

Semesterets organisering og forløb

Det overordnede læringsmål på semestret understøttes af tre studiemoduler: Projektmodulet (15 ECTS) og to praktiske studiefags-moduler (på hhv. 5 og 10 ECTS). De tre moduler er selvstændige enheder, der på forskellig vis understøtter læringen på semestret, og der er knyttet en prøve til hver af dem. Projektmodulet Kommunikation og Strategi handler primært om temarammens genstandsfelt. Kursusundervisningen er overordnet organiseret i følgende kursusinput:

- Strategisk kommunikation og organisation,
herunder
 - Organisationsteori
 - Virksomhedskommunikation/Corporate Communication
 - Strategisk kommunikation

- Desuden
 - Virksomhedsøkonomi
 - Grundlæggende webdesign i projektmodulet.

Forløbet er planlagt med en sammenhæng og faglig progression for øje. Sammenhængen og progressionen afspejler sig i udviklingen af videnskabsteoretiske og teoretiske tilgange til stoffet som vi inddrager på projektmodulet.

Det erklærede praksismål med kommunikation og strategi er ofte at sætte rammer og retningslinjer for en organisations fremadrettede virke, beslutninger og indsatsområder. De første og også stadig nutidige teorier i kommunikation- strategifeltet tager udgangspunkt i rationelt tænkte analyser af organisationens omgivelser, markedsvilkår og konkurrenceevne (f.eks. Porter 2008). Ikke desto mindre bevæger feltet sig imod forståelse af strategi som processer der kun i begrænset omfang er styrede og lader sig styre (Clegg et al. 2011). I stedet bliver strategi set som emergerende (Mintzberg & Waters 1985) og strategiformulering opfattes snarere som en slags efterrationalisering der legitimerer de handlinger der allerede er udført. Det analytiske fokus forskydes fra planlægning i formelle fora hen i mod uformelle processer samtidig med at strategi ikke længere er en aktivitet der er forbeholdt topledelsen.

Det er hensigten at basere en stor del af undervisningen på Cases som en måde at knytte teori og praksis sammen på. Cases skal gøre det muligt for de studerende at anvende teori på empiriske problemstillinger og derved på et dybere indblik i hvad forskellige teorier kan bruges til og hvor deres begrænsninger ligger. Undervisning med cases anvendes desuden fordi undervisningsformen fordrer aktiv deltagelse af de studerende når de skal identificere og analysere kommunikative og strategiske problemstillinger ved hjælp af relevant teori.

Casearbejdet fordrer at de studerende har metodisk indsigt for at kunne skabe relevante og konkrete undersøgelsestilgange til kommunikation og strategier i organisationer. Det er derfor væsentligt at indsigt i videnskabelige metoder til undersøgelse er tæt knyttet til forløbet på projektmodulet. Undersøgelses- og Analysemetoder (UAM) er semesterets metodekursus, som omhandler kvantitative og kvalitative metoders forudsætninger og anvendelse i praksis. På projektmodulet tilbydes desuden to lektioner i produktion af litteratur-review. Studiefaget Design og IKT med organisation som kontekst (Dikto) ligger i sidste halvdel af undervisningsperioden og afsluttes umiddelbart med en obligatorisk afløsningsopgave i form af en hjemmeopgave.

Det planlægges at inddrage gæsteundervisere på projektmodulet fra eksterne virksomheder med henblik på at skabe inspiration til projektarbejdet og muligheder for samarbejdsrelationer. Kommunikationschef fra Novo

Nordisk inviteres til oplæg og dialog, ligesom vi geninviterer chef for Ørsteds interne og eksterne kommunikation. Som den tredje gæsteunderviser inviteres Michelle Werther som er projektleder på Hotel og restaurantskolen i Valby. Skolen har netop modtaget midler til omstilling af organisationen til en større grad af økologi og bæredygtighed. På Institutet er vi i forvejen involveret i samarbejde og forskning i denne proces.

Afløsningen af de tre moduler og således hele semestret kan overskues således:

Modul	Afløsning
Projektmodul (15 ECTS = 413 studenterarbejdstimer)	Mundtlig gruppeeksamination med udgangspunkt i projektrapport (intern bedømmelse: karakter efter 7-trinsskalaen)
UAM: Undersøgelses- og Analysemetoder (10 ECTS = 275 studenterarbejdstimer)	Bunden hjemmeopgave (ekstern bedømmelse: karakter efter 7-trinsskalaen)
Dikto: Design og IKT med organisation som kontekst (5 ECTS = 137,5 studenterarbejdstimer)	Bunden hjemmeopgave (intern bedømmelse: karakter efter 7-trinsskalaen)

Semesteret udgør 30 ECTS-points. 1 ECTS-point er ifølge Undervisningsministeriet 27,5 timers arbejde. 30 ECTS-point svarer således til omtrent 825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Kursernes indhold og afløsning beskrives desuden udførligt på Moodle under hvert kursus.

Litteratur til semestret

Grundbøger	Moodle
<ul style="list-style-type: none"> Christensen, L.T. & Morsing, M., (2008) <i>Bag om Corporate Communication</i>. Forlaget Samfundslitteratur Hatch, M. J. & Cunliffe, A. (2013) <i>Organization Theory. Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives</i>. Oxford University Press Bryman, A. (2016). <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), Oxford University Press. Castro, E. & Hyslop, B. (2013: <i>HTML and CSS</i>. Eight Ed. Peachpit Press. 	<p>Øvrig pensumlitteratur ligger i kursusrummene i Moodle, herunder med Link til AUB.</p>

Gruppedannelse løber over to dage og finder sted i uge 40.

Projektseminaret består af studenter- og vejlederfeedback på mundtlige oplæg og finder sted den 27.11..

Vigtige datoer:

Aktivitet og dato	Intro 4. 9.	Gruppedannelse 4. og 5. 10.	Projektseminar 27. 11.	Projektaflevering 20.12.	Eksamensopgave DIKTO 6.11. klokken 14	Eksamensopgave UAM 13.11. klokken 12 Spørgetime UAM 14.11. klokken 12.30
					Aflevering DIKTO: 9.11. klokken 14	Aflevering UAM: 8.01. klokken 12

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærer: Alice Juel Jacobsen (ajja@hum.aau.dk)

Studiesekretær: Karin Jensen (kje@hum.aau.dk)

Studiefag: Dikto (Design og IKT med organisation som kontekst) (KDM_BA_CPH)

 moodle.aau.dk/course/view.php



AALBORG UNIVERSITET

Sidesti

Emneoversigt

- Design og IKT med organisationer som kontekst

Velkommen til DIKTO - *Design og IKT med organisationer som kontekst*. DIKTO er et 5-ECTS kursus på Bacheloruddannelsen i Kommunikation og Digitale Medier og behandler hvordan forskellige kommunikationsformer og IT-systemer tages i anvendelse med strategiske intentioner om f.eks. udvikling i organisationer.

Formålet med kurset er at give de studerende indsigt i teoretiske og praktiske tilgange til forståelse og håndtering af valg og brug af informationsteknologi i organisatoriske sammenhænge.



Undervisere er lektor Anne Hatting og professor Birger Larsen. Kurset starter **xxxdag d. X/XX kl. XX:XX-XX.XX i XXX**. Bemærk at undervisningen ikke er

samme tidspunkt og sted hver uge, og at de kan blive ændret undervejs - hold øje med Moodles kalender for undervisningstidspunkter og lokaler.

Grundbog

Huniche, L. & Olesen, F. (2014): *Teknologi i sundhedspraksis*. København: Munksgaard, 352 s.

Bogen er bestilt hjem og vil kunne købes i AAUs boghandel Academic Books frem til d. 9/9.

-  [Announcements Forum](#)
-  [Meddelelser Forum](#)

• Lektion 1: Interaktionsdesign (4 timer)

Birger Larsen og Anne Hatting

Introduktion til DIKTO

Teknologi i praksis

Præsentation af case

Birger Larsen

Interaktionsdesign

Formålet med dette tema er at introducere til feltet interaktionsdesign og dets centrale begreber.

Litteratur

Reference	Primær	Sekundær	Upload
Huniche, L. & Olesen, F. (2014): <i>Teknologi i sundhedspraksis</i> . København: Munksgaard, 352 s. Introduktion + kapitel 3. <i>Læs hele kapitlet. Fokuser på relationerne mellem teknologi og de relationer det indgår i.</i>	43 s.		
Goorman, E. & Berg, M. (2000): Modelling nursing activities: electronic patient records and their discontents. <i>Nursing Inquiry</i> , 7, s. 3-9. [AUB link]	7 s.		
Grudin, J. (1990): The computer reaches out: the historical continuity of interface design. <i>CHI'90</i> . ACM, New York, s. 261-268. [AUB link] <i>Læs hele artiklen. Arbejd i din læsning med at forstå den IKT-udvikling som Grudin beskriver og hvad den betyder for design af IKT i kontekst.</i>	8 s.		

Bardzell, G. & Bardzell, S. (2016): Humanistic HCI. *Interactions*, March-April 2016, ACM, New York, s. 21-29. 9 s.
[AUB link]

Læs grundigt side 22 (fra afsnittet 'The computer reaches out') til side 26 (afsnittet vedr. 'writing and reviewing Humanistic HCI kan skimmes). Arbejd i din læsning med at forstå de perspektiver for Humanistisk HCI som Bardzell beskriver med relation til Grudin's artikel og de fem tilgange til Humanistik HCI som forfatterne opsummerer. Tænk dig selv som humanistisk HCI'er og overvej hvad din rolle er ifht. design af IKT.

Sharp, H., Rogers, Y. & Preece, J. (2007). *Interaction Design: Beyond human-computer interaction*, 3rd Edition. O'Reilley. 35 s.
Kapitel 1. [AUB link]

*Læs hele **kapitel 1**. Arbejd i din læsning med at forstå hvorfor et IKT-design kan beskrives som hhv. godt og dårligt (overvej eksempler på hhv. godt og dårligt IKT-design) og arbejd med at forstå betydningen af godt og dårligt IKT-design.*

o

 FMK-materiale


 [Det-Faelles-Medicinkort_Etisk-Råd.pdf](#)

 [Digitalisering.pdf](#)


 [FMK-Borgerpjece-1.pdf](#)

 [FMK-Borgervejledning-2.pdf](#)

 [RettenTilPrivathed.pdf](#)

o  [3sem-DIKTO-E2017 Introduktion Fil](#)

Skjult for studerende

o  [3sem-DIKTO-E2017 Teknologier Fil](#)

Skjult for studerende

o  [3sem-DIKTO-E2017 Intro-IDx Fil](#)

Skjult for studerende

- **Lektion 2: Interaktion og Kontekst (4 timer)**

Birger Larsen

I denne lektion arbejder vi med at forstå konceptuelle modeller for interaktion i teori og praksis, med hvordan vi kan forstå den kontekst som vi designer til.

I denne lektion starter vi også på at formulere vores forståelse af og vores spørgsmål

til vores case/den organisation vi designer til.

Litteratur

Reference	Primær	Sekundær	Upload
Sharp, H., Rogers, Y. & Preece, J. (2007). Interaction Design: Beyond human-computer interaction, 3rd Edition. O'Reilley. Kapitel 2, Afsnit 9.3, og kapitel 10, og afsnit 11.5 [AUB link] <ul style="list-style-type: none">◦ Læs kapitel 2. Arbejd i din læsning med at forstå hvorfor det er vigtigt at forstå det problemområde I designer til og hvad det vil sige at konceptualisere interaktion. Hvad er de fire basale interaktionstyper og hvad betyder valget af interaktionstype for designet?◦ Læs afsnit 9.3.1 og 9.3.2 og arbejd i din læsning med at forstå typer af brugere og hvilke brugere der er relevante for Jeres designprocess.◦ Læs hele kapitel 10. Arbejd i din læsning med at forstå hvad 'requirements' – hvordan og hvordan laver man krav til et IKT-design. Studer eksemplerne i bogen og overvej hvilke krav der er vigtige for Jer at få greb om for at kunne designe et godt IKT-design til casen. Brug tid på at forstå hvordan scenarier kan understøtte arbejdet med forståelse af kontekst i en designprocess (afsnit 11.5). Studér eksemplerne og overvej hvordan I kan lave et scenarie for Jeres IKT-design.	65 s.		
Johnson, J. & Henderson, A. (2002): Conceptual Models: Begin by designing what to design. <i>Interactions</i> , 1(9), s. 25-32. [AUB link] <p><i>Læs hele artiklen. Arbejd i din læsning med at forstå begrebet 'konceptuel model': Hvad definerer en konceptuel model? Hvordan analyserer og designer man et IKT designs konceptuelle model? Og hvorfor er det godt at arbejde med scenarier når man udvikler den konceptuelle model for sit interface design?</i></p>	8 s.		
Huniche, L. & Olesen, F. (2014): <i>Teknologi i sundhedspraksis</i> . København: Munksgaard, 352 s. Kapitel 7. <p>Læs hele kapitlet. Fokuser på hvilke rolle visualiseringer har for sundhedspersonale og patienter.</p>	22 s.		
Tidwell, J. (2010). <i>Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design</i> , 2nd edition. Sebastopol, CA: O'Reilley, xxv, 577 s. Preface + Kapitel 1. <p>Læs Preface + Kapitel 1: What Users Do. Arbejd med at forstå Tidwell's mange typer af mønstre for brug.</p>	36 s.		x
Orlikowski, W. (1992). Learning from Notes: Organizational Issues in Groupware Implementation. CSCW'92. New York: ACM, s. 362-369. [AUB link] <p>Læs hele artiklen. Arbejd i din læsning med at forstå de problemstillinger det præsenterede IKT-design mødte da det blev sat i brug i en organisation. Artiklen har fået <i>en pris for 'long lasting impact'</i> af det internationale CSCW-community . Overvej hvorfor forskningsfeltet har udnævnt artiklen til at være en 'klassiker' – hvad kan I lære af at læse denne artikel (fra 1992) generelt ifht. IKT-design i organisation som kontekst og specifikt ifht. jeres konkrete case (FMK)?</p>	8 s.		

- Lektion 3: Design af brugergrænseflader (4 timer)

Birger Larsen

Denne lektion introducerer til grundprincipper for design af brugergrænseflader. Det er målet at alle grupper i efterfølgende udarbejder minimum ét forslag til en brugergrænseflade for det IKT-design som gruppen arbejder med ud fra gruppens konceptuelle model og scenarie (forrige kursusgange) og udvalgte principper i kursislitteraturen læst til denne kursusgang.

Litteratur

Reference	Primær	Sekundær	Upload
Norman, D.A. (1986): <i>Cognitive Engineering</i> . I: Norman & Draper, <i>User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction</i> . CRC Press, s. 31-61. Læs hele artiklen. Læs GRUNDIGT side 31-48 og brug tid på at forstå figureerne i teksten. Arbejd i din læsning med at forstå hvorfor menneske-maskine interaktion er vanskelig – fokuser på at forstå de mange opgaver som er indeholdt i artiklens eksempler af umiddelbare simple aktivitet, og hvad det kræver for at bygge bro mellem brugeren og det system brugeren skal interagere med)	31 s.		x
Tidwell, J. (2010). <i>Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design</i> , 2nd edition. Sebastopol, CA: O'Reilley, xxv, 577 s. Kapitel 4. [Online adgang] Læs kapitel 4 grundigt og skim de øvrige kapitler 5 – 11 for at få inspiration til design. Når du læser skal du for hvert kapitel forstå hvilket tema det handler om ifht. interaktion, få overblik over de mange patterns og arbejde med at forstå de præsenterede patterns ved at læse den indledende definitionstekst og studere de mange gode og visuelle eksempler. Overvej hvilke kapitler der er centrale for Jeres design og hvilke patterns som I med fordel kan anvende.	60 s.		
Tidwell, J. (2010). <i>Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design</i> , 2nd edition. Sebastopol, CA: O'Reilley, xxv, 577 s. Kapitel 5-11.		332 s.	

- Lektion 4: Teknologi i praksis i organisatorisk sammenhæng (4 timer)

Anne Hatting

Det er vigtigt at reflektere over teknologiens rolle i praksis i organisationer. Der introduceres til begreber og argumenter, der kan anvendes til at gå ind i diskussioner om teknologiske muligheder og begrænsninger, samt den rolle teknologien har, som en aktiv deltager i arbejdet. Forståelsen af organisationer er som udgangspunkt, at de er dynamiske samlinger af human- og non-humane aktører. (se også kap. 9 i grundbogen 'Strategizing communication' til projektmodulet)

Teknologier kan for eksempel fungere som overvågningsredskaber – hvad betyder det i sundhedsvæsenet, ikke mindst i forhold til etiske spørgsmål?

Litteratur

Reference	Primær	Sekundær	Upload
Huniche, L. & Olesen, F. (2014): <i>Teknologi i sundhedspraksis</i> . København: Munksgaard, 352 s. Kapitel 1, 8 og 14.	55 s.		
Ingold, T. (2011): <i>Being Alive - Essays on movement, knowledge and description</i> . London: Routledge, 270 s. Kapitel 1 og 2.	17 s.		x
Furstrand, D. & Kayser, L. (2016): Digital kompetence som en del af lægestuderendes professionelle udvikling. <i>Tidsskrift for Professionsstudier</i> , 23, s. 80-87. [WWW link]	8 s.		
Kolbæk, R. (2016): IT-innovationer fra kontorlandskaber til læringslandskaber. <i>Tidsskrift for Professionsstudier</i> , 23, s. 88-97. [WWW link]	10 s.		
Christensen, S., Due Jensen, L., Kaae, S., Vinding, K. L. & Petersen, J. (2014): Implementering af fælles medicinkort er vanskeligt. <i>Ugeskrift for Læger</i> , 176, 1389-1391. [WWW link]	3 s.		
Kroer Jensen, S. & Bach Chad, H. (2014): <i>Det fælles Medicinkort - Plads til forbedringer?</i> Aalborg: Aalborg Universitet, s. 11-20. (Masteropgave - AAU link)	11 s.		

- Lektion 5: Teknologi som materialitet (4 timer)

Anne Hatting

Her sættes fokus på samspillet mellem mennesker og teknologier.

Materiel agency kan defineres som den kapacitet som ikke-humane entiteter, som teknologier har til at fungere aktivt på egen hånd uden menneskelig indblanding. Materialitetsbegrebet handler både om teknologiens 'handlinger' / den digitale fremtræden og om den fysiske fremtræden. Vil man forstå, hvad der sker i organisationer, skal man ikke blot fokusere på, hvad mennesker siger (sproglige konstruktioner) og gør, men altid forholde sig til at ting i bred forstand indgår i arbejdet, og er medskabere af processer og relationer.

Litteratur

Reference	Primær	Sekundær	Upload
Ingold, T. (2010): <i>Bringing Things to Life: Creative Entanglements in a World of Materials</i> . ESRC National Centre for Research Methods, <i>NCRM Working Paper Series 05/10</i> . Working Paper #15, 14 pages. [WWW link]	14 s.		
Damsholt, T. , Simonsen, D. G. (2009): <i>Materialiseringer - Processer, relationer og performativitet</i> . I: Damsholt, T. , Simonsen, D. G. & Mordhorst, C. (red). <i>Materialiseringer : nye perspektiver på materialitet og kulturanalyse</i> . Århus : Aarhus Universitetsforlag, s. 9-38.	30 s.		x
Leonardi, P. L. (2011): When flexible routines meet flexible technologies : affordance, constraint, and the imbrication of human and material agencies. <i>Management Information Systems : MIS Quarterly</i> , 35(1), s. 147-167. [AUB link]	21 s.		
Huniche, L. & Olesen, F. (2014): <i>Teknologi i sundhedspraksis</i> . København: Munksgaard, 352 s. Kapitel 4 og 6.	44 s.		

- Lektion 6: Affordance (4 timer)

Anne Hatting

Affordance – relationer mellem mennesker/ organismer og omverden, er et begreb der kan inspirere til at være opmærksom på, at en teknologi må forventes at fungere forskelligt, alt afhængigt af hvilken konkret sammenhæng, den indgår i. Den rolle IT-systemer spiller i organisationer kan med affordance-begrebet diskuteres og analyseres med en sociomateriel tilgang, hvor det antages at lokale forhold er så afgørende, at det bliver usikkert at tale om generelle egenskaber ved et IT-system, eller det kan antages at der er så mange generelle dimensioner, at det er muligt at udforme systemer, der kan fungere bredt. Affordance-begrebet handler om materialitet.

Litteratur

Reference	Primær	Sekundær	Upload
Leonardi, P. M., Nardi, B. A. & Kallinikos, J. (2012). <i>Materiality and Organizing. Social Interaction in a Technological World</i> . Oxford: Oxford University Press, 355 s. Kapitel 11 og 12.	44 s.		x
Hunice, L. & Olesen, F. (2014): <i>Teknologi i sundhedspraksis</i> . København: Munksgaard, 352 s. Kapitel 5 og 9.	54 s.		

- Lektion 7: Præsentation af projekter (poster session - 3 timer)

Anne Hatting og Birger Larsen

Undervisningen afsluttes med præsentation af de posters grupperne har udarbejdet. Præsentationerne foregår i Gæstekantinen og rotunden foran kantinen. Poster sessionen afsluttes med Best Poster Award.

Umiddelbart efter poster sessionen frigives formuleringen af eksamensopgaven. I forlængelse heraf afholdes spørgetime, hvor der kan stilles opklarende spørgsmål til opgavens formulering.

Studiefag: UAM (Undersøgelles- og Analysemetoder) (KDM_BA_CPH)

 moodle.aau.dk/course/view.php



AALBORO UNIVERSITET

Sidesti

Emneoversigt

- Undersøgelles- og analysemetoder (UAM)

Undersøgelles- og analysemetoder (UAM) giver en indføring i kvantitative og kvalitative forskningsparadigmer med henblik på at opnå evne til at designe og anvende:

- kvalitative metoder, herunder interviews, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse
- kvantitative metoder, herunder spørgeskemaer, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse

UAM modulet omfatter en indføring i undersøgelles- og analysemetoder i forbindelse

med gennemførelse af videnskabelige undersøgelser inden for det informations-, kommunikations- og medievidenskabelige felt. Modulet giver den studerende viden om og kompetencer til at tilrettelægge undersøgelse og analyse på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kvalitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på interviews
- Kvantitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på spørgeskemaundersøgelser

-

LITTERATUR

Grundbogen for UAM er:

Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*, 5th edition. Oxford: Oxford University Press.

Desuden er der i de senere år udgivet flere dansk-sprogede monografier om særlige metodiske discipliner, som med fordel kan supplere grundbogen:

- Eskjær, M. F., & Helles, R. (2015). *Kvantitativ Indholdsanalyse*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Halkier, B. (2008). *Fokusgrupper*. København: Forlaget Samfundslitteratur.
- Hansen, N.-H. M., Marckmann, B., & Nørregård-Nielsen, E. (2008). *Spørgeskemaer i virkeligheden*. København: Forlaget Samfundslitteratur.
- Madsen, B. S. (2012). *Statistik for ikke-statistikere* (2. ed.). København: Samfundslitteratur.
- Vejrup-Hansen (2012). *Statistik med Excel*. København: Forlaget Samfundslitteratur.

-

MODULKOORDINATOR

Mikkel Fugl Eskjær (eskjaer@hum.aau.dk)

 [Announcements Forum](#)

• Emne 1

Introduktion

v. Mikkel Fugl Eskjær

En introduktion til det kvantitative og kvalitative paradigme med udgangspunkt i

videnskabshistoriske, erkendelsesteoretiske og metodiske forhold.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). "Chapter 2: Social research strategies" + pp. 147-156, 163-169, 373-383, 392-405) In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press	61		√
Collin, F., & Køppe, S. (2008). "Inledning", i Collin, F., & Køppe, S: <i>Humanistisk Videnskabsteori</i> (2.). København: DR Multimedie, s. 9-36		25	√

- Emne 2



Undersøgelserproces & undersøgelsesdesign

v. Mikkel Fugl Eskjær

Gennemgang af de mest udbredte undersøgelses-designs (tværsnitsstudier, longitudinelle studier, case studier, komparative studier og eksperimenter)

Gennemgang af de vigtigste faser i empiriske undersøgelser

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). "Chapter 4: Planning a research project and formulating research questions" + pp. 6-13, 90-110, 672-680. In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press	38		
Bryman, A. (2016). "Chapter 3: Research designs". In: <i>Social Research Methods</i> . New York, NY: Oxford University Press [30 sider]	30		
Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). <i>Research Methods in Human-Computer Interaction</i> , John Wiley & Sons Ltd., chap. 2 + 3		50	

-  [4. Undersøgelsesdesign Fil](#)
-  [3. Empirisk undersøgelsesproces Fil](#)

- Emne 3

Sampling/dataudvælgelse

v. Mikkel Fugl Eskjær

En gennemgang af metoder og principper til indsamling af data i forbindelse med empiriske undersøgelser. Lektionen gennemgår hhv. sandsynlighedsbaseret og formålsbaseret dataudvælgelse [sampling].

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). "Chapter 8: Sampling in quantitative research". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press	25		
Bryman, A. (2016). "Chapter 18: Sampling in qualitative research". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press	13		
Seale, C. (2012). <i>Researching society and culture</i> . London: Sage, p. 144-151	8		√

-  [5. Samplingstrategier Fil](#)
-  [Seale \(2012\) Sampling Fil](#)

- Emne 4

Kvalitative vs. kvantitative metoder

v. Mikkel Fugl Eskjær

En gennemgang af kvalitative undersøgelsesmetoder med særlig vægt på observationsstudier

En gennemgang af kvantitative undersøgelsesmetoder med særlig vægt på kvantitativ indholdsanalyse

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). "Chapter 13: Content analysis". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press	20		
Bryman, A. (2016). "Chapter 19: Ethnography and participant observation". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press	40		
Eskjær, M., & Helles, R. (2015). Kap. 1 + Kap. 2 In: <i>Kvantitativ Indholdsanalyse</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur		20	x

Larsen, M. C., & Glud, L. N. (2013). Nye medier, nye metoder, nye etiske udfordringer. <i>Metode Og Forskningsdesign</i> , 1(1), 67–94.		27	
---	--	----	--

- Emne 5



Vurdering af forskningskvalitet + Mixed methods

v. Mikkel Fugl Eskjær

Lektionen gennemgår kvalitetskriterierne for den gode empiriske undersøgelse (reliabilitet/validitet) og diskuterer deres relevans indenfor hhv. det kvantitative og kvalitative paradigme

Derudover behandles principperne bag mixed methods, samt de videnskabsteoretiske implikationer af at kombinere metoder indenfor det kvantitative og kvalitative paradigme

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). <i>Social Research Methods</i> (5th ed., p. 156-163, 383-392), New York, NY: Oxford University Press	16		
Bryman, A. (2016). "Chapter 26: Breaking down the quantitative/qualitative divide". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press	12		
Bryman, A. (2016). "Chapter 27: Mixed methods research: combining quantitative and qualitative research". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press	23		

-  [Reliabilitet/validitet Fil](#)
-  [Mixed methods Fil](#)

- Emne 6

Dataindsamling: Spørgeskemaer v/ Toine

In this lecture we will focus on how to design and deploy (online) questionnaires. Teaching will consist of a combination of flipped classroom teaching (with class time used for Q&A and discussion) and a group exercise on questionnaire design and deployment.

Preparation

Please read the [homework guide](#) (TBA) to find out how you should prepare for this lecture.

Required reading

- Bryman, A. (2016). Self-completion Questionnaires (chapter 10). In *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.
- Bryman, A. (2016). Asking Questions (chapter 11). In *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.
- Goodman, E., Kuniavsky, M., & Moed, A. (2012). Surveys. In *Observing the User Experience: A Practitioner's Guide to User Research* (2nd ed., pp. 327–384).

When reading these texts, the focus is on (1) reflecting on the kinds of research situations where questionnaires are a relevant and beneficial method to use, and (2) formulating clear and focused questions with complete and sensible answer options. Both texts contain plenty of tips on which problems and pitfalls to avoid.

Supplementary reading

While we will not discuss the following articles in class (so you are not required to read them!), these articles could be relevant when discussing the pros and cons of using online questionnaires (both in your project report(s) and for your UAM exam):






- Barratt, M. J., Ferris, J. A., & Lenton, S. (2015). Hidden Populations, Online Purposive Sampling, and External Validity Taking off the Blindfold. *Field Methods*, 27(1), 3–21 [\[link\]](#)
- Bhutta, C. B. (2012). Not by the Book: Facebook as a Sampling Frame. *Sociological Methods & Research*, 41(1), 57–88. [\[link\]](#)
- Couper, M. P. (2000). Web Surveys: A Review of Issues and Approaches. *Public Opinion Quarterly*, 64(4), 464–494. [\[link\]](#)
- Fan, W., & Yan, Z. (2010). Factors Affecting Response Rates of the Web Survey: A Systematic Review. *Computers in Human Behavior*, 26(2), 132–139. [\[link\]](#)
- Fricker, R. D., & Schonlau, M. (2002). Advantages and Disadvantages of Internet Research Surveys: Evidence from the Literature. *Field Methods*, 14(4), 347–367. [\[link\]](#)
- Galesic, M., & Bosnjak, M. (2009). Effects of Questionnaire Length on Participation and Indicators of Response Quality in a Web Survey. *Public Opinion Quarterly*, 73(2), 349–360. [\[link\]](#)
- Grimshaw, J. (2014). SURGE (The SURvey Reporting GuidelinE) (chapter 20). In Moher, D., Altman, D. G., Schulz, K. F., Simera, I., and Wager, E.

(Eds.), *Guidelines for Reporting Health Research: A User's Manual* (pp. 206-213). Oxford: John Wiley & Sons, Ltd.

- Wright, K. B. (2005). Researching Internet-Based Populations: Advantages and Disadvantages of Online Survey Research, Online Questionnaire Authoring Software Packages, and Web Survey Services. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(3), 00–00. [\[link\]](#)

	Required (pages)	Supplementary (pages)	Digital upload
6. Dataindsamling: Spørgeskemaer			
Bryman, A. (2016). Self-completion Questionnaires (chapter 10). In <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.	15		
Bryman, A. (2016). Asking Questions (chapter 11). In <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.	25		
Goodman, E., Kuniavsky, M., & Moed, A. (2012). Surveys. In <i>Observing the User Experience: A Practitioner's Guide to User Research</i> (2nd ed., pp. 327–384).	78		
Barratt, M. J., Ferris, J. A., & Lenton, S. (2015). Hidden Populations, Online Purposive Sampling, and External Validity Taking off the Blindfold. <i>Field Methods</i> , 27(1), 3–21.		19	
Bhutta, C. B. (2012). Not by the Book: Facebook as a Sampling Frame. <i>Sociological Methods & Research</i> , 41(1), 57–88.		32	
Couper, M. P. (2000). Web Surveys: A Review of Issues and Approaches. <i>Public Opinion Quarterly</i> , 64(4), 464–494.		31	
Fan, W., & Yan, Z. (2010). Factors Affecting Response Rates of the Web Survey: A Systematic Review. <i>Computers in Human Behavior</i> , 26(2), 132–139.		8	
Fricke, R. D., & Schonlau, M. (2002). Advantages and Disadvantages of Internet Research Surveys: Evidence from the Literature. <i>Field Methods</i> , 14(4), 347–367.		21	
Galesic, M., & Bosnjak, M. (2009). Effects of Questionnaire Length on Participation and Indicators of Response Quality in a Web Survey. <i>Public Opinion Quarterly</i> , 73(2), 349–360.		12	
Grimshaw, J. (2014). SURGE (The SURvey Reporting GuidelinE) (chapter 20). In Moher, D., Altman, D. G., Schulz, K. F., Simera, I., and Wager, E. (Eds.), <i>Guidelines for Reporting Health Research: A User's Manual</i> (pp. 206-213). Oxford: John Wiley & Sons, Ltd.		8	

	Required (pages)	Supplementary (pages)	Digital upload
Wright, K. B. (2005). Researching Internet-Based Populations: Advantages and Disadvantages of Online Survey Research, Online Questionnaire Authoring Software Packages, and Web Survey Services. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> , 10(3), 00–00.		18	
Totals	118	149	

-  Homework for lecture 6 ('Questionnaires') Fil
Skjult for studerende
-  Slides ('Questionnaires') Fil
Skjult for studerende
-
-  Literature
-
-  Related work on motivations for social networking use
-  Pilot questionnaire Fil
Skjult for studerende

- Topic 7

Det kvalitative forskningsinterview

v. Camilla Dindler

Lektionen tager fat på sammenhængen mellem en undersøgelses formål og det kvalitative interviews muligheder for at belyse den problemstilling, der ønskes belyst. Vi sætter fokus på interviewets **forberedelse, struktur og udførelse**. Vi kommer også lidt omkring nogle videnskabsteoretiske positioner i forhold til kvalitative interviews – er de udtryk for individers subjektive oplevelser, fælles meningskonstruktion eller sande/falske afspejlinger af virkeligheden?

Litteratur:	Pensum sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). "Chapter 20: Interviewing in qualitative research". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed., pp. 465-490), New York, NY: Oxford University Press	38		

Kjærbeck, S. (2014). "Kvalitative interviews. Om at få indblik i målgruppers holdninger, erfaringer og adfærd" i Helle Petersen (red.) <i>Organisationskommunikation. Teori og cases om tekst og tale</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. Kap. 5.	25		X
Halkier, B. (2010) Fokusgrupper. I Brinkmann, S. & Tanggaard L. (red.) <i>Kvalitative Metoder – en Grundbog</i> , Reitzel, København, Kap. 5, s. 121-135		14	X
Silverman, D. (2006). <i>Interpreting Qualitative Data: Methods for Analyzing Talk, Text, and Interaction</i> (3rd ed., pp. 117-132). London: Sage.		24	X
@ Storsul, T. (2014). "Deliberation or Self-Presentation", <i>Nordicom Review</i> 35, 2: 17-28.		12	
Tanggaard L. & Brinkmann, S. (2010). Interviewet: Samtalen som forskningsmetode. In Brinkmann, S. & Tanggaard L. (red.) <i>Kvalitative Metoder – en Grundbog</i> , København: Hans Reitzel.	15		
Ialt	78 sider	50 sider	

- Emne 8

Analyse af kvalitative interviews

v. Camilla Dindler

KODNING OG TEMATISK ANALYSE - Vi skal nu prøve kræfter med at analysere interviewmateriale, som ofte er stort og opleves som uordentligt eller ligefrem genstridigt. Vi skal i mindre grupper arbejde med at kode og tematisk analysere et interview med afsæt i en interesse i "sundhed". Det er derfor af yderste vigtighed, at I har læst pensum grundigt til denne lektion.

Litteratur:	Pensum sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). "Chapter 24: Qualitative data analysis". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed., pp. 569-598), New York, NY: Oxford University Press	45		
<u>Lupton, D. 1995. <i>The Imperative of Health: Public Health and the Regulated Body</i>. Kapitel 2. <i>Technologies of Health: Contemporary Health Promotion and Public Health</i>. London: SAGE Publications.</u>	29		
Et kvalitativt interview i udskrift	10		X

lalt	84 sider		
------	-------------	--	--

- Emne 9

Diskursanalyse 1 v/ Alice

Diskursanalyse dækker over en bred vifte af forskellige tilgange, der bygger på varierende optikker afhængig af deres teoretiske og filosofiske inspirationskilder. Kursusgangen introducerer til diskursbegrebet og det diskursanalytiske felt. Formålet er at skabe et overblik over forskellige diskursanalytiske tilgange og at skitsere forskelle og ligheder. Vi zoomer særligt ind på udvalgte tilgange, der retter sig mod diskursanalyse i organisatoriske sammenhænge. Vi sætter bl.a. fokus på Foucaults diskursbegreb.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Phillips, L. (2010) Diskursanalyse. In Brinkmann, S. & Tanggaard, L. (eds.) <i>Kvalitative metoder. En grundbog</i> . Hans Reitzels Forlag	23		x
Jørgensen, M. W. & Philips, L. (1999). Diskursteori. In <i>Diskursanalyse som teori og metode</i> . Samfundslitteratur. Roskilde Universitetsforlag. (s. 34-53)	19		x
Foucault, M. (1978 [1976]): Vi Viktorianere. In <i>Seksualitetens historie 1. Viljen til viden</i> . Rhodos (s. 7-22).	18		x
Dennis K. Mumby & Jennifer Mease (2011): Organizational Discourse. In <i>Discourse Studies</i> , 2nd Edition, ed. Teun A. Van Dijk. (s. 283-302 af 414).	19		x
lalt	79		

- Emne 10

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Fairclough, N. (1992): <i>Kritisk diskursanalyse</i> , Kap. 1 (s. 15-62) Hans Reitzels forlag.	47		x

Hall, Stuart (2002) Foucault, Power, knowledge and Discourse. In Wetherell et al. <i>Discourse, Theory and Practice</i> , Sage Publications	11		x
	10		
Foucault, M. (2002) <i>Viljen til viden. Seksualitetens historie 1</i> . Det lille Forlag (s. 97-108)		24	x
Fairclough, N. (1992): Discourse and Text: Linguistic and Intertextual Analysis within Discourse Analysis. <i>Discourse Society</i> 3: 193.	4		
	1		
	4		x
Case Patienten	4		x
Case Alt for damerne læserbrev			x
Case Hvordan bekæmper vi terror?	81		x
Case Irmahønen			
Ialt			

- Topic 11

Data-analyse: Deskriptiv statistik v/ Toine

In this lecture we will focus on descriptive statistics, a branch of statistics that deals with describing patterns in the data. Descriptive statistics can help us identify outliers, anomalies, and human errors in the data, as well as understand which statistical tests would be appropriate to use. Topics include graphical and non-graphical representations, measures of central tendency and dispersion, and frequency & probability distributions. Teaching will consist of a combination of traditional lecturing and (group) exercises.

Preparation

To prepare for the this lecture (in addition to doing the assigned reading), I'd like you to do the following things:

1. One of the topics of this Friday's lecture is levels of measurement, i.e., the different ways we have of measuring things. I will not discuss this in class. Instead I have prepared a [lecture video](#) for you to watch and a quiz to test your knowledge. You can find both the video, the slides they're based on, and the quiz under this lecture. Make sure you watch this before class, because I will start using concepts like 'ratio' and 'ordinal' levels of measurement in the lectures and the lab sessions with explaining them again.
2. We will be using SPSS in the coming lab sessions, which is a program for

statistical analysis. Please install it on your laptops and make sure it works **before** you come to class! You can download SPSS from the AAU ITS website [here](#). Make sure you use the right license key to activate it (i.e., if you install version 24, use that version's license key for the 'Base/Advanced' version). While I can try to help you in class if you had problems installing it, your best bet is to fix such problems before class by stopping by the IT department.










Required reading

- Bryman, A. (2016). "Chapter 15: Quantitative data analysis". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [23 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 16: Using IBM SPSS Statistics". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [21 sider]

Supplementary reading

- Hinton, P. R. (2014). "Chapter 2: Descriptive Statistics". In: *Statistics Explained* (4th ed.), New York, NY: Routledge [18 sider]
- Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). "Chapter 4: Statistical analysis". In: *Research Methods in Human-Computer Interaction* (2nd ed., pp. 71-76), Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Ltd. [6 sider]

	Required (pages)	Supplementary (pages)	Digital upload
11. Data-analyse: Deskriptiv statistik			
Bryman, A. (2016). "Chapter 15: Quantitative data analysis". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.	23		
Bryman, A. (2016). "Chapter 16: Using IBM SPSS Statistics". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.	21		
Hinton, P. R. (2014). "Chapter 2: Descriptive Statistics". In: <i>Statistics Explained</i> (4th ed.), New York, NY: Routledge.		18	
Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). "Chapter 4: Statistical analysis". In: <i>Research Methods in Human-Computer Interaction</i> (2nd ed., pp. 71-76), Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Ltd.		6	
Totals	44	24	

-  [Slides \('Descriptive statistics'\) Fil](#)
Skjult for studerende
-  [Slides \('Levels of measurement'\) Fil](#)
-  [UAM lecture video: 'Levels of measurement' URL](#)
-
-  Literature
-  [Chart selection guide Fil](#)
-
-  Lab session ('Descriptive statistics')
-  [Pilot testing feedback discussion forum](#)
Skjult for studerende
-  [Quiz: 'Levels of measurement' Fil](#)
-  [Quiz: 'Levels of measurement' \(answers\) Fil](#)
- Topic 12

Data-analyse: Inferentiel statistik (del 1) v/ Toine

In this lecture we will focus on inferential statistics, the branch of statistics that allows us to make inferences about the population using statistics from a sample of the population. Inferential statistics also help us reject or accept research hypotheses based on our experimental results. In this first part we will focus mainly on probability distributions, what it means to do statistical testing, and on performing Student's t-tests. Teaching will consist of a combination of traditional lecturing and (group) exercises.

Preparation

Discuss the feedback we have received from the pilot testing phase (in the [dedicated forum](#)) and how we could/should update our questions. The deadline for this is Friday October 20 @ 23:59.

Required reading

- Bryman, A. (2016). "Chapter 15: Quantitative data analysis". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [23 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 16: Using IBM SPSS Statistics". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [21 sider]
- Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). "Chapter 4: Statistical analysis". In: *Research Methods in Human-Computer Interaction* (2nd ed., pp. 71-104), Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Ltd. [34 pages / Focus on Sections

4.1-4.4, 4.7 (but not regression), and 4.8.1]

	Required (pages)	Supplementary (pages)	Digital upload
12. Data-analyse: Inferentiel statistik (del 1)			
Bryman, A. (2016). "Chapter 15: Quantitative data analysis". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.	23		
Bryman, A. (2016). "Chapter 16: Using IBM SPSS Statistics". In: <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.	21		
Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). "Chapter 4: Statistical analysis". In: <i>Research Methods in Human-Computer Interaction</i> (2nd ed., pp. 71-104), Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Ltd.		34	
Totals			
	44	34	

- Topic 13

Data-analyse: Inferentiel statistik (del 2) v/ Toine

This lecture continues our focus on inferential statistics, with the main focus being correlation, and the Chi-square test. Teaching will consist of a combination of traditional lecturing and (group) exercises.

Required reading

- Bryman, A. (2016). "Chapter 15: Quantitative data analysis". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [23 pages]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 16: Using IBM SPSS Statistics". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [21 pages]
- Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). "Chapter 4: Statistical analysis". In: *Research Methods in Human-Computer Interaction* (2nd ed., pp. 71-104), Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Ltd. [34 pages / Focus on Sections 4.1-4.4, 4.7 (but not regression), and 4.8.1.]

	Required (pages)	Supplementary (pages)	Digital upload
--	---------------------	--------------------------	-------------------

	Required (pages)	Supplementary (pages)	Digital upload
13. Data-analyse: Inferentiel statistik (del 2)			
Bryman, A. (2016). "Chapter 15: Quantitative data analysis". In: Social Research Methods (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.	23		
Bryman, A. (2016). "Chapter 16: Using IBM SPSS Statistics". In: Social Research Methods (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press.	21		
Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). "Chapter 4: Statistical analysis". In: Research Methods in Human-Computer Interaction (2nd ed., pp. 71-104), Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Ltd.		34	
Totals	44	34	

Projektmodul: Kommunikation og Strategi (KDM_BA_CPH)

 moodle.aau.dk/course/view.php




AALBORO UNIVERSITET

Sidesti

Emneoversigt

- Generelt

Projektmodul: Kommunikation og strategi 

Modulansvarlig: Alice Juel Jacobsen

Undervisere:

- Lars Pynt Andersen
- Toine Bogers
- Anne Hatting
- Birger Larsen
- Maria Hviid Dille

- o Alice Juel Jacobsen

Vi glæder os til at se jer til arbejdet med kommunikation og strategi.

På projektmodulet lægges særlig vægt på kommunikation og strategi med organisation som omdrejningspunkt. Formålet med kurset er at kvalificere deltagerne til at undersøge; dvs., beskrive, analysere og kritisk reflektere over kommunikation og strategi i organisationer.

Vi sætter fokus på hvordan det er muligt at opnå indsigt i kommunikation, strategi og organisation fra forskellige videnskabsteoretiske positioner. Ideen hermed er at vise hvordan vi kommunikerer, forstår og dermed handler forskelligt i de tre perspektiver. Til denne del af projektmodulet har vi valgt to grundbøger; *Organization theory. Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives* og *Bag om Corporate Communication*. De to grundbøger giver mulighed for at opnå grundforståelse i henholdsvis organisationsteori og organisationskommunikation, herunder med særligt med blik for kommunikation og strategi. Ud over grundbøgerne skal vi læse artikelstof og bogkapitler som er selekteret med henblik på at uddybe kommunikation og strategi. Til de enkelte dele af de teoretiske gennemgange er knyttet konkrete case-eksempler og analyser med henblik på at eksemplificere teoriernes analytiske muligheder og anvendelse.

De fleste kursusgange vil veksle mellem teoretiske oplæg og øvelsesarbejde. Kurset består af i alt 14 kursusgange. Til en del af kursusgangene er der desuden knyttet mere dybdegående workshoparbejde som eksemplificerer og skaber forbindelse mellem kursets teoretiske tilgange og praksisanalyse.

Til de enkelte kursusgange er der derudover knyttet særlige studenteroplæg. Oplægsopgaverne beskrives under de enkelte kursusgange på Moodle. Til dette indslag i undervisningen er I sammensat i grupper efter tilfældighedsprincip. Grupperne er altså arbejdsgrupper og ikke projektgrupper. Projektgrupper danner vi på sædvanlig vis, i en gruppedannelsesproces undervejs i projektmodulet. Se oplægsgruppeoversigten på som bliver op-loaded nedenstående.

Grundbøger til projektmodulet:

- o Hatch, M. J. & Cunliffe, A. (2013) *Organization Theory. Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives*. Oxford University Press
- o Christensen, L.T. & Morsing, M., (2008) *Bag om Corporate Communication*. Forlaget Samfundslitteratur

Bøgerne kan anskaffes hos Factum Books. Hermed link til de to grundbøger på projektmodulet:

<https://factumbooks.dk/?booklist=3&id=1991>

Factum Books kan desuden kontaktes på tlf. 8937 3585 eller på mail aalborg@factumbooks.dk

Faste åbningstider er: Mandag – torsdag: 9.30 - 16.00, fredag: 9.30 - 15.00.

Projektmodulet afsluttes med et kort HTML kursus. Hertil hører også en grundbog. Bogen til HTML kursusgange bestilles på Amazon eller forlaget (Se link under lektion 14):

Castro, E. & Hyslop, B. (2013: *HTML and CSS*. Eight Ed. Peachpit Press. Tekster ud over ovennævnte bøger uploades på Moodle eller angives med en reference til AUB`s bibliotek og skal downloades derfra.

På snarligt gensyn til semester intro den 04. 09.

- Alice

Announcements Forum

- 1: Introduktion til kommunikation og strategi i organisationer v/ Alice

På denne første undervisningsgang introduceres til feltet, kommunikation og strategi i organisationer. Det samlede undervisningsforløb og læsegruppeopgaver præsenteres. Vi udfolder begreberne *strategy*, *strategic* og *strategizing* med baggrund i Claus Nygårds tekst. Vi vil desuden gå induktivt til værks og ud fra det beskrevne Case-materiale om Ranes Museum og jeres kreative evner og arbejde med at fastlægge hvilke strategiske, kommunikative og organisatoriske problemstillinger som kunne være relevante og interessante på basis af materialet. Vi tager desuden metodeteksten af Hastrup, Rübrow og Tjørnhøj-Thomsen i brug og opgaven vil være at producere en umiddelbar skitse til et strategisk kommunikativt undersøgelsesdesign for organisationen.

Litteratur

Hjemmearbejde: Se som minimum det første afsnit (gerne alle 6) af DR TV`s udsendelse om ledelse og strategi på Nationalmuseet.

<https://www.dr.dk/tv/se/ranes-museum-udvikling/-/ranes-museum-6-6>

Nygård, C., (Red.) (2006) *Strategizing - kontekstuel virksomhedsteori*. Forlaget Samfundslitteratur. (Kapitel 1 uddrag pp. 11-20) **10 sider**

Salomonsen, H. H. (red.) (2013) H. H. Salomonsen, Offentlig ledelse og strategisk kommunikation, - et spørgsmål om overlevelse. Kapitel 1. In *Offentlig ledelse og strategisk kommunikation*. Jurist og økonomforbundets forlag. (11-33) **22 sider**

Hastrup, A., Rübrow, C & Tjørnhøj-Thomsen, T. (2011) *Kulturanalyse*. (Kapitel 6,, 8, 9, 12, 13 og 14). **26 sider**

Case: *Klovn eller helt?* (5 sider) og Nationalmuseets strategi (13 sider). **18 sider**

- 2: Organisationsteori 1

Videnskabsteoretiske perspektiver, udvikling og centrale begreber i organisationsteorien v/ Alice

På den første undervisningsgang i organisationsteori skal vi dels skabe et indledende overblik over de lange linjer i feltets udvikling, dels give et indblik i de meget forskellige videnskabsteoretiske perspektiver på organisationer, *det modernistiske, det symbolske og det postmoderne perspektiv*, som præger feltet som nu eksisterer side om side. De samme videnskabsteoretiske perspektiver præger udviklingen af de øvrige fag-felter: Corporate Communication og Kommunikation og strategi. Der vil derfor blive lagt vægt på langs hele forløbet, at præsentere de tre perspektiver samt deres styrker og svagheder. Vi begynder med at sætte fokus på organisationsteoriens centrale begreber og udvikling.

Litteratur

Grundbog: Hatch, Mary Jo & Anne Cunliffe (2013) *Organizational Theory*, Oxford University Press (Chapter 1 and 2. Pp. 3-57) **54 sider**

- 3: Organisationsteori 2

Organisationsstruktur og organisationstyper v/ Alice

Organisationsstruktur omhandler arbejdsdeling og fordeling af autoritet på den ene side samt styring og kontrol på den anden side. I denne sammenhæng sætter vi fokus på forskellige aspekter af organisation og ledelse. Hvad kendetegner privat/offentlig/frivillige organisationer og ledelse. Vi gør mest ud af den offentlige kontekst. Her skal vi se nærmere på hvad det betyder at den øverste instans i den offentlige sektor er politisk valgte forsamlinger. Vi skal også undersøge hvad er den offentlige etos? Hvad er Tame og Wicked Problems? Og hvad kendetegner de særlige krydspres som ledelse i det offentlige er præget af?

Litteratur

Grundbog: Hatch, Mary Jo & Anne Cunliffe (2013) *Organizational Social Structure* (Chapter 4). In *Organization Theory*, Oxford University Press (pp. 90-127). **37 sider**

Mintzberg, H. (1980) *Structures in 5's*. In *Management Science*, Vol. 26. No. 3. March. **20 sider**

Indføring i Mintzberg: <https://www.youtube.com/watch?v=gt2F5EjdwNY>

Klausen, K. K., (2001): *Skulle det være noget særligt? Organisation og ledelse i det offentlige*. Børsens forlag (pp. 92-97 samt 110-125) **20 sider**

Casematerialer (**10 sider**): Cases: Strategi og kommunikation - IKEA/AAU

Supplerende litteratur

Salomonsen, H. H. (red.) (2013) Andersen, J., Strategisk ledelse i porøse organisationer In *Offentlig ledelse og strategisk kommunikation*. Jurist og økonomforbundets forlag. Kapitel 2 (33-53) **20 sider**

- 4: Organisationsteori 3

Organisationskultur v/ Alice

Vi skal denne gang undersøge hvordan det er muligt at opnå indsigt i organisationer gennem kulturanalyse. Vi ser nærmere på hvordan organisationskultur kan forstås på forskellige måder. Vi skal kort se på Geert Hoffstedes model af nationale kulturforskelle og på Edgar Scheins funktionelle teori. Men vi sætter især fokus på Joanne Martin`s teori som fokuserer på forskellige kulturelle perspektiver med henblik på at kunne analysere organisationer fra mange vinkler. Undervejs i undervisningen arbejder vi, i relation til en eller flere cases, ”hands on” med kulturanalyse, i de tre perspektiver som er udviklet af Joanne Martin.

Litteratur

Grundbog:Hatch, Mary Jo & Anne Cunliffe (2013) *Organizational Culture* (Chapter 6). In *Organizational Theory*, Oxford University Press, (pp. 158-199). **42 sider**

Martin, J. (2002) *Organizational Culture. Mapping the Terrain*. Sage Publications, (pp.93-108, samt 119-122). **18 sider**

Hasse, C., (2012) *Kulturanalyse i organisationer*. Samfundslitteratur. (pp. 43-58) **15 sider**

Case: Spotify (**7 sider**)

Case: Kommunikation og strategi på Hotel- og Restaurantskolen i Valby (**5 sider**)

Supplerende litteratur:

Frankel, C. & Murphy (red.) (2016) *Tekster til organisationsanalyse*. Kapitel 6 og 7. Pp. 231-367.

Hasse, C., (2012) *Kulturanalyse i organisationer*. Samfundslitteratur.

- 5: Litteraturreview

Litteraturreview v/ Toine Bogers


An important part of any project report is writing a literature review—an objective, thorough summary and critical analysis of the relevant available research and non-research literature on your project topic. In this lecture you will learn the basics of how to conduct a literature review: (1) searching the literature, (2) reading & analyzing the literature, and (3) writing the review. In addition, you will be introduced to useful websites, services and tools for searching, collecting, and managing the literature used in your project.


The links to the required and supplementary reading should work when you're connected to the AAU wifi network, but otherwise you should be able to find PDF files of all of them by searching for the article titles in [Google Scholar](#).

Required reading

- Cronin, P., Ryan, F., & Coughlan, M. (2008). Undertaking A Literature Review: A Step-By-Step Approach. *British Journal of Nursing*, 17(1), 38–43 [\[link\]](#)
- Rowley, J., & Slack, F. (2013). Conducting a Literature Review. *Management Research News*, 27(6), 31–39 [\[link\]](#)

Supplementary reading

- Randolph, J.J. (2009). A Guide to Writing the Dissertation Literature Review. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 14(13), 1–13 [\[link\]](#)
- Torraco, R.J. (2005). Writing Integrative Literature Reviews: Guidelines and Examples. *Human Resource Development Review*, 4(3), 356–367 [\[link\]](#)
- Webster, J., & Watson, R.T. (2002). Analyzing the Past to Prepare for the Future: Writing a Literature Review. *MIS Quarterly*, 26(2), 13–23 [\[link\]](#)
-  [Slides \('Literature search & review'\) Fil](#)
-

 Examples

• 6: Corporate Communication 1

Corporate Communication, - integration, plan og stabilitet v/Lars

På denne kursusgang undersøger vi hvad begrebet Corporate Communication (CC) betyder, hvilke antagelser det bygger på og hvilke aktiviteter det rummer. CC er først og fremmest et ideal om at integrere og skabe sammenhæng og helhed i organisationens budskaber indadtil og udadtil. Denne tænkning er i "familie" med organisationsteoriens modernistisk og funktionalistisk tilgang som hviler på antagelser om rationel planlægnings tæknings fordele. Vi skal se nærmere på fordelene ved integrationsperspektivets planlæggende tilgang til Corporate Communication, men også diskutere integrationsperspektivets kritiske sider.

Litteratur:

Grundbog: Christensen, L. T. & Morsing, M., (2008) *Bag om Corporate Communication*. Forlaget Samfundslitteratur. (Pp. 20-79) **59 sider**.

De Pelsmacker, Geuens, Van Den Berg (2013) *Marketing Communications, A European Perspective*, '1: Integrated Communications', Pearson, (1-29) 29 sider.

Case: TBA

Supplerende litteratur: Christensen, L.T., Firat, F. & Cornelissen, J. (2009) "New tensions and challenges in integrated communications", *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 14 Issue: 2, pp.207-219, <https://doi.org/10.1108/13563280910953870>

- 7: Corporate Communication 2

Corporate Communication, - et differentieringsperspektiv – som fleksibilitet v/ Lars

På denne kursusgang udfolder vi nærmere hvordan CC perspektivet potentielt kan reducere virksomhedens manøvredygtighed. Ved at sætte integrationsperspektivet i kontrast til decentralisering, fleksibilitet, responsivitet ect., kan vi se at prisen for integration kan være en reduktion i organisationens evne til at opfange og respondere på variation og forandring. Med sin ambition om at omfatte organisationen som helhed risikerer man at reducere virksomhedens sensitivitet og tilpasningsdygtighed overfor variationer og ændringer i omgivelserne. Men også differentieringsperspektivet har sine styrker og svagheder. Kan 'flexibel integration' og 'polyfonisk corporate communication' være redningen? Hvordan kan en organisation komme ud over sit eget 'ekko-kammer'?

Litteratur:

Christensen, L. T. & Morsing, M., (2008) *Bag om Corporate Communication*. Forlaget Samfundslitteratur. (pp. 84-136). (**52 sider**).

Case: Rebranding Georg Jensen - Fire perspektiver, læs:

Karmark, E., Remke, R., Buzzanell, P. M., Carroll, B., Fairhurst, G., Holm, F., & Christensen, L. T. (2016). Communication perspectives on a luxury brand organization: The case of Georg Jensen. *Management Communication Quarterly*, 30(1), 121-142. (21 sider.)

Supplerende litteratur:

Christensen, L.T & Askegaard, S. (2001) "Corporate identity and corporate image revisited - A semiotic perspective", *European Journal of Marketing*, Vol. 35 Issue: 3/4, pp.292-315, <https://doi.org/10.1108/03090560110381814>

- 8: Kommunikation og strategi 1

Strategi som produkt, planlægning og bevidst strategi v/Lars

Vi skal denne gang beskæftige os med strategifeltets oprindelse og de tidlige teoriers indflydelse på nutidige begreber i strategifeltet. Men også, hvad er kritikken af de tidlige teorier og begreber og hvad tager vi med os videre i aktuel analyse og strategisk kommunikativ planlægning? Vi sætter fokus på SWOT analyse, PESTEL og Porter`s Five Forces, og kaster os ud i at se konkret og funktionelt på strategiudvikling. Hans Eibe Sørensen (<http://www.eibeconsulting.com/>) vil præsentere et gæsteoplæg om strategi og vil lede en strategi-workshop.

Litteratur: Guldbrandsen, I. & Just, S. (2017) 'Strategizing Communication, Theory and Practice', Kap 1+2, (uddrag) s. 16-31+59-85. (41 sider)

Sørensen, H. E. (2012) ' Business Development, A Market Oriented Perspective', Kap 6: 'Strategy and strategic management', s. 196-233. (37 sider).

Case: TDS, Eibe Management (intet læsestof).

Supplerende litteratur:

Argenti, P. A., Howell, R. A., & Beck, K. A. (2005). The strategic communication imperative. *MIT Sloan management review*, 46(3), 83-89.

- 9: Kommunikation og strategi 2

Strategizing som proces og meningsforhandling v/ Alice

Denne gang har vi fokus på strategizing dvs. strategi forstået som processer der kun i begrænset omfang er styrede og lader sig styre. Vi skal fra denne position se på strategizing som meningsskabelse, og som noget organisationer gør i en social praksis. Strategiformulering opfattes i dette perspektiv som emergerende, dvs. uden rationel planlægning som er gået forud for strategien. Dette perspektiv stiller skarpt på at selvom helhed og sammenhæng kan være en del af det strategiske mål kan det alligevel være centralt at organisationen faktisk tilstræber uklarhed, flerstemmighed og måske endda inkonsistens i kommunikationen. Med dette perspektiv kan nye og kreative kommunikations- og organiseringsformer træde frem.

Litteratur:

Weick, K. (1976) Educational Organizations as Loosely Coupled Systems. *Administrative Science Quarterly* Vol 21. **18 sider**

<https://www-jstor-org.zorac.aub.aau.dk/stable/pdf/2391875.pdf>

Hammer, S. & Høpner, J., (2015) *Meningsskabelse, organisation og ledelse. En introduktion til Weick`s univers*. Samfundslitteratur. Kapitel 4 og 9. **20 sider**

Høpner, J., T. Jørgensen, T. Andersen, H.B. Sørensen (2010): *Modstillinger i organisations- og ledelsesteori*, Hans Reitzels Forlag. (Pp. Kapitel 6, 87-103). **16 sider**

Case: Kommunikation og strategi i produktionsskolen. **5 sider**

Supplerende litteratur

Orton, D., Weick, K. (1990) Loosely Coupled Systems: A re-conceptualization. *Academy of Management Review* Vol. 15 no 2. **20 sider**

<https://www-jstor-org.zorac.aub.aau.dk/stable/pdf/258154.pdf>

Grundbog: Christensen, L. T. & Morsing, M., (2008) *Bag om Corporate Communication*. Forlaget Samfundslitteratur. (Pp. 140-159).

Weick, K. (2001) Making Sense of the Organization. Organizational Redesign as Improvisation. Blackwell Publishers. (Pp. 57-91). **34 sider**

Høpner, J., T. Jørgensen, T. Andersen, H.B. Sørensen (2010): *Modstillinger i organisations- og ledelsesteori*, Hans Reitzels Forlag.

Murphy, T. (2015) *Sensemaking. Introduktion til Karl Weick*. Hans Reitzels Forlag

- **10: Kommunikation og strategi 3**

Strategizing som proces og kommunikation v/ Maria

På denne kursusgang ser vi på organisationer som emergerende processer og kommunikation. Undervisningen bygger videre på forståelsen af organisationer som komplekse processer som præsenteret på forrige kursusgang. Vi skal arbejde med perspektivet Constitutive Role of Communication in Organizations (CCO-perspektivet) som eksempel på en proces tilgang til at anskue og forstå livet i organisationer, herunder arbejdet med strategi. Vi skal arbejde med seks præmisser, der karakteriserer "the CCO-way" og diskutere, hvad perspektivet kan bidrage med om viden om livet i organisationer modsat et mere funktionalistisk perspektiv. Undervejs i undervisningen skaber vi forbindelse mellem den teoretiske gennemgang og praksis via casearbejde, der illustrerer et konkret arbejde med dette perspektiv på organisatorisk kommunikation.

Læsevejledning

Teksterne læses i angivet rækkefølge, da de bygger ovenpå på hinanden i forståelse og stiger i kompleksitet.

1. “Communication, Language and Relational Managers”, by: Cunliffe, A. (2014):

Kapitlet introducerer en socialkonstruktionistisk forståelse af forholdet mellem sprog og ”virkelighed” med afsæt i begreberne kommunikation og mangement. Kapitlet danner på denne måde baggrund for at forstå den bevægelse, der inden for human- og samfundsvidenskaberne kaldes *den sproglige vending*. Denne ’vending’ er relevant, fordi den indebærer et skifte i forståelsen af kommunikation som transmission til kommunikation som (med-)konstituerende af virkeligheden. Den sproglige vending er derfor en grundlæggende antagelse for at forstå CCO-perspektivet. I kapitlet kobles kommunikation til management, og den forståelse af mangement som Cunliffe fremskriver vil spille sammen med den case I skal arbejde med på selve kursusgangen. **Kapitlet nærlæses**, med særligt fokus på de tekstdele, der handler om kommunikation og sprog.

2. “Communication, Organizing and Organization: An Overview and Introduction to the Special Issue”, by: Cooren, Kuhn & Cornelissen (2011):

Artiklen er en grundlæggende introduktion til CCO-perspektivet og gennemgår seks præmisser, der karakteriserer meget af den forskning, der kan siges at udføres i CCO’ens navn. I kommer til at arbejde med præmisserne i undervisningen, og **jeg anbefaler derfor, at I prioriterer at nærlæse artiklen.**

3. “The coproduction of organizational presence: A study of Médecins Sans Frontières in action”, by: Cooren, Brummans & Charrieras (2008):

Artiklen tjener som eksempel på et konkret CCO-studie om organisationen Læger uden Grænser. Artiklen giver indblik i forskningsinteressen inden for dette perspektiv, samt et indblik i nogle af de metoder man kan anvende og den viden man heraf producerer. Artiklen er nogle steder ret komprimeret, og **jeg anbefaler, at I blot skimmer artiklen og med særligt fokus på det konkrete studie af Læger uden Grænser** (deres tilrettelæggelse, overvejelser undervejs, konklusioner mv.).

4. I vil få udleveret en case umiddelbart før kursusgangen eller på selve kursusgangen mhp. gruppearbejde. Vi sætter tid af til, at **I skimmer casen i undervisningen** (1-2 ns.).

Litteratur:

Cooren, F., Kuhn, T., Cornelissen, J.P. (2011). Communication, Organizing and Organization: An Overview and Introduction to the Special Issue. In: *Organization Studies*, 32(9), p. 1149–1170.



22 sider

Cooren, F., Brummans, B. & Charrieras, D. (2008). The coproduction of organizational presence: A study of Médecins Sans Frontières in action. In: *Human Relations*, Volume 61(10), p. 1339–1370. **32 sider**

Cunliffe, A. (2014). Communication, Language and Relational Managers (kap.2). In: *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about*

management. SAGE Publications (second edition) (25 sider – svarende til max 10-15 normalsider.)

Case: (2-4 sider) Kommunikation i ledelsespraksis – Ny mellemlidelse i folkeskolen

-  [Cooren et al. 2011 Fil](#)
-  [Cooren, Brummans & Charrieras 2008 Fil](#)

• 11: Virksomhedsøkonomi

Virksomhedsøkonomi v/Anne Hatting

Vi sætter fokus på økonomiens kommunikative rolle i organisationer, med udgangspunkt i den performative og handlingsorienterede funktion. (jv grundbogens kap.1) Undervisningen består af en blanding af forelæsning og øvelser. Forelæsningen introducerer teori om og eksempler på, hvordan handlinger i og beretninger fra virksomheder om økonomiske forhold, både kan analyseres som en fortælling om organisationen, og som et signal i sig selv. Med fokus på aktiviteter og tekster omkring økonomi i virksomheden, analyseres årsrapporter fra en virksomhed. Årsrapporter kan betragtes som kommunikation til alle former for stake-holders, og illustrerer problemstillingen med at skelne mellem intern og ekstern kommunikation (jv grundbogen kap.7).

Det empiriske grundlag for øvelserne er dokumenter fra Metroselskabet.

Litteratur:

	Obligatorisk	Supplerende	Dig. upload
Taylor & van Every (2011) <i>The situated organization</i> , (pp. 120-149). Routledge <input type="checkbox"/>	30		x
Macintosh, N & Quattrone, P(2010): <i>Management accounting and control systems</i> , (pp.9-37). Wiley <input type="checkbox"/>	27		x
Krugman, P (1994) Competitiveness: A dangerous Obsession, <i>Foreign Affairs</i> March/April 1994 (pp. 28-44)	17		x
Raworth, K (2017) <i>Doughnut Economics</i> , Random House Business Books UK (pp.1-30)	30		x
Metroselskabet – økonomi- og selskabsdokumenter (www.m.dk): - Årsrapport 2016 - CSR-rapport 2016 - Metroselskabets kompendium for god selskabsledelse	- Øvelsesmateriale	- Øvelsesmateriale	x

Ialt 104 sider

- 12: Opsamling: Kommunikation og strategi i organisationer

Perspektivering, - polyfoni og flerstemmighed v/ Alice

På projektmodulets sidste undervisningsgang afrunder vi det faglige forløb, diskuterer og evaluerer stoffet. Vi genser vi de klassiske definitioner på kommunikation og strategi og organisation og holder dem op imod nyere forståelser af begreberne som giver mulighed for anderledes indblik i kommunikation og strategi i organisationer. Derudover samler vi op på det samlede forløb. – hvad har vi hæftet os ved; det vil sige; hvilke væsentlige faglige pointer kan sammenfatte det vi tager med os fra undervisningen i kommunikation og strategi i organisationer?

Grundbog:

Thøger, L. & Morsing, M. (2008) Perspektivering, - polyfoni og flerstemmighed. In Thøger, L., & Morsing, M. *Bag om Corporate Communication*. Kapitel 9. **20 sider**

- 13: Grundlæggende webdesign 1 - HTML v/Birger Larsen

Dette mini-kursus på 2 lektioner giver en hands-on introduktion til grundlæggende webdesign og HTML. Formålet er at give en grundlæggende forståelse for de tekniske aspekter af webdesign bag kommunikationsprodukter idet meget kommunikation nu foregår via en eller anden web-baseret platform. Det er derfor essentielt med en grundlæggende forståelse for hvordan websider skabes og fungerer samt hvilke kommunikative muligheder de tilbyder - f.eks. i analysen af strategisk kommunikation i organisationer.

Grundbog til HTML kurset er Castro & Hyslops bog om "HTML & CSS" fra 2013. Den har alt om HTML og CSS som I nogensinde får brug for [[Amazon](#) - [Forlag](#)]

Der er adskillige gode online gratis tutorials om HTML. Vi anbefaler:

<http://www.htmldog.com/guides/html/>

Som forberedelse til kurset d. X/X bedes I læse **kapitel i 1-6 (168 sider)** i Castro & Hyslop (2013) OG **før undervisningen arbejde jer gennem:**

- [HTML Beginner Tutorial](#)
- [HTML Intermediate Tutorial](#)

I skal bruge en tekst eller HTML-editor til at forfatte HTML-kode og en webbrowser til at se resultatet. Mac-brugere kan med fordel bruge **TextWrangler** ([Mac App Store](#))

Link), og Windows-brugere **NotePad++** (<https://notepad-plus-plus.org/>).

Medbring jeres **laptops**, da vi kommer til at arbejde med en del praktiske øvelser.

- 14: Grundlæggende webdesign 2 - layout med CSS v/ Birger Larsen

Som forberedelse til lektionen d. x/x bedes I arbejde jer gennem:

- [CSS Beginner Tutorial](#)
- [CSS Intermediate Tutorial](#)

De af jer der får fat i Castro & Hyslops bog kan med fordel læse så meget som muligt af **kapitel 7-11 (139 sider)**.

Medbring jeres **laptops**, da vi kommer til at arbejde med en del praktiske øvelser.

- Emne 15