



Semesterbeskrivelse

Kommunikation, 7. semester

Oplysninger om semesteret

Skole:	CAT
Studienævn:	Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.
Studieordning:	Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation, september 2016.

Semesterets temaramme og moduler

Semesterets overordnede tematisering ligger i beskrivelsen af det obligatoriske projektmodul "Kommunikation som professionel praksis", der fylder 15 ETCS-point og dermed det meste af semesteret (se særskilt modulbeskrivelse). Hertil kommer det ligeledes obligatoriske modul "Professionel undren og undersøgelse" (5 ETCS-point), der forløber og afsluttes i september. Den studerende kan så "tone" sin uddannelse ved at vælge et ud af følgende studiefagsmoduler:

- Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling (5 ETCS-point)
- Medieæstetik (5 ETCS-point)
- Diskurs og praksis (5 ETCS-point)
- Politisk kommunikation og offentlighed (5 ETCS-point)

Desuden vælges et af følgende valgfagsmoduler (5 ETCS-point).

- Critical Studies, v. *Antonie Line Krummheuer*
- Sundhedskommunikation, v. *Lisbeth Højbjerg Kappelgaard*
- Nye tendenser 1 - Digital Humanities, v. *Thomas Ryberg*
- Sociale teknologier i praksis, v. *Malene Charlotte Larsen*
- Konsulentrollen i praksis, v. *Helle Alrø*
- Nye tendenser i den medievidenskabelige forskning, v. *Thessa Jensen*
- Oplevelsesbaseret interaktionsdesign, v. *Ramesh Krishnasamy*
- Medieproducenten, v. *Thomas Mosebo Simonesen*
- Eventdesign, v. *Rasmus Grøn*
- ICT and globalization, v. *Heilyn Camacho*

Se endvidere oversigt på [Moodle](#).

Valgene foretager man i forbindelse med **eksamenstilmeldingen**. (Se under Semesterets organisering og forløb.)

Litteratur

Inden semesterstart bedes man anskaffe sig følgende bøger, som kan købes i Factum Books (se hyperlinks nedenfor).

Alrø, H., Dahl, P.N. & Schumann, K. (2016). [Samtaleanalyse i hverdagen og videnskaben](#). Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

Foucault, M. (2006 [1969]). [Vidensarkæologien](#). Aarhus: Philosophia. (Købes som e-bog.)

Horsbøl, A., & Raudaskoski, P. (2016). [Diskurs og praksis. Teori, metode og analyse](#). København: Samfundslitteratur.

Hansen, F. T. (2014). [Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser](#). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading images. The grammar of visual design*. London: Routledge.

Thorsted, A. C. (2013). *Den legende organisation*. København: L&R Business.

Den øvrige litteratur, som henvises til på kurset, tilgås online via Aalborg Universitetsbibliotek (AUB) eller via mapperne i kursusrummet på Moodle. Alternativt fremlægges litteraturen til besigtigelse i en mappe ved sekretariatet.

Semesterets organisering og forløb

Mandag d. 5. september kl. 10.15-12.00 er studiestart. Semesteret er tilrettelagt således, at undervisningen inden for de enkelte moduler afvikles i 'blokke', dvs. inden for afgrænsede tidsperioder. Således indledes semesteret med modulet **Professionel undren og undersøgelse (uge 36-38)**, der fungerer som opstartsforløb inden projektmodulet **Kommunikation som professionel praksis (uge 39-41)**. Siden følger undervisning i de **fire studiefagsmoduler (uge 43-45)**. Undervisningen inden for **valgfagsmodulerne** er placeret på **fredage fra og med uge 41** (bortset fra **Konsulentrollen i praksis**, som starter i **uge 40**). Udover kursusundervisning er der afsat tid til gruppebaserede projektarbejder. **Gruppedannelsesprocessen** igangsættes **torsdag d. 22. september**, og **onsdag d. 5. oktober** afsluttes processen. Til hver gruppe knyttes en vejleder, som grupperne individuelt laver mødeaftaler med hen over semesteret. **Tildeling af vejleder** sker senest i begyndelsen af **uge 41**. Forud for tildeling af vejleder skal hver gruppe indlevere en **projektsynops** senest **mandag d. 26. september kl. 12.00**. Der vil i løbet af semesteret blive arrangeret **klyngevejledning**, hvor 2-3 projektvejledere giver feedback på gruppernes arbejde. Tiden **fra og med sidst i uge 45**, hvor kursusundervisningen og studiefagseksamenene er afsluttet, er primært reserveret til **projektarbejdet**. **Projektaflevering** (elektronisk) ligger **21. december**.

Anders Bonde er ankerlærer på semestret. Studiesekretær er Pia Knudsen.

Eksamenstilmelding via STADS (<http://www.stads.aau.dk/studerende>) skal foregå i perioden **15. september til 1. oktober**.

Semesterkoordinator & sekretariatsdækning

Anders Bonde er ankerlærer på semestret. Studiesekretær er Pia Knudsen.

Professionel undren og undersøgelse

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

Modulansvarlig

Finn Thorbjørn Hansen.

Type & sprog

Obligatorisk modul. Undervisningen foregår på dansk.

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- sammenhænge og forskelle mellem erfaringsbaseret undren og kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål.
- sammenhængen mellem undersøgelsesspørgsmål og videnskabsteori i tilrettelæggelsen af videnskabelige undersøgelser.
- kommunikationsfagets videnskabsteori.

Færdigheder i

- at beskrive en erfaringsbaseret undren
- at omsætte en erfaringsbaseret undren til et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål inden for det kommunikationsvidenskabelige område.
- at forbinde et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen.

Kompetencer til

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser med afsæt i en personlig undren.
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser.
- at indgå i fagligt samarbejde om formulering af videnskabelige problemstillinger.

Fagindhold & begrundelse

Baggrunden for dette modul er, at de fleste studerende op til 7. semester primært har forholdt sig til videnskabsteori ud

fra en 'oppe-fra-og-ned'-tilgang. Det vil sige, at de i de videnskabsteoretiske forløb først lærer om og reflekterer over nogle overordnede –ismer og fagenes videnskabsteorier at kende for så at lære at anvende disse teorier på praksis.

Hensigten med dette modul "Professionel undren og undersøgelse" vil være at gå den anden vej i en 'nede-fra-og-op'-tilgang. Her handler det i højere grad om at reflektere i og fra praksis og i og fra en egen berørthed og levet erfaring og personlig filosofisk og ikke-forklaringsssøgende undren. Fokus vil være på 'akademisk dannelse', som ikke må forveksles med 'akademisk kompetence' eller 'akademiske skriveteknikker'. Akademisk dannelse har med en særlig måde at tænke på, der er forskende og samtidig også praksis-orienteret og personligt involverende på en mere eksistentiel og etisk måde. Centralt står den filosoferende og undrende måde at forholde sig til egne og andres grundantagelser og værdier.

De studerende skal stifte bekendtskab med en praksisteori, der er forbundet med en sanselig stemt og eksistentiel-filosofisk undringsform, og de skal lære at tænke fænomenologisk og hermeneutisk fra praksis og ud fra en levet erfaring og berørthed og personlig fortælling (det fænomenologiske moment¹) og personlig filosofisk undren (det hermeneutiske moment 1). Denne praksiserfaring og personlige undren vil da blive yderligere kvalificeret og uddybet gennem mødet med menneskehedens Store Fortællinger og Undringer over det valgte emne (det hermeneutiske moment 2).

De store fortællinger og undringer hentes særligt med inspiration fra filosofien og kunsten, da den filosofiske og æstetiske erfaring netop *overskrider*, hvad der analytisk-empirisk tales om og ud fra i de almindelige erfaringsvidenskaber (jf. Gadamer, 2004²). Dette muliggøre den førnævnte akademiske dannelse.

Disse tankebevægelser nede fra praksis og egen erfaringsbaseret og personlig undren kvalificeret via filosofiens og kunstens store fortællinger, kan da danne den nødvendige ballast til det senere møde og den kritiske og selvstændige dialog med autoriteterne inden for kommunikationsvidenskaben (og andre autoriteter indenfor projektarbejdet problemområde) og de teoretikere, der gør sig gældende der.

Først må den studerende finde en egen personlig undren og 'stemme' baseret på egen erfaring med praksis (og mødet med 'sagens stemme'³), før at man begynder at anlægge og anvende disse kommunikationsvidenskabelige teorier og 'andre faglige stemmer' på praksis og egen undren.

Modulet "Professionel undren og undersøgelse" kan også beskrives som det undrings-baserede og videnskabsteoretiske *prejekt*, før udformningen af det problemløsnings-orienterede og forklaringsorienterede *projekt*, som PBL-metoden kredser om.

I *prejektet* er man i stedet optaget af at være åben, målsøgende og divergent (jf. Darsø) i forhold til de erfaringer og teorier og tanker, der kan skabe størst mulig *forundringskraft*.

I *projektet*, der følger efter modul 9 i det større projektmodul på 7. semester, som er den konvergente og derved løsningsstyrede fase, er man derimod optaget at udvælge finde hen til de kommunikationsvidenskabelige teorier, der kan skabe størst mulig *forklaringskraft*. Det vil sige finde frem til de teorier, der bedst kan forklare og løse et problem, samt begrunde ens valg af metode, og dermed hjælpe den studerende hen til et kompetent akademisk afsæt for løsningen af et og specifikt problem.

Eller sagt på en anden måde så er målet med *prejektet* at hjælpe de studerende ind i divergente, åbne og afsøgende og kreative erkendelses- og dannelsesprocesser via en grundlæggende sanselig stemt forundring og filosofisk og personlig undren, inden man beslutter sig for det endelige projektets udformning og hovedfokus.

¹Grundtanken for denne form for universitetspædagogik er således den fænomenologiske, som filosofen Dan Zahavi (2005) kort anfører, at "...i stedet for at lade på forhånd vedtagne teorier bestemme vores erfaringer, drejer det sig om at lade vores erfaringer bestemme vores teorier." Eller sagt på en anden måde af den norske professionsforsker Inger Erstad (2005) fra Tromsø Universitet: "Dersom man ikke oprettholder et språk med begreber som er forankret innen virksomheten, smuldrer kunnskapen bort."

²Formålet med disse undersøgelser er overalt at opsøge den sandhedserfaring, der overskrider den videnskabelige metodelæres kontrolområde, og at spørge til denne erfarings legitimitet. Således sættes åndsvidenskabernes [humanvidenskabens på fænomenologisk-hermeneutisk grund, FTH] i forbindelse med erfaringsformer, der ligger uden for videnskaben, nemlig erfaringen af filosofien, kunsten og historien. Alt dette er erfaringsformer, hvor der meddeles en sandhed ['Sagens stemme', FTH], som ikke kan verificeres ved hjælp af videnskabernes metodiske midler ['Fagenes stemmer', FTH]."(Gadamer, 2004, s. 1)

³Denne skelnen mellem Fagets, Systemets, Personens og Sagens stemme er en grundmodel for fænomenologisk-hermeneutisk inspireret universitetspædagogik som jeg har udviklet og præsenteret i bogen *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser* (Hansen, 2014).

I *projektet*, der som sagt følger efter afslutning af dette modul 9, går man målrettet efter at få fastlagt et bestemt mål og problem. Undersøgelsen skal her være designet ud fra de givne ressourcer og de teorier, som man er blevet præsenteret for og har til rådighed dér som en del af projektramme. Her er processen mere at forstå som en lærings- og kompetenceudviklende proces om end disse projektførelser også kræver en mere praktisk og pragmatisk form for kreativitet (hvad fungerer? Hvad fungerer ikke?).

Formålet med modulet er

- at styrke de studerende *praksisfænomenologiske* og *praksishermeneutiske* forståelse af forholdet mellem teori og praksis, og hvori forskellen fænomenologisk set er på at være nysgerrig, undersøgende og undrende i forsknings- og udviklingsprocesser.
- at styrke deres *selvstændige og kritiske og dialogiske* omgang med de kommunikationsvidenskabelige (og lign.⁴) teorier og autoriteter, og generelt deres akademiske dannelse, ved at de studerende lærer at inddrage og vælge teori ud fra en erfaringsbaseret og *sanselig stemt forundring og personlig og filosofisk undren*
- at fremme de studerendes *kreativitet og innovative faglighed* ved at lære dem at arbejde med det undringsbaserede *prejekt* før det problemstyrede projekt
- at fremme de studerendes *faglige og personlige motivation og engagement* ved i højere grad end tidligere at inddrage de studerendes egne personlige og erhvervs-specifikke erfaringer og undringer i uddannelsen (at give dem en musikalitet ikke kun for fagets og systemets stemmer, men også for personens egen stemme og Sagens stemme)
- at give de studerende en dybere personlig fornemmelse for, hvad den *dannelsesmæssige og 'artistiske' dimension* i videnskabeligt arbejde er, og hvorledes man kan opsøge feltet for 'ikke-viden' og at lytte til det, som endnu ikke er ("det muliges kommen", jf. Serres, Bachelard og Scharmer).

Undervisningens organisering samt omfang og forventning

Undervisningsforløbet i modul 9 er opbygget af 6 undervisningsgange af 3 timer pr. gang.

I disse undervisningsforløb vil der både være forelæsninger såvel som diskussions- og dialog-fora af forskellig art, der vil fungere som fordybelses- og samtalesteder omkring og inspireret af de teoretiske tekster fra pensum.

Men undervisningen vil overordnet set være båret af en *øvelsesorienteret* tilgang. Det betyder, at der for hver undervisningsgang vil være nogle øvelser og også øvelser, der skal udføres af de studerende selv *imellem* de enkelte undervisningsgange.

Forløbet kræver derfor både en teoretisk fordybelse i den udvalgte litteratur, som forudsættes læst inden forelæsningerne, da forelæsninger ikke blot vil være en tekstgennemgang men bygge på og tænke videre i forhold til de tekster, som de studerende har læst for inden. Derfor vil de studerende også blive opfordret til at gå sammen i studiegrupper, hvor man selv får læst og diskuteret teksterne, inden man møder op til næste undervisning.

Ligeledes vil disse studiegrupper også fungere som 'forsøgsstationer', idet deltagerne i hver gruppe hjælper hinanden til at reflektere over og undrer sig fra de levede erfaringer og tanker og ideer, som processen omkring FIE og Undrings- og kundskabsværkstedet igangsætter.

Den pædagogiske 'rygrad' i dette modul vil således bygge på to nye universitetspædagogiske og innovative lærings- og dannelsesmodeller, der henholdsvis benævnes FIE (Thorsted, 2013) og Undrings- og kundskabsværkstedet (Erstad & Hansen, 2013; Hansen, 2014).

I FIE-processen (Forbindelse-Indtryk-Emergens) vil de studerende lære at komme i forbindelse med deres levede erfaringer og de indtryk, som har gjort et særligt indtryk. Og fra disse sanselig stemte indtryk vil der emergerer nogle forundringer og erfaringsbaserede og personlige indsigter, som vil blive taget op i Undrings- og kundskabsværkstedet.

Undrings- og kundskabsværkstedet består af fem 'rum': 1) et fænomenologisk (FIE-processen), 2) et hermeneutisk, 3) et sokratisk-dialektisk, 4) et eksistentielt og 5) et phronesisk (praktisk dømmekraft og visdom).

⁴Informationsarkitektur, interaktionsdesign eller oplevelsesdesign er som bekendt ikke kun et underfelt til kommunikationsvidenskab. Derfor kan der tilføjes "...og andre lignende autoriteter indenfor *prejektets* mysterie- og undringsdomæne og senere projektarbejdets problem- og forklaringsdomæne."

Det er disse fem 'rum', eller 'fremkaldervæsker' om man vil, som de studerende skal arbejde med for komme ind i en reel erfaringsbaseret og personlig undren, og til at denne undren bliver kvalificeret til en professionel og faglig undren, der danner *prejekt* og inspiration for den kommende problemorienterede projektarbejde og de kommunikationsvidenskabelige undersøgelser.

Indhold

Ud over de indledende forelæsninger er undervisning bygget op omkring forskellige fænomenologiske og hermeneutiske og filosofiske refleksions-, samtale- og skriveøvelser, som udfoldes i relation til 'de fem rum' i undringsværkstedet. Resultatet af processen er, at hver studerende har skrevet et mindre essay (på min 8. Sider), der indeholder og forholder sig til de fem momenter eller 'rum' i processen.

Skematisk ser lærings- og dannelsesprojektet for prejektfasen således ud, delt op i seks undervisningsgange (hvert forløb har indbygget en skriveøvelse, der resulterer i 1-2 sider, der til slut samles i og som et undringsessay:⁵

1. **Undervisningsgang: Akademisk dannelse og professionel undren: *Mødet med en levet erfaring og forundring:*** Om undringens fænomenologi og undringsbaserede lærings- og dannelsesprocesser, og hvad der kan forstås ved 'akademisk dannelse' + opstart af første fase 'Fænomenologisk fortælling fra egen praksis' via undringsværkstedet (hver har alle medbragt en A4-sides fortælling).⁶
2. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem teori og praksis i et praksisfænomenologisk perspektiv. *Mødet med en filosofisk undren*** omkring et valgt tema eller antagelse. Præsentation af essayformen ud fra en filosofisk-hermeneutisk tilgang. *Øvelse:* At skrive det forunderlige frem i en fænomenologisk tekst (ca. 1-2 sider i gruppeessay).
3. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem refleksion og tænkning i et praksishermeneutisk perspektiv. *Mødet med menneskehedens store fortællinger og en sokratisk-dialektisk og kritisk samtale*** og 'rundgang' med disse store 'med- og modfortællinger og undringer' i forhold til den studerendes egne personlige fortællinger og undringer. Præsentation af den sokratiske samtaleform og dialektik med fokus på den filosofisk-hermeneutiske (Gadamer) og eksistensfilosofiske (Kierkegaard) forståelse af sokratisk dialektik og sokratiske dyder og undringsfællesskaber i samtalekunsten. *Øvelse:* Hermeneutiske refleksionsøvelser over tavse grundantagelser og værdier i de fænomenologiske fortællinger (ca. 1-2 sider i gruppeessay).
4. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem viden, intuition og visdom i videnskabelig forskning *Refleksiv og eksistentiel tilbagevendende til egen praksis og eget liv.*** Hvem og hvor er du selv i alle disse mange store tanker, og på hvilken måde kan disse store ideer, idealer og undringer være af relevans for din profession⁷ og praksis, og

⁵ Her er der tale om en særlig filosofisk-undrende 'selvprøvende' (essai – i Michel de Montaignes stil – betyder jo selvprøvelse) essayform, som også Center for Praktisk Kundskab på deres master- og forskerskole i Bodø benytter sig af. Jeg har kort beskrevet formen i artiklen Det personlige essay (Hansen, 2007), som de studerende vil modtage.

⁶ De studerende har 14 dage før undervisningens opstart modtaget et velkomstbrev, hvor forløbet beskrives og hvor de får to opgaver: 1) at medbringe en fortælling fra egen studie- eller praktik-praksis, som har gjort et særligt indtryk (1 A4-side – og der vil følge en kort guide for hvorledes en sådan fortælling skrives) og 2) at man medbringer en kort analyse på 1 A4 over en 2-siders tekst af fænomenologen Max van Manen (2008). Disse samles i en fælles mappe og grupperet efter de 4-mandsgrupper, som de studerende bliver delt op i på første undervisningsdag. På første undervisningsdag medbringer de hver en fortælling, men i deres gruppe vælger de kun én fortælling ud som deres fælles hovedfortælling, og de sider, der skal skrives i forbindelse med essayskrivningen gøres også i fællesskab i gruppen, således at hver gruppe afleverer ét essay ved modulets afslutning. Konkret skal de for hver undervisningsgang afleverer 1-2 sider pr. Gruppe, som så samles i en fælles mappe på holdet.

⁷ Vores erfaringer med de studerende på 6. og 7. semester er, at de studerende på dette tidspunkt har en meget begrænset idé om, hvad 'deres' profession er. For det første er universitetet og vores uddannelse jo ikke en professionsuddannelse, og for det andet er vores erfaring, at de måske ikke i særlig høj grad har undersøgt, hvordan deres fremtidige profession kunne se ud. De læser fx ikke jobannoncer eller blade der specifikt henvender sig til den profession, de søger, eller følger blogs om, hvordan det er at arbejde med X. Derfor har de ikke nødvendigvis en profession i baghovedet. Men på dette modul vil vi gerne få dem til at komme ind i disse overvejelser i tilknytning til den sidste del af undringsværkstedet.

det, som er på spil dér? Hvilke kommunikationsvidenskabelige teorier fra tidligere semestre og projekter, har den studerende arbejdet med før, som kunne være relevant og tale sig ind i forhold til den undren, som den studerende sidder med nu? Og hvor synes der måske at være behov for inddragelse af nye teorier? Litteratursøgningsøvelse + øvelse i mødet med De Store Fortællinger, og hvorledes man kan bygge bro til de fagvidenskabelige teorier (ca. 2-3 sider i gruppeessay).

5. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem viden, kreativitet og innovation:** Fra erfaringsbaseret undren til formulering af kommunikations-videnskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål, der kan danne grundlag for innovative projekter og skitser til et problembaseret projektarbejde. Øvelse: Phronesiske refleksioner og idéudvikling i forhold til de forskellige fortællinger.
6. **Undervisningsgang:** Fra erfaringsbaseret undren til videnskabelige undersøgelsesspørgsmål (hvilke problemformuleringer kunne være inspirerende at tænke ud fra? Øvelse: Fra *prejekt* til *projekt*: Hver gruppe har udviklet en idé til projekt og disse samles i et fælles idékatalog, som undervisere på næste model i Projektforløbet præsenteres for.

Litteratur

De to grundbøger for dette forløb er:

Thorsted, A. (2013). *Den legende organisation. Når livet leger med os*. Kbh.: L&R Business.

Hansen, F.T. (2014). *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

(Disse forventes anskaffet og læst.)

Øvrig primærlitteratur

Eikeland, O. (2012). Action Research – Applied Research, Intervention Research, Collaborative Research, Practitioner Research, or Praxis research?, *International Journal of Action Research*, Vol. 8, Nr. 1, pp. 9-44.

Hansen, F. T. (2007) *Det personlige essay som en filosofisk praksis*. BUS Nord Norge, skriftserie 3/2007. nr. 22

Herholdt-Lomholdt, S. & F.T.Hansen (2013). Filosofisk vejledning i klinisk praksis. I: *Læring i og af klinisk praksis* (S. Glasdam & S. Hundborg, red.), Kbh.: Nyt Nordisk Forlag. (s. 177-194)

Lindseth, A. (2009). Dannelsens plass i profesjonsutdanninger. I: *Kundskab og dannelse foran et nytt århundre*. Innstilling fra Dannelsesutvalget for høyere utdanning. Juni 2009, 07 Gruppen, Oslo. (s. 21-27)

Løgstrup, K.E. (1995 [1937]). "Forbavselse og Undren". I: K.E. Løgstrup, *Prædikener fra Sandager-Holevad*, Gyldendal, Kbh. (Handout)

Pettersen et al. (2012). Praksisfortellingen som utgangspunkt for kunnskapsutvikling. *Fontene forskning*, Vol. 2, s. 46-59.

Van Manen, M. (1984). Practicing Phenomenological Writing. *Phenomenology + Pedagogy*, Vol. 2, no. 1, pp: 36-78.

Van Manen, M. (2008). *How a phenomenological question may arise*. (handout).

Sekundær litteratur

Bachelard, G. (1969). *The Poetics of Space*. Boston: Beacon Press.

Barnett, R. (2004). "Learning for an unknown future" in *Higher Education Research & Development*, Vol. 23, No. 3.

Erstad, I. & F.T. Hansen (red.)(2013). *Kunnskapsverkstedet. Å se det levende i en praksis*. Universitetsforlaget, Oslo. (kap. 1 + 5)

Gadamer, H.-G. (2004 [1960]). *Sandhed og metode*. Systime, Århus.

Gadamer, H.-G. (2000). *Teoriens lovprisning*. Aarhus: Systime.

Hansen, F.T. (2008). *At stå i det åbne. Dannelse gennem filosofisk undren og nærvær*. Kbh.: Hans Reitzels forlag.

Hansen, F.T. (2010). Undringsfællesskabet som vej til U-læring på højere uddannelser. I: Lone Belling & Thomas Gerstrøm (red.), *Fortællinger fra U'et. Teori U omsat i liv, læring og lederskab*. Dansk psykologisk Forlag, København.

- Hansen, F.T. (2010). Tanker fra Svalbard: Om undren, undervisning og 'practice-based research' i kreative højere uddannelser. *Chara – tidsskrift for kreativitet, spontanitet og læring*, Vol. 1, nr. 3, s. 343-356.
- Hansen, F.T. (2012). Den eksistentielle fænomenologis særlige tone og musikalitet. I: *Den menneskelige eksistens: Introduktion til eksistentiel fænomenologi* (Kurt Dauer, red.). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Hansen, F.T. (2013). Dannelse forstået som taktfuldhed over for 'det sande' og 'det gådefulde' i tilværelsen. I: *Dannelse i en læringstid* (red. Mogens Pahuus). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Hansen, F.T. (2015). Hvad er det, vi lytter til, når vi svarer på situationens eller relationens 'kalden'? In John Shotter, *Bevægelige verdener*. Kbh.: Forlaget Mindspace.
- Løgstrup, K.E. (1987). Fænomenologi og psykologi. I: *Solidaritet og Kærlighed. Essays*. Gyldendal, Kbh.
- Løgstrup, K.E. (1995). *Kunst og erkendelse. Kunstfilosofiske betragtninger*. Gyldendal, Kbh.
- Martinsen, K. & K. Eriksson (2009). *Å se og å innse. Om ulike former for evidens*. Akribe, Oslo.
- Scharmer, C.O. (2008). *Teori U*. Ankerhus forlag.
- Serres, M. (1984). *Genese*. Aarhus: Forlaget Sjakalen.
- Van Manen, M. (1990). *Researching Lived Experience. Human Science for Action Sensitive Pedagogy*. Althouse Press, London.
- Van Manen, M. (2007). Phenomenology of Practice. *Phenomenology & Practice*, Vol. 1, No. 1.
- Van Manen, M. (2014). *Phenomenology of Practice*. Walnut Creek, CA.: Left Coast Press.
- Se også www.phenomenologyonline.com og det internationale tidsskrift for praksisfænomenologi www.phandpr.org samt <http://www.kommunikation.aau.dk/forskning/vidensgrupper/cdo/dialoguelabs/> for eksempel på, hvorledes man f.eks. på Center for Dialog og Organisation, AAU, har skabt forskningsmæssige platforme for undrings- og lege-baserede FIE-processer og undringsværksteder.

Eksamen

Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den skriftlige besvarelse skal demonstrere de lærings- og dannelsesmål, som er angivet ovenfor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset samt mindst 80% tilstedeværelse. Prøven afholdes i sidste del af september.

Kommunikation som professionel praksis

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

Modulansvarlig

Anders Bonde.

Type & sprog

Projektmodul. Undervisningen foregår på dansk (med undtagelse af en enkelt kursusgang, jf. s.).

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- teori og metode vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter.

Færdigheder i

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikative praksissers kompleksitet i professionelt øjemed
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder med forskellige deltageres perspektiver.

Kompetencer til

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af professionelle kommunikationspraksissers kompleksitet, herunder kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer, materielle og diskursive mønstre samt forholdet mellem form og indhold
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser.

Fagindhold & begrundelse

Undervisningen inden for modulet består af tre kurser med følgende titler:

- Multimodalitet og markedskommunikation
- Samtaler i organisationer
- Multiple kommunikationsformer og longitudinale kommunikationsprocesser i en organisatorisk sammenhæng

Hertil kommer projektvejledningen, hvor undervisere på semesteret samt fra uddannelsen som helhed knyttes til grupper à 4-5 studerende.

De tre kurser har alle først og fremmest fokus på *analyse*, hvor undervisere præsenterer en række centrale teorier samt forskningsmæssigt funderede analyseformer, der er relevante for forståelse og evaluering af professionelle, kommunikative praksisser. Endvidere forankres analyseformerne metodologisk og videnskabsteoretisk, lige som de sættes i relation til empirisk dataindsamling. Hovedvægten lægges dog på analysemetode og -teori frem for på generering af materiale til analyse.

Kursusundervisningen veksler mellem forelæsninger, øvelser og gruppefremlæggelser. (Se nærmere beskrivelse under de enkelte kurser.)

Kursusundervisningen bereder det analytiske grundlag for modulet 'Forandring og intervention gennem kommunikation' på 8. semester. Det er således på 7. semester, hvor man lærer at lave en grundig analyse, der går forud for og samtidig har en rettet mod en senere intervention.

Nedenstående skitserer henholdsvis principperne bag og den praktiske udmøntning af Studieordningens krav til undervisningen på projektmodulet.

Ifølge Studieordningen § 10 hedder det:

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter).

Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillingeres erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer.

Modulet omhandler vurdering af potentialer for professionelle kommunikationsindsatser og kritiske begrundelse og afvejninger af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.



Figur 1. 'Farvecirklen' skitserer spændvidden for de specialiseringer, som en kandidatuddannelse i Kommunikation lægger op til.

Med hensyn til Studieordningens formulering, "kommunikative praksisser i deres kompleksitet", skal *kompleksitet*, forstås på to ledder: 1) kompleksitet i *dybden* i form af den specifikke kommunikationspraksis, som man kigger på (dvs. *konteksten*); og 2) kompleksitet i *bredden*, hvilket nedenstående 'farvecirkel' (jf. Fig. 1) er udtryk for.

I 'kompleksitet' ligger dermed også, at i projektarbejderne skal analyserne af kommunikationsprodukter og/eller – processer være andet og mere end 'analyseøvelser', idet de skal bidrage til forståelse kommunikative praksisser i deres (fx organisatoriske) kontekster.

Undervisningens organisering

De tre kurser påbegyndes i uge 39 og afsluttes i uge 41. Herunder en nærmere beskrivelse af kurserne.

Multimodalitet og markeds kommunikation

Ved Iben Bredahl Jessen og Anders Bonde

Undervisningen forløber over i alt 6 gange og veksler mellem forelæsninger og gruppebaserede studenterfremlæggelser. Fagligt orienterer kurset sig mod multimodalitet, (social)semiotik, reklame og branding. Disse områder vil vi bestræbe os på at sætte i spil i forhold til de 'prejekter', som er blevet udviklet i løbet af Kundskabsværkstedet. Kurset er struktureret på følgende måde:

1. Visuel grammatik og multimodalitet (Iben)
2. Modalitet og kodningsorientering (Anders)
3. Tværmedial kommunikation i multimodalt perspektiv (Iben)
4. Gruppefremlæggelser (Iben)
5. Branding: identitet, personlighed og genkendelse (Anders)
6. Gruppefremlæggelser (Anders)

Fremlæggelserne er, som det fremgår, gruppebaserede. Grupperne er så vidt muligt de samme som projektgrupperne. Grupperne arbejder selvstændigt forud for fremlæggelserne og forbereder deres oplæg ud fra tekster/tekstuddrag, som underviserne vælger på forhånd, og som relaterer til de foregående forelæsningsgange. Til hver tekst/tekstuddrag hører nogle på forhånd definerede opgaver, som fordeles mellem grupperne.

Litteratur

Nedenstående titel bedes man anskaffe sig inden kursusstart:

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading images. The grammar of visual design*. London: Routledge.

Bogen kan købes i Factum Books (<http://ftu.dk/?content=booklist2&id=451>) lige som de øvrige bøger på semesteret.

En del af den øvrige litteratur kan tilgås online via Aalborg Universitetsbibliotek (AUB). Det drejer sig typisk om artikler i tidsskrifter, som AUB abonnerer på. Der er dog nogle af titlerne, som ikke ligger online, men som vi tilbyder begrænset adgang til via mapperne i kursusrummet på Moodle.

Kursusgange

1. Visuel grammatik og multimodalitet (Iben Bredahl Jessen)

Multimodalitet er et interesseområde inden for en række forskellige fagområder og med forskellige indfaldsvinkler (Jewitt, 2014). Denne forelæsning sætter fokus på multimodalitet ud fra et tekstorienteret perspektiv (i bred forstand). Forelæsningen tager udgangspunkt i Kress & van Leeuwens *Reading Images* (2006), der præsenterer en socialsemiotisk analyseoptik til beskrivelse af betydningsrelationer i billeder (se også Jewitt & Oyama, 2001). Jeg vil i forelæsningen dels give eksempler på, hvordan en sådan analyseoptik kan anvendes i undersøgelser af billedbrug i markeds kommunikation (bl.a. Bell & Milic, 2002), dels anskueliggøre, hvordan indsigter fra *Reading images* videre bidrager til forståelsen af multimodalitet (Kress, 2010; van Leeuwen, 2005). Afslutningsvis præsenteres de opgaver, hvis løsninger skal fremlægges gruppevis under kursusgang 4.

Litteratur

Kress, G. & van Leeuwen, T. (2006). *Reading images. The grammar of visual design* (2nd ed.). London: Routledge. [Læses evt. i uddrag: introduktionen + kap. 2 + 3]

Supplerende litteratur

Bell, P. & Milic, M. (2002). Goffman's *Gender Advertisements* revisited: Combining content analysis with semiotic analysis. *Visual Communication*, 1(2), 203-222.

Engebretsen, M. (Ed.) (2010). *Skrift/bilde/lyd. Analyse av sammensatte tekster*. Kristiansand: Høyskoleforlaget AS – Norwegian Academic Press.

Jewitt, C. (2014). Different approaches to multimodality. In C. Jewitt (Ed.), *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis* (2nd ed.) (pp. 31-43). London: Routledge.

Jewitt, C. & Oyama, R. (2001). Visual meaning: A social semiotic approach. In T. van Leeuwen & C. Jewitt (Eds.), *Handbook of Visual Analysis* (pp. 134-156). London: Sage Publications.

Kress, G. (2010). *Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication*. London: Routledge.

Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing social semiotics*. London: Routledge.

2. Modalitet og kodningsorientering (Anders Bonde)

I denne forelæsning træder vi et skridt tilbage og fokuserer på selve modalitetsbegrebet, der stammer fra den systemisk-funktionelle lingvistik (Halliday, 1978, 1985) og siden er appliceret i forhold til visuelle og auditive udtryksformer (Kress & van Leeuwen, 2006; van Leeuwen, 1999). Jeg redegør for en række forskellige modalitetsmarkører inden for såvel det visuelle som det auditive domæne samt for de analogier, der eksisterer imellem de to domæner. I forlængelse heraf fokuserer jeg på begrebet 'kodningsorientering' (Bernstein, 1971, 1981; Kress & van Leeuwen, 2006), som er relevant i forhold til inddragelse af situationel kontekst i forbindelse med analyse af medieprodukter. Afslutningsvis præsenteres de opgaver, hvis løsninger skal fremlægges gruppevis under kursusgang 6.

Litteratur

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). The third dimension. In *Reading images. The grammar of visual design* (pp. 239-265). London: Routledge.

Van Leeuwen, T. (1999). Modality. In *Speech, music, sound* (pp. 156-188). London: Palgrave.

Supplerende litteratur

Bernstein, B. (1971). *Class, code and control: Volume 1. Theoretical studies towards a sociology of language*. London: Routledge.

Bernstein, B. (1981). [Codes, modalities, and the process of cultural reproduction: A model](#). *Language in Society*, 10(3), 327-363.

Halliday, M.A.K. (1978). *Language as social semiotic*. London: Edward Arnold.

Halliday, M.A.K. (1985). *An introduction to functional grammar*. London: Edward Arnold.

Kress, G. (1997). Visual and verbal modes of representation in electronically mediated communication: the potentials of new forms of text. In I. Snyder (Ed.), *Page to screen: Taking literacy into the electronic era* (pp. 53-79). Sydney: Allen & Unwin.

3. Tværmedial kommunikation i et multimodalt perspektiv (Iben Bredahl Jessen)

Kommunikationsindsatser involverer ofte flere medier i bestræbelsen på at etablere kontakt til modtagere. Samtidig er det blevet almindeligt, at modtageres opmærksomhed forsøges fastholdt gennem flere medier eller på tværs af medieplatforme. Denne forelæsning sætter fokus på tværmediale kommunikationsindsatser ud fra multimodalt perspektiv. Med udgangspunkt i en undersøgelse af relationer mellem tv-reklamer og websites (Jessen & Graakjær, 2013) vil jeg demonstrere, hvorledes en multimodal analyse kan anskues tværmedialt. Jeg vil i den forbindelse diskutere begreberne 'modal framing' (Kress, 2010) og 'information linking' (van Leeuwen, 2005) i relation til tværmedial kommunikation.

Litteratur

Jessen, I. B., & Graakjær, N. J. (2013). Cross-media communication in advertising: exploring multimodal connections between television commercials and websites. *Visual Communication*, 12(4), 437-458.

Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing social semiotics*. London: Routledge. [Læs: kap. 11]

Supplerende litteratur

Kress, G. (2010). *Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication*. London: Routledge.

4. Gruppefremlæggelser I (Iben Bredahl Jessen)

Gennem gruppefremlæggelser skal vi diskutere to eksempler på forskningsartikler, der præsenterer undersøgelser af markeds kommunikation i en multimodal optik. I forbindelse med hver artikel holder seks grupper oplæg. En gruppe redegør for tekstens hovedpointer, en anden gruppe diskuterer dens videnskabelige ståsted (jf. Jensen, 2002), to grupper

anvender teksten i forhold til analyse af et selvvalgt empirisk materiale, og yderligere to grupper sætter teksten i forskningsmæssigt perspektiv, dvs. undersøger, hvad der ellers findes af litteratur om emnet, metoden etc. (herunder fremlæggelse af søgestrategi).

Litteratur

Koller, V. (2007). "The world's local bank": Glocalisation as a strategy in corporate branding discourse. *Social Semiotics*, 17(1), 111-131.

Wagner, K. (2015). Reading packages: Social semiotics on the shelf. *Visual Communication*, 14(2), 193-220.

Supplerende litteratur

Jensen, K. B. (2002). The complementarity of qualitative and quantitative methodologies in media and communication research. In K. B. Jensen (Ed.), *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies* (pp. 254-272). London: Routledge.

5. Branding: identitet, personlighed og genkendelse (Anders Bonde)

Med udgangspunkt i kursets anden forelæsning redegør jeg for, hvorledes teorierne vedrørende modalitet og kodningsorientering kan kobles med brandingteori, herunder begreberne 'brandidentitet' og 'brandpersonlighed' (Aaker, 2002). For at understøtte redegørelsen præsenterer jeg en case i form af et forskningsprojekt vedrørende *lydbranding* (Bonde & Bang, 2012; Bonde & Hansen, 2013). Gennem begrebet 'reduceret artikulationsform' (RAF) diskuteres modalitetskonfigurationers betydning for lydlogoers genkendelighed, og hvorvidt et brand ved hjælp af lyd (muligvis) kan fastholde en identitet. Afslutningsvis sætter jeg Aakers brandingteori over for Holt (2004), der repræsenterer en anden teoretisk position.

Litteratur

Aaker, J. L. (1997). [Dimensions of brand personality](#). *Journal of Marketing Research*, 34(3), 347-356.

Bonde, A., & Hansen, A. G. (2013). [Audio logo recognition, reduced articulation and coding orientation](#). *SoundEffects*, 3(1+2), 112-135.

Thellefsen, L. T., Andersen, C., Sørensen, B., & Danesi, M. (2007). [A semiotic note on branding](#). *Cybernetics & Human Knowing*, 14(4), 59-69.

Supplerende litteratur

Aaker, D. A. (2002). *Building strong brands*. London: Simon & Schuster.

Andersen, C., & Jantzen, C. (2004). [Reklamesemiotik mellem mening og virkning. Komposition, kategorier og kognition](#). *Mediekultur*, 20 (37), 47-64.

Bonde, A., & Bang, K. (2012). [Musikalske lydlogoers DNA](#). *Akademisk Kvarter*, Special issue, 210-230.

Graakjær, N. J. (2011). [McJingles. Om musik i tv-reklamer for McDonald's-kampagnen i'm lovin'it](#). *Akademisk Kvarter*, 2, 250-262.

Holt, D. B. (2004). *How brands become icons: The principles of cultural branding*. Cambridge, MA: Harvard Business Review.

Kilian, K. (2009). From brand identity to audio branding. In K. Bronner, & R. Hirt (Eds.), *Audio branding: Brands, sound and communication* (pp. 35-48). Baden-Baden: Nomos.

Müller, J., & Kirchgeorg, M. (2011). Audio branding in line with brand personality. In K. Bronner, R. Hirt & C. Ringe (Eds.), *Audio branding academy yearbook 2010/2011* (pp. 189-201). Baden-Baden: Nomos.

6. Gruppefremlæggelser II (Anders Bonde)

Gennem gruppefremlæggelser skal vi diskutere to eksempler på forskningslitteratur, der indeholder undersøgelser af multimodal kommunikation med et strategisk sigte. I forbindelse med hver tekst holder seks grupper oplæg. En gruppe redegør for tekstens hovedpointer, en anden gruppe diskuterer dens videnskabelige ståsted (jf. Jensen, 2002), to grupper

anvender teksten i forhold til analyse af et selvvalgt empirisk materiale, og yderligere to grupper sætter teksten i forskningsmæssigt perspektiv, dvs. undersøger, hvad der ellers findes af litteratur om emnet, metoden etc. (herunder fremlæggelse af søgestrategi).

Litteratur

Jekosch, U. (2005). [Assigning meaning to sounds—Semiotics in the context of product-sound design](#). In J. Blauert (Ed.), *Communication acoustics* (pp. 193-221). Berlin: Springer.

Hull, G. A. og Nelson, M. E. (2005). [Locating the semiotic power of multimodality](#). *Written Communication* 22 (2), 224-261.

Supplerende litteratur

Jensen, K. B. (2002). The complementarity of qualitative and quantitative methodologies in media and communication research. In K. B. Jensen (Ed.), *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies* (pp. 254-272). London: Routledge.

Samtaler i organisationer

Ved Helle Alrø og Anete M. Camille Strand

Undervisningen er tilrettelagt som et sammenhængende forløb i uge 39 med 4 timers undervisning (to dobbeltmoduler) mandag, tirsdag, torsdag og fredag. Vi ønsker at starte ud med at få lagt en ramme omkring kommunikationsanalysens genstandsfelt og datagenerering i bred forstand gennem præsentation af Tim Rapleys 'Data archive', som tilbyder en struktur for tilgang til datamateriale.

Kursusgange

1. Den kommunikative kompleksitet – og hvordan du kan håndtere komplekse data (Anete M. Camille Strand)

Forelæsningsen præsenterer Tim Rapley's (2007) begreb *Archive* som et metodisk greb på bredspektret data indsamling/-bearbejdning. Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation fordrer evnen til at navigere i en høj grad af faglig kompleksitet. Modellen 'Farvecirklen' artikulerer kommunikationsfaglighedens kompleksitet og bredspektret. Hermed bliver modellen et produktivt navigationsredskab ift. projektmodulets indhold og ift. at rammesætte semesterprojektet – hvilket igen har betydning for analysens bredde og sammensætning - som et led i at afgrænse den valgte problemformulering/-stilling. Gennem konkrete eksempler og øvelser illustreres og diskuteres denne pointe, og data-sammensætningen inden for forskellige typer af kommunikationsproblematikker trænes.

Litteratur

Rapley, T. (2007). *Doing conversation, discourse and document analysis*. London: Sage. (Købes på AUB).

Studieordningen for Kandidat i Kommunikation (2015):

<http://www.studerende.huminf.aau.dk/Uddannelser/Kommunikationka>

2. Hermeneutisk funderet analyse og fortolkning (Helle Alrø)

Denne kursusgang vil have fokus på indholdsanalyser af professionelle samtaler med afsæt i pragmatisk sprogbrugsanalyse. Pragmatisk sprogbrugsanalyse fortolker betydningsdannelse i samtaler og andre kommunikationsformer (skriftlige og mundtlige tekster) ud fra samspillet mellem sprog, sprogbruger og kontekst. Sprogbrug opfattes som handling og er intenderet. Fortolkningen bliver til ved at sprogbrugsanalytiske begreber anvendes og argumenteres (rationalisme) ift. hvad der faktisk siges og gøres i samtalen/teksten (empirisme) i en hermeneutisk spiral, hvor analytikerens (for)forståelse (intuition/oplevelse) inddrages og diskuteres. Videnskabsidealet er ideografisk/hermeneutisk. Sandhedskriteriet er kritisk realistisk, idet den subjektive dimension ekspliciteres samtidig med at en objektiv forståelse tilstræbes - i betydningen en mere og mere fyldestgørende og sammenhængende fortolkning. Den teoretiske forståelse vil udmønte sig i analytisk træning af (evt de studerendes egne) medbragte eksempler.

Litteratur

Alrø, H., Dahl, P.N. & Schumann, K. (2016). *Samtaleanalyse i hverdagen og videnskaben*. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

Højberg, H. (2013). Hermeneutik. In L. Fuglsang, B. P. Olsen & K. Rasborg (Eds.) *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne* (pp. 289-323). København. Samfundslitteratur.

3. Analyse af samtaler/tekster (Helle Alrø)

Denne kursusgang vil demonstrere det analytiske arbejde i forhold til en konkret samtale, og det vil lægge op til fælles metarefleksioner om forholdet mellem de grundlæggende teoretiske antagelser, det praktisk analytiske arbejde og analysens rækkevidde. Teoretiske begreber og analytisk tilgang vil desuden blive diskuteret med afsæt i analyserne i de fremlagte tekster, der er skrevet af kursusholderen.

Litteratur

Alrø, H. (1996). Disciplin eller dialog. In *Organisationsudvikling gennem dialog* (pp. 211-243). Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

Supplerende litteratur (om analytiske begreber)

Frimann, S. (2004). *Kommunikation: Tekst i kontekst*. Kap. 4. Interpersonel metafunktion. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

Wille, N. E. (2007). Betydning og brug. In *Fra tegn til tekst: En indføring i teorier om sproglig kommunikation* (pp. 189-230). København: Samfundslitteratur.

4. Multimodal konstitueringsanalyse (Anete M. Camille Strand)

I denne kursusgang bevæger vi os ud i de supplerende lag af de betingende faktorer for samtals (tekstens) tilblivelse, som går udover selve sprogbrugen (dvs. det verbale og non-verbale). Kursusgangen introducerer den analysetilgang som går under navnet "Multimodal konstitueringsanalyse" (Højgaard & Søndergaard, 2010), der er inspireret af bla. Agential realism (Barad 2007). Tilgangen har fokus på at analysere en given kommunikationspraksis og dens tilblivelses-proces som værende multimodalt konstitueret, dvs. tilblevet gennem mange influerende faktorer, mange modaler, bla rumlige, tidslige og materielle. Analysens ærinde er at udpege de betydningsfulde in/eksklusioner, der har medvirket til at *konstituere* den specifikke kommunikative praksis. Hver af kommunikationspraksissens co-konstituerende virkekræfter analyseres som konfigurationer ud fra Material Storytellings analyse model (Strand, 2014). Tilgangen har et udpræget metaperspektiv indbygget, der tvinger analytikeren til kontinuert at medtænke egen rolle i frembringelsen af det fænomen, som han/hun fremanalyserer.

På kursusgangen illustreres tilgangen gennem en evaluerende analyse af Image festivalen 2013s organisationskommunikation. Et projekt som en 7. sem. gruppe lavede i 2013, hvor de anvendte denne analysestrategi på tværs af en mangfoldighed af data; festivalens plakat, Facebook kommunikation, pressemeddelelser, interviews med arrangørerne, organisationsdiagrammer, kommunikationsstrategi, mv.

I øvelsesarbejdet får I mulighed for at arbejde med lidt forskellige (f.eks. egne) cases på tværs af den faglige bredde som kommunikationsstudiet rummer.

Litteratur

Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale konstitueringsprocesser i empirisk forskning. P. 315-339. In L. Tanggaard & S. Brinkmann (Eds.), *Kvalitative metoder – en grundbog* (pp. 315-339). København: Hans Reitzel.

Loevgaard, K. og Strand, A. M. C. (2014). Quantum Objectivity – Object(acting)ivity as an onto-semantic doing. In D. M. Boje & T. Henderson (2014), *Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing.

Supplerende litteratur

Soerensen, M. F., & Strand, A. M. C. (2014). News as (re)New(al)s: Becoming as/through spacetime matter manifold. In D. M. Boje & T. Henderson (2014). *Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing.

Specialer som benytter tilgangen (tilgængelige i AUB-projektbiblioteket)

Hosbond, M. (2014). *The Special(e) Walk. En aktionsforskningsbaseret undersøgelse af teamtræning i praksis med naturen som klasseværelse*. Speciale, Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.

Løvgaard, K., & Søerensen, M. F. (2013). *T(w)o move(s), or not to move? – that is the (quantum) question*. Speciale, Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.

Sparholt, U. (2013). *Mellemværendet som virkekraft i forandringsprocessen – Det handler om at turde gå på loftet*. Masterspeciale, Institut for Læring og Filosofi, Aalborg Universitet.

Studenterprojekter som benytter tilgangen: (Tilgængeligt i AUB Projekt biblioteket)

7 sem. Projekt (2013): *5 Kommunikationsstuderende fra Aalborg Universitet besætter Imagefestival*. af Christina Amanda Schriver Nielsen, Jais Evald Ikkala Jensen, Trine Jensen, Henriette Kruse Jungersen og Simone Risom Jensen. Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.

Multiple kommunikationsformer og longitudinale kommunikationsprocesser i en organisatorisk sammenhæng

Ved Pirkko Raudaskoski, Anders Horsbøl, Martin Mølholm og Antonia Krummheuer

Kurset belyser to typer af kompleksitet i organisatorisk kommunikation: 1) alle arbejdssituationer er komplekse; de udføres af deltagere i forskellige formationer og med forskellige professionelle og materielle ressourcer; 2) arbejdssituationer er del af longitudinale kommunikationsformer; de knytter til tidligere organisatoriske planer, aftaler, og praksisser, og er i deres natur næsten altid fremtidsorienterede. Disse kompleksiteter tackles i kurset fra forskellige praksisteoretiske synsvinkler, sådan at samspillet mellem interaktion, tekst og materialitet i virkelige situationer og medierede kontekster (jf. 1) i såvel som mellem de forskellige tidsaspekter kan teoretiseres, men også analyseres. Undervisningen vil være baseret på dansk og international forskning og inddrager i høj grad empiriske eksempler og cases.

Kursusgange

1. Praksis som teori? (Pirkko Raudaskoski)

Vi vil gå igennem de centrale ideer af *praksisteori*, hvorfor praksisser er vigtige ikke kun som empirisk datamateriale, men som fænomen som skulle tages som udgangspunkt når man teoretiserer hvad der foregår i verden. Der er mange teoretikere, som kan siges at have praksis som et kernebegreb i deres forskning: Pierre Bourdieu, Anthony Giddens, Harold Garfinkel (sociologi); Judith Butler (kønsstudier); Michel Foucault, Theodor Schatzki, Charles Taylor (filosofi); Bruno Latour (STS). Praksisteori betragter menneskelig betydningsdannelse og adfærd som kropslige, materielle situerede fænomener, som skal forstås i deres 'økologiske' kompleksitet, i stedet for, at koncentrere kun om specifikke fænomener, sådan som kognition, tekster, eller sproglig meningsudveksling. Også kognitive processer (viden osv) er praksisser.

Litteratur

- Butler, J. (1988). [Performative acts and gender constitution: An essay in phenomenology and feminist theory](#). *Theatre Journal*, 40(4), 519-531.
- Nicolini, D. (2012). *Practice Theory, Work and Organization: An Introduction* (pp. 44-76). Oxford: Oxford University Press. Chapter: 3 (Praxeology and the Work of Giddens and Bourdieu).
- Reckwitz, A. (2002) [Toward a theory of social practices. A development in cultural theorizing](#). *European Journal of Social Theory* 5(2), 243-263.
- Schatzki, T. R. (2001). [Introduction: practice theory](#). In T. Schatzki, K. Knorr Cetina, & E. von Savigny (Eds.), *The Practice Turn in Contemporary Theory* (pp. 10-23). New York: Routledge.

2. Praksisteori, arbejde og organisation: Introduktion til kurset (Lisbeth Kappelgaard)

Kursusgangen tager udgangspunkt i de indledningsvist beskrevne typer af kompleksitet i 'det organisatoriske liv', som er at: 1) alle arbejdssituationer er komplekse; de udføres af deltagere i forskellige formationer og med forskellige professionelle og materielle ressourcer; 2) arbejdssituationer er del af longitudinale kommunikationsformer; de knytter til tidligere organisatoriske planer, aftaler, og praksisser, og er i deres natur næsten altid fremtidsorienterede.

Med ovenstående udgangspunkt behandles spørgsmålet: *Hvorledes kan vi arbejde systematisk og målrettet med analytisk at belyse og forstå komplekse praksisser?*

Med afsæt i Davide Nicoloni gives et konkret bud på, hvorledes komplekse praksisformer kan belyses og analyseres gennem en pendlen mellem at 'zoome ind' på små, men afgørende kommunikative, materielle, interaktionelle etc. forhold i praksis og 'zoome ud' på lige så afgørende strukturelle, organisatoriske, politiske etc. "hinterlands". For at tilvejebringe et konkret indblik i det analysestrategiske arbejde præsenteres foreløbige resultater og data fra et igangværende ph.d. projekt, hvor der 'zoomes ind og ud' på en professionel praksis for at afdække såvel den interaktionelle orden i den pågældende praksis såvel som de "hinterlands", som denne orden/praksis er influeret af.

Litteratur

- Nicolini, D. (2009). Zooming in and out: Studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. *Organization Studies* 30(12), 1391-1418.

Nicolini, D. (2012). Praxeology and the work of Giddens and Bourdieu. In *Practice theory, work and organization: An introduction* (pp. 44-76) Oxford: Oxford University Press.

Kappelgaard, L. (2015). Vi skal passe på os selv- En diskursanalytisk undersøgelse af Sundhedsstyrelsens italesættelse af patienters selvmonitorering. *Akademisk Kvarter*, 12.

3. Sandhed, Magt & Organisation: om disponeringen af det senmoderne arbejdsmenneske og den moralske økonomisering af sjælen (Martin Mølholm)

Siden afslutningen af 2. verdenskrig, har særligt én tendens præget udviklingen af det menneskelige arbejdsliv: den stigende 'humanisering' af arbejdet. Siden det engelske Tavistock-institut i årene efter 2. verdenskrig gennemførte en række projekter med det formål at demokratisere og humanisere arbejdslivet, har det ene ledelses- og organisationskoncept givet inspiration til det næste med fokus på, hvordan den enkelte organisation får mest mulig udbytte ud af sine menneskelige ressourcer, med fokus på samarbejde og teamspirit, indflydelse og ansvar, læring og kompetenceudvikling, engagement, fleksibilitet, omstillingsparathed, m.v.

Men hvor mange forskningsområder har fokus på humaniseringen af arbejdslivet, og blik for de positive muligheder dette medfører for såvel den enkelte medarbejder, som for organisationen som helhed og for samfundet, har en Foucault-inspireret forskningstilgang i stedet blikket rettet imod de magtmekanismer og -procedurer som opstår ved, og indlejres i, udviklingen af denne nye 'sandhed' om det arbejdende menneske, som den humanistiske bølge har ført med sig, og som danner nogle bestemte formationer af diskurser om det senmoderne arbejdsliv, hvor igennem mennesket disponeres med nogle bestemte normer og værdier, holdninger, viden, forståelse og adfærd.

Forelæsningen vil introducere den franske filosof Michel Foucaults teorier om dispositivet, diskurs og magt.

Litteratur

Foucault, M. (2005 [1969]). *Vidensarkæologien* (pp. 75-122). Aarhus: Philosophia ([e-bog](#)).

Foucault, M. (1980 [1977]). The confession of the flesh. In *Power/Knowledge* (pp. 194-209). Pearson Education Limited.
TEKSTEN LIGGER TIL GENNEMLÆSNING V. STUDIESEKRETARIATET.

Foucault, M. (1982). The Subject and Power. *Critical Inquiry*, 8(4), 777-795.
TEKSTEN LIGGER TIL GENNEMLÆSNING V. STUDIESEKRETARIATET.

Clegg, S., Courpasson, D., & Phillips, N. (2009 [2006]). The Foucault effect. In *Power and Organizations* (pp. 228-247). London: Sage.
TEKSTEN LIGGER TIL GENNEMLÆSNING V. STUDIESEKRETARIATET.

4. Workplace Studies - The construction of meaning in the organisational cooperation over time and space (Antonia Krummheuer)

Workplace studies are sociological studies on the situated use of media and technologies in organisational interactions. They focus especially on the structures of mediated communication when dislocated teams (who are located in different places) work together. The studies work empirically and do qualitative analysis using ethnography (observation and video observation) as well as video analyse to focus on the mediated (co-construction) of institutional routines and meaning across time and space. This course will introduce these studies with a certain focus on a) how multiple resources are used in the workplace routines to re(establish) routines and meaning as well as b) how meaning is transferred over time and space e.g. during the use of videoconferences or worksheets.

Literature

Heath, C., Knoblauch, H., & Luff, P. (2000). [Technology and social interaction: the emergence of 'workplace studies'](#). *British Journal of Sociology*, 51(2), 299-320.

Heath C., Hindmarsh J., & Luff P. (1999). Interaction in isolation. The dislocated world of the London Underground train driver. *Sociology*, 33(3), 555-575

Supplementary literature

Goodwin, C., & Goodwin, M. H. (1998). Seeing as a Situated Activity: Formulating Planes. In Y. Engeström & D. Middleton (Eds), *Cognition and Communication at Work* (pp. 61-94). Cambridge: Cambridge University Press.

Heath, C. & Luff, P. (1993). Disembodied Conduct: Interactional Asymmetries in Video-Mediated Communication. In G. Button (Eds), *Technology in Working Order. Studies of Work, Interaction, and Technology* (pp. 35-54). London: Routledge.

Heath, C., & Luff, P. (1998). Convergent Activities: Line Control and Passenger Information on the London Underground. In Y. Engeström & D. Middleton (Eds), *Cognition and Communication at Work* (pp. 96-129). Cambridge: Cambridge University Press.

Luff, P., Hindmarsh, J., & Heath, C. (2000). *Workplace Studies. Recovering Work Practice and Informing System Design*. Cambridge: Cambridge University Press.

5. Aktør-Netværksteori som perspektiv på organisatoriske processer (Antonia Krummheuer)

Denne kursusgang undersøger, hvordan man kan forstå og analysere organisatoriske processer og udviklingsforløb, der strækker sig over længere tidsrum. Det sker med afsæt i den såkaldte 'Aktør-Netværksteori' (ANT), som bl.a. Bruno Latour har været eksponent for. Vi præsenterer kort de metodisk-teoretiske ambitioner og den 'flade' forståelse af det sociale, der kendetegner ANT, hvorefter analysebegreberne sættes på spil i en analyse af et konkret organisatorisk forløb.

Litteratur

Callon, M. (1986). Some elements of a sociology of translation: domestication of the scallops and the fishermen of St Brieuc Bay. In J. Law (Ed.), *Power, Action and Belief: A New Sociology of Knowledge* (pp. 196-233). London: Routledge.

Latour, B. (2005). *Reassembling the social. An introduction to actor-network-theory* (pp. 141-156). Oxford University Press.

Supplerende litteratur

Husted, E., & Plesner, U. (2012). [Spontane strategier i innovationsnetværk](#). *MedieKultur*, 53, 82-100. NB: Denne artikel kan læses parallelt med Callon-artiklen som eksempel på anvendelse af ANT i empirisk analyse.

Law, J., & Callon, M. (1994). The life and death of an aircraft: A network analysis of technical change. In W. E. Bijker & J. Law (Eds.), *Shaping technologies, building society. Studies in sociotechnical change* (pp. 21-52). Cambridge, MA: MIT Press.

6. Analysing affective practices as here-and-now phenomena, with connections to other time-spaces (Pirkko Raudaskoski)

The so-called affective turn (Blackman & Venn 2010) that highlights the embodied and non-conscious side of people's experience has gained prominence recently. The analytical effort is to get to feelings; the senses and sensations which are often regarded as opposite of sense-making. Wetherell (2015), leaning on practice studies, gives an account for why affective practices can be analysable as relational instead of inner phenomena. We give examples of one analytical option: combining interaction analysis and nexus analysis.

Literature

Blackman, L., & Venn, C. (2010). Affect. *Body & Society* 16(1), 7-28.

Wetherell, M. (2015). Trends in the turn to affect: A social psychological critique. *Body & Society* 21(2), 139-166.

Secondary literature

Raudaskoski, P. (2010) "Hi Father", "Hi Mother": A multimodal analysis of a significant, identity changing phone call (mediated on TV). *Journal of Pragmatics* 42, 426-442.

7. Q-A session (alle undervisere)

Omfang & forventning

Der vil være undervisningsgange i uge 39-41. Der forventes en aktiv arbejdsindsats under de enkelte kursusgange, ikke mindst i forbindelse med de indlagte øvelsesforløb.

Det forventes samtidig, at den anviste litteratur er læst *inden* den pågældende kursusgang. Her er tale om et omfang på 50-100 sider pr. kursusgang. Den anviste *supplerende litteratur* er ligeledes relevant, men forventes ikke læst inden kursusgangen; denne litteratur skal til gengæld ses som en ekstra service, som kan guide den studerende inden for et givet emne i forbindelse med projektskrivningen.

Projektgrupperne finder desuden selv yderligere relevant litteratur (fx om emnet, teorier, metoder etc.), således at den samlede opgivne litteratur når op på **ca. 1500 sider**. Vejlederne går i dialog med grupperne med henblik på at sikre, at dette krav bliver overholdt.

Eksamen

De tre kurser afløses alle gennem det gruppebaserede projektarbejde. Eksamenen har form af en ekstern mundtlig prøve, der foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde (projektrapporten), hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar og udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse. Der foretages en samlet bedømmelse af det skriftlige arbejde og den mundtlige præstation.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuelt udarbejdede projekter).

Afleveringsform: Elektronisk via Digital Eksamen. Endvidere skal rapporten uploades til projektbiblioteket (<http://projekter.aau.dk/projekter>). Alle projekter bliver screenet ved hjælp af plagierings-software.

Afleveringstidspunkt: 21. december 2016.

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Medieæstetik

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

Modulansvarlig

Iben Bredahl Jessen

Type & sprog

Studiefagsmodul. Undervisningen foregår på dansk.

Mål

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om teoridannelser inden for det æstetiske område og opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Fokus er på æstetiske problemstillinger i såvel mediesammenhæng herunder billeder, billedforløb, lyd, rum-tid, interaktive manifestationer, som i fysisk rumlig forstand (by- og bygningsrum, arkitektoniske og virtuelle rumdannelser). Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en kognitiv rammesætning

Færdigheder i

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse- og forståelsesmodeller.

Kompetencer til

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

Fagindhold & begrundelse

Kurset omhandler æstetisk teori og æstetiske problemstillinger i relation til medier og fysiske rum. Sigtet med kurset er at udbygge deltagernes viden om æstetiske og medievidenskabelige teoridannelser med henblik på at kunne analysere og vurdere medieteknologiske såvel som fysiske rammesætninger for kommunikation mellem mennesker i en æstetisk optik. Kurset indeholder dels en almen dimension med indføring i områder inden for filosofisk æstetik og udvalgte semiotiske, psykologiske og antropologiske teorier, dels et mere specifikt fokus på æstetiske problemstillinger inden for en række mediesammenhænge og genrer. Undervisere er Christian Jantzen og Iben Bredahl Jessen.

Begrundelse

En af kommunikationens kernekompetencer er en forståelse af det kommunikatives æstetiske virkemidler, dens mediemæssige kontekst og reception, som modulet giver de studerende en fyldestgørende indsigt i.

Undervisningens organisering

Kurset er placeret i uge 43-45 og er fordelt på 10 kursusgange.

Kursusgange

1) Æstetik: Et filosofisk begreb (Christian Jantzen)

Æstetikbegrebet er forholdsvis nyt og stammer fra filosofien. Her betegner æstetik en særlig erkendelsesform, nemlig erkendelse gennem sansning. Denne kursusgang skitserer grundlæggende antagelser fra den filosofiske æstetik ved at præsentere tre klassiske positioner fra 1700-tallet. Disse tekster tematiserer skønhed, smag, oplevelse, originalitet og dannelse som særligt æstetiske effekter.

Litteratur

Hume, D. (1997). Of the standard of taste. I D. E. Cooper, P. Lamarque, & C. Sartwell (red.), *Aesthetics: The classic readings* (s. 76-93). London: John Wiley & Son. [uddrag]

Kant, I. (1997). Critique of aesthetic judgment. D. E. Cooper, P. Lamarque, & C. Sartwell (red.), *Aesthetics: The classic readings* (s. 94-122). London: John Wiley & Son. [uddrag]

Schiller, F. (1967). *On the Aesthetic Education of Man*. Mineola, New York: Dover Publications. [uddrag]

2) Æstetik: Et sociologisk fænomen (Christian Jantzen)

I løbet af det 20. århundrede er det blevet mere og mere tydeligt, hvorledes æstetiske greb bruges uden for kunstens domæne, i politisk eller kommercielt øjemed. Dette kaldes æstetisering af samfundslivet, hvilket betyder, at æstetiske problemstillinger og virkemidler anvendes uden for kunstens område: fx i politik, økonomi, organisationsammenhæng og hverdagslivet. Medieudviklingen spiller en væsentlig rolle for denne æstetisering.

Litteratur

Benjamin, W. (1994). Kunsten i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder. *Kultur og Klasse*, 22(1), 15-43.

Reckwitz, A. (2012). *Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung*. Frankfurt /M: Surhamp. [uddrag, s. 133-145 i dansk oversættelse]

Welsch, W. (2003). Aesthetics Beyond Aesthetics. *Action, Criticism & Theory for Music Education*, 2(2), 2-26.

3) Æstetik: Natur og kultur, 1 (Christian Jantzen)

Selvom æstetik som begreb er forholdsvis nyt, så er der meget, som taler for antagelsen om, at evnen til at udfolde en æstetisk praksis er menneskearten iboende. Denne kursusgang behandler et evolutionsteoretisk syn på æstetik, der modsiger filosofiens kunstfokuserede udgangspunkt. Ud fra dette perspektiv er æstetisk praksis knyttet til ritualer. Den udfolder sig i anvendelsen af gentagelsesmønstre og har til formål at regulere emotioner. Æstetisk praksis kan derfor relateres til antropologi (ritualer), gestaltpsykologi ("den gode form") og mediepsykologi (emotionsregulering).

Litteratur

Dissanayake, E. (1992). *Homo Aestheticus. Where art comes from and why*. Seattle: University of Washington Press. [Uddrag: s. 24-64]

Vorderer, P., Klimmt, C., & Ritterfeld, U. (2004). Enjoyment: At the heart of media entertainment. *Communication theory*, 14(4), 388-408.

4) Æstetik: Natur og kultur, 2 (Christian Jantzen)

Et evolutionsteoretisk syn på æstetik fokuserer på universelle kendetegn ved æstetisk praksis. Det er imidlertid evident, at denne praksis udfolder sig på vidt forskellige måder rundt om på kloden. I moderne samfund er denne praksis endvidere kendetegnet ved hyppige stilbrud. Det er æstetikens kulturelle dimension, som denne kursusgang tematiserer ud fra formalistiske og strukturalistiske tilgange. Det sker med udgangspunkt i kodebegrebet, ikke mindst med henblik på at give studerende værktøjer til at kunne analysere de kodeændringer, hvorved hverdagen kommer til at kunne opleves som ny og fortryllende.

Litteratur

Shklovsky, V. (2012). Art as Technique. I L.T. Lemon og M.J. Reiss (red.), *Russian formalist criticism* (s. 3-24).

Mukarovsky, J. (1979). *Aesthetic function, norm and value as social fact*. Ann Arbor: University of Michigan Press. [Uddrag: s. 1-59]

5) Æstetik og kommunikation (Christian Jantzen)

Et æstetisk produkt er som budskab indfældet i en kommunikationssituation. Budskabet har en afsender og en (intenderet) modtager. Men æstetik kan samtidig siges at være ikke-kommunikativ, idet det æstetiske budskab ikke overholder gyldighedskriterierne eller maksimerne for "god" kommunikation (Habermas, Grice). Æstetik kan sige, vise, udtrykke noget andet og noget mere end det, der bringes på banen rent kommunikativt. Æstetik skaber oplevelsmæssig nærhed og nærvær (præsens) i kommunikationsøjeblikket. Denne kursusgang behandler dette ikke-kommunikative forhold ved den æstetisk inficerede kommunikationssituation. Herved bliver det måske også muligt at skelne mellem det genuint æstetiske og det æstetiserede budskab.

Litteratur

Mukarovsky, J. (1977). Two studies of poetic designation. I J. Mukarovsky, *The word and verbal art* (s. 65-80). New Haven: Yale University Press.

6) Æstetik og medier (Iben Bredahl Jessen)

Denne kursusgang sætter fokus på mediebegrebet og forståelser af samspillet mellem medier i et historisk perspektiv. Med eksempel i digitale medier belyses det, hvordan medieteksters fremstillingsform og kulturelle genealogi kan forstås i en æstetisk optik.

Litteratur

Bolter, J. D. & Grusin, R. (1999). *Remediation. Understanding New Media*. Cambridge & London: MIT Press. [Læses i uddrag: kapitel 1 – "Immediacy, Hypermediacy, and Remediation"] [Tilgængeligt som 'Sample Chapter' fra forlagets website: <http://mitpress.mit.edu/books/remediation>]

Manovich, L. (2015). Remix Strategies in Social Media. I E. Navas, O. Gallagher, & x. burrough (red.), *The Routledge Companion to Remix Studies* (s. 135-153). New York: Routledge.

Ryan, M.-L. (2004). Introduction. I M.-L. Ryan (red.), *Narrative Across Media: The Languages of Storytelling* (s. 1-40). Lincoln: University of Nebraska Press. [Læses evt. i uddrag: fra afsnittet "What Are Media?" s. 15-33, men hele kapitlet kan med fordel læses, jf. kursusgang 9]

7) Fotografiet som medium (Iben Bredahl Jessen)

Fotografiet har gennem mediehistorien haft betydning inden for så forskellige sfærer som kunst, journalistik og reklame, men også inden for privatsfæren i form af fx familiealbummet og portrætfotos på væggen. Kursusgangen sætter fokus på fotografiet som fremstillings- og erkendelsesform i lyset af den medieteknologiske udvikling og fremkomsten af fx online fotodelingsplatforme. Giver ændrede fotografiske praksisser i tilknytning til mobil og online kommunikation anledning til en revideret forståelse af fotografi?

Litteratur

- Barthes, R. (1977). The Photographic Message. I R. Barthes, *Image – Music – Text* (s. 16-31). New York: Hill and Wang.
- Chalfen, R. (1987). *Snapshot Versions of Life*. Bowling Green: Bowling Green State University Press. [Læses i uddrag: s. 4-16]
- Murray, S. (2008). Digital Images, Photo-Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics. *Journal of Visual Culture*, 7(2), 147-163.
- Van Dijck, J. (2008). Digital photography: communication, identity, memory. *Visual Communication*, 7(1), 57-76.

8) Reklameæstetik (Iben Bredahl Jessen)

Reklamen er en genre med meget forskelligartede udtryksformer. Kursusgangen sætter fokus på reklamens måder at skabe opmærksomhed og gribe fat i sin modtager. Det belyses, hvordan reklamen inden for forskellige mediemæssige rammesætninger appellerer til modtagerens forestillingsevne gennem æstetiske virkemidler. Hovedtemaet vil være visuelle troper og figurer i trykte reklameformater og i tv-reklame.

Litteratur

- Forceville, C. (2008). Pictorial and Multimodal Metaphor in Commercials. I E. F. McQuarrie & B. J. Phillips (red.), *Go Figure! New Directions in Advertising Rhetoric* (s. 178-204). Armonk, New York: M. E. Sharpe.
- Messaris, P. (1997). *Visual Persuasion. The Role of Images in Advertising*. Thousand Oaks: Sage. [Læses i uddrag: "Introduction. A Theory of Images in Advertising", s. v-xxii]
- Phillips, B. J. & McQuarrie, E. F. (2004). Beyond visual metaphor: A new typology of visual rhetoric in advertising. *Marketing Theory*, 4(1/2), 113-136.

9) Narrative universer på tværs af medier (Iben Bredahl Jessen)

Denne kursusgang omhandler narrative oplevelsesuniverser, der inkluderer flere medier eller medieplatforme, enten som en del af det narrative kerneunivers eller som forbundne hermed. Der sættes fokus på analysen af modtagerens rolle i den forbindelse, dvs. hvordan modtagerpositionen iscenesættes tekstligt i forskellige mediesammenhænge gennem æstetiske virkemidler.

Litteratur

- Hastrup, H. K. (2007). Oplevelser på tværs – en tværmedial analyse af relationen mellem tv-serie og website. I A. B. Petersen & S. K. Rasmussen (red.), *På tværs af medierne* (s. 201-224). Århus: Forlaget Ajour.
- Ryan, M.-L. (2004). Introduction. I M.-L. Ryan (red.), *Narrative Across Media: The Languages of Storytelling* (s. 1-40). Lincoln: University of Nebraska Press. [Jf. kursusgang 6]
- Scolari, C. A. (2009). Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. *International Journal of Communication*, 3, 586-606.

10) En semiotisk tilgang til analysen (Christian Jantzen)

Kursusgangens formål er at præsentere en strategi for analysen af medietekster. Denne strategi er baseret på en semiotisk metode af strukturalistisk observans, hvor analysen er bindeleddet mellem beskrivelsen og fortolkningen. Der vil være øvelser indlagt for at anskueliggøre de enkelte begrebers anvendelighed.

Litteratur

- Jakobson, R. (1956). Two aspects of language and two types of aphasic disturbances. I R. Jakobson, L. R. Waugh, & M. Monville-Burston, *On language*. Cambridge, MASS: Harvard University Press.
- Larsen, S. E. (2001). Strukturalisme. I J. Fibiger, G. V. B. Lütken, & N. Mølgaard (red.), *Litteraturens tilgange* (s. 109-150). Århus: Systime Academic.
- Oswald, L.R. (2015). *Creating value. The theory and practice of marketing semiotics research*. Oxford: Oxford University Press. [uddrag, s. 1-33]

Omfang & forventning

I de uger, hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Hertil kommer arbejdet med eksamensopgaven i januar 2017.

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Diskurs og praksis

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering 7. semester Studienævnet for Kommunikation og digitale medier
Modulansvarlig Pirkko Raudaskoski
Type & sprog Studiefagsmodul Undervisning og tekster er på dansk og engelsk
Deltagere Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.
Deltagerforudsætninger Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.
Mål Den studerende skal gennem modulet opnå: Viden om <ul style="list-style-type: none">▪ centrale teorier om og tilgange til fænomener som diskurs og praksis.▪ epistemologiske og metodologiske konsekvenser af teorier om og analytiske tilgange til diskurs og praksis. Færdigheder i <ul style="list-style-type: none">▪ at analysere diskursive mønstre forskellige former for kommunikation▪ at analysere kommunikative praksisser i deres multimodale kompleksitet▪ at analysere betydningsdannelse i relation til kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter Kompetencer til <ul style="list-style-type: none">▪ at vælge og udforme relevante analysestrategier i forskellige sammenhænge▪ at vurdere og evaluere forskellige typer af diskurs og praksis.
Fagindhold og begrundelse Kurset præsenterer centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis. Kurset giver på en gang et overblik over diskursanalytiske retninger og går i dybden med både teoretiske betragtninger, men specielt med analytiske redskaber til empirisk arbejde med diskursanalyse. Der tages udgangspunkt i en forståelse af kommunikation som en praksis, der er konstitueret af rutiner og mønstre i lokale diskurser, som igen baserer sig på tidligere diskurser og praksisser samt lægger spor ud for kommende diskurser og praksisser. I disse praksisser (re)konstrueres kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter. Kursets primære fokus er at give studerende de fornødne kompetencer til at analysere og arbejde konkret med diskurs i en given praksis med en ofte kompleks og multimodal betydningsdannelse. Kurset er rigt på analyseeksempler fra nutidig diskursanalytisk forskning og med ideer til, hvordan man selv kan udføre diskursanalytisk arbejde på både tekst- og interaktionsplan, bidrage til forandringer i organisationer gennem diskursanalyse samt analysere og forstå diskurser i forskellige medier.

Undervisningens organisering

Undervisningen består af et kursusforløb med fem kursusgange, som varetages af fem forskellige undervisere. Kurset er placeret i uge 43-45.

Kursusgange

1. Analyse af store datamængder og Den Diskursive Analysestrategi (Martin Mølholm)

Den videnskabsarkæologiske analyse indebærer ifølge den franske filosof Michel Foucault en *beskrivelse af arkivet*, nærmere bestemt en beskrivelse af den regularitet af udsagn som konstituerer sig omkring en diskurs' positivitet. Arkivet er i udgangspunktet alt det der inden for rammerne af en diskurs er skrevet, og som opfylder de formationsdannelsebetingelser som knytter sig til den pågældende diskurs. I praksis erkender Foucault imidlertid også, at dette ikke er muligt. Men det indebærer ikke desto mindre, når analysen skal munde ud i en kortlægning og beskrivelse det mønster som kendetegner de enkelte diskurser, at der ofte vil være tale om behandling af meget store mængder af datamaterialer i form af tekster: artikler, bøger, tidsskrifter, m.v.

I denne kursusgang vil I blive præsenteret for en metodisk tilgang til analysen af store datamængder, hvordan det er muligt at kortlægge og beskrive regulariteterne af diskurser i en formation af diskurser, og hvordan analysen kan gribes an og bygges op? I vil desuden selv komme til at arbejde med analysen af et (mindre) arkiv, bestående af nogle få hundrede artikler fra Ugebrevet A4. Dette vil komme til at foregå i mindre grupper.

Der skal gerne være minimum én i hver gruppe med en Mac-computer med programmet 'Billedfremviser' (standardprogram i OSX-styresystemet). Derfor bedes alle med Mac om at tage den med, så dette er muligt.

Litteratur

Gutting, G. (1989). The Archaeology of Knowledge. In *Michel Foucault's archaeology of scientific reason* (pp. 227-260). Cambridge: Cambridge University Press.

Mølholm, M. (2013). [Det vil taler om, når vi taler om arbejdet](#) (pp. 212-244). Ph.d.-afhandling; Aalborg Universitet.

Andersen, N. Å. (1999). *Diskursive Analysestrategier* (pp. 9-52). København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne.

Supplerende litteratur

Foucault, M. (2005 [1969]). *Videnskabsarkæologien* (pp. 75-122). Aarhus: Philosophia ([e-bog](#)). NB: Denne tekst er obligatorisk læsning til projektmodulsforelæsningsen 'Sandhed, Magt & Organisation'.

Mølholm, M. (2013). [Det vil taler om, når vi taler om arbejdet](#) (pp. 131-211). Ph.d.-afhandling; Aalborg Universitet.

2. Neksusanalyse 2.0 med Clarkes mapping (Malene Charlotte Larsen)

Data: Online sociale netværk

Denne kursusgang præsenterer neksusanalyse som metodologisk og teoretisk diskursanalytisk rammeværk. Selvom Ron og Suzie Scollons neksusanalyse ikke er udviklet til at undersøge online sociale praksisser, passer rammeværket glimrende til dette formål. Baseret på forskning i brugen af sociale netværkssider demonstrerer kursusgangen således, hvordan neksusanalysen kan bruges til at undersøge online sociale praksisser. Derudover inddrages Clarkes mapping-øvelser fra Situational Analysis, som kan hjælpe med at synliggøre, hvordan forskellige situationelle elementer kommer til syne inden for konkrete empiriske situationer.

Litteratur

Larsen, M. C. (2014). Internetbaseret feltarbejde, spørgeskemaer og kvalitative interview: Unges brug af sociale medier. In P. Gundelach, R. S. Nielsen, & M. Frederiksen (Ed.), *Mixed methods* (pp. 159-189). København: Hans Reitzel.

McIlvenny, P., & Raudaskoski, P. (2005). Mediating discourses of transnational adoption on the Internet. In S. Norris, S., & R. H. Jones (Eds.), *Discourse in Action: Introducing Mediated Discourse Analysis* (pp. 62-72). London: Routledge.

Scollon, R., & Scollon, S. W. (2004). *Nexus analysis: Discourse and the emerging internet*. (pp. 152-178). London: Routledge. (Fieldguide)

Supplerende litteratur

Larsen, M. C., & Raudaskoski, P. (manus under udgivelse). [Fra sprog til medierede handlinger: Medieret diskursanalyse og neksusanalyse](#). In A. Horsbøl, & P. Raudaskoski (Eds.), *Diskurs og praksis*. København: Samfundslitteratur.

3. Kritisk diskursanalyse (Anders Horsbøl)

Data: Multimodale tekster og interaktioner

Kursusgangen præsenterer kritisk diskursanalyse (CDA) som forskningstradition og metode. Især den kritiske diskursanalyse i Norman Faircloughs udformning har vundet stor udbredelse, og kursusgangen har fokus på denne, men supplerer også med ansatser fra Ruth Wodak (diskurshistorie) og Theo van Leeuwen (multimodalitet). CDA indeholder et stort repertoire af analytiske redskaber, der lægger op til at man som analytiker selv udvikler en analysestrategi, som er tilpasset forskningsspørgsmål og empiri, og som typisk inddrager andre vidensformer. Kursusgangen eksemplificerer og diskuterer hvordan denne proces kan gestaltes, og hvilke udfordringer den indebærer.

Litteratur

Fairclough, N. (2010). *Critical discourse analysis* (pp. 1-21), 2nd edition. London: Longman.

Reisigl, M. & Wodak, R. (2009). The discourse historical approach. In R. Wodak, & M. Meyer (Eds.), *Methods of Critical Discourse Analysis* (pp. 87-121). London: Sage.

4. Membership Categorization Analysis (Pirkko Raudaskoski)

Data: Multimodale TV interview

Vi tager Bakers (1997) artikel om MCA som udgangspunkt for at diskutere hvordan interview fortællinger kan analyseres som etnometodologiske members' practices. MCA kom først i verden med en etnometodologisk interesse om, hvordan man i tale henviser til forskellige sociale kategorier, nogle af hvilke altid går sammen som kollektioner, som også kaldes medlemskabskategoriseringsapparater (collections, membership categorization devices). Vi viser med MCA, hvordan interview fortællinger kan analyseres som praksisser eller handlinger i stedet for at behandle interviewmaterialet indholdsanalytisk eller temamæssigt. Interview er en specifik aktivitet med to eller flere deltagere, hvor medlemmer (af samfund eller kultur) ikke kun stiller og svarer på spørgsmål men også bruger deres kulturelle viden, også om opførsel i forskellige situationer.

Litteratur

Baker, C. (2004). Membership categorization and interview accounts. In D. Silverman (Ed.), *Qualitative Research: Theory, Method and Practice* (pp. 162-176). London: Sage.

Eglin, P. & Hester, S. (1992). Category, predicate and task: The pragmatics of practical action. *Semiotica*, 88, 243-268.

Silverman, D. (1998). Membership categorization analysis. In *Harvey Sacks. Social science & conversation analysis* (pp. 74-97). Cambridge: Polity Press.

Stokoe, E. (2009). Doing actions with identity categories: complaints and denials in neighbour disputes. *Text & Talk*, 29, 75-97.

5. Multimodal interaktionsanalyse (Antonia Krummheuer)

Data: Videoed interactions

In the last 20 years a large corpus of ethnomethodological and conversation analytical studies emerged that focus on the sequential and simultaneous production and construction of meaning in private and organisational settings. The studies show the detailed ways of how different semiotic resources (such as gaze, body posture, material objects) intersect in the construction of meaning in the course of interaction. The course will provide a detailed understanding of how people use their bodies, limbs, gaze, talk and material objects to construct and coordinate their actions to make them intelligible to others. How do people make other people see aspect in the complex situations they are in? How do they co-ordinate their talk, bodies with the action and bodies of the others and environmental structures? How do they construct

meaningful actions in an evolving course of action?

The course is based on four modes of working:

- An introduction to the field of study that will provide a general understanding of the basic assumption
- Students' presentations of selected multimodal studies will exemplify the different aspects that are addressed in the field of studies and give an insight of how multimodal interaction analysis is done
- A "data-session" in which the participants of the course will learn to employ a multimodal interaction analysis on a piece of data
- and of course joint discussions.

Literature

Depperman, A. (2013) Multimodal interaction from a conversation analytic perspective. *Journal of Pragmatics*, 46(1), 1-7

Goodwin, C. (2000). Action and embodiment within situated human interaction. *Journal of Pragmatics*, 32, 1489-1522.

Hazel, S., Mortensen, K., & Rasmussen, G. (2014). Introduction: A body of resources – CA studies of social conduct. *Journal of Pragmatics*, 65, 1-9.

The students' presentations will be based on selected papers from the following sources (further instructions will follow):

Streeck, J., Goodwin, C. & LeBaron, C. (). *Embodied Interaction – Language and body in the material world* (pp. 276-288). Cambridge University Press.

Rasmussen, G., Hazel, S., & Mortensen, K., Eds. (2014). Special Issue on A body of resources – CA studies of social conduct. *Journal of Pragmatics*, 65.

Deppermann, A., Ed. (2013). Conversation analytic studies of multimodal interaction. *Journal of Pragmatics* 2013, 46(1), 1-172.

Omfang & forventning

I de uger, hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Hertil kommer arbejdet med eksamensopgaven i januar 2017.

Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Organisationskonsultation, –kommunikation og –udvikling

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

Modulansvarlig

Poul Nørgård Dahl

Type & sprog

Studiefagsmodul. Undervisningen foregår på dansk.

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

På modulet skal den studerende tilegne sig teorier og metoder til at analysere praksisser og fremgangsmåder i forbindelse med organisationskonsultation, herunder tilegne sig viden om disse teorier og metoders sammenhæng med organisations- og kommunikationsudvikling. I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- organisationskonsultation
- organisationskommunikation
- organisationsudvikling
- paradigmer vedrørende organisation-, kommunikationsudvikling

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder
- analysemetoder i forhold til konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer
- sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, –kommunikation og –udvikling
- videnskabsteori, teori og metode vedrørende organisationskonsultation, –kommunikation og –udvikling.

Færdigheder i

- at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling

Kompetencer til

- at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, –kommunikation og –udvikling på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.

Fagindhold & begrundelse

Dette kursus beskæftiger sig med udvalgte tilgange til organisationskonsultation og deres forståelser af

organisationskommunikation og –udvikling, der bunder i forskellige paradigmer vedrørende sammenhængen mellem kommunikation, organisation, udvikling/forandring/læring.

Undervisningen afvikles i uge 43-45 som 7 kursusgange, der er fordelt over 4 dage. Hver kursusgang er på 3 timer, bortset fra de to sidste, som er på 2 timer. De to første kursusgange har introducerende karakter og har til formål at skabe overblik over område. De følgende fem kursusgange præsenterer fem forskellige tilgange til organisationskonsultation og deres teoretiske og videnskabsteoretiske grundlag.

Tekster ligger som pdf-filer under hver kursusgang i Moodle eller i en mappe ved sekretariatet til gennemsyn (angivet med **GS**)

Kursusgange

1. Hvad er organisationskommunikation og -udvikling? Historie og paradigmer (Poul Nørgård Dahl)

Forelæsningen introducerer til forskellige paradigmatisk forståelser af interpersonel kommunikation, organisation og udvikling/forandring/læring, der udmønter sig i forskellige tilgange til organisationskonsultation. Den historiske udvikling inden for området skitseres og modeller for sammenhængen mellem kommunikation, organisation og udvikling præsenteres.

Litteratur

Dahl, P. N. (2008). "Interpersonel organisationskommunikation – forsøg på et overblik", i Alrø, H. og Frimann, S. (red.) *Kommunikation og organisationsforandring*, s. 11-63. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. (**GS**)

Supplerende litteratur

Borum, F. (1995). *Strategier for organisationsændring*, kap. 1. København: Handelshøjskolens forlag.

Eisenberg, E., M. Andrews, L., Murphy, A. og Laine-Timmerman, L. (1999). "Transforming organizations through communication", i Philip Salem (red.) *Organizational Communication and Change*. Creskill, N. J.: Hampton Press.

French, W. L. og Bell, C.H. (1996). *Organization Development*, kap. 1 (s. 1-5) og kap. 2 (s. 24-31). Upper Saddle River, N. J.: Prentice-Hall.

Hatch, M. J. (1997). *Organization Theory. Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives*, kap. 12, s. 350-379. Oxford: Oxford University Press.

2. Hvem, hvad, hvorfor og hvordan konsulent? (Poul Nørgård Dahl)

Forelæsningen diskuterer forskellige forståelser af konsulent-begrebet. Scheins tre konsulentroller præsenteres og forholdes til forskellige former for konsultation som f.eks. vejledning, supervision, coaching. Forskelle og ligheder mellem at være organisationskonsulent og aktionsforskning diskuteres endvidere.

Litteratur

Dahl, P. N. (1999) "Studerer afstemt Vejledning – om vejlederkommunikation og projektarbejde", *Nordisk Pedagogik. Journal of Nordic Educational Research* 19 (4), 255-271).

Schein, E. H. (1999) *Process Consultation Revisited. Building the Helping Relationship*, kapitel 1 og 2. Reading, MA.: Addison-Wesley. (**GS**)

Supplerende litteratur

Schein, E.H. (2010). *Hjælp. Om at tilbyde og modtage hjælp*. Gyldendal

3. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et modernistisk-funktionalistisk perspektiv? (Poul Nørgård Dahl)

Denne forelæsning har fokus på organisationsudvikling som planlagt ændring. Denne tilgang har rødder tilbage til Kurt Lewin og gennemsyrrer stadig meget organisationskonsultation såvel teoretisk som i praktisk. Konsulenter inden for

dette perspektiv arbejde med organisationsudvikling ud fra Edgar Scheins tre-trins ændringsmodel (unfreezing, changinen, refreezing), som eksemplificeres ud fra en film. Organisationsudvikling handler her ikke (kun) om stimuli-respons, men også om at få organisationsmedlemmernes kognitive, følelsesmæssige og handlingsmæssige sider i spil. Et diskussionspunkt kan her være, om ændringsmodellen netop fanger menneskers måde at lære på og/eller om den er manipulerende?

Litteratur

Burke, W. W. (1992) *Organization Development*, kap. 4, s. 54-82. Reading, Mass.: Addison-Wesley. (GS)

Schein, E. H. (1987) *Process Consultation. Lessons for Managers and Consultants. Volume II*, kap. 6, s. 92-114. Reading: Addison-Wesley Publishing Company. (GS)

Schein, E. H. (1999) "Empowerment, coercive persuasion and organizational learning: Do they connect?", *The learning organization* 6 (4), 163-172.

Supplerende litteratur

Borum, F. (1995) *Strategier for organisationsændringer*, kap. 3 og 5. København: Handelshøjskolens forlag.

Lewin, K. (1958) "Group Decision and Change", i E. E. Macoby, T.M. Newcomb og Hartley, E.L. (red.) *Readings in Social Psychology*, s. 197-211. New York: Holt, Rinehart & Winston.

4. Hvordan forstå organisationsudvikling og -konsultation ud fra et Material Storytelling perspektiv med fokus på multimodalt konstituerede (re)konfigurationer? (Anete M. Camille Strand)

Forelæsningen uddyber ny-materialismen som paradigme ift. metodologien 'Apparatus of Material Storytelling' som indgang til at generere organisatorisk udvikling. Dette foregår gennem et såkaldt *Material Story Lab*, hvor 3 modi: krop, rum og artefakter danner udgangspunkt for (re)konfigurationer af materielle fortællinger. Forelæsningen vil fokusere på proces konsulenten som facilitator og medkonstituerende faktor for/i det samlede 'apparatus' som den givne proceskonsultation udspiller sig i. Med Material Storytelling præsenteres vi for et radikalt anderledes syn på udvikling og forandring. Her bliver andre spørgsmål aktuelle at stille og hvor andre kompetencer afkræves af konsulenten. Tilgangen eksemplificeres ved konkrete eksempler fra bla. et workshop baseret supervisionsforløb af 10 medarbejdere i en organisation under region Nord samt en teambuilding event i en skov.

Litteratur

Strand, A. M. C. (2012). *Enacting the Between*. Book 1 kap. 1.7. PhD afhandling. Institut for Kommunikation, AAU.

Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling. Resituating Language and matter in Organizational Storytelling. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers. (In Press, og gøres tilgængelig i moodle)

Supplerende litteratur

Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010) Multimodale konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning. P. 315-339. I Brinkmann, S. & Tanggaard, L. *Kvalitative Metoder*. København: Hans Reitzel.

Hosbond, M. *The Special(e) Walk. En aktionsforskningsbaseret undersøgelse af teamtræning i praksis med naturen som klasseværelse*. Speciale Institut for Kommunikation, AAU, Forår 2014.

Strand, A. M. C. (2014). Grandmas Dress(code)practices diffracted through the apparatus of material storytelling. In Boje, D. M. & Henderson, T. (Eds). *Being Quantum Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. (In Press, og gøres tilgængelig i moodle).

5. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et værdsættende perspektiv? (Lise Billund)

Denne forelæsning diskuterer organisationsudviklingstilgangen *Appreciative Inquiry* (AI), der oprindeligt er udviklet af David Cooperrider. AI er særdeles udbredt inden for organisationsudvikling nationalt som internationalt og bliver i Danmark ofte associeret med anerkendelse, en anerkendende tilgang og – mest korrekt – den værdsættende metode. Jeg diskuterer det teoretiske ophav bag tilgangen med afsæt i praksiserfaringer som konsulent og stiller skarpt på de potentialer og problemer tilgangen rummer som metode til organisationsudvikling.

Litteratur

Cooperrider, D. L., & Whitney, D. O. (1999). A Positiv Revolution in Change: Appreciative Inquiry. In T. Holman, T. Devane & S. Cady (Eds.), *Change Handbook - The Definitive Resource To Today's Best Methods For Engaging Whole Systems* (pp. 73-89). San Francisco: Berrett-Koehler.

Haslebo, M. L., & Lyndgaard, D. B. (2004). *Anerkendende ledelse – skab mod, engagement og bedre resultater*. København: Dansk psykologisk forlag. (pp. 13-35).

Willig, R. (2012a, January 22). Når den anerkendende tilgang bliver positivitetsfascisme. Retrieved March 16, 2016, from <https://www.information.dk/debat/2012/01/naar-ankendende-tilgang-positivitetsfascisme>

Willig, R. (2012b, July 30). Positive tanker er en ny form for mental racisme. Politiken. Retrieved from <http://politiken.dk/debat/ECE1703848/positive-tanker-er-en-ny-form-for-mental-racisme/>

6. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et psykodynamisk systemteoretisk perspektiv (Poul Nørgård Dahl)

Denne forelæsning sætter fokus på, hvordan organisationskonsulenter, der er inspireret af psykoanalysen, arbejder med organisationsudvikling. Både det enkelte organisationsmedlem, gruppen og organisationen ses her som systemer, hvori der foregår ubevidste mønstre, der kan hæmme eller fremme, at medlemmernes og organisationens mål opnås. Tilgangen betegnes derfor også som et psykodynamisk-systemteoretisk perspektiv. Organisationsudvikling indebærer, at konsulenten formår at få organisationsmedlemmerne til at forholde sig bevidst til disse mønstre. Et diskussionpunkt kan her være, om denne tilgang virkelig kommer ned 'under overfladen' og får fat i det allervæsentligste eller om den i en organisatorisk kontekst er grænseoverskridende og psykologiserende?

Krogager, P. (1998) *Konsulentarbejde – i komplekse omstillingsprocesser*, kap. 1, 10 og 11. Århus: Systime. **GS**

Dahl, P.N. (2004). At arbejde med ubevidste mønstre er at lære. In: Jørgensen, K.M. og Rasmussen P. (red.). *Forandringsprojekter som Organisatorisk Læring*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. **GS**

Hirschhorn, Larry (1988) "The postindustrial Milieu". In: Larry Hirschhorn: *The Workplace Within. Psychodynamics of Organizational Life*. MIT Press Series on Organizations Studies, 1988. pp. 143-161.

Bion, Wilfred R. (1961): "Gruppedynamik". In: Wilfred R Bion: *Erfaringer i grupper*. Hans Reitzels. København. 1993, pp. 125-166. **GS**

Supplerende litteratur

Wells, Lerroy Jr.: "The Group-as-a-Whole Perspective and Its Theoretical Roots." In: Colman, Arthur D. and Geller, Marvin H. (eds.): *Group Relations Reader 2*. Washington D.C.: A. K. Rice Institute, 1985. pp. 109-126.

Klein, Edward B.: "Contributions from Social Systems Theory." In: Klein, Robert H. et al. (eds): *Handbook of Contemporary Group Psychotherapy*. International Universities Press. Inc. Madison and Connecticut, 1992. pp. 87-123.

7. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et anerkendende perspektiv (Lise Billund)

Denne forelæsning diskuterer fænomenet *anerkendelse* som tilgang til organisationsudvikling. I modsætning til Appreciative Inquiry (der snarere handler om værdsættelse end om anerkendelse) repræsenterer anerkendelsestilgangen en europæisk tænkning om anerkendelsens betydning for menneskets udvikling. Her handler anerkendelse ikke om (systematisk) ros eller værdsættelse af en ønsket praksis, men snarere om se, møde og anerkende den anden som 'en særlig anden' og herigennem støtte den andens udvikling. Anerkendelse og erkendelse er to sider af samme mønt i denne forståelse. Jeg diskuterer med afsæt i et aktionsforskningsprojekt i et lukket fængsel, hvordan en sådan forståelse af anerkendelse kan tage form i organisationsudviklingsammenhænge.

Litteratur

Schibbye, A.-L. L. (2010). *Relationer: Et dialektisk perspektiv på eksistentiel og psykodynamisk psykoterapi* (2. udgave). Kbh: Akademisk Forlag. Kapitel 7 (pp. 221-254).

Billund, L. & Dahl, P. N. (2017). *Aktionsforskning i en anerkendelsesoptik. Arbejdsrapporter (kapitel under udarbejdelse)*

Ziethen, M., Stegeager, N., & Molly-Søholm, T. (2012). *Anerkendelse – om anerkendelse, genkendelse og værdsættelse*. In

Jacobsen, M. H., Laursen, E., & Olsen, J. B. (Eds.). *Socialpsykologi – en grundbog til et fag*. København: Hans Reitzels Forlag.

8. Afrunding og opsamling (Lise Billund og Poul Nørgård Dahl)

Omfang & forventning

I de uger, hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Hertil kommer arbejdet med eksamensopgaven i januar 2017.

Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Politisk kommunikation og offentlighed

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier

Modulansvarlig

Anders Horsbøl

Type & sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Modulet udbygger den studerendes kendskab til politisk kommunikation i sin brede betydning og herunder participation og offentlighed. Der er fokus på den politiske kommunikations betydning og funktion i forskellige genrer og på forskellige medieplatforme. I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- kommunikation som politisk aktivitet
- kommunikation i forskellige arenaer
- mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- demokrati og offentlighed som vilkår for kommunikation
- kommunikation som konsensus og konflikt

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teori om politisk kommunikation
- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum
- teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse
- offentligt kommunikations- og informationsarbejde
- den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation.

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt
- at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner

- at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse.

Kompetencer til:

- at analysere politisk kommunikation
- at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former

Fagindhold og begrundelse

Modulet undersøger politisk kommunikation i moderne demokratier, hvor medieteknologier og journalistiske medier spiller en afgørende rolle for kommunikationen mellem politikere og borgere. Fokus ligger på udviklinger i samspillet og forholdet mellem medier og politik; herunder dels hvordan medieteknologier og journalistiske medier sætter rammer og åbner muligheder for den politiske kommunikation, og dels hvordan politiske aktører forsøger at tilpasse sig og udnytte disse vilkår, fx i form af medieovervågning, kampagner og forsøg på dagordenssættelse. Desuden inddrages borgernes perspektiv på medieret og medialiseret politisk kommunikation som både modtagere og deltagere i (nye) medieoffentligheder. Modulet foretager punktnedslag på væsentlige politiske genrer og introducerer til centrale, primært humanvidenskabelige, metoder til undersøgelse af politisk kommunikation. Endelig præsenteres og diskuteres forskellige perspektiver på en velfungerende politisk offentlighed.

Begrundelse: Politisk kommunikation er et muligt arbejdsområde for kandidater fra Kommunikation og digitale medier samt et felt af stor samfundsmæssig relevans. Desuden er det i mange andre arbejdssammenhænge nyttigt at have forståelse og sans for politiske aktørers kommunikation i samspil med medieteknologier og journalistiske medier. Endelig udgør politisk kommunikation et interessant 'laboratorium' for studiet af persuasive og konsensuelle processer i et konfliktuelt felt.

Undervisningens organisering

Formidlingsmæssigt kombineres præsentation af teori, metode og empiriske fund med cases, diskussioner og mindre opgaver.

Kursusgange

1. Offentlighed, demokrati og politisk kommunikation (Anders Horsbøl)

Kursusgangen introducerer til politisk kommunikation og politisk offentlighed. Begrebet politisk kommunikation ridses op og (forskydninger i) grænserne for det politiske tematiseres. Centrale perspektiver på politisk offentlighed præsenteres, og vi diskuterer med inddragelse af konkrete eksempler hvilke krav vi som borgere kan stille til den politiske kommunikation i medierne.

Litteratur

McNair, B. (2007). *An introduction to political communication* (kap. 1). London: Routledge. [tilgængelig på moodle]

Loftager, J. (2004). *Politisk offentlighed og demokrati i Danmark* (pp. 28-53). Århus, Magtudredningen, Århus Universitetsforlag. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Supplerende

Pérez, F. S. (2013). *Political communication in Europe. The cultural and structural limits of the European public sphere* (pp. 1-11). New York: Palgrave Macmillan. [tilgængelig i kursusmappen]

Linaa Jensen, J. (2013). Facebook som politisk offentlighed. In J. Linaa Jensen, & J. Tække (Eds.), *Facebook – fra socialt netværk til metamedie*. København: Samfundslitteratur.

Klastrup, L. (2011). Offentlighed for en dag? Facebook-grupper og de nye "massebrugere". *Journalistica* (1), 17-48. [Tilgængelig via AUB]

2. Tilrettelagte persuasive udtryksformer i politisk kommunikation – taler, blogs og opdateringer (Anders Horsbøl)

Den politiske tale er en grundlæggende genre i politisk kommunikation. Her kan politikere komme til orde og relativt uforstyrret forsøge at overbevise og argumentere. Andre beslægtede udtryksformer findes nu til dags fx i blogs,

annoncer eller opdateringer. Vi undersøger nogle af disse varianter og forsøger at indkredse hvad der virker overbevisende i hvilke situationer – og hvorfor.

Litteratur

Chilton, P. (2004). *Analysing political discourse. Theory and practice* (pp. 137-153). London: Routledge. [tilgængelig på moodle]

Hoff-Clausen, E. (2008). *Online ethos. Webretorik i politiske kampagner, blogs og wikis* (pp. 137-164). København: Samfundslitteratur. [tilgængelig i kursusmappen]

Reisigl, M. (2010). Rhetoric of political speeches. In R. Wodak, & V. Koller, V. (Eds.), *Handbook of Communication in the Public Sphere* (pp. 243-269). Berlin/New York: De Gruyter. [tilgængelig i kursusmappen]

3. Medialisering og journalistisk rammesætning af politisk kommunikation (Anders Horsbøl)

Kursusgangen giver et overblik over udviklingen i de journalistiske mediers samspil med politiske aktører og med andre (meta)aktører som fx eksperter og kommentatorer. De nationale udviklinger sættes ind i en international kontekst. Desuden gives eksempler på centrale metoder til at undersøge hvordan mediernes dækker og rammesætter politiserede emner og politisk kommunikation. Vi udforsker med et konkret eksempel hvilke muligheder man som (politisk) aktør har for at begå sig i en kritisk, journalistisk offentlighed.

Litteratur

Hjarvard, S. (2008). *En verden af medier - medialiseringen af politik, sprog, religion og leg* (pp. 63-121). København: Samfundslitteratur. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Blach-Ørsten, M. (2014). The emergence of an increasingly competitive news regime in Denmark. In R. Kuhn, & R. Kleis Nielsen, Rasmus (Eds.), *Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective* (pp. 93-210). London: I. B.Tauris. [tilgængelig i kursusmappen]

Strömbäck, J (2008). Four phases of mediatization: An analysis of the mediatization of politics. *The International Journal of Press/Politics*, 13(3), 228-246 [tilgængelig via AUB]

Supplerende

Horsbøl, A. (2010). Experts in political communication. The construal of communication expertise in prime time television news. *Journal of Language and Politics* 9(1) [tilgængelig via AUB]

Schwartz, S. & Klastrup, L. (2013). Brugen af social medier online i valgkampen 2011. In J. Hoff et al., [Internettet og folketingsvalget 2011](#). Danske medier.

4. Strategisk politisk kommunikation i et medialiseret samfund (Anders Horsbøl)

Strategisk kommunikation er en central del af politisk kommunikation, nu som før. Men hvordan har strategisk politisk kommunikation og politiske kampagner udviklet sig historisk? Hvad betyder medieudviklingen, både teknologisk og journalistisk, for den politiske kommunikation i dag? Og hvilke udfordringer og risici står politiske aktører over for når de skal forsøge at præge den offentlige dagsorden og vinde tilslutning til deres synspunkter? Det ser første del af kursusgangen nærmere på. I anden del undersøger vi hvordan målrettet strategisk kommunikation i nogle tilfælde kan stå i vejen for en demokratisk politisk debat, herunder hvordan det konkret kan beskrives, vurderes og modvirkes.

Litteratur

Jønsson, R. (2006). Den professionelle politiske kommunikation kræver nye journalistiske perspektiver. In P. Bro et al. (Eds.), *Politisk journalistik og kommunikation. Forandringer i forholdet mellem politik og medier* (pp. 43-66). København: Samfundslitteratur. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Hansen, K. M. & Kosiara-Pedersen, K. (2014). *Folketingsvalgekampen 2011 i perspektiv* (pp. 407-414). København: Jurist-Økonomforbundets Forlag.

Harfoush, R. (2009). *Yes we did! An inside look at how social media built the Obama brand* (pp. 74-88). Berkeley: New Riders. [Tilgængelig på moodle]

Kock, C (2011). *De svarer ikke* (pp. 11-36). København: Gyldendal. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Supplerende:

Gustafsson, N. (2012). The subtle nature of online politics. Swedish social network site users and political participation. *New Media & Society*, 14(7), 1111-1127. [Tilgængelig via AUB]

5. Vælgerholdninger og politisk identitet (Niels Nørgaard Kristensen)

Vi har her på universitetet en lang og enestående tradition for at studere og diskutere medborgerskab. Medborgerskabsproblematikker gør det oplagt at diskutere en mangfoldighed af emner i tilknytning til demokrati, politisk deltagelse, socialisering, vælgeradfærd, politisk kommunikation og medier, for slet ikke at nævne spørgsmål om magt og magtteori: Hvordan fragmenteres eller transformeres medborgerskabet i takt med fremvæksten af nye politiske identiteter og ændrede samfundsmæssige skillelinier? Hvordan skal ressourcer og rettigheder i tilknytning til medborgerskabet håndteres og reguleres? Hvordan kan man forstå og analysere den postmoderne vælgers adfærd og rationaler?

Litteratur

Insin, E. F., & Woddy, P.K. (1999). *Citizenship and identity* (kap. 6). London: Sage.

Andersen, J. et al. (1993). *Medborgerskab* (kap. 1). Århus: Systime.

Andersen, J, Lund Clement, S, & Nørgaard Kristensen, N. (2011). *På sporet af den forbrugeristiske medborger*. Gjern: Hovedland.

6. Politisk kommunikation på sociale medier (Lena Kjeldsen)

Politikerne har indtaget de sociale netværkssider! En stor del af de danske folketingspolitikere er til stede på Facebook og andelen med en Twitter-konto stiger ligeledes. Udviklingen rejser spørgsmål angående, hvad politikernes tilstedeværelse betyder for deres relation til vælgerne, medierne og bestemt også hvad den betyder for deres mulighed for at brande deres navn i offentligheden. En af de hyppigst nævnte fordele ved politikernes brug af sociale medier er, at den personlige omgangstone kan være med til at skabe en anden og bedre relation mellem vælgeren og politikerens person i modsætning til indholdet i politikken. Lektionen vil især tage udgangspunkt i, i hvilken grad politikernes kommunikation på sociale medier er med til at øge personificeringen af politik og skabe en politisk kultur, hvor politikerens person i højere grad bliver centrum for fortolkning end det politiske indhold.

Litteratur

Van Aelst, P., Sheafer, T., & Stanyer, J. (2012). The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings, *Journalism*, 13, 203-220. Kan findes via AUB

Jackson, N. A., & Lilleker, D. G. (2009). Building an architecture of participation? Political parties and web 2.0 in Britain", *Journal of Information Technology & Politics*, 6, 3-4, 232-250. Kan findes via AUB

Enli, G. S., & Skogerbø, E (2013). Personalized campaigns in party-centred politics", *Information, Communication & Society*, DOI:10.1080/1369118X.2013.782330 Kan findes via AUB

7. Reception af politisk kommunikation (Anders Horsbøl)

Denne kursusgang beskæftiger sig med borgernes (medierede) oplevelser og hverdags erfaringer af politisk kommunikation. Hvordan oplever vi som vælgere (seere, læsere, brugere) politisk kommunikation og mediernes dækning af den, og hvordan giver politik i medierne overhovedet mening for 'almindelige mennesker'?

Litteratur

Kjøller, K. (2011). *Den politiske komedie. At forstå politik uden at forstå sagen* (Kap. 2 & 5). Århus: Forlaget Hovedland. [tilgængelig i kursusmappe]

Horsbøl, A. (2013). Substans og samtale. Borgere om valgkampens medier. In J. Andersen et al. (Eds.), *Genveje til et*

kryds. Vælgernes perspektiver på et folketingsvalg (pp. 137-156). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. [tilgængelig i kursusmappen]

Hansen, K. M., & Pedersen, R. T. (2014). Campaigns matter: How voters become knowledgeable and efficacious during election campaigns. *Political Communication*, 31(2), 303-324. (tilgængelig online på AUB)

8. Opsamling på metoder til undersøgelse af politisk kommunikation og offentlighed (Anders Horsbøl)

I denne afsluttende kursusgang samler vi op på centrale metoder til at analysere politisk kommunikation og offentlighed. Vi stiller skarpt på styrke og begrænsninger samt på muligheder for at kombinere forskellige metoder.

Litteratur

Elmelund-Præstekær, C. (2014). Analyse af medieindhold i bredden. In D. N. Hopmann, & M. Skovsgaard, M. (Eds.), *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzel. (kan suppleres med decideret content analysis – krippendorff)

Gravngaard, G. (2014). Analyse af kvalitative data. In D. N. Hopmann, & M. Skovsgaard, M. (Eds.), *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzel.

Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43(4), 51-58. [tilgængelig online på AUB]

Fairclough, N. (1998). Political Discourse in the Media: An Analytical Framework. In A. Bell, & P. Garrett (Eds.), *Approaches to Media Discourse* (pp. 143-162). Oxford: Blackwell.

Supplerende

Pihl-Tingvad, S. (2014). Kombinationsdesign. In D. N. Hopmann, & M. Skovsgaard, M. (Eds.), *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzel.

Karpf, D., Kreiss, D., Nielsen, R. K., & Powers, M. (2015). The role of qualitative methods in political communication research: Past, present, and future. *International Journal of Communication*, 9, 1888–1906

Fairclough, I., & Fairclough, N. (2012). *Political discourse analysis*. London: Routledge.

Omfang & forventning

I de uger, hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Hertil kommer arbejdet med eksamensopgaven i januar 2017.

Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.