

OPLEVELSESDSIGN

OPLEVELSESDSIGN – KORT FORTALT

Oplevelsesdesign handler om design af digitale medieteknologier og produkter, der understøtter og formidler oplevelser. Kandidaterne kan behovsvurdere, analysere, planlægge og producere digitale oplevelsesprodukter med inddragelse af kulturelle, teknologiske, psykologiske og økonomiske forhold.

Kandidaterne er kompetente til design, realisering og evaluering af digitalt understøttede oplevelser i samarbejde med eksterne partnere. De arbejder dialogbaseret og praksisorienteret og kan udvikle produkter og oplevelser i værksteder og laboratorier.

De har omfattende viden inden for æstetik, forbrugerteori, oplevelsesøkonomi, ledelse, økonomi, kommunikation, interaktive digitale medier og teknologier samt kultur- og samfundsteori.

HVAD TILFØRER KANDIDATER FRA OPLEVELSESDSIGN ARBEJDSGIVEREN?

Kandidaterne kan udvikle og vedligeholde organisationers brug af oplevelsesdesign, og de kan initiere arbejdet med oplevelsesdesign som et nyt organisatorisk element.

De har viden og færdigheder til at identificere, beskrive og løse udfordringer inden for brug og design af oplevelser. Kandidaterne kan desuden vurdere behov, analysere og evaluere i arbejdet med at tilrettelægge og realisere digitale oplevelsesprodukter, der giver brugerne relevante og interessante oplevelser.

De kan løse specialiserede opgaver og tilføre ny viden. Det kan fx være inden for UX, UXD, kreative oplevelsesteknologier og gamification.

De tilegner sig hurtigt ny viden og evner at formidle denne viden til andre faggrupper og samarbejdspartnere.

HVOR ER KANDIDATER I OPLEVELSESDSIGN ANSAT?

Kandidater i oplevelsesdesign arbejder primært i den private sektor, og de arbejder her inden for flere brancher, primært it-virksomheder, reklame- og markedsføringsvirksomheder, handels- og detailvirksomheder samt konsulent- og analysevirkomheder.

Inden for den offentlige sektor arbejder kandidaterne på flere områder, herunder undervisning, analyse, kommunikation, kultur og fritid.

De primære opgaver for kandidaterne er markedsføring, analyser, design, grafisk produktion, planlægning, projektledelse, konsulent- og udviklingsarbejde, kommunikation og formidling, tekstproduktion, strategisk kommunikation, produktudvikling og it.



OPLEVELSESDSIGN



MORTEN AAMANN POULSEN

Online Manager hos Mogens Daarbak A/S

Mogens Daarbak A/S er leverandør af bl.a. kontorartikler, møbler, emballage og elektronik. Morten har det daglige ansvar for virksomhedens webshop og den øvrige online tilstedeværelse på diverse kanaler, ligesom han er med til at udvikle virksomhedens nye webshop og hjemmeside.

"Kort og godt handler det om, at vi skal sælge mest muligt gennem vores webshop. Derfor spænder mine ansvarsområder fra strategiske opgaver, som fx vores digitale strategi på tværs af alle platforme (Daarbak.dk, SoMe, AdWords, nyhedsbreve osv.) til praktiske opgaver som opslag på Facebook/LinkedIn, produkt-optimeringer på webshoppen og udarbejdelse af SEO-tekster.

Min uddannelse har givet mig et solidt fundament til konstant at holde brugeren i fokus. Det humanistiske fokus har jeg også tillagt mig i mit arbejde, da min opfattelse af en god digital oplevelse betyder, at brugeren er i fokus. Jeg anser min kandidat som et teoretisk fundament, jeg konstant søger at indarbejde i Daarbaks digitale univers".

Anne Marie Schwensen, Marketingchef hos Mogens Daarbak A/S:

"Morten tilfører virksomheden værdi ved at holde fokus på den gode brugeroplevelse og bruge den som springbræt til øget omsætning.

Han er i stand til at kombinere de data og statistikker, han får fra vores online medier, med den faglige ballast han har fra universitetet, så vi hele tiden har fokus på det, der giver værdi for virksomheden og mening for brugeren".



KATRINE ELTON BAISGAARD

PR- og kommunikationsansvarlig hos Lille Vildmosecentret

Lille Vildmosecentrets primære opgave er naturformidling til alle aldersgrupper, fra børnehaver til pensionistgrupper. Katrine har ansvaret for virksomhedens interne såvel som eksterne pr og kommunikation, fx pressemeddelelser, sociale medier, annoncer og andet. Hun er desuden med til at udvikle og evaluere nye oplevelsestilbud, ligesom hun er ansvarlig for centrets reception, butik og café med de administrative opgaver, det medfører.

"Jeg bruger min tillærte viden om forskellige brugergrupper, og om hvordan man kan udvikle oplevelsestilbud til disse samt målgruppeanalyser og alt, der har med gæstepleje at gøre. Herunder hvordan kunden kommer ind i butikken, hvad han/hun ser, og hvordan vedkommende går videre.

Nogle gange tænker jeg ikke over, at det er min tillærte viden, jeg trækker på, men jeg gør det jo ubevidst i forbindelse med mange af mine arbejdsopgaver. Generelt ligger uddannelsen som noget, jeg kan trække på, når jeg arbejder og møder nye opgaver".

Bo Gregersen, Direktør for Lille Vildmosecentret:

"Lille Vildmosecentret er kommet med på diverse sociale medier, og takket være Katrine er vores digitale tilstedeværelse øget væsentligt. Desuden er salget af billetter, bl.a. gennem online-løsninger, steget.

Vores oplevelsestilbud er blevet optimeret bl.a. gennem fokus på vores design og grafiske udtryk samt fokus på den økonomiske del".

PROBLEMORIENTERET PROJEKT- OG GRUPPEARBEJDE

På AAU arbejdes der i grupper om større, problembaserede projekter jf. Aalborg-modellen for problembaseret læring. Der lægges vægt på, at de studerende samarbejder om at identificere, analysere og løse autentiske problemer med både teori og praksis – ofte gennem eksterne samarbejder. Herved får virksomheden adgang til ny viden, og de studerende får en tættere relation til deres fremtidige virke. Det betyder, at dimittenderne er rustet til at kunne varetage arbejdsopgaver fra dag 1. Fra start mestrer de at arbejde med problemer i praksis, at indgå i teams, arbejde tværfagligt, afrapportere mundtligt eller på skrift, formidle problemstillinger osv.

