



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for  
Kommunikation og Digitale Medier  
Efterår 2018

## Semesterbeskrivelse 1. semester Kommunikation og Digitale Medier, København

### Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)  
Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier  
Studieordning: Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation, september 2016:  
[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/152/152984\\_ba\\_kommunikationogdigitalemedier\\_2016\\_hum\\_aau.dk.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/152/152984_ba_kommunikationogdigitalemedier_2016_hum_aau.dk.pdf)

### Semesterets organisering og forløb

På Aalborg Universitet er studieformen udgjort af to dimensioner: Dels af kursusaktiviteter som forelæsninger, holdundervisning (klyngeundervisning) og værkstedskurser. Dels af projektarbejde som foregår i grupper af gerne 4-5 studerende omkring et projektemne. Til hver projektgruppe er knyttet en vejleder.

Projektarbejdet foregår indenfor en særlig emnemæssig afgrænsning, kaldet temaramme. Et eller flere kurser vil hvert semester behandle temarammen og således give det teoretiske og analytiske fundament til projektarbejdet. Andre kurser står frit i forhold til temarammen. Det første er projektmodulet, det andet er studiefagsmoduler.

1. semester består af følgende 6 kurser:

- Problembaseret læring (PBL) (studiefagsmodul)
- P0 - Pilotprojekt (formelt en del af PBL)
- Kommunikationsprodukter (projektmodul)
- Videnskabsteori (formelt en del af Kommunikationsprodukter)
- Medieteknologier, kommunikation og samfund (MKS) (studiefagsmodul)
- Medieproduktion (studiefagsmodul)

Kurserne i PBL og Videnskabsteori knytter sig ikke kun til første semester, men giver en generel basisviden til hele studiet. Det samme er for så vidt tilfældet for MKS og Medieproduktion, men disse kurser er centreret omkring nogle specifikke fægtheder. Disse fire kurser relaterer sig ikke eksplisit til temarammen og kaldes altså derfor studiefagsmoduler, men vil alligevel i høj grad kunne inddrages i projektarbejdet. Kurset Kommunikationsprodukter er derimod det kursus, der knytter sig til temarammen og er projektmodulet. 1. semester åbner med et pilotprojekt, dvs. et miniprojekt, hvor projektarbejdsformen afprøves. Til pilotprojektet er knyttet et kortere kursusforløb, P0.

### Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

I forhold til arbejdsindsats/vægtning/antallet af ECTS og eksamener, kan der laves følgende oversigt:

- Kommunikationsprodukter & Videnskabsteori (15 ECTS): Projektarbejde med afsluttende projekteksamen.

- PBL (5 ECTS): Afløses ved tilfredsstillende aktiv undervisningsdeltagelse – også i P0 herunder deltagelse i feedback-seminar.
- MKS (5 ECTS): afløses ved aktiv undervisning, dvs. en mindre skriftlig opgave.
- Medieproduktion (5 ECTS): afløses ved udarbejdelse af en selvstændig videoproduktion i studiegruppe og efterfølge gruppeeksamination.

## **Semesterets temaramme: Kommunikationsprodukter**

Temarammen er *kommunikationsprodukter*. Kommunikationsprodukter er alle de teksttyper, der er produceret og formidlet gennem et medie. Kommunikationsprodukter inkluderer således ikke dagligdags eller institutionel ansigt til ansigt samtale, men derimod alle former for medieret kommunikation, hvor den væsentligste del er massekommunikation. Med kommunikationsprodukter menes altså konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster og audio-visuelle udtryksformer.

Temarammen lægger op til at analysere kommunikationsprodukter med fokus på grundlæggende viden om det det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, retorik og teorier om tegn- og informationssystemer; herunder viden om de specifikke mediers og kommunikationsprodukters formsprog samt forholdet mellem medier og deres kontekst.

Projekterne vil typisk være en analyse af et kommunikationsprodukt og en behandling af relevant teori i den forbindelse – evt. med inddragelse af de institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske eller samfundshistoriske sammenhænge.

Stof der f.eks. kan arbejdes med er:

- Chat, blogs, twitter og internetsider
- Politiske taler og politisk kommunikation
- Kortfilm, reklamer og kampanjer
- Særlige fortællemæssige genreformatter, fx reality-tv, film, tv-serier
- Nyhedsformidling og dramadokumentar
- Remediering (fx fra bog til film, fra film til film osv.)
- Magasiner, ugeblade og aviser

## **Semesterkoordinator og sekretariatsdækning**

Angivelse af ankerlærer, fagkoordinator, semesterkoordinator (eller tilsvarende titel) og sekretariatsdækning

**Ankerlærere:** Gorm Larsen

**Studiesekretær:** Karin Jensen

# PO (KDM\_BA\_CPH)

## Hovedsektion

# PILOT-PROJEKTET P0: MEDIERNE OG DET HYPERKOMPLEKSE SAMFUND

P0-projektet er et mini-projekt og er forankret i undervisningen i PBL - og er formelt set en del af PBL-modulet. Det har som formål at introducere til, hvordan man studerer på Aalborg Universitet København: Hvordan man tilegner sig viden, hvordan man forholder sig til denne viden, hvordan man bruger den i projektgruppen, og hvordan man omsætter den til eller i et konkret projekt. Ideen er altså at give en forestilling om, hvad det vil sige, at arbejde i en gruppe og frem for alt hvad det vil sige, at arbejde problemorienteret og med en problemformulering som det strukturerende værktøj. Selvom P0 kun løber over et par uger, skal projektet indeholde alle de væsentlige punkter, som de kommende normale projekter gør. Nemlig: indledning, problemformulering, metode, teoriansnit, analyse, tolkning, konklusion. Endelig er ideen med P0 at ryste jer sammen og give jer de første fælles erfaringer med gruppearbejdet.

Temaet for P0 er *Medierne og det hyperkomplekse samfund*.

## Forløb:

I den første uge præsenteres dels grundelementerne for det problembaserede projektarbejde, dels det emneområde, som projektet skal skrives indenfor. Det første er del af jeres PBL-kursus og her får I de to første kursusgange (se herom i kursusrummet for PBL). Det andet er det egentlige P0-kursus, der løber over tre kursusgange.

Fra studiestart er I delt ind i de 6-personsgrupper, I skal lave P0-projektet i. I den første uge afklarer I jeres emne og jeres problemformulering. I den anden uge skriver I mini-projektet. I denne uge starter også flere af hele semestres andre kurser. P0-projektet afleveres mandag den 17/9 senest kl. 16.00. Ugen efter – tirsdag den 25/9 – fremlægges og evalueres jeres projekter i klynger.

 Announcements

 Gruppeinddeling P0

## Kursus 1: Opbrud: Det hyperkomplekse samfund

### v. Gorm Larsen

Vores aktuelle samfundstilstand har fået tilknyttet mange prædikater. Vi ser på denne introduktionsgang til P0 på de vigtigste måder at karakterisere vores nutid: informationssamfundet, den postmoderne tilstand, det labyrintiske samfund, videnssamfundet, projektsamfundet, det hyperkomplekse samfund osv. Begreberne forsøger på forskellig vis at beskrive et skifte og en brydning. Der er således tale om at vi vil forsøge at indfange denne brydningssituation ud fra forskellige perspektiver.

### Litteratur:

Qvortrup, L. (2002). Dag 1, 2 og 3. In *Det hyperkomplekse samfund*. Gyldendal. (Side 11-48 af 352 sider). Kbh: Gyldendahl.

 Qvortrup: Det hyperkomplekse samfund. Dag 1, 2 & 3

## Kursus 2: Det aktuelle socialpsykologiske tilstand

Med afsæt i den britiske sociolog Anthony Giddens og den tysk-sydkoreanske filosof Byung-Chul Han diagnosticering af det moderne individ, skitseres konturerne af en moderne socialpsykologisk samfundssituation. Med begreber om udlejring af sociale institutioner, adskillelse af tid og rum og det moderne individs selvrefleksivitet på den ene side og træthedssamfundet på den anden m.m. skal vi diskutere aktuelle socialpsykologiske tilstand. Til det skal vi inddrage en række aktuelle kommunikations- og medieprodukter. Til at analysere dem anvender vil Roland Barthes' begrebsdannelser om forholdet mellem billeder og den lingvistiske meddelelse samt forholdet mellem den denotative og konnotative betydning.

#### Litteratur:

- Giddens, A. (1991). Højmodernitetens konturer. In *Modernitet og selvidentitet*. Kbh: Reitzels Forlag. (s. 21-47)
- Han, B.-C. (2012 [2010]). Hinsides disciplinærersamfundet. In *Træthedssamfundet*. Kbh: Forlaget Møller. (s 21-27).
- Barthes, R. (1964). Billedets retorik. In *Visuel kommunikation* red. af Bent Fausing og Peter Larsen. Holte: Medusa. (s. 42-57)

-  Giddens: Højmodernitetens konturer
-  Han: Hinsides disciplinærersamfundet
-  Barthes: Billedets retorik

## Kursus 3: Medierne, individet og det hyperkomplekse samfund

v/ Gorm Larsen

En overordentlig vigtigste faktor i forståelse af det moderne, hyperkomplekse samfund er udviklingen af en række nye teknologier, især en række nyere kommunikative teknologier – fra fotoet, filmen og tv-mediet til computeren, internettet og smart-phonen. Der tegnes et billede af det aktuelle medielandskab og en række bud på betydningen heraf for individet og samfundssituationen.

#### Litteratur

- Helles, R. (2010). Hverdagslivets nye medier. In *Dansk Sociologi*, 21(3). (Side 49-63).
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, digital Immigrant. In *On the Horizon*, MCB University Press, Vol. 9 No 5, Oct 2001.
- Bennett, S., Maton, K & Kervin, L (2008). The 'digitale natives' debate: A critical review of the evidence. In *British Journal of Educational Technology*, Vol 39, No 5, 2008 (775-786)

#### Supplerende litteratur:

- Castells, M. (2003). Virtuelle fællesskaber eller netværkssamfund? In Internetgalaksen. København: Systime, Kap 2 (21 sider)

- 
-  Prensky
  -  Bennet, Maton & Kervin
  -  Rasmus Helles
  -  Castells

## Emne 4

**Aflevering:**

Elektronisk aflevering senest mandag d. 17/9 kl 16:00 her på moodle eller send til Karin Jensen på mailen: kje@hum.aau.dk med angivelse af gruppenummer.

**Plan for P0-fremlæggelser:**

<b>Gruppe 1-4 (BB-GL)</b>	Tirsdag d. 25/9 Kl. 08:30-10:30
<b>Gruppe 5-7 (BB-AH)</b>	Tirsdag d. 25/9 Kl. 10:45-12:15
<b>Gruppe 8-10 (AH-GL)</b>	Tirsdag d. 25/9 kl. 12:45-14:15
<b>Gruppe 11-13 (AH-FW)</b>	Tirsdag d. 25/9 Kl. 14:30-16:00

Tirsdag 25/9	Feedback gr.	Modtager gr.	Observatør gr.
Intro 8:30			
08:35-09:00	Gruppe 1	Gruppe 4	
09:00-09:25	Gruppe 4	Gruppe 1	
Intro 9:40			
09:45-10:10	Gruppe 2	Gruppe 3	
10:10-10:35	Gruppe 3	Gruppe 2	
Intro 10:45			
10:50-11:15	Gruppe 5	Gruppe 6	Gruppe 7
11:15-11:40	Gruppe 6	Gruppe 7	Gruppe 5
11:50-12:15	Gruppe 7	Gruppe 5	Gruppe 6
Intro 12:45			
12:50-13:15	Gruppe 8	Gruppe 9	Gruppe 10
13:15-13:40	Gruppe 9	Gruppe 10	Gruppe 8
13:50-14:15	Gruppe 10	Gruppe 8	Gruppe 9
Intro 14:45			
14:50-15:15	Gruppe 11	Gruppe 12	Gruppe 13
15:15-15:40	Gruppe 12	Gruppe 13	Gruppe 11
15:50-16:15	Gruppe 13	Gruppe 11	Gruppe 12

## Emne 5

**P0 feedback- og evalueringsseminar 25/9: Indhold og instruktion**

Hensigten med feedback- og evalueringsseminaret er, at alle grupper får faglig respons på deres eget P0-projekt og samtidigt bidrager aktivt til, at de andre grupper får tilsvarende på deres. Gruppernes feedback til hinanden guides og suppleres af underviserne.

Den gensidige feedback-metode har følgende læringsmæssige fordele:

- Muligheden for at reflektere over akademisk projektarbejde gennem andres resultater og erfaringer – man ser ofte andres bedrifter klarere end sine egne!
- Erfaringer med, hvordan det, man har tænkt og skrevet, opleves af en modtager – kommer vores intention

- Øvelse i at holde oplæg – at udvælge det vigtigste og udtrykke sig kort og klart.
- Træning i at give feedback – konkret, kritisk, kærligt og konstruktivt.
- Træning i at modtage feedback – ned med paraderne, ud med lyttelapperne!
- At få evalueret det første mini-projekt.

## Seminarerne

Hvert seminaret er inddelt i 3 feedback-sessions. I hver session er 3 eller 4 grupper på: Én, der modtager, og én, der giver, feedback. Under hver session er der desuden 1 eller 2 grupper, der observerer.

## Sessionerne

Hver session forløber således:

1. Modtager-gruppen holder et kort 3-4 minutters oplæg om deres projekt
2. Feedback-gruppen holder 6-8 minutters oplæg vedr. det pågældende projekt
3. Underviserne følger op på feedback-gruppens oplæg og kommer med supplerende feedback (7 min)
4. Modtagergruppens løbende respons - men kun i den udstrækning det er relevant

## Forberedelse

1. Forbered et kort oplæg på 3-4 minutter om jeres eget projekt (I har fået et ekstra minut her):
  - a) Præsentation af problemformulering
  - b) Kort redegørelse for projektets indhold og struktur
  - c) Fremlæggelse af konklusion
  - d) Evt. selvrefleksion og/eller projektkritik ift proces eller produkt
2. Læs og diskutér kort i gruppen de P0-projekter, I *ikke* skal give feed back på. Hensigten med diskussionen er dels, at I på forhånd kender lidt til de andre projekter, der gives feedback på ved seminaret, dels at I får et bredere grundlag for jeres vurdering af det projekt, I skal give feedback på.
3. Udarbejd feedbackoplæg til det sidste P0-projekt.
  - a) Læs og diskutér projektet med fokus på projektets problemformulering i forhold til de 10 tjekpunkter for 'den gode problemformulering' i PBL-bogen (10 'skarpe'). Udvælg evt. 2-3 punkter, som er særligt relevante at diskutere i forbindelse med det pågældende projekt.
  - b) Diskutér sammenhængen mellem projektets problemformulering og projektets indhold som helhed. Er der overensstemmelse mellem det problem, der ønskes løst, og det projekt, der præsenteres inklusiv det problem, der rent faktisk løses? Hvis ja: Hvordan? Hvis nej: Hvorfor ikke?
  - c) Diskuter hvor brugen af begreber og referencer er i opgave.
  - c) Forbered et oplæg på 6-7 min til seminaret, hvor I fremlægger 2-4 af de mest centrale pointer i jeres vurdering.

## Emne 6

## Emne 7

## Emne 8

## Emne 9

**Emne 10**

# PBL (KDM\_BA\_CPH)

## PROBLEMBASERET LÆRING (PBL)



Announcements

**Kursusansvarlig:** Camilla Dindler (CD), [dindler@hum.aau.dk](mailto:dindler@hum.aau.dk)

**Omfang:** ECTS: 5, svarende til 137 studenterarbejdstimer

### Indhold:

Kurset giver en generel introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, som er det pædagogiske fundament på Aalborg Universitet. De studerende gives inblick i den problemorienterede tilgangs principper, processer og praksisser, herunder problemformulering, akademisk skriftlig fremstilling, informationssøgning og -behandling, vejledning og gruppearbejde samt almen studieteknik. Problemorienteret projektarbejdet er kernen i uddannelsen i Kommunikation og Digitale Medier, det er her de studerende fordyber sig i stoffet og anvender og fremlægger egen læring. Kursus i PBL giver de studerende den viden og de værktøjer, der skal bruges til at udarbejde et gruppebaseret, akademisk, PBL-projekt.

### Læringsmål

Den studerende skal gennem kurset opnå (jf. Studieordningen s. 21)

Viden om:

- Problembaseret læring
- Metodevalg

Færdigheder i:

- At identificere og formulere et problem indenfor det humanistiske område
- At beskrive og begrunde metodevalg med henblik på det valgte problem
- At indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem

Kompetencer til:

- At designe og reflektere over et problembaseret projektforløb
- At indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem

**Prøveform:** Kurset kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i P0-projektet og PBL-forløbet. Er dette ikke tilfældet skal en mundtlig prøve integreres som en del af 1. semesters projektsamen.

### Undervisere

- Camilla Dindler (CD) - kursusansvarlig
- Thomas Duus Henriksen (TDH)
- Annette Hoffskov (AH)

### Undervisningsform

Fire kursusgange:

PBL (1): Problembaseret læring som undersøgelsesperspektiv v/CD

PBL (2): Problembaseret læring som arbejds- og læreproces v/CD

PBL (3): Workshop: PBL – Udvikling og formulering af problemstilling v/CD

## Litteratur

- Olsen, P. B. og Pedersen, K. (2015). *Problemorienteret Projektarbejde*. 4. udgave. Samfunds litteratur.
- Mac, A. og Hagedorn-Rasmussen, P. (red.) (2013). *Projektarbejdets kompleksitet. Viden, værktøjer og læring*. Samfunds litteratur.
- Harboe, T. og Ravn, J. (2012). *Studieteknik - eller kunsten at studere*. (3. udgave, 5. oplag). Nyt Teknisk Forlag.

Alle tre bøger kan købes hos Factum Books.

Supplerende tekst (uploads her på moodle under den pågældende kursusgang):

- Ankersborg, V. (2007). Problemformuleringer - en nødvendig logisk umulighed. I Ankersborg, V. og Boelsen, M.W. (red.), *Tænk selv! Videnskabsteori og undersøgelsesdesign i samfundsvidenskab*, 2007, Forlaget Politiske Studier.

 Indholdskrav til PBL-afsnittet i P1-projekterne E17

## PBL 1 - et undersøgelsesperspektiv

Hvad vil *problembaseret læring* sige? Hvordan arbejder man problembaseret? Og med hvilket formål? Kursusgangen introducerer PBL som undersøgelsesperspektiv og studiemetode.

Forberedelse:

**Olsen, P.B. og K. Pedersen (2015). *Problemorienteret Projektarbejde***

1. Brug 10-15 min på at orientere dig i bogen som helhed, så du ved, hvad det er for et værk, du sidder med, og hvordan det kan bruges – læs fx forordet og skim de første par sider af hvert kapitel.
2. Læs bogens to første kapitler om problemorienteret projektarbejde og problemstilling/ formulering (s. 13-50)
3. Notér 5-10 pointer fra hvert af de to kapitel, som du mener, virker særligt spændende, udfordrende, vigtige, svære, nye eller på anden måde fanger din opmærksomhed med tanke på din egen kommende læreproces.

## PBL 2 - en arbejds- og læreproces

PBL er en arbejds- og læreproces, der involverer metodisk bevidsthed, strategisk variation og fælles kreativitet. Både gruppearbejdet og projektarbejdet rummer en række komplekse, faglige og sociale processer, som gør arbejdsforløbet både spændende, udfordrende og uforudsigtigt. Kursusgangen fokuserer bl.a. på, hvad det kan være godt at være særlig opmærksom på, for at få det optimale udbytte af PBL-processen.

Forberedelse:

**Kap. 1 "Projektarbejdets kompleksitet" & kap. 2 "Projektarbejdet forstås baglæns, men skal laves forlæns" i *Projektarbejdets kompleksitet*, 2013, s. 15-36**  
**kap. 11 "Projektarbejdet" i *Problemorienteret projektarbejde*, 2015, s. 209-223.**

1. Læs de tre tekster med særlig opmærksomhed på de temaer, perspektiver og/eller problemstillinger du kan genkende fra dit eget studieliv hidtil. Noter de aspekter, du ingen erfaring har med endnu.
2. Efter endt læsning brug 5-10 minutter på at skrive om dine personlige erfaringer med projekt- og gruppearbejde i relation til de forhold, teksterne beskriver.
3. Overvej herefter, hvordan disse erfaringer kan komme dig til gode på studiet, og formulér 3-5 målsætninger for dig selv i kommende gruppe- og projektarbejder.

- "Projektarbejdet forstås baglæns, men skal laves forlæns"

 "Projektarbejdet"

## PBL-3

### PBL-karrusel

3 temaworkshops:

- **Forventningsafstemning og konflikthåndtering under gruppearbejde** v/Annette Hoffskov
- **Gruppens kompetencer og præferencer** v/Thomas Duus Henriksen
- **Brug af vejleder** v/Frederikke Winther

Undervisningen foregår i 3 hold og formen bliver korte oplæg fra underviser med efterfølgende øvelser i grupperne.

Særligt for karrusellen er, at hver session tager en hel time (60 min), hvorefter I har 15 minutter til at cirkulere videre til næste workshoplokal.

Undervisningen er bl.a. baseret på de relevante kapitler i de værktøjsbøger, I allerede har, og vi anbefaler, at I selv orienterer jer i bøgerne vedr. de respektive temaer forud for kurset. Se eksempelvis kap. 3, 6, 7 og 9 i *Projektarbejdets kompleksitet. Viden, værktøjer og læring* (Mac og Hagedorn-Rasmussen (red.), 2013) og kap. 12 og 13 i *Problemorienteret projektarbejde – en værktøjsbog* (Olsen og Pedersen, 2011). Evt. forslag til supplerende læsning gives på dagen.

Medbring godt humør, gåpåmod og evt. søsygepiller i tilfælde af rundtossethed!

Vel mødt i karrusellen,

Annette, Thomas og Camilla

PS: Lokale- og workshopplan uploades her på moodle umiddelbart efter gruppedannelsen.

Tur-plan:

	kl. 8.30-9.30	kl. 9.45-10.45	kl. 11-12
<b>Forventningsafstemning og konflikthåndtering</b> <b>(lokale: FJK 10A 3.139)</b>	gr. 1-4	gr. 5-8	gr. 9-12
<b>Gruppens kompetencer og præferencer</b> <b>(lokale: FJK 10A 3.152)</b>	gr. 5-8	gr. 9-12	gr. 1-4
<b>Brug af vejleder</b> <b>(lokale: FJK 10A 3.161)</b>	gr. 9-12	gr. 1-4	gr. 5-8

NB:

- Første tur starter kl. 8.30
- Alle tre lokaler er på 3. sal på Frederiks Kaj 10A

## PBL-4: Workshop: Problemformulering

Hensigten med denne workshop er at arbejde med og udvikle jeres problemformulering for P1-projekterne på baggrund af Ankersborg-teksten, som skal læses hjemmefra (PDF herunder).

Vel mødt!



Emne 5

Emne 6

Emne 7

Emne 8

Emne 9

Emne 10

# PROJEKTMODUL: KOMMUNIKATIONSPRODUKTER (KDM\_BA\_CPH)

## Hovedsektion

### Kommunikationsprodukter Analyse af medietekster

---

#### Kursusbeskrivelse

Kommunikationsprodukter omhandler de teksttyper, der er produceret og formidlet gennem et medie. Kurset introducerer til de vigtigste teorier indenfor kommunikations- og informationsvidenskab og til grundlæggende metoder og begreber for analyser af medietekster. Kurset vil præsentere felter som semiotik, narratologi, billedanalyse, tekstanalyse, retorik, argumentation, tværmedialitet, multimodalitet og politisk kommunikation. Gennem kurset opnås indsigt i og færdigheder til at beskrive, analysere og fortolke kommunikationsprodukter i bred forstand som manifesteres i og på tværs af forskellige medieplatforme, fra æstetiske tekster til politisk kommunikation. Dertil opnås kompetencer til selvstændigt at forholde sig til tilrettelæggelse og formidling af kommunikationsprodukter i snævrere og bredere kommunikationsmæssige sammenhænge. Kurset er centralt for projektarbejdet på semesteret.

#### Undervisere

Lars Brorholm (LBR)

Lars Holmgaard Christensen (LHC)

Mikkel Eskjær (MES)

Gorm Larsen (GLA)

#### Omfang

15 kursusgange á 2 timer

med øvelsestimer efter forelæsning og klyngeundervisning fordelt på 2 hold.

#### Kursusoversigt

*Almen del:*

1: Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser (v/GLA)

3: Narrativitet (v/GLA)

4: Kommunikation, tegn og betydning (v/GLA)

10: Udsigelse og genre (v/GLA)

#### *Analyse af specifikke genrer og medietyper*

5: Billedanalyse: Pressefoto, reklamebilleder og billedkunst (v/LBR)

6: Reklamebilleder og reklamespots (v/LBR)

7: Analyse af levende billeder I: Filmanalysens grundprincipper (v/LBR)

8: Analyse af levende billeder II: Fortællefomatter for visuel fiktion (v/MES)

9: Analyse af levende billeder III: Genreformatter for visuel fiktion (v/MES)

11: Analyse af levende billeder VI: Tv-dokumentarisme (v/LBR)

12: Nye online medier I: Kommunikative muligheder – et teoretisk perspektiv (v/LHC)

13: Nye online medier II: Kommunikative muligheder – et analytisk perspektiv (v/LHC)

14: Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsselektion (v/MFE)

15: Politisk kommunikation II: Nyhedsinstitution og framing analyse (v/MFE)

## Litteratur

De fleste tekster til kurset findes her på siden som oplødet scannede tekster

Derudover er der to grundbøger:

Wille, Niels Erik (2007): *Fra tegn til tekst*. Forlaget Samfunds litteratur.

Rose, Gitte og H.C. Christiansen (2015): *Analyse af billedmedier*.. Forlaget Samfunds litteratur, Frederiksberg.

*I planen nedenfor er alle tekster fra herfra moodle/scannede tekster, medmindre andet er nævnt.*



Announcements



Litteraturliste Kommunikationsprodukter

## KURSUSPROGRAM

### Kursusgang 1:

Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser v. Gorm Larsen

og hvilke andre forhold, der skal sættes på begreb. De forskellige kommunikationsmodeller er opstået som følge af forskellige historiske sammenhænge og i relation til særlige typer af medier samt med forskellige formål og behov for kommunikation mellem afsendere og modtagere. Første kursusgang introducerer til de forskellige grundlæggende kommunikationsforståelser illustreret med eksempler og præsenterer konsekvenserne af de forskellige opfattelser.

### Litteratur:

	Obligatorisk litteratur	Supplerende litteratur	Digital upload
Niels Erik Wille: "Fra tegn til tekst". København: Samfunds litteratur, 2007. (kap. 1 s. 13-39 og kap. 4 s. 75-98) GRUNDBOG	51		X
Jakobson, R (1956). Metasprog som lingvistisk problem. In <i>Elementer, funktioner og strukturer i sproget. Udvalgte artikler om sprogvitenskab og semiotik</i> af Roman Jakobson. Nyt Nordisk Forlag, København, 1979. (s. 135-143)	19		X
I alt	70		

### Litteraturkommentar:

Kapitlet fra grundbogen er en gennemgang af forskellige klassiske kommunikationsmodeller og skitserer således nogle af de grundlæggende forståelser af, hvordan kommunikation begrebsliggøres og forstås. Vores fokus skal være på hvad der adskiller de forskellige kommunikationstilgange.

Roman Jakobsons tekst er en klassiker. Han præsenterer en kommunikationsmodel, der analytisk er meget anvendelig og brugt. Teksten er nok lidt svær, men heldigvis ikke i Barthes-kategorien. Fokus skal være på hvad der er forskel på faktorer og funktioner. Jakobsons kommunikationsmodel præsenteres også i Willes grundbogstekst på en nok mere formidlende måde.

 Jakobson Metasprog som lingvistisk problem

### Kursusgang 2:

#### Retorik og argumentation v. Gorm Larsen

Den klassiske forståelse af kommunikation præsenteres med retorikken. Retorik er forstås traditionelt som læren om veltalenhed og det udsmykkede sprog, men er meget mere end det. Retorikken præsenterer en samlet kommunikationsforståelse, der med det latinske begreb *persuasio*, at overbevise, sætter afsenders intention i centrum for retorisk kommunikation. Selv om der er langt fra antikkens højstemte taler til nutidens medieretede retorik i kampagner, nyhedsformidling og sociale medier, har nogle grundlæggende strategier kommunikation ikke ændret sig meget. Også i dag forsøger vi at overbevise eller påvirke hinanden ved at benytte alment accepterede antagelser, synspunkter og værdier.

Centralt i retorikkens kommunikationsopfattelse står argumentation. I forsøget på at overbevise eller påvirke hinanden fremsætter vi påstande, som er mere eller mindre godt begrundet, og vi appellerer gennem vores egen troværdighed til andre menneskers følelser og til fornuft. Med andre ord er den persuasive kommunikation også her substancial.

## Litteratur:

	Obl.	Suppl	Upload
Dahl, K og Olesen, A. (2003). Retorik – når teksten vil noget. I <i>Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab</i> (red.) Jensen og Olesen. Klim, 2003. (s. 57-95)	39		x
Jørgensen, C og Onsberg, M. (2008). Argumenttyper, Appelformer. In <i>Praktisk argumentation</i> . Nyt Teknisk Forlag, 3. udgave, 2008.(s. 47-66)	20		x
Lund, A.K. (2007). Lynanalyse: Hvad skal din tekst? In <i>Skriv så! En effektiv vej til bedre tekster</i> . (s. 18-52)		35	x
I alt	59		

Til jeres øvelsesundervisning læs artiklen "Det nye korstog" - den er lige herunder:

-  Retorik-tekster (Dahl&Olesen + Jørgensen&Onsberg samlet)
-  Dahl & Olesen: Retorik
-  Jørgensen & Onsberg: Argumenttyper
-  Lund Lynanalyse
-  Det nye korstog

## Kursusgang 3

### Narrativitet v. Gorm Larsen

De fleste kommunikationsprodukter kan ikke kun beskrives som tegnforhold, men som tekster, dvs. som en sammenkobling af tegn. Det stiller fokus på tekstbegrebet. Særligt skal opmærksomheden være rettet på teksters forløbsmæssige organisering – deres narrativitet uafhængigt af deres medie, om det er computerspil, nyheder, reclamer eller tegneserier. Narrativitet eller handling blev allerede beskrevet af Aristoteles i *Poetikken* og det meste af senere narrativitetsteori, som vi skal se på, bygger herpå.

En af grunddistinktionerne går mellem historiens grundstruktur, *fabula*, og den måde som det aktuelle medie præsenterer historien på, sjuzhettet. Sjuzhettet fortæller noget om den tidsmæssige komposition en fortælling har, mens fabulaet er selve historiens kim.

Kursusgang præsenterer m.a.o. de grundlæggende begreber til forståelsen af handling.

## Litteratur:

	Obl.	Suppl	Upload
Aristoteles (2012). Kapitel 1-18. <i>Poetikken</i> . Frederiksberg: Det lille forlag. (s. 59-81).	22		x
Dines Johansen, J. og Larsen, S.E. (1994). Handling – interaktion bliver til fortælling. In <i>Tegn i brug</i> . Amanda. (s. 115-144 af 325).	29		x
Iversen, S. (2012). Handling. In <i>Litteratur. Introduktion til teori og analyse</i> . Red. af L. Horne Kjældgaard et al. Aarhus Universitetsforlag. (side 35-44 af 479).	10		x 6/8/18, 6:44 PM

Vi starter kursusgangen med øvelser, hvor vi samler op på retorik og argumentation

### Klyngespørgsmål:

Diskuter i jeres grupper inden den efterfølgende klyngeundervisningen følgende spørgsmål

1. Se reklamefilmene for Apple og Call Me. Lav a) en forløbsmæssig analyse af filmene i forhold til fabula og sjuzhet, b) en semiotisk analyse, c) lav en sammenligning af de to film.

 Aristoteles: Poetikken

 Dines Johansen & Larsen: Handling

 Iversen: Handling

 Call Me: Tal ordentligt

 Apple Macintosh

 Hamilton: Just what is it that makes todays home so different so appealing

## Kursusgang 4

### Kommunikation, tegn og betydning

v/ Gorm Larsen

Kommunikationsteori er tæt knyttet til semiologien/semiotikken – læren om tegn og betydning, om hvordan indhold og udtryk relateres. Enhver kommunikation er en kommunikation *om* noget, og semiotikken undersøger, hvordan dette "noget" får betydning, hvor tegnet er det centrale begreb. Der eksisterer grundlæggende to anskuelser af, hvordan betydning/tegn kan forstås – Saussures dualistiske semiologi og Peirces triadiske semiotik. Herfra følger også forskellige tegntypologier og en række centrale begrebsdannelser om betydningsudtrykkets forskellige former, denotation, konnotation osv. Kurset vil præsentere begge anskuelsesformer og de forskellige forståelsesparadigmer, de baserer sig på samt de mest centrale begrebsdannelser.

### Om litteraturen:

Teksterne af Saussure og Peirce er i dag klassikere. For Saussre handler det om, hvordan sprogformen bliver etableret, idet sproget blandt alle betydningssystemer har en særlig status og hvordan tegnet placerer sig i dette system som en relationel størrelse. Med den analyse bliver sprogformen modellen for det generelle system til at analysere alskens betydningsforhold. For Peirce handler det om at gøre tegnet som et dynamisk forhold og gøre hvordan vi kan forstå repræsentation; i første omgang at forstå dette i en generel figur, dernæst er konsekvensen at være åben over at det betydnende kan have mange forskellige fremtrædender, hvorfor det generelle tegn har mange ansigter; det betyder at Peirce-teksten for en stor del handler om de forskellige typer af tegn, som han tænker i trikonomier, dvs. i familier af tre tegn. Heraf kan teksten nok forekomme lidt teknisk. Den vigtigste tegn-trikonomi er ikon-indeks-symbol.

Igen er Willes tekst en sekundær præsentation af hhv. Saussure og Peirce. Og noget lettere tilgængelig.

### Litteratur:

	Obligatorisk litteratur	Supplerende litteratur	Upload
Wille, N.E. (2007). Hvad er tegn & Tegnteoriens grundlæggere. Peirce og Saussure. In <i>Fra tegn til tekst</i> . Samfunds litteratur, 2007. (kap. 2 og 3, s. 41-74). GRUNDBOG	34		
de Saussure, F. (1970). Lingvistikkens objekt. In <i>Strukturalisme</i> , redigeret af P. Madsen. Kbh: Rhodos.(s. 21-49)	29		
Peirce, C.S. (1998 [1896]). Semiotik. Inddeling af tegn. In <i>Semiotik og pragmatik</i> . Moderne Tænkere. Kbh: Samlerens bogklub. (93-104)	10		
I alt	63		

 Saussure: Lingvistikkens objekt

 Peirce: Semiotik. Inddeling af tegn

## Kursusgang 5

Billedanalyse: Pressefoto, reklamebilleder, billedkunst:

v. Lars Brorholm

### Forelæsning

Der introduceres til grundtrin i billedanalyse. Det er intentionen at opridse den relevante terminologi og opbygge en værktøjskasse til billedanalyse og produktion af billeder. Herunder kommer vi ind på kunsthistoriens, retorikkens og semiotikkens termer på området.

### Litteratur:

	Obl.	Suppl.	Upload
Dyer, G. (1990). Rhetoric of Advertising, in Gillian Dyer: <i>Advertising as Communication</i> . London & New York: Routledge (s.158-183)	26		x
Rose, G. (2015). Billedanalyse, in G. Rose & H.C. Christiansen (red.): <i>Analyse af billedmedier. Det digitale perspektiv</i> . København: Samfunds litteratur. (s. 161-238) GRUNDBOG	77		
I alt	103		

 Dryer

 power point liste (1)

## Kursusgang 6

Reklamebilleder og reklamespots

Der introduceres til billedanalyse inden for området reklame. Vi inddrager både faste og levende billeder (tv-reklamer). Der arbejdes med typologier inden for tv-reklame og med all-round analyse af faste billeder både i et billedanalytisk og retorisk perspektiv. Eksempler fra området politisk propaganda indgår også.

**Litteratur:**

Kjeldsen, J.E. (2009). Billeders retorik in: H. Roer & M. Lund Klujeff (red.): *Retorikkens aktualitet: En grundbog i retorisk kritik*. Kbh: Hans Reitzel (s. 161-196)

Brorholm, L. (2000). Reklame, in: L. Brorholm: *På vej mod vor tid. Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier. Bind 1*. Kbh: Gyldendal. (s. 132-143)

 Kjeldsen Billeders retorik

 Brorholm Reklame

 Modeller

## Kursusgang 7

### Analyse af levende billeder I: Filmanalysens grundprincipper

v. Lars Brorholm

Der introduceres til grundtrinene i analyse af levende billeder. Intentionen er at oparbejde en analysekompetence på de levende billedders område. Fokus er her på fiktionsfilmen om medie anskuet både narrativt, retorisk og billedanalytisk. vi kortlægger filmsprog og æstetik, herunder mise-en-scene analyse, shot-analyse og de 5 veje ind i filmanalysen.

**Litteratur:**

Haastrup, H.K. (2015). Filmanalyse, in Rose & Christiansen (s.239-282) GRUNDBOG

Brorholm, L (2000). Analyse af faste og levende billeder, in: L. Brorholm : *På vej mod vor tid. Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier*, Gyldendal, bind 1 (111-132)

**Supplerende litteratur:**

David Bordwell & Kristin Thompson (2007): *Film Art*. New York: McGraw- Hill.

David Bordwell (2000): *Narration in the Fiction Film*. New York: Routledge.

 Brorholm Analyse af levende og faste billeder

## Kursusgang 8

### Analyse af levende billeder II: Fortællefomater for visuel fiktion

v. Mikkel Eskjær

- TV-serier
  - multi-plot & multi-karakter fortællinger
  - Tværmediale fortællinger

#### Litteratur:

Bordwell, D. (1995). Den klassiske Hollywoodfilm. Fortællemæssige principper og procedure. *Tryllelygten*, 2(2), 57-76.

Thompson, K. (2003). *Storytelling in Film and Television*. Cambridge, Mass.: Harvard UP. (uddrag)

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture*. New York: NYU Press, s. 95-103



## Kursusgang 9

### Analyse af levende billeder III: Genrefomater for visuel fiktion

v. Mikkel Eskjær

#### Tekster

Wille grundbog: 325-333 + 340-351

Maltby, R. (2003). *Hollywood Cinema*. Malden: Blackwell, s. 74-93

#### Supplerende litteratur:

Gripsrud : 137-142



## Kursusgang 10

### Udsigelse – og genre

v. Gorm Larsen

Ved siden af at en tekst indeholder udsagn, er den også indrettet med en udsigelse, dvs. der er nogle som står til "ansvar" for teksten og er dens afsender – konkret og tekstuelt. Det sidste ses ved, at der i teksten er spor af noget, der går forud for udsagnet, af at nogen udsiger udsagnet/teksten. Det kan manifestere sig dels eksplisit via en eksplisit udsigelses- eller afsenderinstans, dels gennem spor og mærker i tekstens udtryk. En tekst kan ofte have flere udsigtere, og en analyse af udsigelsesinstanserne er med til at forstå tekstens hierarkiske orden.

En grundlæggende distinktion i udsigelsesteorien er mellem, hvem der taler og er afsender, og hvem der ser og hvis synspunkt, der repræsenteres. En analyse af udsigelsen siger altså i høj grad noget om tekstens overordnede indretning og dens ideologiske struktur, dvs. hvilke forskellige værdiniveauer, der står overfor hinanden.

Kursusgangen vil præsentere den grundlæggende udsigelsesteori og pege på dens anvendelsesmuligheder. Som casemateriale skal vi se på forskellige genre-typer; det er nemlig en pointe, at forskelle genrer overordnet er udstyret med forskellige udsigelsesforhold.

	Obl.	Suppl.	Upload
Kirsten Drotner et al: "Den klassiske fortælling" i <i>Medier og kultur. Borgen.</i> (221-246).	26		x
Gorm Larsen (2009): "Udsigelse" i <i>Medie- og kommunikationsleksikon.</i> Red. Søren Kolstrup, Gunhild Agger, Per Jauert & Kim Schröder. Samfunds litteratur.	4		x
Palsbro, Lene (2003): "Genre – sig tekstens navn" i <i>Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab</i> (red.) af Jensen og Olesen. Klim, 2003. (s. 97-135)	38		x
Gall Jørgensen, K. (1993). Udsigelse og litterær analyse. In <i>Semiotik – en introduktion.</i> Gyldendal. (s.104-126).		23	x
I alt	68	23	

 Drotner Den klassiske fortælling

 Larsen Udsigelse

 Palsbro Genrer

## Kursusgang 11

### Analyse af levende billeder 2: TV-dokumentarisme

v. Mikkel Eskjær

Formålet er at opstille nogle typologier over tv-dokumentarisme og erhverve nogle analysetilgange til analyse og produktion af levende billeder inden for en faktagenre.

#### Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Grierson, J. (1970). Dokumentarismens Grundprincipper. In I. Monty & M. Piil (Eds.), R. Brandt (Trans.), <i>Se, det er Film - i klip</i> (pp. 50–65). Fremad.	15		✓
Nichols, B. (2001). <i>Introduction to documentary</i> . Bloomington, Ind: Indiana University Press, 99-138	28		✓
Lars Brorholm (2000): <i>Tv-dokumentarisme</i> , in Brorholm 2000 (s.156-163)		6	✓
John Corner (2000): <i>The Art of Record. A critical introduction to documentary</i> . Manchester University Press: Manchester & New York, s. 9-30		21	✓

 Grierson

 Corner

## Kursusgang 12

Nye online medier I: Kommunikative muligheder – teoretisk perspektiv

v/ Lars Holmgaard Christensen

**Medbring meget gerne computer eller andet digitalt device.**

Undervisningsgangen giver en introduktion tekstanalyse i forhold til nye online medier/Web 2.0 teknologier og social medieplatforme. På kursusgangen skal vi diskutere de kommunikative muligheder forbundet hermed og hvorledes nye online medier som eksempelvis sociale netværkssider, weblogs og wikipedia forandrer, hhv. begrænser og udvider tekstdproduktion og vores handle- og kommunikationsrepertoire.

**Læs:**

Jens F. Jensen: **Interaktivitet**: <https://tidsskrift.dk/mediekultur/article/view/1089>

Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2007): **Social network sites: Definition, history, and scholarship**. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 11. Online: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Thorlacius, L. (2014): "Website-analyse". Kap 6 i: Rose, Gitte & H.C. Christiansen: *Analyse af billedmedier. Det digitale perspektiv*. Forlaget Samfunds litteratur, Frederiksberg.

 Mediemonalitet Interaktivitet

 Intertekstualitet

## Kursusgang 13

Nye online medier II: Kommunikative muligheder – analytisk perspektiv

v/ Lars Holmgaard Christensen

Undervisningsgangen stiller ind på fiktionalitet som retorisk strategi for kommunikationsprodukter online og de kommunikative muligheder forbundet hermed, særligt nye måder at sprede og genbruge kommunikationstekster.

Der sættes fokus på analyse af websites og sociale medier, herunder en tematisk behandling af 'falske nyheder' og hvordan kommunikationsprodukter kan forstås som konstruktion af medierede virkeligheder.

**Læs:**

Stefan Kjerkegaard, Carsten Stage, Camilla Møhring Reestorff, Henrik Skov Nielsen, Rikke Andersen Kraglund og Louise Brix Jacobsen (2013) **Fiktionalitet**, Samfunds litteratur; s. 29-45 samt s. 103-125

Jenkins, Henry, Sam Ford, and Joshua Green. 2013. **Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture**. New York: NYU Press.: Pp. Introduction chapter

Lars Holmgaard Christensen (2013) "**Facebook som Nyhedskanal**"; i "Facebook: Fra socialt netværk til Metamedie", (red. Linaa Jensen og Jesper Tække) Samfunds litteratur

Lars Holmgaard Christensen (2016) **Glem Forsiden, Nyhedsformidling på sociale medier**, introduktionsartikel i Dansk Noter: [https://issuu.com/dansklf/docs/dn4\\_2016\\_epages\\_web](https://issuu.com/dansklf/docs/dn4_2016_epages_web)

**Supplerende:**

*Temakronikker om Falske Nyheder*

Lars Holmgaard Christensen, **Kronik i Jyllandsposten 2017**: <http://jyllands-posten.dk/debat/kronik>

Lars Holmgaard Christensen, **Kronik i Politiken 2017:** <http://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art5854768>  
/Falske-nyheder-er-et- bluffnummer

Lars Holmgaard Christensen, **Kronik i Politiken 2016:** <http://politiken.dk/debat/debatindlaeg/art5636567>/For-  
meget-faktuel-viden- forvirrer-samfundet

-  Fiktionalitet del 2 (103-125)
-  Facebook som nyhedskanal
-  Jenkins m.fl. Introtekst
-  Fiktionalitet del 1 (29-45)
-  Spreadability
-  Fake News: Model over falskhedstyper
-  Videnskabteoretiske betragtninger på viden og sprog

## Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsselektion

### Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsselektion

v. Mikkel Eskjær

Lektionen gennemgår principperne bag faktaformidling i både den skriftlige og elektroniske presse. Desuden stilles spørgsmålet "Hvad gør en nyhed til en nyhed?" gennem en præsentation af teorier og begreber om nyhedsværdier og nyhedsselektion.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Schmidt, S. (2011). Journalistikkens grundtrin II: roller, krav, metoder. Århus: Ajour, s. 70-77, 184-189	13		
Gripsrud, J. (2005). <i>Mediekultur, Mediesamfund</i> (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 187-195. (ialt 333 sider)	8		
Harcup, T., & O'Neil, D. (2001). What Is News? Galtung and Ruge revisited. <i>Journalism Studies</i> , 2(2), 261-280. ISSN 1461-670X	19		
Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The Structure of Foreign News. <i>Journal of Peace Research</i> , 2(1), 64-91.		27	

-  Schmidt (2011)
-  Gripsrud (2005)
-  Nyheder

## Emne 15

## Politisk kommunikation II: Framing

v. Mikkel Eskjær

Lektionen introducerer til framing som et vigtigt redskab til analyse af nyhedsmedier. Lektionen gennemgår framing-begrebets opståen og udvikling samt forskellige framingdefinitioner og framingtypologier. Desuden introduceres der til begrebet om Visuel Framing.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Entman, R. M. (2015). Framing: Til afklaring af et spredt paradigme. <i>Mediekultur</i> , 58, 115–123.	8		
Hjarvard, S. (2015). Framing: Introduktion til et begreb og en klassisk tekst. <i>Mediekultur</i> , 58, 104–114.	10		
Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. <i>American Journal of Sociology</i> , 95, 1–37.		36	
Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing Analysis: An Approach to News Discourse. <i>Political Communication</i> , 10(1), 55–75.		20	
Scheufele, D. A. (1999). Framing as a Theory of Media Effect. <i>Journal of Communication</i> , 49(1), 103–122.		19	
Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. <i>Journal of Communication</i> , 57, 9–20.	11		
Dimitrova, D. V., & Rodriguez, L. (2011). The levels of visual framing. <i>Journal of Visual Literacy</i> , 30(1), 48–65.		17	
Messaris, P., & Abraham, L. (2001). The Role of Images in Framing News Stories. In S. D. Reese, O. H. Grandy, & A. E. Grant (Eds.), <i>Framing Public Life. Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World</i> (pp. 215–226). Mahwah NJ: Lawrence Erlbaum Associates.		11	



Framing

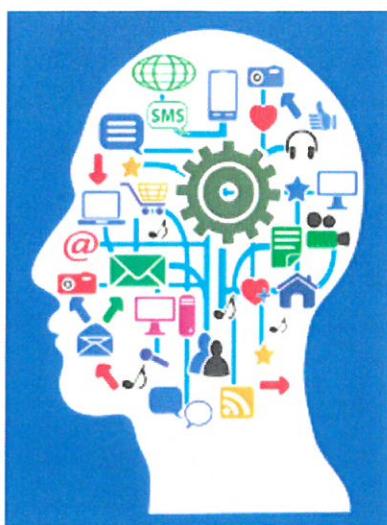
Samlet litteraturgrundlag

	Obligatorisk litteratur	Supplerende litteratur	Upload
Litteraturgrund i Kommunikationsprodukter	863	221	x
Litteraturgrundlag i Videnskabsteori	131		x
I alt	<b>994</b>	221	



# VIDENSKABSTEORI (KDM\_BA\_CPH)

## Videnskabsteori



### **Videnskabsteori**

Kurset i videnskabsteori drejer sig om at træde et skridt væk fra arbejdet i de øvrige kurser og se kritisk og reflekterende på det, som vi gør dér, og på det som vi læser. Videnskabsteori omhandler kriterierne og præmisserne for det videnskabelige arbejde, og desuden det der er på spil i forståelsen af, hvad det er der gør det videnskabelige arbejde videnskabeligt. Derved bliver de også en diskussion af de rationaler, intentioner og værdier bag det, som vi underkender for videnskabeligt arbejde. Værdier, rationaler og intentioner i det videnskabelige arbejde omhandler også humanioras tradition og historie bredere set.

Et andet vigtigt mål for videnskabsteorien er, at den videnskabsteoretiske praksis også er rettet mod eget arbejde, dvs. et ønske om at opnå en forståelse af, hvad der er baggrunden og dagsordnerne for den måde, som man selv arbejder på videnskabeligt. Det kan fx være idealer om, at kun bestemte observationer, der kan måles anses for gyldige. Eller forestillingen om, at viden må have universel gyldighed for at kunne være gyldig.

### **Kursets organisering:**

Kurset består af en introgang, hvor kurset rammesættes. Efterfølgende vil der være 2 kursusgange, der på forskellig vis vil indføre jer i det videnskabsteoretiske arbejde og positioner. Vi slutter kursusrækken af med en workshop, hvor omdrejningspunktet er den videnskabsteoretiske praksis i jeres første semesterprojekt.

Kurset vil blande forelæsninger og øvelser.

Kurset er formelt set en del af projektmodulet - Kommunikationsprodukter.

### **Litteratur:**

Til hver kursusgang vil der derfor være et stykke primærttekst, som vil være omdrejningspunkt for forelæsningen og produktionsøvelserne. Der vil også være anbefalet sekundærlitteratur.

Alle tekster vil findes på moodle.

### **Underviseren:**

Thomas Ploug (ploug@hum.aau.dk) og Gorm Larsen (gormlarsen@hum.aau.dk)

## Introduktion til videnskabsteori

v/ Thomas Ploug

Første forelæsning vil introducere til hvad videnskabsteori er, og hvorfor det er vigtigt. Det er samtidig en introduktion til den akademiske tradition, til universitetet, forskning og videnskab. Et universitetsstudie er også en dannelsesrejse; det er at blive en del af et fællesskab, med sine regler for godt forskningsmæssigt arbejde, med en kritisk og nysgerrig kultur at varetage og forpligtelser over for det faglige indhold.

Litteratur:

Forberedelse:

Læs litteraturen

Tjek: <http://videnskab.dk/miljo-naturvidenskab/sadan-bruger-du-videnskabsteori>

 Aflevering af produktionsopgave

 Schmidt & Kristensen - da humaniora ville være videnskab

## Videnskabelige positioner: Fænomenologi

v/ Gorm Larsen

Vi skal beskæftige os med et andet centralt videnskabsteoretisk perspektiv for humanvidenskaberne, nemlig fænomenologien. Fænomenologien er en af det sidste århundrede mest indflydelsesrige perspektiver, og vi skal undersøge grundtankerne her gennem Daniel Milers tekst om den Malcoms personlige computer, samt et uddrag fra Dan Zahavis fine præsentation af det fænomenologiske perspektiv.

Litteratur:

Miller, D. (2009) "Portrait 6. The Aboriginal Laptop" i The Comfort of Things, Polity Press. (p.67-72).

Zahavi, D. (2003) Fænomenologi, Samfundsletteratur, Roskilde Universitetscenter.

 Aflevering af produktionsopgave

 Daniel Miller

 Zahavi

## Videnskabelige positioner: Hermeneutik

v/ Gorm Larsen

Hermeneutikken handler om forståelse og fortolkning og står som en central del af den humanistiske videnskabelige praksis. Nogle mener endda, at den udgør selve grundlaget for humanvidenskabernes vidensforståelse.

Med spillet og legen som metafor siger Gadamer noget væsentlig om, hvordan vi som mennesker forstår hinanden, den verden vi lever i, vores historie og de ting, som omgiver os med.

Teksterne er hentet fra:

Gadamer, H-G. (2007) Sandhed og Metode, Forlaget Systime, Aarhus, (101-109).

Pahuus, M. (2014) "Hermeneutik" (223-265) i Collin, F. & Køppe, S. (2014) Humanistisk videnskabsteori, Lindhardt og Ringhof Forlag, København.

**Forberedelse:**

Læs teksterne grundigt.

Fokusér særligt på begreberne om Spiel (spil/leg), bevægelsen frem-og-tilbage, og tænk over spørgsmålet om det sande og det falske i teksten.

 Aflevering af produktionsopgave

 Gadamer

 Pahuus\_hermeneutik

## Workshop: Videnskabsteoretisk arbejde med P1

Vi slutter undervisningen i videnskabsteori af med en workshop, som skal hjælpe jer i gang med at reflektere videnskabsteoretisk over jeres P1 projekt.

**Forberedelse:**

 Afleveringer på baggrund af workshoppen

**Skjult for studerende**

 Workshop i videnskabsteori

## Emne 5

# MEDIETEKNOLOGI, KOMMUNIKATION OG SAMFUND (KDM\_BA\_CPH)

## Hovedsektion

# MEDIETEKNOLOGI, KOMMUNIKATION & SAMFUND

### Kursusbeskrivelse

Modulets område er en kontekstualisering af medieprodukter og medieteknologier i deres institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske og samfundshistoriske sammenhænge, således at den studerende træner sin evne til at observere, beskrive og analysere, medieprodukter og medieteknologier i kontekst. Modulet giver den studerende redskaber til at forstå kommunikationsmidernes udvikling og sammenhænge mellem medier, medieteknologier og samfundsudviklingen. Modulet arbejder med teorier om, og undersøgelser af, medieudviklingens indvirkning på kulturelle, sociale og psykiske forandringer i både historisk og nutidigt perspektiv.

### Litteratur

I finder litteraturangivelser under hver lektion. Nogle tekster udgøres af tidsskriftsartikler, som der er elektronisk adgang til via AUB. Øvrige tekster findes nedenfor

### Kursusoversigt

1. Introduktion til MKS + Medium theory I
2. Medium theory II
3. Netværksteori
4. Visuel medieteknologi I: Reproduktionsmedier
5. Visuel medieteknologi II: TV & mediebegivenheder
6. Remediering og mediekonvergens
7. Medieteknologi, demokrati og offentlighed
8. News media and the functions of journalism
9. Technology and the spread of innovations
10. Digitalisering & Online medier

### Kursusansvarlig:

Mikkel Eskjær



## Emne 1

### Introduktion til MKS & Medium theory I

v. Mikkel Eskjær

Medium Theory (eller Media Ecology) er en af medievidenskabens klassiske skoler der beskæftiger sig med sammenhængen mellem medieteknologi, kommunikation og samfundsstrukturer. Dens grundantagelse sammenfattes i McLuhans berømte dictum: "The medium is the message", som fremhæver, at det væsentlige ved et givet kommunikationsmedie ikke er kommunikationsindholdet men mediets kommunikative form og egenskaber. På den baggrund undersøger Medium Theory de menneskelige samfunds historie ud fra udviklingen i kommunikationens mulighedsbetingelser, og beskriver kommunikationens rolle i udviklingen af samfundets vidensgrundlag.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Innis, H. A. (1999 [1951]). <i>The Bias of Communication</i> . Toronto: University of Toronto Press, s. 33-52	20		✓
McLuhan, M. (1967). <i>Mennesket og medierne</i> . København: Gyldendal, s.21-25	5		✓
Berger, A. A. (2005). <i>Making Sense of Media. Key Texts in Media and Cultural Studies</i> . Malden: Blackwell, s. 128-137		9	✓

 Innis: The Bias of Communication

 McLuhan: Understanding Media

 1. Medium Theory

 Berger (2005) M. McLuhan

## Emne 2

### Medium theory II

v. Mikkel Eskjær

Vi fortsætter gennemgangen af medium theory. Se beskrivelse heraf under lektion 1.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Meyrowitz, J. (2006). Medium Theory. In D. McQuail (Ed.), <i>Mass Communication</i> (Vol. 1, pp. 120–145). London: Sage.	25		✓
Finneman (2005) <i>Internettet i mediehistorisk perspektiv</i> . Århus: Århus Universitetsforlag 33-42, 154-159	15		✓

 Meyrowitch (2006) Medium Theory

## Emne 3

### Netværkssamfund & netværksteori

v. Mikkel Eskjær

Lektionen undersøger nogle af de fundationale sociale strukturer, som kendtegner Informationsalderen og Netværkssamfundet med henblik på at forstå, mediernes og informationsteknologi rolle og funktion i netværkssamfund. Desuden ser vi på hvad der kendtegner den kultur som knytter sig til internettets aktiviteter.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Castells, M. (2003). <i>Internetgalaksen</i> . København: Systime, s. 40-59	19		✓
Castells, M. (2000). Materials for an exploratory theory of network society. <i>British Journal of Sociology</i> , 51(1), 5-24.	19		
Benkler, Yochai. <i>The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom</i> . New Haven [Conn.]: Yale University Press, 200, s. 1-16, 29-34, 59-63, 176-180, 273-278 [Bogen er frit tilgængelig på nettet. Find den!]	33		

 Castells (2003) Internettets kultur

 3. Netværksteori

## Emne 4

### Visuel medieteknologi I: Reproduktionsmedier

v. Mikkel Eskjær

Introduktionen af fotografiet skabte en ny form for visuel reproductionsteknologi som grundlæggende ændrede på opfattelsen af kunst og kultur, og som skabte nye muligheder for produktion og reception af visuel kommunikation. Med fremvæksten af digital teknologi er vores forestillinger om visuelle reproductioner og repræsentationer igen blevet udfordret. Denne lektion gennemgår de visuelle mediers historier og gennemgår grundlæggende teorier om visuel reproduktion.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Benjamin, W. (1998). Kunstmærket i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder. In P. Madsen (Ed.), J. Holmgaard (Trans.), <i>Walter Benjamin. Kulturkritiske essays</i> (pp. 129–159). København: Gyldendal (uddrag).	12		✓

Kracauer, S. (1997). Theory of Film. The redemption of physical reality. Princeton: Princeton UP, 171-182	13	✓
Schepelern, P (uå) "Dansk filmhistorie 1896-2009". Link: <a href="http://www.dfi.dk/FaktaOmFilm/Dansk-filmhistorie/Dansk-filmhistorie-1896-2009-(hele-artiklen).aspx">http://www.dfi.dk/FaktaOmFilm/Dansk-filmhistorie/Dansk-filmhistorie-1896-2009-(hele-artiklen).aspx</a>	35	

-  Benjamin (1936/2006) Kunstmærket i tekniske reproduktions tidsalder
-  Manovich (2003)
-  Visuelle medieteknologier I

## Emne 5

### Visuel medieteknologi II: TV-kultur & mediebegivenheder

v. Mikkel Eskjær

Fremkomsten af TV mediet skabte nye forbrugsmønstre indenfor populærkultur og bidrog oprindeligt til en national TV kultur. Senere, med udviklingen af live- og satellitteknologi, er TV også blevet ramme om internationale mediebegivenheder der fungerer som en slags social "time-out", der binder mediebrugere sammen omkring store medierede begivenheder på tværs af landegrænser. Lektionen ser på udviklingen af dansk TV-historie og undersøger fænomenet med nationale og internationale mediebegivenheder.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Hjarvard, S. (2006) <i>Dansk tv's historie</i> . Frederiksberg: Samfunds litteratur, s. 7-18, 25-33	19		✓
Dayan, D., & Katz, E. (1988). Fjernsynet som shaman: om store mediebegivenheders transformative virkninger. <i>Mediekultur</i> , (9), 6-29.	23		
Hepp A. & N. Couldry: "Introduction: media events in globalized media cultures", s 1-23. Link: <a href="http://eprints.lse.ac.uk/52468/">http://eprints.lse.ac.uk/52468/</a>		23	
Gerbner, G. (1998). Cultivation Analysis: An Overview. <i>Mass Communication &amp; Society</i> , 1(3-4), 174-194.		21	

-  Hjarvard (2006)
-  Visuel medieteknologi II

## Emne 6

**Remediering & mediekonvergens**

v.Mikkel Eskjær

Remediering handler om hvordan tidligere medieudtryk og medieformater optræder i nye/andre medier (TV bygger på radio, film benytter computergrafik, websider benytter TV og foto). Remediering har altid fundet sted, men er blevet et definerende træk ved nye digitale medier.

Mediekonvergens handler om hvordan forskellige aspekter af medier smelter sammen. Begrebet om mediekonvergens dækker en række forskellige typer af konvergens: teknisk konvergens (fx digitalisering), institutionel/markeds konvergens (fx konglomeratisering), udtryksmæssige konvergens (fx tværmediale fortællinger) samt brugerkonvergens (fx prosumers). Vi ser på de forskellige betydninger af begrebet mediekonvergens og dets kommunikative og samfundsmaessige implikationer

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Bolter, D. J., & Grusin, R. (1999). <i>Remediation: Understanding New Media</i> . Boston: MIT Press, s. 3-15, 44-50	20		✓
Jenkins, H. (2008). <i>Convergence Culture. Where Old and New Media Collide</i> . New York: NYU Press, s. 1-19	20		✓

 Bolter & Grusin (1999) Remediation

 Jenkins (2006) Convergence culture

 Remediering

**Emne 7****Medieteknologi, demokrati & offentlighed**

v. Mikkel Eskjær

Lektionen handler om mediernes rolle og funktion i relation til samfundets politiske system og demokratiske proces, hvilket som regel betegnes politisk kommunikation. Lektionen tager udgangspunkt i de værdier og funktioner vi normalt tillægger den politiske kommunikation. Derpå følger en historiske redegørelse for offentlighedens fremkomst og opbygning samt de implicitte forestillinger om demokrati og samfundsstruktur som ligger indlejret i denne offentlighedsmodel.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Albæk, E., & Vreese, C. de. (2010). Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. <i>Politica. Tidsskrift for Politisk Videnskab</i> , 32(3), 279–293.	14		
Habermas, J. (2009). <i>Borgerlig Offentlighed</i> , §4-§5. (H. Vangsgaard, Trans.). København: Informations Forlag, s. 79-99.	19		✓
Mortensen, F & Møller, J. (1977). Offentlighedsteori. <i>Politica Tidsskrift for politisk videnskab</i> , 9(2)		19	



Habermas



Medieteknologi og demokrati

## 8. News Media and The Functions of Journalism

v. Chris Peters

Journalism has long been envisioned as a fourth estate, responsible for keeping an eye on government and enabling a healthy democracy. But how is journalism, as a profession, supposed to do this? How does it reach the ever-elusive 'public'? If we consider the history of 'news' – from medieval news ballads, to the partisan papers of the 19<sup>th</sup> century, the rise of the industrial press, newsreels in the early 20th, magazines, radio, television, cable, satellite, internet, social media and onwards – we can see that the role of different media, different countries' media systems, and different ways for audiences to get the news all play a large role. This lecture introduces students to the interrelation between journalism's goals, its technologies, and interactions with the public.

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Schudson, M. (2008). Six or seven things news can do for democracy. <i>Why Democracies Need an Unlovable Press</i> . London: Polity, Chapter 2 (11-26).	15		✓
Pavlik, J. (2000). The impact of technology on journalism. <i>Journalism Studies</i> , 1(2), 229-237.	8		✓
Russell, A. (2016). Networked journalism. in: T. Witschge et al. (Eds.), <i>The Sage Handbook of Digital Journalism</i> , London: Sage, p. 149-163.	14		✓
Anderson, C. et al. (2014). Post-Industrial Journalism: Adapting to the present. Report. Tow Center for Digital Journalism, Columbia University. Introduction, 1-18. (Click on title for link to file)		18	✓



Schudson - Six or Seven Things



Pavlik - The Impact of Technology



Russell - Networked Journalism



News Media and the Functions of Journalism - lecture slides

## 9. Communication Technology and the Spread of Innovations

v. Chris Peters

When new technologies appear, they often appear disruptive. New ways of engaging through media emerge and over time – seem to gradually reconfigure and replace those that came before. Yet this begs the question: how do new media technologies spread? Are all ‘brilliant’ innovations equally likely to find a place in the media environment or does the public have role to play in how they ‘diffuse’ through societies? This lecture introduces students to questions around how, why, and how quickly technologies and innovations spread. It considers whether technological advancements benefit all people equally and what the sociopolitical implications are from the introduction of new forms of digital communication.

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Rogers E. (2003). <i>Diffusion of innovations</i> (5 <sup>th</sup> ed.). New York: Free Press, 11-30	19		✓
Norris, P. (2001). <i>Digital divide: Civic engagement, information poverty, and the internet worldwide</i> . Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1-25.	25		✓
Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2008). The ‘digital natives’ debate: A critical review of the evidence. <i>British journal of educational technology</i> , 39(5), 775-786.		11	✓
Ulricchio, W. (2013) The history of spreadable media. <a href="http://spreadablemedia.org/essays/uricchio/#.Wa0iKa17FFw">http://spreadablemedia.org/essays/uricchio/#.Wa0iKa17FFw</a>		5	✓

 Rogers (2003) Diffusion s. 11-31

 Norris - Digital Divide Intro

 Bennett et al-The digital natives debate

 Lecture 9 - Communication Technology and Spread of Innovations

**Begrænset Tilgængelig fra 18. October 2017, 12:00**

## 10 Digitalisering & online medier

### Digitalisering og online kommunikation

v. Mikkel Eskjær

Lektionen beskæftiger sig med den type af interpersonel og multipersonel kommunikation som præger onlinemedier og den stigende til(stede)værelse på sociale medier. Vi ser på spørgsmål om sprog og identitet indenfor computer-medieret kommunikation, samt nogle af de interpersonelle konsekvenser som den stigende online tilværelse kan afstedkomme.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload

Kursus: Medieteknologi, kommunikation og samfund (KDM) Baym, N. (2008). Interpersonal life online. In <i>The Handbook of New Media</i> ( <a href="https://www.moodle.aau.dk/course/view.php?id=26097">https://www.moodle.aau.dk/course/view.php?id=26097</a> ) (pp. 35-54). London: Sage.	20		
Van Dijck (2013) <i>The culture of connectivity</i> . Oxford: Oxford UP, kap.1	20		✓
Baym, N. K. (2010). <i>Personal connections in the digital age</i> . Cambridge, UK; Malden, MA: Polity, s. 1-21		20	

 van dijck CultureOfConnectivity

 Baym (2002) Interpersonal online

 Online kommunikation

## Eksamensopgave

Eksamensopgaven offentliggøres d. 25. oktober, 2018 kl. 12:00

Afleveringsfrist er **d. 10. januar, 2019 kl. 12:00**

# MEDIEPRODUKTION (KDM\_BA\_CPH)



Announcements



Litteratur



Arbejdsdokumenter, Skabeloner, Kontrakter



her smider i filmene til workshoppen.

## Kursusbeskrivelse

### Medieproduktion

5 ECTS-point

#### Placering

1. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

#### Modulansvarlig

Sebastian Frese Bülow

#### Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

#### Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### Viden om og forståelse af:

- audiovisuelle genrer og formater
- medienarratologi og dramaturgi.

#### Færdigheder i:

- at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions produktionsforløb
- at anvende IT i produktion, distribution og formidling af medier.

#### Kompetencer til:

- praktisk anvendelse af medieæstetik
- praktisk anvendelse af IT-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter
- praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.

#### Fagindhold og grundlæggende teori

Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier. Modulet er en grundlæggende indføring i praktisk digital videoproduktion, hvor videoproduktionens faser gennemgås, herunder drejebogsskrivning, film- og TV-sproget, dramaturgi og narratologi samt optagelses- og redigeringsteknik og lydpålægning. De studerende fremstiller i grupper en selvstændig produktion. Kurssets umiddelbare mål er fremstillingen af en 3-5 minutters narrativ videofilm, men også indsigt i formidlende tekstproduktion som sådan.

#### I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- videoproduktion
- IT-redskaber og digital produktion
- medietilrettelæggelse og redigering

#### Omfang og forventning

4 forelæsninger, lynworkshop, introduktion til kamera og optageteknik, optagedage og redigering i grupper.

En intern mundtlig prøve i: Medieproduktion (Media Production). Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksinator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Videoproduktionen skal primært demonstrere, at den/de studerende behersker filmisk dramaturgi og filmsprog og er fortrolig(e) med produktions- og distributionsmetoder samt - teknologier.

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende og 5 minutter pr. gruppe, dog højest i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuelle studerende.

Bedømmelsesgrundlag og -form: Der foretages en samlet bedømmelse af videoproduktionen (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

## Kursusgang 1

### Kursusgang 1: Filmisk fortælling, dramaturgi, genre og analysemetoder

Dramaturgi og forløb  
udvikling af karakterer og orkestrering af dramaturgiske elementer

Analysemetoder

Narrativitet og udsigelse  
Intertekst – metaforik – symbolik

Den korte narrative film, den korte lyriske film, den korte dokumentariske film

Kommunikationsgener: underholdning, journalistik, didaktisk, reklame- og markedskommunikativ.

#### Litteratur:

Medieproduktion - Kommunikation med levende billeder, kap. 2, 3, 5, 6, 7, 8

Rose/Christiansen: Analyse af Billedmedier, pp. 49-71, 121-157

## Kursusgang 2

### Kursusgang 2: De filmiske virkemidler, cinematografi, redigering, lyd og lys

Cinematografi: Billedet: indstillinger, komposition, brug af lys, kamerabevægelser samt bevægelse i billedet (koreografi)

Visuel og temporal struktur i henhold til Bruce block

Redigering

Lydoptagelser, effekter og æstetik.

Lyd: definitioner på forholdet mellem billede og lyd.

#### Litteratur

Medieproduktion - Kommunikation med levende billeder, kap. 4

Bruce Block: The Visual Story, pdf uploadet på moodle.

Walter Murch: The Rule of six

pov6 Vinca Wiedemann. Film editing – a hidden art?

Directing - Film Techniques and Aesthetics\_Michael Rabiger OUTTAKES pp. 47-69

Birger Langkjær: Den lyttende tilskuer, pp. 99-108

## Kursusgang 3

### Kursusgang 3: Præproduktion, teknikforståelse og udstyr

Research

Brainstorming

Manuskriptskrivning og drejebog

Storyboard

Breakdown

Produktionsledelse og scriptning

Kameragennemgang

Teknisk udstyr gennemgang, afklaring af tekniske muligheder og begrænsninger

#### Litteratur

Medieproduktion - Kommunikation med levende billeder, kap. 1

## Kursusgang 4

### Kursusgang 4: Produktion og postproduktion

On site do's and dont's

De forskellige roller

At arbejde med mennesker

Location problematikker

Titelsekvenser, Motion graphics – motion og alternativer

Redigering – præsentation af Adobe Premiere CC

Color grading – simpel colorgrading

Encoding og distribution

#### Litteratur

Medieproduktion - Kommunikation med levende billeder, kap. 9, 10

Directing - Film Techniques and Aesthetics\_Michael Rabiger OUTTAKES 278-290

## Kursusgang 5

Lynworkshop...

## Kursusgang 6

Feedback på manuskripter v. Tommy Bredsted og Sebastian Frese Bülow.

## Litteraturliste

<b>AAU Cph. Medieproduktion 2017</b>	<b>Total sider:</b>	<b>Obl. Litt. Sideantal</b>	<b>Suppl. Sideantal</b>	<b>Dig. Upload</b>
<b>Litteraturliste.</b>				

Kursus: Medieproduktion (KDM_BA_CPH <b>Jørgen Riber Christensen, Ole Ertløv Hansen, Thomas Mosebo Simonsen:</b> Medieproduktion – Kommunikation med levende billeder	187	<b>11-32, 33-50, 51-60, 61-118, 119-172, 177-207.</b>	<a href="https://www.moodle.aau.dk/course/view.php?id=26094">https://www.moodle.aau.dk/course/view.php?id=26094</a>	
<b>Walter Murch: In the blink of an eye. Perspectives on film editing.</b>	3	<b>17-20</b>		x
<b>Andrew M. Butler: Film Studies</b>  <b>kan hentes hos academia.edu eller købes som e-bog her:</b>  <b><a href="https://books.google.dk/books/about/Film_Studies.html?id=SQ-FAAAAQBAJ&amp;redir_esc=y">https://books.google.dk/books/about/Film_Studies.html?id=SQ-FAAAAQBAJ&amp;redir_esc=y</a></b>			<b>7-145</b>	
<b>Bruce Block: The Visual Story</b>	49			x
<b>Rose/Christiansen: Analyse af Billedmedier</b>  <b>er grundbog allerede</b>	58	<b>49-71</b>  <b>121-157</b>		
<b>Michael Rabiger: Directing – Film Techniques and Aesthetics:</b>	24	<b>47-69</b>  <b>278-290</b>		x
<b>Ken Dancyger: The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, Practice.</b>			<b>16-32</b>  <b>87-97</b>  <b>165-175</b>  <b>391-398</b>	x
<b>Vinca Wiedemann: POV6 Film Editing – a hidden Art?</b>	10	<b>21-30</b>		
<b>Birger Langkjær: Den lyttende tilskuer</b>	9	<b>99-108</b>		x

## Emne 9