



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for  
Kommunikation og Digitale Medier  
Efterår 2016

## Semesterbeskrivelse 7. semester Kommunikation, København

### Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)  
Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier  
Studieordning: Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, september 2016:  
[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852\\_ka\\_kommunikation\\_2016\\_hum\\_aau.dk.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation_2016_hum_aau.dk.pdf)

### Semesterets organisering og forløb

#### Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Da disse 825 timer hovedsageligt skal lægges i ugerne 36-51, dvs. 16 uger og 3 uger i januar (19 uger), forventes der en ugentlig arbejdsbelastning på ca. 43,5 timer.

Uge 36-40: Introduktion, projektmodul, Professionel Undren og gruppedannelse

Uge 41-45: Valgfag og studiefagsmoduler

Uge 46: Studiefagseksamen

Herefter projektskrivning

#### NOVA

Bemærk at NOVA specialiseringen kun udbydes lige år, og derved kører i år.

NOVA er en specialisering under KOM og administreres af Mie Buhl. NOVA studerende følger følgende moduler:

Projektmodulet Kommunikation som professionel Praksis

Valgfag1: Gamification (udbydes særligt for NOVA)

Valgfag2: Visuel Æstetik (udbydes særligt for NOVA)

Studiefagsmodul: Medieæstetik

NOVA undervisningen udbydes på engelsk. Der vil derfor være undervisningselementer på projektmodulet, som enten dubleres på engelsk eller udbydes på engelsk.

### Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

**Ankerlærer:** Thomas Duus Henriksen (+ Frederikke Winther)

**Sekretariatsdækning for semesteret:** Karen Greve

#### Fagkoordinatorer:

Projektmodul – Kommunikation som professionel praksis: Thomas Duus Henriksen

Professionel Undren (M9): Frederikke Winther

### **Fagkoordinatorer for studiefagsmoduler:**

11: Organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling (Thomas Duus Henriksen)

12: Medieæstetik (Peter Allingham)

14: Politisk kommunikation og offentlighed (Mette Marie Roslyng)

### **Fagkoordinatorer for valgfagsmoduler:**

- Nye Tendenser 1: Det Digitale Humaniora og forskning (Bolette Blaagaard)
- Visuelle kulturer og æstetik i digitale kommunikations- og læreprocesser (Mie Buhl)
- Sociology of the News (Chris Peters)(Engelsk)
- Ledelses- og organisationskommunikation (Thomas Duus Henriksen)

**Overordnet koordinator:** Thomas Duus Henriksen

## **Projektmodul; Kommunikation som professionel praksis**

*Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer*

### **Placering**

7. Semester

Studienævnet for Humanistisk Informatik

### **Modulansvarlige**

Thomas Duus Henriksen

### **Type og sprog**

Projektmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

### **Mål**

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### **Viden om:**

- teori og metode vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter

#### **Færdigheder i:**

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering kommunikative praksissers kompleksitet i professionelt øjemed
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder med forskellige deltagernes perspektiver.

#### **Kompetencer til:**

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af professionelle kommunikations praksissers kompleksitet, herunder kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer, materielle og diskursive mønstre samt forholdet mellem form og indhold
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser
- at analysere og vurdere kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer samt forholdet mellem form og indhold.

### **Fagindhold og begrundelse**

Projektmodulet falder i fire temaer med forelæsninger knyttet til følgende:

- 1) Intern kommunikation og organisatoriske processer (3x2 timer)
- 2) Medieæstetik (3x 2 timer)
- 3) Politisk kommunikation (3x 2 timer)
- 4) Praksis og diskurs (3x 2 timer)

Hertil følger en række øvelsesgange knyttet til temaerne, herunder

- 1) Tema 1: Forandringskommunikation
- 2) Tema 3: Politisk kommunikation
- 3) Tema 4: Diskursanalyse
- 4) Workshop om omforandring af teorier til analytiske redskaber

Formålet med denne tematisering er at hjælpe de studerende til at se på tværs af undervisningsgange, samt sikre en progression indenfor modulet.

Undervisningen forløber i ugerne 36-40 med (ca.) tre ugentlige forelæsninger og en ugentlig øvelsesgang.

## Omfang og forventning

Modulet omfatter

24 forelæsningstimer (96 timer)

26 øvelsestimer (91 timer)

Vejledning og projektskrivning (ca. 225 timer)

Der er tentativt regnet med en forberedelsesfaktor tilsvarende underviseres, dvs. hhv. 3+1 til forelæsninger og 2.5+1 ved øvelser (angivet i parentes ovenfor). Det forventes derfor, og meldes meget klart ud til de studerende, at det forventes at teksterne er læst (og tilsvarende aktiviteter) som forberedelse, og at der ikke kan forventes nogen form for gennemgang til undervisningen, men at den derimod vil bygge videre på forberedelsen.

## Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

### Tema 1: Intern Kommunikation og organisatoriske processer

Under dette tema introduceres organisationskommunikationen og dens betydning for forskellige organisatoriske processer. Herigennem ses kommunikationen som et metaperspektiv på organisatoriske interventioner og interpellationer, dels gennem mundtlig og metaforisk kommunikation, og dels gennem visuelle elementer i organisationer.

#### 1: Introduktion til Intern Kommunikation og organisatoriske processer

v. Thomas Duus Henriksen

I den klassiske litteratur beskrives organisationen som et sæt af strukturer, som styrer de deltagernes tænke og handle. I en mere poststrukturalistisk optik ses organisationen som en vedvarende co-konstruktion af determinerende betingelser. Denne undervisningsgang sætter fokus på hvordan kommunikationsprocesser bidrager til at strukturere organisatoriske processer.

Underviser: Thomas Duus Henriksen

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Henriksen, T. D. (2014). Editorial: At skabe en ramme omkring den organisatoriske proces. <i>Erhvervspsykologisk Tidsskrift</i> , 12(3).	3		X
Deetz, S. (2005). Conceptual Foundations. In F. M. Jablin & L. L. Putnam (Eds.), <i>The New Handbook of Organizational Communication</i> (pp. 3-46). California: Sage.	43		X
Virkkunen, J., & Ahonen, H. (2011). Supporting expansive learning through theoretical-genetic reflection in the Change Laboratory. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 24(2), 229-243.	14		

### 2: Metafor- og sprogudvikling i organisationskommunikation

v. Thomas Duus Henriksen

Denne undervisningsgang fokuserer på sprogets betydning i organisatorisk kommunikation, og på hvordan metaforer bidrager til at etablere bestemte forståelser i organisationskulturen.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Daft, R. L., & Wiginton, J. C. (1979). Language and Organization. <i>Academy of Management Review</i> , 4(2), 179-191.	12		
Henriksen, T. D. (2014). WHAT ROLE DO METAPHORS PLAY IN GAME-BASED LEARNING PROCESSES? In C. Martell (Ed.), <i>Advances in Game Design and Development Research</i> (pp. -). NY: Nova Science Publishers.	40		X
Raymond, W. G., Jr. (2008). Metaphor and thought: The state of the art. In W. G. Raymond, Jr. (Ed.), <i>The Cambridge Handbook of Metaphor and Thought</i> (pp. 3-13): Cambridge University Press.	10		X

### Øvelsesgang (6-timer)

v. Thomas Duus Henriksen

Forandringskommunikation og -ledelse

Denne øvelsesgang sætter fokus på organisatoriske forandringsprojekter og særlig hvordan man håndterer spændet mellem projekt management og håndtering af modstand mod forandring. Øvelsesgangen bruger spillet Changesetter, som AAU har licens til.

Litteratur:

Kotter, J. P. (1999). *I spidsen for forandring*. København: Peter Asschenfeldts nye Forlag.  
Maurer, R. (2010). *Beyond the wall of resistance. Why 70% of all changes STILL fail and what you can do about it*. Austin, Texas: Bard Publishing.

### Tema 2: Organisation og æstetik

I denne sektion af projektmodulet sættes der fokus på kommunikation som professionel praksis ud fra en æstetisk vinkel: Hvad er det æstetisk opmærksomhed og tilgang kan bidrage med – strategisk, analytisk og kommunikationsteoretisk? Det er især forhold som image, branding og storytelling – internt som eksternt – der er centrale, men organisationer kan ligeledes betragtes som 'brikker' i et større æstetisk, symboløkonomisk 'spil'. Dertil kommer metoder til at forstå og forklare de kommunikationsprodukter, som organisationer producerer.

De mere overordnede temaer er: symboløkonomi, strategisk kommunikation, organisering af kommunikation – foruden de metodiske og videnskabsteoretiske problemstillinger, der knytter sig hertil.

De enkelte kursusgange, har følgende emner:

### Organisationen og den æstetiske kommunikation

*Fra filosofisk teori til kommunikativ praksis.*

v. Kasper Berring Liisberg

Først ser vi nærmere på Ole Thyssens tanker om, at den æstetiske oplevelse opstår via en proces som både stabiliserer og destabiliserer. Den æstetiske oplevelse er således en kaotisk og disharmonisk proces, som i sidste ende forstærker oplevelsen af organisationen hos iagttageren. Der er tale om strategisk og persuasiv kommunikation og man er derfor iflg. Thyssen snæversynet hvis man ikke medtænker den æstetiske dimension i organisationers kommunikation. Tager man i derimod højde for de æstetiske virkemidler har man kommunikativt mulighed for at, fange, fortrylle og fastholde modtagerens opmærksomhed, hvormed sandsynligheden for en korrekt reception af budskabet forøges.

Derefter fokuserer vi på hvordan disse æstetiske virkemidler anvendes i praksis på en lang række organisationers websites. Lisbeth Thorlacius model til analyse af visuel kommunikation er en videreudvikling af Roman Jacobsons kommunikationsmodel og vægter både funktionalitet og æstetik. Den er et praktisk analytisk redskab og dens anvendelsesmuligheder er oplagte i forbindelse med opgaveskrivning.

Kursusgangen medvirker til at de studerende kan analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra et organisationskommunikativt perspektiv og giver mediemæssige analysefagligheder i forhold til nye digitale medier.

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Thyssen, O. (2001). <i>Æstetik i organisationer: Om organisationens æstetiske profil</i> . In F. Stjernfelt & O. Thyssen (Eds.): <i>Æstetisk Kommunikation</i> (pp. 175-205). Frederiksberg: Copenhagen Business School Press.	32	0	x
Thorlacius L. (2002). <i>Visuel kommunikation på websites</i> . Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag (1-17)	17	0	X
	49	0	2

## Organisation og symboløkonomi

V. Peter Allingham

Branding kan opfattes som et strategisk tiltag rettet mod en organisations mangfoldige præsentative, æstetiske udtryksniveauer. I denne kursusgang gives et overblik over forskellige brandingtyper, der anvendes af organisationer, samt deres kommunikative dynamik indsat i et symboløkonomisk omgivelsesperspektiv. Desuden skitseres, hvordan brandingstrategier kan analyseres.

Der læses:

@Mazzalovo, G. (2012): Brand Identity - style. In: *Brand Aesthetics*. Chippenham & Eastbourne: Palgrave Macmillan. Pp. 64-82.

@Reckwitz, A. (2012): Die Erfindung der ästhetischen Ökonomie: Permanente Innovation, *creative industries* und Designökonomie. In: *Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung*. Berlin: Suhrkamp Verlag. Pp. 133-145.

@Schmidt, U. (2013): *Æstetisering, medialisering og omgivelseseffekt*. In: *Det ambiente*. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag. Pp. 67-83.

@Stephensen, J.L. (2012): Kreativ kapitalisme: nye værdier, nye teknologier og nye diskurser. In: Raffnsøe-møller, M., Thorup, M., Vinther Larsen, T. & Hansen, E. (red.): *Kapitalismens ansigter*. Aarhus: Philosophia, Pp. 214-228.

Forudsætningslitteratur for nytilkomne studenter:

Buhl, Claus: (2008): "Branding og brandingstrategier" in: Kristian Eiberg, m.fl. (red.): *Integreret markeds kommunikation*. København: Samfundslitteratur. Pp. 41-55.

Hatch, Mary Jo & Majken Schultz (2009): "Hvem er du? In: *Brug dit brand*. København: Gyldendal Business. Pp. 69-88.

Anden litteratur:

Bauman, Zygmunt (2000) *Flydende modernitet*. København: Hans Reitzels Forlag.

Floch, Jean-Marie (2000): IBM and Apple's logo-centrism. In: *Visual Identities*. London and New York: Continuum.

Lury, C. (2004): *Brands. The logos of global economy*. London And New York: Routledge.

Lury, C. (2011): *Consumer Culture*. Cambridge: Polity Press.

Mollerup, Per (2008): *Brandbook*. København: Børsens Forlag, p. 59-78 (uddrag).

Schmitt, B. & A. Simonsen (1997): *Marketing Aesthetics*. New York, London, Toronto, Sydney, Singapore: The Free Press.

Schultz, M.; Hatch, M.J. & Larsen, M.H. (2000): *The Expressive Organization*. Oxford: Oxford University Press.

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Mazzalovo, G. (2012) Pp. 64-82.	19		x
Schmidt, U. (2013) Pp. 67-83.	17		x
Stephensen, J.L. (2012) Pp. 214-228.	15		x
Reckwitz, A. (2012) Pp. 133-145.	13		x

### 'Spazialisation' of Brands

v. Peter Allingham

I takt med oplevelsesøkonomiens fremkomst indgår brandingprocesser og -strategier i stigende omfang som led i den æstetiske udformning af også den tredimensionelle, byggede omverden, i udvikling af byer, regioner og lande. Der har tilsyneladende fundet en 'rumliggørelse af brands' sted. Endvidere tales om fremkomsten af en 'oplevelseskultur' og forskere studerer 'spaces and places' under overskrifter som 'den rumlige vending' (The Spatial Turn). Denne kursusgang sættes fokus på, hvordan denne udvikling foregår, og hvad den betyder for livet i organisationer og i den private sfære.

Der læses:

Allingham, P. (2012): *Experiential Strategies for the Survival of Small Cities in Europe*. In: A. Lorenten & C.J. Hansen (eds.): *The City in the Experience Economy*. London and New York: Routledge. Pp. 89-109.

Online adgang:

[http://primo.aub.aau.dk/primo\\_library/libweb/action/search.do?v1%28freeText0%29=Experiential+Strategies+for+the+survival+of+Small+Cities+in+Europe&fn=search&ct=search&vid=desktop&indx=1&dum=true&reset\\_config=true&tab=default\\_tab&v1%2857399062UI1%29=all\\_items&v1%2857399064UI0%29=any&v1%281UIStartWith0%29=contains](http://primo.aub.aau.dk/primo_library/libweb/action/search.do?v1%28freeText0%29=Experiential+Strategies+for+the+survival+of+Small+Cities+in+Europe&fn=search&ct=search&vid=desktop&indx=1&dum=true&reset_config=true&tab=default_tab&v1%2857399062UI1%29=all_items&v1%2857399064UI0%29=any&v1%281UIStartWith0%29=contains)

@Fabian, L. (2010): "Spatale forklaringer". In: *Slagmark* nr. 57. Aarhus. Pp. 19-33.

@Klingmann, A. (2007): *Brandscapes. Architecture in the Experience Economy*. Cambridge, Massachusetts London, England: The Mitt Press. Pp. 69-88.

Anden litteratur:

Klein, N. (2001): *No Logo: mærkerne, magten, modstanden*. Århus: Klim,

Van Ham, Peter (2010): Place Branding and Globalization. The Media is the Message? In: Chouliaraki, L. and M. Morsing (eds.) (2010): *Media, Organizations and Identity*. Great Britain and New York: Palgrave Macmillan.

Stjernfelt, S. & O. Thyssen (red.) (2000): *Æstetisk kommunikation*. København: Handelshøjskolen Forlag.

Thyssen, O. (2003): Arkitektur som retorik. In: *Æstetisk ledelse*. København: Gyldendal.

**Litteratur**

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Allingham, P. (2012) Pp. 89-109.	20		
Fabian, L. (2010) Pp. 19-33.	15		x
Klingmann, A. (2007) Pp. 69-88.	20		x

**Tema 3: Politisk kommunikation & offentlighedsteori**

*Moodle tekst:* Temaet "Politik og medier" præsenterer fundamentale begreber indenfor medieforskningen vedrørende nyhedsmediernes demokratiske rolle og funktion. Modulet ser på politisk kommunikation som forskningsfelt; gennemgår grundantagelserne i offentlighedsteori og beslægtede modeller; samt præsenterer de strukturelle vilkår som kendetegner den nordiske presse og public service tradition i sammenligning med andre vestlige mediesystemer.

**7: Intro til "Politik & medier": Hvad er politisk kommunikation?**

v. Mikkel Fugl Eskjær

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
McNair, B. (2011). <i>An Introduction to Political Communication</i> (5. ed.). London: Routledge. Kap. 2	?		
Albæk E and Vreese Cd. (2010) Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. <i>Politica. Tidsskrift for politisk videnskab</i> 32: 279-293.	14		
Blumler JG and Kavanagh D. (1999) The Third Age of Political Communication: Influences and Features. <i>Political Communication</i> 16: 209-230.	21		
Inglehart, R. (2008). Changing Values among Western Publics from 1970 to 2006. <i>West Europe Politics</i> , 31(11-2), 130-146.	16		

Temaet "Politik og medier" præsenterer fundamentale begreber indenfor medieforskningen vedrørende nyhedsmediernes demokratiske rolle og funktion. Modulet ser på politisk kommunikation som kommunikativ praksis; gennemgår grundantagelserne i offentlighedsteori og beslægtede modeller; samt præsenterer de strukturelle vilkår som kendetegner kommunikationsarbejde indenfor den nordiske presse og public service tradition i sammenligning med andre vestlige mediesystemer.

**7: Intro til "Politik & medier": Hvad er politisk kommunikation?**

v. Mikkel Fugl Eskjær

Litteratur:

	Pensum	Supplier	Dig.

	sideanta 	ende sideanta 	upload
McNair, B. (2011). <i>An Introduction to Political Communication</i> (5. ed.). London: Routledge. Kap. 2	11		√
Albæk E and Vreese Cd. (2010) Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. <i>Politica. Tidsskrift for politisk videnskab</i> 32: 279-293.	14		
Blumler JG and Kavanagh D. (1999) The Third Age of Political Communication: Influences and Features. <i>Political Communication</i> 16: 209-230.	21		
Inglehart, R. (2008). Changing Values among Western Publics from 1970 to 2006. <i>West Europe Politics</i> , 31(11-2), 130-146.		16	

## 8: Offentlighedsteori

v. Mikkel Fugl Eskjær

Litteratur:

	Pensum sideanta 	Suppler ende sideanta 	Dig. upload
Habermas, J. (2009 [1962]). <i>Borgerlig Offentlighed</i> (H. Vangsgaard, Trans.). København: Informations Forlag.	19		√
Habermas, J. (1974). The Public Sphere: An Encyclopedia Article (1964). <i>New German Critique</i> (3), 49-55.	6		
Thompson, J. B. (2001). <i>Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne</i> (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag s. 81-88	7		√
Hilgartner, S., & Bosk, C. L. (1988). The Rise and Fall of Social Problems: A Public Arenas Model. <i>The American Journal of Sociology</i> , 94(1), 53-78.	25		
Thompson, J. B. "The New Visibility." <i>Theory, Culture &amp; Society</i> 22, no. 6 (December 1, 2005): 31-51. doi:10.1177/0263276405059413.		20	
Habermas, J. (1994). Forord til nyudgivelsen af Strukturwandel der Öffentlichkeit. <i>Mediekultur</i> (22), 53-64.		11	

## 9: Mediessystemer

v. Mikkel Fugl Eskjær



## Litteratur:

	Pensum sideanta l	Supplerende sideanta l	Dig. upload
Siebert, F. S., Peterson, T., & Schramm, W. (1963). <i>Four Theories of the Press</i> . Urbana: University of Illinois Press. S. 1-7	7		√
Hallin, D. C., & Mancini, P. (2005). Comparing Media Systems. In J. Curran & M. Gurevitch (Eds.), <i>Mass Media and Society</i> (4. ed., pp. 215-233). London: Hodder Arnold.	18		√
Curran, J., Iyengar, S., Lund, A. B., & Salovaara-Moring, I. (2009). Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study <i>European Journal of Communication</i> , 24(1), 5-26.	21		
Jebriil, Nael, Claes H. de Vreese, Arjen van Dalen, and Erik Albaek. "The Effects of Human Interest and Conflict News Frames on the Dynamics of Political Knowledge Gains: Evidence from a Cross-National Study." <i>Scandinavian Political Studies</i> 36, no. 3 (September 2013): 201–26. doi:10.1111/1467-9477.12003.		25	
"Det danske mediesystem" i Olesen, T: <i>Medier, politik og samfund</i> . Kbh. Hans Reitzels Forlag. Kap. 1. (udkommer efteråret 2016)		16	

**Tema 4: Diskurs & Praksis**

Introducerer diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative professionelle praksisser; bl.a. med henblik på at analysere aktuelle samfundsproblemstillinger i et diskursivt perspektiv.

**10: Diskurs og organisation: MM og B (2 t)**

Kurset har fokus på, hvordan kritisk diskursanalyse kan give en kritisk analytisk forståelse af organisationer i det senkapitalistiske samfund. Vi arbejder her særligt med Faircloughs analyse af universitetsorganisationer.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Fairclough, N. (1995): Kritisk diskursanalyse og markedsførelsen af offentlig diskurs: Universiteterne. I <i>Kritisk Diskursanalyse. En tekstsamling</i> (pp. 147-189). Hans Reitzels Forlag. (kompendie)*	43		
Fairclough, N. (2005). Peripheral vision: Discourse analysis in organization studies: The case for critical realism. <i>Organizational Studies</i> 26(6). 915-939 (online adgang via AUB)@	25		
Fairclough, N. (1992): <i>Discourse and Social Change</i> . Polity Press, pp. 62-100		49	
Jørgensen, M.W. & Phillips, L. (1999): <i>Diskursanalyse som teori og metode</i> . Samfundslitteratur Roskilde		25	

**11: Foucault: MM og B (2 t)**

Lektionen introducerer Foucault, hans magtbegreb og hans betydning for diskursteorien.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Foucault, M (1983). The Subject and Power. In H.L. Dreyfuss og R. Rabinow (eds). <i>Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics</i> (pp. 208-226). Harvester Wheatsheaf. (kompendium)*	19		
Foucault, M. (1978) [1976]. <i>Viljen til viden: Seksualitetens historie 1</i> . Det Lille Forlag, pp. 97-108 (kompendium) * YouTube film om Foucault: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=xQHm-mbsCwk">http://www.youtube.com/watch?v=xQHm-mbsCwk</a>	12		
Dreyfuss, H.L. & Rabinow, P. (1983). <i>Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics</i> , 2 <sup>nd</sup> ed. Harvester Wheatsheaf, pp. xvii-xxvii (kompendium)*	11		
Lindgren, S.Å. (2007). Michel Foucault. In H. Andersen og L.B. Kaspersen (eds.). <i>Klassisk og moderne samfundsteori</i> (4. ed.) (pp. 326-244). Hans Reizels Forlag.		19	
Williams, J. (2005). <i>Understanding Poststructuralism</i> . Chesham England: Acumen Publication, pp. 12-35; 164-176 (online AUB)@		37	

**12: Laclaus diskursteori: MM (2 t)**

Lektionen tager udgangspunkt i Laclaus teori om hegemoni og diskurs med henblik på at diskutere, forstå og anvende centrale begreber som hegemoni, antagonisme samt tomme og flydende signifikans.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Laclau, E. & Mouffe, C. (1985). <i>Hegemony and Socialist Strategy</i> . London: Verso, pp. 105-114; 122-145 (kompendium)*	34		
Frølund Thomsen, J.P. (2007). Diskursanalyse. In H. Andersen & L.B. Kaspersen (eds.), <i>Klassisk og moderne samfundsteori</i> (4. udg.) (pp. 178-193). Hans Reizels Forlag. (kompendium)*	16		
Laclau, E. (2005). <i>On Populist Reason</i> . London: Verso, pp. 129-156		27	
Torfig, J. (1999). <i>New Theories of Discourse. Laclau, Mouffe, Zizek</i> . Blackwell, Part II, pp. 81-134		53	

**13: Feministisk diskurs: B (2 t)**

Lektionen introducerer fransk feministisk teori om 'difference' og 'embodiment' og diskuterer, hvorvidt denne teori tilføjer elementer til diskursteorien.

Litteratur:	Pensum sideantal	Suppleren de sideantal	Dig. upload
Braidotti, R. (2011). <i>Nomadic Subjects</i> (2 <sup>nd</sup> ed). Columbia UP, pp. 91-115 (kompendium)*	24		
Butler, J. (1993). <i>Bodies that Matter. On the Diskursive Limits of Sex</i> ". NY, London: Routledge, pp.1-23 (kompendium)*	23		
Woolf, V. (1931). <i>Women and Writing</i> . Women's Press, 1979, pp. 57-63 (kompendium)*	6		

#### 14: Øvelser: Diskurs og nyheder (4 t)

Øvelserne bidrager til forståelsen af, hvordan nyheder/medier trækker på diskurser samt bidrager til konstitueringen af diskurser. I øvelserne anvendes diskursive analysestrategier på medierede produkter. De studerende skal i grupper forberede et 5 minutters oplæg, som præsenterer et analytisk argument baseret på en diskursiv analyse. Nærmere information og analysmateriale følger.

Målet med øvelsen er:

\*at træne de studerende i at bruge diskursive analysestrategier på medierede tekster

\*at træne studerende i at kunne sammenligne forskellige diskursive analysestrategier i konkrete analyser og identificere styrker og svagheder i forhold til konteksten

\*at opøve et diskursivt analytisk blik på samfundsdebatter i medierede kontekster

#### Værkstedsworkshops (3x 4 timer)

v. Rikke Kirstine Nielsen, Alice Juel Jacobsen og Anne Hatting

Gennem tre workshops sættes der fokus på hvordan teorier kan konstrueres som analytiske redskaber, som derpå kan bruges analytisk i projektarbejde. De tre workshops udfolder sig omkring tre temaer, hvorunder en række teorier hverisær danner omdrejningspunkt for workshoppen. Alle tre workshops har fokus på organisationen som udgangspunkt for analysen, for derigennem at skabe et bedre grundlag for organisationsbeskrivelser og analyser (eksternt såvel som internt fokuserede tilgange) på dette og kommende semester.

Workshops

- 1) Strategi
- 2) Branding
- 3) Organisationsdiskurs

Pensum til de enkelte workshops opsuppleres

#### Eksamen

En eksternt mundtlig prøve i "Kommunikation som professionel praksis" (Communication as a Professional Practice).

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og vejleder med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projekt rapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projekt rapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projekt rapporten og den mundtlige præstation.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projekt rapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 15 ECTS-Point

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

# Modul 9: Professionel undren og undersøgelse (Introforløb til projektmodul)

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 studenterarbejdstimer

## Placering

7. Semester, KA Kommunikation  
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

## Modulansvarlige

Frederikke Winther

## Type og sprog

Introforløb til projektmodul: Professionel undren og undersøgelse, (modul 9)  
Undervisning er på dansk; tekster er på dansk og engelsk

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om:

- sammenhænge og forskelle mellem erfaringsbaseret undren og kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål.
- sammenhængen mellem undersøgelsesspørgsmål og videnskabsteori i tilrettelæggelsen af videnskabelige undersøgelser.
- kommunikationsfagets videnskabsteori.

### Færdigheder i:

- at beskrive en erfaringsbaseret undren
- at omsætte en erfaringsbaseret undren til et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål inden for det kommunikationsvidenskabelige område.
- at forbinde et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen.

### Kompetencer til:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser med afsæt i en personlig undren.
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser.
- at indgå i fagligt samarbejde om formulering af videnskabelige problemstillinger.

## Fagindhold og begrundelse

- Den studerendes egen faglighed: Refleksion over og formulering af egen faglige profil, baseret på BA-uddannelse (viden, erfaringer og erkendelser) mhp. fremskrivning af faglige udviklingsmuligheder, motivation og målsætninger på KA-studiet.
- Holdets faglighed: – videndeling og formulering af holdets samlede faglige profil som fælles ressource.

Hensigten med disse to første temaer er etablering af solidt, fagligt afsæt for KA-uddannelsen, individuelt som kollektivt, som gør den studerende i stand til at studere mere bevidst og målrettet og med selverkendelse ift. styrker og svagheder, interessefelter og motiver. De studerendes evne til professionel undren og undersøgelse understøttes og udfordres yderligere gennem udarbejdelse af en individuel læringsportfolio for hele semestret

- Filosofisk undren, undersøgelse og diskussion: Kendskab til udvalgte filosofiske perspektiver, undersøgelse af deres påstande om verden gennem diskussion og sammenligning. Hensigten er at etablere et rent (meta)teoretisk rum, som inviterer og udfordrer de studerende til at navigere i teoretiske landskaber på filosofisk niveau.
- Den metodiske fordring og udfordring: Fra undren til undersøgelse. Hensigten med dette tredje tema er at få blik for metoders betydning for det videnskabelige arbejde og resultat, herunder refleksion over, argumentation for og konsekvenser af metodiske til- og fravalg i projektopgaver på kandidaten.

## Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Der afholdes 4 dagsseminarer og 3 portfolio-workshops.

### 1. Faglig profilering

Indhold: Egen læring, faglighed og studiekompetencer, præsentation, interview og feedback, opstart af læringsportfolio, det faglige landskab på holdet

Form: Refleksionsøvelser, gruppearbejde, studenteroplæg og -præsentationer, diskussion i plenum

Forberedelse: Udfyld refleksionsark, Beskrivelse af eget BA-forløb, udvælgelse af 3-4 kernetekster fra BA, formulering af personlig faglig profil

### 2. Filosofisk turbulens-1

Indhold: Kendskab til udvalgte filosofiske perspektiver, undersøgelse af deres påstande om verden gennem diskussion og sammenligning

Form: Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Forberedelse: Alle tekster studielæses, 2 udvalgte tekster nærlæses

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. Upload
Butler, J. (2010). <i>Kønsballader</i> (T. Houborg, Trans.). København: Forlaget THP. (37-71)	34		
Haraway, D. (1991). <i>Simians, Cyborgs, and Women. The reinvention of Nature.</i> New York: Routledge. (149-181)	32		
Derrida, J. (1972). <i>La différance</i> (S. G. Olesen, Trans.). Paris: Les Éditions de minuit. (Oversættelse fra Det lille Forlag – pp. 47-69 i kompendiet, resten af kapitlet til egen anskaffelse)	22		
Merleau-Ponty, M. (1981). <i>Phenomenology of Perception.</i> London: Routledge & Kegan Paul. (vii-xxi)	14		
Manen, M. v. (2007). <i>Phenomenology of Practice Phenomenology &amp; Practice</i> , 1(1), 11-30.	19		
Åkerstrøm Andersen, N. (1999). <i>Diskursive Analysestrategier.</i> København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne. (1-27)	26		

### 3. Filosofisk turbulens-2

Indhold: Kendskab til udvalgte filosofiske perspektiver, undersøgelse af deres påstande om verden gennem diskussion og sammenligning

Form: Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Forberedelse: Alle tekster studielæses, 2 udvalgte tekster nærlæses

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. Upload
Deleuze, G., & Guattari, F. (1994). <i>What is Philosophy</i> (H. Tomlinson & G. Burchill, Trans.). London, New Yoek: Verso. På dansk fra Gyldendal: - Kapitel 1: Hvad er et begreb (pp. 35-57) - Konklusion: Fra kaos til hjernen (pp. 253-275)	44		
Guattari, F. (2000). <i>The three ecologies.</i> London: Continuum. (15-45)	30		

May, T. (2005). Gilles Deleuze. An Introduction. Cambridge University Press. (side 1-25)	25		
Williams, J. (2003). Gilles Deleuze's difference and repetition. A critical introduction and guide: Edinburgh University Press. (55-83) (55-83)	28		
Huges, J. (2009). Deleuze's 'Difference and Repetition': Bloomsbury Academic. (side 39-64)	25		

#### 4. Den metodiske fordring og udfordring

Indhold: Refleksion, diskussion og konsekvenser af metodiske til- og fravalg når undren undersøges.

Form: Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Info vedr. forberedelse og litteratur vil fremgå af moodle.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. Upload

#### 5. Portfolioworkshop

Indhold: Proces (dokumentation for læring, friskrivning, logbog, produktionsforløb, feedback) og produkt (format, struktur, tekstformer, kontekst, funktioner)

Form: Underviseroplæg, studenterdiskussion, øvelser og tekstproduktion

Forberedelse: Læs tekst og vurderer 3 eksempler på læringsportfolioer mhp. Format, struktur og tekstmængde

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. Upload
Zimmermann, S.L. (2013). Læringsportfolio – at lære at lære. I Anita Mac og Peter Hagedorn-Rasmussen (red.): <i>Projektarbejdets kompleksitet</i> , Samfundslitteratur 2013, s. 229-251	22		
Mezirow, J. ((1999) 2000) Hvordan kritisk refleksion fører til transformativ læring. I Illeris, K. (red.), <i>Tekster om læring</i> , Roskilde Universitetsforlag. S. 67-82.	15		
Moon, J. A. (1999). Learning from learning journals. In <i>Learning Journals. A handbook for academics, students and professional development</i> . P. 18-36	18		

De 2 øvrige portfolio-workshops planlægges og skemalægges i samarbejde med holdet efter den første workshop.

Supplerende Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Lather, P. (1994). Staying Dumb? Feminist Research Pedagogy With/in the Postmodern. In H.W.Simons & M. Billig (Eds.), <i>After Postmodernism. Reconstructing Ideology Critique</i> (pp. 101-132). London: Sage Publications.	31		
Staunæs, D. (2007). Subversive analysestrategier - eller governmentality med kjole, fjerboa og sari. In J. Koefod & D. Staunæs (Eds.), <i>Magtballader - 14 fortællinger om magt, modstand og menneskers tilblivelse</i> (pp. 252-268). København: Danmarks Pædagogiske Universitetsforlag.	17		

## **Eksamen (Prøve 2)**

En intern skriftlig prøve i "professionel undren og undersøgelse" (Professional inquiry). Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den skriftlige besvarelse skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor.

## **Afløsningsmulighed**

Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset samt mindst 80% tilstedeværelse.



# Studiefagsmodul 11: Organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling

## Placering

7. Semester (E2014)  
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

## Modulansvarlig

Thomas Duus Henriksen

## Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul  
Undervisningen foregår på dansk

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om:

- forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder
- analysemetoder i forhold til konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer
- sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og –udvikling
- videnskabsteori, teori og metode vedrørende organisationskonsultation,-kommunikation og –udvikling.

### Færdigheder i:

- at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling.

### Kompetencer til:

- at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.

## Fagindhold og begrundelse

Modulet sætter fokus på de opgaver, som knytter sig til organisationskonsultation, dels gennem en introduktion til feltet som praksis, og dels gennem en række analytiske perspektiver, som hverisær kan anvendes til at forstå og identificere relevante handlemuligheder.

## Omfang og forventning

Faget omfatter 5 ects og er normeret til 137,5 studenterarbejdstime.

Faget udbyder 10 x 2 timers konfrontationsundervisning, samt en 3-dages eksamen. Eksamen er normeret til 24 timer og konfrontationsundervisningen fylder 22 timer. De resterende 91,5 timer er afsat til forberedelse og selvstudier. Der tilbydes mulighed for at skrive og aflevere refleksionsopgaver i forbindelse med hver undervisningsgang.

## Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

### 1: Introduktion

v. Thomas Duus Henriksen

Denne undervisningsgang introducerer modulet og dets praksisfelt.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
* Burke, W. W. (2008). <i>Organisational Change. Theory and Practice</i> . California: Sage. (pp. Xi – 48 / 52 sider)	52		X

## 2: Siloproblematikker

v. Thomas Duus Henriksen

Denne undervisningsgang sætter fokus på de udfordringer der ligger i at vidensdele på tværs af organisatoriske siloer. Vi ser ofte at afdelinger, og særlig faggrupper, har meget svært ved at koordinere på tværs, og har endnu sværere ved at vidensdele på tværs.

Denne undervisningsgang introducerer udfordringerne ved at arbejde med siloproblematikker som et spændingsfelt mellem anerkendelse og passende forstyrrelse.

Denne undervisningsgang danner teoretisk grundlag for masterclassen på Professionel Undern om Silodannelse.

Denne undervisningsgang sætter fokus på de udfordringer der ligger i at vidensdele på tværs af organisatoriske siloer. Vi ser ofte at afdelinger, og særlig faggrupper, har meget svært ved at koordinere på tværs, og har endnu sværere ved at vidensdele på tværs. Denne undervisningsgang introducerer udfordringerne ved at arbejde med siloproblematikker som et spændingsfelt mellem anerkendelse og passende forstyrrelse.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Cilliers, F., & Greyvenstein, H. (2012). The impact of silo mentality on team identity: An organisational case study. <i>Journal of Industrial Psychology</i> , 38(2), 1-9	9		X
Jerolmack, C. (2013). Who's worried about turkeys? How 'organisational silos' impede zoonotic disease surveillance. <i>Sociology of Health &amp; Illness</i> , 35(2), 200–212. @ Gulati, R. (2007). Silo Busting. How to Execute on the Promise of Custom er Focus. <i>Harvard Business Review</i> , May, 1-9.	9		X
Schütz, P., & Bloch, B. (2006). The "silo virus": diagnosing and curing departmental groupthink. <i>Team Performance Management</i> , 12(1/2), 31-43.	12		X
Gulati, R. (2007). Silo Busting. How to Execute on the Promise of Custom er Focus. <i>Harvard Business Review</i> , May, 1-9.	9		X

## 3: Engestrøm som tilgang til organisationsanalyse

v. Kenneth Børgeesen

Denne undervisningsgang sætter fokus på organisationen som et netværk af aktiviteter, som etableres, udvikles og udfolder sig i samspil med hinanden. Her tilbyder Engestrøms aktivitetsteori et bud på hvordan man analytisk kan gribe kompleksiteten af de forskelligartede interaktioner, som gensidigt påvirker hinanden i organisationen.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Engeström, Y. (2011). Activity Theory and Learning at Work. In M. Malloch, L. Cairns, E. K. & B. O'Connor (Eds.), <i>The Sage Handbook of Workplace Learning</i> (pp. 74-89). London: Sage.	15		
Engeström, Y. (2008). <i>The future of Activity Theory: A Rough Draught</i> . Paper presented at the ISCAR, Sandiego.	35		

## 4: Adjustment cost som begreb til samarbejdsanalyse

v. Thomas Duus Henriksen

I forlængelse af undervisningsgangen om silodannelse flyttes fokus mod de udfordringer, som ligger i at intervenere i organisatoriske processer med henblik på at skabe samarbejde. Her dækker begrebet 'adjustment cost' (justeringsomkostninger) over den omkostning, som opstår når nogen skal flytte sig fra deres optimale leje. Gennem begrebet bliver samarbejde, og navnlig samarbejdsvanskeligheder til en forhandling af justeringsomkostninger ved tilpasning til ny praksis.

Forberedelse

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Morieux, Y., & Tollman, P. (2014). <i>Six simple rules. How to manage complexity without getting complicated</i> . Boston: Harvard Business Review Press. (25-50)	25		X
Fisher, R. (1982). Getting to yes. <i>Management Review</i> , 71(01-02), 16-21.	6		
Wernerfelt, B. (1997). On the Nature and Scope of the Firm: An Adjustment-Cost Theory. <i>The Journal of Business</i> , 70(4), 489-514.	27		

## 5: Projektarbejde som organisationskonsultation

v. Rikke Kirstine Nielsen

I et problemorienteret PBL-projektarbejde på AAU gennemført vil en gruppe af studerende ofte vælge at udarbejde deres projekt i tæt samarbejde med en organisation – det være sig en offentlig, privat, frivillig organisation eller NGO. Og det er da også netop et kerneelement i PBL-modellen, at der fokuseres på "rigtige menneskers rigtige problemer". Virksomheden kan i denne sammenhæng primært være en kilde til data, der forhandles adgang til, uden at organisationen skal bidrage med andet end baggrundsinformationer via ekspertinterview om selve virksomheden, fx hvis der foretages en kritisk diskursanalyse på baggrund af offentligt tilgængelige årsrapporter eller en visuel etnografi af virksomhedens tilstedeværelse på Twitter. I andre tilfælde vil den problemstilling, som de studerende ønsker at undersøge, kræve, at gruppen kommer i tæt personlig kontakt med organisationen og et (større) udsnit af dens ansatte, fx ved at gennemføre fokusgruppeinterviews, deltagerobservation eller spørgeskemaundersøgelser om organisationsforandringer såsom afskedigelsesrunder, ændret arbejdstilrettelæggelse eller indførelse af ny teknologi.

I begge tilfælde kan projektgruppens rolle ses som en form for organisationskonsultation for så vidt, at aktiv indarbejdelse af organisationens ideer og tanker, om hvad det er relevant at undersøge, ofte spiller en væsentlig rolle for, om projektgruppen får succes med at forhandle adgang til organisationen, samt hvad projektgruppen vælger (og får adgang til data til at undersøge) som deres forskningsspørgsmål. I nogle tilfælde vil kontakten til organisationen måske endda komme i stand, fordi de studerende responderer på et eksisterende projektopslag formuleret af organisationen. Værtsorganisationen for et projektarbejde har derfor ofte en (berettiget) forventning om, at "de får noget ud af det", og mange studerende er tilsvarende interesseret i at kunne "gøre en forskel i praksis" med deres projekt (og måske også i efter endt studie at få job som konsulent).

Denne undervisningsgang ser på organisationskonsultation som en samarbejdspraksis og belyser forskellige udfordringer og muligheder ved et udefrakommende perspektiv med PBL- projektarbejde som case: Hvad kan eksterne konsulenter overhovedet bidrage med i en organisation? Hvad kan man realistisk set hjælpe med i praksis? Hvad efterspørger klientorganisationen? Hvilken rolle spiller konsulenternes personlighed i processen? Og hvornår er man i det hele taget "ekstern"?

### Forberedelsesopgave

Læs litteraturen – så bliver det meget sjovere☺

Dernæst: Tænk på de projektarbejder, som du indtil videre har gennemført på dit studie og svar med udgangspunkt i de to projekter, hvor du har arbejdet tættest på en organisation, på de følgende spørgsmål (max 1-2-sider pr. projektsamarbejde):

Arbejdede din projektgruppe sammen med en organisation – hvordan/hvorfor/hvorfor ikke? Hvordan fik I forhandlet adgang til den organisation, I arbejdede sammen med? Hvorfor ville organisationen samarbejde med din projektgruppe? Hvilke udfordringer stødte I på undervejs i forhold til samarbejdet med organisationen? Har I præsenteret resultaterne af jeres projekt for organisationen? Hvordan – og hvilke overvejelser gjorde I jer i forhold til præsentationen af jeres projekt? Hvilket udbytte tror du, organisationen fik af jeres projektarbejde? Vær parat til at dele dine erfaringer på holdet!

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Smith, I. S. (2008). Management consulting in action. <i>Value Creation and Ambiguity in Client-consulting Relations, Doctoral School on Knowledge and Management, Copenhagen Business School.</i>			
Som alternativ til et uddrag af Irenes afhandling: Smith, I. S. Samspil med eksterne management konsulenter. Værdiskabelse og flertydighed. København: Dansk Industri, pp.1-72 (A5-format).			
Smith, I. S. (2007). <i>Challenge as an outsider - know as an insider: Client experiences of collaboration with consultants.</i> Buono, A. F, Poulfelt, F. (2009). <i>Client-Consultant Collaboration: Coping with Complexity and Change.</i> Charlotte, NC: Information Age Publishing.			
Nicola Savvides, Joanna Al-Youssef, Mindy Colin & Cecilia Garrido (2015): Methodological challenges: negotiation, critical reflection and the cultural other. Chapter 6, pp. 113-129. In Michael Crossley, Lore Arthur, Elizabeth McNess (eds.), <i>Revisiting Insider-Outsider Research in Comparative and International Education.</i> Oxford, UK: Symposium Books.			
Schein, E.H. (2009): Helping. How to Offer, Give, and Receive Help. Understanding Effective Dynamics in One-to-One, Group, and Organizational Relationships. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers. Uddrag pp. 30-47, 'The Inequalities and Ambiguities of a Helping Relationship.'			
The Critical Role of Use of Self in Organization Development Consulting Practice, Leslie L. McKnight and David W. Jamieson. In: <i>Consultation for Organizational Change Revisited (2016)</i> . Edited by: David W. Jamieson, Robert C. Barnett, Anthony F. Buono. Charlotte, NC: Information Age Publishing.			
Wickins, E., & Crossley, M. (2016). Coming alongside in the co-construction of professional knowledge: a fluid approach to researcher positioning on the insider-outsider continuum. In <i>Revisiting Insider - Research in Comparative and International Education.</i> (pp. 225-240). Oxford: Symposium Books.  Arthur, L., McNess, E., & Crossley, M. (2016). Positioning insider - outsider research in the contemporary context. In <i>Revisiting Insider - Outsider Research in Comparative and International Education.</i> (pp. 11-20). Oxford: Symposium Books.  Se også: <a href="http://research-information.bristol.ac.uk/en/publications/positioning-insider--outsider-research-in-the-contemporary-context(6a57ba74-86cb-405f-b26a-4f238480db68).html">http://research-information.bristol.ac.uk/en/publications/positioning-insider--outsider-research-in-the-contemporary-context(6a57ba74-86cb-405f-b26a-4f238480db68).html</a>		X	

## 6: Facilitering af Processer

v. Thomas Duus Henriksen

En af proceskonsulentens vigtigste kompetencer er evnen til at facilitere processer. 'At facilitere' henviser til at fremme, og henviser i dette tilfælde til at fremme en udviklingsproces, ikke med henblik på at skabe et bestemt resultat, men derimod at processuelt skabe, forme og vedligeholde de processuelle rammer, som bedst muligt virker befordrende for deltagerens lære- eller erkendelsesproces.

Undervisningen tager udgangspunkt i bogen 'Procespsykologi' hvorfra vi skal facilitere en række øvelser for hinanden. Målet er at prøve at facilitere processer, og derigennem gøre os erfaringer med facilitatorrollen.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Karl Tomm <a href="http://macmannberg.dk/wp-content/filer/Spoergsmaal_der_goer_en_forskel.pdf">http://macmannberg.dk/wp-content/filer/Spoergsmaal_der_goer_en_forskel.pdf</a>	5		
Kolb, D. (1984) <a href="http://academic.regis.edu/ed205/kolb.pdf">http://academic.regis.edu/ed205/kolb.pdf</a>	22		
Henriksen, T.D. & Lainema, T. (2013). Integrating learning games in business education. Paper presented at ISAGA2013. (nedenfor)	8		X
Henriksen, T.D. (in press). Using Learning Games to Meet Learning Objectives. Springer Lecture Notes. <a href="http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-40790-1/page/1">http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-40790-1/page/1</a>	8		X

## 7: Organisation og diversitet

v. Rikke Kirstine Nielsen

Deltagerne i samarbejdet på arbejdspladsen fremstår på sin vis som en homogen masse, men samtidig adskiller sig på en række faktorer, som er afgørende for hvordan de samarbejder, kommunikerer og deltager. Undervisningsgangen sætter derfor fokus på arbejdet med forskellighed, dels som et kulturelt, og dels som et psykologisk aspekt af relationen.

Forberedelse: Forskellighed – synergi og konflikt

Hvordan kan man teoretisk argumentere for hhv. fordele og ulemper ved mangfoldighed i samarbejde på arbejdspladsen? Under hvilke omstændigheder kan mangfoldighed bidrage positivt? Nedskriv 5 argumenter for/imod mangfoldighed inkl. referencer til dagens pensumartikler.

I skal på forhånd have læst de nedenstående pensumteksterne omkring mangfoldighed - samtlige tekster kan søges frem via bibliotekets databaser.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Mäkelä, K., Andersson, U. & Seppälä, T. (2012): Interpersonal similarity and knowledge sharing within multinational organizations. <i>International Business Review</i> , Vol. 21, No. 3, pp. 439-451. Se: <a href="http://goo.gl/oAS8NF">http://goo.gl/oAS8NF</a>	12		
Stahl, G. K.; Mäkelä, K.; Zander, L. & Maznevski, M. L. (2010): A look at the bright side of multicultural team diversity. <i>Scandinavian Journal of Management</i> , Vol.26, No. 4, pp. 439-447. Se: <a href="http://goo.gl/bhlijj">http://goo.gl/bhlijj</a> .	8		
Risberg, A., & Søderberg, A. M. (2008). Translating a management concept: diversity management in Denmark. <i>Gender in Management: An International Journal</i> , 23(6), 426-441. <a href="http://goo.gl/RVxrpR">http://goo.gl/RVxrpR</a>	15		
Lauring, J. (2006). Mangfoldighedsledelse som social ansvarlighed eller god forretning—En bæredygtig balance? <i>Tidsskrift for Arbejdsliv</i> , 8(2), 54-67. pdf til download	13		

## 8: Strategisk Kompetenceudvikling

v. Thomas Duus Henriksen

Hvordan kan man sætte retning i en udviklingspraksis, som har tradition for at være drevet af den enkelte? Hvordan kan kompetenceudvikling tilrettelægges, ikke bare strategisk, men samtidig også på måder som bidrager til at den nye viden bliver anvendt, og ikke blot forbliver en boble af kursusviden?

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Henriksen, T. D., & Harpelund, C. (2011). Når dine medarbejdere længere end til kurset? Medarbejderudvikling i spændet mellem kvalifikations- og kompetenceudvikling. <i>Erhvervspsykologisk Tidsskrift</i> , 9(4).	2		
Williams, A. P. O. (2001). A belief-focused process model of organizational learning. <i>Journal of Management Studies</i> , 38(1), 67-86.	19		

## 9: Intern kommunikation og organisationsudvikling ude i praksis

v. Christian Gertsen (gæsteunderviser)

Beskrivelse følger

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
	50		

## 10: Integration af performance management som case på organisationsændring

v. Kenneth Børgesen

Performance management er en ledelsesteknologi i vækst, og som i tiltagende grad vinder indpas i managementdiskursen. Undervisningsgangen sætter fokus på de opgaver, som knytter sig til PM, og særlig de udfordringer som PM skaber i organisationen.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Elmholdt, C., Birk, R. H., & Børgesen, K. (2014). Præstationsledelse i en krisetid <i>FTF Dokumentation</i> (Vol. 4, pp. 4-15).			
Aguinis, H. (2011). <i>Performance management</i> . Boston: MA Pearson.			
Alvesson, M., & Spicer, A. (2012). A Stupidity-based Theory of Organizations. <i>Journal of Management Studies</i> , 49(7), 1194-1220.			
Hvidman, U., & Andersen, S. C. (2014). Impact of Performance Management in Public and Private Organizations. <i>Journal of Public Administration Research and Theory</i> , 24(1), 35-58.			

## Eksamen (prøve 4)

En intern skriftlig prøve i "Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling" (Organizational Consultation, Communication and Development).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

### **Afløsningsmulighed**

Modulet har ingen afløsningsmulighed

# Studiefagsmodul 12: Medieæstetik

## Placering

7. Semester (E2015)

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

## Modulansvarlig

Peter Allingham

## Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om:

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en kognitiv rammesætning

### Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt.
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf
- opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

### Kompetencer til:

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

## Fagindhold og begrundelse

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om såvel teoridannelser som analytiske færdigheder inden for det æstetiske område samt opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Fokus er på æstetiske problemstillinger i såvel mediesammenhæng herunder billeder, billedforløb, rum-tid, interaktive manifestationer, som i fysisk rumlig forstand (by- og bygningsrum, arkitektoniske og visuelle rumdannelser). Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i at kunne analysere mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter, således at studieordningens målsætninger indfries.

Hertil er det målet at behandle de medieæstetiske emner fra et sammenhængende teoretisk, metodisk og analytisk perspektiv ved at fokusere på semiotikken som disciplin. Hermed bygges der videre på de strukturelle, kognitive og semiotiske teorier, der blev introduceret på grunduddannelsen. Hovedvinklen er, hvordan den semiotiske og den kognitive tilgang kan supplere hinanden i analytisk praksis. I forløbet inddrages en række emner, herunder tegn, forløb, udsigelse, rumlige mediers æstetik, krop og rum, metaforer, mentale rum og blanding; social semiotics; repræsentation, m.fl. (se nærmere nedenfor).

Første del af modulet indkredser semiotikkens kernebegreber og afslutter med en samlet semiotisk analyseprocedure; anden del bygger her ovenpå og udvider med det kognitive perspektiv. I takt hermed bliver også det analytiske genstandsfelt bredere og den analytiske dimension får en mere central position, idet der indgår en række nøglepunkter, hvor samspillet mellem de materielle og teknisk-æstetiske former, hvormed medier skaber nærvær og kontakt, står centralt.

De udbudte undervisningsemner understøtter på forskellig måde temaer, der afvikles på projektmodulet.

Studiefaget afsluttes med en intern skriftlig prøve, der har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets



fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

### **Omfang og forventning**

Modulet omfatter 5 ECTS svarende til 137,5 studenterarbejdstimer. Dette indfris gennem 20 konfrontationstimer, samt en række omkringliggende aktiviteter.

### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

### **Medieæstetik: Semiotiske grundbegreber i analyse af medieæstetiske fænomener**

#### Forventet tidsplan

10. oktober 8.15-10	FS Intro om medier, æstetik og semiotik
14. oktober 10-15-12	GL Hvad er et tegn? Tegn og tekstualitet
24. oktober 12.30-16.15	FS Ikonicitet og Diagrammer + øvelser
26. oktober 14.30-16.15	FS Dicsigns - multimodale udsagn
31. oktober 12.30-16.15	PA Skopiske mekanismer + øvelser
2. november 14.30-16	FS Udsigelse
7. november 8.15-10	FS Metaforer
14. november 8.15-10	FS Opsummering - opgave

Supplerende litteratur til modulet:

Bignell, Jonathan (1997): *Media Semiotics – an introduction*. Manchester and New York: Manchester University Press.

Danesi, Marcel (2002): *Understanding Media Semiotics*. London: Arnold

Stjernfelt, Frederik (2014): *Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicsigns*, Boston: Docent Press

### **Intro om medier, æstetik og semiotik**

Introduktionen gennemgår kursusplanen, præsenterer æstetik i medier i bred forstand: sanselige præsentationer af indhold, der gør dem intuitive, oplevelige, brugbare - og argumenterer for hvorfor semiotiske teoridannelser er egnede til at analysere disse fænomener.

## Hvad er et tegn? - Tegn og tekstualitet

v. Gorm Larsen

Semiotikken har tegnet som sin centrale begrebsdannelse. Vi vil undersøge, hvad et tegn er og ser på de væsentlige tegnforståelse i semiotikken; det være sig det strukturelle eller semiologiske tegn (her repræsenteret via Hjeltslev og Barthes), det dynamiske, kognitive og semiotiske tegn, hvor betydning altid er en del af en fortolkningsproces (Peirce og Andersen & Jantzen) samt endelig på det socialsemiotiske tegn forstået som en ressource (van Leeuwen). Den måde vi sætter tegn på begreb har betydning for den måde, vi forstår og analyserer forskellige betydningsforhold, og er trods det universelle perspektiv afhængig af og formende for den måde de enkelte materialiteter begribes og analyseres på. Vi skal derfor slutte af med at se på, hvordan semiotikken løser det at operere med forskellige tekstualiteter, og hvordan semiotikken ser på forholdet mellem skriftlige, symbolske tegn og visuelle, auditive betydningsmaterialer. Dette åbner endeligt op for multimodalitetsbegrebet til analyse af samspillet mellem verbale, visuelle og auditive virkemidler.

### Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Hjeltslev, Louis (1993 [1943]). Udtryk og indhold. In <i>Omkring sprogteoriens grundlæggelse</i> . The Linguistic Circle of Copenhagen, Cph.		13	
Barthes, Roland (1980 [1964]). Billedets retorik. In Bent Fausing og Peter Larsen (Eds.) <i>Visuel kommunikation</i> vol. 1, Medusa, Holte. (p. 44-57)		14	X
Peirce, Charles Sanders (1998 [1896]). Semiotik. Inddeling af tegn. In <i>Semiotik og pragmatik</i> . Moderne Tænkere. Samlerens bogklub. (93-104)		12	X
Andersen, Christian & Jantzen, Christian (2004). Reklamesemiotik mellem mening og virkning – komposition, kategorier og kognition. In <i>MedieKultur</i> Vol 20, No 37, 2004 (p. 47-64) - på <a href="http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1259">http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1259</a>	18		X
van Leeuwen, Theo (2005). Chapter 1. In <i>Introducing Social Semiotics</i> . Routledge, London. (p. 3-22)	20		X
Thwaites, Tony et al: (2002). Text and textualities. In <i>Introducing cultural and media studies. A semiotic approach</i> . Palgrave, New York. (p. 29-47)	19		X
Umberto, Eco (1974). Introduction – Toward a Logic of Culture. In <i>A Theory of Semiotics</i> . Indiana University Press, Bloomington.		Ca. 20	
I alt	57	59	5 stk

## Ikonicitet og Diagrammer + øvelser

Ikoniske tegn defineres som tegn, der fungerer i kraft af lighed med deres genstand - indlysende eksempler er fotos, malerier, tegninger osv. Men hvordan defineres "lighed"? Bagmanden for distinktionen mellem ikon/index/symbol Charles Peirce mente, at ikoner udgjorde det basale niveau for alle tegn, også indexer og symboler, og argumenterede, at "lighed" kunne defineres ved muligheden af at trække nye informationer ud af tegnet, der også er gyldige for tegnets genstand. Denne definition fik ham til at se også fx.

diagrammer, algebra, formelle sprog og aspekter af dagligsprog som ikoniske.

Men især *diagrammer* inkarnerer lighed i denne forstand. Kort, skemaer, matricer, grafer, osv. forekommer spredt i mange medier, både populære og videnskabelige, og er en central måde at gøre indviklet information sanseligt tilgængelig, især visuelt.

#### Litteratur:

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Stjernfelt, F. (2007) How to Learn More – An Apology for a Strong Concept of Iconicity. In <i>Diagrammatology. An Investigation on the Borderlines of Phenomenology, Ontology, and Semiotics</i> . Springer, Dordrecht (49-88)	40		x
Stjernfelt, F. (2007). Moving Pictures of Thought. In <i>Diagrammatology. An Investigation on the Borderlines of Phenomenology, Ontology, and Semiotics</i> . Springer, Dordrecht (89-116)	28		x
Stjernfelt, F. (2014). Operational and Optimal Iconicity in Peirce's Diagrammatology. In <i>Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicisigns</i> . Docent Press, Boston (205-232)		28	x
Stjernfelt, F. (in press) Schematic Aspects of an Aesthetics of Diagrams. In Matthew Ritchie (ed.) <i>Publication on Diagrams and Art</i> . Getty Museum, Los Angeles, 11 pages		11	x
I alt	68		

### Dicisigns - multimodale udsagn

Begrebet om *udsagn* er centralt i logik, fordi det angår udtryk der kan være sande eller falske. Derfor er de også vigtige i næsten al kommunikation, hvor sandhed er på dagsordenen. I den logiske tradition er udsagn blevet identificeret med *sproglige* udtryk, men Peirce's teori om udsagn - som han kalder "Dicisigns" - hævder, at udsagn også kan bestå af billeder, diagrammer, gestus og meget andet. Den teori er derfor bedre egnet til at forstå udsagn i mixed media og ser multimodale udsagn som reglen snarere end undtagelsen.

#### Litteratur:

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Stjernfelt, F. (2014). Dicisigns. In <i>Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicisigns</i> . Docent Press, Boston (49-104)	56		x
Stjernfelt, F. (2014) Dicisigns beyond Language. In <i>Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicisigns</i> . Docent Press, Boston (179-	26		x

204)			
Stjernfelt, F. (2014). Some Consequences of the Dicisign Doctrine. In <i>Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicisigns</i> . Docent Press, Boston (105-122)		18	x
I alt	82		

## Skopiske mekanismer i spillefilm

Peter Allingham

En central mekanisme i spillefilmens og andre lignende billedmediers æstetik er den distribuering af blikke og synsvinkler, der finder sted i dem. I dette indslag gennemgås en række eksempler på sådanne distribueringer, der som æstetiske momenter skaber visuel og kropslig involvering af modtagerne.

Litteratur:

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Allingham, P. (2016): Strukturalisme/semiotik. In: J. R. Christensen (red.): <i>Filmanalysebogen</i> . Aarhus: Systime. (udk. Sept.). Pp. xx-xx.	(20)		x
Buckland, W. (2000): The Body on Screen and in Frame. In: <i>The Cognitive Semiotics of Film</i> . Cambridge: Cambridge University Press. Pp. 26-46.	20		x
Johnson, M. (1987): The Emergence of Meaning through Schematic Structure. In: <i>The Body in the Mind</i> . Chicago: University of Chicago Press. Pp: 18-37.	20		x
Larsen, P. (1999): Billedmediernes fortællinger. In: Larsen, P. & Hausken, L. (red.): <i>Medievitenskap, bd. 2</i> . Bergen: Fagbokforlaget Vigmostad & Bjørke AS. Pp. 139-154.	20		x
I alt	Ca. 80		

## Udsigelse

"Udsigelse" angår alle de aspekter ved en tekst eller en meddelelse, der har med at gøre, hvorledes den realiseres som ytring. I lingvistikken omfatter det, hvilke instanser, der henvises til med shifters som "jeg", "nu", "du", "derhenne" og så videre – mere generelt omfatter udsigelsen også synsvinkler og vidensniveauer i meddelelsen. Ses den fra et universelt synspunkt, fra en fortæller med begrænset viden – er der viden om (dele af) hvad der foregår i hovederne på personer i teksten, om fortiden, om fremtiden etc.

### Litteratur:

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Benveniste, E. (2014) The Formal Apparatus of Enunciation. In <i>The Discourse Studies Reader: Main currents in theory and analysis</i> (ed. Johannes Angermuller et al.). John Benjamins, Amsterdam. ( <i>Langages</i> no. 17 mars 1970) 140-45	6		x
Stjernfelt, F. og Zeuthen, N. (2007). The Representation of Consciousness in Language and Fiction. A Cognitive Theory of Enunciation. In <i>Semiotica</i> 165 – 1/4. (351-90)	40		x
Stjernfelt, F. og Zeuthen, N. (2010). Simultaneous Narration: A Closer Look on a Recent Narrative Phenomenon. In <i>Acta Linguistica Hafniensia</i> Vol. 42. (85-102)		18	x
Stjernfelt, F. (2014) Green war banners in central Copenhagen: A recent political struggle over interpretation—and some implications for art interpretation as such. In <i>Investigations Into the Phenomenology and the Ontology of the Work of Art: What are artworks, and how do we experience them?</i> . Bundgaard, P. & Stjernfelt, F. (red.). (209-224)	16		x
I alt	58		

## Metaforer

Traditionelt ses metaforer som en poetisk måde at udsmykke et udsagn på ved at lade et udtryk erstatte et andet: den elskede omtales som "rose", gud som en "borg" osv. I nyere kognitiv semantik har man kortlagt en meget videre anvendelse af generelle begrebsmetaforer i kommunikation og tænkning, hvor de ofte strukturerer vigtige dele af meddelelsen. Det kan være metaforer som "OP ER GODT", som i "beskæftigelsen stiger" eller "humøret er højt", "EN OPGAVER ER EN TRANSPORT", som i "vores forhold kører ikke rigtigt" eller "partiet er snart i mål med det forslag", eller "EN SOCIAL GRUPPE ER EN BEHOLDER", som i "han følte sig udenfor" eller "hun kom ind i den inderste cirkel".

### Litteratur:

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Lakoff, G. og Johnson, M. (1980) <i>Metaphors We Live By</i> . University of Chicago Press, Chicago. (uddrag, 3-22)	20		x
Lakoff, G. og Turner, M. (1987) <i>More than Cool Reason: A Field Guide to Poetic Metaphor</i> , University of Chicago Press, Chicago. (uddrag, 57-77)	20		x
Stjernfelt, F. (2003). Thermodynamic metaphors: A discussion of basic ideas in cognitive semantics exemplified in a hot topic. In <i>Semiotica</i> , vol. 146 - 1/4 (267-86)	20		x
I alt	60		

## Opsummering - opgave

Denne kursusgang afslutter kurset med en opsummering, en perspektivering og diskussion af den kommende opgave.

### Eksamen

En intern skriftlig prøve i "Medieæstetik" (Media Aesthetics).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

### Afløsningsmulighed

Faget har ingen afløsningsmulighed

## Studiefagsmodul: Politisk Kommunikation og Offentlighed (Political Communication and the Public Sphere)

<b>Modultitel, ECTS-angivelse og STADS-kode</b>
Politisk Kommunikation og Offentlighed (Political Communication and the Public Sphere), §13 i Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation, AAU. 5 ECTS
<b>Placering</b>
7. Semester Kandidatuddannelsen i Kommunikation
<b>Modulansvarlig</b>
Mette Marie Roslyng (mmroslyng@hum.aau.dk)
<b>Type og sprog</b>
Studiefagsmodul Dansk
<b>Mål</b>
Den studerende skal gennem modulet opnå:



Viden om:

- teori om politisk kommunikation
- de særlige diskursive, retoriske og genre-mæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum
- teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse
- offentligt kommunikations- og informationsarbejde
- den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation.

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt
- at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner
- at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse.

Kompetencer til:

- at analysere politisk kommunikation
- at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former.

### Fagindhold og begrundelse

Studiefaget Politisk Kommunikation og Offentlighed handler om politisk kommunikation, som det finder sted i forskellige professionelle sammenhænge og offentlige fora, og om hvordan det praktiseres som et akademisk fag.

Deltagerne i studiefaget kan derfor forvente:

- at tilegne sig et overblik over, hvordan politisk kommunikation er blevet undersøgt og beskrevet i den akademiske verden
- at tilegne sig særligt kendskab til udvalgte teorier om politik, medier og magt i relation til offentlig kommunikation.
- at tilegne sig en dybere forståelse for dynamikkerne i politisk kommunikation via arbejde med konkrete cases

Det er hensigten, at deltagerne på denne måde erhverver sig indsigt i og en kritisk tilgang til en række af de teorier og metoder, der kan bruges og er blevet brugt til at studere politisk kommunikation. Samtidig skal kurset give deltagerne redskaber til og øvelse i selv at definere relevante problemstillinger, som kan undersøges, analyseres og evalueres ved anvendelse af tekster og diskussioner fra kurset.

I år lægges der særligt vægt på undervisning i og øvelser om politikbegrebet, politisk PR, nyhedsmediernes magt, politisk framing og diskurs. Vi trækker således på både samfundsvidenskabelige, filosofiske og humanistiske tekster. Den sidste kursusgang hedder "selvvalgt emne", og denne kan deltagerne beslutte indholdet af i samråd med underviserne.

På studiefaget på dette semester lægger vi særlig vægt på at træne deltagerne i fire akademiske discipliner, som er **at definere, at analysere, problemorientering og skriftlighed**. Dette mener vi som undervisere er de bedste afsæt for videre professionelt arbejde med politisk kommunikation, både som praktiker og som akademiker.

### Omfang og forventning

Forløb: 7 forelæsningsgange i forløbet af ugerne 41 til 45. Dertil 3 øvelsesgange, hvoraf to af dem er på 2 timer, mens den sidste er på 4 timer. Der er eksamen i uge 46 (se mere om denne nedenfor).

Omfang: 5 ECTS svarende til 137 studenterarbejdstimer (disse inkluderer tilstedeværelse, forberedelse, evt. hjemmeopgaver samt eksamen).

Forberedelse: Der forventes aktiv deltagelse i alle forelæsninger i form af læsning af pensum og udarbejdelse af mindre hjemmeopgaver samt i øvelser såvel i løbet af forelæsningerne som i selve øvelsestimerne.

### Deltagere

Studerende på 7. semester på Kandidatuddannelsen i Kommunikation

### Deltagerforudsætninger

Deltagere skal være indskrevet på Kandidatuddannelsen i Kommunikation og tilmeldt studiefaget.

### Modulaktiviteter

Undervisere: Mette Marie Roslyng (AAU), Camilla Dindler (AAU), Anna Rørbæk (Chef for kommunikation og public affairs i BØRNEfonden)

**NB: Der kan forekomme ændringer i pensum op til studiestart**

. **Introduktion til faget (2 t)**

v. Camilla og Mette Marie

Med afsæt i deltagernes egne forståelser af politisk kommunikation og relevante samtidige problemstillinger er det hensigten, at vi indkredser en fælles forståelse af studiefaget og deltagernes læringsmuligheder. Vi læser Mackenzies gennemgang af det flerdimensionale politikbegreb og arbejder således med fagets grundlæggende politikforståelse mhp. at undersøge, hvordan man kan arbejde med politisk kommunikation som fag og felt.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Mackenzie, I. (2009) <i>Politics: Key Concepts in Philosophy</i> . Continuum, 1-20 (kompendium)*	21		
Jensen, K. B. (2008) <i>Medier og samfund – en introduktion</i> , Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 11-28 (kompendium)	18		

. **Gæsteforelæsning: Strategisk, politisk kommunikation (4 t)**

v. Anna Rørbæk

Debatten om ministeriernes særlige rådgivere dukker op fra tid til anden. Hvor indflydelsesrige er de, hvad er det for en slags magt de har, hvad er deres funktion i grunden, og medfører det udfordringer for demokratiet? På dagen analyserer vi historisk og med teori den særlige rådgivers rolle i forhold til politisk kommunikation, og vi arbejder med cases, hvor I selv bliver sat over for nogle af udfordringer, den særlige rådgiver møder i det daglige.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Louw, E. (2006). <i>The Media and Political Process</i> . London: Sage. Kap. 7: Spin-doctoring: The Art of Political Public Relations, s. 143-171 (kompendium)	28		
Nielsen, M. F. (2012) Spin. In Nielsen M. F. (ed.), <i>Håndbog i Strategisk Public Relations (221-242)</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. (moodle)	22		(x)
(2004) The Picture in our Heads. In <i>Setting the Agenda (69-85)</i> . Polity Press - <b>OBS: Denne ref. følger ikke APA</b>		17	x
Dindler, C. (forthcoming) Negotiating Political News: The Two Phases of Off-the-record Interaction, <i>Journalism</i> , Sage. (tilgængelig via AUB)		?	

. **Kommunikationens forandrede betydning ift. demokratiske styreformer (2 t):**

v. Mette Marie

Lektionen undersøger, hvordan politiske aktører bruger medier og kommunikation ud fra et demokratisk synspunkt. Vi arbejder med forskellige demokratimodeller og -definitioner som baggrund for at udvide forståelsen af kommunikation og medier fra et individuelt synspunkt til en samfundsmæssig aktivitet, der finder sted i et demokratisk samfund. Særligt vil vi se nærmere på inklusions- og eksklusionsmekanismer i lyset af nyere demokratiske tilgange, herunder deliberativt

versus radikalt demokrati.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Held, D. (2006): <i>Models of Democracy</i> (3. ed). Cambridge: Polity Press, 158-184 (kompendium)	27		
Held, D. (2006): <i>Models of Democracy</i> (3. ed). Cambridge: Polity Press, 231-255 (kompendium)	25		
Mouffe, C. (2000): <i>The Democratic Pradox</i> . London: Verso, 17-35 (kompendium)	19		

- . **Magt og medieeffekter** (2 t)  
v. Mette Marie og Camilla

Vi arbejder med teori om mediernes dagsordensættende magt, hvor vi læser en traditionel tekst og sætter særligt fokus på spørgsmålet om mediernes effekt på politiske aktører og den offentlige mening. Herunder undersøger vi politisk kommunikation som en magtbetinget aktivitet og ser på de kommunikative konsekvenser af forskellige modeller for politik og magt.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Lukes, S. (2004) <i>Power: A Radical View</i> (2. ed). Palgrave Macmillan, 14-34 (kompendium)	21		
Iyengar, S. (2010). The state of media-effects research. In J. Curran (Ed.), <i>Media and Society</i> (5th ed.), London: Bloomsbury, 273-289. (kompendium)	17		
Dearing, J. W. & Rogers E. M. (1996). <i>Agenda-Setting</i> , California: Sage, 1-23 (kompendium)	24		
Lilleker, D. (2006) <i>Agenda-Setting in Key Concepts in Political Communication</i> . London: Sage: 27-30 (kompendium)	4		
Gordon, R. (2009): Power and Legitimacy: From Weber to Contemporary Theory. In S. R. Clegg og M. Haugaard (eds) <i>The Sage Handbook of Power</i> . Sage Publication, pp. 256-274 (online adgang på AUB)		19	

- . **Journalistikkens og nyhedernes politiske, demokratiske rolle** (2 t)  
v. Camilla og Mette Marie

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Ørsten, M., Allern, S. (2011). The News Media as a Political Institution : A Scandinavian perspective. <i>Journalism Studies</i> , 12-1, 92-105 (online via AUB)	14		
Cook, T. (2005, 2nd ed.) <i>Governing with the news: the news media as a political institution</i> . Chicago: The University of Chicago Press, pp 1-17	18		

(kompendium)			
J. Strömbäck (1995): 'In Search of Standard: Four Models of Democracy and Their Normative Implications for Journalism' in <i>Journalism Studies</i> , vol. 6, no. 3: 331-345 (online via AUB)	15		
'Van Aelst, P., Thesen, G., Walgrave, S., Vliegthart, R. (2014). Mediatization and political agenda-setting: Changing Issue Priorities? In Frank Esser og Jesper Strömbäck <i>Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies</i> . Basingstoke: Palgrave-Macmillan, s. 200-220 (kompendium)	21		
Powell, W. W., Dimaggio P. J. (eds.) (1991). <i>The New Institutionalism in organizational analysis</i> . Chicago: The University of Chicago Press, Kapitlerne 1 og 3.		?	
Kaplan R. L. (2006) The news about new institutionalism: Journalism's ethic of objectivity and its political origins. <i>Political Communication</i> , 23: 173-185.		13	

. **Analyse af medieindhold: Diskurs-/framinganalyse (4 t)**

v. Camilla og Mette Marie

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Entman, R. M. 1993. Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. <i>Journal of Communication</i> , 43(4), pp. 51-58 (online via AUB)	8		
Wolfsfeld, G. (1997). <i>Media and Political Conflict: News From the Middle East</i> . Cambridge.: Cambridge University Press, 13-55 (kompendium)	43		
Marchard, O. (2011). From Media to Mediality: Mediatic (Counter-)Apparatuses and the Concept of the Political in Communication Studies. In L. Dahlberg & S. Phelan (Eds.), <i>Discourse Theory and Critical Media Politics</i> (pp. 64-81). Hampshire, N.Y.: Palgrave Macmillan (kompendium).	18		
@ Matheson, D. (2005). <i>Media Discourses: Analysing Media Texts</i> . Berkshire: Open University Press, 15-34 (kompendium) Davis, H.H. (1985) Discourse and Media Influence. In T.A. Van Dijk, T.A. (ed.), <i>Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication</i> (pp. 44-59). Berlin, NY: de Gruyter.* (tilgængelig online via AUB)	20	16	
D'Angelo, P., Kuypers, J. A. (eds.)(2010). <i>Doing news framing analysis: Empirical and theoretical perspectives</i> . New York: Routledge.		?	
Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A		37	

<p>Constructionist Approach. <i>American Journal of Sociology</i>, 95, 1-37.</p> <p>R. M. Entman (2004) <i>Projections of Power. Framing news, public opinion and U.S. foreign policy</i>, University of Chicago Press.</p> <p>De Vreese, C. H. (2005). News framing: Theory and typology. <i>Document Design</i> 13(1): 51–62.</p> <p>Robinson, P., Goddard, P., Parry, K., Murray, C., Taylor, P. M. (2010). <i>Pockets of resistance, British news media, war and theory in the 2003 invasion of Iraq</i>. Manchester: Manchester University Press.</p> <p>Glasgow Media Group, fx dette:  <a href="http://www.glasgowmediagroup.org/downloads/17-war-and-conflict">http://www.glasgowmediagroup.org/downloads/17-war-and-conflict</a></p>		?	12	?
---	--	---	----	---

. **Diskurs-/framinganalyse II: øvelser** (2 t)

v. Camilla og Mette Marie

Fremlæggelser og opsamling mhp eksamenen

. **Opsamling og eksamen** (2 t)

v. Camilla og Mette Marie

Opsamling på online quiz. Yderligere information om litteratur og forberedelse følger på moodle.

Litteratur

Der kan købes et kompendium med fagets tekster.

**Eksamen**

Studiefaget prøves ved en intern skriftlig prøve (dvs. med intern censor), som har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af studieforløbet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

(Studieordningen for kandidatuddannelsen I Kommunikation, AAU, p. 16)

**Ugeopgaven skal besvares i uge 46 (15. – 18. November). Nærmere information følger.**