

- Andersen, C. (2006). *Modefotografi: en genres anatomi*. København: Museum Tusulanums Forlag.
- Barthes, R. (1980). Billedets retorik. I B. Fausing & P. Larsen, *Visuel Kommunikation* (s. 42–57). Medusa.
- Barthes, R. (1995). Billedets retorik. I B. Fausing & P. Larsen, *Visuel kommunikation* (s. 44–57). Holte: Medusa.
- Bruhn Jensen, K. (2013). *Medier og samfund: en introduktion*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Busk, T. T. (2017a). Adobe- vejledning. AAU.
- Busk, T. T. (2017b). Lær om lys. AAU.
- Busk, T. T. (2017c). Mediekompendiet. AAU.
- Crisell, A. (1994). *Understanding radio* (2nd ed). London ; New York: Routledge.
- Deacon, D., Pickering, M., Goldin, P., & Murdock, G. (Red.). (2007). *Researching communications: a practical guide to methods in media and cultural analysis* (2nd ed). London : New York: Hodder Arnold ; Distributed in the U.S.A. by Oxford University Press.
- Eco, U. (1990). Fornylse i det serielle. I U. Eco, *Om spejle og andre forunderlige fænomener* (s. 114–138). Kbh.: Forum.
- Fafner, J. (2005). *Retorik: Klassik og moderne Indføring i nogle grundbegreber* (9. reviderede oplag). København: Akademisk Forlag.
- Flyvbjerg, B. (2010). Fem misforståelser om casestudiet. I S. Brinkmann & L. Tanggaard, *Kvalitative metoder: En grundbog* (s. 463–487). København: Hans Reitzel Forlag.
- Gabrielsen, J. (2009). Topisk kritik. I M. Lund & H. Roer, *Retorikkens aktualitet: grundbog i retorisk kritik* (s. 141–165). Kbh.: Hans Reitzel.
- Gallagher, S. (1992). *Hermeneutics and education*. Albany: State Univ. of New York Press.
- Graakjær, N., Bredahl Jessen, I., Blach-Ørsten, M., & MÆRKK. (2015). *Selektion: om udvælgelse af medietekster til analyse*. Aalborg; Aarhus: MÆRKK ; Systime.
- Graakjær, N. J. (2014). The Bonding of a Band and a Brand: On Music Placement in Television Commercials from a Text Analytical Perspective. *Popular Music and Society*, 37(5), 517–537. <https://doi.org/10.1080/03007766.2013.861242>
- Graakjær, N., & Jessen, I. B. (2015a). Medietekster i udvalg. I N. Graakjær, I. Bredahl Jessen, M. Blach-Ørsten, & MÆRKK, *Selektion: om udvælgelse af medietekster til analyse* (s. 15–38).

Aalborg; Aarhus: MÆRKK ; Systime.

- Graakjær, N., & Jessen, I. B. (2015b). Udvælgelse af medietekster i undersøgelser af tværmedial kommunikation. I N. Graakjær, I. Bredahl Jessen, M. Blach-Ørsten, & MÆRKK, *Selektion: om udvælgelse af medietekster til analyse* (s. 57–75). Aalborg; Aarhus: MÆRKK ; Systime.
- Gulddal, J., & Møller, M. (2005). Introduktion til hermeneutik. I Gulddal, J., *Hermeneutik: en antologi om forståelse* (s. 9–43). København: Gyldendal.
- Hansen, Ole Ertløv. (2016). Kognitiv teori og Black Rain. I J. Riber Christensen, S. Ledet Christiansen, K. Toft Hansen, & MÆRKK, *Filmanalyse* (s. 309–324). Aalborg; Aarhus: MÆRKK ; Systime : Eksp.
- Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). *PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser* (1. udg.). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Haastrup, H. K. (2015). Filmanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen, *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv* (s. Kap. 4). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Jakobson, R. (2000). Linguistics And Poetics. I A. Jaworski & N. Coupland (Red.), *The Discourse Reader* (Bd. 1–Book, Section, s. 54–62). London & New York: Routledge.
- Jakobson, Roman. (1979). Metasprog som lingvistisk problem. I R. Jakobson, *Elementer, funktioner og strukturer i sproget: udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik* (s. 135–143). København: Nyt nordisk forlag.
- Jauert, P. (2015). Den digitale radio: Tradition og fornyelse. I E. G. Jensen, J. Kreutzfeldt, M. Michelsen, & E. Svensen (Red.), *Radioverdener: auditiv kultur, historie og arkiver* (s. 211–227). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.
- Jessen, I. B., & Graakjaer, N. J. (2011). Sounds of web advertising. I M. S. Eastin, T. Daugherty, & N. M. Burns (Red.), *Handbook of research on digital media and advertising: user generated content consumption* (s. 535–551). Hershey, PA: Information Science Reference.
- Kjølrup, S. (1996). Hermeneutik. I S. Kjølrup, *Menneskevidenskaberne* (s. 265–287). Roskilde Universitetsforlag.
- Kjølrup, S. (1997). Humaniora. I S. Kjølrup, *Menneskevidenskaberne: problemer og traditioner i humanioras videnskabsteori* (1. udg., 2. opl, s. 13–61). Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

- Klausen, S. H. (2005). Det videnskabelige landkort. I S. H. Klausen, *Hvad er videnskabsteori* (s. 48–59). Akademisk Forlag.
- Mantzavinos, C. (2016). Hermeneutics. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*, (Winter 2016 Edition). Hentet fra <https://plato.stanford.edu/archives/win2016/entries/hermeneutics/>
- Messariss, P. (1997). *Visual persuasion: the role of images in advertising*. Thousand Oaks ; London ; New Delhi: Sage Publications.
- Neale, S. (1990). Question of genre. *Screen*, 31(1), 45–66. <https://doi.org/10.1093/screen/31.1.45>
- Riber Christensen, J., Ertløv Hansen, O., & Mosebo Simonsen, T. (2017). *Medieproduktion: kommunikation med levende billeder*. Kbh.: Samfundslitteratur.
- Rienecker, L., & Jørgensen, P. S. (2017). Klart og videnskabeligt sprog. I Lotte Rienecker, P. Stray Jørgensen, & S. Skov, *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 367–398). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rienecker, Lotte, & Stray Jørgensen, P. (2017a). Kilder i opgaven. I Lotte Rienecker, P. Stray Jørgensen, & S. Skov, *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 219–254). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rienecker, Lotte, & Stray Jørgensen, P. (2017b). Opgavens argumentation. I Lotte Rienecker, P. Stray Jørgensen, & S. Skov, *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 347–366). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rienecker, Lotte, & Stray Jørgensen, P. (2017c). Opgavens disposition og strukturelementer. I Lotte Rienecker, P. Stray Jørgensen, & S. Skov, *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 299–346). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rienecker, Lotte, Stray Jørgensen, P., & Skov, S. (2017). *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rose, G. (2015). Billedanalyse. I G. Rose, H.-C. Christiansen, L. Thorlacius, & H. K. Hastrup, *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv* (s. 161–237). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rose, G., Christiansen, H.-C., Thorlacius, L., & Hastrup, H. K. (2015a). *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rose, G., Christiansen, H.-C., Thorlacius, L., & Hastrup, H. K. (2015b). *Analyse af billedmedier:*

- Det digitale perspektiv*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Scannell, P. (2007). *Media and communication*. London ; Thousand Oaks, Calif: Sage.
- Simmel, G. (1957). Fashion. *The American Journal of Sociology*, 62(6), 541–558.
- Sonne-Ragans, V. (2013). *Anvendt videnskabsteori: reflekteret teoribrug i videnskabelige opgaver*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Stray Jørgensen, P. (2001). Tag notater - hele tiden. I P. Stray Jørgensen & L. Rienecker, *Studiehåndbogen: for studiestartere på videregående uddannelser* (s. 110–117). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Stray Jørgensen, P. (2017). Studielæsning - gode læsevaner. I Lotte Rienecker, P. Stray Jørgensen, & S. Skov, *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 98–109). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Thing Rasmussen, L., Remvig, K., & Wein, C. (2017). Gode opgaver på videregående uddannelser - genrer og kvalitetskriterier. I Lotte Rienecker, P. Stray Jørgensen, & S. Skov, *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 21–65, 145–170, 171–181). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Thompson, John B. (2001). Medieret interaktion. I Thompson, John B., *Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne* (s. 94–133). København: Hans Reitzels Forlag.
- Thomsen, D. L., Sørensen, M. T., & Ryberg, T. (2016). Where have all the students gone? They are all on Facebook Now. I S. Cranmer, M. de Laat, T. Ryberg, & J.-A. Sime (Red.), *Proceedings of the 10th International Conference on Networked Learning 2016* (s. 94–102). Lancaster, UK.
- Thorlacius, L. (2015). Websiteanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen, *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv* (3. udg., s. 352–390). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Togebj, O. (2016). Kommunikation og sprog. I J. Helder & J. L. Nørgaard, *Kommunikationsteori. En grundbog*. (2. udg., s. 147–173). Kbh: Hans Reitzels Forlag.
- Aalborg Universitet. (2015). *PBL - Problembaseret Læring. Aalborgmodellen* (Rapport). Aalborg.