

**Skabelon for semesterbeskrivelse for uddannelser ved Aalborg Universitet****Semesterbeskrivelse 6.semester Kommunikation BA-KDM (Aalborg)****Oplysninger om semesteret**

Skole: MPACT

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Bachelor Kommunikation og digitale medier 2017

**Semesterets faglige profil**

Uddannelsernes 6. semester udgør et specialiseringsforløb i Kommunikation.

**Semesterets organisering og forløb**

Semesteret er bygget op omkring

**et projektmodul** der består af tre kursusforløb:

- Organisationskommunikation og –kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed, herunder pressearbejde, ophavsret og etik i organisationskommunikation
- Professionel personlig kommunikation

**et obligatorisk studiefagsmodul:**

- fagets videnskabsteori

**to studiefagsmoduler** med hver deres toning:

- Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention
- Kommunikationsplanlægning

**to valgfagsmoduler:**

- Virksomhedsledelse
- Avanceret webdesign og analyse

Semesteret afvikles som henholdsvis forelæsninger og mere praksis-baserede workshops. Derudover er det et væsentligt pædagogisk mål, at kursusindholdet på såvel projektmodulet som på studiefagsmodulerne kobles til praksis, så kursusforløbene repræsenterer en sammentænkning af teori og praksis i et analytisk perspektiv: Dermed afspejler de kravene til de studerendes projekter på dette semester.

**Semesterkoordinator og sekretariatsdækning**

Semesterkoordinator: Lisbeth Højbjerg Kappelgaard &amp; Stinne Gunder Strøm Krogager

Studiesekretær: Pia Knudsen

**Modulbeskrivelse****Modultitel, ECTS-angivelse**

"Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og – processer" (BA Project: Planning Communication and Communication Processes).

15 ECTS-point.

**Placering**

6. Semester

**Modulansvarlig**

## Lisbeth Højbjerg Kappelgaard & Stinne Gunder Strøm Krogager

### Type og sprog

Projektmodul  
Dansk

### Mål

#### Viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for et eller flere kommunikationsfaglige områder
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for specialiseringen af sit bachelorprojekt
- kommunikation som proces
- tilrettelæggelsen af kommunikation
- og forståelse for kommunikation
- mønstre og mekanismer i sprog, æstetik og genrer
- brugere, brugssituationer og kulturel kontekst
- egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre og
- institutioners og organisationers kommunikation.

#### Færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt at kunne demonstrere professionelle færdigheder inden for kommunikationsfaget
- at planlægge kommunikationsprocesser og designe relevante budskaber gennem forståelse af behov og interesser hos både afsender og modtager
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- håndtere og analysere kommunikation og kommunikationsteoretiske problemstillinger
- at formidle viden om kommunikationsfaglige problemstillinger til forskellige målgrupper.

#### Kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer og håndtere skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- kritisk og konstruktivt at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne beskrive, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområdet
- at planlægge og aktivt indgå i kommunikationstilrettelæggelse og -processer

### Fagindhold

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset kommunikationsfagligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt. Den studerende kan vælge at tone projektet i retning af medieformidlet kommunikation eller i retning af interpersonel kommunikation. Bachelorprojektet handler om kommunikationstilrettelæggelse og -processer i teori, analyse og praksis.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for områderne:

- Organisationskommunikation og -kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed
- Professionel personlig kommunikation

### Omfang og forventet arbejdsindsats

<p>Modulet udgør 15 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 15 ECTS point svarer således til 412,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener</p>
<p><b>Modulaktiviteter (kursusgange med videre)</b></p> <p><b>VEDHÆFTET</b></p>
<p><b>Eksamen</b>  Prøve 28  En ekstern mundtlig prøve i "Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og – processer" (BA Project: Planning Communication and Communication Processes). Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.</p> <p>Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.  Sidetal: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.  Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.  Normeret prøvetid: 30 min.  Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.</p> <p>Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.</p> <p>I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet.</p> <p>De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point</p> <p>Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.</p>
<p><b>Modulbeskrivelse</b></p> <p><b>Modultitel, ECTS-angivelse</b>  "Fagets videnskabsteori: Kommunikation" (Theory of Communication Science).  5 ECTS</p> <p><b>Placering</b>  6. Semester</p> <p><b>Modulansvarlig</b>  Finn Thorbjørn Hansen</p> <p><b>Type og sprog</b>  Studiefagsmodul  Dansk</p> <p><b>Mål</b></p> <p><b>Viden om og forståelse af:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation</li> <li><input type="checkbox"/> filosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation</li> </ul> <p><b>Færdigheder i:</b></p>

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt
- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over filosofiske og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt.

**Kompetencer til:**

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation

**Fagindhold**

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori. Modulet omhandler centrale videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation. Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og – løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder: Kommunikationsteori og analyse:

Videnskabsteoretiske problemstillinger

Fagets videnskabsteori og filosofiske og etiske sagsforhold

**Omfang og forventet arbejdsindsats**

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

**Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

- **VEDHÆFTET**

**Eksamen**

Prøve 29

En intern skriftlig prøve i "Fagets videnskabsteori: Kommunikation" (Theory of Communication Science).

Prøven består af en skriftlig opgaveaflevering, der belyser en specifik videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursislitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator.

Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikkebestået, bedømmes opgaven tillige af en intern censor.

Sidetæl: Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået.

Den skriftlige opgave skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS point.

**Modulbeskrivelse****Modultitel, ECTS-angivelse**

"Organisatorisk læring, kommunikation og intervention" (The Learning Organization: Communication and Intervention).

5 ECTS

**Placering**

6. Semester

**Modulansvarlig**

Ann Charlotte Thorsted

**Type og sprog**

Valgfrit Studiefagsmodul  
Dansk

## Mål

### Viden om og forståelse af:

- organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention
- organisationskommunikation i lyset af intervention
- kommunikationsteori og -analyse
- interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer
- sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation.

### Færdigheder i:

- at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring
- at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer
- at reflektere over valg/anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer.

### Kompetencer til:

- at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer
- at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst
- at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.

## Fagindhold

Modulet fokuserer på organisatorisk læring, kommunikation og intervention. De studerende introduceres til teorier, analysebegreber og interventionsmetoder i relation til organisatorisk læring og trænes i at anvende disse i praksis.

Formålet med modulet er, at den studerende opnår teoretisk-analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og interventionsmetoder samt træning i at planlægge og gennemføre organisatoriske lærings-, kommunikations- og udviklingsprocesser.

I tilknytning til modulet afholdes kurser og aktiviteter inden for områderne:

Organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner  
Kommunikationsteori og -analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention  
Interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer.

### Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

### Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

- **VEDHÆFTET**

## Eksamen

Prøve 30

En intern skriftlig prøve i "Organisatorisk læring, kommunikation og intervention" (The Learning Organization: Communication and Intervention).

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

## Modulbeskrivelse

### Modultitel, ECTS-angivelse

"Kommunikationsplanlægning" (Communication Planning)  
5 ECTS

### Placering

6. Semester

### Modulansvarlig

Sanne Døllerup Sørensen

### Type og sprog

Valgfrit Studiefagsmodul  
Dansk

### Mål

#### Viden om og forståelse af:

- kommunikationsplanlægning i teori og praksis
- kommunikations- og effektmål i strategisk kommunikation
- forskellige mediers og mediegenerers særlige kendetegn og muligheder i forbindelse med kommunikationsplanlægning.

#### Færdigheder i:

- at gennemføre kommunikationsplanlægning og strategiske kommunikationsindsatser
- at foretage forundersøgelser af kommunikationssituation i relation til afsender, budskab og modtager som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

#### Kompetencer til:

- at kunne gennemføre og vurdere kommunikationsplanlægning ud fra forskellige tilgange og metoder
- at fungere konsultativt i forhold til kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

### Fagindhold

Modulet omhandler kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation, herunder relationen mellem partnerne i kommunikationen, valg af medie og budskabets konstruktion.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kommunikationsplanlægning
- Strategisk kommunikation og effektmål
- Medier og medievalg

### Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

## Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

- **VEDHÆFTET**

## Eksamen

Prøve 31

En intern skriftlig prøve i "Kommunikationsplanlægning" (Communication Planning)

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

# FAGETS VIDENSKABSTEORI (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

 Announcements

 Announcements

 News forum

---

## Hvad er videnskab og videnskabsteori – og hvad har jeg været i berøring med under mit bachelorforløb?

Kursusgang 1:

 Velkommen til Fagets Videnskabsteori: Kommunikation på 6. semester

Kære Studerende

Vi ser frem til at møde jer og få en godt, koncentreret og arbejdsomt modul med jer!

Vi beder jer læse grundigt modulbeskrivelsen med undervisningsgange beskrevet i vedhæftede.

Især vil vi opfordre jer nu til at få anskaffet jer modulets grundbog, og begynder at læse den nu, samt de første vigtige artikler til Intro-dagen den 12. april. fra 12.30-16.00 (de øvrige tre undervisningsgange vil blive samme tid og på datoerne: 19.4, 3.5 og 24.5.

Med venlige hilsener

Finn Thorbjørn Hansen, professor på CDO, Institut for Kommunikation

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Fuglsang, Olsen og Rasborg: Introduktion, s. 1-32, fra grundbogen <i>Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne</i> (se ovenfor).	31		
Kragh, Helge (2003). " <i>Hvad er videnskab?</i> " i: "Universitet og videnskab. Universitets idéhistorie, videnskabsteori og etik" af Hans Fink, Peter C. Kjærgaard, Helge Kragh & Jens Erik Kristensen. København: Hans Reitzels Forlag, 145-187.	42		X



Schmidt, Lars-Henrik (red.)(1991). <i>"Når viden skal være videnskab"</i> i: "Det videnskabelige perspektiv - Videnskabsteoretiske tekster". København: Akademisk Forlag, s. 11-68.	57		X
Habermas, Jürgen (2005): <i>"Erkendelse og interesse"</i> i: "Teknik og videnskab som 'ideologi'" (1968). Frederiksberg: Det lille Forlag, s. 119-137.	18		X



Artiklen: Kragh, H. Hvad er videnskab

Artikel til introdag



Schmidt: Når viden skal være videnskab

Til intro-seminar



Læsevejledning til Lars-Henrik Schmidt



Habermas: Erkendelse og interesse

til intro-seminar



Læservejledning - Habermas



Introduktion til gruppearbejdet - 1. seminargang



Til aflevering af øvelsesopgaverne

Her skal grupperne aflevere øvelsesopgaver til Fagets videnskabsteori. De afleverede øvelsesopgaver skal navngives med jeres gruppenummer og med nummeret på den workshop, hvor øvelsesopgaven er stillet. Gruppenummer og workshop skal fremgå af "subjekt".

Alle må gerne læses hinandens indlæg og alle må gerne kommentere i vores øvelsesforum.

Venligst

Finn & Søren



Modulbeskrivelse og undervisningsgang

## Fænomenologi, hermeneutik og pragmatisme – tre ismer om væren, forståelse og handling

Kursusgang 2:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Digi. upload
Fink, H. (2003). "Universitetsfagernes etik". I: "Universitet og videnskab. Universitets idéhistorie, videnskabsteori og etik" af Hans Fink, Peter C. Kjærgaard, Helge Kragh & Jens Erik Kristensen. København: Hans Reitzels Forlag, s. 193-221.	28		X
"Fænomenologien og dens betydning", kap. 8 i grundbog, s. 259-288.	29		
"Hermeneutik", kap. 9 i grundbog, s. 289-324.	35		
"Aktionsforskning", kap. 10 i grundbog, s. 325-350.	25		



Fink - Univeristetsfagernes etik



Her er opgave2 til gruppearbejde for pensumlæsning til 2. undervisningsgang

Kære Studerende

Der har været nogle af jer, der har spurgt om ikke, vi kunne sende jer GruppeOpgave 2 til næste undervisningsgang (altså de opgavespørgsmål, der knytter sig til pensumlæsning for 2. UV. De er nu vedhæftet.

Mvh

Finn

## Semiotik og strukturalisme, kritisk diskursteori og socialkonstruktivisme – tre ismer om viden, kritik og mening

Kursusgang 3:

	Obligatorisk Litt sideantal	Supplerende Litt. sideantal	Digi. upload
Søren Kjærup (2000). "Semiotikken" s. 240-264. I: "Menneskevidenskaberne. Problemer og traditioner i humanioras videnskabsteori", 1. udgave, 4. oplag. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.	24		
"Kritisk teori", kap 4 i grundbogen, s. 137-170.	33		



### Gadamers syn på dannelsesbegrebet

For dem af jer, der måtte være optaget af dialog og dannelsesbegrebet hos Gadamer og den filosofiske hermeneutik - har jeg vedhæftet en artikel, som jeg har skrevet om det emne.

Enjoy!

Mvh

Finn



### Artikel om sokratisk og fænomenologisk aktionsforskning

Jeg vedlægger også en ny forskningsartikel om dette emne, for de interesserede.

Mvh

Finn



### Oplæg om kritisk teori og social konstruktivisme



### Oplæg om Feltarbejde - Kultur - Semiotik



### Geertz (1975). Thick Description: Toward an Interpretative Theory of Culture



### Eco (1984). On fish and buttons: Semiotics and philosophy of language



### Artikel 1 om semiotik



### Artikel 2 om semiotik

Disse to artikler vil Bo Allesøe i hans oplæg om semiotik den 19.4 henviser til.



### Her finder I Open Access til bogen Organisatorisk forandring

Se mit kapitel om "Fra den lærerende organisation til den undrende organisation"

der omhandler en praxis-ontologisk tilgang til organisationstænkning (og praksis-baseret forskning). Her kan det knyttes til den fænomenologisk-orienterede aktionsforskning.

Mvh

Finn

---

## Projektarbejde og det videnskabsteoretiske blik

	Obligatorisk Litt. antalsider	Supplerende Litt. antalsider	Dig. upload
"Akademisk praksis", kap. 16 i grundbogen, s. 509-527.	18		
Jette Egelund Holgaard, Thomas Rygberg, Nikolaj Stegeager, Diana Stentoft & Anja Overgaard Thomassen (2014). "PBL – Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser". Frederiksberg: Samfundslitteratur.			
Juul, S. & Pedersen, K.B. (2012). "Videnskabsteoretiske retninger og projektarbejdet", i: Samfundsvidenskabernes videnskabsteori: En indføring, v. Juul, S. & Pedersen, K.B. (red.). Kbh.: Hans Reitzel, kap. 11, s. 399-430.	31		



Projektmodellen - ved Thessa Jensen og Søren Lindhardt



Her er Brinkmanns artikel

Mvh

Finn

## Topic 5



Til semiotik



Bos slides

## Topic 6

## Topic 7

## Topic 8

## Topic 9



# KOMMUNIKATIONSPLANLÆGNING (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

## General
































Edit 


**Kommunikationsplanlægning er en vigtig strategisk disciplin, som kræver stærke analytiske evner til at se og løse kommunikationsproblematikker.**

Det handler om at binde problemløsning, handlingsplan og eksekvering sammen, så kommunikationsindsatsen både afspejler afsender og henvender sig hensigtsmæssigt til målgruppen via udvalgte budskaber (der er planlagt på baggrund af en analytisk indsats).

For at blive en god kommunikationsplanlægger er det altafgørende at have en teoretisk fundament og en masse øvelse med forskellige cases.

Derfor bliver kurset bliver en blanding af forelæsninger, øvelser og konkrete eksempler på kommunikationsplanlægning i forhold til forskellige problemstillinger.

-   Announcements  Edit  
-   News forum  Edit  
-   Spørgsmål til opgaven  Edit  
-   Relevant materiale  Edit 
-   Semiotik  Edit 
-   Litteratur  Edit 
-   Case  Edit 

 Add an activity or resource

---


## Topic 1

Edit 

### **Kursusgange 1: Præsentation af valgfaget**

Her vil jeg gennemgå kurset: Indholdet, cases, eksamensopgave, forberedelse til de enkelte kursusgange osv.

Underviser: Sanne Dollerup

 Add an activity or resource

## Topic 2

Edit ▼

### Kursusgang 2: Planlægning af strategisk salgskommunikation.

Underviser: Karina Burgdorff Jensen

#### Litteraturliste:

11

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Hilligsøe, S., Kruse Jacobsen, B., Holme, N., Lyngø, S., & Thomsen, C. (2015). <i>Strategisk salg</i> . Kbh.: Hans Reitzel. kapitel 1, 2, 6, 9, 10, 11 og 12	125		
Schmidt, K., Adamson, B., & Bird, A. (2015). Making the Consensus Sale. <i>Harvard Business Review</i> , 93(3), 106–113.			
Punwatkar, S., & Vergheze, M. (2014). The Impact of Salesperson's Behavior on Consumer's Purchase Decision: An Empirical Study. <i>IUP Journal of Marketing Management</i> , 13(2), 72–83.	11		

## PP

Edit ▼

 Add an activity or resource

## Topic 3

Edit ▼

### Kursusgang 3: Hvad er kommunikationsplanlægning i teori og praksis?

Underviser: Sanne Dollerup

#### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Sepstrup, P. (2010). <i>Tilrettelæggelse af information</i> . Academica.	75		
Andersen, T. H. (2009). <i>Kommunikationsplanlægning</i> . Samfundslitteratur.	50		
Kotler, P. & K. Keller (2012). <i>Marketing Management</i> , Pearson	250		



Edit ▼

+ Add an activity or resource



Edit ▼

#### Kursusgang 4: Indsigt i kommunikationsplanlægning på flere niveauer særlig fokus på værdibaseret kommunikation.

Underviser: Sanne Dollerup

#### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Sørensen, S. D. (2014). <i>Legende butiksuniverser</i> . In <i>Oplevelsesdesign</i> . Systime.	28		
Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). <i>Defining</i>	30		x
Kotler, P. & K. Keller (2012). <i>Marketing Management</i> , Pearson	50		
Sepstrup, P. (2010). <i>Tilrettelæggelse af information</i> . Academica.	75		

+ Add an activity or resource



## ✚ Topic 5

Edit ▼

### Kursusgang 5: Identifikation og præcision af kommunikationsproblemer

Underviser: Sanne Dollerup

#### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Sepstrup, P. (2010). <i>Tilrettelæggelse af information</i> . Academica.	75		
De Chernatony, L. (1999). Band Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, <i>Journal of Marketing Management</i> , 15(1-3)	50		
Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, <i>Sloan Management Review</i> .	250		

[+](#) Add an activity or resource

## ✚ Topic 6

Edit ▼

### Kursusgang 6: Sammenhængen mellem strategi, handlingsplan og eksekvering.

Underviser: Sanne Dollerup

#### Litteraturliste

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Sepstrup, P. (2010). <i>Tilrettelæggelse af information</i> . Academica.	75		
Sørensen, S. D. (2014). Legende butiksuniverser. In <i>Oplevelsesdesign</i> . Systime.	50		
Kotler, P. & K. Keller (2012). <i>Marketing Management</i> , Pearson	250		

[+](#) Add an activity or resource

## [+](#) Topic 7

Edit 

### Kursusgang 7: Kommunikationsplanlægning med fokus på branding

Underviser: Sanne Dollerup

#### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Levy, S.J. & D.W. Rook (1999). Brands, Consumers, Symbols and Research: Sidney J Levy on Marketing. Sage Publications,			
De Chernatony, L. (1999). Brand Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, Journal of Marketing Management, 15(1-3)	75		
Holt, D.B (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press	50		
Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, Sloan Management Review.	250		

[+](#) Add an activity or resource

## [+](#) Topic 8


Edit 

### Kursusgang 8: Branding i teori og praksis

Underviser: Sanne Dollerup

**Litteraturliste:**

	<b>Obligatorisk. litt. sideantal</b>	<b>Supplerende. litt. sideantal</b>	<b>Dig. upload</b>
Levy, S.J. & D.W. Rook (1999). Brands, Consumers, Symbols and Research: Sidney J Levy on Marketing. Sage Publications,			
De Chernatony, L. (1999). Brand Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, Journal of Marketing Management, 15(1-3)			
Holt, D.B (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press	50		
Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, Sloan Management Review.	250		

 Add an activity or resource

 **Topic 9** 

Edit 

**Kursusgang 8: Salgsledelse og salgsplanlægning med udgangspunkt i konkrete salgsmetoder.**

Underviser: Karina Burgdorff Jensen

**Litteraturliste:**

**Hilligsøe, S., Kruse Jacobsen, B., Holme, N., Lyngge, S., & Thomsen, C. (2015). *Strategisk salg*. Kbh.: Hans Reitzel. kapitel 1, 2, 6, 9, 10, 11 og 12**


11

<b>Obligatorisk. litt. sideantal</b>	<b>Supplerende. litt. sideantal</b>	<b>Dig. upload</b>
--	---	------------------------

122

**Schmidt, K., Adamson, B., & Bird, A. (2015). Making the Consensus Sale. *Harvard Business Review*, 93(3), 106–113.**

**Punwatkar, S., & Vergheese, M. (2014). The Impact of Salesperson's Behavior on Consumer's Purchase Decision: An Empirical Study. *IUP Journal of Marketing Management*, 13(2), 72–83.** 11

 Add an activity or resource

## Topic 10

Edit ▼

### **Kursusgang 10: Det strategiske salg og salgsstrategi samt trends i salgsudvikling.**

Underviser: Karina Burgdorff Jensen


#### **Litteraturliste:**

	<b>Supplerende lit. sidetalD</b>	<b>Obligatorisk lit. sideantal</b>
Hilligsøe, S., Kruse Jacobsen, B., Holme, N., Lynge, S., & Thomsen, C. (2015). <i>Strategisk salg</i> . Kbh.: Hans Reitzel. kapitel 1, 2, 6, 9, 10, 11 og 12		
Schmidt, K., Adamson, B., & Bird, A. (2015). Making the Consensus Sale. <i>Harvard Business Review</i> , 93(3), 106–113.		
Punwatkar, S., & Vergheese, M. (2014). The Impact of Salesperson's Behavior on Consumer's Purchase Decision: An Empirical Study. <i>IUP Journal of Marketing Management</i> , 13(2), 72–83.		

Schmidt, K., Adamson, B., & Bird, A. (2015). Making the Consensus Sale. *Harvard Business Review*, 93(3), 106–113.

Punwatkar, S., & Vergheese, M. (2014). The Impact of Salesperson's Behavior on Consumer's Purchase Decision: An Empirical Study. *IUP Journal of Marketing Management*, 13(2), 72–83.

 Add an activity or resource

 Add topics

# MARKEDSKOMMUNIKATION, MEDIER OG OFFENTLIGHED (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

## Markedskommunikation, medier og offentlighed

Modulaktiviteternes formål er at give indsigt i markedskommunikation, medier og offentlighed med henblik på at kunne analysere og bearbejde problemstillinger inden for kommunikationstilrettelæggelse på metodisk reflekteret, kritisk og løsningsorienteret vis. Kurset giver overblik over centrale teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på markedskommunikation, medier og offentlighed, der skal danne grundlag for metodisk refleksion i forhold til kommunikationstilrettelæggelse i organisatoriske kontekster. Kurset bibringer viden om nyere tendenser og anvendt forskning på ovennævnte felter.

**Undervisere:** Tem Frank Andersen, Chris Peters, Lisbeth Kappelgaard, Stinne Gunder Strøm Krogager.

**Opbygning:** Forelæsninger og øvelsestimer.

**Litteratur:** Hvis I ikke allerede har "Medier og samfund. En introduktion." af Klaus Bruhn Jensen, skal den købes i 2. udgaven fra 2013. (udvalgte kapitler også til gennemsyn i mappe ved sekretariatet)



Meddelelser

---

## 1. Medie- og kommunikationsteori

Forelæsning v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Kursusgangen introducerer til og rammesætter kurset samt teoretiserer væsentlige begreber indenfor medie- og kommunikationsfeltet i en mediehistorisk ramme.

## Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
<b>Jensen, K. B. (2013) <i>Medier og samfund. En introduktion</i>. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (pp. 13 - 33 + 61 - 92 + 135 - 170).</b>	86		
<b>Jensen, K. B. (2013) <i>Medier og samfund. En introduktion</i>. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (pp. 95 - 130 + 161 - 190).</b>		66	

---

## 2. Organisationers brug af sociale medier

Forelæsning v. Tem Frank Andersen

Formålet med denne del af kurset er at belyse, på hvilke måder sociale medier teoretisk og praktisk

anvendes af organisationer. Begrebet og feltet sociale medier defineres ud fra et kombineret strategisk og kulturelt organisationsperspektiv. Kursusgangen bygger på teori og modeller for sociale mediers funktionalitet i krydsfeltet mellem organisationers interne og eksterne strategiske kommunikation. Kursusgangen vil praktisk knytte an til projekter der fokuserer på sport og turisme. Kursusgangen belyser ikke, hvordan sociale medier kan betragtes som selvstændig virksomhed ved at tilbyde organisationer og andre produkter som kundeanalyse, kampagneradius, delingsgrad m.v.

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Kietzmann, Jan H. et al. (2011). Social Media? Get serious. understanding the functional building blocks of social media. In <i>Business Horizons Vol 54</i> , 241-251. Kelley School of Business. (10 s.)	10		X
boyd, danah. m & Nicole B. Ellison (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. In <i>Journal of Computer-Mediated Communication Vol 13</i> , 210-230. International Communication Association. (20 p.)	20		X
Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein (2011). Two hearts in three-quarter time: How to waltz the social media/viral marketing dance. In <i>Business Horizons Vol 54</i> , 253-263. Kelley School of Business. (10 s.)		10	X
Evans, Dave (2008). Social Media Marketing. An Hour a Day. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. UDDRAG (p. 31-46, p. 79-102, 40 p.)		40	X



Slide



Evans, Dave (2008)

**Begrænset** Ikke tilgængelig medmindre:

- Det er efter **12. February 2017, 08:00**
- Det er før **17. February 2017, 07:00**

Fuld tekst kilde. Husk det er IKKE nogen teoribog eller forskningsudgivelse, men en how-to med masser af gode caseeksempler.



Projekterfaringer med organisationers brug af SM/SNS

Brug linket til øvelsen.

### 3. Journalism and Public Relations

**Lecture (2 hours)**

Since its earliest days, journalism has enjoyed an uneasy relationship with public relations (PR). Likened to propaganda and fake news, journalists and news organizations have been quick to distinguish their profession and work from that of 'communication professionals'. Their ethical guidelines speak to the importance placed on pursuing objective, truthful news coverage and warn against conflicts of interest, uncritical reporting, and the potential danger of commercial pressures. Nonetheless, journalism and public relations have long co-existed. Dealing with PR professionals is a daily reality for journalists and the financial and technological shifts associated with the digital era have introduced new challenges into this relationship. This lecture will introduce students to the relationship between journalism and public relations. Rather than focusing on how public and private organizations can shape a media campaign, we will flip the emphasis to show how the news industry views the work of communication professionals.

**Workgroup (2 hours)**

This workgroup is designed for students to be able to recognize and critically evaluate different forms of the journalism-PR relationship. We will distinguish between media strategies emanating from public and private organizations as well as considering new forms of native advertising and supported content.

**Workgroup Preparation**

In addition to reading the assigned literature, students are asked to look closely at news coverage in the week leading up to the lecture/workgroup. Can you spot the influence of PR? Where? Please bring examples to class and we will discuss these.

NB. Please read assigned literature in the order listed.

## Literature

	<b>Obligatory Literature – page count</b>	<b>Supplementary Literature – Page count</b>	<b>Dig. upload</b>
Lloyd, J. and Toogood, L. (2015). <i>Journalism and PR: News media and public relations in the digital age</i> . London: IB Tauris, vi-viii, 1-11	13		X
Moloney, K., Jackson, D., and McQueen, D. (2013). News journalism and public relations: A dangerous relationship. In: Fowler-Watt, K. and Allan, S. <i>Journalism: New Challenges</i> . Bournemouth, UK: Centre for Journalism & Communication Research, Bournemouth University, 259-81.	22		X



Carlson, M. (2015). When news sites go native: Redefining the advertising-editorial divide in repose to native advertising. <i>Journalism</i> 16(7): 849-65.	16		X
Lewis, J., Williams, A. and Franklin, B. (2008). A compromised fourth estate? UK news journalism, public relations and news sources. <i>Journalism Studies</i> 9(1): 1-20.	20		X



Lloyd and Toogood



Moloney, Jackson and McQueen



Lewis, Williams, and Franklin



Carlson



Links for workgroup

**Begrænset** Tilgængelig fra **15. March 2017, 14:00**

#### 4. Politisk kommunikation (4 timer)

v/ Lisbeth Kappelgaard

Den politiske kommunikation om 'det sociale' har stor betydning individers holdninger og handlinger. På kursusgangen tages specifikt udgangspunkt i den politiske kommunikation på sundhedsområdet, hvor kursusgangen giver indblik i de ændrede diskurser, som gennem tiden er konstrueret af samfundets 'styrende kræfter' og som blandt andet har betydet et ændret syn på vores opfattelser af sundhed, sygdom, behandlingsformer samt roller og ansvarsfordelinger mellem eksempelvis patient og sundhedsprofessionelle. Første del af kursusgangen sætter fokus på et historisk tilbageblik på sundheds-, sygdoms- og behandlerdiskurser, mens anden halvdel sigter mod konkret analytisk arbejde med politisk kommunikation i form af publikationer fra Sundhedsstyrelsen vedrørende selvstyrede behandlingsformer.

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Kappelgaard, Lisbeth. 2015."Det monitorerede mig – empowerment eller patologisering. Etikk i Praksis". Nordic Journal of Applied Ethics, temanummer 2, 2015	20		
Rose, Nikolas. 2009. "Livets Politk - biomedicin, magt og subjektivitet i det 21. århundrede. Dansk Psykologisk Forlag 2009 (s. 25-73)	48		



# ORGANISATIONSKOMMUNIKATION OG -KULTUR (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

## Hovedsektion

### Kursus: Organisationskommunikation og -kultur

Kursets formål er at give indsigt i organisationskommunikation og – kultur med henblik på at styrke de studerendes evne til analysere og bearbejde problemstillinger inden for kommunikationstilrettelæggelse og –processer på metodisk reflekteret, kritisk og løsningsorienteret vis. Kurset giver overblik over centrale teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på organisationskommunikation og -kultur, der skal danne grundlag for metodisk refleksion i forhold til kommunikationstilrettelæggelse og –processer i organisatoriske kontekster. Kurset bibringer viden om nyere tendenser og anvendt forskning på ovennævnte felter.

**Kursusholdere:** Dennis Jim Frederiksen, Lisbeth Kappelgaard, Anete Strand, Martin Mølholm

**Opbygning:** forelæsninger og øvelsestimer.



Meddelelser

---

## Emne 1


### Samfundssektorer som kontekster for kommunikation v. Dennis Jim Frederiksen (Forelæsning og øvelser - i alt 2 timer)


Forelæsningen introducerer en sektormodel, der skelner imellem den offentlige, private, 3. og 4. sektor og kommer med en række bud på, hvad der karakteriserer hver sektor som kontekst for kommunikation og for kommunikationsindsatser. Vi ser også eksempler på kommunikationsstudier, der helt konkret involverer sektorkontekst i analysen og forståelse af kommunikation.


**Litteratur - forudsættes læst før forelæsningen:**

	<b>Obligatorisk. litt. sideantal</b>	<b>Supplerende. litt. sideantal</b>	<b>Dig. upload</b>
<i>Klausen, K. K. (2001). Skulle det være noget særligt?: organisation og ledelse i det offentlige. Kbh: Børsen. S. 92-97 OG s. 113-125</i>  • <b>Vedhæftet som PDF</b>	19		X
<i>Koschmann, M. A. (2016). Economic Sectors as Discursive Resources for Civil Society Collaboration. Communication Quarterly, 0(0), 1-24. <a href="https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295">https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295</a></i>  • Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk (ellers søg den frem via AUB)	24		

<p>Allison, G. T. (1986). <i>Public and private administrative leadership: Are they fundamentally alike in all unimportant respects. Leadership and Organizational Culture: New Perspectives on Administrative Theory and Practice</i>, 214–222.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vedhæftet som PDF</li> </ul>	9		X
--	---	--	---

 Klausen, K. K. (2001). *Skulle det være noget særligt?: organisation og ledelse i det offentlige*. Kbh: Børsen.

 Koschmann, M. A. (2016). Economic Sectors as Discursive Resources for Civil Society Collaboration. *Communication Quarterly*, 0(0), 1–24. <https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295>

 Allison, G. T. (1986). Public and private administrative leadership: Are they fundamentally alike in all unimportant respects. *Leadership and Organizational Culture: New Perspectives on Administrative Theory and Practice*, 214–222.

## Emne 2

### Den tredje sektor og frivilligt arbejde som kontekst for kommunikationsindsatser v) Dennis Jim Frederiksen (Forelæsning og øvelser - i alt 2 timer)

En tredjedel af hele den danske befolkning over 16 år udførte i 2012 frivilligt arbejde, der var til gavn for andre end dem selv og deres nærmeste familie. Frivilligt arbejde udgør således et ret betydeligt bidrag til det danske samfund, og mange kommuner søger aktivt at inddrage frivillige i løsningen af velfærdsopgaver. Men frivilligt arbejde foregår under andre betingelser end i den offentlige og private sektor. Man kan sige at frivilligt arbejde ikke er det samme som betalt arbejde uden betaling, ligesom at betalt arbejde ikke er det samme som ufrivilligt arbejde.

Så hvad karakteriserer så frivilligt arbejde og den tredje sektor, hvor det foregår?


Denne forelæsning præsenterer en række bud med vægt på forskning, der peger i retningen af kommunikative aspekter af frivilligt arbejde. Jeg vil bl.a. argumentere for, at der er en anderledes måde at tage beslutninger, nogle særlige forventninger til arbejde blandt de frivillige, og en særlig måde som f.eks. facework spiller en rolle i kommunikationen imellem frivillige indbyrdes og med deres ledere.


*Undervisningens karakter:* Forelæsning og øvelser


### Litteratur


	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
<p>Eliasoph, N. (2009). Top-Down Civic Projects Are Not Grassroots Associations: How The Differences Matter in Everyday Life. <i>VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations</i>, 20(3), 291–308. <a href="http://doi.org/10.1007/s11266-009-9087-y">http://doi.org/10.1007/s11266-009-9087-y</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs</li> </ul>	17		


netværk (ellers søg den frem via AUB)			
Salamon, K. L. G. (1992). I grunden er vi enige - en eksursion i skandinavisk foreningsliv. <i>Tidsskriftet antropologi</i> , (25), 105–116.	11		X
Adams, C. H., & Shepherd, G. J. (1996). Managing Volunteer Performance Face Support and Situational Features as Predictors of Volunteers' Evaluations of Regulative Messages. <i>Management Communication Quarterly</i> , 9(4), 363–388. doi:10.1177/0893318996009004001 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk (ellers søg den frem via AUB)</li> </ul>	22		
Eikenberry, A. M., & Kluver, J. D. (2004). The Marketization of the Nonprofit Sector: Civil Society at Risk? <i>Public Administration Review</i> , 64(2), 132–140. doi:10.1111/j.1540-6210.2004.00355.x <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk (ellers søg den frem via AUB)</li> </ul>	8		
<b>SUPPLERENDE</b>			
Fridberg, T., & Henriksen, L. S. (Eds.). (2014). <i>Udviklingen i frivilligt arbejde 2004-2012</i> . SFI - Det Nationale Forskningscenter for Velfærd. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan hentes via nedenstående link</li> </ul>		287	

 Eliasoph, N. (2009). Top-Down Civic Projects Are Not Grassroots Associations: How The Differences Matter in Everyday Life. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 20(3), 291–308. <http://doi.org/10.1007/s11266-009-9087-y>

 Salamon, K. L. G. (1992). I grunden er vi enige - en eksursion i skandinavisk foreningsliv. *Tidsskriftet antropologi*, (25), 105–116.

 Adams, C. H., & Shepherd, G. J. (1996). Managing Volunteer Performance Face Support and Situational Features as Predictors of Volunteers' Evaluations of Regulative Messages.

 Eikenberry, A. M., & Kluver, J. D. (2004). The Marketization of the Nonprofit Sector: Civil Society at Risk? *Public Administration Review*, 64(2), 132–140. <http://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2004.00355.x>

 Fridberg, T., & Henriksen, L. S. (Eds.). (2014). *Udviklingen i frivilligt arbejde 2004-2012*. SFI - Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.

## Emne 3

### **Det organisatoriske apparatus - organisationskommunikation og –kultur i et integreret perspektiv v) Anete Strand (Forelæsning + øvelsestimer - i alt 4 timer)**

Kursusgangen vil rammesætte den organisationens kommunikative/kulturelle praksis som en kompleksitet, der går på tværs af intern/ekstern, interpersonel/medieret, diskursiv/materialiseret. Kursusgangen tilbyder dermed et overordnet teoretisk, metodisk og analytisk perspektiv, der sætter den

studerende i stand til at forholde sig til specifikke kommunikationsproblemstillinger, som del af en større helhed.

Apparatus begrebet udgør i den sammenhæng et integreret perspektiv eller en 'inkluderende skæring', der rummer og skaber overblik over kompleksiteten af denne større helhed som grundlag for metodisk refleksion ift. kommunikationstilrettelæggelse og –processer i organisatoriske kontekster.

*Undervisningens karakter:* Med afsæt i en konkret case vil vi arbejde med at begribe den specifikke organisations kommunikative/kulturelle kompleksitet som casens kommunikationsproblemstilling udspiller sig i/gennem.

## Litteratur:

Obligatorisk: (til gennemsyn i mappe hos sekretær)

- Jørgensen, K. & Strand, A.M. C. (2012) *Stories of Material Storytelling*. Kap. 11 i Jemielniak & Marks (2012) *Managing Dynamic Technology-oriented Businesses - High-tech Organizations and Workplaces*. Hershey PA: IGI Global. (23 sider)
- Søndergaard og Højgaard (2010). *Multimodale Konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning*. Kap 14 i Brinkmann, S. og Tanggaard, L. (2010). (25 sider)
- Juelskjær, M. (2011). *Nymaterialisme og Studiet af Subjektivering i tid og rum*. Paper Århus Universitet. (19 sider).

Anbefalet:

- Juelskjær, M. (2009). Kap 3 i *En ny start – bevægelse i/gennem tid, rum, krop og sociale kategorier via begivenheden skoleskift*. PhD afhandling. DPU, Århus Universitet. (25 sider). Kan findes online via flg. url:
- [http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dpu.dk%2Ffile-og-laering\\_20091007102223\\_en-ny-start---pdf.pdf&ei=NW-oUoL0BYPpswb33ICQBw&usq=AFQjCNGC8JNZ-Gz06CqS3HQjw9p0FUWVOA&bvm=bv.57799294,d.Yms](http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dpu.dk%2Ffile-og-laering_20091007102223_en-ny-start---pdf.pdf&ei=NW-oUoL0BYPpswb33ICQBw&usq=AFQjCNGC8JNZ-Gz06CqS3HQjw9p0FUWVOA&bvm=bv.57799294,d.Yms)
- Strand, A. M. C. (2012) Kap.. 2.3 i *Enacting the Between – On dis/continuous intra-active becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling*. PhD. Afhandling Aalborg Universitet. (40 sider)
- Kan findes online via flg. url: [http://vbn.aau.dk/en/publications/enacting-the-between\(bd2a7c76-0985-4af8-ba57-d35c94fc3c88\).html](http://vbn.aau.dk/en/publications/enacting-the-between(bd2a7c76-0985-4af8-ba57-d35c94fc3c88).html)



Materialer til 4 kursusgang

---

## Emne 4

**Organisationer som organiseringer (praksisser): Zooming in og zooming out (forelæsning + øvelser - i alt 4 timer)**

### V/ Lisbeth Kappelgaard

Organizations can be understood theoretically from many perspectives. In this lecture, we approach them as 1) concrete situated *practices* and 2) as '*practice bundles*'; i.e. interconnected ways of working. We base the approach on one of the central figures in organizational innovation and practice theory, Professor Davide Nicolini. We make the general idea empirically researchable by having a closer look at the increasingly popular Scollons' *Nexus Analysis*.

## Primær litteratur

Larsen, M. C. & Raudaskoski, P. (2016). Medieret diskursanalyse og bneksusanalyse. I A. Horsbøl & P. Raudaskoski (Red.), *Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse*. Metoder i samfundsvidenskab og humaniora 1 (s. 89-109). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Nicolini, D. (2009). Zooming in and zooming out: Studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. *Organization Studies* 30(12): 1391–1418 <Available from AUB>.

Scollon, R. & Scollon, S. W. (2004). *Nexus Analysis. Discourse and the Emerging Internet* (s. 152-179; Appendix: A Practical Fieldguide for Nexus Analysis). New York: Routledge.

## Supplerende litteratur

Nicolini, D. (2012). *Practice Theory, Work and Organization* (s. 189-207; Chapter 8 Discourse and Practice). Oxford: Oxford University Press.



Litteratur + slides

---

## Systemteori & Den Operationelle Konstruktivisme v/Martin Mølholm, adjunkt, PhD

Den tyske sociolog og videnskabsteoretiker Niklas Luhmann er en det 20. århundredes mest markante tænkere, kendt for sin helt særegne form for systemteori og den operationelle konstruktivisme. Fra slutningen af 1970'erne og frem til sin død i 1999 udviklede han en almen systemteori om det moderne samfund og en række af dets delsystemer, bl.a. jura, økonomi og politik. Denne forelæsning introducerer til Luhmanns systemteori og til nogle af dens centrale begreber, herunder *autopoiesis*, *selvreference*, *symbolsk generaliserende kommunikationsmedier*, *kompleksitet*, *lededifference*, *blind plet* og *interpenetration*.

## Litteratur



	Obligatorisk Litteratur	Suppl. Litteratur	Digital Upload
Luhmann, N. (1995): <i>Autopoiesis – problemer omkring operativ lukning</i> , i Luhmann, N. (1997). <i>lagttagelse og Paradoks</i> , s. 45 – 60. København: Gyldendalske Boghandel, Nordisk Forlag A/S.	16		X
Luhmann, N. (1995): <i>Begrebet Samfund</i> , i Luhmann, N. (1997). <i>lagttagelse og Paradoks</i> , s. 61 – 82. København: Gyldendalske Boghandel, Nordisk Forlag A/S.	22		X
Thyssen, O. (1997). <i>Hjørnesten i Niklas Luhmanns systemteori</i> , i Luhmann, N. (1997). <i>lagttagelse og Paradoks</i> , s. 7 – 41. København: Gyldendalske Boghandel, Nordisk Forlag A/S.	35		X
Qvortrup, L. (1993). <i>Skolen som selvreferentielt system</i> , i Cederstrøm, J.; Qvortrup, L.; & Rasmussen, J. (red.). <i>Læring, Samtale, Organisation – Luhmann og skolen</i> , s. 9 – 21. København, Unge Pædagoger.	13		X
Rasmussen, J. (1998). <i>Radikal og operativ konstruktivisme</i> , i Bisgaard, N.J. (red.). <i>Pædagogiske Teorier</i> , s. 120 – 137. Værløse: Billesø & Baltzer.	18		x
Luhmann, N. (1984). <i>Sociale Systemer – Grundrids til en almen teori</i> , s. 36 – 97. København: Hans Reitzels Forlag 2000.		62	

Samlet er der opgivet **104 siders obligatorisk litteratur**, og **62 siders supplerende litteratur**, i alt 166 sider.

---

Emne 6

---

Emne 7

---

Emne 8

---



# PROFESSIONEL PERSONLIG KOMMUNIKATION (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

## Professionel personlig kommunikation

Kursets formål er at opøve den studerendes fagpersonlige kompetencer ift. faglig formidling i kommunikations-professionelle sammenhænge. Den studerende skal opnå :

viden om personlig kommunikation og formidling

praktisk erfaring i deltagerafstemt faglig formidling til en målgruppe

færdigheder i at give og modtage en professionel konstruktiv feedback

Fokus er på professionel personlig kommunikation som et samspil mellem formidler, målgruppe/tilhørere og kontekst (fysisk, organisatorisk og teknologisk). Den studerendes kommunikative kompetencer er omdrejningspunktet og aktualiseres både i rollen som formidler til en målgruppe og som feedbackgiver til andre formidlere. De forskellige elementer der har indflydelse på formidlingsprocessen præsenteres, diskuteres og afprøves.

Undervisningen foregår som træning i forskellige formidlingssituationer (præsentation, uddrag af undervisning, eksamensoplæg o. lign.) med forskellige typer af målgrupper, hvor der er tale om kommunikationsfaglig formidling.

### *Obligatorisk Litteratur:*

Alrø, Helle & Kristiansen, Marianne (1993): Personlig kommunikation og formidling. Aalborg, Aalborg Universitetsforlag, s. 1-152. (152 sider).

Alrø, Dahl & Schumann (2017): "Læringsorienteret, dialogisk feedback", Dansk Psykologisk forlag. In Press. s. 1-12. (12 sider)

### *Supplerende litteratur:*

Alrø, H., Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016). Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben (. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag 1-273. (273 sider)



Meddelelser



Slides

---

Emne 1

---

Emne 2

---

Emne 3

---

Emne 4

---

Emne 5

---

Emne 6

---

Emne 7

---

Emne 8

---

Emne 9

---

Emne 10

---

# SEMESTERRUM - 6. SEM. KOMMUNIKATION F18 (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

## Velkommen til 6. semester, Kommunikation

6. semester fokuserer på kommunikationstilrettelæggelse og –processer inden for en organisatorisk kontekst teoretisk, analytisk og praktisk. I har mulighed for at tone jeres studie via projektarbejde og valg af studiefag og valgfag. Semesteret handler således om teoretisk og analytisk at forholde sig til kommunikative problemstillinger med henblik på at planlægge en kommunikationsindsats af medieformidlet og/eller interpersonel karakter. Projektarbejdet har et samarbejde med en faktisk organisation og dennes kommunikationsudfordringer som omdrejningspunkt og orienterer sig mod analytisk baserede kommunikationsindsatser for denne organisation, det være sig i form af interventionsprocesser for den interne kommunikation eller design af kommunikationsprodukter til interne/eksterne modtagere, brugere eller samarbejdspartnere – eller en kombination af begge dele. Projektarbejde har således fokus på kommunikationsprocesser eller kommunikationsprodukter – eller på samspillet mellem dem (et integreret perspektiv).

Semesteret er bygget op omkring:

et projektmodul der består af tre kursusforløb:

- Organisationskommunikation og –kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed
- Professionel personlig kommunikation

et obligatorisk studiefagsmodul:

- Fagets videnskabsteori

to studiefagsmoduler med hver deres toning:


- Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention
- Kommunikationsplanlægning

tre valgfagsmoduler:

- Virksomhedsledelse
- Avanceret webdesign og analyse
- Effekt og evaluering

Ankelærere: Lisbeth Kappelgaard og Stinne Gunder Strøm krogager

Sekretær: Pia Knudsen

 nyheder

---

Emne 1

---

Emne 2

---

Emne 3

---

Emne 4

---

Emne 5

---

Emne 6

---

Emne 7

---

Emne 8

---

Emne 9

---

Emne 10

---

# ORGANISATORISK LÆRING Gennem kommunikation og intervention (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

General Edit 

Formålet med kurset er, at give den studerende teoretisk og analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og intervention.

På kurset vil den studerende indledningsvist blive introduceret til forskellige epistemologiske retninger indenfor organisationsudvikling og dermed bevægelse fra knowledge management til knowledge enabling og der igennem udviklingen af forskellige former for viden(skabelse). Dette leder hen til en teoretisk introduktion af forskellige interventions- og kommunikationsformer og forskellige øvelser til brug for en kvalificeret diskussion af læring og udviklingsprocesser i organisationer.

Forskellige læringsteoretiske positioner bliver fremlagt og diskuteres i et egen læringskabelse områder under kurset.

Gennem øvelser vil de studerende desuden få mulighed for selv at prøve en sammenhængende udviklingsproces FIE af med afsæt i to forskellige interventionsformer, der bygger på henholdsvis en kreativ og sokratisk tilgang.

Previous

Next

End tour

I tilknytning til kurset afholdes aktiviteter indenfor områderne:

- organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner
- kommunikationsteori og -analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention
- interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer.

Den studerende skal gennem kurset opnå viden om og forståelse af:

- organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention
- organisationskommunikation i lyset af intervention
- interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer
- sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation

Færdigheder i:

- at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring
- at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer
- at reflektere over valg/ anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer.

Kompetencer til:


- at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer
- at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst
- at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.

 Announcements 
Edit 
 Announcements 
Edit Edit 

 Ann Charlottes litteratur

Edit ▾

Litteraturliste	Obl.	Supp.	Digital
Thorsted, A. C. (2013). <i>Den legende organisation - når livet leger med os</i> . København: Lindhardt & Ringhoff	178		
Thorsted, A. C. (2017). Dialogisk aktionsforskning – i et praksisnært perspektiv. Aalborg Universitetsforlag. S.	21		x
Gleerup, J. (2004). Viden(skabs)teori. I: Hansen, N.B., Gleerup, J. <i>Videnteori, professionsuddannelse og professionsforskning</i> . Syddansk Universitetsforlag. S. 83-118.	36		
Scharmer, C.O. (2001). Self-transcending knowledge: sensing and organizing around emerging opportunities. I: <i>Journal of Knowledge Management</i> (Vol. 5, 2). S. 137-150.	18		x
Illeris, Knud (2009). Læringsteoriens elementer – hvordan hænger det hele sammen?. I: Illeris, Knud (red.) <i>Læringsteorier</i> . Roskilde Universitetsforlag. S. 11-39.	29		
Jarvis, Peter (2009). At blive en person i samfundet – hvordan bliver man sig selv? I: Illeris, Knud (red.) <i>Læringsteorier</i> . Roskilde Universitetsforlag. S. 39-60.	22		
Hatch, M.J. (2006). Organization Theory second edition. Online resouce centre. S. 3-18 + 207-213 + 308-322 + 338-341.	42		
Statler, M., Roos, J., Bart, V. (2009). Ain't Misbehavin': Taking Play Seriously in Organizations. I: <i>Journal of Change Management</i> (Vol. 9, No. 1). S. 87-107.	23		x
Thorsted, A. C. (2015). Play as mediator for knowledge-creation in Problem Based Learning. I: <i>Journal of Problem Based Learning in Higher Education</i> . (Vol. 3). S. 63-7.	15		x
Costea, B., Crump, N. & Holm, J. (2005). Dionysus at work? The Ethos of Play and the Ethos of Management. <i>Culture and Organization</i> , 11. Side 139-151.	13		x
Kolb, A. & D. (2010). Learning to Play, Playing to Learn. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 23. Side 26-50.	25		x
Sandelands, L. (2010). The Play of Change. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 23. Side 71-86.	16		x
Senge, P. ( 2007). Forandringens formationer. Klim. S.11-23.	13		
Sarah Robinson, Helle Neergaard, Lene Tanggaard, Norris F. Krueger, (2016). New horizons in entrepreneurship education: from teacher-led to student-centered learnin. I: <i>Education + Training</i> , Vol. 58. S. 661-683	24		x
Hansen, F.T. (2000): "Det sokratiske dyder og spørgeteknikker". In: <i>Den sokratiske dialoggruppe</i> . Kbh.: Gyldendal, kapitel 4, s. 106-126.	21		

 Add an activity or resource

 Topic 1 

Edit ▾

**Dag 1 -**

Forelæsning af Ann Charlotte Thorsted omkring forskellige organisationsteoretiske positioner og bevægelsen fra Knowledge Management til Knowledge Enabling samt udfoldelse mere specifikt af den æstetiske organisationsteoretiske position. Der gives samtidig en teoretisk introduktion til leg og Fie som den konkrete interventionsmetode, som den samlede workshop vil basere sig på de fire kursusgange.

Vi starter med FIE processen og bevæger os ind i F'et.

[+](#) Add an activity or resource

---

## [+](#) Topic 2

[Edit](#) ▼

### Dag 2 -

Forelæsning ved Ann Charlotte Thorsted omkring det at intervenere og skabe organisatorisk forandring gennem aktioner. Forelæsningen vil tage sit afsæt i et konkret aktionsforskningsprojekt udført hos LEGO og en ny bog omkring dialogisk aktionsforskning, der netop lige er udkommet. Der vil blive diskuteret, hvordan det overhovedet er muligt at tale om forandring i den senmoderne organisationstænkning, hvor forandring anskues som noget, der foregår i uforudsigelige og emergente øjeblikke.

Vi fortsætter med FIE processen og har denne gang fokus på l'et.

[+](#) Add an activity or resource

---

## [+](#) Topic 3

[Edit](#) ▼

### Dag 3 -

Forelæsning ved Finn Thorbjørn Hansen om den Sokratiske dialog metode og brug af metoden som en interventionsform. Den Sokratiske dialog bringes med ind i fortsættelsen af E'et i FIE.

I den sokratiske dialoggruppe som metode lærer man at indgå i undringsbaserede dialoger og i undringsfællesskaber. Det afgørende er her den filosoferende attitude og en særlig langsomhed og lytten til de værdier og de betydninger, der er knyttet til ordene og tankerne.

Lærer man på sokratiske vis 'at stå i det åbne', vil man også kunne indgå i mere eksistentielle og kreative/innovative samtale- og refleksionsformer.

[+](#) Add an activity or resource

---

## [+](#) Topic 4

[Edit](#) ▼

### Dag 4-

Forelæsning af Ann Charlotte Thorsted omkring forskellige læringsteoretiske positioner, som vil blive diskuteret og bragt i spil med egen læringskabelse opnået undervejs i kurset. Vi vil bl.a. diskutere "læring omkring noget, learning af noget, læring gennem noget og læring i kraft af noget", som 4 forskellige veje til at opnå læring.

Vi bevæger os denne sidst dag op af den venstre side "det løsende" moment i FIE.

[+](#) Add an activity or resource

---

## [+](#) Topic 5

[Edit](#) ▼

[+](#) Add an activity or resource

---

## [+](#) Topic 6

[Edit](#) ▼

[+](#) Add an activity or resource

---

## [+](#) Topic 7


[Edit](#) ▼

[+](#) Add an activity or resource

---

 Topic 8 


Edit 

 Add an activity or resource



---

 Topic 9 


Edit 

 Add an activity or resource


---

 Topic 10 

Edit 

 Add an activity or resource

---

 Add topics