

**Semesterbeskrivelse Kommunikation, København****Semesterbeskrivelse****Oplysninger om semesteret**

Skole: Communication ArT and Technology

Studienævn: Kommunikation og Digitale medier

Studieordning:

[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/107/107907\\_ka\\_kommunikation\\_2015\\_hum\\_aau.dk.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/107/107907_ka_kommunikation_2015_hum_aau.dk.pdf)**Semesterets temaramme**

Herunder en mere udfoldet redegørelse i prosaform for semesterets fokus, arbejdet med at indfri lærings- og kompetencemål og den eller de tematikker, der arbejdes med på semesteret. Semesterbeskrivelsen rummer altså den "temaramme", som de studerende arbejder under, og endvidere beskrives semesterets rolle og bidrag til den faglige progression.

- Dette punkt kan efter studienævnets afgørelse udelades

**Semesterets organisering og forløb**

Kortfattet beskrivelse af hvordan de forskellige aktiviteter på semesteret (såsom studieture, praktik, projektmoduler, kursusmoduler, herunder laboratoriearbejde, samarbejde med eksterne virksomheder, muligheder for tværfaglige samarbejdsrelationer, eventuelt gæsteforelæsere og andre arrangementer med videre) indbyrdes hænger sammen og understøtter hinanden samt den studerende i at nå semesterets kompetencemål.

**Semesterkoordinator og sekretariatsdækning**

Ankelærer: Bolette Blaagaard, Camilla Dindler og Frederikke Winther

Sekretær: Karen Holm Greve

**Modulbeskrivelse: Forandring og intervention gennem kommunikation****Modulet: "Forandring og intervention gennem kommunikation"**

20 ECTS

**Placering**

8. Semester Kommunikation

Studienævnet for kommunikation og Digitale Medier

**Modulansvarlig***Angivelse af den ansvarlige fagperson for modulets tilrettelæggelse og afvikling*

- Den modulansvarlige kan være identisk med semesterkoordinatoren.

**Type og sprog**

Projektmodul

Dansk

**Mål**

På modulet arbejdes der med vurdering og varetagelse af professionelle kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Modulet giver indsigt og kompetence i analytiske, strategiske, dialogiske og kreative processer i forbindelse med forandring af og via kommunikation. Modulet giver indsigt i udfordringer ved og muligheder for at anvende interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og mediemæssige fagligheder i intervention, design, planlægning og udvikling af kommunikation i, til og fra private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund. De mediemæssige fagligheder retter sig både mod traditionelle massemedier og mod nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter. Modulet lægger vægt på refleksion over den rolle kommunikation spiller i lokale, nationale og internationale forandringsprocesser i forhold til indivi-

der, kommunikative praksisser og organisationer med henblik på at kunne agere professionelt, strategisk, kreativt, tværfagligt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i kommunikationsfeltet. Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- centrale kommunikative forandringsformer som markedsføring, branding, offentlig meningsdannelse, konceptudvikling, formidling, involvering, proceskonsultation og organisationsintervention
- persuasion og inddragelse af individer som brugere, forbrugere, borgere og medarbejdere samt de kommunikative og forståelsesmæssige mikroprocesser, der betinger persuasion og inddragelse
- brugere i partcipatoriske roller – som aktive kommunikatører, forbrugere og medproducenter
- forandringsprocesser og meningsdannelse og disses materielle realisering i private virksomheder og offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- undersøgelsesmetoder til evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandring af og intervention i organisationer, det være sig i et internt, eksternt eller integreret perspektiv
- fagrelateret videnskabsteori og fagets metode.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

Den studerende skal gennem modulet opnå

**Viden om:**

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situeret, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandringsprocesser, meningsdannelse og materielle realiseringer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser.

**Færdigheder i:**

- *at analysere og vurdere forskellige professionelle kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund*
- *at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser*
- *at forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser*
- *at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser.*

**Kompetencer til:**

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til forandring og intervention gennem kommunikation
- at anvende videnskabelige teorier, metoder og redskaber i forbindelse med såvel analyse af som gennemførelse af kommunikationsindsatser
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at forholde sig til etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative indsatser
- selvstændigt at indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper eller lægfolk.

**Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

*Herunder beskrives det kort og generelt, hvad modulets faglige indhold består i, samt hvad baggrunden og motivationen for modulet er, hvilket vil sige en kort redegørelse for modulets indhold og berettigelse.*

*Hensigten er at skabe indsigt i det enkelte modul for den studerende og at skabe mulighed for at forstå modulet i for-*

hold til det øvrige semester og uddannelsen som helhed.

### **Omfang og forventet arbejdsindsats**

20 ECTS er svarende til 550 arbejdstimer

### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:

- Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, laboratoriearbejde, studietur etc.)
- Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge) samt eventuelt kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet)
- Dato for afvikling
- Underviser(e)
- Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur
- Slides og øvrige ressourcer

Visse af ovennævnte punkter kan efter studienævnets afgørelse udelades.

I forlængelse af semesterbeskrivelsen generelt arbejder projektmodulet ligeledes med de fire pinde:

- Forandring af og via kommunikation
- Anvendelse af fagligheder
- Refleksion over kommunikationens rolle
- Formidling til ikke-fagfæller

Derudover er projektmodulet opdelt i to faglige temaer indenfor forandringskommunikation: "Forandringer og kommunikation med fokus på medieret kommunikation" (ansvarlige: Camilla Dindler, Mette Marie Roslyng og Bøllette Blaagaard) og "Forandringer og kommunikation i organisationer" (ansvarlige: Anne Hatting og Rikke Kristine Nielsen). Temaerne kommer til at forløbe som følger:

Uge 5-midt-7

Mediering

Medialisering, magt og etik med øvelser

Æstetik og branding

Uge midt-7-9

Aktionsforskning

Forskerens refleksive rolle

Organisatorisk praksis som kultur og kommunikation

ANT og kritik heraf

Det samlede Projektmodulforløb dækker 40 konfrontationstimer (K) pr. studerende. Projektmodulet er opdelt i to blokke.

- 1: Forandringer og kommunikation med fokus på medieret kommunikation (ca. 20 K timer)
- 2: Forandringer og kommunikation i organisationer (ca. 20 K timer)

Af de 40 K-timer er cirka 20 afsat til større praktiske interventioner, såsom dataindsamling, analyser og professionelle indslag. Øvelser i at kommunikere til ikke-fagfæller indgår i modulets undervisning og er en obligatorisk del af eksamen i form af projektopgaven.

Det antages, at de studerende bruger minimum 4 timer til forberedelse per K-time, dvs. 160 timer for hele modulet.

Derudover forventes de studerende at lægge 350 timers arbejde over 5 uger i projektarbejde.

Dermed udgør modulet (40K+160+350) 550 timers arbejde.

I det efterfølgende beskrives de to temaer:

"Forandringer og kommunikation med fokus på medieret kommunikation" udgøres af en forelæsningsrække med overskriften medialisering/mediering igennem hvilke begreberne præsenteres og diskuteres. Mediering og media-

lisering ses som begreber, teorier og praksisser som har forandret vores forståelse og opfattelse af verden, men også vores måde at agere i verden på. Forelæsningerne præsenterer medieringsteoriens forhold til etik, teknologi, medialisering, magt, æstetik og branding. De studerende arbejder med øvelser indenfor et udvalg af undervisningsgangene, samt med en større arrangeret ud-ad-huset –øvelse, som kulminerer i en afrapporterings/diskussions-samling som afslutning på temaet.

"Forandringer og kommunikation i organisationer". På kurset præsenteres et flersidigt og nuanceret blik på 1. kultur- og organisationsbegrebet som omdrejningspunkt og kontekst for forandring, 2. forskerens rolle og position som forsker, rådgiver og/eller forandringsagent i relation til organisatoriske processer og praksisser, og endelig 3. forskning som forandring gennem aktionsforskning.

Udover at give metodiske og analytiske teoretiske redskaber med relevans for semestrets projektopgave, peger denne del af projektmodulet også fremad mod næste semesters praktikophold, hvor de studerende skal indgå i virksomheder på lige fod med kolleger og samtidig evne at etablere, og fastholde, en kritisk, teoretisk distance til det oplevede og sig selv i konteksten for at skabe rum for videnskabelig refleksion og analyse uafhængigt af virksomheden. Undervejs i kurset skaber de studerende deres egen profil /redskaber til anvendelse i praksis.

### **Omfang og forventninger: "Forandringer og kommunikation med fokus på medialisering og medieret kommunikation"**

Kurset forløber over 2,5 uger og er inddelt i et undervisningsforløb og et øvelsesforløb. Undervisningsformen består af en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion samt udførelse og fremlæggelse af et mindre projektarbejde.

#### **Modulaktiviteter:**

#### **PM 1-1: Mediering, etik og teknologi v/ BBL (4 lektioner)**

Undervisningsgangen præsenterer og diskuterer medieteorier og –perspektiver om mediering som en proces igennem hvilken vores opfattelse af og interageren med omverdenen er i forandring.

Med udgangspunkt i Roger Silverstones teori om mediering som et rum for tilsynekomst og stemme, diskuterer den første del af lektionen, hvilken form for etisk relation dette forhold påkalder sig samt hvordan vi kan forstå mediering som en social praksis.

Den anden del af lektionen udvider medieringsbegrebet ved at fokusere på teknologien rolle heri. Hvilken medierende rolle har teknologien udover at fungere som transport for kommunikationen eller medieringen? Er teknologien neutral eller indeholder den etiske og/eller politiske diskussionspunkter? Derudover præsenteres Lilie Chouliarakis analysemodel for visuelle nyhedsmedier, analytics of mediation, hvor det her konkretiseres, hvordan teknologiens virkemidler intervenserer i vores forståelse af den fremstillede verden.

#### Litteratur:

Silverstone, R. (2007). *Media and Morality. The Rise of the Mediapolis*. Cambridge: Polity Press. s. 106-136

Couldry, N. (2008). Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling. *New media & society* Vol. 10 (3): 373-391

Castells, M. (2000). *The Network Society*. Second Edition. Malden, MA: Blackwell. s. 1-27

Chouliaraki, L. (2006). *Spectatorship of Suffering*. London & NY: Sage. s. 70-96 (også tilgængelig fuld version her: <http://www.open.ac.uk/researchprojects/iccm/files/iccm/Chouliaraki,%20Lilie%20%282008%29%20-%20The%20Spectatorship%20of%20Suffering.pdf>)

#### Supplerende litteratur

Silverstone, R. (2005). The sociology of mediation and communication. I C. Calhoun, C. Rojek, and B.S. Turner (Eds.).

*The Sage Handbook of Sociology*. London: Sage. s. 188-207

Bosczkowski, P. J. & Siles, I. (2014). Steps toward cosmopolitanism in the study of media technologies: integrating scholarship on production, consumption, materiality, and content. I T. Gillespie, P.J. Bosczkowski, & K. Foot (eds), *Media Technologies. Essays on communication, materiality, and society* (s. 53-76). Cambridge, MA: MIT Press.

### **PM 1-2: Medialisering v/CD (2 lektioner)**

Forelæsningen introducerer til medialiseringsteori som en overordnet ramme til at forstå og forklare forholdet mellem medier og forandringer i samfundet. Medialiseringsteori tænker således medier delvist adskilt fra visse dele af det sociale, selvom den teoretiske pointe er, at medierne samtidig intervenserer i og påvirker det sociale. Analytisk lægger medialiseringsteori derfor op til at rette blikket mod praksisser, der som udgangspunkt kan være mere og mindre, samt direkte og indirekte, "tilpasset" eller "sammenflettet" (Schulz, 2004) med medier. Vi vil i anden halvdel af lektionen kigge på og diskutere to cases, der handler om hvordan hhv. personlig og organisatorisk praksis kan analyseres som "medialiseret".

Litteratur:

Hjarvard, S. (2014). From Mediation to Mediatization: The Institutionalization of New Media. I A. Hepp, & F. Krotz (ed.), *Mediatized Worlds. : Culture and Society in a Media Age*. London: Palgrave/Macmillan. pp. 123-139.

Deacon D & Stanyer J. (2014). Mediatization: key concept or conceptual bandwagon? *Media Culture Society* 36: 1032-1044.

Schulz, W. (2004). Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept. *European Journal of Communication*, Vol 19 (1): 87-101.

Supplerende litteratur:

Schillemanns T. (2012). *Mediatization of Public Services: How Organizations Adapt to News Media*. Frankfurt: Peter Lang. pp. 75-86.

Driessens, O., Raeymaeckers, K., Verstraeten, H. & Vandenbussche, S. (2010). Personalization according to politicians: A practice theoretical analysis of mediatization. *Communications* 35: 309-326.

### **PM 1- 3: Medialisering, politik og magt v/ MMR (2 lektioner)**

Dette seminar belyser medialisering ud fra et politisk og magtmæssigt perspektiv. Vi arbejder kritisk med medialiseringensbegrebet, og lektionen argumenterer for, at man med fordel kan belyse den implicite magtforståelser i eksisterende medialiseringensbegrebsliggørelser. Hermed arbejder vi med en teoretisk ramme, der kan bidrage til forståelsen af de politiske elementer i medialiseringensprocessen i bred forstand med fokus på såvel medieprodukter, medieproduktion, mediekonsumtion samt konteksten herfor. Herunder undersøger vi implikationerne for demokrati, inklusion/eksklusion, menneskerettigheder samt 'den offentlige interesse'.

Couldry, N. (2012). *Media, Society, World. Social Theory and Digital Media Practice*. Cambridge, Malden: Polity Press, 133-155

Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press, 10-52 (online adgang via AUB)

Strömbäck, J. & Esser, F. (2014). Mediatization of politics: transforming democracies and reshaping politics. In K. Lundby (ed.), *Mediatization of Communication* (pp. 375-404). Berlin, Boston: De Gruyter (online adgang via AUB)

Supplerende litteratur:

Block, E. (2013). A Culturalist Approach to the Concept of the Mediatization of Politics: The Age of "Media Hegemony". *Communication Theory*, 23, 259-278 (online adgang via AUB)

Asp, K. (2014). Mediatization: rethinking the question of media power. In K. Lundby (ed.), *Mediatization of Communication* (pp. 349-374). Berlin, Boston: De Gruyter (online adgang via AUB)

### **PMØ 1.1-3: Introduktion til øvelsesforløbet v/ MMR og BBL (2 lektioner)**

Lektionerne introducerer, brain-stormer på og gruppeinddeler til ud-ad-huset -øvelsen.

### **PM 1-4: Symbolisme/Det dynamiske perspektiv: identitet, forandring, medialisering. v/PAL (2 lektioner)**

Organisationer kan forstås som dynamiske fænomener, der understøtter en stadig forandringstilstand præget af værdier såvel oppe- som nedefra i organisationen.

Denne kursusgang sætter i et symbolistisk og dynamisk perspektiv fokus på forandring af organisationers identitet gennem æstetiske interaktioner i forskellige kommunikative sammenhænge, hvor ikke mindst medialisering spiller en afgørende rolle.

Litteratur:

Hjarvard, S. (2008). *En verden af medier*. København: Samfundslitteratur. (uddrag af kap. 5.)

Kjærgaard, A. & Morsing, M. (2010). Strategic Auto-Communication in Identity-Image Interlay: The Dynamics of Mediatizing Organizational Identity. In L. Chouliaraki og M. Morsing (Eds.). *Media, Organizations and Identity* (p. 93-111). Great Britain and New York: Palgrave Macmillan.

Schultz, M. (1993). *Kultur i organisationer*. Handelshøjskolens Forlag. (kap. 4 p. 69-86.)

Schultz, M. (2009). *Brug dit brand*. København: Gyldendal Business. (uddrag af kap. 6)

### **PMØ 1-4 v/PAL (2 lektioner)**

### **PM 1- 5: Æstetik og forandringsprocesser. Branding og medier. v/PAL (2 lektioner)**

Denne kursusgang sætter teoretisk og praktisk fokus på, hvordan nye kommunikationsteknologier danner grundlag for en kreativitetdiskurs og en æstetik, der influerer på organisationers liv, udvikling og forandring. Der inddrages en række eksempler. Mulige cases: Volkswagen, FLOS, Montana, Læger uden grænser.

Litteratur:

Allingham, P. (2011). Biler, branding og byudvikling i oplevelsesøkonomisk perspektiv. I A. Lorentzen & S. Schmidt-Jensen (Eds.). *Planlægning i oplevelsessamfundet* (s. 139-158). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.

Chouliaraki, L (2013); *The Ironic Spectator. Solidarity in the Age of Post-humanitarianism*. Cambridge: Polity Press.

Schultz, M. (2005). Corporate Branding as Organizational Change. I M. Schultz, Y.M. Antorini, F. F. Csaba (Eds.). *Corporate*

### **PMØ 1.1-3: Ud-ad-huset -øvelse: Afrapportering og diskussion (6 lektioners afrapportering og diskussion)**

**v/ MMR og BBL**

### **PM 2: "Forandringer og kommunikation i organisationer"**

#### **Fagindhold og begrundelse**

På kurset præsenteres et flersidigt og nuanceret blik på 1. *kultur- og organisationsbegrebet* som omdrejningspunkt og kontekst for forandring, 2. *forskerens rolle og position* som forsker, rådgiver og/eller forandringsagent i relation til organisatoriske processer og praksisser, og endelig 3. Intervention og forandring i et *aktionsforskningsperspektiv*.

Udover at give metodiske og analytiske teoretiske redskaber med relevans for semestrets projektopgave, peger

denne del af projektmodulet også fremad mod næste semesters praktikophold, hvor de studerende skal indgå som aktiv arbejdstager og deltager i virksomheder og samtidig evne at etablere, og fastholde, en kritisk, teoretisk distance til det oplevede og sig selv i konteksten for at skabe rum for faglig refleksion og analyse uafhængigt af virksomheden.

### **Omfang og forventning**

Kurset forløber over 2,5 uger. Undervisningsformen består af en kombination af forelæsninger, diskussion, øvelser og mindre fremlæggelser.

Modulaktiviteter

#### **PM-2.1: Introduktion v AH (2 lektioner):**

Hvad er *forandring*? Som begreb? Som fænomen? Kursusgangen belyser og diskutere teoretiske og praktiske implikationer knyttet til forestilling om forandring og intervention i en organisatorisk kontekst. Der gives desuden en række konkrete eksempler på forandringsprocesser og interventionsindsatser.

Litteratur :

Hatch MJ & Cunliffe AL (2013) *Organization Theory third ed.* p.269-329 Oxford University Press

Yanow D (2000) Seeing Organizational Learning: A 'Cultural View'. *Organisation* Volume 7(2): 247-268

Neyland D (2008) *Organizational Ethnography* p. 1-40 Sage Publications

#### **PM-2.2: Introduktion til forandringsbegreber i aktionsforskning -v/TRJ (2 lektioner)**

Denne gang introducerer til at arbejde med aktionsforskning og dialogiskanalyse.

Aktionsforskning tager udgangspunkt i, at forskere ikke forsker om, men med praksis. Det er en forskningstilgang, hvor forskere og praktikere på dialogiskvis samproducerer viden gennem forandring af sociale praksisser. Samtidig er det en forskningstradition, der tager udgangspunkt i en række idealer omkring demokratisering og empowerment. I denne undervisningsgang vil I først blive introduceret til aktionsforskning, som en måde, hvorpå forskere er med til at designe og samtidig deltager i konkrete organisatoriske forandringsprocesser. Derefter vil I blive introduceret for Louise Phillips analysemodel, som tilbyder en ramme for, hvordan man kan lave en kritisk refleksiv dialogiskanalyse (i eksempelvis et projekt), hvor man forholder sig kritiskrefleksivt til den samproducerede viden og til sin egen forsker praksis.

Forslag til litteratur:

- . Teksten er et uddrag af bogen 'the promise of dialogue'. I det kapitel jeg har valgt, introducerer Louise Phillips sin analysemodel: Phillips, L. (2011). The promise of dialogue: The dialogic turn in the production and communication of knowledge (Vol. 12). John Benjamins Publishing. Chapter 2 p. 23-50
- . Teksten giver en introduktion til Aktionsforskning: Olesen, B. R. (2011). Aktionsforskning - om at skabe meningsfuld viden og forandring sammen. I P. Almlund, & N. B. Andersen (red.), Fra metateori til kommunikation. (1 udg., s. 86-121). Kapitel 3. København: Hans Reitzel.

#### **PM-2.3 Overordnet tema for PM2.3-4: Videnproduktion om, med, for (og i mellem) organisationer**

Denne del af faget knytter sig til fagbeskrivelsens punkt 2 vedrørende '*forskerens rolle og position som forsker, rådgiver og/eller forandringsagent i relation til organisatoriske processer og praksisser*'.

Udgangspunktet er, at forskning om organisationsforandringer ofte bedrives fra et kvalitativt eller delvist kvalitativt udgangspunkt ('mixed methods'), der kræver tæt kontakt til og interaktion med det felt, der undersøges. Forskningen handler *om* fænomener i organisationer og bedrives *med* organisationens/organisationens medlemmers deltagelse. Organisationens medvirken kan være af mere passiv karakter, fx som informanter og adgangsgivere til datakilder i organisationen, men kan også være som aktive medforskere, der undervejs i forskningsprocessen bidrager med mere end information. En aktiv samskabelse af viden kan fx bestå i, at organisationen er med til at definere problemformuleringen, gennemfører aktive interventioner undervejs som en del af datagrundlaget eller bidrager til tolkningen af indsamlede data. Forskning om og med organisationer kan dermed også ses som forskning *for* organisationer, når organisationen selv er med til at initiere eller gennemføre projektet – hvad enten der er tale om en opgave stillet til eksterne konsulenter, foreslået af udefrakommende forskere eller gennemført af personer,

der er ansat i organisationen. I de tilfælde, hvor forskningsprojektet gennemføres af personer uden for organisationen, kan forskningen samtidig ses som forskning *mellem* organisationer, idet vidensproduktionen finder sted på tværs af organisatoriske rammer samt (forskellige) logikker, målsætninger og arbejdsmetoder.

I de to sessioner præsenteres forskellige perspektiver på at bedrive forskning om, med, for og imellem organisationer med henblik på, at de studerende bliver i stand til at reflektere over:

- 1) Deres egen position i forhold til den felt, der udforskes, i situationer hvor der er tæt kontakt mellem forsker og felt, herunder fælles udformet opgaveformulering, opdrag for organisationen eller på anden måde er en intention om samtidig værdiskabelse for forsker og udforskede
- 2) Muligheder og faldgruber den givne position medfører
- 3) Metodevalg i overensstemmelse med den valgte position.

### **PM- 2.3 Relationen mellem forskeren og det udforskede v/ RKN (4 timer)**

Temaer:

- **Forskning fra en position mellem akademi og praksis:**
  - Bansal, P.; Bertels, S.; Ewart, T.; MacConnachie, P. & O'Brien, J. (2012): Bridging the Research-Practice Gap. *The Academy of Management Perspectives*, Vol. 26, No. 1, pp. 73-92.
  - Bartunek, J. and S. L. Rynes (2014): Academics and Practitioners are Alike and Unalike: The Paradoxes of Academic-Practitioner Relationships. *Journal of Management*. Published online before print April 9, 2014, doi: 10.1177/0149206314529160. (15 sider)
  - Pearce, J. L. & Huang, L. (2012): Toward an Understanding of What Actionable Research Is. *Academy of Management Learning & Education*, Vol. 11, No. 2, pp. 300-301.
  - Bartunek, J. M. & Egri, C. P. (2012): Introduction: Can Academic Research Be Managerially Actionable? What Are the Requirements for Determining This? *Academy of Management Learning & Education*, Vol. 11, No. 2, pp. 244-246.
- **Relationer i feltarbejde – positioner og samarbejde**
  - Adler & Adler (Eds.), *Membership Roles in Field Research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Uddrag s. 51-68 om "Active membership".
  - 'Sensibility Four: Field Relations'. (2008). In D. Neyland (Ed.), *Organizational Ethnography* (pp. 81-90). London, United Kingdom: SAGE Publications.
- **Tæt på din felt – hvad er meningen med relationen?**
  - Briner, R., Denyer, D., & Rousseau, D. M. (2009): Evidence-based management: Concept clean-up time. *Academy of Management Perspectives*, Vol. 23, No. 4, pp. 19-32.
  - Van de Ven, A. H. (2007): *Engaged Scholarship: A Guide for Organizational and Social Research*. Oxford, UK: Oxford University Press. Uddrag om 'Alternative Forms of Engaged Scholarship' p. 21-39.

### **PM-2.4 'Pracademic research' – videnproduktion med intention om samtidig fælles værdiskabelse v/RKN (2 timer)**

Temaer:

- **Insider action research/forske i egen organisation**
  - Coghlan, D. & Brannick, T. (2009): *Doing action research in your own organization*. London: Sage. Uddrag: Kapitel 8, 'Researching you own organization', p. 101-113.
- **Forskerrollen når forandring er (en del af) hensigten**
  - Intervention som "helping" (Schein, 2009). Schein, E.H. (2009): *Helping. How to Offer, Give, and Receive Help. Understanding Effective Dynamics in One-to-One, Group, and Organizational Relationships*. San Francisco, LA: Berrett-Koehler Publishers. Uddrag p. 30-47, 'The Inequalities and Ambiguities of a Helping Relationship.'



- Etnografen som mere end observatør: Ramage, M. (1995): *Hanging Around Doesn't Mean Sitting On The Fence*. Cooperative Systems Engineering Group. Computing Department, Lancaster University. Technical Report: CSEG/13.
- Phronesis: Flyvbjerg, B.; Landman, T. & Schram, S. (2012): *Real Social Sciences. Applied Phronesis*. Cambridge: University Press. Uddrag: Kapitel 'Phronetic social science: an idea whose time has come', p. 15-26.

### **PM-2.5 Organisatorisk praksis som kultur og kommunikation v/AH (4 lektioner forelæsning med øvelser):**

Forelæsningen introducerer dels til teori om forståelse af sammenhængen mellem kommunikation og organisation, dels til teori om kultur som anliggender, der bliver gjort synlige når der kommunikeres.

Forelæsningen kombineres med forandringsagent-relaterede øvelser med udgangspunkt i organisationsetnografi og casemateriale.

Med baggrund i ANT og organisationsteori med procesperspektiv betragtes forandringsindsatser i organisatorisk sammenhæng som aktiviteter, der uundgåeligt vil bidrage til at konstituere det, der opfattes som organisatorisk virkelighed. Alt hvad forskeren eller konsulentent foretager sig, vil både være påvirket af og påvirke ikke bare de aktører, der umiddelbart deltager, men også de netværk, de indgår i, ikke kun inden for det vi kalder organisationen, men også relationer, der rækker udover grænserne.

Når man betragter organisationer som processer, handlinger og meninger medfører det, at organisationer kun 'lever', når der gøres og /eller siges noget, dvs. der kommunikeres. Det gælder også kulturbegrebet. Kun når der sker noget uventet i organisationen har man mulighed for at 'få øje' på noget kulturelt. Kultur er ikke en tilstand, noget organisationen har, men noget der gøres, og alle typer af aktører kan være aktive deltagende (både humane aktører og non-humane, såsom genstande, idéer, forandringsinitiativer). Kultur er processer, hvor visse træk i form af fx idéer, fagter, forestillinger, beskrivelser (repræsentationer) spredes. Der udvikles gradvis nogle mønstre. Kultur er ikke lukkede enheder, kultur kan ikke defineres gennem teoretisk udviklede, på forhånd fastlagte kategorier, men skal forstås i det sprog, der bruges på stedet.

#### Litteratur:

- Castor, T. & Cooren, F. (2006), 'Organizations as Hybrid forms of Life: The Implication of the Selection of Agency in Problem Formulation'. *Management Communication Quarterly*. Vol.19, No.4, May 2006 570-600. Sage Publ.

- Doolin B (2003) Narratives of change: discourse, technology and social relations *Organization* nov. 2003, vol 10 no 4 751-770

- Latour, B. (2013), 'What's the Story? Organizing as a mode of Existence' (p.37-51) in Robichaud & Cooren (eds.) *Organization and Organizing. Materiality, agency, and discourse*. Routledge

- Latour, B. (2008) *En ny Sociologi for et nyt samfund. Introduktion til Aktør-Netværk-Teori*. (p.43-65, 110-117) Akademisk forlag.

Mortensen ET og Sørensen LAH (2011) *Jægersborggade co-creation af et place brand i storbyens multiple rum*. IT Universitetet p. 1-20 ([egmose.com/wp-content/uploads/speciale/Jægersborggade](http://egmose.com/wp-content/uploads/speciale/Jægersborggade))

- Neyland D (2008) *Organizational Ethnography* p. 41-79, 99-110, Sage Publications

### PM-2.6: Kritisk læsning af Latour og ANT v/GL (2 lektioner)

I denne kursusgang vil vi forsøge at træde et skridt tilbage og kaste et spørgende og kritisk blik på den forståelses-horisont, der ligger i konceptdannelsen i ANT. Vi følger forrige kursusgang op ved at læse dels en introduktion til ANT, samt et par centrale kapitler af ANT's hovedskikkelse Bruno Latour. Vi skal især beskæftige os med Latours historiebegreb og hans forståelse af viden og videnskab. I forlængelse heraf skal vi se på, hvad det er for en praksis, der opstår i en ANT-horisont og forsøge at svare på spørgsmålene: Hvad er det for et materialitetskoncept, der ligger i ANT, hvilken placering har den kritiske tænkning i ANT, hvorfor er ANT blevet så populært i senmoderniteten m.m. Tesen vil være, at det er fraværet af dialektik, der på en gang er ANT's force, men også det, der kan gøre det til en affære, der fordrer kritik.

Litteratur:

- Finn Olesen og Jonas Kroustrup (2007). ANT – Beskrivelse af heterogene aktør-netværk. I *Introduktion til STS. Science, technology, society* red. Af C.Bruun Jensen, P. Lauritsen og F. Olesen. Hans Reitzels Forlag. (s. 63-92)
- Bruno Latour (2006 [1997]). I. Krise. II Forfatning. I *Vi har aldrig været moderne*. Hans Reitzels Forlag. (s. 19-59)

### PM-2.7: Opsummering og fremlæggelse af personlige konsulent/forsker redskaber v/ AH og RKN. 2 lektioner.

Neyland D (2008) *Organizational Ethnography* p. 125-147, Sage Publications

**NB: Ændringer kursuslitteratur kan forekomme. Uv-plan er betinget af, om vi kan få lokaler på de ønskede tidspunkter.**

### Eksamen

Prøve 8

En ekstern mundtlig prøve i **"Forandring og intervention via kommunikation" (Change and Intervention via Communication).**

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektreporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektreporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektreporten og den mundtlige præstation.

Litteraturgrundlag: 2000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet.

Sidetæl: Projektreporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 20 ECTS-Point

Projektreporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

## Modulbeskrivelse: Facilitering af organisatoriske læreprocesser

### Modulet: "Facilitering af organisatoriske læreprocesser"

5 ECTS

#### Placering

8. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

#### Modulansvarlig

*Angivelse af den ansvarlige fagperson for modulets tilrettelæggelse og afvikling*

- *Den modulansvarlige kan være identisk med semesterkoordinatoren.*

#### Type og sprog

Studiefagsmodul valgmulighed 1 af 3

Dansk

#### Mål

Modulet har teoretisk og praktisk fokus på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser. Den studerende præsenteres for teorier om og arbejder selv med forskellige tilgange til organisationskonsultation og -intervention, hvor fokus er på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser

I tilknytning til modulet udbydes der workshopbaseret undervisning, hvor forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser præsenteres og afprøves.

#### Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå

#### Viden om:

- forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser
- forskellige måder at involvere deltagerne i læreprocesser.

#### Færdigheder i:

- at analysere organisationskommunikative problemstillinger i forbindelse med henblik på facilitering af organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egne kommunikative kompetencer i forbindelse med konsulent- og interventionsmetoder.

#### Kompetencer til:

- sammen med deltagerne at planlægge og gennemføre kommunikative indsatser med henblik på organisatorisk læring
- at facilitere organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egen rollehåndtering som facilitator af organisatoriske læreprocesser.

#### Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

*Herunder beskrives det kort og generelt, hvad modulets faglige indhold består i, samt hvad baggrunden og motivationen for modulet er, hvilket vil sige en kort redegørelse for modulets indhold og berettigelse.*

*Hensigten er at skabe indsigt i det enkelte modul for den studerende og at skabe mulighed for at forstå modulet i forhold til det øvrige semester og uddannelsen som helhed.*

#### Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer

#### Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

*For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:*

- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, laboratoriearbejde, studietur etc.)*
- *Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge) samt eventuelt kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet)*
- *Dato for afvikling*

- *Underviser(e)*
- *Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur*
- *Slides og øvrige ressourcer*

Visse af ovennævnte punkter kan efter studienævnets afgørelse udelades.

<b>Omfang og forventning</b>					
Se tabel nedenfor					
Tema	Uv ti- mer 4t / gang	Forberedelsestimer 9 timer / gang	Refleksionsop- gave 14,8 timer	Arbejdsbelast- ning I alt	Undervi- ser
Aktionsforskning som en dialogorienteret tilgang	1+3  14,5 t	Afventer indhold	14,8	27,8 (27,5 timer)	NN
Frivillighed og involvering: Dialogisk involvering i kulturprojekter	1+3  14,5 t	Afventer indhold	14,8	27,8 (27,5 timer)	MRB (ekstern)
Spillet som dialogredskab til involvering af borgere i kommunale udviklingsprojekter	1+3  14,5 t	Afventer indhold	14,8	27,8 (27,5 timer)	MW (ekstern)  (uge 12 eller 13)
Parasocial interaktion og foregivet dialogisk kommunikation	1+3  14,5 t	Stenroos & Montola: Parasocial interaction (2011)  Horton, D. & Wohl, R. (1956). Mass Communication and Parasocial Interaction: Observations on Intimacy at a Distance', Psychiatry 19. Ref. Particip@tions, 3 (1), 2006, in www.participations.org/volume%203/issue%201/3_01_hortonwohl.htm [10. December 2010]	14,8	27,8 (27,5 timer)	TDH
Organisatorisk læring som dialogredskab	1+3  14,5 t	Afventer indhold	14,8	27,8 (27,5 timer)	KB
I alt	20  72,5 ti- mer	45  (knap 500 sider)	74	139 timer / 137,5	

### **Deltagere**

Her angives deltagerne i modulet, det vil sige først og fremmest en angivelse af deltagere, hvis der er flere årgange/retninger/samlæsning.

- Studerende på kommunikation

### **Deltagerforudsætninger**

Herunder beskrives den studerendes forudsætninger for at deltage i kurset, det vil sige eksempelvis tidligere moduler/kurser på andre semestre etc. Beskrivelsen er overvejende beregnet på at fremhæve sammenhængen på uddannelsen. Dette kan eventuelt være i form af en gengivelse af studieordningsteksten.

- Studerende på kommunikation

### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:

- Undervisningen kører som forelæsninger med øvelser (1 times forelæsning + 3 timers øvelser)
- Kursusaktivitetens titel kan ses i ovenstående skema
- Datoer ikke fastlagt
- Undervisere:

TDH: Thomas Duus Henriksen

MW: Mette Wichman

MRB: Mia Ravn Bach

KB: Kenneth Børgesen

- Angivet litteratur omfatter 500 sider
- Der er placeret en obligatorisk refleksionsopgave efter hver undervisningsgang, som er normeret til to arbejdsdage.

### **Eksamen**

Gengivelse af studieordningens beskrivelse af prøve- og bedømmelsesform, samt eventuelt:

- 3 dages skriftlig eksamen under tilsyn med alle tilgængelige hjælpemidler.

\*\*\* modulbeskrivelser udarbejdes for hele moduler (ikke dele heraf), og repræsenterer dermed en given STADS-aktivitetskode. Modulerne udarbejdes særskilt og gengives fuldstændig i Moodle.

### **Eksamen**

Prøve 11

En intern skriftlig prøve i **"Facilitering af organisatoriske læreprocesser"** ("Facilitating organizational learning processes").

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde.

Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

## Modulbeskrivelse: Anvendt æstetik

### Modulet: "Anvendt æstetik"

5 ECTS

### Placering

8. Semester Kommunikation  
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

### Modulansvarlig

*Angivelse af den ansvarlige fagperson for modulets tilrettelæggelse og afvikling*

- *Den modulansvarlige kan være identisk med semesterkoordinatoren.*

### Type og sprog

Studiefagsmodul valgmulighed 2 af 4

Dansk

### Mål

Modulet sigter på at give den studerende viden, kompetencer og færdigheder vedrørende de æstetiske dimensioner af et budskab med henblik på at tilrettelægge budskaber og situationer, der på relevant og effektiv vis inkorporerer æstetiske mekanismer.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Teori om æstetiske grundvilkår og deres relevans for kommunikation
- Metoder til undersøgelse og vurdering af æstetiske effekter i kommunikation
- Værktøjer til æstetisk konceptudvikling og -implementering i strategisk kommunikativt øjemed
- Undervisning vil ske i form af forelæsninger, workshops og praktiske øvelser.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om:

- nyere æstetisk teori: semiotik, kognitiv semantik, posthermeneutik, neuroæstetik
- æstetikens måde at organisere indhold og udtryk
- psykologiske effekter
- avancerede neuroæstetiske metoder

### Færdigheder i:

- at kunne anvende teoretiske og metodiske tilgange i konstruerende øjemed
- at kunne vurdere de æstetiske træk ved et kommunikativt budskab samt hensigtsmæssigheden ved disse træk

### Kompetencer til:

- at udforme budskaber eller situationer, som fremmer involvering, oplevelse, erindring og forståelse, og som bryder med vante kommunikationsmodi på en relevant måde
- at fremlægge egne budskaber af æstetisk karakter
- at vurdere og bedømme fagfællers budskaber gennem faglig konstruktiv kritik

### Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

*Herunder beskrives det kort og generelt, hvad modulets faglige indhold består i, samt hvad baggrunden og motivationen for modulet er, hvilket vil sige en kort redegørelse for modulets indhold og berettigelse.*

*Hensigten er at skabe indsigt i det enkelte modul for den studerende og at skabe mulighed for at forstå modulet i forhold til det øvrige semester og uddannelsen som helhed.*

### Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer

### Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

*For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:*

- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, laboratoriearbejde, studietur etc.)*

- Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge) samt eventuelt kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet)
- Dato for afvikling
- Underviser(e)
- Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur
- Slides og øvrige ressourcer

Visse af ovennævnte punkter kan efter studienævnets afgørelse udelades.

### Fagindhold og begrundelse

Faget anvendt æstetik introducerer de studerende til brugen af innovativ medie- og teknologidesign som æstetiske og kreative erfaringsrammer og -grænser i responsiv museums-kommunikation (udstillinger, samlinger, arkiver mm). Kurset vil endvidere fokusere på feltet mellem kunst og videnskab som et særligt indsatsområde i disse år indenfor en række 'hybridmuseer', såsom f.eks. Artscentre, Eksperimentarier og Naturvidenskabelige museer, såsom det Københavnske (og internationalt berømmede) *Medicinsk Museion*. Også kunstmuseer er en slags 'hybridmuseum', som er opstået på baggrund af flere videnskabelige tendenser, der løber sammen i det organiserede 'format', vi kender i dag - her, måske mest åbenbart, som en decideret 'anvendelse' af æstetiske forudsætninger og ideer. Én af disse ideer er så institutionaliseret, at den skjuler sig: kunst og æstetik som sit eget domæne og adskilt, sammen med 'menneskevidenskaberne', fra de 'hårdere' videnskab. Men denne ide er under forandring og æstetik samt kunstneriske metoder anvendes af hybridmuseer på en lang række områder - kunst og videnskab bringes sammen på måder, der bringer æstetiske erfaringer i spil som skaber muligheden for et publikum (og lægmand) at opleve og få indsigt i ellers komplekse eller dybt specialiserede vidensfelter. Med udgangspunkt i besøg på udvalgte museer og feltarbejde, samt gennemgange af historiske eksempler og en række aktuelle teorier på området, vil de studerende producere en række kritiske analyser af eksempler på responsiv museums-kommunikation, samt få mulighed for at udvikle og arbejde med egne ideer på området.

Litteratur:

Hovedlitteratur (købes af de studerende):

Stephen Wilson, *Art + Science - How Scientific Research and Technological Innovation are becoming key to 21st-century Aesthetics*, London: Thames & Hudson, 2010

Jacobsen, M. & Søndergaard, M. (ed), *Re\_Action - Renegotiating the Competencies of the Archive and the (Art)Museum in the 21st Century*, Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, 2009.

### Eksamen

Prøve 12

En intern skriftlig prøve i "**Anvendt æstetik**" (**Applied Aesthetics**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringssevne - til den studerende.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

### Modulbeskrivelse: Politisk kommunikation og intervention

**Modulet: "Politisk kommunikation og intervention"**

5 ECTS

<p><b>Placering</b> 8. Semester Kommunikation Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier</p>
<p><b>Modulansvarlig</b> <i>Angivelse af den ansvarlige fagperson for modulets tilrettelæggelse og afvikling</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Den modulansvarlige kan være identisk med semesterkoordinatoren.</i></li> </ul>
<p><b>Type og sprog</b> Studiefagsmodul valgmulighed 3 af 4 Dansk</p>
<p><b>Mål</b> Modulet udvikler den studerendes viden om politisk kommunikation og dets kontekster med henblik på at anvende de analytiske færdigheder til at opnå forståelse af politisk kommunikation som intervention. Her forstås intervention som politiske aktørers strukturerede og strukturerende praksis i tid og rum med konsekvenser for såvel individ som samfund. Den studerende lærer at identificere, differentiere og analysere politisk kommunikationsinterventioner, herunder bl.a. nyhedsmedier, PR, propaganda, reklamer, kampagner, spin og nudging samt kvalificere normative og etiske vurderinger af kommunikationen.</p> <p>I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsintervention som politisk aktivitet</li> <li>• Forskellige former for politisk kommunikationsintervention – deres fremkomst og betydning</li> <li>• Mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat</li> <li>• Kommunikationsinterventioners demokratiske og politiske betydning i samfundet</li> </ul> <p>Den studerende skal gennem modulet opnå:</p> <p><b>Viden om:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikationsintervention</li> <li>• den politiske betydning af nyhedsmedier, reklame, PR, propaganda, spin og andre politiske kommunikationsinterventioner</li> <li>• teori om politisk kommunikationsinterventioner.</li> </ul> <p><b>Færdigheder i:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at kunne identificere, differentiere og analysere forskellige typer politiske kommunikationsinterventioner såsom kampagner, spin og nudging mht. deres retoriske indhold, strategiske udformning, mediepsykologiske effekter og mediebrug samt deres spatiale kontekst</li> <li>• at kunne begrebsliggøre mekanismer i meningsdannelse som de udspiller sig i forskellige politiske kommunikationsinterventioner.</li> </ul> <p><b>Kompetencer til:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at kunne vurdere politiske kommunikationsinterventioners hensigtsmæssighed i forhold til deres politiske og samfundsmæssige kontekst</li> <li>• at kunne reflektere kritisk og analytisk over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former i forhold til deres demokratiske betydning</li> </ul>
<p><b>Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre</b> <i>Herunder beskrives det kort og generelt, hvad modulets faglige indhold består i, samt hvad baggrunden og motivationen for modulet er, hvilket vil sige en kort redegørelse for modulets indhold og berettigelse. Hensigten er at skabe indsigt i det enkelte modul for den studerende og at skabe mulighed for at forstå modulet i forhold til det øvrige semester og uddannelsen som helhed.</i></p>
<p><b>Omfang og forventet arbejdsindsats</b> 5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer</p>
<p><b>Modulaktiviteter (kursusgange med videre)</b> <i>For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:</i></p>



- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, laboratoriearbejde, studietur etc.)*
- *Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge) samt eventuelt kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet)*
- *Dato for afvikling*
- *Underviser(e)*
- *Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur*
- *Slides og øvrige ressourcer*

*Visse af ovennævnte punkter kan efter studienævnets afgørelse udelades.*

## **Studiefagsmodul: Politisk kommunikation som intervention - 8. Semester F15**

Kurset tager udgangspunkt i, hvordan forskellige former for politisk kommunikation undergår forandring. Kurset lægger ud med en introduktion til forskellige former for politisk kommunikation og forandring. Med et gennemgående fokus på flere konkrete problematikker inden for politisk kommunikation og journalistik skabes der et overblik over politisk kommunikation som forskningsfelt. Derfra trækkes også tråde til, hvordan vi kan arbejde med forskellige måder, hvorpå forandringsbegrebet kan gentænkes i relation hertil.

Forandringsperspektivet forholdes til temaer med relevans for den nyere udvikling inden for politisk kommunikation. Det giver lejlighed til at inddrage både nye og traditionelle medier med et særlig fokus på de muligheder nye teknologier og kommunikationsformer byder for feltet. Der er derfor fokus på politisk kommunikation som interaktion ift. følgende temaer offentligheden i forandring, sociale, digitale medier og politisk kommunikation i forandring, samt politiske kampagner i forandring.

Litteraturlisten indeholder forslag til supplerende litteratur med bl.a. værker fra kurset *Politisk kommunikation og offentlighed* (7. semester) med henblik på de studerende, som ikke har deltaget i kurset.

### **1. Introduktion: Politisk kommunikation i forandring v/ MMR**

Her skabes et overblik over, hvordan politisk kommunikation kan nytænkes i forhold til forandring. Vi arbejder kritisk med definitioner af feltet politisk kommunikation samt med diskussioner af forandringsbegrebet. Et mere traditionelt syn på forandring vil suppleres med en poststrukturalistisk forandringsopfattelse. Forandrings- og interventionsperspektivet analyseres bl.a. i forhold til begrebet om offentlighed.

Litteratur:

M. Gurevitch, S. Coleman and J. G. Blumler (2009), 'Political Communication – Old and New Media Relationships' in *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 625: 164-181

R. N. Negrine (2008), *The Transformation of Political Communication. Continuity and Change in Media and Politics*. Hampshire and NY: Palgrave MacMillan: 18-35

Supplerende:

Philip Schlesinger (1990), 'Rethinking the Sociology of Journalism: Source Strategies and the Limits of Media-Centrism', in M. Ferguson (ed), *Public Communication, The New Imperatives. Future Directions for Media Research*. London: Sage, pp. 61-83

B. McNair (2011): *Introduction to Political Communication* (5th ed). NY: Routledge. Chapter 1 s. 3-14

J. G. Blumler and D. Kavanagh (1999): 'The Third Age of Political Communication: Influences and Features'. *Political Communication* 16: 209-230.

E. Albæk and C. de Vreese (2010): 'Forskning i politisk kommunikation: Et overblik'. *Politica. Tidsskrift for politisk videnskab* 32: 279-293.

## 2. Offentlig sfære og kritik v/ MMR & BBL

Undervisningen vil gennemgå og diskutere kritiske tilgange til offentlighedsbegrebet og politikbegrebet. Vi undersøger, hvad offentlighedens rolle er og hvornår der er tale om politisk intervention og interaktion, samt hvordan forholdet mellem borger, offentlighed og journalistik kan karakteriseres.

Litteratur:

Warner, M (2002): 'Publics and Counterpublics', *Public Culture* 14(1): 49-90 (fokus på s. 49-69 og 82-89) (online adgang via AUB)

Fraser (1991). *Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy*, in *Habermas and the Public Sphere*, C. Calhoun (ed.). Cambridge MA: MIT Press.

Lunt, P., & Livingstone, S. (2013). Media studies' fascination with the concept of the public sphere: critical reflections and emerging debates. *Media, Culture & Society*, 35(1), 87-96.

Supplerende:

Habermas, J. (1994): 'Forord til nyudgivelsen af *Strukturwandel der Öffentlichkeit*'. *Mediekultur* (22), 53-64 (Open access, samt adgang via AUB)

Torgeson, D. (2010): 'Policy discourse and public spheres: the Habermas paradox', in *Critical Policy Studies*, vol 4 (1), s. 1-17 (online adgang AUB)

C. Mouffe (2007), 'Artistic Activism and Agonistic Spaces', in *Art and Research. A Journal of Ideas, Contexts and Methods*, 1 (2): 1-5

## 3. Kulturel offentlighed v/ MMR & BBL

Undervisningsgangen præsenterer nyere, kunst- og kultur-orienterede definitioner på offentlighedsbegrebet og politisk kommunikation: Hvordan kan man tale om (med)borgere i forhold til (stats)borgere? Er det kun statsborgere, som kan indgå i offentlig politisk kommunikation? Omhandler politisk kommunikation altid Christiansborg, staten og kommunerne, eller kan en politisk kommunikation udtrykkes i fanfiktion og memes?

Litteratur:

Higgins, M (2008) *Media and Their Publics*, Maidenhead: Open University Press, Kap. 5

Jenkins, H (2006) "Photoshop for Democracy: The New Relationship between Politics and Popular Culture" i *Convergence Culture* NY& London: NYU, pp. 217-250 (uddrag)

Dahlgren, P (2009) *Media and Political Engagement*. S. 126-148, Cambridge: Cambridge UP

## 4. Politiske kampagner i en international kontekst v/ MMR

Undervisningsgangen diskuterer den seneste udvikling i politiske kampagner, som er præget af de digitale mediers spredning og gennemslagskraft.

Litteratur:

Kleis Nielsen, R. (2012): *Ground Wars: Personalized Communication in Political Campaigns*. Princeton: Princeton University Press. Uddrag

Levenshus, A. (2010): 'Online Relationship Management in a Presidential Campaign: A Case Study of the Obama Campaign's Management of Its Internet-Integrated Grassroots Effort' in *Journal of Public Relations Research*, 22

(3), pp. 313-335 (adgang via AUB)

### **5. Politisk kommunikation og digital æstetik v/ BBL**

Undervisningsgangen præsenterer teorier og analyseredskaber indenfor æstetik og sociale medier og diskuterer hvordan betydningen af det visuelle udtryk spiller en rolle i de nye digitale offentligheder.

Litteratur:

Brand, R. and Pinchevski, A. (2013) "Facing the Image: Towards and Ethics of Seeing" i N. Couldry, M. Madianou, & A. Pinchevski (eds): *Ethics of Media*, Basingstoke and NY: Palgrave Macmillan, pp. 106-119

Frosh, Paul (2015) "The Gestural Image: The Selfie, Photography Theory, and Kinesthetic Sociability", *International Journal of Communication* 9: 1607-1628 (tilgængelig online)

Rettberg, J.W. (2014) *Seeing Ourselves Through Technology* Palgrave Macmillan, kap 2 & 6 (tilgængelig online)

### **6. Borgerjournalistik som politisk kommunikation v/BBL**

Undervisningsgangen udbreder det politiske begreb til også at omhandle den interpersonelle kommunikation gennem Twitter, Facebook og Instagram. Her bliver de personlige holdninger og identiteter til politiske kommunikationer og manifestationer online. Vi vil se på fænomenet *citizen journalism* og på hvordan det personlige bliver politisk gennem visuelle udtryk i form af *selfies*, eks.

Litteratur:

Zylinska, J. (2013) "The Culture of Blogging: At the Crossroads of Narcissism and Ethics" i N. Couldry, M. Madianou, & A. Pinchevski (eds): *Ethics of Media* Basingstoke and NY: Palgrave Macmillan, pp. 91-105

Peters, J. D. (2011) "Witnessing" i P. Frosh & A. Pinchevski (eds) *Media Witnessing*, Basingstoke and NY: Palgrave Macmillan, pp. 23-41

Chouliaraki, L. (2013) "Re-mediation, Inter-mediation, Trans-mediation: The Cosmopolitan trajectories of convergent journalism". *Journalism Studies* 14(2): 267-283 (adgang fra AUB)

Supplerende

Allan, S. (2009) "Histories of Citizen Journalism" i S. Allan og E. Thorsen (eds): *Citizen Journalism. Global Perspectives* NY: Peter Lang, pp. 17-32

### **7. Medier, citizenship og digital revolution v/ MMR & BBL**

Kurset undersøger den digitale revolution med henblik på at forstå medieudviklingens politiske virkning og konsekvens. Der kommer især fokus på, hvordan politisk aktivisme finder sted i den globaliserede og medialiserede verden, som bl.a. er karakteriseret ved kommunikationsnetværk.

Litteratur:

Fenton, Natalie (2012) "The Internet and Radical Politics" i Curran, J; Fenton, N.; Freedman, D. (eds) *Misunderstanding the Internet*, London, Routledge, pp. 149-176 (uddrag)

T. Gitlin (2013): 'Occupy's predicament: the moment and the prospects for the movement', in *The British Journal of Sociology*, Vol 64 (1), pp. 3-25

Supplerende:

Castells, Manuel (1995): *Netværkssamfundet* (uddrag).

## 8. (Online) aktivisme v/ MMR & BBL

Undervisningsgangen går tæt på tilblivelsen af "counter-publics" (Warner 2002) gennem læsninger og diskussioner af radikal aktivisme online og offline, samt gennem øvelser, hvor kursets teori og diskussioner bliver bragt i spil. Evt.: Gæsteforelæser Marta Iljadica (University of Southampton) vil fortælle om sine studier i graffiti-kulturens brug af tags og graffiti til at skabe en social offentlighed med egne regler og strukturer. Derudover vil de studerende blive præsenteret for online aktivisme af f.eks. Greenpeace og Occupy bevægelserne og det diskuteres, hvordan disse bevægelser gør brug af og forhandler deres politiske udtryk igennem Internettets multinationale firmaers spind.

Litteratur:

Askanius, Tina (2014) "Video for Change" in Wilkins, K.G.; Tufte, T.; Obregon, R. (eds): The Handbook of Development Communication and Social Change, Wiley & Son

tekst af gæsteforelæser

Ændringer og uddybninger kan forekomme

### Eksamen

Prøve 13

En intern skriftlig prøve i "**Politisk kommunikation og intervention**" (**Political Communication and Intervention**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringssevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

### Modulbeskrivelse: Particinatorisk kommunikation

**Modulet: "Particinatorisk kommunikation"**

5 ECTS

#### Placering

8. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

#### Modulansvarlig

*Angivelse af den ansvarlige fagperson for modulets tilrettelæggelse og afvikling*

- *Den modulansvarlige kan være identisk med semesterkoordinatoren.*

#### Type og sprog

Studiefagsmodul valgmulighed 4 af 4

Dansk

#### Mål

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogisk kommunikation. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialoger forsøgt realiseret. Brugen af traditionelle massemedier og nye digitale/socialt medier og deres samspil med interpersonel kommunikation i konkrete materielle sammenhænge spiller her en væsentlig rolle. Desuden analyseres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan omsættes under vanskelige rammebetingelser, samt hvilke begrænsninger, konflikter og dilemmaer det er vigtigt at forholde sig til.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

**Viden om:**

- teorier om participation, involvering og/eller dialogisk kommunikation
- kommunikationsformer- og bestræbelser, hvor participation, involvering og dialog er i centrum
- betydningen af forskellige medier, materialiteter og interaktionsformer for partipatoriske processer.

**Færdigheder i:**

- at analysere måder, hvorpå participation, involvering og dialogisk kommunikation bliver forsøgt udmøntet
- at vurdere kommunikation ud fra normative forestillinger om participation, dialog og involvering.

**Kompetencer til:**

- at medvirke til partipatoriske kommunikationsprocesser under vanskelige rammebetingelser
- at forholde sig reflektivt til begrænsninger, konflikter og dilemmaer i forbindelse med partipatoriske kommunikationsprocesser.

**Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

*Herunder beskrives det kort og generelt, hvad modulets faglige indhold består i, samt hvad baggrunden og motivationen for modulet er, hvilket vil sige en kort redegørelse for modulets indhold og berettigelse.*

*Hensigten er at skabe indsigt i det enkelte modul for den studerende og at skabe mulighed for at forstå modulet i forhold til det øvrige semester og uddannelsen som helhed.*

**Omfang og forventet arbejdsindsats**

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer

**Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

*For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:*

- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, laboratoriearbejde, studietur etc.)*
- *Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge) samt eventuelt kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet)*
- *Dato for afvikling*
- *Underviser(e)*
- *Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur*
- *Slides og øvrige ressourcer*

*Visse af ovennævnte punkter kan efter studienævnets afgørelse udelades.*

**Eksamen**

Prøve 14

En intern skriftlig prøve i **"Participatorisk kommunikation" (Participatory Communication).**

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.