



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for
Kommunikation og Digitale Medier
Efterår 2018

Semesterbeskrivelse 3. semester BA Kommunikation og Digitale Medier, Aalborg

Oplysninger om semesteret:

Skole: Skolen for Musik, Musikterapi, Psykologi, ArT, Kommunikation and Teknologi (MPACT)

Studienævnet: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Studieordning for BA i Informationsteknologi:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/283/283242_ba_kommunikationogdigitalemedier_2017_hum_aau.dk.pdf

Projektmodulets tema er kommunikation og strategi. Der bygges videre på de to forgående semestre, hvor der har været fokus kommunikationsprodukter og kommunikationsprocesser. På 3. semester studeres kommunikation og strategi med organisationer som kontekst. Det vil sige, at der vil blive tilvejebragt teoretisk og praksisnær forståelser for, hvordan organisationer i bred forstand kan tænkes at præge kommunikationen. Her vil der blive skelnet mellem kommunikation "internt" organisationer (i organisationer) og kommunikation "eksternt" organisationer (fra organisationer). Når der bliver lagt vægt på strategi i denne sammenhæng, så skal det forstås sådan, at studiet af organisationers kommunikation forudsætter, at kommunikationen har et formål, som søges realiseret bl.a. gennem kommunikation. Sådanne formål omtales som strategiske. Det betyder også at studiet af organisationers kommunikation på 3. semester hovedsageligt antager et afsenderorienteret perspektiv på kommunikationen. Det skal understreges, at det ikke udelukker, at man kan interessere sig for kommunikationens modtager (også kaldet "receptioner" eller "virkning"). Studiet af organisationers kommunikation tager blot udgangspunkt i kommunikationens afsender og afsenders formål med kommunikationen (også kaldet "intentioner").

Studieordningsnært formuleret, så er den overordnede målsætning på 3. semester, at den studerende opnår viden om og forståelse af teori og praksis indenfor det kommunikations- og informationsvidenskabelig felt. Der er fokus på organisationers strategiske kommunikation. Det skal give den studerende indsigt i problemstillinger af kommunikations- og it-faglig art vedrørende organisationers realiseringen af formålsbestemt og planlagt kommunikation (strategiske kommunikation).

I den forbindelse vil der blive lagt særlig vægt på følgende:

- At den studerende får forståelse for menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation og for samspil mellem teknologi og mennesker, når kommunikation har organisation som kontekst.
- At give den studerende færdigheder i at beskrive, analysere, vurdere og udvikle strategisk kommunikation som et kulturelt, teknologisk og organisatorisk fænomen.
- At den studerende udvikler sine metodiske færdigheder i såvel kvalitative som kvantitative metoder, og at disse færdigheder også kan understøtte en PBL-baseret undersøgelse af organisationers kommunikation.
- At den studerende kommer til at arbejde kritisk og konstruktivt med organisationers kommunikation både i snævre og bredere sammenhænge.

Disse fire formål for studiet på 3. semester skal samlet set udvikle den studerendes kompetencer til at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikations- og informationsteknologiske løsninger, når der er fokus på disse løsningers betydning for både mennesker, organisationer og organisationernes omgivelser. Hertil er det studiets overordnede målsætning af bidrage til udviklingen af den studerendes evne til at beskrive, analysere, vurdere og til at udvikle information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og organisatoriske fænomener, og således give den studerende kritisk indsigt i anvendelser af kommunikation og virkninger af kommunikation i såvel snævre som i bredere kommunikative sammenhænge.

Dette overordnede læringsmål på semestret understøttes af tre moduler:

- Projektmodulet: Kommunikation og strategi med organisationer som kontekst (15 ECTS, intern)
- Studiefagsmodulet: Undersøgelles- og analysemetoder (10 ECTS, ekstern)
- Studiefagsmodulet: Design og IKT med organisation som kontekst (5 ECTS, intern).

Semestrets moduler er selvstændige enheder, der på forskellig vis understøtter læringen på semestret. De tre moduler prøves selvstændigt, men modulerne tilstræbes gensidigt forbundne sådan at de samlet set udvikler de studerende kommunikations- og it-faglige viden, færdigheder og kompetencer i overensstemmelse med de fire ovenfor formulerede faglige mål. Således skal projektmodulet understøtte den studerendes projektarbejde og den PBL-baserede undersøgelse af strategisk kommunikation med organisation som kontekst. Studiefaget om undersøgelses- og analysemetoder prøves selvstændigt i en skriftlig prøve, men undersøgelses- og analysemetoderne kan med fordel inddrages og anvendes i projektarbejdet. Studiefaget om design og IKT skal højne den studerendes bevidsthed om IKT-designmæssige problemstillinger. Faget prøves selvstændigt, men teori kan overføres og anvendes i projektarbejdet. Projektgrupperne er velkomne til at arbejde videre med designcasen i deres gruppeprojekt og udvikle casen i forskellig retning vejledt af den semesterfaglige problemstilling i projektet.

Det skal også bemærkes, at der bliver afholdt undervisning i virksomhedsøkonomi under projektmodulet. Viden om økonomiens betydning for organisationers virke og kommunikation (ressourcemæssigt) er væsentlig, hvis man skal forstå organisationers prioriteringer, handlinger og former for kommunikation. Viden fra kurset om virksomhedsøkonomi kan inddrages ved bedømmelsen af projektet, hvis det skønnes at være relevant for projektets kommunikationsfaglige problemstilling.

Semesteret udgør samlet i alt 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til 825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Det skal bemærkes, at 3. semester **samlæses** med studeredne fra Bachelor Informatik, Bachelor Informationsteknologi samt tilvalgsstuderende. Derfor indledes semestret med et intenst forløb på en uge, hvor de studerende bringes sammen og integreres gennem en række studieaktiviteter, der skal fremme de studerendes forståelse for tilgangen til det kommunikations- og informationsvidenskabelig felt på semestret. Dertil skal det intense forløb sikre en mulighed for etablering af tværfaglige projektgrupper. Det skal ydermere bemærkes, at de studerende fra BAIT og INF på semestret følger projektmodulet og studiefagsmodulet Undersøgelses- og analysemetoder, samt studiefagsmodulet Kommunikationsprodukter, der er særligt tilrettelagt for de studeende fra BAIT og INF.

Program for **studieopstartsforløbet** forligger, når Moodle åbner medio august.

Efter det indledende studieopstartsforløb har projektmodulet og studiefagsmodulet om undersøgelses- og analysemetoder opstart. Studiefaget om design og IKT med organisations som kontekst har forskudt opstart. Det gruppeorganiserede projektarbejde har opstart i september måned, og tilknytning af projektvejleder sker i medio september. I projektmodulet bliver der både tid til arbejde i projektgrupperne samt 3 workshops målrettet PBL og gruppearbejdet på semesteret. Disse aktiviteter skemasættes. Det tilstræbes, at studiebelastningen på 3. semester fordeles ligeligt på hele semestret.

Eksamener bliver afholdt midt i semestret (studiefag) og i januar måned (projektmodul). Eksamen følger reglerne for det berørte studienævn og skoler (MPACT, SICT).

Information omkring **obligatorisk faglitteratur** (til indkøb) offentliggøres sammen med øvrige praktiske oplysning med åbning af Moodle medio august.

Forelæsninger og kursusaktivitet foregår primært i **Rendsburggade 14**. Gruppearbejde og workshops foregår primært i **Rendsburggade 6** i et særligt indrettet område til 3. semesterstuderende.

Studiestart 4. september klokken 9.15 i Rendsburggade 6, 2. etage th.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning:

Semesterkoordinatorer: Søren Lindhardt og Tem Frank Andersen

Studiesekretær: Pia Knudsen (piak@hum.aau.dk)

STUDIEFAGET: DESIGN OG IKT MED ORGANISATIONEN SOM KONTEKST (KDM_BA_AAL)

Studiefaget: Design og IKT med organisation som kontekst

Undervisere: Marianne Lykke (mlykke@hum.aau.dk) og P. O. Zander (poz@hum.aau.dk)

ECTS: 5 ect.

Eksamen: intern skriftlig prøve efter 7-trins skalaen.

Kurset har til formål at give studerende forståelse for hvordan organisationer kan designe informationsteknologiske løsninger med fokus på disse løsnings organisatoriske betydning. Der undervises teoretisk i interaktion og brugbarhed ifht. organisationers interne og eksterne kommunikation og der arbejdes metodisk med kritisk konstruktivt design af en digital løsning til en udvalgt case. Kurset skal således give studerende indblik i og erfaring med teoretiske begreber, metoder og teknikker til brug i design af IKT med organisation som kontekst.

Kurset er organiseret med en række kursusgange der veksler mellem forelæsninger og øvelser. Kurset understøttes af et supplerende værkstedkursus i prototyping hvor de studerende lærer at manifestere og kommunikere deres IKT design.

Jf. studieordningens §21 afsluttes kurset med en intern skriftlig prøve. Herudover skal hver gruppe udarbejde og præsentere deres design-forslag til kursets case/rekvirent på den sidste kursusgang.

Litteratur:

Bøger

- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). Interaction Design: Beyond human-computer interaction, 3rd Edition. O'Reilly. Der er online adgang til bogen via aub.aau.dk.
- Tidwell, J. (2010). Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design, 2nd edition. O'Reilly 2010. Der er online adgang til bogen via aub.aau.dk.
- Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information Architecture. Sebastopol (CA): O'Reilly Media

Artikler

- Bardzell, G. & Bardzell, S. (2016). 'Humanistic HCI'. *Interactions*, March-April 2016, ACM, New York, 21-29. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.
- Grudin, J. (1990). 'The computer reaches out: the historical continuity of interface design'. *CHI'90*. ACM, New York, 261-268. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.
- J. Johnson & A. Henderson (2002). Conceptual Models: Begin by designing what to design. *Interactions*, January + February 2002, ACM New York, pp. 25-32. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk
- Orlikowski, W. (1992). Learning from Notes: Organizational Issues in Groupware Implementation". *CSCW'92*, ACM, New York, pp. 362-369. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.
- Norman, D.A. (1986). Cognitive Engineering. I Norman, D. A. og S. W. Draper "User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction", CRC Press, pp. 31-61. Artiklen er tilgængelig i kursets materialemappe.
- Lykke, M. & Jantzen, C. (2016). User Experience Dimensions: A systematic approach to experiential qualities for evaluating information interaction in museums. Proceedings of the 2016 ACM on Conference on Human Information Interaction and Retrieval, Carrboro, NC, USA – March 13 – 17, 2016. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.
- Lykke, M., Løkkegaard, S. & Jantzen, C. (2018). Experience-Oriented Knowledge Organization for the Transference of Scientific Knowledge from Universities to SMEs. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.

EKSTRA litteratur

- Carroll, J. M. (2000). Five reasons for scenario-based design". *Interacting with Computers*, 13(1), 2000, pp. 43-60. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.
- Aitchison, J. (2012). *Words in the Mind - An Introduction to the Mental Lexicon*. Chistester: Wilery-Blackwell, 2012. 3 – 15 (Chapter 1), 39 – 98 (Chapter 4 – 8).
- BBC Reith lectures: <http://www.bbc.co.uk/programmes/p00gmvwX/episodes/guide>
- TIPS til at læse forskningsartikler: <http://www.sciencemag.org/careers/2016/03/how-seriously-read-scientific-paper>



Announcements



Nyhedsforum

Introduktion

Mandag den 11. september, 8.15-12.00 (v. M. Lykke og P.O. Zander)

Denne kursusgang introducerer modulet og præsenterer grundlæggende perspektiver for IKT design i organisation som kontekst. I præsenteres også for den case som vi arbejder med (se vedhæftede case beskrivelse) og vi starter arbejdet med IKT-design til casen.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Grudin, J. (1990). The computer reaches out: the historical continuity of interface design. *CHI'90*. ACM, New York, 261-268.
 - Læsevejledning: Læs hele artiklen. Arbejd i din læsning med at forstå den IKT-udvikling som Grudin beskriver og hvad den betyder for design af IKT i kontekst.
- Bardzell, G. & Bardzell, S. (2016). Humanistic HCI. *Interactions*, March-April 2016, ACM, New York, 21-29.
 - Læsevejledning: Læs grundigt side 22 (fra afsnittet 'The computer reaches out') til side 26 (afsnittet vedr. 'writing and reviewing Humanistic HCI kan skimmes). Arbejd i din læsning med at forstå de perspektiver for Humanistisk HCI som Bardzell beskriver med relation til Grudin's artikel og de fem tilgange til Humanistik HCI som forfatterne opsummerer. Tænk dig selv som humanistisk HCI'er og overvej hvad din rolle er ifht. design af IKT.
- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). *Interaction Design: Beyond human-computer interaction*, 3rd Edition. O'Reilley.
 - Læsevejledning: Læs hele **kapitel 1**. Arbejd i din læsning med at forstå hvorfor et IKT-design kan beskrives som hhv. godt og dårligt (overvej eksempler på hhv. godt og dårligt IKT-design) og arbejd med at forstå betydningen af godt og dårligt IKT-design. Arbejd med at huske og forstå de fire elementer og deres betydning i en interaktionsdesign proces.



Materiale

Interaktion

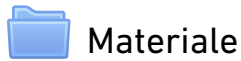
Tirsdag den 12. september kl. 8.15 - 12.00 (v. PO Zander)

På denne kursusgang arbejder vi med at forstå konceptuelle modeller for interaktion i teori og praksis.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). *Interaction Design: Beyond human-computer interaction*, 3rd Edition. O'Reilley.
 - Læsevejledning. **Læs kapitel 2**. Arbejd i din læsning med at forstå hvorfor det er vigtigt at forstå det problemområde I designer til og hvad det vil sige at konceptualisere interaktion. Hvad er de fire basale interaktionstyper og hvad betyder valget af interaktionstype for designet? Du skal via din læsning blive i stand til at forstå figur 2.11.

- J. Johnson & A. Henderson (2002). Conceptual Models: Begin by designing what to design. *Interactions*, January + February 2002, ACM, New York, pp. 25-32.
 - Læsevejledning: Læs hele artiklen. Arbejd i din læsning med at forstå begrebet 'konceptuel model': Hvad definerer en konceptuel model? Hvordan analyserer og designer man et IKT designs konceptuelle model? Og hvorfor er det godt at arbejde med scenarier når man udvikler den konceptuelle model for sit interface design?



Kontekst

Onsdag den 13. september 8.15-12.00 (v. P.O. Zander)

Hvordan forstår vi den kontekst som vi designer til? På denne kursusgang starter vi med at formulere vores forståelse af og vores spørgsmål til vores case/den organisation vi designer til. Vi får besøg af vores case og mulighed for at stille spørgsmål.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Tidwell, J. (2010). *Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design*, 2nd edition. O'Reilley.
 - Læsevejledning: **Læs Preface + Kapitel 1: What Users Do.** Arbejd med at forstå Tidwell's mange typer af mønstre for brug.
- Orlikowski, W. (1992). Learning from Notes: Organizational Issues in Groupware Implementation. *CSCW'92*, ACM, New York, pp. 362-369.
 - Læsevejledning: Læs hele artiklen. Arbejd i din læsning med at forstå de problemstillinger det præsenterede IKT-design mødte da det blev sat i brug i en organisation. Artiklen har fået en pris for 'long lasting impact' af det internationale CSCW-community (https://cscw.acm.org/2015/program/lasting_impact.php). Overvej hvorfor forskningsfeltet har udnævnt artiklen til at være en 'klassiker' – hvad kan I lære af at læse denne artikel (fra 1992) generelt ifht. IKT-design i organisation som kontekst og specifikt ifht. Jeres konkrete case?
- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). *Interaction Design: Beyond human-computer interaction*, 3rd Edition. O'Reilley.
 - Læsevejledning: **Læs afsnit 9.3.1 og 9.3.2** og arbejd i din læsning med at forstå typer af brugere og hvilke brugere der er relevante for Jeres design process.
 - Læs hele **kapitel 10 og afsnit 11.5** i kapitel 11. Arbejd i din læsning med at forstå hvad 'requirements' – hvordan og hvordan laver man krav til et IKT-design. Studer eksemplerne i bogen og overvej hvilke krav der er vigtige for Jer at få greb om for at kunne designe et godt IKT-design til casen. Brug tid på at forstå hvordan scenarier kan understøtte arbejdet med forståelse af kontekst i en design process. Studer eksemplerne og overvej hvordan I kan lave et scenarie for Jeres IKT-design.

EKSTRA

- Carroll, J. M. (2000). Five reasons for scenario-based design. *Interacting with Computers*, 13(1), pp. 43-60.
 - Læsevejledning: Carroll's tekst er primær-litteratur til scenarie metoden. Det anbefales at du læser artiklen for at forstå metodens baggrund og oprindelige intentioner. Arbejd i din læsning med at forstå hvad der definerer et scenarie (første del af artiklen) og dernæst hvordan scenarier understøtter design (anden del af artiklen).



Torsdag den 21. september, 8.15-12.00 (v. P.O. Zander)

Denne kursusgang introducerer til grundprincipper for design af brugergrænseflader. Det er målet at alle grupper i de efterfølgende øvelser udarbejder minimum ét forslag til en brugergrænseflade for det IKT-design som gruppen arbejder med udfra gruppens konceptuelle model og scenarie (forrige kursusgange samt spørgetime) og udvalgte principper i kursuslitteraturen læst til denne kursusgang (HUSK at læse inden kursusgangen).

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Norman, D.A. (1986). Cognitive Engineering. I Norman, D. A. og S. W. Draper “*User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction*”, CRC Press, pp. 31-61 (tilgængelig i mappen 'materiale').
 - Læsevejledning: **Læs hele artiklen**. Læs GRUNDIGT side 31-48 og brug tid på at forstå figurerne i teksten. Arbejd i din læsning med at forstå hvorfor menneske-maskine interaktion er vanskeligt – fokuser på at forstå de mange opgaver som er indeholdt i artiklens eksempler af umiddelbare simple aktivitet, og hvad det kræver for at bygge bro mellem brugeren og det system brugeren skal interagere med)
- Tidwell, J. (2010). Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design, 2nd edition. O’Reilly 2010.
 - Læsevejledning: **Læs kapitel 4 grundigt og læs de øvrige kapitler 5 – 11 for at få inspiration til design**. Når du læser skal du for hvert kapitel forstå hvilket tema det handler om ifht. interaktion, få overblik over de mange patterns og arbejde med at forstå de præsenterede patterns ved at læse den indledende definitionstekst og studere de mange gode og visuelle eksempler. Overvej hvilke kapitler der er centrale for Jeres design og hvilke patterns som I med fordel kan anvende.

 Materiale

Design af informationsarkitektur

Fredag den 22. september, 12.30-16.15 (v. M. Lykke)

Denne kursusgang præsenterer grundprincipper for design af informationsarkitektur (IA). Denne viden skal bruges til at udarbejde et sitemap over navigationssystemet for det IKT-design, som I arbejder med. Herudover skal I bruge viden til at foretage et IA kvalitetstjek og opdatering af den organisering og de labels, som I lavede for brugergrænsefladedesignet i forrige undervisningsgang.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information Architecture. Sebastopol (CA): O’Reilly Media. 23 – 38 (Chapter 2), 79 – 173 (Chapter 5 – 8). Online tilgængelig via AUB.
- Tidwell, J. (2011). Designing interfaces. Patterns for Effective Interaction Design. O’Reilly. 25 – 129 (Chapter 2 – 3).

Læsevejledning: Start med at læse Rosenfeld, Morville og Arango (2015). Læg i læsningen vægt på at forstå de 4 komponenter (organisationssystem, navigationssystem, labelsystem og søgesystem), som informations-arkitekturen består af. Især er det vigtigt, at I får forståelse for, hvordan de 4 komponenter hver især bidrager til brugerens forståelse af og interaktion med et IKT-design. Læs herefter Tidwell (2011). Her er det vigtigt – i kombination med viden om IA komponenter – at forstå de forskellige patterns og hvordan de kan tages i anvendelse for at understøtte og guide brugeren, der skal forstå og anvender IKT-designet – hvilke teknikker, værktøjer og patterns kan man bruge til at guide brugeren, så han forstår, hvilke information designet indeholder, hvordan han finder dem, og hvordan han kan bruge dem.

EKSTRA

I artiklen "A grounded theory of the practice of web information in large organisations" diskuterer Sally Burford fra Canberra Universitetet, hvordan man arbejder med informationsarkitektur i store organisationer. Hun opridser 4 praksisser og kommer gennem denne præsentation ind på både udfordringer, men også fordele ved at arbejde systematisk og velovervejet med informationsarkitektur.

- Burford, S. (2014). A grounded theory of the practice of web information architecture in large organizations. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 65 (10), 2017 - 2034.

Informationsarkitektur bygger i høj grad på ord – på ord og organiseringer af ord, som man kan browse i og navigere imellem. Det er derfor vigtigt at forstå, hvad ord egentlig er – hvordan vi lærer dem, husker dem, forstår dem, relaterer dem, finder dem. Undervisningen tager udgangspunkt i professor i sprog og kommunikation Jean Aitchison's bog *Words in the Mind*, hvor hun med udgangspunkt i veletableret og bredt anerkendt forskning introducerer til teori til forståelse af menneskets leksikale leksikon og brug af ord. Viden om ord og ordrelationer. Teksten er sekundær litteratur, men det er vigtig viden, da det er grundlaget for at forstå problemstillinger i forbindelse med design af informationsarkitektur. Nogen af jer vil formodentlig allerede have viden om ord og semantik fra Jeres gymnasiale grunduddannelse. Jeg henviser til teksten og vil anbefale, at I læser den - som introduktion eller til genopfriskning. Jean Aitchison formidler samme viden i nogle BBC Reith Lectures. I kan vælge at høre dem i stedet for at læse teksten. Jeg har gjort både tekst og lectures tilgængelige. Så kan I selv vælge, om I vil læse eller lytte.

- Aitchison, J. (2012). *Words in the Mind - An Introduction to the Mental Lexicon*. Chicester: Wiley-Blackwell, 2012. 3 – 15 (Chapter 1), 39 – 98 (Chapter 4 – 8). Tilgængelig i mappen Materiale.
- BBC Reith lectures: <http://www.bbc.co.uk/programmes/p00gmvwX/episodes/guide>



Materiale

Realiser Jeres design

25. september 8.15-12.00 i auditoriet (lok. 3.107) og efterfølgende 12.30-15.00 i Rendsburggade 6.

26. september 9.00-15.00 i Rendsbuggade 6

(v. P.O. Zander)

Kurset introducerer til prototyping programmet Axure (www.axure.com). Kurset er praktisk og målet er at opnå kompetencer til at udvikle simple interaktive prototyper. Med basis i viden og erfaringer med Axure giver kurset ligeledes kompetencer til at evaluere alternative prototyping værktøjer. Kursets konkrete mål er at den studerende udvikler en prototype baseret på skitser udarbejdet i de foregående kursusgange.

Første kursusgang introducerer til Axure via fælles gennemgang af funktioner og på anden kursusgang arbejdes selvstændigt/gruppevis med Axure med mulighed for assistance fra kursusholder.

Kurset tager udgangspunkt i det lærings-materiale som Axure tilbyder. Se litteratur herunder.

Modulets akademiske litteratur bliver inddraget i det praktiske arbejde og rammesætter således de værktøjsmæssige kompetencer ifht de akademiske ditto.

Det forudsættes at den studerende medbringer egen computer og at Axure er installeret ved kursets start.

OBS: Det er muligt via www.axure.com/buy at erhverve gratis studenter licens.

Litteratur:

<http://www.axure.com/support/reference/intro>

<http://www.axure.com/support/training/core/1-basics>

<http://www.axure.com/support/training/core/2-flow-diagrams>

<http://www.axure.com/support/training/core/3-static-wireframes>

<http://www.axure.com/support/training/core/4-interactive-prototyping>

<http://www.axure.com/support/training/core/5-collaboration>

Evaluering af brugergrænseflader

Fredag den 29. september, 8.15.12.00 (v. M. Lykke)

Hvad: På denne kursusgang præsenteres metoder til evaluering af brugergrænseflader. Vi præsenterer metoder til evaluering af både usability og user experience. Det er målet at alle grupper i de efterfølgende øvelser udfører en ekspert-evaluering af IKT-designet i den form som det har på kursusgangen (HUSK at medbringe det IKT-design som I har lavet og realiseret på web-design kurset). Det forventes at alle grupper udfører bruger-tests på designet efter kursusgangen og medtager bruger-kommentarer i tilbagemeldinger til casen.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). Interaction Design: Beyond human-computer interaction, 3rd Edition. O'Reilley.
 - Læsevejledning: Læs **kapitel 12**. Læs især section 12.1, 12.2, og 12.3 grundigt og find inspiration i eksemplerne i de efterfølgende sektioner. Arbejd med at forstå argumenter for evaluering af brugergrænseflader – hvorfor, hvornår, hvordan?.
 - Læs **kapitel 14 afsnit 14.1 og 14.2** om usability testing og læs **kapitel 15 afsnit 15.1 og 15.2** om inspektions-metoder. Arbejd med at forstå hvordan hhv. usability test og de 10 heuristikker anvendes til at evaluere et IKT design.
- Lykke, M. & Jantzen, C. (2016). User Experience Dimensions: A systematic approach to experiential qualities for evaluating information interaction in museums. Proceedings of the 2016 ACM on Conference on Human Information Interaction and Retrieval, Carrboro, NC, USA – March 13 – 17, 2016.
 - Læsevejledning: Usability evaluering har fokus på at evaluere IKT-designets brugbarhed – hvor effektivt og nemt er IKT-designet at bruge. User experience evaluering har fokus på at undersøge brugernes oplevelse og følelser i brugen af IKT-designet - er designet interessant, sjovt, involverende. Læs artiklen med henblik på at forstå forskellen mellem usability og user experience. Overvej undervejs, om det er vigtigt både at få indsigt i usability og user experience, når man udvikler IKT-design.

EKSTRA

Værdien af brugertests afhænger i høj grad af brugernes evne til at verbalisere og kommunikere deres erfaring og oplevelse med IKT-designet. Hertzum, Borlund & Kristoffersen (2015) præsenterer forskellige tilgange til at gennemføre brugertests og diskuterer på baggrund af empiriske erfaringer, hvordan henholdsvis modereret dialog og ikke-modereret dialog giver forskellige indsigter om IKT-designet. Artiklen giver god inspiration til, hvilke typer af indsigter, som man kan opnå gennem brugertests, og hvordan man kan tilrettelægge testen for at opnå de ønskede indsigter.

- Hertzum, M., Borlund, P. & Kristoffersen, K. B. (2015). What do thinking-aloud participants say? A comparison of moderated and unmoderated usability sessions. Journal of Human-Computer Interaction, 31, 557 - 570.
- Se inden kursusgangen (som supplement til kapitel 12) filmen "Example usability test with a paper prototype" her <https://www.youtube.com/watch?v=9wQkLthhHKA>
- Læs (som supplement til kapitel 12) om usability tests på følgende links: <http://www.nngroup.com/courses/usability-testing/>

- Se inden kursusgangen (som supplement til kapitel 15) filmen “10 usability heuristics” her: <https://www.youtube.com/watch?v=hWc0Fd2AS3s>.



Præsentation af IKT design

Tordag den 5. oktober, 12.30 - 16.00, lok. 3.107

(v. M. Lykke og P.O Zander)

Alle grupper præsenterer deres IKT-design til casen/rekvirenten. Præsentationer inkluderer et IKT-design manifesteret digitalt. I må forberede 6 powerpoint slides som skal præsenteres på max 6 minutter. De 6 slides skal indeholde

1. problematikker i det eksisterende design som gruppen har identificeret og arbejdet på at forbedre (første kursusgang),
2. designets konceptuelle model og interaktionstyper (anden kursusgang),
3. scenarie for IKT-designet (tredje kursusgang),
4. valgte patterns til interface-designet (fjerde kursusgang),
5. designets informations arkitektur (femte kursusgang)
6. designets evaluering og endelig resultat (sjette kursusgang)

Aflever Jeres præsentation (de 6 slides) i pdf-format til kanstrup@hum.aau.dk **kl. 12.00 onsdag den 4. oktober** (casen/rekvirenten får Jeres præsentationer med efter arrangementet).

Eksamensforberedelse

Torsdag den 12. oktober kl. 11.00 - 12.00 i RDB6 (v. M. Lykke og P.O. Zander)

Vi gennemgår eksamensopgaven og svarer på spørgsmål.

Den skriftlig opgave afleveres senest mandag den 30. oktober kl. 12.00 via digital eksamen. De fleste svar på spørgsmål til digital eksamen kan findes her. I tilfælde af tekniske problemer kontaktes ITS.



STUDIEFAGET: UNDERSØGELSE- OG ANALYSEMETODE (KDM_BA_AAL)

Velkommen til studiefaget Undersøgelser- og analysemetoder, UAM (Methods in Inquiry and Analysis), 3. semester

Modulet omfatter en indføring i undersøgelses- og analysemetoder i forbindelse med gennemførelse af videnskabelige undersøgelser inden for det informations-, kommunikations- og medievidenskabelige felt. Modulet giver den studerende viden om og kompetencer til at designe og tilrettelægge indhentning og analyse af undersøgelsesdata på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag:

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

Kvalitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på **interview**.

Kvantitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på **spørgeskemaundersøgelser**.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden og forståelse af:

- kvalitative metoder, herunder interviews, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse.
- kvantitative metoder, herunder spørgeskemaer, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse.

Færdigheder i:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser og analyser på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag og med inddragelse af såvel interviews som spørgeskemaer.

Kompetencer til:

- at agere kritisk og etisk i forbindelse med tilrettelæggelse og gennemførelse af videnskabelige undersøgelser og analyse.

Undersøgelser- og analysemetoder er et studiefagsmodul, der udgør 10 ECTS-point og består af 21 undervisningsgange a 2 timer, der er en kombination af forelæsning og større og mindre øvelser.

Modulet afsluttes med en skriftlig, ekstern bedømt opgave efter 7-trinsskalaen. Opgaven udarbejdes individuelt.

Link til studieordning:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/283/283242_ba_kommunikationogdigitalemedier_2017_hun

Modulansvarlige: Marianne Lykke og Stinne Krogager

Alle undervisningsgange benytter sig af kursets grundbog, som skal købes:

Bryman, A. (2015). Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press.

Dertil kommer anden obligatorisk og supplerende litteratur, som er listet ved de enkelte undervisningsgange.

1) Introduktion, kvalitative og kvantitative metoder, mixed methods

v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Denne kursusgang introducerer dels til kursets struktur, indhold, mål og eksamen dels til forholdet mellem kvalitative og kvantitative metoder og hvordan disse kan kombineres i mixed methods-design. Derudover behandles begrebet triangulering.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Kap. 27 (s. 634 - 660).	26		
Jensen, Klaus Bruhn (2012). A Handbook of Media and Communication Research. Kap. 15 (s. 254 - 272).	18		x
Hesse-Biber, Sharlene Nagy (2010). Mixed Methods Research. Merging Theory with Practice. Kap. 1 (s. 1 - 19).		18	x
Jensen, Klaus Bruhn (2012). A Handbook of Media and Communication Research. Kap. 2 + 13 + 14. (s. 23 - 48, 237 - 282).		70	
Creswell, John W. (2009). Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. kap. 1 (s. 3 - 21).		18	x
I alt	44	106	

 Jensen

 Hesse-Biber


 Creswell

2) Undersøgesdesign

v. Marianne Lykke

Undersøgellesdesign er "opskriften", der anviser, hvordan vi metodisk planlægger at gennemføre den undersøgelse, der skal hjælpe os med at besvare det undersøgelsesspørgsmål, som vi har formuleret. Undervisningsgangen præsenterer forskellige tilgange til og typer af undersøgelsesdesign, herunder hvordan undersøgelsesspørgsmål og undersøgelsesdesign spiller sammen.

Litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2016) Social Research Methods kap. 3 (s. 39-71)	32		
Kristensen, C. J. & Hussain, M. A. (2016). <i>Metoder i samfundsvidenskaberne</i> . København: Samfundslitteratur. (s. 25 – 55)		30	x
Creswell, J.W. & Creswell, J.D. (2018). <i>Research design. Qualitative, quantitative & mixed methods approaches</i> . Los Angeles (Cal.): Sage Edge. 3-21.	18		x
Holgaard, J. E. Et als. (2014). <i>Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser</i> . København: Samfundslitteratur. 31 – 53. Holgaard el als. (2014) er anvendt i PBL forløbet på 1. Sem. Jeg refererer derfor til den.		22	
I alt	50	52	

 Øvelse 1 Vurdering af undersøgelsesdesign

 Kristensen&Hussain (2016)_ny version

3) Introduktion til kvalitativ metode + interview

v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Denne undervisningsgang introducerer specifikt til kvalitativ metode og herunder interview som forskningsproces og dataindsamlingsmetode. Vi arbejder med interviewprocessen fra forskningsspørgsmål til indhentning af data.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig upload
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Kap 18 (s. 407 – 420) kap. 20 (s. 465 – 483)	31		
Kvale, Steinar og Brinkmann, Sven (2009). Interview. Introduktion til et håndværk. Kap. 6 (s. 119 – 142)	23		x

Graakjær, Nicolai Jørgensgaard og Jessen, Iben bredahl (2015). Selektion - om udvælgelse af medietekster til analyse.		210	
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Kap 17 (s. 374 - 40)		32	
I alt	54	242	



Kvale og Brinkmann

4) Fokusgruppen

v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Denne undervisningsgang bygger videre på lektion 4 og stiller skarpt på fokusgruppen som interviewform.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig upload
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Kap. 21 (s. 500 – 523)	23		
Halkier, Bente (2008). Fokusgrupper. Kap. 2 (s. 21 – 46)	25		x
Halkier, Bente (2008). Fokusgrupper. Resten af bogen.		87	
I alt	48	87	



Halkier

5) Kvalitativ dataanalyse

v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Analyse af interviewdata kan have mange former, og metodelitteraturen tilbyder ikke fastlagte regler og fremgangsmåder, der kan bruges på tværs af forskellige former for empiri. Forskellige undersøgelsesspørgsmål og empiriske data kalder på forskellige analytiske tilgange. Lektion 6 introducerer til nogle af disse bl.a. meningskondensering, kodning og kategorisering.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig upload
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods.	15		

Kap. 24 (s. 569 - 584)			
Kvale, Steinar og Brinkmann, Sven (2009). Interview. Introduktion til et håndværk. Kap. 12 (s. 223 - 242)	19		x
Halkier, Bente (2008). Fokusgrupper. Kap. 4 (s. 69 - 93)	24		x
I alt	58		

 Halkier

 Kvale

6) Kvantitativ indholdsanalyse

v. Marianne Lykke

Kvantitativ indholdsanalyse (content analysis) er en traditionel metode indenfor kommunikationsstudier til kodning, kvantificering og systematisk analyse af tekstkorpus med henblik på at drage slutninger om budskaber, kontekst og kommunikationsprocesser ved hjælp af statistiske metoder. Tekstkorpus kan være webtekster, input på sociale medier, avisartikler, interviewdata, tekster på blogs.

Undervisningsgangen vil præsentere metoden gennem oplæg, eksempler og praktiske øvelser.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press. Chapter 13. 283 - 307.	24		
Fugl Eskær & Helles (2015). Kvantitativ indholdsanalyse. Kap. 4 og 7 p. 41 - 49, 83 - 111		36	x
Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. Qualitative research Journal, 9 (2). 24 - 40.	26		x
I alt	50	36	

7) Introduktion til kvantitativ metode

v. Tanja Svarre

Denne kursusgang introducerer den kvantitative metode og sætter den i forhold til kvalitativ forskningsmetode. Vi påbegynder også arbejdet med at udvikle vores eget spørgeskema, som skal bruges senere på semestret.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload

Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 7 (The nature of quantitative research) s. 148-170	22 s.		
I alt	22		

8) Sampling

v. Tanja Svarre

Denne kursusgang præsenterer sampling indenfor den kvantitative forskningsmetode. Desuden samles der op på øvelse om operationalisering af problemformulering fra sidste gang.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 8 (om Sampling). s. 170-196.	26 s.		
I alt	26		

9) Spørgeskema

v. Tanja Svarre

Denne kursusgang omhandler spørgeskemakonstruktion og afprøvning af spørgeskemaer, Der bliver arbejdet videre med spørgeskemaet.

litteratur
Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 9-11, s. 197-265.
Olsen, H. (2006). <i>Guide til gode spørgeskemaer</i> . København: Socialforskningsinstituttet. https://pure.sfi.dk/ws/files/258013/0611_Guide_til_gode_Spoergeskemaer.pdf
I alt

10) Spørgeskema

v. Tanja Svarre Jonasen

Beskrivelse af undervisningsgang: se 9)

11) Statistisk dataanalyse, deskriptiv analyse

v. Tanja Svarre Jonasen

Denne kursusgang omhandler den deskriptive statistik. Begreber som variable, måleniveauer, tabeller, central tendens, spredning med mere vil blive præsenteret.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 15-16. s. 329-352.	33 s.		
Jensen og Knudsen (2014). Analyse af spørgeskemadata med SPSS (3. udg.). Odense: Syddansk Universitetsforlag. Kap. 7-8.	25 s.		
I alt	58		

12) Statistisk dataanalyse, deskriptiv analyse

v. Tanja Svarre Jonasen

Øvelser i stoffet fra undervisningsgang 11)

13) Statistisk dataanalyse, korrelationsanalyse

v. Tanja Svarre Jonasen

Denne kursusgang omhandler bivariat statistik og korrelationsanalyse. Chi²-test vil også blive præsenteret.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 15-16. s. 329-352.	33 s.		
Jensen og Knudsen (2014). Analyse af spørgeskemadata med SPSS (3. udg.). Odense: Syddansk Universitetsforlag. Kap. 9-11	48 s.		
I alt	81		

14) Statistisk dataanalyse, korrelationsanalyse

v. Tanja Svarre Jonasen

Øvelser i stoffet fra undervisningsgang 13)

15) Kvalitativ dataanalyse (diskursanalyse)

v. Lisbeth Kappelgaard

Diskursanalyse er et felt med mange retninger – eksempelvis kritisk diskursanalyse, medieret diskursanalyse, strukturalistisk diskursanalyse etc. Disse forskellige forgreninger har både fælles træk, men også antagelser om 'det sociale' og fokus for analyse af dette, som adskiller sig fra hinanden. Det diskursanalytiske felt rummer således forskellige bud på, hvad en diskurs er, og med hvilke metoder og formål diskurs analyseres. På kursusgangen præsenteres udvalgte diskursopfattelser og tilknyttede begreber. Desuden præsenteres det videnskabsteoretiske fundament for diskursanalyse, som, trods tilgangenes forskellighed, danner et fælles fundament for at arbejde med diskursanalyse.

litteratur	Obligatorisk litt.sideantal	Supplerende litt.sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). <i>Social Research Methods</i> . 5 th edition. New York. Oxford University Press. Side 531-544	13		
Bom, A. K. (2015). <i>Diskursanalytisk metode</i> . 1. Udgave. København. Samfundslitteratur. Side 7-31 (til gennemsyn/kortere udlån på mit kontor)	31		
I alt	44		



Kronik om kvinder i ledelse

16) Kvalitativ dataanalyse (Diskursanalyse)

v. Lisbeth Kappelgaard

Hovedformålet med denne kursusgang er at give bud på, hvorledes man kan tilrettelægge og gennemføre en metodisk reflekteret diskursanalyse med udgangspunkt i hhv. strukturalistisk diskursteori, kritiskdiskursanalyse og medieret diskursanalyse. På kursusgangen vægtes et "How to" i den forstand, at der gives konkrete eksempler på, hvorledes forskellige tilgange operationaliseres til konkrete analysestrategier, der kan anvendes i empiriske studier.

litteratur	Obligatorisk litt.sideantal	Supplerende litt.sideantal	Dig. upload
Scollon R. & Scollon S. W. (2004). <i>Nexusanalysis – discourse and the emerging internet</i> . New York. Routledge. Side 152-183 (Til gennemsyn/kortere udlån på mit kontor)	31		
Andersen, N. A. (1999). <i>Diskursive analysestrategier</i> , Nyt fra Samfundsvidenskaberne. Side 87-106 (Til gennemsyn/kortere udlån på mit kontor)	19		
Kappelgaard, Lisbeth (2015). Vi skal passe på os selv- En diskursanalytisk undersøgelse af Sundhedsstyrelsens italesættelse af patienters selvmonitorering. Akademisk Kvarter. Volume 12, fall 2015. Aalborg Universitet 2015. Side 154-169 (tilgængelig online)	15		
I alt	65		

17) Interpretative repertoire

V. Pirkko Liisa Raudaskoski

Der er mange måder at analysere indholdet af interview. Indholdsanalyse er interesseret i, hvad man vælger at sige om sig selv eller verden. Vi prøver at komme nærmere, hvordan man taler i et interview. Interpretative repertoires (fortolkningsrepertoires) er en måde at afdække kulturelle 'selvføleligheder', dvs. de naturaliserede måder vi beskriver verden på.

Litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. (525 - 544).	20		
Potter, Jonathan & Mulkay, Michael (1985). Interview talk: Interviews as a technique for revealing participants' interpretative practices. In M. Brenner, J. Brown and D. Canter (red). <i>The Research Interview: Uses and Approaches</i> (pp. 247-71). London: Academic Press. Available from < https://www.researchgate.net/profile/Jonathan_Potter2 >	25		
Burchell, David (2007). Empiricist selves and contingent "others": the performative function of the discourse of scientists working in conditions of controversy. <i>Public Understanding of Science</i> , 16, 145–162. Available from AUB.		18	
I alt	45	18	

18) Etik

v. Antonia Krummheuer

Denne kursusgang behandler de etiske og juridiske aspekter, som man skal være opmærksom på, når man indsamler interviewdata. Vi taler om den nye persondatalov, samtykkeerklæring, og hvordan I må lagre og arbejde med data.

Som forberedelse skal I læse nedenstående artikel med fokus på samtykkeerklæring, og hvad man må lave med data (der kommer en quiz om det i undervisningen). Desuden skal I læse de følgende internetsider:

- <http://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/projektarbejde/rekvirenter-samarbejdspartnere/>
- der kommer lidt flere senere

litteratur	Obligatorisk litt.sideantal	Supplerende litt.sideantal	Dig. upload
Asmuß, B. (2018). Adgang til og indsamling af videodata. In M. Kjær, & J. Davidsen (Eds.), <i>Videoetnografi i anvendelse. Introduktion til metode og teori i praksis, s. 39-60</i> . Samfundslitteratur.	21		x
der kommer en mere artikel, jeg venter på bogen			

Spørgetime
