

**Skabelon for semesterbeskrivelse for uddannelser ved Aalborg Universitet****Semesterbeskrivelse 7.semester Kommunikation KA-Kommunikation (Aalborg)****Oplysninger om semesteret**

Skole: MPACT

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Kandidatuddannelsen i Kommunikation 2018

**Semesterets faglige profil**

Uddannelsens 7. semester er forankret i et 5 ECTS-point modul i "Professionel undren og undersøgelse", et 15 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation som professionel praksis", et 5 ECTS-point studiefagsmodul ("Organisationskonsultation, -kommunikation og – udvikling", "Medieæstetisk", "Etik, magt og medier.", "Politisk kommunikation og offentlighed" eller "Diskurs og praksis") samt et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

**Semesterets organisering og forløb**

Semesteret er tilrettelagt således, at undervisningen inden for de enkelte moduler så vidt muligt afvikles i 'blokke', dvs. inden for afgrænsede tidsperioder. Undtagelsen er valgfagene, som er placeret fast på fredage fra og med uge 41 (se nedenstående oversigt).

Uge 36 (første halvdel):	Studiestart: Introduktion til semesteret og kandidatuddannelsen i sin helhed.
Uge 36 (anden halvdel) – Uge 37: Uge 38 – Uge 40:	Professionel undren og undersøgelse Kommunikation som professionel praksis: Herunder tre særskilte kurser.
Uge 41 – Uge 45:	Studiefag: De vælges mellem fire moduler/kurser. Eksamenen ligger i forlængelse af kurserne
Uge 46 – Uge 51:	Projektarbejde

Gruppedannelse finder sted **fredag d. 21. september fra kl. 8.15**. Til hver gruppe knyttes en vejleder, som grupperne individuelt laver mødeaftaler med hen over semesteret. Tildeling af vejleder sker i løbet af uge 40. Forud for tildeling af vejleder skal hver gruppe indlevere en projektsynops senest **25. september**. Den **19. og 20. november** er der obligatorisk klyngevejledning, hvor 2 andre vejledere (end gruppernes egen) giver feedback på projektarbejdet. Deadline for indsendelse af litteraturliste til vejledergodkendelse er **23. november**. Projektaflevering (elektronisk) er **20. december**.

**Semesterkoordinator og sekretariatsdækning**Semesterkoordinator: **Anders Bonde**Studiesekretær **Pia Knudsen**

## Kommunikation som professionel praksis (projektmodul og temaramme)

### Fagindhold og begrundelse

I projektmodulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter). Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillingerens erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer. Modulet omhandler vurdering af begrundelser og potentialer for professionelle kommunikationsindsatser samt af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og så vel lokalt som nationalt eller internationalt.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Strategisk og persuasiv kommunikation
- Dialogisk og partcipatorisk kommunikation
- Traditionelle og nye interaktions- og medieformer samt tvær- og multimedialitet
- Diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative praksisser
- Organiseringer af kommunikation til og i netværk, grupper og organisationer, det være sig interpersonelt og/eller medieret og i relation til intern, ekstern og integreret organisationskommunikationsformer
- Sammenhængende brug af multiple interpersonelle og medierede kommunikationsformer
- Fagrelateret videnskabsteori og fagets metoder.

### Undervisningens organisering

Undervisningen på modulet udmøntes i tre forskellige kurser:

- Samtaler i organisationer
- Analyse af kommunikative praksisser fra diskursstudievinklen
- Branding i en multimodal analyseoptik

Hertil kommer vejledning i det problemorienterede projektarbejde (se under Eksamen).

De tre kurser har hver især, men på forskellig vis, fokus på *kommunikationsanalyse*, hvor undervisere præsenterer en række centrale teorier samt forskningsmæssigt funderede analyseformer, der er relevante for forståelse og evaluering af professionelle, kommunikative praksisser. Endvidere forankres analyseformerne metodologisk og videnskabsteoretisk. Selve undervisningsformen veksler mellem forelæsninger og øvelser. (Se nærmere beskrivelse under de enkelte kurser.)

Kursusundervisningen bereder det analytiske grundlag for modulet 'Forandring og intervention gennem kommunikation' på 8. semester. Det er således på 7. semester, hvor man lærer at lave en grundig analyse, der går forud for og samtidig har en rettet mod en senere intervention.

### Læringsmål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### Viden om

- teori og metode vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter.

#### Færdigheder i

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering kommunikative praksissers kompleksitet i professionelt øjemed
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder med forskellige deltagernes perspektiver.

#### Kompetencer til

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller mediefordret kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af professionelle kommunikationspraksissers kompleksitet, herunder kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer, materielle og diskursive mønstre samt forholdet mellem form og indhold
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser.

### Eksamen

En ekstern mundtlig prøve i "Kommunikation som professionel praksis" (Communication as a Professional Practice).

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og vejleder med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

Litteraturgrundlag: 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maksimum 20 sider pr. studerende (dog maksimum 30 sider ved individuel studerende)

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indlæser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

# Professionel undren og undersøgelse

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

## Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

## Modulansvarlig

Finn Thorbjørn Hansen.

## Type & sprog

Obligatorisk modul. Undervisningen foregår på dansk.

## Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

## Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om

- sammenhænge og forskelle mellem erfaringsbaseret undren og kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål.
- sammenhængen mellem undersøgelsesspørgsmål og videnskabsteori i tilrettelæggelsen af videnskabelige undersøgelser.
- kommunikationsfagets videnskabsteori.

### Færdigheder i

- at beskrive en erfaringsbaseret undren
- at omsætte en erfaringsbaseret undren til et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål inden for det kommunikationsvidenskabelige område.
- at forbinde et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen.

### Kompetencer til

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser med afsæt i en personlig undren.
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser.

- at indgå i fagligt samarbejde om formulering af videnskabelige problemstillinger.

## Fagindhold & begrundelse

Baggrunden for dette modul er, at de fleste studerende op til 7. semester primært har forholdt sig til videnskabsteori ud fra en 'oppe-fra-og-ned'-tilgang. Det vil sige, at de i de videnskabsteoretiske forløb først lærer om og reflekterer over nogle overordnede –ismer og fagenes videnskabsteorier at kende for så at lære at anvende disse teorier på praksis.

Hensigten med dette modul "Professionel undren og undersøgelse" vil være at gå den anden vej i en 'nede-fra-og-op'-tilgang. Her handler det i højere grad om at reflektere i og fra praksis og med afsæt i en levend erfaring og personlig undren. Dette vil være nyt både for de tidligere bachelorstuderende på Kommunikation og Digitale Medier på AAU, og for de nye studerende uden for AAU, der starter på kandidaten. Professionel Undren kan derfor også ses som en platform for at mødes 'et tredje' sted, hvor alle ankommer som 'nye' til denne faglighed.

Fokus vil være på 'akademisk dannelse', som ikke må forveksles med 'akademisk kompetence' eller 'akademiske skriveteknikker'. Akademisk dannelse har med en særlig måde at tænke på, der er forskende og samtidig også praksis-orienteret og personligt involverende på en mere eksistentiel og etisk måde. Centralt står den filosofierende og undrende måde at forholde sig til egne og andres grundantagelser og værdier.

De studerende skal stifte bekendtskab med en praksis- og vidensteori, der er forbundet med en fænomenologisk og hermeneutisk undren samt skrive- og dialog-øvelser, der kan fremme en sådan undren<sup>1</sup>.

Det vil blive nuanceret, hvori forskellen er på en nysgerrig, udforskende og forklarings-søgende undren på den ene side og så en æstetisk forundring og filosofisk undren. Hvis man vil lære at tænke uden for de gældende videnshorisonter og 'best practices' og arbejde mere kreativt og innovativt, betyder det meget at kunne 'stå i det åbne'. Forskellen på PBL (Problem-Based Learning) og PPBL (Problem-and Play-based Learning), og hvordan man i projektarbejde og videnskabelige opgaver ikke kun skal tænke ud fra en problemløsende men også en 'mysterieførløsende' tilgang, vil også blive præsenteret og diskuteret.

Disse tankebevægelser nede fra praksis og egen erfaringsbaseret og personlig undren kvalificeret via en filosofisk og æstetisk dannelsesstilgang (Liberal Arts) kan danne en nødvendig ballast til det senere møde og den kritiske og selvstændige dialog med autoriteterne inden for kommunikationsvidenskaben (og andre autoriteter indenfor projektarbejdets problemområde) og de teoretikere, der gør sig gældende der.

Grundtanken i modulet er, at først må den studerende finde en egen personlig undren og 'stemme' baseret på egen erfaring med praksis (og mødet med 'sagens stemme'<sup>2</sup>), før at den studerende begynder at anlægge og anvende disse kommunikationsvidenskabelige teorier og 'andre faglige stemmer' på praksis og egen undren.

Modulet "Professionel undren og undersøgelse" kan også beskrives som det undrings-baserede og videnskabsteoretiske *prejekt*, før udformningen af det problemløsnings-orienterede og forklaringsorienterede *projekt*, som PBL-metoden kredser om.

I *prejektet* er man i stedet optaget af at være åben, målsøgende og divergent (jf. Darsø, 2011) i forhold til de erfaringer og teorier og tanker, der kan skabe størst mulig *forundringskraft* (jf. Thorsted, 2013; Hansen, 2018)

I *projektet*, der følger efter modul 9 i det større projektmodul på 7. semester, som er den konvergente og derved løsningsstyrede fase, er man derimod optaget at udvælge og finde hen til de kommunikationsvidenskabelige teorier, der kan skabe størst mulig *forklaringskraft*. Det vil sige finde frem til de teorier, der bedst kan forklare og

<sup>1</sup>Grundtanken for denne form for universitetspædagogik er således den fænomenologiske, som filosofen Dan Zahavi (2005) kort anfører, at "...i stedet for at lade på forhånd vedtagne teorier bestemme vores erfaringer, drejer det sig om at lade vores erfaringer bestemme vores teorier." Eller sagt på en anden måde af den norske professionsforsker Inger Erstad (2005) fra Tromsø Universitet: "Dersom man ikke opretholder et sprog med begreber som er forankret innen virksomheten, smuldrer kunnskapen bort."

<sup>2</sup>Denne skelnen mellem Fagets, Systemets, Personens og Sagens stemme er en grundmodel for fænomenologisk-hermeneutisk inspireret universitetspædagogik som jeg har udviklet og præsenteret i bogen *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser* (Hansen, 2014).

løse et problem, samt begrunde ens valg af metode, og dermed hjælpe den studerende hen til et kompetent akademisk afsæt for løsningen af et og specifikt problem.

#### Formålet med modulet er

- at styrke de studerende *praksisfænomenologiske* og *praksishermeneutiske* forståelse af forholdet mellem teori & praksis, viden & visdom, kompetence & dannelse samt kende forskellen på at være nysgerrig, undersøgende og undrende i forsknings- og udviklingsprocesser.
- at styrke deres *selvstændige og kritiske og dialogiske* omgang med de kommunikationsvidenskabelige (og lign.<sup>3</sup>) teorier og autoriteter, og generelt deres akademiske dannelse, ved at de studerende lærer at inddrage og vælge teori ud fra en erfaringsbaseret og *sanselig stemt forundring* og *personlig og filosofisk undren*
- at fremme de studerendes *kreativitet og innovative faglighed* ved at lære dem at arbejde med det undringsbaserede *prejekt* før det problemstyrede projekt
- at fremme de studerendes *faglige og personlige motivation og engagement* ved i højere grad end tidligere at inddrage de studerendes egne personlige og erhvervs-specifikke erfaringer og undringer i uddannelsen (at give dem en musikalitet ikke kun for fagets og systemets stemmer, men også for personens egen stemme og Sagens stemme)
- at give de studerende en dybere personlig fornemmelse for, hvad den *dannelsesmæssige og 'artistiske' dimension* i videnskabeligt arbejde er, og hvorledes man kan opsøge feltet for 'ikke-viden' og at lytte til det, som endnu ikke er ("det muligens kommen", jf. Bachelard og Scharmer)

### Undervisningens organisering samt omfang og forventning

Undervisningsforløbet i modul 9 er opbygget af 6 undervisningsgange af ca. 4 timer pr. gang.

I disse undervisningsforløb vil der både være forelæsninger såvel som diskussions- og dialog-fora af forskellig art, der vil fungere som fordybelses- og samtalesteder omkring og inspireret af de teoretiske tekster fra pensum.

Men undervisningen vil overordnet set være båret af en *øvelsesorienteret* tilgang. Det betyder, at der for hver undervisningsgang vil være nogle øvelser og også øvelser, der skal udføres af de studerende selv under og *imellem* de enkelte undervisningsgange.

Forløbet kræver derfor både en teoretisk fordybelse i den udvalgte litteratur, som forudsættes læst inden forelæsningerne, da forelæsninger ikke blot vil være en tekstgennemgang men bygge på og tænke videre i forhold til de tekster, som de studerende har læst for inden. Derfor vil de studerende også blive opfordret til at gå sammen i studiegrupper, hvor man selv får læst og diskuteret teksterne, inden man møder op til næste undervisning.

Ligeledes vil disse studiegrupper også fungere som 'forsøgsstationer', idet deltagerne i hver gruppe hjælper hinanden til at reflektere over og undre sig fra de levede erfaringer og tanker og ideer, som processerne omkring de to metodetilgang 'FIE' (Thorsted, 2013) og 'Kundskabs- og undringsværkstedet' (Hansen 2014) igangsætter.

Den pædagogiske 'rygrad' i dette modul vil således bygge på disse to metoder, der henholdsvis dækker den æstetiske og den filosoferende tilgang til, hvordan man kan arbejde med personlig undren, reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser og forbinde denne undren til kommunikationsvidenskabelige teorier og undersøgelsesspørgsmål.

## Indhold

Ud over de indledende forelæsninger er undervisning bygget op omkring forskellige fænomenologiske, æstetiske, hermeneutiske og filosofiske refleksions-, samtale- og skriveøvelser, som udfoldes i relation til 'de fem rum' i kundskabs- og undringsværkstedet. Resultatet af processen er, at hver gruppe af studerende har skrevet et mindre essay sammen (på 8. Sider), der indeholder og forholder sig til de fem momenter eller 'rum' i processen.

Skematisk ser lærings- og dannelsesprocessen for dette modul (prejektfasen) således ud, delt op i seks undervisningsgange (hvert forløb har indbygget en skriveøvelse, der resulterer i 1-2 sider, der til slut samles i og som et undringsessay:

1. **Undervisningsgang: Fra problemorientering til undren:** Om undringens fænomenologi og undringsbaserede lærings- og dannelsesprocesser sat i forhold til PBL, samt hvad der kan forstås ved 'akademisk dannelse'. *Øvelse 1:* fremlæg 'Fænomenologisk fortælling fra egen praksis' (alle har medbragt en A4-sides fortælling).<sup>4</sup>
2. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem teori og praksis i et dannelsesperspektiv.** Om de fire analyse niveauer: Retorik, Dialektik, Dialog og Aktion i undringsværkstedet. *Øvelse 2:* At finde det gode fænomenologiske spørgsmål i fortællingen.
3. **Undervisningsgang: At bevæge sig frem i undrings- og forskningsprocesser via æstetiske og legende tilgange:** Præsentation art-based research, PPBL, FIE-processen og legende forskningstilgang og – spørgsmål. *Øvelse 3:* At lytte efter det, som kalder i den levede erfaring.
4. **Undervisningsgang: Praksishermeneutiske refleksioner og sokratiske dialektik. Om sokratiske spørgeformer og forholdet mellem viden og visdom, etik og eksistentiel refleksion.** Om relevansen af mødet med Menneskehedens Store Fortællinger og Undringer. *Øvelse 4:* at lære at skrive og tænke på en filosofisk og essayistisk måde.
5. **Undervisningsgang: Refleksiv og eksistentiel tilbagevenden til egen praksis og eget liv.** Hvem og hvor er du selv i alle disse mange store tanker, og på hvilken måde kan disse store ideer, idealer og undringer være af relevans for din profession<sup>5</sup> og praksis, og det, som er på spil dér? *Øvelse 5:* Hvilke kommunikationsvidenskabelige teorier fra tidligere semestre og projekter, har den studerende arbejdet med, som kunne være relevant og tale sig ind i forhold til den undren, som de studerende sidder med nu?
6. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem viden, innovation og horisontforskydninger:** Fra erfaringsbaseret undren til formulering af kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål, der kan danne grundlag for innovative projekter og skitser til et problembaseret projektarbejde. *Øvelse 6:* Hvordan ser man efter 'det nye', 'utænkelige' eller 'endnu-ikke-tænkte'?

<sup>4</sup> De studerende har 14 dage før undervisningens opstart modtaget et velkomstbrev, hvor forløbet beskrives og hvor de får to opgaver: 1) at medbringe en fortælling fra egen studie- eller praktik-praksis, som har gjort et særligt indtryk (1 A4-side – og der vil følge en kort guide for hvorledes en sådan fortælling skrives) og 2) at man medbringer en kort analyse på 1 A4 over en 2-siders tekst af fænomenologen Max van Manen (2008). Disse samles i en fælles mappe og grupperet efter de 4-mandsgrupper, som de studerende bliver delt op i på første undervisningsdag. På første undervisningsdag medbringer de hver en fortælling, men i deres gruppe vælger de kun én fortælling ud som deres fælles hovedfortælling, og de sider, der skal skrives i forbindelse med essayskrivningen gøres også i fællesskab i gruppen, således at hver gruppe afleverer ét essay ved modulets afslutning. Konkret skal de for hver undervisningsgang afleverer 1-2 sider pr. Gruppe, som så samles i en fælles mappe på holdet.

<sup>5</sup> Vores erfaringer med de studerende på 6. og 7. semester er, at de studerende på dette tidspunkt har en meget begrænset idé om, hvad 'deres' profession er. For det første er universitetet og vores uddannelse jo ikke en professionsuddannelse, og for det andet er vores erfaring, at de måske ikke i særlig høj grad har undersøgt, hvordan deres fremtidige profession kunne se ud. De læser fx ikke jobannoncer eller blade der specifikt henvender sig til den profession, de søger, eller følger blogs om, hvordan det er at arbejde med X. Derfor har de ikke nødvendigvis en profession i baghovedet. Men på dette modul vil vi gerne få dem til at komme ind i disse overvejelser i tilknytning til den sidste del af undringsværkstedet.

## Litteratur

De to grundbøger for dette forløb er:

Thorsted, A. (2013). *Den legende organisation. Når livet leger med os*. Kbh.: L&R Business.

Hansen, F.T. (2014). *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

(Disse forventes anskaffet og læst.)

### Øvrig primærlitteratur

Eikeland, O. (2012). Action Research – Applied Research, Intervention Research, Collaborative Research, Practitioner Research, or Praxis research?, *International Journal of Action Research*, Vol. 8, Nr. 1, pp. 9-44.

Hansen, F. T. (2007) *Det personlige essay som en filosofisk praksis*. BUS Nord Norge, skriftserie 3/2007. nr. 22.

Hansen, F.T. (2018 *forthcoming*). Facilitering af fænomenologiske undringssamtaler. In: Alrø, H., Dahl, P. & Billund, L. (red.), *Dialogisk procesfacilitering*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. (Artikel fås via Moodle)

Herholdt-Lomholdt, S. & F.T.Hansen (2013). Filosofisk vejledning i klinisk praksis. I: *Læring i og af klinisk praksis* (S. Glasdam & S. Hundborg, red.), Kbh.: Nyt Nordisk Forlag. (s. 177-194)

Lindseth, A. (2009). Dannelsens plass i profesjonsutdanninger. I: *Kundskab og dannelse foran et nytt århundre*. Innstilling fra Dannelsesutvalget for høyere utdanning. Juni 2009, 07 Gruppen, Oslo. (s. 21-27)

Løgstrup, K.E. (1995 [1937]). "Forbavselse og Undren". I: K.E. Løgstrup, *Prædikener fra Sandager-Holevad*, Gyldendal, Kbh. (Handout)

Pettersen et al. (2012). Praksisfortellingen som utgangspunkt for kunnskapsutvikling. *Fontene forskning*, Vol. 2, s. 46-59.

Van Manen, M. (1984). Practicing Phenomenological Writing. *Phenomenology + Pedagogy*, Vol. 2, no. 1, pp: 36-78.

Van Manen, M. (2008). *How a phenomenological question may arise*. (handout).

### Sekundær litteratur

Bachelard, G. (1969). *The Poetics of Space*. Boston: Beacon Press.

Barnett, R. (2004). "Learning for an unknown future" in *Higher Education Research & Development*, Vol. 23, No. 3.

Erstad, I. & F.T. Hansen (red.)(2013). *Kunnskapsverkstedet. Å se det levende i en praksis*. Universitetsforlaget, Oslo. (kap. 1 + 5)

Gadamer, H.-G. (2004 [1960]). *Sandhed og metode*. Systime, Århus.

Gadamer, H.-G. (2000). *Teoriens lovprisning*. Aarhus: Systime.

Hansen, F.T. (2008). *At stå i det åbne. Dannelse gennem filosofisk undren og nærvær*. Kbh.: Hans Reitzels forlag.

Hansen, F.T. (2010). Tanker fra Svalbard: Om undren, undervisning og 'practice-based research' i kreative højere uddannelser. *Chara – tidsskrift for kreativitet, spontanitet og læring*, Vol. 1, nr. 3, s. 343-356.

Hansen, F.T. (2013). Dannelse forstået som taktfuldhed over for 'det sande' og 'det gådefulde' i tilværelsen. I: *Dannelse i en læringstid* (red. Mogens Pahuus). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Hansen, F.T. (2015). Hvad er det, vi lytter til, når vi svarer på situationens eller relationens 'kalden'?. In John Shotter, *Bevægelige verdener*. Kbh.: Forlaget Mindspace.

Hansen, F.T. (2018). *At møde verden med undren: Dannelse, innovation og organisatorisk udvikling i et værensfilosofisk perspektiv*. Kbh.: Hans Reitzels forlag. (udkommer 5. September 2018)

Løgstrup, K.E. (1987). Fænomenologi og psykologi. I: *Solidaritet og Kærlighed. Essays*. Gyldendal, Kbh.

Løgstrup, K.E. (1995). *Kunst og erkendelse. Kunstfilosofiske betragtninger*. Gyldendal, Kbh.

Martinsen, K. & K. Eriksson (2009). *Å se og å innse. Om ulike former for evidens*. Akribe, Oslo.

Scharmer, C.O. (2008). *Teori U*. Ankerhus forlag.

Van Manen, M. (1990). *Researching Lived Experience. Human Science for Action Sensitive Pedagogy*. Althouse Press, London.

Van Manen, M. (2007). Phenomenology of Practice. *Phenomenology & Practice*, Vol. 1, No. 1.

Van Manen, M. (2014). *Phenomenology of Practice*. Walnut Creek, CA.: Left Coast Press.

Se også [www.phenomenologyonline.com](http://www.phenomenologyonline.com) og det internationale tidsskrift for praksisfænomenologi [www.phandpr.org](http://www.phandpr.org) samt <http://www.kommunikation.aau.dk/forskning/vidensgrupper/cdo/dialoguelabs/> for eksempel på, hvorledes man f.eks. på Center for Dialog og Organisation, AAU, har skabt forskningsmæssige platforme for undrings- og lege-baserede FIE-processer og undringsværksteder.

## **Eksamen**

Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den skriftlige besvarelse skal demonstrere de lærings- og dannelsesmål, som er angivet ovenfor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset samt mindst 80% tilstedeværelse. Prøven afholdes i sidste del af september.



# ORGANISATIONSKONSULTATION-, KOMMUNIKATION OG -UDVIKLING (KDM\_KA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

Rediger ▾



Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling.

Rediger ▾

Undervisere: Poul Nørgård Dahl (PND), Anete Strand (AS) og Lise Billund (LB)

## Modulbeskrivelse:

Dette modul beskæftiger sig med udvalgte tilgange til organisationskonsultation og deres forståelser af organisationskommunikation og -udvikling, der bunder i forskellige paradigmer vedrørende sammenhængen mellem kommunikation, organisation, udvikling/forandring/læring. Der er otte kursusgange på modulet. De to første kursusgange har introducerende karakter og har til formål at skabe overblik over område. De følgende fem kursusgange præsenterer fem forskellige tilgange til organisationskonsultation og deres teoretiske og videnskabsteoretiske grundlag. På den sidste og ottende kursusgang finder der en afrunding og opsamling sted .

## Studieordning:

[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852\\_ka\\_kommunikation\\_2016\\_hum\\_aau.dk.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation_2016_hum_aau.dk.pdf)

## Modultitel, ECTS-angivelse:

Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling  
(Organizational Consultation, Communication and Development)  
Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

## Placering:

7. semester Kommunikation. Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

## Modulansvarlig:

Poul Nørgård Dahl

## Type & sprog:

Studiefagsmodul. Undervisningen foregår på dansk.

## Mål:

På modulet skal den studerende tilegne sig teorier og metoder til at analysere praksisser og fremgangsmåder i forbindelse med organisationskonsultation, herunder tilegne sig viden om disse teorier og metoders sammenhæng med organisations- og kommunikationsudvikling. I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- organisationskonsultation
- organisationskommunikation
- organisationsudvikling
- paradigmer vedrørende organisation-, kommunikationsudvikling

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder
- analysemetoder i forhold til konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer
- sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og -udvikling

Færdigheder i

- at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling
- Kompetencer til
- at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, –kommunikation og –udvikling på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.

Fagindhold:

Dette modul beskæftiger sig med udvalgte tilgange til organisationskonsultation og deres forståelser af organisationskommunikation og –udvikling, der bundes i forskellige paradigmer vedrørende sammenhængen mellem kommunikation, organisation, udvikling/forandring/læring.

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre:

Modulet trækker især på 2. semester (interpersonel kommunikation), 3. semester (organisationsteori), 5. semester (læringsforståelser) og 6. semester (projektmodul-kurset "Organisationskommunikation og –kultur" og studiefagsmodulet "Organisatorisk læring og intervention") og bacheluddannelsens undervisning i videnskabsteori. Modulet peger frem mod 8. semesters projektmodul "Forandring og intervention gennem kommunikation" (og dets studiefagsmodul "Facilitering af organisatoriske processer").

Omfang & forventning:

Til hver af de første 7 kursusgange må man i gennemsnit påregne 16 timers forberedelse. Hertil kommer arbejdet med 3-dags-eksamensopgaven i uge 45.

Praktiske forhold:

Obligatorisk litteratur ligger som pdf-filer under hver kursusgang eller i en mappe ved sekretariatet til gennemsyn (angivet med GS).

Undervisningen foregår på Nordkraft, 10 etage, rum 10.14.

Deltagerforudsætninger:

1-5. semester Bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Eksamen:

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave i uge 45, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

+ Tilføj aktivitet eller materiale

Emne 1

Rediger

## 1. Hvem, hvad, hvorfor og hvordan konsulent? (Poul Nørgård Dahl) – 9.10. kl. 8.15–11.00

præsenteres og forholdes til forskellige former for konsultation som f.eks. vejledning, supervision, coaching. Forskelle og ligheder mellem at være organisationskonsulent og aktionsforskning diskuteres endvidere.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Schein, E.H. (1999a) <i>Process Consultation Revisited. Building the Helping Relationship</i> (pp. 1-41 and pp. 242-251). Reading, MA.: Addison-Wesley.	50		X
Dahl, P.N. (1999). Studenterafstemt Vejledning – om vejlederkommunikation og projektarbejde. <i>Nordisk Pedagogik. Journal of Nordic Educational Research</i> 19(4), 255-271.	16		X
Schein, E.H. (2010). <i>Hjælp. Om at tilbyde og modtage hjælp</i> . Gyldendal		224	
	66	224	

PS: Referencer til Scein (1999a) ligger til gennemsyn i mappen ved sekretariatet

- Dahl 1999 Rediger ▾
  - Schein 1999a Rediger ▾
  - Slides til 1. og 2. kursusgang Rediger ▾
  - slides Rediger ▾
  - slides Rediger ▾
- Tilføj aktivitet eller materiale

Emne 2 Rediger ▾

**2. Hvad er organisationskommunikation og -udvikling? Historie og paradigmer (Poul Nørgård Dahl) - 9.10 kl. 11.30-14.15**

Forelæsningen introducerer til forskellige paradigmatisk forståelser af interpersonel kommunikation, organisation og udvikling/forandring/læring, der udmønter sig i forskellige tilgange til organisationskonsultation. Den historiske udvikling inden for området skitseres og modeller for sammenhængen mellem kommunikation, organisation og udvikling præsenteres.

Litteratur

Obligatorisk litt. sideantal	supplerende litt. sideantal	Dig. upload
------------------------------	-----------------------------	-------------

Eisenberg, E.,M, Andrews, L., Murphy, A. & Laine-Timmerman, L. (1999). Transforming organizations through communication. In Philip Salem, P. (Eds.) <i>Organizational Communication and Change</i> (pp. 125-147). Creskill, N. J.: Hampton Press.	22	X
French, W. L. & Bell, C.H. (1996). <i>Organization Development</i> (pp. 1-5 and pp. 24-31). Upper Saddle River, N. J.: Prentice-Hall.	12	X
Hatch, M. J. (1997). <i>Organization Theory. Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives</i> (pp. 350-379). Oxford: Oxford University Press.	29	X

50      63

PS: Referencer til Dahl (2008) ligger til gennemsyn i mappen ved sekretariatet

- Eisenberg el al 1999 
Rediger ▼
- French & Bell 1996 
Rediger ▼
- Hatch 1997 
Rediger ▼
- Dahl 2008 
Rediger ▼

+ Tilføj aktivitet eller materiale

Emne 3 Rediger ▼

**3. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et modernistisk-funktionalistisk perspektiv?** (Poul Nørgård Dahl) - **12.10. kl. 8.15-11.00**

Denne forelæsning har fokus på organisationsudvikling som planlagt ændring. Denne tilgang har har rødder tilbage til Kurt Lewin og gennemsyrrer stadig meget organisationskonsultation såvel teoretisk som i praktisk. Konsulenter inden for dette perspektiv arbejde med organisationsudvikling ud fra Edgar Scheins tre-trins ændringsmodel (unfreezing, changinen, refreezing), som eksemplificeres ud fra en film. Organisationsudvikling handler her ikke (kun) om stimuli-respons, men også om at få organisationsmedlemmernes kognitive, følelsesmæssige og handlingsmæssige sider i spil. Et diskussionspunkt kan her være, om ændringsmodellen netop fanger menneskers måde at lære på og/eller om den er manipulerende?


Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Burke, W. W. (1992). <i>Organization Development</i> (pp. 54-82). Reading, Mass.: Addison-Wesley.	28		X
Schein, E. H. (1987). <i>Process Consultation. Lessons for Managers and Consultants. Volume II</i> (pp. 92-114). Reading: Addison-Wesley Publishing Company.	22		X
Schein, E. H. (1999b). Empowerment, coercive persuasion and organizational learning: Do they connect? <i>The learning organization</i> 6(4), 163-172.	9		X

Lewin, K. (1958). Group Decision and Change. In Macoby, E.E.; T.M. Newcomb (Eds.). *Readings in Social Psychology* (pp. 197-211). New York: Holt, Rinehart & Winston.

59

14

-   Burke 1992  Rediger ▾
-   Schein 1987  Rediger ▾
-   Schein 1999b  Rediger ▾
-   Lewin 1958  Rediger ▾
-   Slides til kursusgang 3  Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 **Emne 4**  Rediger ▾

**4. Hvordan forstå organisationsudvikling og -konsultation ud fra et Material Storytelling perspektiv med fokus på multimodalt konstituerede (re)konfigurationer? (Anete M. Camille Strand) - 12.10. kl. 11.30-14.15**

Forelæsningen uddyber ny-materialismen som paradigme ift. metodologien 'Apparatus of Material Storytelling' som indgang til at generere organisatorisk udvikling. Dette foregår gennem et såkaldt *Material Story Lab*, hvor 3 modi: krop, rum og artefakter danner udgangspunkt for (re)konfigurationer af materielle fortællinger. Forelæsningen vil fokusere på proces konsulenten som facilitator og medkonstituerende faktor for/i det samlede 'apparatus' som den givne proceskonsultation udspiller sig i. Med Material Storytelling præsenteres vi for et radikalt anderledes syn på udvikling og forandring. Her bliver andre spørgsmål aktuelle at stille og hvor andre kompetencer afkræves af konsulenten. Tilgangen eksemplificeres ved konkrete eksempler fra bla. et workshop baseret supervisionsforløb af en forandringsproces i en kommunal forvaltning samt en teambuilding event i en skov.

Litteratur:

Obligatorisk, supplerende. Dig.  
litt.    litt. sideantal upload  
sideantal

Strand, A. M. C. (2012). *Enacting the Between. Book 1* kap. 1.7. PhD afhandling. Institut for Kommunikation, AAU. ([http://vbn.aau.dk/da/publications/enacting-the-between\(bd2a7c76-0985-4af8-ba57-d35c94fc3c88\).html](http://vbn.aau.dk/da/publications/enacting-the-between(bd2a7c76-0985-4af8-ba57-d35c94fc3c88).html)) 12

Strand, A. M. C. (In Press). Entangling Organizations: Intra-active ways of reworking the organizational scenography for the processes of becoming of the changed relationalities of (dis)ability. I D. M. Boje (red.) *Quantum Storytelling Consulting*, pp. 1-35. New York: Emerald Group Publishing Limited. 36

(pp. 315-339). København: Hans Reitzel.

Hosbond, M. (2014). *The Special(e) Walk. En  
 aktionsforskningsbaseret undersøgelse af teamtræning i  
 praksis med naturen som klasseværelse*. Speciale.

79

Institut for Kommunikation, AAU, Forår 2014.

Tilgængelig gennem Projektdatabasen

Strand, A. M. C. (2014). Grandmas Dress(code)practices.  
 Diffracted through the apparatus of material storytelling.

36

X

In Boje, D. M. & Henderson, T. (Eds). *Being Quantum -  
 Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*.  
 pp. 321-355

 Kursusmaterialer

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 5

Rediger ▾

### 5. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et psykodynamisk systemteoretisk perspektiv (Poul Nørgård Dahl) - 23.10. kl. 8.15–11.00

Denne forelæsning sætter fokus på, hvordan organisationskonsulenter, der er inspireret af psykoanalysen, arbejder med organisationsudvikling. Både det enkelte organisationsmedlem, gruppen og organisationen ses her som systemer, hvori der foregår ubevidste mønstre, der kan hæmme eller fremme, at medlemmernes og organisationens mål opnås. Tilgangen betegnes derfor også som et psykodynamisk-systemteoretisk perspektiv. Organisationsudvikling indebærer, at konsulenten formår at få organisationsmedlemmerne til at forholde sig bevidst til disse mønstre. Et diskussionpunkt kan her være, om denne tilgang virkelig kommer ned 'under overfladen' og får fat i det allervæsentligste eller om den i en organisatorisk kontekst er grænseoverskridende og psykologiserende?

Litteratur:

	Obligatorisk	supplerende	Dig.
	litt.	litt. sideantal	upload
	sideantal		

Krogager, P. (1998). *Konsulentarbejde – i komplekse omstillingsprocesser* (pp. 13-16 og 71-99). Århus: Systime. GS

31

Dahl, P.N. (2004). At arbejde med ubevidste mønstre er at lære. I Jørgensen, K.M. & Rasmussen P. (red.). *Forandringsprojekter som Organisatorisk Læring* (pp. 79-114). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

25

X

Bion, W.R. (1961): Gruppodynamik. I Bion, W.R. (1993). *Erfaringer i grupper* (pp. 125-166). Hans Reitzels. København. GS 41

Wells, L. Jr. (1985). The Group-as-a-Whole Perspective and Its Theoretical Roots. In Colman, A.D. & Geller, M.H. (Eds.). *Group Relations Reader 2*. (pp. 109-126). Washington D.C.: A. K. Rice Institute. 17 X

Klein, E. B. (1992). Contributions from Social Systems Theory. In Klein, R.H. et al. (Eds): *Handbook of Contemporary Group Psychotherapy* (pp. 87-123). Madison and Connecticut: International Universities Press. Inc.GS 36

115 53

-  Dahl 2004  Rediger ▾
-  Hirschhorn 1988  Rediger ▾
-  Wells 1985  Rediger ▾
-  Slides  Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 6  Rediger ▾

**6. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et værdsættende perspektiv? (Lise Billund) – 23.10. kl. 11.30–14.15**

Denne forelæsning diskuterer organisationsudviklingstilgangen *Appreciative Inquiry (AI)*, der oprindeligt er udviklet af David Cooperrider. AI er særdeles udbredt inden for organisationsudvikling nationalt som internationalt og bliver i Danmark ofte associeret med anerkendelse, en anerkendende tilgang og – mest korrekt – den værdsættende metode. Jeg diskuterer det teoretiske ophav bag tilgangen med afsæt i praksiserfaringer som konsulent og stiller skarpt på de potentialer og problemer tilgangen rummer som metode til organisationsudvikling.

**Litteratur:**

Obligatorisk supplerende Dig.  
 litt. litt. upload  
 sideantal sideantal

**Cooperrider, D. L. & Whitney, D. O. (1999). A Positive Revolution in Change: Appreciative Inquiry.** In T. Holman, T. Devane & S. Cady (Eds.). **Change Handbook - The Definitive Resource To Today's Best Methods For Engaging Whole Systems (pp. 73-89).** San Francisco: Berrett-Koehler.




**Haslebo, M.L. & Lyndgaard, D. B. (2007).** *Anerkendende ledelse – skab mod, engagement og bedre resultater* (pp. 13-35) København: Dansk psykologisk forlag.

22

X

**Willig, R. (2012a, January 22).** *Når den anerkendende tilgang bliver positivitetsfascisme.* Retrieved March 16, 2016, from <https://www.information.dk/debat/2012/01/naar-alerkendende-tilgang-positivitetsfascisme>




**Willig, R. (2012b, July 30).** *Positive tanker er en ny form for mental racisme.* *Politiken.* Retrieved from <http://politiken.dk/debat/ECE1703848/positive-tanker-er-en-ny-form-for-mental-racisme/>

  Cooperrider & Whitney 1999 

Rediger ▾

  Haslebo & Lyndgaard, 2007 

Rediger ▾

  Slides kursusgang 6 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 7 

Rediger ▾




### **7. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et anerkendende perspektiv** (Lise Billund) - 30.10 kl. 8.15-11.00

Denne forelæsning diskuterer fænomenet *anerkendelse* som tilgang til organisationsudvikling. I modsætning til Appreciative Inquiry (der snarere handler om værdsættelse end om anerkendelse) repræsenterer anerkendelsestilgangen en europæisk tænkning om anerkendelsens betydning for menneskets udvikling. Her handler anerkendelse ikke om (systematisk) ros eller værdsættelse af en ønsket praksis, men snarere om se, møde og anerkende den anden som 'en særlig anden' og herigennem støtte den andens udvikling. Anerkendelse og erkendelse er to sider af samme mønt i denne forståelse. Jeg diskuterer med afsæt i et aktionsforskningsprojekt i et lukket fængsel, hvordan en sådan forståelse af anerkendelse kan tage form i organisationsudviklingsammenhænge.

Litteratur

Obligatorisk.supplerende. Dig.  
litt. litt. sideantal upload  
sideantal






  Ziethen, Stegeager & Søholm 2012 




Rediger ▾

  Billund & Dahl, 2017 

Rediger ▾

  Schibbye, 2010 



Rediger ▾

  slides 

Rediger ▾


 Tilføj aktivitet eller materiale

---


 Emne 8 

Rediger ▾

**8. Afrunding og opsamling** (Lise Billund og Poul Nørgård Dahl) - **30.10 kl. 11.30-14.15**

 Tilføj aktivitet eller materiale

---

 Tilføj emner

# MEDIEÆSTETIK (KDM\_KA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

## MEDIEÆSTETIK (5 ECTS)

Rediger ▾

Studiefagsmodul, 7. semester, kandidatuddannelsen i Kommunikation

Undervisere: Christian Jantzen & Iben Bredahl Jessen (modulansvarlig)

### Modulbeskrivelse (jf. studieordningen §14)

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om teoridannelser inden for det æstetiske område og opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Fokus er på æstetiske problemstillinger i såvel mediesammenhæng herunder billeder, billedforløb, lyd, rum-tid, interaktive manifestationer, som i fysisk rumlig forstand (by- og bygningsrum, arkitektoniske og virtuelle rumdannelser). Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter.

### Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en kognitiv rammesætning

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt.
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

Kompetencer til:

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

### Eksamen

Modulet afsluttes med en skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave (se [studieordningen](#) §14, prøve 5).

### Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet vægter 5 ECTS-point, hvilket svarer til en arbejdsindsats på 137,5 timer. Arbejdsindsatsen omfatter forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse og eksamen.

## Fagindhold

Kurset omhandler æstetisk teori og æstetiske problemstillinger i relation til medier og fysiske rum. Sigtet med kurset er at udbygge deltagernes viden om æstetiske og medievidenskabelige teoridannelser med henblik på at kunne analysere og vurdere medieteknologiske såvel som fysiske rammesætninger for kommunikation mellem mennesker i en æstetisk optik. Kurset indeholder dels en almen dimension med indføring i områder inden for filosofisk æstetik og udvalgte semiotiske, psykologiske og antropologiske teorier, dels et mere specifikt fokus på æstetiske problemstillinger inden for en række mediesammenhænge og genrer.

## Spørgetime

Der afholdes en spørgetime i forbindelse med udleveringen af eksamensopgaven den 6. november 2017 kl. 12.00 i lok. 5.237.



News forum

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

## 1) Æstetik: Et filosofisk begreb

Rediger ▾

Underviser: Christian Jantzen

Æstetikbegrebet er forholdsvis nyt og stammer fra filosofien. Her betegner æstetik en særlig erkendelsesform, nemlig erkendelse gennem sansning. Denne kursusgang skitserer grundlæggende antagelser fra den filosofiske æstetik ved at præsentere tre klassiske positioner fra 1700-tallet. Disse tekster tematiserer skønhed, smag, oplevelse, originalitet og dannelse som særligt æstetiske effekter.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Hume, D. (1997). Of the standard of taste. I D. E. Cooper, P. Lamarque, & C. Sartwell (red.), <i>Aesthetics: The classic readings</i> (s. 76-93). London: John Wiley & Son. [Uddrag]	17		x
Kant, I. (1997). Critique of aesthetic judgment. I D. E. Cooper, P. Lamarque, & C. Sartwell (red.), <i>Aesthetics: The classic readings</i> (s. 94-122). London: John Wiley & Son. [Uddrag]	28		x
Schiller, F. (2004). <i>On the Aesthetic Education of Man</i> . Mineola, New York: Dover Publications. [Uddrag: s. 113-131]	18		x



Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

## 2) Æstetik: Et sociologisk fænomen

Rediger ▾

Underviser: Christian Jantzen

I løbet af det 20. århundrede er det blevet mere og mere tydeligt, hvorledes æstetiske greb bruges uden for kunstens domæne, i politisk eller kommercielt øjemed. Dette kaldes æstetisering af samfundslivet, hvilket betyder, at æstetiske problemstillinger og virkemidler anvendes uden for kunstens område: fx i politik, økonomi, organisationsammenhæng og hverdagslivet. Medieudviklingen spiller en væsentlig rolle for denne æstetisering.

## Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Benjamin, W. (1994). <i>Kunsten i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder. Kultur og Klasse</i> , 22(1), 15-43.	28		x
Reckwitz, A. (2012). <i>Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung</i> . Frankfurt /M: Surhamp. [Uddrag, s. 133-145 i dansk oversættelse]	12		x
Welsch, W. (2003). <i>Aesthetics Beyond Aesthetics. Action, Criticism &amp; Theory for Music Education</i> , 2(2), 2-26. [Tilgængelig online via AUB]	24		

 Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

### 3) Æstetik: Natur og kultur, 1

Rediger ▾

Underviser: Christian Jantzen

Selvom æstetik som begreb er forholdsvis nyt, så er der meget, som taler for antagelsen om, at evnen til at udfolde en æstetisk praksis er menneskearten iboende. Denne kursusgang behandler et evolutionsteoretisk syn på æstetik, der modsiger filosofiens kunstfokuserede udgangspunkt. Ud fra dette perspektiv er æstetisk praksis knyttet til ritualer. Den udfolder sig i anvendelsen af gentagelsesmønstre og har til formål at regulere emotioner. Æstetisk praksis kan derfor relateres til antropologi (ritualer), gestaltpsykologi ("den gode form") og mediepsykologi (emotionsregulering).

## Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Dissanyake, E. (1992). <i>Homo Aestheticus. Where art comes from and why</i> . Seattle: University of Washington Press. [Uddrag: s. 24-64]	40		x
Vorderer, P., Klimmt, C., & Ritterfeld, U. (2004). <i>Enjoyment: At the heart of media entertainment. Communication theory</i> , 14(4), 388-408. [Tilgængelig online via AUB]	20		

 Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

### 4) Æstetik: Natur og kultur, 2

Rediger ▾

Underviser: Christian Jantzen

Et evolutionsteoretisk syn på æstetik fokuserer på universelle kendetegn ved æstetisk praksis. Det er imidlertid evident, at denne praksis udfolder sig på vidt forskellige måder rundt om på kloden. I moderne samfund er denne praksis endvidere kendetegnet ved hyppige stilbrud. Det er æstetikens kulturelle dimension, som denne kursusgang tematiserer ud fra formalistiske og strukturalistiske tilgange. Det sker med udgangspunkt i kodebegrebet, ikke mindst med henblik på at give studerende værktøjer til at kunne analysere de kodeændringer, hvorved hverdagen kommer til at kunne opleves som ny og fortryllende.

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Mukarovsky, J. (1979). <i>Aesthetic function, norm and value as social fact</i> . Ann Arbor: University of Michigan Press. [Uddrag: s. 1-59]	58		
Shklovsky, V. (2012). Art as Technique. I L.T. Lemon & M.J. Reiss (red.), <i>Russian formalist criticism</i> (s. 3-24). Lincoln: University of Nebraska Press.	21		x

 Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

## 5) Æstetik og medier

Rediger ▾

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Kursusgangen sætter fokus på, hvad medier har med æstetik at gøre. Med udgangspunkt i en række medieteoretiske bidrag præsenteres og diskuteres forståelser af medier og medieteknologiers betydning for menneskets måder at se, erfare og fremstille noget på.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
McLuhan, M. (1997). <i>Understanding Media. The Extensions of Man</i> . London: Routledge. [Uddrag: kapitel 1 "The Medium Is the Message", s. 7-21]	14		x
Bolter, J. D. & Grusin, R. (1999). <i>Remediation. Understanding New Media</i> . Cambridge & London: MIT Press. [Uddrag: kapitel 1 "Immediacy, Hypermediacy, and Remediation", s. 21-50] [Tilgængeligt som 'Sample Chapter' fra forlagets website]	29		
Manovich, L. (2001). <i>The Language of New Media</i> . Cambridge, Mass.: MIT Press. [Uddrag: s. 27-48]	21		x
Galloway, A. R. (2011). What Is New Media? Ten Years after The Language of New Media. <i>Criticism</i> , 53(3), 377-384. [Tilgængelig via AUB]		7	
Mitchell, W. J. T & Hansen, M. B. N. (2010). Introduction. I W. J. T. Mitchell & M. B. N. Hansen (red.), <i>Critical Terms for Media Studies</i> (s. vii-xxii). Chicago: University of Chicago Press. [Tilgængelig online via Google Books]		15	

 Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

## 6) Mediebrug og hverdagsæstetik

Rediger ▾

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Mediebrugere er i stigende omfang (også) medieproducenter. Medier er ofte lige ved hånden og med på farten, og indhold (tekst, fotos, video) kan produceres, redigeres og deles her-og-nu. Denne kursusgang omhandler æstetik i lyset af den digitale medieudvikling og fremkomsten af online platforme til organisering og deling af indhold.

Giver ændrede praksisser i tilknytning til mobil og online kommunikation anledning til nye måder at fremstille og

## Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Campanelli, V. (2010). <i>Web Aesthetics. How Digital Media Affect Culture and Society</i> . Rotterdam: NAI Publishers. [Uddrag af kapitel 5 "Remix as Compositional Practice" s. 203-211]	8		x
Manovich, L. (2015). Remix Strategies in Social Media. I E. Navas, O. Gallagher, & x. burrough (red.), <i>The Routledge Companion to Remix Studies</i> (s. 135-153). New York: Routledge. [Tilgængelig online via Google Books]	18		
Rettberg, J. W. (2014). <i>Seeing Ourselves Through Technology: How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves</i> . Basingstoke: Palgrave Macmillan. [Uddrag: kapitel 2 "Filtered Reality", s. 20-32. Tilgængelig online via AUB: <a href="https://goo.gl/WzjwGB">https://goo.gl/WzjwGB</a> ]	12		
Van Dijck, J. (2008). Digital photography: communication, identity, memory. <i>Visual Communication</i> , 7(1), 57-76. [Tilgængelig online via AUB]		19	

 Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

## 7) Reklameæstetik

Rediger ▾

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Kursusgangen sætter fokus på reklamens måder at skabe opmærksomhed og involvere modtagere gennem æstetiske virkemidler og i forskellige mediemæssige sammenhænge. Der tages udgangspunkt i reklamens henvendelses- og fremstillingsformer i trykte medier og på tv med perspektivering til online reklame.

## Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Phillips, B. J. & McQuarrie, E. F. (2004). Beyond visual metaphor: A new typology of visual rhetoric in advertising. <i>Marketing Theory</i> , 4(1/2), 113-136. [Tilgængelig online via AUB]	23		
Stigel, J. (2012). Reklame og rammer for dannelse af spillerum. I Stigel, J. (red.), <i>REKLAME – eller hvordan sætter man sving i bevidstheden?</i> (s. 17-48). Aarhus: Systime.	31		x

 Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

## 8) Tværmedial æstetik

Rediger ▾

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Denne kursusgang omhandler underholdnings- og oplevelsesuniverser, hvor flere medier eller medieplatforme indgår. Der tages afsæt i tekstanalytiske tilgange med fokus på tekstrelationer, genre og narrativitet. Der sættes endvidere fokus på analyse af modtagerens rolle i den tværmediale konstellation, dvs. hvordan modtagerpositionen iscenesættes tekstligt i forskellige mediesammenhænge gennem æstetiske virkemidler.

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Fiske, J. (2011). <i>Television Culture</i> (2. udg.). London: Routledge. [Uddrag: kapitel 7 "Intertextuality", s. 109-128]	19		x
Ryan, M.-L. (2014). <i>Story/Worlds/Media. Tuning the Instruments of a Media-Conscious Narratology</i> . I M.-L. Ryan & J.-N. Thon (red.), <i>Storyworlds across Media. Toward a Media-Conscious Narratology</i> (s. 29-45). Lincoln: University of Nebraska Press. [Tilgængelig online via AUB]	16		
Scolari, C. A. (2009). <i>Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production</i> . <i>International Journal of Communication</i> , 3, 586-606. [Tilgængelig online via AUB: <a href="http://goo.gl/4XMFEI">http://goo.gl/4XMFEI</a> ]	20		

 Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

## 9) Æstetik og kommunikation

Rediger ▾

Underviser: Christian Jantzen

Et æstetisk produkt er som budskab indfældet i en kommunikationssituation. Budskabet har en afsender og en (intenderet) modtager. Men æstetik kan samtidig siges at være ikke-kommunikativ, idet det æstetiske budskab ikke overholder gyldighedskriterierne eller maksimerne for "god" kommunikation (Habermas, Grice). Æstetik kan sige, vise, udtrykke noget andet og noget mere end det, der bringes på banen rent kommunikativt. Æstetik skaber oplevelsesmæssig nærhed og nærvær (præsens) i kommunikationsøjeblikket. Denne kursusgang behandler dette ikke-kommunikative forhold ved den æstetisk inficerede kommunikationssituation. Herved bliver det måske også muligt at skelne mellem det genuint æstetiske og det æstetiserede budskab.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Mukarovsky, J. (1977). <i>Two studies of poetic designation</i> . I J. Mukarovsky, <i>The word and verbal art</i> (s. 65-80). New Haven: Yale University Press.	15		x

 Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

## 10) En semiotisk tilgang til analysen

Rediger ▾

Underviser: Christian Jantzen

Kursusgangens formål er at præsentere en strategi for analysen af medietekster. Denne strategi er baseret på en semiotisk metode af strukturalistisk observans, hvor analysen er bindeleddet mellem beskrivelsen og fortolkningen. Der vil være øvelser indlagt for at anskueliggøre de enkelte begrebers anvendelighed.

Litteratur

Kursus: Mediaestetik (KDM\_KA\_Kommunikation\_AAL) /view.php?id=22070

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Op- upload
Jakobson, R. (1990). Two aspects of language and two types of aphasic disturbances. I R. Jakobson, L. R. Waugh, & M. Monville-Burston, <i>On language</i> (s. 115-133). Cambridge, MASS: Harvard University Press.	18		x
Larsen, S. E. (2001). Strukturalisme. I J. Fibiger, G. V. B. Lütken, & N. Mølgaard (red.), <i>Litteraturens tilgange</i> (s. 109-150). Århus: Systime Academic.	41		x
Oswald, L.R. (2015). <i>Creating value. The theory and practice of marketing semiotics research</i> . Oxford: Oxford University Press. [Uddrag, s. 1-33] [Side 1-13 tilgængelig online, bl.a. fra forlagets website]	32		(x)

 Materiale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Tilføj emner



# POLITISK KOMMUNIKATION OG OFFENTLIGHED (KDM\_KA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

Hovedsektion 

Rediger ▾

## Politisk kommunikation og offentlighed

ved Anders Horsbøl, Lena Kjeldsen og Niels Nørgaard Kristensen

Formålet med kurset er at bibringe viden om politisk kommunikation og offentlig meningsdannelse samt udvikle kompetence til at analysere politisk kommunikation på et metodisk kvalificeret grundlag, deltage i tilrettelæggelsen af politisk kommunikation og reflektere over perspektiver for en demokratisk offentlighed.

Kurset undersøger politisk kommunikation i moderne demokratier, hvor medieteknologier og journalistiske medier spiller en afgørende rolle for kommunikationen mellem politikere og borgere. Fokus ligger på udviklinger i samspejlet og forholdet mellem medier og politik; herunder dels hvordan medieteknologier og journalistiske medier sætter rammer og åbner muligheder for den politiske kommunikation, og dels hvordan politiske aktører forsøger at tilpasse sig og udnytte disse vilkår, fx i form af medieovervågning, kampagner og forsøg på dagordenssættelse. Desuden inddrages borgernes perspektiv på medieret og medialiseret politisk kommunikation som både modtagere og deltagere i (nye) medieoffentligheder. Kurset foretager punktnedslag på væsentlige politiske genrer og introducerer til centrale, primært humanvidenskabelige, metoder til undersøgelse af politisk kommunikation. Endelig præsenteres og diskuteres forskellige perspektiver på en velfungerende politisk offentlighed.

Formidlingsmæssigt kombineres præsentation af teori og metode med cases, diskussioner og mindre empiriske udforskninger.

Primærlitteraturen til kurset vil fortrinsvis være tilgængelig på moodle, men enkelte længere tekster kan findes i en kursusmappe.

## Modulansvarlig

Anders Horsbøl

## Type og sprog

Studiefag. Undervisningen foregår på dansk.

## Mål

Modulet udbygger den studerendes kendskab til politisk kommunikation i sin brede betydning og herunder participation og offentlighed. Der er fokus på den politiske kommunikations betydning og funktion i forskellige genrer og på forskellige medieplatforme.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- kommunikation som politisk aktivitet
- kommunikation i forskellige arenaer
- mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- demokrati og offentlighed som vilkår for kommunikation
- kommunikation som konsensus og konflikt.

- teori om politisk kommunikation
- de særlige diskursive, retoriske og genre-mæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum
- teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse
- offentligt kommunikations- og informationsarbejde
- den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation.

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt
- at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner
- at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse.

Kompetencer til:

- at analysere politisk kommunikation
- at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former.

### Eksamen

En intern skriftlig prøve i "Politisk kommunikation og offentlighed".

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

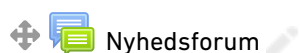
Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

**Modulaktiviteter** – se nedenfor

NB: Nedenstående beskrivelse af de enkelte kursusgange er foreløbig, og ændringer kan forekomme.



Nyhedsforum

Rediger ▾



Deltagerforum

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

---

## Emne 1

Rediger ▾



### 1. Offentlighed, demokrati og politisk kommunikation

2 timer

Anders Horsbøl



Kursusgangen introducerer til politisk kommunikation og politisk offentlighed. Begrebet politisk kommunikation ridses op og (forskydninger i) grænserne for det politiske tematiseres. Centrale perspektiver på politisk offentlighed præsenteres, og vi diskuterer med inddragelse af konkrete eksempler hvilke krav vi som borgere kan stille til den politiske kommunikation i medierne.

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
1. kursusgang			
McNair, B. (2007). <i>An Introduction to Political Communication</i> (s. 3-15). London: Routledge	13		X
Loftager, J. (2004). <i>Politisk offentlighed og demokrati i Danmark</i> (S. 28-53). Århus, Magtudredningen, Århus Universitetsforlag.	26		X
Linaa Jensen, J. (2013). Facebook som politisk offentlighed. In J. Linaa Jensen & J. Tække, J. (red): <i>Facebook – fra socialt netværk til metamedie</i> (s. 189-208). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	20		x
Pérez, F. S. (2013). <i>Political Communication in Europe. The Cultural and Structural Limits of the European Public Sphere</i> (s. 1-11). New York, N.Y. : Palgrave Macmillan.		11	

 kursusmaterialer 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 2 

Rediger ▾

## 2. Tilrettelagte persuasive udtryksformer i politisk kommunikation – taler, blogs og opdateringer

2 timer

Anders Horsbøl

Den politiske tale er en grundlæggende genre i politisk kommunikation. Her kan politikere komme til orde og relativt uforstyrret forsøge at overbevise og argumentere. Andre beslægtede udtryksformer findes nu til dags fx i blogs, annoncer eller opdateringer. Vi undersøger nogle af disse varianter og forsøger at indkredse hvad der virker overbevisende i hvilke situationer – og hvorfor.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
2.kursusgang			
Chilton, P. (2004). <i>Analysing Political Discourse. Theory and Practice</i> (s. 137-153). London: Routledge.	17		X
Hoff-Clausen, E. (2008). <i>Online ethos. Webretorik I politiske kampagner, blogs og wikis</i> (s.137-164). København: Samfundslitteratur.	28		X
Reisigl, M. (2010). Rhetoric of political speeches. In R. Wodak & V. Koller V. (Eds.) <i>Handbook of Communication in the Public Sphere</i> (s. 243-269). Berlin/New York: De Gruyter.	27		x

 kursusmateriale

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 3

Rediger ▾

## 3. Medialisering og journalistisk rammesætning af politisk kommunikation

4 timer

Anders Horsbøl

Kursusgangen giver et overblik over udviklingen i de journalistiske mediers samspil med politiske aktører og med andre (meta)aktører som fx eksperter og kommentatorer. De nationale udviklinger sættes ind i en international kontekst. Desuden gives eksempler på centrale metoder til at undersøge hvordan mediernes dækker og rammesætter politiserede emner og politisk kommunikation. Vi udforsker med konkrete eksempler vilkårene for politiske aktører i en kritisk, journalistisk offentlighed.

Litteratur:

Hjarvard, S- (2008). <i>En verden af medier - medialiseringen af politik, sprog, religion og leg</i> (s. 63-121). København: Samfundslitteratur. (tilgængelig i kursusmappe ved studiesekretariatet)	59	
Blach-Ørsten, M. (2014). The Emergence of an Increasingly Competitive News Regime in Denmark. In R. Kuhn, & R. Kleis Nielsen (Eds.). <i>Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective</i> (93-110). London: I.B.Tauris.	18	X
Strömbäck, J. (2008). Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. <i>The International Journal of Press/Politics</i> 13 (3),. 228-246 [AUB]	19	
Klinger, U. & Svensson, J. (2015). The emergence of network media logic in political communication: A theoretical approach. <i>New media &amp; society</i> 17(8), 1241-1257. [AUB]	21	
Horsbøl, A. (2010): Experts in Political Communication. The Construal of Communication Expertise in Prime Time Television News. <i>Journal of Language and Politics</i> 9 (1), 29-49 [AUB]	53	
Schwartz, S. & Klastруп, L. (2013): Brugen af social medier online i valgkampen 2011. In Hoff, J. et al. : <i>Internettet og folketingsvalget 2011</i> . Danske medier. <a href="http://www.fdim.dk/sites/default/files/mediearkiv/rapporter/fdim_valgrapport2011.pdf">http://www.fdim.dk/sites/default/files/mediearkiv/rapporter/fdim_valgrapport2011.pdf</a>	22	x
Hjarvard, S. (2016). Medialisering: Teori og historie. I. S.Hjarvard (red.) <i>Medialisering. Mediernes rolle I social og kulturel forandring</i> (17-38). København: Hans Reitzels Forlag.		

 kursusmateriale 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 4 

Rediger ▾

#### 4. Strategisk politisk kommunikation i et medialiseret samfund

4 timer

Anders Horsbøl

Strategisk kommunikation er en central del af politisk kommunikation, nu som før. Men hvordan har strategisk politisk kommunikation og politiske kampagner udviklet sig historisk? Hvad betyder medieudviklingen, både teknologisk og journalistisk, for den politiske kommunikation i dag? Og hvilke udfordringer og risici står politiske aktører over for når de skal forsøge at præge den offentlige dagsorden og vinde tilslutning til deres synspunkter? Det ser første del af kursusgangen nærmere på. I anden del undersøger vi hvordan målrettet strategisk kommunikation i nogle tilfælde kan stå i vejen for en demokratisk politisk debat, herunder hvordan det konkret kan beskrives, vurderes og modvirkes.

Litteratur:

Obligatorisk	Supplerende	Dig.
litt. sideantal	litt. sideantal	Upload

Hansen, K.M. & Stubager, R. (2017). Folketingsvalget 2015 - oprør fra udkanten. I K.M. Hansen & R. Stubager (red.) <i>Oprør fra udkanten - Folketingsvalget 2015</i> (s. 21-40) København: Jurist- Økonomforbundets Forlag.	26	X
Skovsgaard, M. & van Dalen, A. (2016). Politiske skandaler. I T. Olesen (red.) <i>Medier, politik og samfund</i> (239-264). København: Hans Reitzels Forlag.	26	X
Kock, C. (2011). <i>De svarer ikke</i> (s. 11-36). København: Gyldendal. S. 11-36	24	X
Jønsson, R. (2006). Den professionelle politiske kommunikation kræver nye journalistiske perspektiver. I P. Bro et al. (red.). <i>Politisk journalistik og kommunikation. Forandringer i forholdet mellem politik og medier</i> (s. 43-66). København.	17	
Gustafsson, N. (2012). The subtle nature of online politics. Swedish social network site users and political participation. <i>New Media &amp; Society</i> 14 (7), 1111-1127. [AUB]	19	
Boynton, G.R. & Richardson, G.W. (2015). Agenda setting in the twenty-first century. <i>new media &amp; society</i> 18(9),1916-1934. [AUB]	15	x
Harfoush, R. (2009): <i>Yes We Did! An inside look at how social media built the Obama brand</i> (s. 74-88). Berkeley: New Riders		

 kursusmateriale 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

## Emne 5

Rediger ▾

### 5. Medborgerskab og politisk identitet

Niels Nørgaard Kristensen

2 timer

Vi har her på universitetet en lang tradition for at studere og diskutere medborgerskab. Medborgerskabsproblematikker gør det oplagt at diskutere en mangfoldighed af emner i tilknytning til: demokrati, politisk deltagelse, socialisering, vælgeradfærd, politisk kommunikation og medier, for slet ikke at nævne spørgsmål om magt og magtteori. Spørgsmålet er derfor: Hvordan transformeres medborgerskabet i takt med fremvæksten af nye politiske identiteter og ændrede samfundsmæssige skillelinier? Hvordan skal ressourcer og rettigheder i tilknytning til medborgerskabet håndteres og reguleres? Hvordan kan man forstå og analysere den moderne medborgers adfærd og rationaler?

Litteratur:

Obligatorisk  
litt. sideantal

Supplerende  
litt. sideantal

Dig.  
Upload

Isin, E.F. & Wodt, P.K. (1999). *Citizenship and Identity* (s. 123-152). London: Sage.



30

X



Andersen, J. et al. (1993). *Medborgerskab* (s. 7-27). Århus: Systime.

21

x

 kursusmateriale 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale Emne 6 

Rediger ▾

### 6. Politisk kommunikation på sociale medier

2 timer

Lena Kjeldsen

Med udbredelsen af sociale medier, er den politiske kommunikation også rykket ind på sociale netværkssider. Udbredelsen af sociale netværkssider blandt politikere og befolkningen rejser et utal af spørgsmål angående, hvorfor og hvordan politikerne har taget sociale medier til sig, hvad deres tilstedeværelse betyder for deres relation til vælgere, og ikke mindst for politikernes mulighed for at kontrollere deres budskaber i medierne.

Sociale medier giver også politikerne mulighed for at vise en mere personlig side af dem selv og politikernes brug heraf kan skubbe yderligere til at centrere politik omkring politikerens person i modsætning til indholdet i politikken. I lektionen opstilles der en teoretisk ramme til at forstå politikernes kommunikation på sociale medier, og i tillæg hertil forsøger vi at besvare spørgsmålet, i hvilken udstrækning politikernes kommunikation på sociale medier kan bidrage til at øge personificeringen af politik

*Litteratur:*

Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
---------------------------------	--------------------------------	----------------

Van Aelst, P. , Sheaffer, T. & Stanyer, J. (2012). The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings", *Journalism* (13), 203-220. [findes via AUB] 18

Kjeldsen, L. (2015). Bypassing the gatekeepers. A revised model of disintermediation in politicians' social media use". I "Politikere på sociale medier. Nye dynamikker eller gammel logik" s. 104-124 (artikel 1). Kan downloades via VBN: [http://vbn.aau.dk/da/publications/politikere-paa-sociale-medier\(2d1c6809-f5ea-436f-8c17-88bfde47e7f0\).html](http://vbn.aau.dk/da/publications/politikere-paa-sociale-medier(2d1c6809-f5ea-436f-8c17-88bfde47e7f0).html) 18

Enli, G.S. & Skogerbø, E. (2013). Personalized Campaigns in Party-Centred Politics", *Information, Communication & Society*, 757-774. [findes via AUB] 18

Adam, S & Maier, M (2010). Personalization of politics: A critical review and agenda for research." In C. Salmon *Communication Yearbook 34*. London: Routledge, 213-257. 45

Katz, E. (1988). Disintermediation: Cutting out the middle man. Departmental Papers (ASC). Annenberg School for Communication

Kruikemeier, S., Noort, G., Vliegenthart, R. & de Vreese, C. (2013). Getting closer: The effects of personalized and interactive online political communication, *European Journal of Communication* 28(1) 53-66 14

 kursusmateriale 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 7 

Rediger ▾

### 7. Reception af politisk kommunikation

2 timer

Anders Horsbøl



Denne kursusgang beskæftiger sig med borgernes (medierede) oplevelser og hverdagserfaringer af politisk kommunikation. Hvordan oplever vi som vælgere (seere, læsere, brugere) politisk kommunikation og mediernes dækning af den, og hvordan giver politik i medierne overhovedet mening for 'almindelige mennesker'?

Litteratur:

Obligatorisk litt. sideantal   Supplerende litt. sideantal   Dig. Upload



Hansen, K. M. & Pedersen, R. T. (2014): Campaigns Matter: How Voters Become Knowledgeable and Efficacious During Election Campaigns. <i>Political Communication</i> , 31:2,303-324. (tilgængelig online på AUB)	22		
Horsbøl, A. (2013): Substans og samtale. Borgere om valgkampens medier. In J. Andersen et al. <i>Genveje til et kryds. Vælgernes perspektiver på et folketingsvalg</i> . Aalborg Universitetsforlag. S. 137-156	20		x
Kjøller, K. (2011): <i>Den politiske komedie. At forstå politik uden at forstå sagen</i> . Århus: Forlaget Hovedland, s. 22-51.	30	x	x
Slothuus, R. (2016). Framing og politisk holdningsdannelse. I. T. Olesen (red.) <i>Medier, politik og samfund</i> (147-170). København: Hans Reitzels Forlag.	24		x

 kursusmateriale 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 8 

Rediger ▾

### 8. Opsamling på metoder til undersøgelse af politisk kommunikation og offentlighed

2 timer

I denne afsluttende kursusgang samler vi op på centrale metoder til at analysere politisk kommunikation og offentlighed. Vi stiller skarpt på styrke og begrænsninger samt på muligheder for at kombinere forskellige metoder.

Litteratur:

Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
---------------------------------	--------------------------------	----------------

Elmelund-Præstekær, C. (2014). Analyse af medieindhold i bredden. I Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) <i>Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation</i> (s. 185-202). København: Hans Reitzels Forlag.	18	X
Gravengaard, G. (2014). Analyse af kvalitative data. I Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) <i>Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation</i> (s. 241-263). København: Hans Reitzels Forlag.	23	X
Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm', <i>Journal of Communication</i> 43(4), 51-58.	8	
Fairclough, N. (1998). Political Discourse in the Media: An Analytical Framework. In A. Bell & P. Garrett (Eds.) <i>Approaches to Media Discourse</i> (s. 143-162). Oxford: Blackwell.	20	x
Pihl-Tingvad, S. (2014). Kombinationsdesign. I Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) <i>Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation</i> (s. 219-339). København: Hans Reitzels Forlag.		21
Karpf, D., Kreiss, D., Nielsen, R.K. & Powers, M. (2015). The Role of Qualitative Methods in Political Communication Research: Past, Present, and Future. <i>International Journal of Communication</i> 9(2015), 1888-1906.		19

 kursusmateriale


Rediger ▾





+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Tilføj emner

# DISKURS OG PRAKSIS

## (KDM\_KA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

Rediger ▾

 Nyhedsforum Rediger ▾  Kursusbeskrivelse 

Rediger ▾

**Studiefagsmodulet fokuserer på centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis med organisation som kontekst. Modulet kan ses som et supplement til det ene af projektmodulets kurser: Diskurs og praksis som analysefelt. En central forskel er bl.a., at vi på dette modul fokuserer særligt på organisation som kontekst for diskursive fænomener.**

**Modulet består af fire kursusgange, hvor første kursusgang bl.a. præsenterer et overblik over feltet "Organisatoriske DiskursStudier" (ODS), hvor diskursforskere er optagede af at assistere organisationsudvikling med diskurs som omdrejningspunkt og hjælperedskab. På kurset præsenterer vi yderligere tilgange semiotik, praksisstudier, aktør-netværksstudier, multimodal interaktionsanalyse og foucauldianske diskursstudier og viser, hvorledes disse kan bidrage til at analysere og reflektere organisationspraksisser. Kursusgangene er rige på analyseeksempler fra organisatoriske praksisser som fx et ledelsesudviklingsforum, en sygehus-kontekst og indragelse af ny teknologi i en medicinsk kontekst.**

Koordinator: Ann Starbæk Bager

### **Tekst fra studieordning:**

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

På modulet præsenteres centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis. Modulet beskæftiger sig med en forståelse af kommunikation som praksis, der er konstitueret af rutiner og mønstre i lokale diskurser, som baserer sig på tidligere diskurser og praksisser samt prefigurerer kommende diskurser og praksisser.

I disse praksisser (re)konstrueres kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter. Sproglige og multimodale udtryksformer såvel som kropslighed (embodiment) og materielle omgivelser betragtes som centrale elementer for at forstå, disse (re)konstruktionsprocesser.

### **Mål**

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### **Viden om:**

- centrale teorier om og tilgange til fænomener som diskurs og praksis.
- epistemologiske og metodologiske konsekvenser af teorier om og analytiske tilgange til diskurs og praksis.

#### **Færdigheder i:**

- at analysere diskursive mønstre forskellige former for kommunikation
- at analysere kommunikative praksisser i deres multimodale kompleksitet
- at analysere betydningsdannelse i relation til kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter

#### **Kompetencer til:**

- at vælge og udforme relevante analysestrategier i forskellige sammenhænge

Modulet afsluttes på 7. semester med: Prøve 8 En intern skriftlig prøve i "Diskurs og praksis" (Discourse and Practice).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

+ Tilføj aktivitet eller materiale

## 1. Organisatoriske diskursstudier og semiotik 4t

Rediger

Ved Ann Starbæk Bager

På kursusgangen gives en generel introduktion til feltet Organizational Discourse Studies (ODS), hvor forskere er optaget af at anvende diskursive strategier til at forandre organisatoriske praksisser. Dette adskiller sig fra mere traditionelle diskursperspektiver, bl.a. fra feltet Organizational Discourse Analysis (ODA), hvor forskere studerer praksisser fra distancen. I ODS er forskeren altid engageret og involveret i forandringen af organisatoriske praksisser, hvilket giver anderledes optikker på forskerrollen, om fx etik og participation. ODS bidrager med vigtige input til konsulenter og forskere, der ønsker at arbejde med udvikling af organisatoriske praksisser.

Efter den generelle introduktion zoomes ind på semiotik som diskursiv organisatorisk analyse- og forandringsstrategi. Her er grundforståelsen, at organisationer udgøres af en lind strøm af tegn. Vi skal se på organisatoriske tegns performativitet, og hvordan tegn er med til at organisere og symbolisere organisationskultur. Ved at studere organisatoriske tegn, kan vi altså få et indblik i nogle af de aspekter, der udgør organisationskulturer. Begrebet re-semiotisering tillader yderligere, at vi analytisk kan studere, hvordan diskurser og organisatoriske tegn 'rejser' via en diversitet af organisatoriske modes - fx fra visioner/missioner til mødeaktiviteter til mødereferater og udmøntes i forskellige fysiske manifestationer som fx arkitektur og indretning.

Obligatorisk. supplerende. Dig. litt. sideantal litt. sideantal upload

Alvesson, M. & Kärreman, D (2000) Varieties of Discourse: On the Study of Organizations through Discourse Analysis. *Human Relations* 53(9): 1125-1149

24

x

Grant, D., & Iedema, R. (2005). Discourse Analysis and the Study of Organizations. *Text-Interdisciplinary Journal for the Study of Discourse*, 25(1), 37-66.

29

x

Bager, A. (2015) Theorising and analysing plurivocality and dialogue in organizational and leadership development practices : Discussion and discourse analysis of dialogic practices in a leadership development forum. (pp. 31-57) PhD Thesis. University of Aalborg. Denmark. Link: [http://vbn.aau.dk/da/publications/theorising-and-analysing-plurivocality-and-dialogue-in-organizational-and-leadership-development-practices\(7276046b-3a01-4d2b-9d81-a1a86eea3fb5\).html](http://vbn.aau.dk/da/publications/theorising-and-analysing-plurivocality-and-dialogue-in-organizational-and-leadership-development-practices(7276046b-3a01-4d2b-9d81-a1a86eea3fb5).html)

19





Iedema, R., (2003). Multimodality, resemiotization: extending the analysis of discourse as multi-semiotic practice. *Visual Communication* 2, 29-57

28

Horsbøl, A., & Raudaskoski, P. (2016). *Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse*. København: Samfundslitteratur. 29

Gee, J. P. (2014). Chapter 1 + 2 (p. 1 - 29), in *An introduction to discourse analysis: Theory and method*. Routledge. Retrieved from <http://www.google.com/books?hl=da&lr=&id=4U3IAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=paul+gee&ots=iP1Osk4Ura&sig=gJmLRd7LBv4qVtLrnHnyfLY8k5Y>

Cooren, F. (2015). *Organizational discourse: Communication and constitution*. John Wiley & Sons.

-  Alvesson, M. & Kärreman, D (2000) Varieties of Discourse: On the Study of Organizations through Discourse Analysis Rediger ▼
  -  Grant, D., & Iedema, R. (2005). Discourse Analysis and the Study of Organizations. Rediger ▼
  -  Iedema 2003 Rediger ▼
  -  PPT Rediger ▼
- [+ Tilføj aktivitet eller materiale](#)

## 2. Praksisstudier 4t Rediger ▼

### 1. Hvordan analyseres komplekse praksisformer?

v/Lisbeth Kappelgaard

Kursusgangen tager udgangspunkt i følgende grundantagelser om 'det organisatoriske liv': 1) alle arbejdssituationer er komplekse; de udføres af deltagere i forskellige formationer og med forskellige professionelle og materielle ressourcer; 2) arbejdssituationer er del af longitudinale kommunikationsformer; de knytter til tidligere organisatoriske planer, aftaler, og praksisser, og er i deres natur næsten altid fremtidsorienterede.



Med ovenstående udgangspunkt behandles spørgsmålet: *Hvorledes kan vi arbejde systematisk og målrettet med analytisk at belyse og forstå komplekse praksisser?*

Med afsæt i Davide Nicoloni gives et konkret bud på, hvorledes komplekse praksisformer kan belyses og analyseres gennem en pendlen mellem at 'zoome ind' på små, men afgørende kommunikative, materielle, interaktionelle etc. forhold i praksis og 'zoome ud' på lige så afgørende strukturelle, organisatoriske, politiske etc. "hinterlands". For at tilvejebringe et konkret indblik i det analysestrategiske arbejde præsenteres foreløbige resultater og data fra et igangværende ph.d. projekt, hvor der 'zoomes ind og ud' på en professionel praksis for at afdække såvel den interaktionelle orden i den pågældende praksis såvel som de "hinterlands", som denne orden/praksis er influeret af.

Kursus	Obligatorisk	Supplerende	Upload
Nicolini, Davide (2009) "Zooming In and Out: Studying Practices by Switching Theoretical Lenses and Trailing Connections" <i>Organization Studies</i> 30(12): 1391-1418. ISSN 0170-8406, 1391-1418. 2009	litt. Sideantal 28	litt. sideantal	X
Nicolini, Davide (2012) <i>Practice Theory, Work and Organization: An Introduction</i> . (pp. 44-76) Oxford: Oxford University Press. Chapter: 3 (Praxeology and the Work of Giddens and Bourdieu).	32		
Kappelgaard, Lisbeth (2015). Vi skal passe på os selv- En diskursanalytisk undersøgelse af Sundhedsstyrelsens italesættelse af patienters selvmonitorering. <i>Akademisk Kvarter</i> . Volume 12, fall 2015. Aalborg Universitet 2015	16		X

 Praksisstudier 

Rediger ▾

 Vi skal passe på os selv 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

### 3. Aktør-Netværksteori som perspektiv på organisatoriske processer 4 t

Rediger ▾

Ved Antonia Lina Krummheuer




Denne kursusgang undersøger, hvordan man kan forstå og analysere organisatoriske processer og udviklingsforløb med afsæt i den såkaldte 'Aktør-Netværkteori' (ANT), som bl.a. Bruno Latour har været eksponent for. Jeg præsenterer kort tilgangens grundlæggende metodisk-teoretiske ambitioner, som fx den 'flade' forståelse af det sociale og rollen af de såkaldte "hon-humans", hvorefter analysebegreberne sættes på spil i en analyse af et konkret eksempel. Fokus retter sig især på samarbejde mellem forskellige aktører i (teknologiske) udviklingsprocesser og vidensproduktion.

(Undervisning forgår på Engelsk og Dansk)

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal
Callon, M. (1986). Some elements of a sociology of translation: domestication of the scallops and the fishermen of St Brieuc Bay. I J. Law (Red.), <i>Power, Action and Belief: A New Sociology of Knowledge</i> (s. 196-233). London: Routledge. <a href="http://www.vub.ac.be/SOCO/tesa/RENCOM/Callon%20%281986%29%20Some%20elements%20of%20a%20sociology%20of%20translation.pdf">http://www.vub.ac.be/SOCO/tesa/RENCOM/Callon%20%281986%29%20Some%20elements%20of%20a%20sociology%20of%20translation.pdf</a>	38	
Jon Johnson (alias Bruno Latour) (1988). Mixing Humans and Nonhumans Together: The Sociology of a Door-Closer. <i>Social Problems</i> , 35 (3), 298-310. Link: <a href="http://www.jstor.org/stable/800624?origin=crossref&amp;seq=1#page_scan_tab_contents">http://www.jstor.org/stable/800624?origin=crossref&amp;seq=1#page_scan_tab_contents</a>	13	
Mike Michael (2017). Actor-Network Theory. Trials, Trails and Traditions. London: Sage Chapter 2 #Actor-Network Theory: Old and New Roots pp. 10-27	18	

Krummheuer, A. (2015). Technical Agency in Practice: The enactment of artefacts as conversation partner actants and opponents. <i>PsychNology Journal</i> , 13(2-3), 179-202	23	
Link: <a href="http://www.psychology.org/File/PNJ13%282-3%29/PSYCHOLOGY_JOURNAL_13_2_KRUMMHEUER.pdf">http://www.psychology.org/File/PNJ13%282-3%29/PSYCHOLOGY_JOURNAL_13_2_KRUMMHEUER.pdf</a>		
Law, J. & Callon M. (1994). The life and death of an aircraft: A network analysis of technical change. I W.E. Bijker & J. Law (Red.), <i>Shaping Technologies, Building Society. Studies in Sociotechnical Change</i> (s. 21-52). Cambridge, Mass.: MIT Press.	32	
Husted, E. & Plesner, U. (2012). Spontane strategier i innovationsnetværk. <i>MedieKultur</i> , 53, 82-100. NB: Denne artikel kan læses parallelt med Callon-artiklen som eksempel på anvendelse af ANT i empirisk analyse.		19
Latour, B. (2005). <i>Reassembling the Social. An Introduction to Actor-Network-Theory</i> . Oxford University Press. (s. 141-156)		26
Rammert, W. (2012). Distributed Agency and advanced technology. Or: How to analyze constellations of collective inter-agency? In: Passoth, J.-H., Peuker, B. & Schillmeier, M. (Eds.), <i>Agency without Actors? New Approaches to Collective Action</i> (pp. 89-112). London: Routledge.		24

-  Reading questions for the text of Jim Johnson and Michel Callon Rediger ▾
  -  Mike Michael Introduction to Actor Network Theory Rediger ▾
  -  Law and Callon Life and Death of an Aircraft Rediger ▾
- [+ Tilføj aktivitet eller materiale](#)

#### 4. Multimodal interaktion i organisationer Rediger ▾

Ved Malene Kjær

På kursusgangen gennemgås introducerende multimodal interaktionsanalyse (MDA) samt neksusanalyse, deres indbyrdes sammenhæng samt differencen mellem og tilhørsforholdet til øvrige diskursanalytiske retninger. Med MDA og neksusanalyse kan forskere på én gang både få et rammeværktøj til og en tidsmæssig plan for at udarbejde analyser af avancerede organisatoriske praksisser.

2 del af kursusgangen retter sig derfor mod at sætte MDA og neksusanalyse ind i rammen af forskellige organisatoriske kontekster. Der gennemgås en case fra sygehus-kontekst, hvorefter øvelsen på kursusgangen vil tage udgangspunkt i de studerendes egne projekter og arbejdsspørgsmål.

Litteratur:

Obligatorisk  
litt. sideantal

Supplerende  
litt. sideantal

Dig.  
upload

Larsen, M. C., & Raudaskoski, P. (2016). Medieret diskursanalyse og neksusanalyse. In A. Horsbøl & P. Raudaskoski (Eds.), <i>Diskurs og Praksis, Teori, metode og analyse</i> (1st ed., pp. 89–110). Samfundslitteratur.	21		
Scollon, R., & Scollon, S. W. (2004). <i>Nexus Analysis: Discourse and the Emerging Internet</i> London; New York: Routledge	20 (appendix)	112 (bogen)	delvist
Norris, S. Norris, S. (2004). <i>Analyzing multimodal interaction: A methodological framework</i> . Routledge.		150	
Norris, S. (2008). Some thoughts on personal identity construction: a multimodal perspective. In V. Bhatia, J. Flowerdew, & R. Jones (Eds.), <i>Advances in Discourse Studies</i> (pp. 132–148). London & New York: Routledge.	16		

-  Readings  Rediger ▾
  -  Kjaer 2014  Rediger ▾
  -  Slides  Rediger ▾
-  Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 5  Rediger ▾

**Sandhed, Magt & Organisation: om disponeringen af det senmoderne arbejdsmenneske og den moralske økonomisering af sjælen, 2 timer, v/Martin Møtholm**



Siden afslutningen af 2. verdenskrig, har særligt én tendens præget udviklingen af det menneskelige arbejdsliv: den stigende 'humanisering' af arbejdet. Siden det engelske Tavistock-institut i årene efter 2. verdenskrig gennemførte en række projekter med det formål at demokratisere og humanisere arbejdslivet, har det ene ledelses- og organisationskoncept givet inspiration til det næste med fokus på, hvordan den enkelte organisation får mest muligt udbytte ud af sine menneskelige ressourcer, med fokus på samarbejde og teamspirit, indflydelse og ansvar, læring og kompetenceudvikling, engagement, fleksibilitet, omstillingsparathed, m.v.



Men hvor mange forskningsområder har fokus på humaniseringen af arbejdslivet, og blik for de positive muligheder dette medfører for såvel den enkelte medarbejder, som for organisationen som helhed og for samfundet, har en Foucault-inspireret forskningstilgang i stedet blikket rettet imod de magtmekanismer og -procedurer som opstår ved, og indlejres i, udviklingen af denne nye 'sandhed' om det arbejdende menneske, som den humanistiske bølge har ført med sig, og som danner nogle bestemte formationer af diskurser om det senmoderne arbejdsliv, hvor igennem mennesket disponeres med nogle bestemte normer og værdier, holdninger, viden, forståelse og adfærd.

Forelæsningen forudsætter at deltagerne har læst litteraturen til, og deltaget i, forelæsningen 'Diskurs & Praksis som analysefelt' der indgår i det obligatoriske projektmodul.



	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Foucault, M. (1969 [2005]). <i>Vidensarkæologien</i> , s. 75-122. Aarhus: Forlaget Philosophia.	48		X
Bemærk: denne tekst er supplerende litteratur til forelæsningen 'Analyse af store datamængder' på projektmodulet 'Diskurs & Praksis som analysefelt'.			
Foucault, M. (1977). The Confession of the Flesh. In Gordon, C. (Eds.). <i>Michel Foucault - Power/Knowledge</i> (pp. 194 – 209). Harlow (UK): Pearson Education Limited 1980.	15		x
Foucault, M. (1982). The Subject and Power. <i>Critical Inquiry</i> , Vol. 8, No. 4, pp. 777-795.	18		x
Clegg, S.; Courpasson, D.; & Phillips, N. (2006). The Foucault Effect. In Clegg, S.; Courpasson, D.; & Phillips, N. (2006). <i>Power and Organizations</i> (pp. 228 – 247). London: SAGE Publications Ltd. 2009.	19		x
Miller, P.; & Rose, N. (1994). On Therapeutic Authority: Psychoanalytical experiences under advanced liberalism. <i>History of Human Sciences</i> , Vol. 7, No. 3 (pp. 29 – 64).	35		x
DOI: 10.1177/095269519400700302			
Mølholm, M. (2013). <i>Det vil taler om, når vi taler om arbejdet</i> , s. 131 – 211.		80	x
<a href="http://vbn.aau.dk/files/181571400/PH_D_AFHANDLING_DET_VI_TALER_OM_N_R_VI_TALER_OM_ARBEJDET.pdf">http://vbn.aau.dk/files/181571400/PH_D_AFHANDLING_DET_VI_TALER_OM_N_R_VI_TALER_OM_ARBEJDET.pdf</a> .	135	80	

 Foucault, M. (1969). Vidensarkæologien, pp. 75-122  Rediger ▾

 Foucault, M. (1977). The Confession of the Flesh, pp. 194-209  Rediger ▾

 Foucault, M. (1982). Subject and Power  Rediger ▾

 Clegg, et al (2006). The Foucault Effect  Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Tilføj emner