



Semesterbeskrivelse 7. semester [26.8.16] Mediefag

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Kommunikation, Æstetik & Oplevelsesteknologi
Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier
Studieordning: Studieordning for sidefagsuddannelsen i mediefag, september 2016:
http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/101/101516_sidefag_mediefag_2015_hum_aau.dk.pdf

Semesterets temaramme

Kandidatsidefagets 7. semester består af tre moduler. På 7. sem. indeholder modulerne primært mediehistorie, mediesociologi og medieteori. Endvidere indgår et valgfag: Medieplatformsteknologier og nye medier, samt et kortere kursus, fælles med 5. semester, i Fantasyfilm og –medier.

Semesterets organisering og forløb

Der er disse kurser:

- Medieteori og medieanalyse
- Mediehistorie
- Mediesociologi
- Valgfag: Medieproduceren (eller andet valgfag)
- Et kortere kursus, fælles med 5. semester, i Fantasyfilm og –medier

I løbet af semesteret vil der også blive annonceret relevante forelæsninger og seminarer fra medieforskergruppen [Mærkk](#), samt onsdagsforelæsninger.

Der er disse tre prøver:

Mediehistorie og mediesociologi: afløsning eller skr. hjemmeopgave
En projektsamen i Medieteori og medieanalyse
Valgfaget: afløsning eller skr. hjemmeopgave

Dine bogindkøb:

Jensen K. B. (2013). *Medier og samfund. En introduktion*. København: Samfundslitteratur. (2. udgave).
Hjarvard, Stig (2008). *En verden af medier*. Samfundslitteratur: København.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærer: Jørgen Riber Christensen

Fagkoordinator: Jørgen Riber Christensen

Sekretær: Jette Due Nielsen

Projektmodul: Medieteori og medieanalyse

Krav 1400 primære sider: OK.

20 ECTS

Placering

7. semester

Type og sprog

Projektmodul

Dansk

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Omfang og forventning

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationsøgning og opgaveløsning. Modulets 20 ECTS svarer til 550 arbejdstimer alt i alt.

Deltagere

7. semester, sidefagsuddannelsen i **mediefag**

Deltagerforudsætninger

Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag

Formål

Modulet har som sit formål, at den studerende får indsigt i grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier.

Begrundelse

Modulet giver den studerende evne til at anvende relevante film- og medieteoritiske teorier metodisk og analytisk.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier, herunder kendskab til centrale fagrelevante videnskabssteoretiske og metodiske problemstillinger baseret på forskning på højeste internationale niveau.

Færdigheder i:

- at mestre analytisk anvendelse af teoretisk viden og i at mestre videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets områder
- at kunne vurdere og vælge mellem fagrelevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at kunne opstille nye analyse- og løsningsmodeller.

Kompetencer til:

- at kunne anvende adækvat og relevant teoretisk viden analytisk på baggrund af kendskab til og indsigt i film- og medieteorier.

Ressourcer

I forbindelse med modulet udarbejdes et kompendium og/eller en litteraturliste, eller anvisninger på litteratur- og materialsøgning. Litteraturen er angivet under hver kursusgang.

Som generelle metodiske kursusbøger:	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Graakjær, N.J. & Jessen, I.B. (2015).	180		

<i>Selektion - om udvælgelse af medietekster til analyse. MÆRKK 04. Aarhus: Systime.</i>			
Hjarvard, Stig (2008). <i>En verden af medier. Samfundslitteratur: København.</i>	298		

Undervisningens organisering

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser:

1. Intertekstualitet, paratekstualitet, metafiktion

v. Jørgen Riber Christensen

Indhold:

Disse tre begreber bidrager til ophævnning af medietekstens autonomi, og de er samtidig en tiltrækkende del af reception af medietekster. Distributionelt er de en del af markedsføringen. Forelæsningen belyser begreberne og viser eksempler på dem. Det teoretiske afsæt er Umberto Eco og Gerard Genette.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Eco, U. (1990/1997). <i>Fornyelse i det serielle. I: Om Spejle og andre forunderlige fænomener</i> (pp. 114-138). København: Forum.	25		x
Christensen, J. R. (2003). <i>Diploia, Or Ontological Intertextuality in Pastiche. I Ben Dorfman (Red.), Culture Media Theory Practice – Perspectives.</i> (s. 234-246). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.	12		x
Hoesterey, I. (2001). <i>Pastiche: Cultural Memory in Art, Film, Literature.</i> Bloomington: Indiana University Press. (180 sider)		180	
Lyotard, J.-F. (1997/1979). <i>The Postmodern Condition: A Report on Knowledge.</i> Manchester: Manchester University Press. (110 sider)		110	

2. Kognitionsteori og neuroæstetik

v. Steen Ledet Christiansen

Indhold:

Denne kursusgang vil beskæftige sig med neuroæstetik. Neuroæstetikken er et af de seneste bud på, hvordan æstetiske oplevelser kan forklares, og forholder sig til krydsfeltet mellem humaniora og naturvidenskab. Neuroæstetik består både af rendyrkede naturvidenskabelige forsøg og af humanistiske fortolkningsanalyser, der bruger det neuroæstetiske vidensgrundlag som belæg for sine inferentielle konklusioner. Kursusgangen vil opregne de væsentligste elementer for en samlet forståelse af neuroæstetik i en kommunikativ kontekst.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hansen, O. E. (2006). <i>Mediebrugeren – en opgave for kognitionsforskningen. I: C. Jantzen & Thellefsen (Red.), Videnskabelig begrebsdannelse.</i> (S. 107-118). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.	11		x
Grodal, T. (2009). <i>Embodied Visions: Evolution, Emotion, Culture and Film.</i> Oxford University Press (Kapitlet: Introduction to Part II)	12		x
http://www.imprint.co.uk/rama/art.pdf (virker	21		

ikke som link, mens sæt adressen ind i jeres browser, så virker den)			
http://psycnet.apa.org/journals/aca/7/1/ (temanummer om neuroæstetik)		109	
Tidsskriftet <i>Kritik</i> nr. 174: Temanummer om Neuroæstetik (2005)		96	
Nannicelli, T. og P. Taberham (2014). Introduction: Contemporary Cognitive Media Theory. Fra Nannicelli, T. og P. Taberham (red.). <i>Cognitive Media Theory</i> . New York: Routledge.	23		x

3. Transmedier

v. Steen Ledet Christiansen

Indhold:

I denne kursusgang kigger vi på hvordan tekster rejser fra et medie til et andet. Ikke at forveksle med adaptation, hvor den samme tekst tilpasses et nyt medie, er transmedia en udvidelse af et tekstuel univers.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Evans, E. (2011). Transmedia Storytelling: Defining Transmedia Storytelling. <i>Transmedia Television: Audiences, New Media, and Daily Life</i> . New York: Routledge [pdf]	20		x
Mittell, J. (2015). Transmedia Storytelling. <i>Complex TV</i> http://mediacommons.futureofthebook.org/mcpress/complextelevision/transmedia-storytelling/	25		
Thompson, K. (2005). The Dispersal of Narrative: Adaptations, Sequels, Serials, Spin-offs, and Sagas. <i>Storytelling in Film and Television</i> . Cambridge: Harvard University Press. [pdf]	30		x

4. Filmens blik

v. Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Mulvey, L. (1999). "Visual Pleasure and Narrative Cinema". I: <i>Film Theory and Criticism: Introductory Readings</i> . Eds. Leo Braudy and Marshall Cohen. New York: Oxford UP. (S. 833-44.)	11		x
Elsaesser, T. & Hagener, M. (2010). "Cinema as eye - Look and gaze". I: Elsaesser, T. & Hagener, M. <i>Film Theory: An Introduction Through the Senses</i> . New York & London: Routledge. (S. 82-107.)	25		x

5. Affektteori

v. Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Groves, Tim, "Cinema/Affect/Writing" <i>Senses of Cinema</i> 25 (2003). http://sensesofcinema.com/2003/feature-articles/writing_cinema_affect/	10		
Rutherford, Anne, "Cinema and Embodied Affect" <i>Senses of Cinema</i> 25 (2003). http://sensesofcinema.com/2003/feature-articles/embodied_affect/	14		

6. Mockumentary

v. Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Roscoe, Jane; Hight, Craig (2001): <i>Faking it: Mock-documentary and the subversion of reality</i> . Manchester University Press, Manchester. S. 1-23.	24		x
Taxonomies of the Fake Documentary". I Juhasz, Alexandra; Lerner, Jesse (red.): <i>F Is for Phony. Fake Documentary and Truth's Undoing</i> . University of Minnesota Press, Minneapolis. S. 1-35.	36		x
Haastrup, Helle Kannik (2003): "I virkeligheden er det fiktion – The Blair Witch Project". I Jørgensen, Heidi; Schubart, Rikke (red.): <i>Made in America – tendenser i amerikansk film</i> . Gads Forlag, København. S. 157-172.		17	x

7. Medie- og filmsemiologi

v. Peter Allingham

Indhold:

Semiologien har sine primære rødder i Saussures forelæsninger om tegnet. Men semiologien trækker på en af de mest klassiske diskussioner, nemlig den om forholdet mellem vores tanker og omverden, og vigtigst af alt hvordan vi sprogliggør dette forhold? Dette videnskabsteoretiske spørgsmål er en del af kurset.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Peter Wollen "The Semiology of the cinema" i <i>Sign and Meaning in the Cinema</i> , 1969, Secker & Warburg (s. 116-154).	38		x
Monaco, James (1977): "The Language of film: sign and syntax" i: <i>How to Read a Film</i> . Oxford University Press, p. 121- 191.	70		x
Buckland, W. (2000): <i>The Body on Screen and in Frame. I: The Cognitive Semiotics of Film</i> . Cambridge: Cambridge University Press, p. 26-46.	20		x

8. Humor og ironi

v. Stinne Strøm Kroager

Indhold:

Humor og ironi er populære greb i mange forskellige medietekster på tværs af genrer. Forelæsningsen sætter fokus på humor og ironi i forskellige genrer i forhold til livsstil og smagsfællesskaber, og både visuelle og audiovisuelle medietekster vil blive inddraget som eksempelmateriale.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hutcheon, L. (1994). <i>Irony's edge</i> London: Routledge, pp. 89-101	12		x
Morreall, J. (2011). <i>Comic Relief. A Comprehensive Philosophy of Humor.</i> London: Wiley-Blackwell, pp. 2 – 26	24		x
Stigel, J. (2008). "Humor i dansk tv-reklame. Et middel på tværs af livsstil?" <i>Mediekultur 45</i> (tilgængelig online)	15		
Bruun, H. (2011). <i>Dansk tv-satire - underholdning med kant.</i> København: Books on Demand. (213 sider).	213		

9. Celebrity-kultur og medicirkulation

v. Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
· Holmes, Su & Redmond, Sean (2006). "Introduction: Understanding Celebrity Culture". I Su Holmes & Sean Redmond (red.). <i>Framing Celebrity: New Directions in Celebrity Culture.</i> New York: Routledge. S. 1-16.	17		x
Rojek, Chris (2001). "Celebrity and Celetoid" i <i>Celebrity.</i> S. 9-49.	42		x
Jerslev, Anne (2004). <i>Vi ses på tv – medier og intimitet.</i> København: Gyldendal. S. 97-150.		55	

10. Mediedidaktik 1: Didaktik som design af læring

ved Jørgen Riber Christensen

De to kursusgange i mediedidaktik forbereder til undervisning i og med medier, og det giver "færdigheder i at kunne formidle forskningsbaseret viden i undervisningssammenhænge". Der gives eksempler på undervisningsforløb og muligheder for selv at udarbejde forløb. Lærebøger og undervisningsbekendtgørelser præsenteres, og der instrueres i at holde medieeksamen fra den gode side af bordet. Hvordan designes en undervisningsgang didaktisk, og hvad er en plan B i undervisningssammenhænge?

Det formelle: [Mediefag - stx](#)

Undervisningsmateriale: lærebøger, vurdering og brug.

Planlægning, didaktik som design af læring. Eksempler. Plan B. Sekvensering.

Øvelse: Vurdering af undervisningsmateriale, omskrivning af projekt til undervisningsmateriale.

Produktionsforløbs tilrettelæggelse.

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Læreplan og vejledning for mediefag i stx. Mediefag - stx			X

Bare der nu er timer nok til at opfylde kravene? (pdf)			X
--	--	--	---

11. Mediedidaktik 2: Eksamensafholdelse, forberedelse og voteringspraksis

ved Jørgen Riber Christensen

Forløbseksempel med læringsmål: Digital underholdning

Øvelse:

1. Planlæg et forløb ud fra Undervisningsbekendtgørelsens krav.
2. Planlæg en blok (90 minutter).

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Erfaringsdannelse i multimedial formidling og opbygning af fjernundervisningsmoduler			X
Christensen, J. Riber og Kristensen, J. (2004). Om at undervise i reklamer. I <i>prent Avisen i undervisningen</i> . Sept. (S. 23-27).			X

Eksamen (Prøve 7)

En intern mundtlig prøve i: "Medieteor og medieanalyse" (Media Theory and Analysis).

Prøven tager udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Ved en mundtlig projektprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse. Formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller indgår i den samlede bedømmelse.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og vejleder med udgangspunkt i projektrapporten.

Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 30 minutter i alt ved individuel studerende. Sidetal pr. studerende er minimum 15 sider og maximum 20 sider (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen

Omfang: 20 ECTS-point.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående krav på en fyldestgørende, selvstændig og overbevisende måde.

Afløsningsmulighed

Modulet kan ikke afløses.

Studiefagsmodul: Mediehistorie og mediesociologi

5 ECTS Primært sidetal ca. 495

Placering

7. semester

Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

Modulansvarlig

Jørgen Riber Christensen

Omfang og forventning

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt. Der indgår en 3-dages hjemmeopgave. Der er mulighed for afløsning af denne opgave.

Deltagere

7. semester, sidefagsuddannelsen i mediefag

Deltagerforudsætninger

Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag

Formål

Modulet har som sit formål, at den studerende får et overblik over mediehistorien og kendskab til mediehistorisk og mediesociologisk metodik.

Begrundelse

Modulet giver den studerende evne til at anskue medieproduktioner i en mediehistorisk sammenhæng og til at foretage analyser af dem ud fra en mediesociologisk metodik.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- og overblik over den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder baseret på højeste internationale forskning
- hovedtræk af pressens, radioens, tv's og de digitale mediers historie og socialhistoriske betydning
- sociologiske og mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- et antal centrale sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning, herunder empiriske tilgange samt evnen til at kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag kunne reflektere over disse områder og kunne identificere videnskabelige problemstillinger
- medierne som branche, industri og kulturpolitisk område.

Færdigheder i:

- at mestre såvel mikro- som makrosociologiske tilgange, hvad angår medieindhold, medieindustri og mediebrug

- anvendelse og sammenfatning af mediehistorisk og mediesociologisk fagmetodik og vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf kunne opstille nye analyse- og løsningsmodeller
- indplacering af enkeltproduktioner i et mediehistorisk forløb.

Kompetencer til:

- at anskue mediehistorien i en bredere kulturhistorisk kontekst
- at analysere relevante nedslag i mediehistorien ud fra en mediesociologisk metodik
- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt
- samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for det mediehistoriske og mediesociologiske område.

Indhold

I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:

- sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning, herunder empiriske tilgange og sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner, medieindustri og mediebrug
- den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder, hovedtræk af pressens, radioens, tv's og de digitale mediers historie

Ressourcer

I forbindelse med modulet udarbejdes et kompendium og/eller en litteraturliste, eller anvisninger på litteratur- og materialesøgning.

Undervisningsorganisering

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

Modulets undervisning er fordelt i to kurser: Mediesociologi og Mediehistorie

Mediesociologi

Kurset introducerer til sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner, medieindustri og mediebrug, og giver derfor indsigt i centrale sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning, herunder empiriske tilgange. Som obligatorisk grundbog benyttes Klaus Bruhn Jensens *Medier og samfund. En introduktion* (Forlaget Samfundslitteratur, 2013, 2. udgave) samt tekster i Moodle angivet under de enkelte kursusgange.

Mediehistorie

Kurset giver et overblik over den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder, hovedtræk af pressens, radioens, tv's og de digitale mediers historie.

Litteraturen er angives under hver kursusgang.

Kursusforløbene

Mediesociologi

1. Mediesociologi - introduktion

v. Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Introduktion – Medier, tekster og handlinger", kapitel 1 i Medier og samfund.	19		
Lars Kjerulff Petersen: "Hvad er mediesociologi?". I <i>Dansk sociologi</i> 2/00,	17		

downloades her: http://rauli.cbs.dk/index.php/dansksociologi/article/viewFile/615/648 .			
--	--	--	--

2. Medier, samfund og ideologi

v. Jørgen Riber Christensen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Medierne i samfundet", kapitel 3 i <i>Medier og samfund</i> .	20		
Adorno, T. W. (1972). "Fjernsynet som ideologi". I: <i>Kritiske modeller</i> , København: Bibliotek Rhodos (S. 40-54).	14		x

3. Medier, teknologi og kultur

v. Stinne Gunder Strøm Kroager

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Samfundet i medierne", kapitel 3 i <i>Medier og samfund</i> .	33		
Hall, S. (1996). "Encoding / Decoding". I <i>Media Studies. A Reader</i> . Edinburgh: Edinburgh University Press (S. 51-61).	10		

4. Medier og/som institutioner

v. Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen: "Medier som institutioner i samfundet", kapitel 4 i <i>Medier og samfund</i> .	36		
Hjarvard, S. (2008) "En sociologisk teori: Medialiseringen af kultur og samfund". I: <i>En verden af medier</i> . Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur. (S. 13-60).	47		

5. Medier og reception

v. Stinne Gunder Strøm Kroager

	Pri. litt. sideanta l	Sek. litt. sideanta l	Dig. uploa d
Klaus Bruhn Jensen: "Mediernes modtagere", kapitel 5 i <i>Medier og samfund</i> .	29		
Kim Schröder: "Generelle perspektiver ved mediereception?", i <i>Mediekultur</i> 35, downloades her: http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1236/1139	11		

Mediehistorie

1. Digitale mediers historie – digitale medier generelt og computerspillet som case

v. Ole Ertløv Hansen

Indhold:

Digitale mediers historie – digitale medier generelt og computerspillet som case, Ole Ertløv Hansen
Mediehistoriske perspektiver: 1) Teknologisk 2) Institutionel 3) Diskursiv – udtryksformer – æstetik. Synkront – diakront perspektiv.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Poole, S. (20xx). Trigger Happy. London: Fourth Estate. (spec. de første to kapitler) Kan downloades her: http://www.org.id.tue.nl/IFIP-TC14/documents/poole-2004.pdf	76		

2. Digitale mediers historie - fokus: YouTube

v. Thomas Mosebo Simonsen

Indhold:

Forelæsningen gennemgår de digitale mediers historie med udgangspunkt i YouTube - herunder fokuseres der på mediets specifikke egenskaber ud fra et medium theory perspektiv.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Meyrowitz, J. (1994). Medium Theory. In D. Crowley and D. Mitchell (eds.). <i>Communication theory today</i> . London: Polity Press. (S. 50-77).	17		
van Dijck, J. (2009). Users like you? Theorizing agency in user-generated content. <i>Media Culture Society</i> , 31 (1), 41-58: http://mcs.sagepub.com/content/31/1/41.short?rss=1&ssource=mfc	17		

3. Radioens historie i overblik

v. Jørgen Riber Christensen

Indhold:

Forelæsning har sit omdrejningspunkt i en kausal sammenhæng mellem teknologihistorie, institutionshistorie og historie (politisk, økonomisk, social og kulturel). Ud over den historiske synsvinkel introduceres til radiomediets elementer og virkemidler, herunder den nyeste udvikling: podcasts.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Barnard, S. (2000). Chronology and Themes. I <i>Studying Radio</i> . (s. 99-128). London: Arnold.	9		x
Madsen, P. & Svendsen, E. (2007). "Dansk radios historie – en oversigt". I <i>Medier</i> . København: Gyldendal. (pp. 10-19)	10		x
Lauridsen, P.S. & Svendsen, E. (2016). <i>Medieanalyse</i> . København:	12		x

Samfundslitteratur (pp. 211-222).			
-----------------------------------	--	--	--

4 TV: Nye serier: Smartcoms, Netflix og Quality TV

v. Louise Brix Jacobsen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Petersen, Brian (2011). "Den serielle fortælleform". I <i>Kosmorama</i> Nr. 248. S. 3-34.	31		
Thompson, Kristen (2003). <i>Storytelling in film and television</i> . Harvard University Press. (s. 1-35).	35		
Halskov, Andreas. "Fra artig til arty. Smarte sitcoms til smarte seere". I <i>Kosmorama</i> Nr. 248: "De nye tv-serier". (s. 150-159.)		9	
Gjelsvik, Anne og Jørgen Bruhn (2011). "Listen Carefully – The Wires opgør med politiserien" i <i>Fjernsyn for viderekomne</i> (red. Højer, Henrik; Nielsen, Jakob Isaak; Halskov, Andreas). I <i>16:9 Bøger</i> . (s. 115-129.)		14	

5. Dokumentarismens og faktagenrernes historie

v. Thomas Mosebo Simonsen

Indhold:

Dokumentarisme og fakta-genrer udspringer af realisme. Drømmen om realisme og realistiske repræsentationer udspringer af den filosofiske drøm om at komme 'helt ud til objekterne'. Med opfindelsen af fotografiet kom vi tættere på, men med introduktionen af bevægende billeder fødtes et repræsentationsmedium, der kunne opfylde en række af realismens krav. Derfor forbindes dokumentarisme ofte med realisme, autenticitet, virkelighed og materialisme. Forelæsningen fokuserer på dokumentarismens rødder.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Nichols, B. (2010). How Do Documentaries Differ from Other Types of Film?. I <i>Introduction to Documentary</i> , 2. udgave. Bloomington, I: Indiana University Press. (S. 20-41).	21		
Bellis, J. C. & B. A. McLane. (2007). Direct Cinema and Cinéma Vérité. I: <i>A New History of Documentary Film</i> . London: Continuum. (S. 208-224).	16		

6. Animation og animationsfilm

v. Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Martinez, O. O L. "Criteria for Defining Animation: A Revision of the Definition of Animation in the Advent of Digital Moving Images" <i>Animation</i> 10(1), pp. 42-57.	15		
Pallant, C. "Disney-Formalism: Rethinking "Classic Disney" <i>Animation</i> 5(3), pp. 341-352.	11		

7 The Wire

v. Mikkel Jensen

The Wire (2002-2008) bliver ofte hyldet som den bedste serie i det, der i dag gerne omtales som amerikansk tv-histories tredje guldalder, hvis ikke den omtales som bedste serie nogensinde. Dog fik serien kun få priser sammenlignet med andre tv-serier og serien var heller aldrig den store publikumssucces som fx *The Sopranos* eller *Game of Thrones*. Men det er også sjældent, man ser så grundlæggende samfunds- og systemkritiske tekster i amerikansk populærkultur som *The Wire*. Denne forelæsning vil dække nogle af de mere formelle aspekter ved *The Wire*, men hovedfokus vil ligge på det indholdsmæssige, politiske indhold og på at diskutere, hvordan man kan forstå *The Wire* som et indlæg i den amerikanske samfundsdebat i 00'erne.

Simon, David (2002-08) *The Wire*. HBO. Hele første sæson, (ca. 13 timer) Se gerne hele serien, (ca. 60 timer).

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hornby, Nick (2007). "David Simon" <i>Believer Magazine</i> . http://www.believermag.com/issues/200708/?read=interview_simon	x		
Jensen, Mikkel (2016). "Social Reproduction and Political Change in The Wire" (working paper)	x		
Lavik, Erlend (2012). "Visual Style in The Wire" at Vimeo. http://vimeo.com/39768998	x		
Simon, David (2010). "Introduction" in <i>The Wire: Truth Be Told</i> , (red. Raphael Alvarez). Edinburgh: Canongate Books	9		x

Eksamen (Prøve 6)

En intern skriftlig prøve i: "Mediehistorie og mediesociologi" (Media History and Media Sociology).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for

modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Omfang: 5 ECTS point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

Afløsningsmulighed

Modulet kan afløses ved dokumenteret tilstedevær (protokol) ved samtlige undervisningsgange i begge kurser og hertil dokumenteret indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurserne.

Valgmodulet: "Medieproduceren"

5 ECTS Krav 500 sider – nu 494

Placering

7. semester

Type og sprog

Valgfagsmodul

Dansk

Modulansvarlig

Thomas Mosebo Simonsen

Omfang og forventning

Kurset tillægger et mere praktisk orienteret perspektiv, der tager udgangspunkt i konkrete eksempler og demonstrerer bl.a. et audiovisuelt produkts tilblivelse fra idé til formidling og distribution. Herunder også dets budgettering og producerens opgave med at sælge produktet til tv-stationer, virksomheder og investorer. Der præsenteres en række forelæsere, som har professionel erfaring med audiovisuelle medieproduktioner og vil være baseret på en række forelæsninger med løbende inddragelse af øvelser. Øvelser er orienteret mod processen af produkts tilblivelse, hvor det forventes af de studerende på et fælles pitching-forum præsenterer en (fiktiv) idé, der tager udgangspunkt i en realistisk finansiering, budgettering samt visualisering. Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationsøgning og opgaveløsning. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagere

7. semester, herunder sidefagsuddannelsen i mediefag

Deltagerforudsætninger

Bestået bachelor

Formål

I modulet arbejdes med en professionel medieproducenters funktioner, herunder styring af en audiovisuel medieproduktion.

Begrundelse

Kurset henvender sig til studerende som har interesse for at få et indblik i professionel audiovisuel medieproduktion og som ønsker at få kompetencer indenfor mediebranchen. Kurset giver indsigt i en producers eller produktionsleders rolle og funktion i forhold til at kunne planlægge, konceptudvikle og ikke mindst finansiere en audiovisuel medieproduktion. Dette indebærer både spillefilm, dokumentarfilm, reklamefilm såvel som computerspil.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

kreativitet og koncepttænkning
opbygning af medievirksomheder, og
overblik over medieproducerens professionelle funktioner.

Færdigheder i:

medieproduktets produktionsfaser, økonomistyring og budgettering.
målgruppeanalysens metodik.

Kompetencer til:

at styre tilrettelæggelsen af en audiovisuel produktion.

Indhold

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

økonomistyring

koncepttænkning og design

struktur og organisation af medievirksomheder.

Ressourcer

I forbindelse med modulet udarbejdes et kompendium og/eller en litteraturliste, eller anvisninger på litteratur- og materialesøgning.

Undervisningens organisering

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

Kursusforløbet

1) Medieproduceren og mediemarkedet

Kursusgangen introducer kurset og præsenter medieproducenterens fundamentale rolle og funktion i det moderne mediebillede, og hvordan det digitale produktionsmarked har indflydelse på producerens rolle. Vi diskuterer indenfor denne kontekst også distribution og lancering af medieprodukter samt et overblik over det aktuelle produktionsmarked med primær fokus på film- og tv-markedet.

Underviser: Thomas Mosebo

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Frandsen, K. og H. Bruun. (2007) <i>Tv-produktion - nye vilkår</i> . Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur	158		
Downey, J. (2005). The Media Industries: do ownership, size and internationalisation matter? I: D. Hesmondhalgh (red.) <i>Media Production</i> . Milton Keynes: Open University Press (pp. 8-47).		40	

2) Konceptudvikling

“Eksekvering er død. Strategisk kommunikation lever.” Omhandlende opbygning af helt nye brands, såsom Voodoo Energy og rebranding af HH Simonsen. Hvordan det starter og hvordan det senere kommer til at leve. Fra indsigter til idé og ud på diverse relevante medier.

Underviser: Christian Sommer/Clienti

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hearn, G. M. Foth og H. Gray, (2009), "Applications and implementations of new media in corporate communications", <i>Corporate Communications: An International Journal</i> , Vol. 14 Iss 1, pp. 49 – 61 (pdf)		13	x

3) Det moderne filmselskab

Kursusgangen introducerer et indblik i den lokale medievirksomhed Mayday Film, hvor en række cases med udgangspunkt i reklame og virksomhedsvideoer præsenteres bl.a. med fokus på det lokale produktionsmiljø. Der vil desuden blive indlagt en øvelse med henblik på workshop kursusgang 7. (Med forbehold for ændringer)

Underviser: Kristian Jørgensen/Mayday

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Worthington, C. (2009). <i>Producing</i> . Lausanne: AVA Academia. S. 66-95: "The Producer", "The Basics", 10-65.	55		

4) Dokumentarfilmsproduktion

Dokumentarfilmen som case; produktion, finansiering og lancering

Vi gennemgår produktionen af en dokumentarfilm fra dets idé-fase til dets distribution. samt konkret lanceringsstrategi og forskellige finansieringskilder m.m. Hertil implementeres øvelser.

Underviser: Thomas Mosebo Simonsen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Sørensen, I. (2012) Crowdsourcing and outsourcing: the impact of online funding and distribution on the documentary film industry in the UK. <i>Media Culture & Society</i> , 34 (6, pp. 726-743)	18		x
Worthington, C. (2009). <i>Producing</i> . Lausanne: AVA Academia. S. 66-95: "Producing documentary".	30		

5) Manuskriptskrivning og idéudvikling

Et manuskript er en kortfattet, struktureret verbalsproglig tekst, der skal oversættes til en audiovisuel tekst. Kursusgangen instruerer i manuskriptskrivning og genrens formalia og mekanismer, og der indgår en øvelse i adaptation af en kort kortnovelle.

Underviser: Jørgen Riber Christensen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Edgar-Hunt, R. and J. Marland, J. Richards. (2009). <i>Screenwriting</i> . Lausanne: AVA Academia. S. 36-61 uploades (pdf).	26		x
Edgar-Hunt, R. and J. Marland, J. Richards. (2009). <i>Screenwriting</i> . Lausanne: AVA Academia.	182		

6) Øvelse

Workshop/Øvelse med udgangspunkt i cases fra produktionsmiljøet. Oplæg følger i kursusgang 3.

Underviser: Kristian Jørgensen

7) Produktionsplanlægning og stakeholder management ved populære apps

Kursusgangen omhandler produktionsplanlægning, stakeholder management og udviklingsprocesser. Bl.a. med fokus på udvikling af apps og spændet mellem marketing og kreativ udvikling. Herunder målgrupper, testing og user-experience.

Underviser: Jais Christensen /Digital Games Lego

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Larivière, B. et al. (2013). Value Fusion: The Blending of Consumer and Firm Value in the Distinct Context of Mobile Technologies and Social Media (pdf)	25		x
Toynbee, J. (2005) The media's view of the audience. D. Hesmondhalgh (red.) <i>Media Production</i> . Milton Keynes: Open University Press (pp. 91-132).		42	x

8) Case-præsentation tms

Øvelse i pitching og fremlæggelse af koncepter og ideer.

Se desuden kursusbeskrivelsen øverst

En periode på 2 uger til færdiggørelse af produktionerne.

9) Showreel-fremvisning: panel, Ole Ertløv Hansen og eller Thomas Mosebo Simonsen og eller Jørgen Riber Christensen. 4 lektioner

En *showreel* er en kort video portfolio, der demonstrerer en instruktørs, producers eller skuespillers talent. Produktionen fra dette kursus er måske den første del af din personlige showreel.

Eksamen

Prøve 52

En intern skriftlig prøve i "Medieproduceren" (The Media Producer).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

Supplerende studieaktivitet: Fantasyfilm og -medier

Formål

Kurset er en koncentreret indføring i fantasy-genren i dens medierede former. Der vil blive præsenteret metoder til analyse af medierede fantasy-tekster. Kurset oprettes kun ved min. 20 tilmeldte. Kurset er fælles for 5. og 7. semester mediefag, ved Jørgen Riber Christensen og Steen Ledet Christiansen.

Koordinator: Jørgen Riber Christensen

Placering

5. og 7. semester mediefag

Type og sprog

Projektmodul: supplerende studieaktivitet
Dansk

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Omfang og forventning

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning.

Deltagere

5. og 7. semester, sidefagsuddannelsen i mediefag

Deltagerforudsætninger

Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag

Ressourcer

I forbindelse med modulet udarbejdes et kompendium og/eller en litteraturliste, eller anvisninger på litteratur- og materialesøgning. Litteraturen er angivet under hver kursusgang.

Anbefalet litteratur:

Christensen, J.R. (red.) 2009. *Marvellous Fantasy*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. Kursusdeltagerne vil få udleveret denne bog kvit og frit ved første kursusgang.

Undervisningens organisering

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser:

1. Genren og dens udvikling. Analyseeksempler

v. Jørgen Riber Christensen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
--	-------------------------	-------------------------	----------------

"Fantasy Definitions and Approaches" / Christensen, Jørgen Riber. I: Christensen, J.R. (red.) 2009. <i>Marvellous Fantasy</i> . Aalborg: Aalborg Universitetsforlag	11		x
"Certain Regressive Tendencies in Rowling and Tolkien Fantasy and Realism" / Christensen, Jørgen Riber. I: Christensen, J.R. (red.) 2009. <i>Marvellous Fantasy</i> . Aalborg: Aalborg Universitetsforlag	15		x
"Peter Pan from Barrie to Disney" / Christensen, Jørgen Riber. I: Christensen, J.R. (red.) 2009. <i>Marvellous Fantasy</i> . Aalborg: Aalborg Universitetsforlag	27		x
Christensen, J.R. Fantasygenren og dens udvikling i Kritik 202, december 2011, pp. 10-20	12		x
Hansen, O. E. (2009). Fantasy A Cognitive Approach. I: Christensen, J.R. (red.) 2009. <i>Marvellous Fantasy</i> . Aalborg: Aalborg Universitetsforlag	10		x

2. Fantasy som kulturkritik slc

Fantasy ses ofte som konservativ, reaktionær genre, som enten forsøger at opretholde status quo eller sørger over altings forgængelighed. Der er dog, argumenteres der i denne forelæsning, rigeligt med eksempler på at fantasy fungerer som eksplicit kulturkritik.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Jackson, R. (2003). Afterword: The Unseen of Culture, i <i>Fantasy: The Literature of Subversion</i> . London: Routledge.	10		x
Pheasant-Kelly, F. (2013). The Aesthetics of Trauma: Temporality and Multidirectional Memory in <i>Pan's Labyrinth</i> , i <i>Fantasy Film Post 9/11</i> . New York: Palgrave MacMillan.	15		x

Film og serier:

Pans labyrinth (Guillermo del Toro, 2006)

Neverwhere (BBC 1996)

Eksamen og afløsning

Der er ingen eksamen i denne supplerende aktivitet, idet dens færdigheder indgår i andre prøver i løbet af uddannelsen. Ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, påføres dit eksamensbevis, at du har deltaget i den supplerende aktivitet "Fantasyfilm og -medier".