgen Riber, Kim Toft Hansen, Thomas Mosebo Simonsen og Louise Thomsen Kristensen (2016): "Film- og tv-produktion i Nordjylland". Forskningsrapport: Aalborg Universitet. 52

Manuel Castells (2000): "Materials for an exploratory theory of the network society", i The British Journal of Sociology 51:1, s. 5-24. Hentes her: <https://pdfs.semanticscholar.org/f757/c47aa27dc1bdc081b3d401a17e5c86ea2918.pdf>. 20



7. Mockumentary

Louise Brix Jacobsen

Mockumentaries er fiktive produktioner, der fortælles gennem og er kritiske over for dokumentarens konventioner og virkemidler. Afsenderen af en mockumentary vil typisk parodiere og udstille de antagelser og forventninger, modtageren generelt associerer med fakta-diskurs. Denne undervisningsgang skal vi undersøge og diskutere mockumentary-genrens muligheder og grænseflader.

Jeg vil opfordre jer til at se den klassiske mockumentary *Forgotten Silver* (Peter Jackson, 1995).

Andre kendte mockumentaries er *This is Spinal Tap* (Rob Reiner 1984), *The Blair Witch Project* (Myrick; Sachéz 1999) og *The Office* (Gervais; Merchant 2001-2003).

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Roscoe, Jane; Hight, Craig (2001): Faking it: Mock-documentary and the subversion of reality. Manchester University Press, Manchester. S. 1-23.	24		x
Taxonomies of the Fake Documentary". I Juhasz, Alexandra; Lerner, Jesse (red.): F Is for Phony. Fake Documentary and Truth's Undoing. University of Minnesota Press, Minneapolis. S. 1-35.	36		x
Haastrup, Helle Kannik (2003): "I virkeligheden er det fiktion – The Blair Witch Project". I Jørgensen, Heidi; Schubart, Rikke (red.): Made in America – tendenser i amerikansk film. Gads Forlag, København. S. 157-172.		17	x



Hight & Roscoe: Faking it



Juhasz & Lerner: Faking it



Haastrup: I virkeligheden er det fiktion



Slides Mockumentary

8. Affektteori

Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Groves, Tim, "Cinema/Affect/Writing" Senses of Cinema 25 (2003). http://sensesofcinema.com/2003/feature-articles/writing_cinema_affect/	10		
Rutherford, Anne, "Cinema and Embodied Affect" Senses of Cinema 25 (2003). http://sensesofcinema.com/2003/feature-articles/embodied_affect/	14		
Sobchack, Vivian. "What My Fingers Knew: The Cinesthetic Subject, or Vision in the Flesh." Senses of Cinema 5 (2000)	15		X

Shaviro, Steven. "Affect/Emotion." The Cine-Files 10 (2016).	4	X
Shaviro, Steven. "Film Theory and Visual Fascination." The Cinematic Body. University of Minnesota Press, 1993. 1-65	65	

9. Mediebrug og mediematrix i forandring

Stinne Gunder Strøm Krogager

Indhold:

Denne kursusgang tager teoretisk afsæt i medie-matrix-begrebet og kobler dette med aktuel forskning i unges mediebrug, der argumenterer for, at mediebrugen er struktureret i kønnede mønstre, og at medier bruges til at opbygge og vedligeholde sociale relationer. Det teoretiske og empiriske afsæt perspektiveres metodisk i forhold til, hvordan vi kan undersøge brugen af nye medier samt til Giddens Modernitetsanalyse.

litteratur	Obligatorisk litt.sideantal	Supplerende litt.sideantal	Dig. upload
Finnemann, Niels Ole (2011). Mediatization theory and digital media. Communications – the European Journal of Communication Research 36(1): 67-89.	22		
Krogager, Stinne Gunder Strøm; Povlsen, Karen Klitgaard and Degn, Hans-Peter (2015). "Patterns of media use and reflections on media among young Danes". Nordicom Review 36 (2015) 2, pp. 97-112.	15		
Brügger, Niels (2002) Theoretical Reflections on Media and Media History pp. 33 – 66, in Media History: Theories, Methods, Analysis (red. N. Brügger, S. Kolstrup) Århus Universitetsforlag.	33		x
Giddens, Anthony ([1991]1996). Modernitet og selvidentitet. Selvet og samfundet under sen-moderniteten (uddrag p. 9-48).	39		x
i alt	109		



Brügger



Giddens

10. Celebrity-kultur og medicirkulation

Louise Brix Jacobsen

Denne undervisningsgang handler om celebrity-kultur og medicirkulationens betydning i forhold til synlighed og status.

Holmes og Redmonds artikel er kort (og lidt letbenet) – den kan I læse som introducerende tekst.

Rojeks tekst om Celebrity er god og vigtig, og der vil også være noget genkendeligt i den, da han refererer til facework (som vi også har set det hos Goffman). Læs især efter at få fat på de tre celebrity-kategorier. Overvej forholdet imellem dem – og især hvad den nye kategori 'Celetoid' har medført. Få også fat på underkategorien 'Celeactor'.

Jeg inddrager nogle perspektiver fra viralitetsforskningen, og udgangspunktet vil være Nahon og Hemsleys 'Going Viral' fra 2013. Deres argumenter er strakt ud over hele bogen, så et uddrag giver ikke så meget mening i sig selv. Jeg vil i stedet redegøre for nogle af hovedpointerne, som vi efterfølgende kan diskutere. Vil I arbejde videre med det, vil jeg anbefale jer at få fat i hele bogen.

Hvis I vil arbejde mere specifikt med reality-tv - særligt reality gameshows, så er Jerslev artikel klart et af de bedste tidligere bud på en artikel om det. Der er en masse Goffman/Meyrowitz i den - brugt virkelig frugtbart.


Vi skal blandt andet bruge Gulddreng som case, så jeg vil anbefale jer at se dokumentaren Gulddreng vs. Malte <https://www.dr.dk/tv/se/gulddreng-vs-malte/-/gulddreng-vs-malte-1-4>

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Holmes, Su & Redmond, Sean (2006). "Introduction: Understanding Celebrity Culture". I Su Holmes & Sean Redmond (red.). Framing Celebrity: New Directions in Celebrity Culture. New York: Routledge. S. 1-16.	17		x
Rojek, Chris (2001). "Celebrity and Celetoid" i Celebrity. S. 9-49.	42		x
Jerslev, Anne (2004). Vi ses på tv – medier og intimitet. København: Gyldendal. S. 97-150.	55		x

 Holmes & Redmond: Understanding Celebrity Culture

 Rojek: Celebrity and Celetoids

 Jerslev: Vi ses på tv

 Slides: Celebrity-kultur og medicirkulation

11. Post-film

Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Christensen, J. R. og Christiansen, S. L. (red.) (2016). Filmanalyse. Aarhus: Systime Academic: 359-374	15		X
Shaviro, Steven. "Post-Cinematic Affect: On Grace Jones, Boarding Gate and Southland Tales ." Film-Philosophy 14(1), 2010. Læs side 1-11, resten hvis du er nysgerrig	11	101	X
Denson, Shane og Julia Leyda. "Perspectives on Post-Cinema: An Introduction." Denson and Leyda (eds), Post-Cinema: Theorizing 21st- Century Film (Falmer: REFRAME Books, 2016)	18		X
Manovich, Lev. "What is Digital Cinema?" Denson and Leyda (eds), Post-Cinema: Theorizing 21st-Century Film (Falmer: REFRAME Books, 2016)	29		X
Shaviro, Steven. "Post-Continuity: An Introduction." Denson and Leyda (eds), Post- Cinema: Theorizing 21st-Century Film (Falmer: REFRAME Books, 2016)	14		X
Christiansen, Steen. "Metamorphosis and Modulation: Darren Aronofsky's Black Swan." Denson and Leyda (eds), Post-Cinema: Theorizing 21st-Century Film (Falmer: REFRAME Books, 2016)	24		X



1.1 What is Digital Cinema?



1.2 Post-Continuity An Introduction




2.2 Post-Cinematic Affect




Perspectives on Post-Cinema An Introduction



4.4 Metamorphosis and Modulation Darren Aronofsky's BLACK SWAN

 Post-film og Scott Pilgrim

 Post-film noter

12. Krimigenrens narratologi

Jørgen Riber Christensen


Kursussegmentet er en koncentreret indføring i genrens narrative mekanismer. Forelæsningen tager sit udgangspunkt i en Adorno-sur (Adorno 1972) normativ holdning, at tv-krimiserier er uoriginale og klichéfyldte. Der redegøres for genrens mange poetikker og for udformningen af den nutidige tv-krimiserie.

Kursussegmentet er med 5. semester som deltagere, og den ene af dette semesters to guilty pleasures-kursusgange.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Agger, Gunhild. (2008). "Krimitypologi - kriterier og eksempler". http://www.krimiforsk.aau.dk/awpaper/Aggerkrimitypologi.a8.pdf	32		
Scaggs, John. (2005). Crime Fiction. London: Routledge. s. 7-32	26		X



 Crime Fiction

13. Fra Nordic Noir til Euronoir

Kim Toft Hansen

Den nordiske krimi har haft stor stilmæssig indflydelse på krimien uden for Norden. Denne kursusgang sætter fokus på, hvordan Nordic Noir har indvirket på serieproduktion i fx England, Tjekkiet eller Belgien.

Segmentet er med 5. semester som deltagere, og den ene af dette semesters to guilty pleasures-kursusgange.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Bondebjerg, Ib et.al. (2017). "The Darker Sides of Society: Crime drama". I Transnational European Television Drama: Production, Genres, Audiences. Basingstoke: Palgrave Macmillan (s. 223-56). Hele bogen kan downloaded via AUB.	33		
Hansen, Kim Toft og Anne Marit Waade (2017). "Conclusion: Nordic Noir beyond the Nordic". I Locating Nordic Noir: From Beck to The Bridge. Basingstoke: Palgrave Macmillan (s. 291-306). Hele bogen kan downloaded via AUB.	15		
Crusafon, Carmina (2015). "The European Audiovisual Space". I Bondebjerg, Ib et. al. European Film and Television: Cultural Policy and Everyday Life. Basingstoke: Palgrave Macmillan (s. 81-101). Hele bogen kan downloaded via AUB.		20	
Glen Creeber (2013). "Killing us softly: Investigating the aesthetics, philosophy and influence of Nordic Noir television". I Journal of Popular Television, vol. 3, no. 1 (s. 21-35). Opløst som pdf.	14		



Creeber

14. Mediedidaktik 1: Didaktik som design af læring

Jørgen Riber Christensen

De to kursusgange i mediedidaktik forbereder til undervisning i og med medier, og det giver "færdigheder i at kunne formidle forskningsbaseret viden i undervisningssammenhænge". Der gives eksempler på undervisningsforløb og muligheder for selv at udarbejde forløb. Lærebøger og undervisningsbekendtgørelser præsenteres, og der instrueres i at holde medieeksamen fra den gode side af bordet. Hvordan designes en undervisningsgang didaktisk, og hvad er en plan B i undervisningssammenhænge?

Undervisningsmateriale: lærebøger, vurdering og brug.

Planlægning, didaktik som design af læring. Eksempler. Plan B. Sekvensering.

Øvelse: Vurdering af undervisningsmateriale, omskrivning af projekt til undervisningsmateriale.

Produktionsforløbs tilrettelæggelse.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Læreplan og vejledning for mediefag i stx. <u>Mediefag - stx</u>		x	
Christensen, J. R. (2005). Bare der nu er timer nok til at opfylde kravene? - en kommentar til gymnasie- og hf-læreplanerne for medier i dansk. I Dansk Noter, nr. 2., juni 2005: 6-9. (pdf)	4		x
Kristensen, J. og Christensen, J. R. (2011). Reklamer som sagprosaetekster - nu med viraler. I faktiske tekster fra sagprosa til reality. 2. udgave, red. J. Asmussen København: Hans Reitzels forlag: 149-174	26		x
Olsen, Mimi, red. (2018). Fagdidaktik i mediefag. Frederiksberg: Frydenlund. s. 152-172	20		x



Bare der nu er timer nok



Reklamer som sagprosaetekster



Fagdidaktik i mediefag

15. Mediedidaktik 2: Eksamensafholdelse, forberedelse og voteringspraksis

Jørgen Riber Christensen

Forløbseksempel med læringsmål: Digital underholdning

- Øvelse:
1. Planlæg et forløb ud fra Undervisningsbekendtgørelsens krav.
 2. Planlæg en blok (90 minutter).

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload

Christensen, J. Riber (2004). Erfaringsdannelse i multimedial formidling og opbygning af fjernundervisningsmoduler. I Georgsen, M. og Jens Bennedsen (red.) Flexibel læring og undervisning – erfaringer, konsekvenser og muligheder med ikt. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag: 71-84 (pdf.)	11	x
Christensen, J. Riber og Kristensen, J. (2004). Om at undervise i reklamer. I prent Avisen i undervisningen. Sept. (S. 23-27). pdf	5	x



Erfaringsdannelse



Om at undervise i reklamer



01a130716_STX_Mediefag_BAnnoteret



130716_STX_Mediefag_B



Bekendtgørelse om uddannelsen til studentereksamen



Øvelser



Links til 2017 bekendtgørelser

MEDIEHISTORIE (KDM_SF_MEDIEFAG)

* Nominer den bedste brug af Moodle på AAU / Nominate the best use of Moodle at AAU

DK: Kære studerende på Aalborg Universitet! Brug 2 min. på at nominere det modul hvor Moodle er brugt bedst på din uddannelse. Det vil hjælpe os til at være med til at identificere gode eksempler og guidelines til brug af Moodle på AAU. Tak!

EN: Dear students at Aalborg University! Please use 2 min. to nominate the module where Moodle is best used in your education. This will help us to identify good examples and guidelines for using Moodle at AAU. Thank you!

Klik her for at nominere / Click here to nominate

Mediehistorie

Edit ▼

Modulbeskrivelse

1001 obligatoriske sider per 30.5. NB: 1000 sider efter aftale med studienævn pga. studieordningsbestemmelse.

Kurset giver indsigt i dansk og international mediehistories store linjer og perioder, herunder mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri.

NB! Ian Hargreaves Journalism - A Very Short Introduction (Oxford University Press) skal købes.

Studieordning

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/378/378611_sidefag_mediefag_2018.pdf- se § 16.

Modultitel, ECTS-angivelse

Studiefagsmodul: Mediehistorie, 5 ECTS

Placering

7. semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

Mål

Modulet har som sit formål, at den studerende får overblik over dansk og international mediehistorie og perioder, fokus er på hovedtræk af radioens, tv's og de digitale mediers historie. Modulet giver færdigheder i og eksempler på anvendelse af mediehistorisk fagmetodik og vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- og overblik over den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder baseret på international forskning på højeste niveau
- hovedtræk af radioens, tv's og de digitale mediers historie
- mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- empiriske tilgange samt at kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag kunne reflektere over modulets område og kunne identificere videnskabelige problemstillinger.

Færdigheder i:

- anvendelse af mediehistorisk fagmetodik og vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf kunne opstille nye analyse- og løsningsmodeller
- indplacering af enkeltproduktioner og medieinstitutioner i et mediehistorisk forløb.

Kompetencer til:

- at anskue mediehistorien i en bredere kulturhistorisk kontekst
- at analysere perioder i mediehistorien ud fra en faglig metodik
- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for det mediehistoriske område.

Fagindhold

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder af dansk og international mediehistorie:

- dansk og international mediehistories store linjer og perioder
- mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri

- radioens historie
- tv's historie
- digitale mediers historie

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Kurset er sammenligneligt med 5. semesters kursus i filmhistorie, og dets metodik i nogen grad beslægtet med kurset i mediasociologi. Kurset kvalificerer generelt til 8. semesters modul Værkanalyse.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationsøgning og opgaveløsning. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagerforudsætninger

Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag.

Eksamen (Prøve 6)

En intern skriftlig prøve i: "Mediehistorie" (Media history).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af et godkendt pensum på ca. 1000 sider besvarer 1 af 3 udleverede spørgsmål inden for fagområdet dansk og international mediehistorie. Opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

[Det "godkendt pensum på ca. 1000 sider" er lig med de tekster, som underviserne har sat ind som litteratur ved de enkelte kursusgange].

Bedømmelsesform: en karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Den skriftlige hjemmeopgave skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående krav/kompetencer på en fyldestgørende, selvstændig og overbevisende måde.

Hjælpe midler og anden information om eksamen

Alle hjælpemidler må anvendes.

[Ud over karakteren, får du et kort skriftligt fagligt feedback på din eksamensbesvarelse.]

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)





Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

Den systemiske baggrund er disse fem paradigmer, som afspejler sig i kursusgangenes organisering:

- Introduktion kursusgang: Den orale mediekultur – medie: Mennesket – F2F og Den skriftlige mediekultur – medie: skriftsproget – hieroglyffer og skriftruller (Thomas Mosebo Simonsen)
- Den trykte mediekultur – trykpressen – Gutenberg Galaksen – kursusgange:
 1. Nyhedernes og pressens historie – kombineret med tv-nyhedernes historie (Kim Toft Hansen)
 2. Reklamens historie (Iben Bredahl Jessen)
- De elektroniske medier – fra telegrafens og frem – radio, tv etc. – kursusgange:
 1. Radioens historie (Jørgen Riber Christensen)
 2. Tv's historie (herunder Dokumentarisme og faktaformidling (Thomas Mosebo Simonsen)
 3. Tv-fiktionens historie: sitcoms (Jørgen Riber Christensen)
 4. Dramaserien (nye serier) (Louise Brix Jacobsen)
 5. Generel kursusgang om TV og forskning i TV (Thomas Mosebo Simonsen)
- De digitale medier – baseret på det binære alfabet, redigerbare medier – computeren – sociale medier, computerspil. kursusgang:
 1. Digitale mediers historie Bo Allesøe Christensen)

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

  Announcements 	Edit 
  Announcements 	Edit 
  Forum for alle 	Edit 

	Add a resource...	
	Add an activity...	











1. Introduktion Edit


Thomas Mosebo Simonsen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload

Meyrowitz, J. (1994). Medium Theory. In D. Crowley and D. Mitchell (eds.). Communication theory today. London: Polity Press. (S. 50-77).	17	x
Finnemann, N.O. (2005) Internettet I et mediehistorisk perspektiv. Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur. (kap. 2: 33-63).	31	x
McLuhan, M. (1964). Understanding media: the extensions of man. London: Routledge. (Kap. 1-2)	36	x
Jensen, Klaus Bruhn (2016). Dansk Mediehistorie, bind 4. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kapitlerne "Det danske mediemiljø ved årtusindskiftet", "Musikken, markedet og medierne", "Blade fra kiosken og skyen", "Bøger! Bøger! Bøger!", "Filmen i den globale mediekultur".	150	

-   Meyrowitz (1994) Medium Theory  Edit ▾
 -   Finnemann (2005) kap. 2  Edit ▾
 -   McLuhan (1964)  Edit ▾
-  Add a resource... ▾

 Add an activity... ▾

2. Pressens og nyhedernes historie: objektivitet, propaganda, fake news

Kim Toft Hansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Ian Hargreaves (2014): Journalism – a very short introduction. Oxford: Oxford University Press. (købes billigt online)	Hele bogen, meget små bogsider, anslået til 100 sider.		

James W. Carey (2007): "A Short History of Journalism for Journalist", i The Harvard International Journal of Press/Politics 12:1, s. 3-16. Hentes via AUBs tidsskriftsdatabase. (AUB)

Jensen, Klaus Bruhn (2016). Dansk Mediehistorie, bind 4. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kapitlerne "Aviser på papir og web", "Globale medier".

 Add a resource... 

 Add an activity... 

3. Reklamens historie

Edit ▾

Iben Bredahl Jessen

Indhold:

Forelæsningen præsenterer overordnede tendenser i reklamens historie set i et medieudviklingsperspektiv.



Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Leiss, W. et al. (2005). Social Communication in Advertising. Consumption in the Mediated Marketplace (3. udg.). New York: Routledge. [Uddrag fra kap. 6: The Structure of Advertisements, s. 161-203m + uddrag fra kap. 16, s. 563-572m: The Fifth Frame]	50		x
Turow, J. (2011). The Daily You: How the New Advertising Industry Is Defining Your Identity and Your Worth. New Haven: Yale University Press. [Kap. 3: A New Advertising Food Chain, s. 65-87]	22		x

Jensen, Klaus Bruhn (2016). Dansk Mediehistorie, bind 4. 24
Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kapitlet "Reklamer overalt".

  Kursusmateriale: Litteratur, slides mv. 

Edit ▾

 Add a resource... ▾
 Add an activity... ▾

4. Radioens historie i overblik

Edit ▾

Jørgen Riber Christensen

Indhold:

Forelæsning har sit omdrejningspunkt i en kausal sammenhæng mellem teknologihistorie, institutionshistorie og historie (politisk, økonomisk, social og kulturel). Ud over den historiske synsvinkel introduceres til radiomediets elementer og virkemidler, herunder podcasts.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Barnard, S. (2000). Chronology and Themes. I Studying Radio. London: Arnold. (s. 99-128)	9		x
Madsen, P. & Svendsen, E. (2007). "Dansk radios historie – en oversigt". I Medier. København: Gyldendal. (pp. 10-19)	10		x
Lauridsen, P.S. & Svendsen, E. (2016). Medieanalyse. København: Samfundslitteratur (pp. 211-222).	12		x
Simonsen, Thomas Mosebo. (2017). "War of the Worlds og radiomediet som iscenesætter". I Skriverier i luften: Festskrift til Jørgen Riber Christensen. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag (pp. 251-267)	17		X
Jensen, Klaus Bruhn (2016). Dansk Mediehistorie, bind 4. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kapitlet "Radioens arkæologi".	26		

  Chronology and Themes 

Edit ▾

- Dansk radios historie – en oversigt
Edit ▾
- Medieanalyse
Edit ▾
- WAR OF THE WORLDS OG RADIOMEDIET SOM
ISCENESÆTTER.
Edit ▾

? Add a resource... ▾

? Add an activity... ▾

5. Tv's historie: dokumentarisme og faktaformidling Edit ▾

Thomas Mosebo Simonsen

Indhold:

Dokumentarisme og fakta-genrer udspringer af realisme. Drømmen om realisme og realistiske repræsentationer udspringer af den filosofiske drøm om at komme 'helt ud til objekterne'. Med opfindelsen af fotografiet kom vi tættere på, men med introduktionen af bevægende billeder fødtes et repræsentationsmedium, der kunne opfylde en række af realismens krav. Derfor forbindes dokumentarisme ofte med realisme, autenticitet, virkelighed og materialisme. Forelæsnngen fokuserer på dokumentarismens rødder.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Nichols, B. (2010). How Do Documentaries Differ from Other Types of Film? I Introduction to Documentary, 2. udgave. Bloomington, I: Indiana University Press. (S. 20-41).	21		x
Bellis, J. C. & B. A. McLane. (2007). Direct Cinema and Cinéma Vérité. I: A New History of Documentary Film. London: Continuum. (S. 208-224).	16		x

- Bellis, J. C. B. A. McLane. (2007)
Edit ▾
- Nichols (2010)
Edit ▾



Add a resource...



Add an activity...

6. Tv-fiktionens historie: sitcoms

Edit

Jørgen Riber Christensen

Indhold:

Forelæsningen med øvelser redegør for genredefinition, analytiske tilgange og situationskomediens mediehistorie, herunder narrative formater, publikumsreception og ideologikritik.









Litteratur:

	Obligatorisk litt.	Sup sideantal	si
Bignell, J. and Lacey, S. (2005). Popular television drama Critical perspectives. Manchester: Manchester University Press. (pp. 11-33)	23		
Creeber, G. (2015). The Television Genre Book. London: bfi Palgrave. (pp. 89-111)	24		
Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder. København: Samfundslitteratur. (pp. 153-156) – om humorteori	4		
Colin Stewart et al. (2000). Media and Meaning - an Introduction. London: bfi. S. 299-307	9		
Davidson, Annette Elna. (2005). Follow that laughter! Historien bag sitcom-genrens uendelige komedier. Kosmorama #235. S. 70-78. http://video.dfi.dk/Kosmorama/magasiner/235/kosmorama235_070_artikel5.pdf?_ga=2.241564107.855399242.1527500027-300640162.1527500027	9		
Hartvigson, Niels Henrik. (2005). Konstruktioner og maskespil. Komediekarakterer i film og teater. Kosmorama #235. S. 59-69. http://video.dfi.dk/Kosmorama/magasiner/235/kosmorama235_059_artikel4.pdf?_ga=2.22761714.855399242.1527500027-300640162.1527500027	11		
Agger, Gunhild. (2013). Fiktionsgenrer i tv. Kommunikations- og medieleksikon. https://medieogkommunikationsleksikon.dk/fiktionsgenrer-i-tv-2/	6		



The Television Genre Book

Edit

-   Popular Television Drama  Edit ▾
-   Humorteori  Edit ▾
-   Television Comedy  Edit ▾

? Add a resource... ▾

? Add an activity... ▾

7. TV-mediets historie Edit ▾


Thomas Mosebo Simonsen

Indhold:

Kursusgangen har fokus på tv som medie og dets historiske udvikling. Dette involverer mediets teknologiske udvikling, dets kulturelle og institutionelle indplacering i den vestlige kultur samt et fokus på tv-mediets narrative og stilistiske særtræk.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Ellis, J. (1992). Visible Fictions. London Routledge. (kap. 7&8) - tilgængelig i AUB: link	35		
Ellis, J. (2000). Seeing Things. London: I.B. Tauris Publishers. (kap. 4 & 5 i uddrag & kap. 11)	40		x
Bignell, J. (2008). An Introduction to Television Studies. (kap. 2&3).	49		x
Jensen, Klaus Bruhn (2016). Dansk Mediehistorie, bind 4. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kapitlet "Fra fjernsyn til multimedie".	24		

-   Ellis (2000)  Edit ▾

? Add a resource... ▾

? Add an activity... ▾

✚ 8. Tv-serier: Smartcoms, Netflix og Quality TV

Edit ▾

Louise Brix Jacobsen

Denne undervisningsgang handler om tv-seriens historie. Vi skal diskutere seriers udvikling op igennem film- og tv-historien, og vi ender med at fokusere på en nyere serieform (som Halskov betegner smartcom). Som eksempel herpå diskuterer vi et afsnit af Curb Your Enthusiasm: Sæson 8, afsnit 10 (2011): Larry vs. Michael J. Fox. Hvis I kan komme til det, vil det være en fordel at se afsnittet inden undervisningen. Har I ikke adgang til det, kan I finde diverse klip fra det på Youtube - og ellers orientere jer i serien som helhed.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Petersen, Brian (2011). "Den serielle fortælleform". I <u>Kosmorama Nr. 248</u> . S. 3-34.	31		
Thompson, Kristen (2003). Storytelling in film and television. Harvard University Press. (s. 1-35).	35		x
Halskov, Andreas. "Fra artig til arty. Smarte sitcoms til smarte seere". I <u>Kosmorama Nr. 248</u> : "De nye tv-serier". (s. 150-159.)	9		
Gjelsvik, Anne og Jørgen Bruhn (2011). "Listen Carefully – The Wires opgør med politiserien" i Fjernsyn for viderekomne (red. Højer, Henrik; Nielsen, Jakob Isaak; Halskov, Andreas). I 16:9 Bøger. (s. 115-129.)	14		

✚  Thompson: Storytelling in Film and Television 

Edit ▾

✚  Gjelvik og Bruhn 

Edit ▾

✚  Slides: Tv-serier 

Edit ▾

Add a resource... Add an activity... 

✚ 9. Digitale mediers historie

Edit ▾

Bo Allesøe Christensen

Forelæsningen har et tvedelt sigte. Den introducerer for det første til de digitale mediers historie, på baggrund af Jensen (2016) Dansk mediehistorie, bind 4, pp. 271-299 (Fra computere til sociale medier) og Finnemann, Niels Ole (2005) Internettet i mediehistorisk perspektiv. For det andet giver den en introduktion til hvordan vi kan sociologisk kan arbejde med digitale medier, gennem et fokus på sociale medier. Fuchs, Christian (2014) Social Media. A Critical Introduction. Pp. 31-51

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Fuchs, C. (2014) Social Media. An introduction. London and New Delhi: Sage, pp. 31-49	18		x
Finnemann, Niels Ole (2005) Internettet i mediehistorisk perspektiv. Frederiksberg: Samfundslitteratur, pp. 140-159.	20		x
Jensen, Klaus Bruhn (2016). Dansk Mediehistorie, bind 4. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kapitlerne "Mobile medier", "Fra computere til sociale medier".	46		

 Litt.+slides


Edit ▾



Add a resource... ▾



Add an activity... ▾

 Add topics

MEDIESOCIOLOGI (KDM_SF_MEDIEFAG)

* Nominer den bedste brug af Moodle på AAU / Nominate the best use of Moodle at AAU

DK: Kære studerende på Aalborg Universitet! Brug 2 min. på at nominere det modul hvor Moodle er brugt bedst på din uddannelse. Det vil hjælpe os til at være med til at identificere gode eksempler og guidelines til brug af Moodle på AAU. Tak!

EN: Dear students at Aalborg University! Please use 2 min. to nominate the module where Moodle is best used in your education. This will help us to identify good examples and guidelines for using Moodle at AAU. Thank you!

Klik her for at nominere / Click here to nominate

Mediesociologi

Modulbeskrivelse

493 obligatoriske sider per 28.5.

Kurset introducerer til sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner, medieindustri og mediebrug, og giver derfor indsigt i centrale sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning, herunder empiriske tilgange.

Som obligatoriske grundbøger benyttes Klaus Bruhn Jensens Medier og samfund. En introduktion (Forlaget Samfundslitteratur, 2013, 2. udgave) og Shaun Moores. (2012). Media, Place & Mobility. New York: Palgrave Macmillan, og tekster i Moodle angivet under de enkelte kursusgange.

Definition af aktiv deltagelse

Under de enkelte kursusgange vil undervisningen involvere en række forskellige øvelser. Alle studerende skal undervejs i forløbet dokumentere aktiv deltagelse i disse øvelser ved mundtlige diskussioner og skriftlige afleveringer på de enkelte kursusgange. Navne påføres de skriftlige afleveringer af gruppeøvelserne, som afleveres til den enkelte underviser på den pågældende kursusgang. Tilfredsstillende aktiv deltagelse defineres som tilstedeværelse minimum 6/7 gange og skriftlig aflevering af samtlige øvelser (enten individuelt eller i grupper).

Studieordning

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/378/378611_sidefag_mediefag_2018.pdf- se § 17.

Modultitel, ECTS-angivelse

Studiefagsmodul: Mediesociologi, 5 ECTS

Placering

7. semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

Mål

Modulet har som sit formål, at den studerende får kendskab til mediesociologi og mediesociologisk metodik.

Modulet giver den studerende evne til at foretage analyser af medieproduktioner ud fra en mediesociologisk metodik.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- centrale sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning,
- empiriske tilgange samt at kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag kunne reflektere over disse områder
- identificere videnskabelige problemstillinger
- medierne som branche, industri og kulturpolitisk område.

Færdigheder i:

- at mestre såvel mikro- som makrosociologiske tilgange, hvad angår medieindhold, medieindustri og mediebrug
- anvendelse og sammenfatning af mediesociologisk fagmetodik
- vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber
- konstruktion af nye analyse- og løsningsmodeller.

Kompetencer til:

- at analysere medieproduktioner ud fra en mediesociologisk metodik og teori
- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for det mediesociologiske område.

Fagindhold

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning
- empiriske tilgange til mediesociologien
- sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner, medieindustri og mediebrug.

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Kursets metodik i nogen grad beslægtet med kurset i mediehistorie. Kurset kvalificerer generelt til 8. semesters modul Værkanalyse.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagerforudsætninger

Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag.

Eksamen Prøve 7

En intern skriftlig prøve i: "Mediesociologi" (Media sociology).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Omfang: 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Afløsningsmulighed

Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset, hvor der vil blive ført protokol.

Hjælpemidler og anden information om eksamen

Alle hjælpemidler må anvendes.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.



Announcements



Announcements



Forum for alle

1. Mediesociologi - introduktion

Louise Brix Jacobsen

I denne introducerende undervisningsgang skal vi diskutere forholdet mellem medier og samfund. Hvordan påvirker medierne og medialiseringen vores sociale adfærd, forskellige politiske forhold, vores æstetiske udtryk og vores diskurs i det hele taget? Hvordan påvirker medierne vores samfundsindretning i mange forskellige sammenhænge?

I skal læse to tekster. Kapitel 1 fra grundbogen (Medier og samfund) og teksten: "Hvad er mediesociologi".

Når I læser kapitlet fra grundbogen, så læs efter at få fat på følgende:

- 1) Hvordan kan vi definere et 'medie'. Jensen vælger at tale om medier af tre grader. Hvad menes der med det?
- 2) Hvad karakteriserer de tre kommunikationstrin?

Når I læser Petersens tekst, så læs efter af få fat på følgende:

- 1) Hvad er mediesociologi? :-)
- 2) Hvad er et mediemiljø?

3) Hvordan ændrer medierne/medialiseringen forholdet mellem privat og offentlig?

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	I up
Klaus Bruhn Jensen: "Indledning", kapitel 1 i Medier og samfund.	19		
Lars Kjerulff Petersen: "Hvad er mediesociologi?". I Dansk sociologi 2/00, downloades her: http://rauli.cbs.dk/index.php/daneksociologi/article/viewFile/615/648 .	17		

Øvelse til aflevering: Likes don't save lives (UNICEF)

https://www.youtube.com/watch?v=2_M0SDk3ZaM

Hvordan afspejler kampagnen udviklingen indenfor sociale medier?

Hvordan afspejler kampagnen mediernes indflydelse på vores samfund (og adfærd)?

Hvem ønsker afsenderen af nå med hvilket formål?

Besvarelsen sendes til brix@cgs.aau.dk

<

>

Slides Mediesociologi Introduktion

2. Tegn, medier og kreativ sociologi

Kim Toft Hansen

Litteratur:

<

>

Obligatorisk
litt.
sideantal

Supplere
litt.
sidean

^
 v

- Klaus Bruhn Jensen: "Teksterne i medierne", kapitel 2 i Medier og samfund. 26
- Michael Hviid Jacobsen og Rasmus Antoft (2006): "Fra sociologisk til poetisk fantasi: om sociologisk horisontudvidelse via det skønlitterære univers", i Dansk sociologi, 17:2, s. 83-91. Hentes her: <https://rauli.cbs.dk/index.php/dansksociologi/article/viewFile/1404/1401>. 9
- Michael Hviid Jacobsen og Rasmus Antoft (2006): "Poetisk fantasi: perspektiver i en poetisk inspireret kreativ sociologi", i Social kritik, 18:107, s. 62-75. 13



 Poetisk fantasi

 Slides

3. Medier, samfund og ideologi

Kim Toft Hansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Medierne i samfundet", kapitel 7 i Medier og samfund.	20		
Adorno, T. W. (1972). "Fjernsynet som ideologi". I: Kritiske modeller, København: Bibliotek Rhodos (S. 40-54).	14		x
Babe, R.E. (2016). "Theodor Adorno and Dallas Smythe: Culture Industry / Consciousness Industry and the Political Economy of Media and Communication". I D. Berry (red.): Revisiting the Frankfurt School. New York: Routledge, s. 91-117.	26		x

 Adorno

 Babe

 Slides

4. Medier, teknologi og kultur

Stinne Gunder Strøm Krogager

litteratur	Obligatorisk litt.sideantal	Supplerende litt.sideantal	dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Samfundet i medierne", kapitel 3 i Medier og samfund.	33		
Hall, S. (1996). "Encoding / Decoding". I Media Studies. A Reader. Edinburgh: Edinburgh University Press (S. 51-61).	10		x
Graham Murdoc (2012) Media, culture, and modern times: social science investigations pp. 49 – 69 in: Jensen A Handbook of Media and Communication research	20		x
i alt	63		



Hall encodingdecoding



Murdock

5. Medier og reception

Stinne Gunder Strøm Krogager

litteratur	Obligatorisk litt.sideantal	Supplerende litt.sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen, Medier og samfund: "Metoder om medier", kapitel 4 "Mediernes brugere" kapitel 5	29 35		
Stinne Gunder Strøm Krogager (2016) Children cooking media food: exploring media (food) literacy through experimental methods pp. 185-196 in: Leer and Povlsen Food and Media. Practices, Distinctions and Heterotopias. London: Routledge.	11		x
i alt	75		



Children cooking media food

6. Medier og/som institutioner

Louise Brix Jacobsen

Denne gang skal vi især kigge på, hvordan udviklingen er gået mod at medierne både integreres i forskellige institutioners virke og bliver selvstændig(e) institution(er) i sig selv. Her vender vi tilbage til medialiseringbegrebet.

Derudover skal vi diskutere, hvad det betyder for forholdet mellem offentlig og privat - og hvordan vi kan analysere dette i forskellige cases.

Der er rigtig meget information og mange forskellige begreber på spil i de to tekster, så for at få et ret konkret analyseredskab, skal vi især fokusere på Goffmans begreber om backstage og frontstage (indgår bl.a. i Hjarvards tekst) og hvad medieudviklingen har betydet og betyder for forholdet mellem begreberne og udviklingen af dem. Hertil får i Meyrowitz tekst om frontstage, backstage og middle region.

Øvelse til aflevering: Fogh bag facaden (Christoffer Guldbrandsen (2003))

- Hvilke typer af optræden har vi adgang til?
- Diskuter graden af kontrol og formelt/intimt
- Hvem har hvilke interesser på spil?
- Hvilke effekter får vores adgang til politikernes performance? For os og for dem?

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Medier som institutioner", kapitel 6 i Medier og samfund.	36		
Hjarvard, S. (2008) "En sociologisk teori: Medialiseringen af kultur og samfund". I: En verden af medier. Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur. (S. 13-60).	47		x
Meyrowitz, Joshua (1985). "Media, Situations, Behavior". I No Sense of Place. The Impact of Electronic Media on Social Behavior. Oxford: Oxford University Press. S. 35-51 (kap. 3).	18		x



Hjarvard: Medialiseringen af kultur og samfund



Meyrowitz: Media, Situations, Behavior



Slides: medier og/som institutioner

7. Situationel geografi og socialt liv

Kim Toft Hansen

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Moores, Shaun (2012). Media, Place & Mobility. New York: Palgrave Macmillan.	43 (kap. 2)		
	67 (kap. 1+3+Conclusion)		



Slides
