

**Skabelon for semesterbeskrivelse for uddannelser ved Aalborg Universitet****Semesterbeskrivelse 6.semester Kommunikation BA-KDM (Aalborg)****Oplysninger om semesteret**

Skole: MPACT

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Bachelor Kommunikation og digitale medier 2017

Semesterets faglige profil

Uddannelsernes 6. semester udgør et specialiseringsforløb i Kommunikation.

Semesterets organisering og forløb

Semesteret er bygget op omkring

et projektmodul der består af tre kursusforløb:

- Organisationskommunikation og –kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed, herunder pressearbejde, ophavsret og etik i organisationskommunikation
- Professionel personlig kommunikation

et obligatorisk studiefagsmodul:

- fagets videnskabsteori

to studiefagsmoduler med hver deres toning:

- Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention
- Kommunikationsplanlægning

to valgfagsmoduler:

- Virksomhedsledelse
- Avanceret webdesign og analyse

Semesteret afvikles som henholdsvis forelæsninger og mere praksis-baserede workshops. Derudover er det et væsentligt pædagogisk mål, at kursusindholdet på såvel projektmodulet som på studiefagsmodulerne kobles til praksis, så kursusforløbene repræsenterer en sammentænkning af teori og praksis i et analytisk perspektiv: Dermed afspejler de kravene til de studerendes projekter på dette semester.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Semesterkoordinator: Lisbeth Højbjerg Kappelgaard & Stinne Gunder Strøm Krogager

Studiesekretær: Pia Knudsen

Modulbeskrivelse**Modultitel, ECTS-angivelse**

"Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og – processer" (BA Project: Planning Communication and Communication Processes).

15 ECTS-point.

Placering

6. Semester

Modulansvarlig

Lisbeth Højbjerg Kappelgaard & Stinne Gunder Strøm Krogager

Type og sprog

Projektmodul
Dansk

Mål

Viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for et eller flere kommunikationsfaglige områder
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for specialiseringen af sit bachelorprojekt
- kommunikation som proces
- tilrettelæggelsen af kommunikation
- og forståelse for kommunikation
- mønstre og mekanismer i sprog, æstetik og genrer
- brugere, brugssituationer og kulturel kontekst
- egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre og
- institutioners og organisationers kommunikation.

Færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt at kunne demonstrere professionelle færdigheder inden for kommunikationsfaget
- at planlægge kommunikationsprocesser og designe relevante budskaber gennem forståelse af behov og interesser hos både afsender og modtager
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- håndtere og analysere kommunikation og kommunikationsteoretiske problemstillinger
- at formidle viden om kommunikationsfaglige problemstillinger til forskellige målgrupper.

Kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer og håndtere skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- kritisk og konstruktivt at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne beskrive, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområdet
- at planlægge og aktivt indgå i kommunikationstilrettelæggelse og -processer

Fagindhold

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset kommunikationsfagligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt. Den studerende kan vælge at tone projektet i retning af medieformidlet kommunikation eller i retning af interpersonel kommunikation. Bachelorprojektet handler om kommunikationstilrettelæggelse og -processer i teori, analyse og praksis.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for områderne:

- Organisationskommunikation og -kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed
- Professionel personlig kommunikation

Omfang og forventet arbejdsindsats

<p>Modulet udgør 15 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 15 ECTS point svarer således til 412,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener</p>
<p>Modulaktiviteter (kursusgange med videre)</p> <p>VEDHÆFTET</p>
<p>Eksamen Prøve 28 En ekstern mundtlig prøve i "Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og – processer" (BA Project: Planning Communication and Communication Processes). Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.</p> <p>Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter. Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet. Normeret prøvetid: 30 min. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.</p> <p>Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.</p> <p>I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet.</p> <p>De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point</p> <p>Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.</p>
<p>Modulbeskrivelse</p> <p>Modultitel, ECTS-angivelse "Fagets videnskabsteori: Kommunikation" (Theory of Communication Science). 5 ECTS</p> <p>Placering 6. Semester</p> <p>Modulansvarlig Finn Thorbjørn Hansen</p> <p>Type og sprog Studiefagsmodul Dansk</p> <p>Mål</p> <p>Viden om og forståelse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation <input type="checkbox"/> filosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation <p>Færdigheder i:</p>

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt
- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over filosofiske og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt.

Kompetencer til:

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation

Fagindhold

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori. Modulet omhandler centrale videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation. Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og – løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder: Kommunikationsteori og analyse:

Videnskabsteoretiske problemstillinger

Fagets videnskabsteori og filosofiske og etiske sagsforhold

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

- **VEDHÆFTET**

Eksamen

Prøve 29

En intern skriftlig prøve i "Fagets videnskabsteori: Kommunikation" (Theory of Communication Science).

Prøven består af en skriftlig opgaveaflevering, der belyser en specifik videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursislitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator.

Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikkebestået, bedømmes opgaven tillige af en intern censor.

Sidetæl: Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået.

Den skriftlige opgave skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS point.

Modulbeskrivelse**Modultitel, ECTS-angivelse**

"Organisatorisk læring, kommunikation og intervention" (The Learning Organization: Communication and Intervention).

5 ECTS

Placering

6. Semester

Modulansvarlig

Ann Charlotte Thorsted

Type og sprog

Valgfrit Studiefagsmodul
Dansk

Mål

Viden om og forståelse af:

- organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention
- organisationskommunikation i lyset af intervention
- kommunikationsteori og -analyse
- interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer
- sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation.

Færdigheder i:

- at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring
- at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer
- at reflektere over valg/anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer.

Kompetencer til:

- at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer
- at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst
- at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.

Fagindhold

Modulet fokuserer på organisatorisk læring, kommunikation og intervention. De studerende introduceres til teorier, analysebegreber og interventionsmetoder i relation til organisatorisk læring og trænes i at anvende disse i praksis.

Formålet med modulet er, at den studerende opnår teoretisk-analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og interventionsmetoder samt træning i at planlægge og gennemføre organisatoriske lærings-, kommunikations- og udviklingsprocesser.

I tilknytning til modulet afholdes kurser og aktiviteter inden for områderne:

Organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner
Kommunikationsteori og -analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention
Interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

- **VEDHÆFTET**

Eksamen

Prøve 30

En intern skriftlig prøve i "Organisatorisk læring, kommunikation og intervention" (The Learning Organization: Communication and Intervention).

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Modulbeskrivelse

Modultitel, ECTS-angivelse

"Kommunikationsplanlægning" (Communication Planning)
5 ECTS

Placering

6. Semester

Modulansvarlig

Sanne Døllerup Sørensen

Type og sprog

Valgfrit Studiefagsmodul
Dansk

Mål

Viden om og forståelse af:

- kommunikationsplanlægning i teori og praksis
- kommunikations- og effektmål i strategisk kommunikation
- forskellige mediers og mediegenerers særlige kendetegn og muligheder i forbindelse med kommunikationsplanlægning.

Færdigheder i:

- at gennemføre kommunikationsplanlægning og strategiske kommunikationsindsatser
- at foretage forundersøgelser af kommunikationssituation i relation til afsender, budskab og modtager som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

Kompetencer til:

- at kunne gennemføre og vurdere kommunikationsplanlægning ud fra forskellige tilgange og metoder
- at fungere konsultativt i forhold til kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

Fagindhold

Modulet omhandler kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation, herunder relationen mellem partnerne i kommunikationen, valg af medie og budskabets konstruktion.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kommunikationsplanlægning
- Strategisk kommunikation og effektmål
- Medier og medievalg

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

- **VEDHÆFTET**

Eksamen

Prøve 31

En intern skriftlig prøve i "Kommunikationsplanlægning" (Communication Planning)

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

KOMMUNIKATIONSPLANLÆGNING (KDM_BA_KOMMUNIKATION_AAL)

General

Kommunikationsplanlægning er en vigtig strategisk disciplin, som kræver stærke analytiske evner til at se og løse kommunikationsproblematikker.

Det handler om at binde problemløsning, handlingsplan og eksekvering sammen, så kommunikationsindsatsen både afspejler afsender og henvender sig hensigtsmæssigt til målgruppen via udvalgte budskaber (der er planlagt på baggrund af en analytisk indsats).

For at blive en god kommunikationsplanlægger er det altafgørende at have en teoretisk fundament og en masse øvelse med forskellige cases.

Derfor bliver kurset bliver en blanding af forelæsninger, øvelser og konkrete eksempler på kommunikationsplanlægning i forhold til forskellige problemstillinger.

Grundbogen er: Kotler, P. & K. Keller (2012). Marketing Management, Pearson. (Der er ikke så stor forskel på de forskellige udgaver, men gå efter at købe den nyeste I kan finde)

 Meddelelser

 Announcements

 News forum

 Spørgsmål til opgaven

 Relevant materiale

Hidden from students

 Semiotik

 Litteratur

 Case

Hidden from students

Topic 1

Kursusgang 1: Præsentation af valgfaget

Underviser: Karina Burgdorff

Her vil jeg gennemgå kurset: Indholdet, cases, eksamensopgave, forberedelse til de enkelte kursusgange osv.



Information IOspect

Topic 2**Kursusgang 2: Situationsanalyse**

Dato: 7. marts fra 8.15-10.00

Underviser: Sanne Dollerup

Litteratur:

26

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Sepstrup, P. (2010). <i>Tilrettelæggelse af information</i> . <i>Academica</i> . (Online uddrag via GoogleBooks) (183-229)	46		x
Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining strategic communication. <i>International journal of strategic communication</i> , 1(1), 3-35.	32		
Kotler, P. & K. Keller (2012). <i>Marketing Management</i> , Pearson (88-114)		26	

Topic 3**Kursusgang 3: Kommunikationsplanlægning: Segmentering**

Dato: 15. marts fra 8.15-10.00

Underviser: Sanne Dollerup

Litteratur:

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Jantzen, C., & Vetner, M. (2008). Underholdning, emotioner og identitet. Et mediepsykologisk perspektiv på underholdningspræferencer. <i>MedieKultur: Journal of Media and Communication Research</i> , 24(45), 3-22	19		X
Kotler, P. & K. Keller (2012). Marketing Management, Pearson (173-199, 234-259)		51	
Frijda, N. H. (1988). The laws of emotion. <i>American psychologist</i> , 43(5), 349. & Ramsøy, Th. Z. (2007). Vurdering, reaktion og kontrol: emotionssystemets funktion. In Th.W. Jensen & M. Skov (Eds.), <i>Følelser og kognition</i> (pp. 55-76). København: Museum Tusulanums Forlag. (Online adgang via AUB)	21		
Eysenck, H. J. & Eysenck, M. W. (1985). <i>Personality and Individual Differences. A Natural Science Approach</i> . New York: Plenum Press		X	
Keyes, C. L. (1998). Social Well-Being. <i>Social Psychology Quarterly</i> , Vol. 61 (s. 121- 140). (Online adgang via AUB)	19		
Dahl, Henrik, and Carsten Dippel Aagaard. <i>Hvis din nabo var en bil</i> . Vol. 1. Akademisk forlag, 1997. (Online adgang via AUB)		X	
Bouwman, H., López-Nicolás, C., Molina-Castillo, F. J., & Hattum, P. V. (2012). Consumer lifestyles: alternative adoption patterns for advanced mobile services. <i>International Journal of Mobile Communications</i> , 10(2), 169-189. (Online adgang via AUB)	20		X

**Topic 4****Kursusgang 8: Kommunikationsplanlægning: Persona**

Dato: 15. marts fra 10.15 - 12.00

Underviser: Sanne Dollerup

Litteraturliste:

28

	Obligatorisk. litt.	Supplerende. litt.	Dig. upload

	sideantal	sideantal	
Adlin, T., & Pruitt, J. (2010). <i>The essential persona lifecycle: Your guide to building and using personas</i> . Morgan Kaufmann. (Online uddrag via GoogleBooks) (1-8, 11-80)	76		X
Grudin, J., & Pruitt, J. (2002, January). Personas, participatory design and product development: An infrastructure for engagement. In <i>PDC</i> (pp. 144-152).	8		
Kotler, P. & K. Keller (2012). <i>Marketing Management</i> , Pearson (134)		1	

Topic 5

Kursusgang 5: Planlægning af strategisk salgskommunikation.

Dato: 20 marts. marts fra 8.15-10.00

Underviser: Karina Burgdorff Jensen

Litteraturliste:

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Ahearne, M., Lam, S. K., Mathieu, J. E., & Bolander, W. (2010). Why are some salespeople better at adapting to organizational change?(Report). <i>Journal of Marketing</i> , 74(3), 65.	15		X
Dixon, A. L., & Tanner, J. F. (2012). Transforming Selling: Why it is Time to Think Differently about Sales Research. <i>Journal of Personal Selling & Sales Management</i> , 32(1), 9–14.		5	X
Grönroos, C. (2006). Adopting a service logic for marketing. <i>Marketing Theory</i> , 6(3), 317–333. https://doi.org/10.1177/1470593106066794		18	X
Kirkegaard-Sløk Madsen, S. K., Ritter, T., & Sornn-Friese, H. (2017, oktober 10). Defining the Concept and a Research Agenda. Hentet fra http://hdl.handle.net/10398/9531	41		X
Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2002). The co-creation connection. <i>Strategy and Business</i> , 50–61.	11		X

I bedes læse teksterne inden forelæsningen for bedste udbytte. Temaet er Commercialisering og Salg

Spørgsmål til dagen:

Hvilke overvejelser skal man gøre sig i forbindelse med commercialisering?

Hvad er forskellen på commercialisering og salg?

Hvordan kan kommunikationsperspektivet tænkes ind i commercialisering og salgssammenhænge?



Topic 6

Kursusgang 6: Salgsledelse og salgsplanlægning med udgangspunkt i konkrete salgsmetoder.

Dato: 20 marts. marts fra 10.15-12.00

Underviser: Karina Burgdorff Jensen

Litteraturliste:

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Viio, P., & Grönroos, C. (2014). Value-based sales process adaptation in business relationships. <i>Industrial Marketing Management</i> , 43(6), 1085–1095. https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2014.05.022		10	X
Schultz, R. J., & Evans, K. R. (2002). Strategic Collaborative Communication by Key Account Representatives. <i>The Journal of Personal Selling and Sales Management</i> , 22(1), 23–31.		9	X
Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2002). The co-creation connection. <i>Strategy and Business</i> , 50–61.	11		X
Rackham, N. (1988). <i>SPIN selling</i> . New York: McGraw-Hill.	33	220	
OBS: s. 67-98 er Obligatorisk læsning			X

Dixon, M., & Adamson, B. (2011). *The challenger sale: taking control of the customer conversation*. New York: Portfolio/Penguin.

X

Kapitel 1-7

43

134

OBS s. 3-46 er obligatorisk læsning

I kan finde link til Litteraturen i PDF:

SPIN

Challenger 1

Challenger 2

Challenger 3

Challenger 4

Challenger 5

Jobber

I bedes læse den obligatorisk litteratur inden forelæsningen.

Topic 7

Kursusgang 7 & 8: Det strategiske salg og salgsstrategi samt trends i salgsudvikling.

Dato: 27 marts. marts fra 8.15-10.00 og 10.15-12.00

Underviser: Karina Burgdorff Jensen

Litteraturen er den sammen som to foregående kursusgange.

I bedes venligst sørge for at I har læst alt den obligatoriske litteratur inden forelæsningen

Topic 8

Kursusgang 9: Kommunikationsplanlægning, Konkurrentanalyse

Dato: 28 marts. marts fra 8.15-10.00

Underviser: Sanne Dollerup

Litteratur:

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Fleisher, C. S., & Bensoussan, B. E. (2003). <i>Strategic and competitive analysis: methods and techniques for analyzing business competition</i> (p. 457). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.(OBS: Sidetal kommer snart)		X	
Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue ocean strategy. <i>California management review</i> , 47(3), 105-121.	16		X
Karsholt, E., Eiberg, Kristian, & Torp, Simon. (2008). <i>Integreret markedskommunikation</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. (OBS: Sidetal kommer snart)		X	

Topic 9**Kursusgang 10: Kommunikationsplanlægning: Konceptudvikling**

Dato: 28 marts. marts fra 10.15-12.00

Underviser: Sanne Dollerup

Litteratur:

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Dollerup, S. (2018). <i>Engaging the shopping experience: Experience design as a way to increase customers' emotional engagement in brick-and-mortar stores</i> (Pd.D. dissertation). Aalborg: Aalborg University Press. (135-191)	56		X
De Chernatony, L. (1999). Band Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, <i>Journal of Marketing Management</i> , 15(1-3) (Online adgang via AUB)	22		X
Ryan, M. L. (1991). <i>Possible worlds, artificial intelligence, and narrative theory</i> . Indiana University Press.		X	

FAGETS VIDENSKABSTEORI (KDM_BA_KOMMUNIKATION_AAL)



Datoer for Fagets videnskabsteori

Kære studerende på Fagets videnskabsteori på 6. sem.

Følgende datoer (som man også kan finde på den opdaterede undervisningsplan vedhæftet i introen) ligger nu fast for dette forløb:

12.4: fra 12.30-16.15

19.4: fra 12.30-16.15

3.5: fra 12.30-16.15

30.5: fra 12.30-16.15

Seneste afleveringsfrist for opgave er kl. 12.00 den 8.6 til Digital Eksamen. (spørgsmål til det henvendelse til Pia Knudsen)

Mvh

Finn Thorbjørn Hansen



Announcements



News forum

Hvad er videnskab og videnskabsteori – og hvad har jeg været i berøring med under mit bachelorforløb?

Kursusgang 1:



Velkommen til Fagets Videnskabsteori: Kommunikation på 6. semester

Kære Studerende

Vi ser frem til at møde jer og få en godt, koncentreret og arbejdsomt modul med jer!

Vi beder jer læse grundigt modulbeskrivelsen med undervisningsgange beskrevet i vedhæftede.

Især vil vi opfordre jer nu til at få anskaffet jer modulets grundbog, og begynder at læse den nu, samt de første vigtige artikler til Intro-dagen den 12. april. fra 12.30-16.15 (de øvrige tre undervisningsgange vil blive samme tid og på datoerne: 19.4, 3.5 og 30.5.

Med venlige hilsener

Finn Thorbjørn Hansen, professor på CDO, Institut for Kommunikation

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Fuglsang, Olsen og Rasborg: Introduktion, s. 1-32, fra grundbogen <i>Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne</i> (se ovenfor).	31		
Kragh, Helge (2003). " <i>Hvad er videnskab?</i> " i: "Universitet og videnskab. Universitets idéhistorie, videnskabsteori og etik" af Hans Fink, Peter C. Kjærgaard, Helge Kragh & Jens Erik Kristensen. København: Hans Reitzels Forlag, 145-187.	42		X
Schmidt, Lars-Henrik (red.)(1991). " <i>Når viden skal være videnskab</i> " i: "Det videnskabelige perspektiv - Videnskabsteoretiske tekster". København: Akademisk Forlag, s. 11-68.	57		X
Habermas, Jürgen (2005): " <i>Erkendelse og interesse</i> " i: "Teknik og videnskab som 'ideologi'" (1968). Frederiksberg: Det lille Forlag, s. 119-137.	18		X



Artiklen: Kragh, H. Hvad er videnskab

Artikel til introdag



Schmidt: Når viden skal være videnskab

Til intro-seminar



Læsevejledning til Lars-Henrik Schmidt



Habermas: Erkendelse og interesse

til intro-seminar



Læservejledning - Habermas



Introduktion til gruppearbejdet - 1. seminargang

Fænomenologi, hermeneutik og pragmatisme – tre ismer om væren, forståelse og handling

Kursusgang 2:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Digi. upload
Fink, H. (2003). "Universitetsfagernes etik". I: "Universitet og videnskab. Universitets idéhistorie, videnskabsteori og etik" af Hans Fink, Peter C. Kjærgaard, Helge Kragh & Jens Erik Kristensen. København: Hans Reitzels Forlag, s. 193-221.	28		X
"Fænomenologien og dens betydning", kap. 8 i grundbog, s. 259-288.	29		
"Hermeneutik", kap. 9 i grundbog, s. 289-324.	35		
"Aktionsforskning", kap. 10 i grundbog, s. 325-350.	25		



Fink - Univeristetsfagernes etik



Om Gadamers syn på dannelse (suppl. litteratur)



Fænomenologisk-orienteret aktionsforskning

Semiotik og strukturalisme, kritisk diskursteori og socialkonstruktivisme – tre ismer om viden, kritik og mening

Kursusgang 3:

	Obligatorisk Litt sideantal	Supplerende Litt. sideantal	Digi. upload

Søren Kjørup (2000). "Semiotikken" s. 240-264. I: "Menneskevidenskaberne. Problemer og traditioner i humanioras videnskabsteori", 1. udgave, 4. oplag. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.	24		
"Kritisk teori", kap 4 i grundbogen, s. 137-170.	33		
"Socialkonstruktivisme i klassisk og moderne sociologi", kap. 13 i grundbogen, s. 403-438..	35		



Oplæg om kritisk teori og social konstruktivisme



Oplæg om Feltarbejde - Kultur - Semiotik



Geertz (1975). Thick Description: Toward an Interpretative Theory of Culture



Eco (1984). On fish and buttons: Semiotics and philosophy of language



Artikel 1 om semiotik



Artikel 2 om semiotik

Disse to artikler vil Bo Allesøe i hans oplæg om semiotik den 19.4 henvise til.



Her finder I Open Access til bogen Organisatorisk forandring

Se mit kapitel om "Fra den lærerende organisation til den undrende organisation" der omhandler en praxis-ontologisk tilgang til organisationstænkning (og praksis-baseret forskning). Her kan det knyttes til den fænomenologisk-orienterede aktionsforskning.

Mvh

Finn



SEMIOTICS OF MEDIA AND CULTURE MARCEL DANESI

Projektarbejde og det videnskabsteoretiske blik

Kursusgang 4

	Obligatorisk Litt.	Supplerende Litt.	Dig. upload
--	-------------------------------	------------------------------	------------------------

	antalsider	antalsider	
"Akademisk praksis", kap. 16 i grundbogen, s. 509-527.	18		
Jette Egelund Holgaard, Thomas Rygberg, Nikolaj Stegeager, Diana Stentoft & Anja Overgaard Thomassen (2014). "PBL – Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser". Frederiksberg: Samfundslitteratur.			
Juul, S. & Pedersen, K.B. (2012). "Videnskabsteoretiske retninger og projektarbejdet", i: Samfundsvidenskabernes videnskabsteori: En indføring, v. Juul, S. & Pedersen, K.B. (red.). Kbh.: Hans Reitzel, kap. 11, s. 399-430.	31		



Projektmodellen - ved Thessa Jensen og Søren Lindhardt



Her er Brinkmanns artikel

Mvh

Finn

Emne 5

Emne 6

Emne 7

Emne 8

Emne 9

Emne 10

MARKEDSKOMMUNIKATION, MEDIER OG OFFENTLIGHED (KDM_BA_KOMMUNIKATION_AAL)

Markedskommunikation, medier og offentlighed

Rediger ▾

Modulaktiviteternes formål er at give indsigt i markedskommunikation, medier og offentlighed med henblik på at kunne analysere og bearbejde problemstillinger inden for kommunikationstilrettelæggelse på metodisk reflekteret, kritisk og løsningsorienteret vis. Kurset giver overblik over centrale teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på markedskommunikation, medier og offentlighed, der skal danne grundlag for metodisk refleksion i forhold til kommunikationstilrettelæggelse i organisatoriske kontekster. Kurset bibringer viden om nyere tendenser og anvendt forskning på ovennævnte felter.

Undervisere: Tem Frank Andersen, Chris Peters, Lisbeth Kappelgaard, Stinne Gunder Strøm Krogager.

Opbygning: Forelæsninger og øvelsestimer.

Litteratur: Hvis I ikke allerede har "Medier og samfund. En introduktion." af Klaus Bruhn Jensen, skal den købes i 2. udgaven fra 2013. (udvalgte kapitler også til gennemsyn i mappe ved sekretariatet)

  Meddelelser
Rediger ▾ 

+ Tilføj aktivitet eller materiale

1. Medie- og kommunikationsteori

Rediger ▾

Forelæsning v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Kursusgangen introducerer til og rammesætter kurset samt teoretiserer væsentlige begreber indenfor medie- og kommunikationsfeltet i en mediehistorisk ramme.

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Jensen, K. B. (2013) <i>Medier og samfund. En introduktion.</i> 2. udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (kap 1 + 3 + 5 pp. 13 - 33, 61 - 92, 131 - 160).	80		
Jensen, K. B. (2013) <i>Medier og samfund. En introduktion.</i> 2. udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (kap. 6 + 7 pp. 161 - 216).		55	

i alt: 80/55

 Tilføj aktivitet eller materiale 2. Organisationers brug af sociale medier 

Rediger ▼

Forelæsning v. Tem Frank Andersen

Formålet med denne del af kurset er at belyse, på hvilke måder sociale medier teoretisk og praktisk anvendes af organisationer. Begrebet og feltet sociale medier defineres ud fra et kombineret strategisk og kulturelt organisationsperspektiv. Kursusgangen bygger på teori og modeller for sociale mediers funktionalitet i krydsfeltet mellem organisationers interne og eksterne strategiske kommunikation. Kursusgangen vil praktisk knytte an til projekter der fokuserer på sport og turisme. Kursusgangen belyser ikke, hvordan sociale medier kan betragtes som selvstændig virksomhed ved at tilbyde organisationer og andre produkter som kundeanalyse, kampagneradius, delingsgrad m.v.

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Kietzmann, Jan H. et al. (2011). Social Media? Get serious. understanding the functional building blocks of social media. In <i>Business Horizons Vol 54</i> , 241-251. Kelley School of Business. (10 s.)	10		X
boyd, danah. m & Nicole B. Ellison (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. In <i>Journal of Computer-Mediated Communication Vol 13</i> , 210-230. International Communication Association. (20 p.)	20		X
Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein (2011). Two hearts in three-quarter time: How to waltz the social media/viral marketing dance. In <i>Business Horizons Vol 54</i> , 253-263. Kelley School of Business. (10 s.)		10	X
Evans, Dave (2008). Social Media Markting. An Hour a Day. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. UDDRAG (p. 31-46, p. 79-102, p. 153-180, 68 p.)		68	X

i alt: 30/78



Rediger ▼





Rediger ▼

Begrænset Ikke tilgængelig medmindre:



- Det er efter **12. February 2017, 08:00**
- Det er før **17. February 2017, 07:00**



Fuld tekst kilde. Husk det er IKKE nogen teoribog eller forskningsudgivelse, men en how-to med masser af gode caseeksempler.



  Projekterfaringer med organisationers brug af SM/SNS Rediger ▼

Skjult for studerende

Brug linket til øvelsen.

  Evans, Dave (2008). What Is Social Media. In Evans: Social Media Marketing. An Hour a Day. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. (p. 31-46) Rediger ▼

  Evans, Dave (2008). The Social Feedback Cycle. In Evans: Social Media Marketing. An Hour a Day. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. (p. 79-101) Rediger ▼

  Evans, Dave (2008). Build a Social Media Campaign. In Evans: Social Media Marketing. An Hour a Day. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. (p. 153-180) Rediger ▼

[+](#) Tilføj aktivitet eller materiale

 **3. Journalism and Public Relations (4 timer)**  Rediger ▼

Forelæsning + øvelsestimer v/ Chris Peters

Lecture (2 hours)

Since its earliest days, journalism has enjoyed an uneasy relationship with public relations (PR). Likened to propaganda and fake news, journalists and news organizations have been quick to distinguish their profession and work from that of 'communication professionals'. Their ethical guidelines speak to the importance placed on pursuing objective, truthful news coverage and warn against conflicts of interest, uncritical reporting, and the potential danger of commercial pressures. Nonetheless, journalism and public relations have long co-existed. Dealing with PR professionals is a daily reality for journalists and the financial and technological shifts associated with the digital era have introduced new challenges into this relationship. This lecture will introduce students to the relationship between journalism and public relations. Rather than focusing on how public and private organizations can shape a media campaign, we will flip the emphasis to show how the news industry views the work of communication professionals.

Workgroup (2 hours)

This workgroup is designed for students to be able to recognize and critically evaluate different forms of the journalism-PR relationship. We will distinguish between media strategies emanating from public and private organizations as well as considering new forms of native advertising and supported content.

Workgroup Preparation

In addition to reading the assigned literature, students are asked to look closely at news coverage in the week leading up to the lecture/workgroup. Can you spot the influence of PR? Where? Please bring examples to class and we will discuss these.

NB. Please read assigned literature in the order listed.

Literature

	Obligatory Literature – page count	Supplementary Literature – Page count	Dig. upload
Lloyd, J. and Toogood, L. (2015). <i>Journalism and PR: News media and public relations in the digital age</i> . London: IB Tauris, vi-viii, 1-11	13		X
Moloney, K., Jackson, D., and McQueen, D. (2013). News journalism and public relations: A dangerous relationship. In: Fowler-Watt, K. and Allan, S. <i>Journalism: New Challenges</i> . Bournemouth, UK: Centre for Journalism & Communication Research, Bournemouth University, 259-81.	22		X
Carlson, M. (2015). When news sites go native: Redefining the advertising-editorial divide in repose to native advertising. <i>Journalism</i> 16(7): 849-65.	16		X
Lewis, J., Williams, A. and Franklin, B. (2008). A compromised fourth estate? UK news journalism, public relations and news sources. <i>Journalism Studies</i> 9(1): 1-20.	20		X




i alt: 71

  Lloyd and Toogood  Rediger ▼

  Moloney, Jackson and McQueen  Rediger ▼

  Carlson  Rediger ▼

Rediger ▼


 Lewis, Williams, and Franklin 

 Links for workgroup 

Rediger ▼

Begrænset Tilgængelig fra **5. February 2018, 12:00**

+ Tilføj aktivitet eller materiale

 **4. Politisk kommunikation (4 timer)** 

Rediger ▼

v/ Lisbeth Kappelgaard

Den politiske kommunikation om 'det sociale' har stor betydning individers holdninger og handlinger. På kursusgangen tages specifikt udgangspunkt i den politiske kommunikation på sundhedsområdet, hvor kursusgangen giver indblik i de ændrede diskurser, som gennem tiden er konstrueret af samfundets 'styrende kræfter' og som blandt andet har betydet et ændret syn på vores opfattelser af sundhed, sygdom, behandlingsformer samt roller og ansvarsfordelinger mellem eksempelvis patient og sundhedsprofessionelle. Første del af kursusgangen sætter fokus på et historisk tilbageblik på sundheds-, sygdoms- og behandlerdiskurser, mens anden halvdel sigter mod konkret analytisk arbejde med politisk kommunikation i form af publikationer fra Sundhedsstyrelsen vedrørende selvstyrede behandlingsformer.

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Kappelgaard, Lisbeth. 2015. "Det monitorerede mig – empowerment eller patologisering. Etikk i Praksis". Nordic Journal of Applied Ethics, temanummer 2, 2015	20		
Rose, Nikolas. 2009. "Livets Politik - biomedicin, magt og subjektivitet i det 21. århundrede. Dansk Psykologisk Forlag 2009 (s. 25-73)	48		

i alt: 68

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Tilføj emner

ORGANISATIONSKOMMUNIKATION OG -KULTUR (KDM_BA_KOMMUNIKATION_AAL)

Hovedsektion

Kursus: Organisationskommunikation og -kultur

Kursets formål er at give indsigt i organisationskommunikation og – kultur med henblik på at styrke de studerendes evne til analysere og bearbejde problemstillinger inden for kommunikationstilrettelæggelse og –processer på metodisk reflekteret, kritisk og løsningsorienteret vis. Kurset giver overblik over centrale teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på organisationskommunikation og -kultur, der skal danne grundlag for metodisk refleksion i forhold til kommunikationstilrettelæggelse og –processer i organisatoriske kontekster. Kurset bibringer viden om nyere tendenser og anvendt forskning på ovennævnte felter.

Kursusholdere: Dennis Jim Frederiksen, Lisbeth Kappelgaard, Anete Strand, Martin Mølholm

Opbygning: forelæsninger og øvelsestimer.



Meddelelser

Emne 1

Samfundssektorer som kontekster for kommunikation v. Dennis Jim Frederiksen (Forelæsning og øvelser - i alt 2 timer)

Forelæsningen introducerer en sektormodel, der skelner imellem den offentlige, private, 3. og 4. sektor og kommer med en række bud på, hvad der karakteriserer hver sektor som kontekst for kommunikation og for kommunikationsindsatser. Vi ser også eksempler på kommunikationsstudier, der helt konkret involverer sektorkontekst i analysen og forståelse af kommunikation.

Litteratur - *forudsættes læst før forelæsningen:*

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
<i>Klausen, K. K. (2001). Skulle det være noget særligt?: organisation og ledelse i det offentlige. Kbh: Børsen. S. 92-97 OG s. 113-125</i>	19		X
• Vedhæftet som PDF			
	24		

<p><i>Koschmann, M. A. (2016). Economic Sectors as Discursive Resources for Civil Society Collaboration. Communication Quarterly, 0(0), 1–24. https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk (ellers søg den frem via AUB) 			
<p><i>Allison, G. T. (1986). Public and private administrative leadership: Are they fundamentally alike in all unimportant respects. Leadership and Organizational Culture: New Perspectives on Administrative Theory and Practice, 214–222.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vedhæftet som PDF 	9		X

i alt: 52



Klausen, K. K. (2001). Skulle det være noget særligt?: organisation og ledelse i det offentlige. Kbh: Børsen.



Koschmann, M. A. (2016). Economic Sectors as Discursive Resources for Civil Society Collaboration. Communication Quarterly, 0(0), 1–24. <https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295>



Allison, G. T. (1986). Public and private administrative leadership: Are they fundamentally alike in all unimportant respects. Leadership and Organizational Culture: New Perspectives on Administrative Theory and Practice, 214–222.

Emne 2

Den tredje sektor og frivilligt arbejde som kontekst for kommunikationsindsatser v) Dennis Jim Frederiksen (Forelæsning og øvelser - i alt 2 timer)

En tredjedel af hele den danske befolkning over 16 år udførte i 2012 frivilligt arbejde, der var til gavn for andre end dem selv og deres nærmeste familie. Frivilligt arbejde udgør således et ret betydeligt bidrag til det danske samfund, og mange kommuner søger aktivt at inddrage frivillige i løsningen af velfærdsopgaver. Men frivilligt arbejde foregår under andre betingelser end i den offentlige og private sektor. Man kan sige at frivilligt arbejde ikke er det samme som betalt arbejde uden betaling, ligesom at betalt arbejde ikke er det samme som ufrivilligt arbejde.

Så hvad karakteriserer så frivilligt arbejde og den tredje sektor, hvor det foregår?


Denne forelæsning præsenterer en række bud med vægt på forskning, der peger i retningen af kommunikative aspekter af frivilligt arbejde. Jeg vil bl.a. argumentere for, at der er en anderledes måde at tage beslutninger, nogle særlige forventninger til arbejde blandt de frivillige, og en særlig måde som f.eks. facework spiller en rolle i kommunikationen imellem frivillige indbyrdes og med deres ledere.


Undervisningens karakter: Forelæsning og øvelser


Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Eliasoph, N. (2009). Top-Down Civic Projects Are Not Grassroots Associations: How The Differences Matter in Everyday Life. <i>VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations</i> , 20(3), 291–308. http://doi.org/10.1007/s11266-009-9087-y <ul style="list-style-type: none"> • Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk (ellers søg den frem via AUB) 	17		
Salamon, K. L. G. (1992). I grunden er vi enige - en eksursion i skandinavisk foreningsliv. <i>Tidsskriftet antropologi</i> , (25), 105–116.	11		X
Adams, C. H., & Shepherd, G. J. (1996). Managing Volunteer Performance Face Support and Situational Features as Predictors of Volunteers' Evaluations of Regulative Messages. <i>Management Communication Quarterly</i> , 9(4), 363–388. doi:10.1177/0893318996009004001 <ul style="list-style-type: none"> • Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk (ellers søg den frem via AUB) 	22		
Eikenberry, A. M., & Kluver, J. D. (2004). The Marketization of the Nonprofit Sector: Civil Society at Risk? <i>Public Administration Review</i> , 64(2), 132–140. doi:10.1111/j.1540-6210.2004.00355.x <ul style="list-style-type: none"> • Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk (ellers søg den frem via AUB) 	8		
SUPPLERENDE			
Fridberg, T., & Henriksen, L. S. (Eds.). (2014). <i>Udviklingen i frivilligt arbejde 2004-2012</i> . SFI - Det Nationale Forskningscenter for Velfærd. <ul style="list-style-type: none"> • Kan hentes via nedenstående link 		287	

i alt: 58/287

 Eliasoph, N. (2009). Top-Down Civic Projects Are Not Grassroots Associations: How The Differences Matter in Everyday Life. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 20(3), 291–308. <http://doi.org/10.1007/s11266-009-9087-y>

 Salamon, K. L. G. (1992). I grunden er vi enige - en eksursion i skandinavisk foreningsliv. *Tidsskriftet antropologi*, (25), 105–116.

 Adams, C. H., & Shepherd, G. J. (1996). Managing Volunteer Performance Face Support and Situational Features as Predictors of Volunteers' Evaluations of Regulative Messages.



Eikenberry, A. M., & Kluver, J. D. (2004). The Marketization of the Nonprofit Sector: Civil Society at Risk? *Public Administration Review*, 64(2), 132–140. <http://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2004.00355.x>



Fridberg, T., & Henriksen, L. S. (Eds.). (2014). *Udviklingen i frivilligt arbejde 2004-2012*. SFI - Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.

Emne 3

Det organisatoriske apparatus - organisationskommunikation og –kultur i et integreret perspektiv v) Anete Strand (Forelæsning + øvelsestimer - i alt 4 timer)

Kursusgangen vil rammesætte den organisationens kommunikative/kulturelle praksis som en kompleksitet, der går på tværs af intern/ekstern, interpersonel/medieret, diskursiv/materialiseret. Kursusgangen tilbyder dermed et overordnet teoretisk, metodisk og analytisk perspektiv, der sætter den studerende i stand til at forholde sig til specifikke kommunikationsproblemstillinger, som del af en større helhed.

Apparatus begrebet udgør i den sammenhæng et integreret perspektiv eller en 'inkluderende skæring', der rummer og skaber overblik over kompleksiteten af denne større helhed som grundlag for metodisk refleksion ift. kommunikationstilrettelæggelse og –processer i organisatoriske kontekster.

Undervisningens karakter: Med afsæt i en konkret case vil vi arbejde med at begribe den specifikke organisations kommunikative/kulturelle kompleksitet som casens kommunikationsproblemstilling udspiller sig i/gennem.

Litteratur:

Obligatorisk: (til gennemsyn i mappe hos sekretær)

- Jørgensen, K. & Strand, A.M. C. (2012) *Stories of Material Storytelling*. Kap. 11 i Jemielniak & Marks (2012) *Managing Dynamic Technology-oriented Businesses - High-tech Organizations and Workplaces*. Hershey PA: IGI Global. (23 sider)
- Søndergaard og Højgaard (2010). *Multimodale Konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning*. Kap 14 i Brinkmann, S. og Tanggaard, L. (2010). (25 sider)
- Juelskjær, M. (2011). *Nymaterialisme og Studiet af Subjektivering i tid og rum*. Paper Århus Universitet. (19 sider).

Anbefalet:

- Juelskjær, M. (2009). Kap 3 i *En ny start – bevægelse i/gennem tid, rum, krop og sociale kategorier via begivenheden skoleskift*. PhD afhandling. DPU, Århus Universitet. (25 sider). Kan findes online via flg. url:
- http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dpu.dk%2Fog-laering_20091007102223_en-ny-start---pdf.pdf&ei=NW-oUoL0BYPPswb33ICQBw&usg=AFQjCNGC8JNZ-Gz06CqS3HQjw9p0FUWVOA&bvm=bv.57799294,d.Yms
- Strand, A. M. C. (2012) Kap.. 2.3 i *Enacting the Between – On dis/continuous intra-active becoming*

of/through an Apparatus of Material Storytelling . PhD. Afhandling Aalborg Universitet. (40 sider)

- Kan findes online via flg. url: [http://vbn.aau.dk/en/publications/enacting-the-between\(bd2a7c76-0985-4af8-ba57-d35c94fc3c88\).html](http://vbn.aau.dk/en/publications/enacting-the-between(bd2a7c76-0985-4af8-ba57-d35c94fc3c88).html)

i alt: 44/65



Materialer til 4 kursusgang

Emne 4

Organisationer som organiseringer (praksisser): Zooming in og zooming out (forelæsning + øvelser - i alt 4 timer)

V/ Lisbeth Kappelgaard

Organizations can be understood theoretically from many perspectives. In this lecture, we approach them as 1) concrete situated *practices* and 2) as '*practice bundles*'; i.e. interconnected ways of working. We base the approach on one of the central figures in organizational innovation and practice theory, Professor Davide Nicolini. We make the general idea empirically researchable by having a closer look at the increasingly popular Scollons' *Nexus Analysis*.

Primær litteratur

Larsen, M. C. & Raudaskoski, P. (2016). Medieret diskursanalyse og bneksusanalyse. I A. Horsbøl & P. Raudaskoski (Red.), *Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse*. Metoder i samfundsvidenskab og humaniora 1 (s. 89-109). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Nicolini, D. (2009). Zooming in and zooming out: Studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. *Organization Studies* 30(12): 1391–1418 <Available from AUB>.

Scollon, R. & Scollon, S. W. (2004). *Nexus Analysis. Discourse and the Emerging Internet* (s. 152-179; Appendix: A Practical Fieldguide for Nexus Analysis). New York: Routledge.

Supplerende litteratur

Nicolini, D. (2012). *Practice Theory, Work and Organization* (s. 189-207; Chapter 8 Discourse and Practice). Oxford: Oxford University Press.

i alt: 74/18



Litteratur + slides

Systemteori, Organisationskommunikation & Beslutningens Paradoks v/Martin Mølholm, adjunkt, PhD (Dobbeltforelæsning, 2 x 2 timer)

Den tyske sociolog og videnskabsteoretiker Niklas Luhmann er en det 20. århundredes mest markante tænkere, kendt for sin helt særegne form for systemteori og den operationelle konstruktivisme. Fra slutningen af 1970'erne og frem til sin død i 1999 udviklede han en almen systemteori om det moderne samfund og en række af dets delsystemer, bl.a. jura, økonomi og politik.

I den første af dagens dobbeltforelæsninger, fra kl. 08.15 - 10.00, introduceres, med løbende inddragelse af folkeskolereformen som eksempel, til Luhmanns systemteori og til nogle af teoriens centrale begreber, herunder *autopoiesis*, *selvreference*, *symbolsk generaliserende kommunikationsmedier*, *kompleksitet*, *lededifference*, *blind plet* og *interpenetration*.

Den anden af de to forelæsninger, fra kl. 10.15 - 12.00, introducerer til Luhmanns systemteoretiske tilgang til forståelsen af kommunikationen i organisationer som centreret omkring beslutningen. Forelæsningen gennemgår de vigtigste elementer og aspekter af denne teori, og nogle af de væsentligste kritikpunkter og indvendinger rejst imod den. Teorien kan anvendes til at analysere, hvorledes grupper kommunikerer om at træffe beslutninger, beslutningspræmisser der gør sig gældende for kommunikationen, og hvorledes beslutningerne anvendes til at absorbere usikkerhed og gøre det ubesluttelige beslutteligt.

I forelæsningen vil der blive rig lejlighed til at stille spørgsmål, komme med kommentarer, diskutere de forskellige elementer af systemteorien, m.v.

Det vil være en stor fordel hvis I har læst de obligatoriske tekster forud for forelæsningerne (selv om jeg vil gennemgå teorien vil jeg gøre det med begreber der optræder i teksterne, og som I derfor med fordel kan have gjort jer fortrolige med inden forelæsningerne).

Start med Jens Rasmussens tekst *Radikal og Operativ Konstruktivisme*, læs dernæst Ole Thyssens *Hjørnesten i Niklas Luhmanns systemteori*, og herefter eventuelt Qvortrups tekst, før i går i gang med at læse teksterne af Luhmann.

Litteratur

	Obligatorisk Litteratur	Suppl. Litteratur	Digital Upload
Luhmann, N. (1995): <i>Autopoiesis – problemer omkring operativ lukning</i> , i Luhmann, N. (1997). <i>lagttagelse og Paradoks</i> , s. 45 – 60. København: Gyldendalske Boghandel, Nordisk Forlag A/S.	16		X
Luhmann, N. (1995): <i>Begrebet Samfund</i> , i Luhmann, N. (1997). <i>lagttagelse og Paradoks</i> , s. 61 – 82. København: Gyldendalske Boghandel, Nordisk Forlag A/S.	22		X
Thyssen, O. (1997). <i>Hjørnestein i Niklas Luhmanns systemteori</i> , i Luhmann, N. (1997). <i>lagttagelse og Paradoks</i> , s. 7 – 41. København: Gyldendalske Boghandel, Nordisk Forlag A/S.	35		X
Qvortrup, L. (1993). <i>Skolen som selvreferentielt system</i> , i Cederstrøm, J.; Qvortrup, L.; & Rasmussen, J. (red.). <i>Læring, Samtale, Organisation – Luhmann og skolen</i> , s. 9 – 21. København, Unge Pædagoger.	13		X
Rasmussen, J. (1998). <i>Radikal og operativ konstruktivisme</i> , i Bisgaard, N.J. (red.). <i>Pædagogiske Teorier</i> , s. 120 – 137. Værløse: Billesø & Baltzer.	18		X
Luhmann, N. (1993): <i>Beslutningens paradoks</i> , i Holger Højlund og Morten Knudsen (red.): <i>Organiseret kommunikation</i> , s. 35 – 61. Frederiksberg: Samfundslitteratur 2003.	27		X
Thyssen, O. (2003): <i>Luhmann og ledelsen – kritik af ledelsesteorien i Organisation und Entscheidung</i> , i Holger Højlund og Morten Knudsen (red): <i>Organiseret kommunikation</i> , s. 265 – 285. Frederiksberg: Samfundslitteratur 2003.	21		X
Luhmann, N. (1984). <i>Sociale Systemer – Grundrids til en almen teori</i> , s. 36 – 97. København: Hans Reitzels Forlag 2000.		62	
Niklas Luhmann (2000): <i>Organisation und Entscheidung Kapitel 7: Entscheidungsprämissen</i> , s. 222 – 255. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag GmbH.		34	
Samlet antal sider	152	96	

Samlet er der opgivet **248 siders litteratur**.



Luhmann, N. (1995) - Autopoiesis, problemer omkring operativ lukning



Luhmann, Niklas (1995) - Begrebet Samfund



Luhmann, Niklas (1993) - Beslutningens Paradoks



Thyssen, Ole (1997) - Hjørnestein i Niklas Luhmanns systemteori



Qvortrup, Lars (1993) - Skolen som Selvreferentielt System



Rasmussen, Jens (1998) - Radikal og Operativ Konstruktivisme



Thyssen, Ole (2003) - Luhmann og ledelsen, kritik af ledelsesteorien

Emne 6

Emne 7

Emne 8

ORGANISATORISK LÆRING GENNEM KOMMUNIKATION OG INTERVENTION (KDM_BA_KOMMUNIKATION_AAL)

Hovedsektion

Formålet med kurset er, at give den studerende teoretisk og analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og intervention.

På kurset vil den studerende indledningsvist blive introduceret til forskellige epistemologiske retninger indenfor organisationsudvikling og dermed bevægelsen fra knowledge management til knowledge enabling og der igennem udviklingen af forskellige former for viden(skabelse). Dette leder hen til en teoretisk introduktion af forskellige interventions- og kommunikationsformer og forskellige øvelser til brug for en kvalificeret diskussion af lærings- og interventionsprocesser i organisationer.

Forskellige læringsteoretiske positioner bliver fremlagt og diskuteret ift. egen læringskabelse opnået undervejs i kurset.

Gennem øvelser vil de studerende desuden få mulighed for selv at prøve en sammenhængende udviklingsproces FIE af med afsæt i to forskellige interventionsformer, der bygger på henholdsvis en æstetisk, legende og kreativ samt sokratisk tilgang.

I tilknytning til kurset afholdes aktiviteter indenfor områderne:

- **organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner**
- **kommunikationsteori og analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention**
- **interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer.**

Den studerende skal gennem kurset opnå viden om og forståelse af:

- **organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention**
- **organisationskommunikation i lyset af en organisatorisk intervention**
- **kommunikationsteori og -analyse**
- **interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer**

- **sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisationer**

Færdigheder i:

- **at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring**
- **at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer**
- **at reflektere over valg/anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer.**

Kompetencer til:

- **at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer**
- **at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst**
- **at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.**



Announcements



Announcements



Ann Charlottes litteratur

Litteraturliste	Obl.	Supp.	Digital
Thorsted, A. C. (2013). <i>Den legende organisation - når livet leger med os</i> . København: Lindhardt & Ringhoff	178		
Thorsted, A. C. (2017). Dialogisk aktionsforskning – i et praksisnært perspektiv. Aalborg Universitetsforlag. S.	21		x
Gleerup, J. (2004). Viden(skabs)teori. I: Hansen, N.B., Gleerup, J. <i>Videnteorier, professionsuddannelse og professionsforskning</i> . Syddansk Universitetsforlag. S. 83-118.	36		
Scharmer, C.O. (2001). Self-transcending knowledge: sensing and organizing around emerging opportunities. I: <i>Journal of Knowledge Management</i> (Vol. 5, 2). S. 137-150.	18		x
Illeris, Knud (2009). Læringsteoriens elementer – hvordan hænger det hele sammen?. I: Illeris, Knud (red.) <i>Læringsteorier</i> . Roskilde Universitetsforlag. S. 11-39.	29		
Jarvis, Peter (2009). At blive en person i samfundet – hvordan bliver man sig selv? I: Illeris, Knud (red.) <i>Læringsteorier</i> . Roskilde Universitetsforlag. S.	22		

39-60.			
Hatch, M.J. (2006). Organization Theory second edition. Online resource centre. S. 3-18 + 207-213 + 308-322 + 338-341.	42		
Statler, M., Roos, J., Bart, V. (2009). Ain't Misbehavin': Taking Play Seriously in Organizations. I: Journal of Change Management (Vol. 9, No. 1). S. 87-107.	23		x
Thorsted, A. C. (2015). Play as mediator for knowledge-creation in Problem Based Learning. I: <i>Journal of Problem Based Learning in Higher Education</i> . (Vol. 3). S. 63-7.	15		x
Costea, B., Crump, N. & Holm, J. (2005). Dionysus at work? The Ethos of Play and the Ethos of Management. <i>Culture and Organization</i> , 11. Side 139-151.	13		x
Kolb, A. & D. (2010). Learning to Play, Playing to Learn. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 23. Side 1-29.	30		x
Sandelands, L. (2010). The Play of Change. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 23. Side 71-86.	16		x
Senge, P. (2007). Forandringens formationer. Klim. S.11-23.	13		
Sarah Robinson, Helle Neergaard, Lene Tanggaard, Norris F. Krueger, (2016). New horizons in entrepreneurship education: from teacher-led to student-centered learning. I: Education + Training, Vol. 58. S. 661-683	24		x
Hansen, F.T. (2000): "Det sokratiske dyder og spørgeteknikker". In: <i>Den sokratiske dialoggruppe</i> . Kbh.: Gyldendal, kapitel 4, s. 106-126.	21		
Ialt 501 sider			

Emne 1

Dag 1 - Underviser Ann Charlotte Thorsted - lokale Play Lab på Nordkraft.

Forelæsning ved Ann Charlotte Thorsted omkring forskellige organisationsteoretiske positioner og bevægelsen fra Knowledge Management til Knowledge Enabling samt udfoldelse mere specifikt af den æstetiske organisationsteoretiske position. Der gives en teoretisk introduktion til æstetiske processer og leg som det grundlæggende fænomen workshoppen vil basere sig på. Fie som en konkrete og gennemgående interventionsmetode for den samlede workshop, der strækker sig over 4 dage, vil blive introduceret, inden vi får besøg af den rekvirent, vi skal løse en konkret opgave for.

Vi starter med FIE processen og bevæger os ind i F'et.

Emne 2

Dag 2 - Underviser Ann Charlotte Thorsted - Lokale Play Lab på Nordkraft.

Forelæsning ved Ann Charlotte Thorsted omkring det at intervenere og skabe organisatorisk forandring gennem planlagte aktioner. Forelæsningen vil tage afsæt i et konkret aktionsforskningsprojekt udført hos LEGO og en ny bog udgivet af vidensgruppen CDO - december 2017 - om dialogisk aktionsforskning, hvor Ann Charlotte diskuterer betydningen af hendes intervention hos LEGO. Spørgsmålet om hvorvidt det overhovedet er muligt at tale om planlagte forandringer i den senmoderne organisationstænkning, hvor forandringer ansues som noget, der foregår i uforudsigelige og emergente øjeblikke, vil blive taget op til diskussion.

Vi fortsætter med FIE processen og har denne gang fokus på l'et.

Emne 3

Dag 3 - Underviser Ann Charlotte Thorsted og Finn Thorbjørn Hansen - Lokale Play Lab på Nordkraft.

Forelæsning ved Finn Thorbjørn Hansen om den Sokratiske Dialog Metode og en alternativ interventionsform til FIE - eller som et element integreret i FIE. Denne dag skal de studerende selv prøve det sidste og det at bringe den Sokratiske Dialog med ind i fortsættelsen af E'et i FIE.

I den sokratiske dialoggruppe som metode lærer man at indgå i undringsbaserede dialoger og i undringsfællesskaber. Det afgørende er her den filosoferende attitude og en særlig langsomhed og lytten til de værdier og de betydninger, der er knyttet til ordene og tankerne.

Lærer man på sokratiske vis 'at stå i det åbne', vil man også kunne indgå i mere eksistentielle og kreative/innovative samtale- og refleksionsformer.

Emne 4

Dag 4 - Underviser Ann Charlotte Thorsted - Lokale Play Lab på Nordkraft..

Forelæsning ved Ann Charlotte Thorsted omkring forskellige læringsteoretiske positioner, som vil blive diskuteret og bragt i spil med egen læringskabelse opnået undervejs på kurset. Vi vil bl.a. diskutere "learning about, for and through" samt det at lære 'i kraft af noget' med afsæt i et ny bog om leg og læring, hvor Ann Charlotte Thorsted er en af flere forfattere i antologien. Bogen udkommer i løbet af 2018.

Vi bevæger os denne sidst dag op af den venstre side, "det løsende" moment i FIE, for at gøre os parate til at overdrage de sidste dages arbejde til rekvirenten, som vil være til stede endnu en gang.

Emne 5

Emne 6

Emne 7

Emne 8

Emne 9

Emne 10

Professionel personlig kommunikation

Kursets formål er at opøve den studerendes fagpersonlige kompetencer ift. faglig formidling i kommunikations-professionelle sammenhænge og realiserer dermed følgende af studieordningens generelle læringsmål:

- Viden og forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre
- Formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke specialister

En konkretisering af disse læringsmål for netop dette kursus lyder:

- Viden om personlig kommunikation og faglig formidling
- Praktisk erfaring i deltagerafstemt faglig formidling til en målgruppe
- Færdigheder i at give og modtage en professionel konstruktiv feedback (formidle feedback på personlig kommunikation)

Fokus er dermed på professionel personlig kommunikation som et samspil mellem formidler, målgruppe/tilhørere og kontekst (fysisk, organisatorisk og teknologisk). Den studerendes kommunikative kompetencer er omdrejningspunktet og aktualiseres både i rollen som formidler til en målgruppe og som feedbackgiver til andre formidlere. De forskellige elementer der har indflydelse på formidlingsprocessen præsenteres, diskuteres og afprøves.

Undervisningen består af en indledende forelæsning (6. marts) efterfulgt af en workshop (8. marts), der organiseres som træning i forskellige formidlingssituationer (præsentation, uddrag af undervisning, eksamensoplæg o. lign.) med forskellige typer af målgrupper, hvor der er tale om kommunikationsfaglig formidling.

Obligatorisk Litteratur:

- Alrø, Helle & Kristiansen, Marianne (1993): *Personlig kommunikation og formidling*. Aalborg, Aalborg Universitetsforlag, s. 1-152. (152 sider).
- Alrø, Dahl & Schumann (2017): *Læringsorienteret, dialogisk feedback*’, Dansk Psykologisk forlag. In Press. s. 1-12. (12 sider)

Supplerende litteratur:

- Alrø, H., Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016). *Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag 1-273. (273 sider) (Denne kilde kender I fra 2. semesters projektmodul, og den inddrages, fordi den udgør den kommunikationsteoretiske baggrund for arbejdet med professionel feedback).