

General

Medieteknologi, kommunikation og samfund (Media Technology, Communication and Society), 5 ECTS.

1. semester, Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Kursusholdere: Bo Allesøe Christensen, Malene Charlotte Larsen og Søren Lindhardt

Studiefagsmodul. Kurset afholdes på dansk.

Kursets mål:

Den studerende skal på kurset opnå viden om og forståelse af sammenhæng mellem teknologi og medier og for sammenspillet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og samfundshistoriske strømninger. Det skal give den studerende indblik i medier, medieteknologi, medieindustri og medieinstitutioners betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur. Herunder viden om og forståelse af individer og fællesskabers kommunikative råderum i forhold til medier og medieteknologi. Det skal give den studerende færdigheder i at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng og kompetencer til at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtager og bruger, der er underlagt givne kontekstuelle variable og udrede, hvordan forskellige medieteknologier udgør en formende kraft både kulturelt, social og individuelt, samt hvordan kultur, samfund og individ på samme tid gensidigt former samme teknologier.

Link til

studieordningen: http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/283/283242_ba_kommunikationogdigitalemedier_2017_hum_aau.dk.pdf

Overordnet kursusbeskrivelse:

Kurset afholdes over 6 kursusdage. De tre første kursusdage handler om sammenhængen mellem teknologi og medier. Her vil der blive lagt vægt på at give den studerende indblik i væsentlige kulturhistoriske, samfundshistoriske og teknologihistoriske strømninger i det 20. århundrede. Det skal give den studerende forståelse for samspillet mellem medieteknologi, samfund og mennesker. Den fjerde og den femte kursusdag handler om, hvordan mennesker bruger medier i hverdagslivet. Her vil der blive lagt vægt på den såkaldte "internetkultur", der er et væsentligt kendetegn ved medievirkeligheden i det 21. århundrede. Den sjette og sidste kursusdag samler op på kurset og på den skriftlige prøve. Ifølge studieordningen består studiefagsmodulet ved en individuel skriftlig 3. dags hjemmeopgave i januar måned 2018. Studiefagsmodulet kan dog også afløses ved "aktiv tilfredsstillende deltagelse" på kurset. Det vil blive forklaret på den første kursusdag.

Nedenfor findes beskrivelser af de 6 kursusdage og lister over den litteratur, der skal læses op til kurset.

KOMMUNIKATIONSPRODUKTER (KDM_BA_AAL)

KOMMUNIKATIONSPRODUKTER

Projektmodul, 1. semester

15 ECTS

Modulansvarlige: Stinne Gunder Strøm Krogager og Iben Bredahl Jessen

Undervisere: Søren Lindhardt, Dennis Jim Frederiksen, Stinne Gunder Strøm Krogager, Anders Horsbøl, Hans Götzsche, Nicolai Jørgensgaard Graakjær, Iben Bredahl Jessen, Thomas Mosebo Simonsen og Bo Allesøe Christensen

Modulet omfatter en indføring i analytisk og metodisk arbejde med kommunikationsprodukter, der her anskues som teksttyper produceret og anvendt i forbindelse med medieret kommunikation, og der fokuseres på disse teksttyperes multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, og teorier om tegn- og informationssystemer. Hertil kommer et grundlag af fagrelevant videnskabsteori.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- analyse af kommunikation
- æstetik og æstetisk analyse
- multimodalitet, mediers formsprog, tekst og kontekst
- informationssystemer, informationsstrukturer og interaktion
- fagets videnskabsteori

Modulaktiviteter

Modulet er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger og workshops. Se beskrivelser af de enkelte kursusgange og tilhørende workshops nedenfor.

Mål (jf. studieordningen §14)

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- analytisk praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter
- tilrettelæggelse, formidling og konsekvens af kommunikationsprodukter
- fagets videnskabsteori

Færdigheder i:

- anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- grundlæggende beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer

Kompetencer til:

- ansvarligt og selvstændigt at indgå i fagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov

- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter
- at anvende kommunikationsprodukter i relation til såvel snævrere som bredere kommunikationsmæssige sammenhænge

Eksamen

En intern mundtlig prøve i "Kommunikationsprodukter" (Communication Products).

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sideantal: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

Læs mere i: Studieordningen (læs bl.a. om de generelle prøvebestemmelser i §11, herunder regler om sidetal i stk. 6)

Frist for godkendelse af projektets litteraturgrundlag: [DATO FØLGER]

Læs mere om retningslinjerne for godkendelse af litteraturgrundlaget i studiehåndbogen

Arbejdsindsats

Projektmodulet vægter 15 ECTS-point, hvilket svarer til en arbejdsindsats på 412,5 timer.

Arbejdsindsatsen omfatter forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamen.

Projektmodulets grundbøger

- Graakjær, N. J., & Jessen, I. B. (red.) (2015). *Selektion - Om udvælgelse af medietekster til analyse*. Aarhus: Systime.
- Jensen, K. B. (2013). *Medier og samfund - en introduktion* (2. udgave). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rose, G., & Christiansen, H.-C. (2015). *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv* (3. udgave). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Øvrig anbefalet litteratur

- Scannell, P. (2007). *Media and Communication*. London: Sage publications. [Tilgængelig online via AUB]



Meddelelser

Kommunikationsmodeller

Underviser: Søren Lindhardt

På kurset gennemgås nogle klassiske kommunikationsmodeller. Der vil blive skelnet mellem modeller for interpersonel kommunikation og modeller for medieformidlet kommunikation. Vi skal diskutere ligheder og væsentlige forskelle mellem kommunikationsmodellerne.

Efterfølgende workshop: I grupper skal I diskutere om kommunikationsmodellerne repræsenterer jeres egne erfaringer med kommunikation i forskellige kommunikationssituationer i jeres hverdagsliv. Skærper modellerne forståelsen for, hvad man skal være opmærksom på i typiske kommunikationssituationer? Kan modellerne kritiseres for nogle væsentlige mangler? Grupperne skal kort præsentere deres diskussion for hinanden i plenum.

Litteratur	Obligatorisk litt.sideantal	Supplerende litt.sideantal	Dig. upload
Togebj, O. (2016). <i>Kommunikation og sprog</i> . I Helder, J. & Nørgaard J.L (red.). <i>Kommunikationsteori. En grundbog</i> . 2. udgave (s. 147-173). Hans Reitzels Forlag.	25		x
Thompson, J. B. (2001). <i>Medieret interaktion</i> . I Thompson, J.B. <i>Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne</i> (s. 94-133). Hans Reitzels Forlag.	40		x
Scannell, P. (2013). <i>Media and Communication</i> . SAGE. p. 260 - 293. [Tilgængelig online via AUB]	33		

Materiale

Roman Jakobsons kommunikationsmodel

Underviser: Dennis Jim Frederiksen

Denne forelæsning præsenterer Roman Jakobsons kommunikationsmodel, der er en grundlæggende model I kan bruge i analyser af kommunikationsprodukter.

Efterfølgende workshop: Vi laver en konkret analyse af et kommunikationsprodukt med udgangspunkt i modellen.

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Jakobson, Roman (2000). Linguistics and poetics. (eds) Jaworski, Adam and Coupland, Nikolas. In <i>The discourse reader</i> . Routledge: London and New York. P. 54-62	9		x
Jakobson, Roman (1979). Metasprog som lingvistisk problem. I <i>Elementer, funktioner og strukturer i sproget: udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik</i> . Kbg: Nyt nordisk forlag. S 135-143.		9	x
Thorlacius, L. (2015). Websiteanalyse. In H.-C. Christiansen & G. Rose (Eds.), <i>Analyse af billedmedier: det digitale perspektiv</i> (3rd	38		

 Materiale

Medie- og tekstbegreber

Underviser: Stinne Gunder Strøm Krogager

Denne forelæsning tager afsæt i forskellige medie- og tekstbegreber introduceret i Klaus Bruhn Jensens 'Medier og samfund' (kap. 1 + 2 + 3) og eksemplificerer udvalgte af disse i en læsning af modefotografiet som genre.

Efterfølgende workshop: I grupper arbejdes der med de forskellige begreber, som forelæsningen har introduceret. Grupperne præsenterer deres analyser.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Jensen, K. B. (2013). <i>Medier og samfund - en introduktion</i> (s. 13-93). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	80		
Simmel, G. (1957). Fashion. <i>The American Journal of Sociology</i> , 62(6), 541-558. [Downloades via AUB]		17	
Andersen, C. (2006). <i>Modedefotografi: En genres anatomi</i> (s. 11-62). København: Museum Tusulanum.		51	

 Materiale

Retorisk kommunikationsforståelse og -analyse

Underviser: Anders Horsbøl

Retorik er en gammel kommunikationsvidenskab, som i de seneste årtier er blevet genstand for fornyet interesse. Kursusgangen præsenterer retorikkens kommunikationsforståelse, introducerer til centrale analyseredskaber og diskuterer udfordringer for retorikken i nutidens medie- og kommunikationslandskab.

Efterfølgende workshop: I workshoppen anvender vi retoriske analysebegreber til at belyse problemstillinger fra projektarbejdet på 1. semester.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload

Fafner, J. (2005). <i>Retorik. Klassisk og moderne</i> . København: Akademisk Forlag (s. 23-37 + s. 45-49)	20		x
Gabrielsen, J. (2009). Topisk kritik. I H. Roer & M. Lund Klujeff (red.), <i>Retorikkens aktualitet. Grundbog i retorisk kritik</i> (s. 141-165). København: Hans Reitzels Forlag.	25		x

 Materiale

HG

 Materiale

HG

 Materiale

Lyden af kommunikationsprodukter

Underviser: Nicolai Jørgensgaard Graakjær

Denne undervisningsgang diskuterer forskellige former for lyd i diverse kommunikationsprodukter. Undervisningsgangen sigter på, at de studerende får mulighed for at tilegne sig grundlæggende viden, således at de på et teoretisk forankret grundlag kan analysere og vurdere forskellige former for lyds kommunikative potentialer og fremtoningsbetingelser.

Efterfølgende workshop: I workshoppen arbejder de studerende med udvalgte eksempler på kommunikationsprodukter med henblik på at undersøge lyds kommunikative potentialer og fremtoningsbetingelser.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Crisell, A. (1994). <i>Understanding Radio</i> (2nd ed.). New York: Routledge. (pp. 3-16, 42-63).	36		x
Graakjær, N. J. (2014). The Bonding of a Band and a Brand: On Music Placement in Television Commercials from a Text Analytical Perspective. <i>Popular Music and Society</i> , 37(5), 517-537. Kan tilgås via AUB eller her	21		
Jauert, P. (2015). Den digitale radio: Tradition og fornyelse. I E. G. Jensen, J. Kreutzfeldt, M. Michelsen & E. Svendsen, <i>Radioverdener. Auditiv kultur, historie og arkiver</i> (pp. 211-227). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.	17		x
Jessen, I. B., & Graakjær, N. J. (2010). Sounds of web advertising. In M. S. Eastin, T. Daugherty, & N. Burns (Eds.), <i>Handbook of Research</i>	17		

on Digital Media and Advertising: User Generated Content Consumption (pp. 535-551). New York: Idea Group Publishing. Kan tilgås her

Materiale

Billeder og kommunikation

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Kursusgangen introducerer grundlæggende begreber til analyse af billeder med afsæt i semiotiske tilgange. Kursusgangen belyser, hvad et billede er, hvordan vi kan forstå billeder, og hvordan billeder spiller sammen med andre modaliteter såsom skrevne tekster. Kursusgangens formål at styrke de teoretiske forudsætninger for at kunne analysere og vurdere forskellige typer af kommunikationsprodukter, hvori billeder indgår.

Efterfølgende workshop: Workshopen består af analyseøvelser med fokus på de introducerede begrebers anvendelse i analytiske sammenhænge.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Barthes, R. (1980). Billedets retorik. I B. Fausing & P. Larsen (red.), <i>Visuel kommunikation I</i> (s. 42-57). København: Medusa.	15		x
Messaris, P. (1997). <i>Visual Persuasion. The Role of Images in Advertising</i> . Thousand Oaks: Sage. [Introduktionen s. v-xxii + kapitel 1: Pictures and Reality, s. 3-33]	47		x
Rose, G. (2015). Billedanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen (red.), <i>Analyse af billedmedier – det digitale perspektiv</i> (3. udg.) (s. 161-237). Frederiksberg: Samfundslitteratur. [Læses til s. 219 øverst]	58		

Materiale

Filmanalyse – analyse af levende billeder

Underviser: Thomas Mosebo Simonsen

Kursusgangen har fokus på filmanalyse ud fra den neoformalistiske og kognitive filmteori, hvorudfra der introduceres til grundtrinene i analyse af levende billeder. Målet er at oparbejde et analysefundament, der dækker betydningsdannelse på de levende billeders såvel fortalte (tematiske og narrative) som fortællende (udsigelsesmæssige og billedæstetiske) niveauer med fokus på visuel fiktion. Endvidere perspektiveres til de grundlæggende træk i en værkanalyse (interne og eksterne).

Efterfølgende workshop: I workshopen arbejder de studerende i grupper med udvalgte eksempler i form af film med henblik på at anvende og forstå den inddragne teori i en analytisk ramme.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Haastrup, H. K. (2015). Filmanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen (red.), <i>Analyse af billedmedier: Det digital perspektiv</i> (kapitel 4). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	45		
Hansen, O. E. (2015). Kognitiv teori og Black Rain. I J. R. Christensen & S. L. Christiansen (red.), <i>Filmanalyse</i> (s. 309-324). Aarhus Systime.	26		x

Materiale

Undersøgelse af kommunikationsprodukter: Metodiske problemstillinger

Undervisere: Nicolai Jørgensgaard Graakjær & Iben Bredahl Jessen

Kursusgangen omhandler metodiske problemstillinger forbundet med udvælgelse og indsamling af kommunikationsprodukter (tekster) til analyse. Med udgangspunkt i en række eksempler sætter kursusgangen fokus på de spørgsmål, det er vigtigt at kunne besvare, når man i en videnskabelig sammenhæng undersøger forskellige typer af kommunikationsprodukter.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Deacon, D., Pickering, M., Golding, P., & Murdock, G. (2007). <i>Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis</i> (2. udgave). London: Bloomsbury. [Kapitel 3: "Selecting and sampling" s. 43-63]	20		x
Flyvbjerg, B. (2010). Fem misforståelser om casestudiet. I S. Brinkmann & L. Tanggaard (red.), <i>Kvalitative metoder: En grundbog</i> (s. 463-487). København: Hans Reitzels Forlag.	24		x
Graakjær, N. J., & Jessen, I. B. (2015). Medietekster i udvalg. I N. J. Graakjær & I. B. Jessen (red.), <i>Selektion – Om udvælgelse af medietekster til analyse</i> (s. 15-38). Aarhus: Systime.	23		
Graakjær, N. J., & Jessen, I. B. (2015). Udvælgelse af medietekster i undersøgelser af tværmedial kommunikation. I N. J. Graakjær & I. B. Jessen (red.), <i>Selektion – Om udvælgelse af medietekster til analyse</i> (s. 57-75). Aarhus: Systime.	18		

Materiale

Intro til videnskabsteori

Underviser: Bo Allesøe Christensen

Denne forelæsning giver en generel introduktion til humanistisk videnskabsforståelse og videnskabsteoriens rolle og anvendelse i humaniora.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kjørup, S. (1996). Humaniora. <i>Menneskevidenskaberne: Problemer og traditioner i humanioras videnskabsteori</i> s. 13-61. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.	48		x
Klausen, Søren H. (2005). Det videnskabelige landkort. <i>Hvad er videnskabsteori</i> s. 48-59. Akademisk Forlag	11		x
Sonne-Ragans, V. (2012) Anvendt videnskabsteori. Samfundslitteratur. Pp. 11-31	20		x
Total	79		

 Materiale

Hermeneutikken

Underviser: Bo Allesøe Christensen

Denne forelæsning introducerer til hermeneutikken og dens historiske udvikling, såvel som forskellige hermeneutiske analysestrategier for kommunikationsprodukter.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. uploa
Kjørup, S. (1996). Hermeneutik. <i>Menneskevidenskaberne</i> s. 265-287. Roskilde Universitetsforlag.	22		x
Introduktion til hermeneutik. I: Gulddal, J., & Møller, M. (2005). <i>Hermeneutik: en antologi om forståelse</i> . Gyldendal, s. 9-43	34		x
Mantzavinos, C., "Hermeneutics", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Winter 2016 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = https://plato.stanford.edu/archives/win2016/entries/hermeneutics/ .	16		
Gallagher, S. (1992) Hermeneutics and Education. SUNY Press, Albany.			x

Kap. 1, "The nature of hermeneutics and its relevance to educational theory", pp. 1-31	31		
Total	103		

 Materiale

Kursuslitteratur: Samlet sideantal

Obligatorisk litteratur: I alt 819 sider (optalt 11. juni 2018)

Medieproduktion 

Rediger ▼

Modulbeskrivelse

344 obligatoriske sider per 28.5.

Modulet Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier, og modulet kvalificerer til arbejde med filmmediet og til grundlæggende kommunikativ praksis.

Studieordning

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/283/283242_ba_kommunikationogdigitalemedier_2017_hum_aa
- se § 16.

Modultitel, ECTS-angivelse

Medieproduktion, 5 ECTS

Placering

1. semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

Mål

Modulet har som sit formål, at den studerende opnår grundlæggende færdigheder i digital audiovisuel kommunikationspraksis gennem anvendelse af filmnarratologi, dramaturgi og produktionsteknologier.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- audiovisuelle genrer og formater
- medienarratologi og dramaturgi.

Færdigheder i:

- at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions produktionsforløb
- at anvende it i produktion, distribution og formidling af medier.

Kompetencer til:

- praktisk anvendelse af medieæstetik
- praktisk anvendelse af it-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter
- praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.

Fagindhold

I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:

- films og mediers æstetik, narratologi og dramaturgi
- genrekendskab
- grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af narrative film under anvendelse af æstetiske og narratologiske teorier, herunder præproduktion, produktion og postproduktion.

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Kurset angår ikke kun de forskellige facetter af audiovisuel digital kommunikation. Det er også en grundlæggende indføring i bred kommunikationspraksis.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. En stor del af modulets arbejdsindsats vil gå med præproduktion og produktion af en kortfilm. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagerforudsætninger

Ingen særlige.

Eksamen

Prøve 4

En intern mundtlig prøve i: **Medieproduktion (Media Production)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Videoproduktionen skal primært demonstrere, at den/de studerende behersker filmisk dramaturgi og filmsprog og er fortrolig(e) med produktions- og distributionsmetoder samt - teknologier.

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende og 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuelle studerende.

Bedømmelsesgrundlag og -form: Der foretages en samlet bedømmelse af videoproduktionen (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.














Hjælpemidler og anden information om eksamen

Alle hjælpemidler, fx notater, bøger, (print af) Moodle-tekster og PowerPoints må medbringes til eksamen. Også den slidte drejebog kan medbringes.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). *Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. [Bogen er obligatorisk grundbog til kurset.](#)

  Announcements 	Rediger ▾ 
  Meddelelser 	Rediger ▾ 
  Forum for alle 	Rediger ▾ 
 Tilføj aktivitet eller materiale	

Jørgen Riber Christensen




Terminologi og konventioner: Kursusgangen gennemgår de filmiske virkemidlers grundlæggende termer herunder indstillinger og beskæringer m.m.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitel 4 De filmiske virkemidler i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). <i>Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 61-118.	58		
Barthes, R. (1964/1980). Billedets retorik. I: Fausing, B. & Larsen, P. (Red), <i>Visuel kommunikation</i> , bind 1. (s. 44-57), København: Medusa.	14		x

  Billedets retorik 

Rediger ▼

  Denotation og konnotation 

Rediger ▼

+ Tilføj aktivitet eller materiale

 Filmisk fortællen 1-2 

Rediger ▼

Jørgen Riber Christensen

Disse to sammenhængende kursusgange introducerer film- og tv-mediets fundamentale dramaturgiske virkemidler - samt plot- og karakteropbygning.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitel 2 Dramaturgi og fortælling i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). <i>Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 33-59.	27		
Afsnit 9.1.1., Karakterorkestrering, i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). <i>Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 178-179.	2		
	4		

Kapitel 8 Kortfilm i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). *Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 173-176.

Rose, G. & Christiansen, H.C., red. (2015). *Analyse af billedmedier*, Samfundslitteratur. 3. udg. Kapitlet Filmanalyse (s. 239-282 i 3. udg.). 44

+ Tilføj aktivitet eller materiale

Genrekendskab

Rediger ▾

Thomas Mosebo Simonsen

Kursusgangen præsenterer de studerende for en række genremæssige produkter herunder spillefilmgenrer, dokumentarfilm, reklamer samt trailerformatet – og præsenterer gennem øvelser og eksempler således de studerende for mulige genrer som de kan vælge at producere.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitlet 5 Genrer i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). <i>Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 119-140.	22		
Kapitlet 6 Dokumentarfilm i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). <i>Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 141-147.	7		
Kapitlet 7 Reklamer og reklameproduktion i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). <i>Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 149-171.	23		
Neale, S. (1990). Questions of Genre. <i>Screen</i> , 31 (1), s. 45-66).	21		

 Questions of Genre 

Rediger ▾

 Medieproduktion 18.10.17 SLIDES 

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

Filmisk fortællen 1-2



Rediger ▾

Jørgen Riber Christensen

Disse to sammenhængende kursusgange introducerer film- og tv-mediets fundamentale dramaturgiske virkemidler - samt plot- og karakteropbygning.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitel 2 Dramaturgi og fortælling i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). <i>Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 33-59.	27		
Kapitel 3 Intertekstualitet i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). <i>Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 51-59.	9		
Kapitel 8 Kortfilm i <i>Medieproduktion, pp. 173-176</i>	4		
Kapitlet Filmanalyse i Rose, G. & Christiansen, H.C. (Red.). (2015). <i>Analyse af billedmedier</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. 3. udg. (S. 239-282 i 3. udg.).	44		
Eco, U. (1990). Fornyelse i det serielle. I: <i>Om spejle og andre forunderlige fænomener</i> , København : Forum. S. 114-138.	25		x

  Java øvelse 

Rediger ▾

  Eco 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Præproduktion, produktion og postproduktion 

Rediger ▾

Jørgen Riber Christensen

Kursusgangen fokuserer på de praktiske omstændigheder ved audiovisuel indholdsproduktion og dets tre grundlæggende produktionsfaser – herunder også fokus på manuskriptskrivning med øvelser.

Medbring tegneredskaber som kulørte tussere til timerne.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitlet 1 Designproces og manuskript Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). I <i>Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 11-31.	21		
	17		

Kapitlet 9 Produktion og distribution i Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). *Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. S. 177-193.

  Link til DASK  Rediger ▼

Login for producerende:

Brugernavn: Jørgen

Password: Riber

  Drejebogsskabelon  Rediger ▼

  Forpremiere Skema  Rediger ▼

  Statistkontrakt  Rediger ▼

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Workshops  Rediger ▼

Optagelse og kamerabrug Thomas Thorleif Busk

Workshoppen består i 1 lektion instruktion plus 3 lektioner på egen hånd uden support. Det er derfor nødvendigt at have forberedt sig på forhånd ved at gennemarbejde dette: [Download og lær og brug Mediekompndiet](#) og [Lær om Lys](#).

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Busk, T.T (2017). Lær om lys, kompendie. Aalborg: AAU.	6		x
Busk, T.T (2017). Mediekompndiet. Aalborg, AAU.	30		x
Busk, T.T (2017). Adobe-vejledning, kompendie. Aalborg: AAU.	14		x

17.10. kl. 8.15 - 12.00, gruppe 1-7, Rendsburggade 14, 5.125, Thomas Thorleif Busk

17.10. kl. 12.30 - 16.15, gruppe 8-13, Rendsburggade 14, 5.125, Thomas Thorleif Busk

Editeringsøvelse Lok. 5.125

v. Thomas Thorleif

Busk:

Dato og tid

20.10. 8.15-12.00 gr. 1-5

20.10. 12.30-16.15 gr. 6-10

25.10. 8.15-12.00 gr. 11-15

25.10. 12.30-16.15 gr. 16-19/20

Drejebogsgennemgang 2018 v. Jørgen Riber Christensen

Drejebogen mailes til riber@hum.aau.dk senest d. z.11. kl. 12.00.

Gruppe	Dato og tid	Lokale 4.231
1	x.11., 8.15-8.45	RDB 4.231
2	x.11., 8.45-9.15	RDB 4.231
3	x.11., 9.15-9.45	RDB 4.231
Pause		
4	x.11., 10.00-10.30	RDB 4.231
5	x.11., 10.30-11.00	RDB 4.231
6	x.11., 11.00-11.30	RDB 4.231
7	x.11., 11.30-12.00	RDB 4.231
Pause		
8	x.11., 12.30-13.00	RDB 4.231
9	x.11., 13.00-13.30	RDB 4.231
10	x.11., 13.30-14.00	RDB 4.231
11	x.11., 14.00-14.30	RDB 4.231
12	y.11., 8.15-8.45	RDB 4.231

13	y.11., 8.45-9.15	RDB 4.231
14	y.11., 9.15-9.45	RDB 4.231
Pause		
15	y.11., 10.00-10.30	RDB 4.231
16	y.11., 10.30-11.00	RDB 4.231
17	y.11., 11.00-11.30	RDB 4.231
18	y.11., 11.30-12.00	RDB 4.231
Pause		
19	y.11., 12.30-13.00	RDB 4.231
20	y.11., 13.00-13.30	RDB 4.231
21	y.11., 13.30-14.00	RDB 4.231
22	y.11., 14.00-14.30	RDB 4.231

Kameraudlån

1. sem.

Afhentes

Gruppe

Afleveres senest

10.11 kl. 9.00

Gr. 1-10

16.11. kl. 11.00

17.11 kl. 9.00

gr. 11-19/20




23.11. kl. 11.00

Editerings- lokale- reservation	2.136	2.134	2.132	2.131	2.130
--	-------	-------	-------	-------	-------

17.11.-22.11.1	2	3	4	5
23.11.-28.11.6	7	8	9	10
29.11-4.12. 11	12	13	14	15
5.12.-8.12. 16	17	18	19/20	

MediaLab er åbent kl. 8.00-15.30, og I kan blive der efter lukketid.

Afleveringsfrist af færdige film er den sidste dag i gruppens editeringslokalereservation, og filmen afleveres i MediaLab *sammen med et ark papir* med jeres gruppenummer, filmens titel, jeres fulde navne og underskrift fra alle i gruppen på, at I har været med til at producere filmen.

  Adobe Premiere Vejledning 

Rediger ▾


Med denne vejledning kan i redigere jeres video fra start til slut.

  Mediekompndiet Medialab 2017 

Rediger ▾

Dette kompendie beskriver de terminologier i skal bruge i jeres kortfilm. Der er også kameravejledning til Panasonic 171, og beskrivelse af 3 punkt lyssætning.

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Tilføj emner

VELKOMMEN TIL PBL-MODULET

Modulet er organiseret som 7 temauger med forelæsninger, øvelser, vejledning og skriftlige refleksionsopgaver. Aktiviteterne giver de studerende viden om, færdigheder i og kompetencer til problembaseret læring som. Kurset er organiseret omkring følgende temaer:

- Studieteknik: Læsning
- PBL og IT (i samarbejde med 5. semester)
- Samarbejde i projektgruppen
- Problemer og problemformulering
- Planlægning og proces
- Informationssøgning
- Studieteknik: Akademisk fremstilling

Aktiviteter:

Modulet er organiseret omkring 7 temaer - hvert tema udgør en uge i skemaet. Et tema startes op mandag og afluttes fredag (se nedenfor).

De studerende skal i grupper aflevere et refleksionspapir om hvert tema gennem semesteret (vi formulerer opgaver – afleveres i google + community og til PBL-vejledere).

I samarbejde med AUB udbydes informationssøgningsworkshops, hvor de studerende får råd og vejledning til litteratursøgning.

Undervisere: Thomas Ryberg, Mia Thyrre Sørensen, Pernille V.K. Andersen

Følgende bøger er grundbøger på kurset:

- Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rienecker, L., & Stray Jørgensen. (2017). *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Prøveform

En intern mundtlig prøve i Problembaseret læring (Problem Based Learning). Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor.

Prøvetiden er normeret til 20 minutter.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.




De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Tilfredsstillende aktiv deltagelse indebærer deltagelse i PBL-vejledning, deltagelse i PBL og IT, samt aflevering refleksionspapirer tilknyttet hvert tema.




Modulet afsluttes med en kort individuel refleksionsopgave, hvor refleksionspapirerne vedhæftes.

- Nævn tre værktøjer, tilgange eller modeller, som du vil tage med i dit videre studieforløb. **Deadline 26/01/18**

Link til Google + Community: <https://plus.google.com/communities/109912163486632591618>

  Announcements 

Rediger 

  Afsluttende opgave – PBL-modul 2017, 1. semester
Kommunikation og Digitale Medier. 

Rediger 

Den sidste opgave i PBL-forløbet er individuel og orienterer sig mod et tema:

Diskuter tre værktøjer, tilgange eller modeller, som du vil tage med i dit videre studieforløb.

I besvarelsen af opgaven kan du løbende reflektere over de tidligere opgaver du har afleveret med din studiegruppe og P1-gruppe. Er der store forskelle mellem hvad I troede og forestillede jer, og hvad der faktisk skete.

Formalia:

Aflevering: 26. januar 12.00 i Moodle

Sideantal: 1 side

Bedømmelse: indgår i bedømmelse af aktiv tilfredsstillende deltagelse - bestået/ikke bestået

Alle tidligere afleveringer fra PBL-forløbet (opgave 1-6) indlejres i dokumentet.

Opgavens omfang er max. 1 normalside (som de er defineret ved projekter). Opgaven skal *udover* opgavebesvarelsen indeholde:

1. Forside/titelblad (opgavens titel, studerendes navn, samt antal anslag/normalsider – grafisk forside er tilvalg, der ikke tæller med i bedømmelsen)
2. Indholdsfortegnelse
3. Litteraturliste

Dette betyder at forside, indholdsfortegnelse og litteraturliste **ikke** tæller med.

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 1 

Rediger 

OPSTART

Beskrivelse:

Modulets læringsmål, form og indhold præsenteres. Centrale principper for PBL bliver præsenteret og diskuteret.

Google + aktivitet igangsættes.

Fremmøde:




Mandag 10/9 12:30-14:15

Aktiviteter:

Præsentation af PBL-modulet

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 1)	15		
Kapitlet "Koblingen mellem teori og praksis - når studiet giver mening" som findes i pdf'en nedenfor: "Aalborgmodellen - problembaseret læring - Aalborg modellen 40 år".	5		x
Aalborg Universitet, 2015: PBL - Problembaseret Læring (kan findes her)	20		

  Aalborg modellen 40 år 

Rediger ▾

  Slides 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 2 

Rediger ▾

STUDIETEKNIK - LÆSNING

Beskrivelse:

Temaet for denne uge er studieteknik. Vi arbejder i denne forbindelse med individuelle og kollektive former for læsning og annotering. Gode læsevaner er centrale på studiet, og vi gennemgår endvidere gode teknikker til læsning af akademiske tekster.

Fremmøde:

Mandag 18/9 12:30-16:15 (auditoriet + gruppepladser)

Onsdag 20/9 9:15-10:15 (gruppepladser)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet studieteknik

Samtaler med PBL-undervisere

Aflevering af refleksionspapir (2 sider) i Google + #akademisklæsning #studiegruppeX - **Deadline 20.00 20/9**

- I jeres studiegrupper skal i læse og skrive et sammendrag af teksten:
 - Graakjær, N.J. (2014). The Bonding of a Band and a Brand: On Music Placement in Television Commercials from a Text Analytical Perspective. *Popular Music and Society*, 37(5), 517-537. **OBS - se i Kommunikationsprodukter moodle rum!**
- . Derudover skal i præsentere, hvordan i læser akademiske tekster.
 - Med fokus på værktøjer og teknikker til annotering
 - Hvordan man kan diskutere tekster sammen med andre
 - Gode læsevaner

Litteratur


	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017). Gode opgaver på videre gående uddannelser - genrer og kvalitetskriterier. I <i>Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser</i> (kap 1 s. 21–65 + kap 6 s.171 - 181). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	54		
Stray Jørgensen, P. (2011a). Studielæsning - gode læsevaner. I P. Stray Jørgensen & L. Rienecker (Red.), <i>Studiehåndbogen: for studiestartere på videregående uddannelser</i> (2. udg., s. 98–109). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	11		x
Stray Jørgensen, P. (2011b). Tag notater - hele tiden. I P. Stray Jørgensen & L. Rienecker (Red.), <i>Studiehåndbogen: for studiestartere på videregående uddannelser</i> (2. udg., s. 110–117). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	7		x

  Studielæsning - gode læsevaner  Rediger ▾

  Tag noter  Rediger ▾

  Slides fra forelæsning  Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 3  Rediger ▾

PBL OG IT

Beskrivelse:

I denne uge arbejder vi med PBL og IT. Udover at få viden om PBL og IT gennem en kort forelæsning, så kommer de studerende til at arbejde med undervisningsforløb tilrettelagt af 5. semester. 1. semester får erfaring, viden om og færdigheder i it-støtte studiepraksis.

Fremmøde:

Mandag 25/9 8:15-16:15 (annonceres senere)

Tirsdag 26/9 8:15-16:15 (annonceres senere)

Fredag 29/9 12:30-14:15 (RdB 6) - feedback fra underviserne.

Under disse aktiviteter vil der blive registreret fravær

Aktiviteter:

Præsentation af temaet PBL og IT (Thomas)



Undervisning ved 5. semester KDM (fravær registreres)

Aflevering af refleksionspapir (2 sider) - afleveres i Google+ #PBLogIT #studiegruppeX - **Deadline 12.00 28/9**

- I jeres studiegrupper skal i reflektere over og diskutere, hvordan de ikt-værktøjer i bliver præsenteret for mandag og tirsdag kan bruges i relation til
 - Udforskning af undersøgelsesfeltet
 - Ressourcehåndtering
 - Samarbejde og dialog

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerer litt. sideanta
• Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 6)	28	
• Thomsen, D. L., Sørensen, M. T., & Ryberg, T. (2016). Where have all the students gone? They are all on Facebook Now. In S. Cranmer, M. de Laat, T. Ryberg, & J.-A. Sime (Eds.), Proceedings of the 10th International Conference on Networked Learning 2016 (pp. 94–102). Lancaster University. Retrieved from http://www.lancaster.ac.uk/fss/organisations/netlc/abstracts/pdf/P01.pdf	8	

 2017 - PBL og IT 

Rediger ▼

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 4 

Rediger ▼

SAMARBEJDE I PROJEKTGRUPPEN

Beskrivelse:

Fokus er på samarbejde i projektgruppen, herunder roller, forventningsafstemning, typer af samarbejde. De studerende præsenteres for forskellige modeller, som afprøves gennem øvelser.

Fremmøde:

Mandag 2/10 12:30-15:30 (auditoriet + gruppepladser)

Torsdag 5/10 12:30-14:15 (gruppepladser)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet samarbejde



Samtaler med PBL-undervisere

Aflevering af refleksionspapir (2 sider) i Google+ #samarbejde

- I jeres studiegruppe skal i diskutere, hvad der kendetegner et godt samarbejde - **Deadline 16.00 4/10**
 - formuler en samarbejdskontrakt - begrund med modeller fra bogen
 - hvordan etableres et godt samarbejde, hvilke modeller redskaber, tilgange og idealer er relevante?
 - Hvilke roller kan man inddrage?
 - Hvordan kan man arbejde med roller?

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
<ul style="list-style-type: none">• Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 4 og 5)	40		

  Slides første runde 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 5 

Rediger ▾

PROBLEMER OG PROBLEMFOMULERINGER

Beskrivelse:

Denne uges tema omhandler et af de helt centrale principper for PBL, nemlig problemer og problemformuleringer. Gennem forskellige øvelser udarbejder studerende et bud på en første problemanalyse og problemformulering. Undervisningen vil give de studerende en række værktøjer som kan anvendes i forbindelse med problemidentifikation, analyse og formulering.

Fremmøde:

Tirsdag 10/10 10:15-14:15 (auditoriet + gruppepladser)

Fredag 13/10 12:30-14:15 (annoceres senere)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet problem og problemformuleringer

Klyngevejledning med PBL-vejledere

Aflevering af refleksionspapir (1 side) i Google+ **og til vejleders email #problemformulering (deadline 12.00 12/10)**

- i jeres P1 gruppe skal i præsentere jeres foreløbige problemanalyse og den-for-øjeblikket-bedst-mulige-problemformulering.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
<ul style="list-style-type: none">• Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 2)	29		

 slides 

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 6 

Rediger ▾

INGEN AKTIVITET

+ Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 7 

Rediger ▾

PLANLÆGNING OG PROCES

Beskrivelse:

Fokus er på planlægning og proces i det problem baserede projektforsløb. Værktøjer til håndtering af projektarbejdet vil blive præsenteres og afprøvet gennem forskellige øvelser. Studerende kan anvende forskellige ressource fra PBL-kassen.

Fremmøde:

Mandag 23/10 12:30-14:15 (auditoriet + gruppepladser)

Fredag 27/10 12:30-14:15 (grubepladser)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet planlægning og proces

Samtaler med PBL-undervisere

Aflevering af refleksionspapir

Aflevering af refleksionspapir (2 sider) i Google+ #planlægning #gruppeX – hvordan vil I arbejde med at styre og planlægge jeres problembaserede projektarbejde (deadline 27/10 12.00):

- Hvilke faser og aktiviteter kan I identificere i projektarbejdet?
- Hvilke værktøjer eller modeller kan understøtte jeres proces?
- Vælg en model eller et værktøj og kommenter på udformning i refleksionspapiret

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
<ul style="list-style-type: none">• Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 3)	27		

 slides

Rediger ▼

+ Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 8

Rediger ▼

INFORMATIONSSØGNING

Beskrivelse:

Et vigtigt element i projektarbejde er litteratursøgning. I denne uge får vi besøg af AUB, som vil redegøre for hvordan studerende systematisk kan søge litteratur. De studerende skal præsentere søgebilag til PBL-vejledere fredag. Præsentation skal indeholde 5 slides omkring informationssøgning - hvorfor informationssøgning, hvordan har I arbejdet med informationssøgning og hvad I har fundet under jeres søgning.

Fremmøde:

Mandag 30/10 12:30-14:15 (auditoriet + gruppepladser)

Torsdag 2/11 12.00 aflevering af søgebilag

Fredag 3/11 12:30-14:15 (se skema i google +)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet informationssøgning

Klyngevejledning med PBL-vejledere

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
Thing Rasmussen, L., Remvig, K., & Wein, C. (2017). Gode opgaver på videre gående uddannelser - genrer og kvalitetskriterier. I L. Rienecker & P. Stray Jørgensen (Red.), <i>Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser</i> (s. 145–170). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	25		
Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017). Kilder i opgaven. I <i>Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser</i> (s. 219–254). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	35		

- Skabelon til søgebilag
Rediger ▼
 - Workshop
Rediger ▼
 - Slides fra AUB
Rediger ▼
- + Tilføj aktivitet eller materiale

Emne 9 Rediger ▼

STUDIETEKNIK - AKADEMISK SKRIVNING

Beskrivelse:

Fokus er på akademisk skriftelig fremstilling med særligt fokus på projektets elementer og genre.

Fremmøde:

Torsdag 9/11 10:15-14:15 (auditoriet + gruppepladser)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet skrivning

Workshops

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017). Klart og videnskabeligt sprog. I <i>Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser</i> (s. 367–398).	31		

Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017). Opgavens argumentation. I *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 347–366). Frederiksberg: Samfundslitteratur. 19

Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017c). Opgavens disposition og strukturelementer. I *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 299–346). Frederiksberg: Samfundslitteratur. 47



Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Tilføj emner