

1. Semester – temarammebeskrivelse

På Humanistisk Informatik vil I hvert år blive introduceret til det, der hedder en temaramme. En temaramme er en bred beskrivelse af, hvad fokus er på det pågældende semester. Dette fokus relaterer både til, hvad kurserne vil handle om, men angiver også en ramme for jeres semesterprojekt. På humanistisk informatik skal I hvert semester skrive et projekt i en gruppe. Det er det som kaldes Problemorienteret Projektarbejde eller Aalborg PBL modellen (PBL står for problem baseret læring). Jeres gruppe vælger I selv, ligesom I selv vælger, hvad I gerne vil skrive om, og hvad jeres problemformulering skal være. Temarammen angiver dog netop et fokus eller en ramme for, hvad projektet kan handle om, og hvordan I nærmere kan arbejde med den problemformulering, I har valgt i gruppen. Dette vil I også løbende få hjælp og vejledning til, da I får tilknyttet en faglig vejleder til jeres semesterprojekt. Projektgrupperne danner I nogle uger inde i semestret, så I har haft nogle forelæsninger og ved mere om, hvad semestret handler om. I starten af semestret er der mest kursusarbejde, men efter gruppedannelsen begynder I så småt at gå i gang med at tænke over og arbejde med jeres projekt, samtidig med at I løbende får teoretiske, metodiske og analytiske redskaber præsenteret i kurserne. Gruppedannelsen foregår med hjælp fra ankerlærere og tutorer. Ankerlærerne er to undervisere, der har overblik over semestret som helhed, og som også vil være specielt i kontakt med jer som studerende, for at sikre, at alt forløber så godt som muligt.

På første semester hedder temarammen "Kommunikationsprodukter", og i studieordningen er temarammen beskrevet således:

Uddannelsernes 1. semester har kommunikationsprodukter som fokus- og arbejdsområde. Med kommunikationsprodukter menes konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster, tv, internet, men også brugergrænseflader og it-systemer, hvor artefaktets formål fortrinsvist kan bestemmes som kommunikativt.

På semestret analyseres kommunikationsprodukter i bred forstand med fokus på en grundlæggende viden inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt. Der skal opnås en operationaliserbar teoretisk og metodisk viden om, hvad kommunikation er, og hvordan den kan tage sig ud i forskellige medier, situationer og kontekster. Der arbejdes problemorienteret med kommunikationsfagets grundlæggende problemstillinger i det moderne kommunikationslandskab.

Det kan måske lyde lidt svært eller uforståeligt, men det vil blive mere tydeligt som semestret skrider frem. Kort fortalt, så betyder det, at jeres projektgruppe skal kaste jer over et problem og kommunikationsprodukt, I synes er spændende. I skal arbejde med jeres problem og næranalyser det kommunikationsprodukt, I interesserer jer for, ved at bruge de analyseværktøjer, metoder og teorier, som I bliver præsenteret for i kurserne.

Hvad er "kommunikationsprodukter"

Kommunikationsprodukter spænder meget bredt fra skrevne tekster (f.eks. kronikker) til produkter der indeholder flere modaliteter f.eks. både lyd, billede, tekst og interaktion såsom et tv-program, internettjeneste eller andet. Nogle skriver f.eks. om kønsroller i mandeblade vs. kvindeblade, nogle analyserer identitet på netdatingsider, nogle analyserer en tv-debat, nogle kigger

på Facebook statusopdateringer, andre analyserer argumentation i en kronik eller valgfolder. Der er mange ting, man kan kaste sig over. En politisk tekst/tale/diskussion fra radio eller fjernsyn kan f.eks. kombineres ved at kigge på, hvad der sker på Facebook eller Twitter. Kønnede tekster kunne f.eks. være tv-reklamer for Bingo-sider, der følges op med studier af sidens design og kommunikation til/med brugeren (hvorledes bruges designelementer til at formidle til bestemt målgruppe dvs. til etablere en bestemt modtager). Det kunne være at undersøge tekster og debatter på netdoktor eller netsundhedsplejersken. Det kunne være analyse af Mads og Monopolet med inddragelse af den løbende online interaktion. Det kunne være at kigge på relationerne mellem de traditionelle medier og de sociale medier i forbindelse med globale begivenheder. Selvom dette repræsenterer en bredere forståelse end blot traditionelt skrevet tekst, så er fokus dog stadig på analyse af selve produktet, omend dette er multimodalt og interaktivt (og derfor kræver inddragelse af nyere analytiske redskaber).

Kommunikationsprodukter dækker altså over alt som kan antage produktkarakter, som med hensigt kan være budbringer. Det vil sige, at det, I skal analysere på, skal være kommunikation – altså en tekst der har en afsender, en modtager, en kontekst, et medie osv. men tekst er ikke kun lingvistiske tekster! Noget af det vigtige i forhold til temarammen på første semester er, at kommunikationsproduktet skal være 'derude' som eksisterende tekst/produkt, og det er analysen af dette, som er i fokus. Det er f.eks. ikke meningen, at I skal ud at interviewe folk, lave spørgeskemaer, workshops eller voxpops for at belyse jeres problemstilling. På 2.semester vil I højere grad få mulighed for at analysere, hvordan andre kommunikerer om for eksempel kommunikationsprodukter.

Teori, metode, problemformulering og kurser

Teoriene og metoderne fra kurserne gør jer i stand til at besvare jeres problemformulering og analysere jeres kommunikationsprodukt. En problemformulering/problemet er noget I undrer jer over. F.eks. kunne en bred, indledende problemformulering lyde: er der forskel på, hvordan Helene Thorning og Lars Løkke argumenterer, og har køn nogen betydning for den måde de fremstiller sig på eller bliver fremstillet på. Sådanne problemformuleringer bliver skarpere hen ad vejen og mere fokuserede. I starten er det vigtigste, at der er noget, I brænder for at arbejde med og er interesseret i. At der er et problem, en interesse, en undren, en 'sten i skoen', som I gerne vil forstå, løse og arbejde dybere med, og at der er et konkret kommunikationsprodukt, hvor dette problem kan analyseres.

Temarammen giver jer den ramme, I skal bruge for at svare på jeres problemformulering og analysere jeres kommunikationsprodukt. Temarammen udmøntes konkret i en række kurser/moduler. På 1.sem er kursusrækkerne, der **skal** afløses i projektet: Kommunikationsprodukter og PBL kurset (Problem Baseret Læring). De øvrige kurser på semestret **må/bør** I selvfølgelig også inddrage.

I skal i projektet skrive en temarammedegørelse, som er jeres præsentation af de teorier og metoder, I har mødt på kurserne og jeres forståelse af disse. I kan ikke arbejde med alle teorierne og metoderne i projektet, dels fordi ikke alle teorier er relevante for jeres projekt, dels fordi

I skal vise, I kan vælge teori til og fra. At kunne vælge teori til og fra er en grundsten indenfor den akademiske genre. Hvad I har valgt til og fra og hvorfor - beskriver I i temarammeredegørelsen. En temarammeredegørelse – der præsenterer kurserne og litteraturen på semestret – er dermed jeres sikkerhed for, at I har skrevet et projekt, der afløser 1. Semester. Temarammeredegørelsen er placeret enten efter problemformuleringen eller sidst i projektet (den kan dog også indgå som mere løbende refleksion).

Men hvordan skal I så analysere kommunikationsprodukterne, hvad er forskellen på teori og metode, og hvordan laver man en god problemformulering? Det er for så vidt det temarammebeskrivelsen for PBL delen af jeres projekt skal reflektere over. PBL er en pædagogisk teori, der samtidig er bestemmende for, hvordan I skriver jeres projekt. PBL er en bestemt måde at løse opgaver på og PBL har i høj grad betydning for hvad og hvordan I spørger og dermed også stor betydning for hvordan I svarer – metode! I temarammeredegørelsen skal I således placere jeres projekt indenfor PBL traditionen, mens I i procesbeskrivelsen – sidst i projektet – beskriver hvordan jeres proces har været. Her vil det i højere grad være refleksioner over, hvordan I som gruppe har skrevet jeres projekt.

Der er 4 kursusmoduler på semestret. Ét af dem er et 'projektmodul'. Dette betyder, at I afløser kurset gennem jeres Problemorienterede Projektarbejde (projektet) og den tilknyttede eksamen. De resterende er studiefagsmoduler, som har selvstændige eksaminer (dog afløses Problem Baseret Læring også til Projekteksamen).

- Projektmodulet: "Kommunikationsprodukter" (15 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Problem Baseret Læring" (5 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Medieteknologi, kommunikation og samfund" (5 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Medieproduktion" (5 ECTS)

Projektmodulet (kurser + projektarbejde) afløser 15 ECTS point, mens studiefagsmodulerne hver afløser 5 ECTS. ECTS point er målet for den mængde af timer og dermed arbejde I skal lægge i faget. Det vil kort sige, at I skal bruge mange flere timer på at skrive projektet end på f.eks. medieproduktion.

Modulet "Kommunikationsprodukter" (projektmodul)

Modulet omfatter en indføring i analytisk og metodisk arbejde med kommunikationsprodukter, der her anskues som teksttyper produceret og anvendt i forbindelse med medieret kommunikation, og der fokuseres på disse teksttyperes multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, og teorier om tegn- og informationssystemer. Hertil kommer et grundlag af fagrelevant videnskabsteori.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- analyse af kommunikation
- æstetik og æstetisk analyse multimodalitet,

- mediers formsprog, tekst og kontekst
- informationssystemer, informationsstrukturer og interaktion
- fagets videnskabsteori.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- analytisk praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter
- tilrettelæggelse, formidling og konsekvens af kommunikationsprodukter
- fagets videnskabsteori

Færdigheder i:

- anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- grundlæggende beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer.

Kompetencer til:

- ansvarligt og selvstændigt at indgå i fagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter
- at anvende kommunikationsprodukter i relation til såvel snævrere som bredere kommunikationsmæssige sammenhænge

Modulet "Problembaseret læring" (studiefagsmodul)

Modulet omfatter en introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, herunder problemformulering, akademisk skriftlig fremstilling, informationssøgning og -behandling, vejledning og gruppearbejde samt almen studieteknik.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

viden om:

- problembaseret læring
- metodevalg

Færdigheder i:

- at identificere og formulere et problem inden for det humanistiske område

- at beskrive og begrunde metodevalg med henblik på det valgte problem
- at indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem.

Kompetencer til:

- at designe og reflektere over et problembaseret projektforsløb
- at indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem

Modulet ”Medieteknologi, kommunikation og samfund” (studiefagsmodul)

Modulets område er en kontekstualisering af medieprodukter og -teknologier i deres institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske og samfundshistoriske sammenhænge således, at den studerende træner sin evne til at observere, beskrive og analysere medieprodukter og -teknologier i kontekst. Modulet giver den studerende redskaber til at arbejde i sammenhænge mellem kommunikationsmidlernes udvikling og konstellationer mellem medier, medieteknologier og samfundsudviklingen. Modulet arbejder med teoretiske baggrunde for medieudviklingens indvirkning på sociale, psykologiske og kulturelle forandringer i nutidigt som historisk perspektiv.

I tilknytning til modulet undervises der inden for følgende områder:

- teknologianalyse
- kulturanalyse
- medieanalyse, mediehistorie og medieteori.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- sammenhæng mellem medier og teknologi
- samspillet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og samfundshistoriske strømninger, herunder en nuanceret forståelse af modernitet, demokratisering og offentlighed
- medier og medieteknologiers betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur medieindustrier og medieinstitutioner
- individers og fællesskabers kommunikative råderum i forhold til medier og medieteknologier
- den sociale konstruktion af medieteknologier

Færdigheder i:

- at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng, herunder at kunne vægte forskellige medieteknologier

og konstellationer af medier og medieteknologier i bestemte perioder og samfundssystemer

- analyse af forskelligartede kulturelle fænomener så som teknologi i brugssammenhænge, vaner, adfærds- og forståelsesformer i forbindelse med brug og produktion af information og kommunikation.

Kompetencer til:

- at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtagere og brugere, der er underlagt givne kontekstuelle variable
- at kunne udrede, hvordan forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier kan have en formende kraft socialt, kulturelt og individuelt, samt hvordan kulturer og individer på samme tid gensidigt former samme teknologier.

Modulet ”Medieproduktion” (studiefagsmodul)

Modulet Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktivitet inden for følgende områder:

- Videoproduktion
- It-redskaber og digital produktion
- Medietilrettelæggelse og redigering.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- audiovisuelle genrer og formater
- medienarratologi og dramaturgi.

Færdigheder i:

- at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions produktionsforløb
- at anvende it i produktion, distribution og formidling af medier.

Kompetencer til:

- praktisk anvendelse af medieæstetik
- praktisk anvendelse af it-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter
- praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.