



Semesterbeskrivelse Kommunikation, Aalborg

Semesterbeskrivelse

Oplysninger om semesteret

Skole: Communication ArT and Technology

Studienævn: Kommunikation og Digitale medier

Studieordning:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/107/107907_ka_kommunikation_2015_hum_aau.dk.pdf

Semesterets temaramme

Semesterets overordnede tematisering ligger i beskrivelsen af projektmodulet "Forandring og intervention gennem kommunikation", der fylder 20 ETCS-point og dermed det meste af semesteret (se særskilt modulbeskrivelse). Den studerende kan så 'tone' sin uddannelse ved at vælge et ud af fire studiefagsmoduler (hver 5 ETCS-point) samt et valgfagsmodul (5 ETCS-point).

Der udbydes følgende studiefagsmoduler:

- Facilitering af organisatoriske læreprocesser
- Anvendt æstetik
- Politisk kommunikation og intervention
- Particinatorisk kommunikation

Der udbydes følgende valgfag:

- Konflikt håndtering og konfliktmægling
- Mobility
- Nye Tendenser II - Praktisk design af Interaktive Medier
- Visuelle kulturer og æstetik
- Digitale spil i hverdagens fysiske rum

Semesterets organisering og forløb

Semesterets undervisning indledes med projektmodulundervisningen, som veksler mellem forelæsninger, øvelser og workshops. Projektarbejdet igangsættes tidligt i forløbet med gruppedannelse i uge 6, således at der er mulighed for at arbejde med semesterets temaramme med udgangspunkt i et samarbejde med eksterne rekvirenter. Grupperne vil i den forbindelse blive præsenteret for et udvalg af cases, som kan vælges, men der vil også være mulighed for at arbejde med godkendte, selvvalgte cases inden for semesterets temaramme. Undervisningen i studiefagsmodulerne indledes primo marts, hvor også valgfagene begynder.

Eksamenstilmelding via STADS skal foregå i perioden 15. februar til 1. marts.

Projektafleveringsdato er 19. maj.

Eksamen i studiefagsmodulerne er 23.-26. maj.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankelærere: Iben Bredahl Jessen, Janne Bang

Sekretær: Pia Knudsen

Modulbeskrivelse: Forandring og intervention gennem kommunikation

Modulet: "Forandring og intervention gennem kommunikation"

20 ECTS

Placering

8. Semester Kommunikation
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Ankerlærerne

Type og sprog

Projektmodul
Dansk

Mål

På modulet arbejdes der med vurdering og varetagelse af professionelle kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Modulet giver indsigt og kompetence i analytiske, strategiske, dialogiske og kreative processer i forbindelse med forandring af og via kommunikation. Modulet giver indsigt i udfordringer ved og muligheder for at anvende interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og mediemæssige fagligheder i intervention, design, planlægning og udvikling af kommunikation i, til og fra private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund. De mediemæssige fagligheder retter sig både mod traditionelle massemedier og mod nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter. Modulet lægger vægt på refleksion over den rolle kommunikation spiller i lokale, nationale og internationale forandringsprocesser i forhold til individer, kommunikative praksisser og organisationer med henblik på at kunne agere professionelt, strategisk, kreativt, tværfagligt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i kommunikationsfeltet. Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- centrale kommunikative forandringsformer som markedsføring, branding, offentlig meningsdannelse, konceptudvikling, formidling, involvering, proceskonsultation og organisationsintervention
- persuasion og inddragelse af individer som brugere, forbrugere, borgere og medarbejdere samt de kommunikative og forståelsesmæssige mikroprocesser, der betinger persuasion og inddragelse
- brugere i partcipatoriske roller – som aktive kommunikatører, forbrugere og medproducenter
- forandringsprocesser og meningsdannelse og disses materielle realisering i private virksomheder og offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- undersøgelsesmetoder til evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandring af og intervention i organisationer, det være sig i et internt, eksternt eller integreret perspektiv
- fagrelateret videnskabsteori og fagets metode.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

Den studerende skal gennem modulet opnå

Viden om:

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situeret, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandringsprocesser, meningsdannelse og materielle realiseringer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser.

Færdigheder i:

- at analysere og vurdere forskellige professionelle kommunikationsindsatser i forhold til private virksom-

heder, offentlige institutioner og civilsamfund

- at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser
- at forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser.

Kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til forandring og intervention gennem kommunikation
- at anvende videnskabelige teorier, metoder og redskaber i forbindelse med såvel analyse af som gennemførelse af kommunikationsindsatser
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at forholde sig til etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative indsatser
- selvstændigt at indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper eller lægfolk.

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

8. semesters projektmodul er orienteret mod forandring og intervention relateret til professionelle kommunikationsindsatser. Semesteret bygger videre på det forrige semesters analytiske fokus, men indeholder samtidigt et fokus på forandrings- og interventionsprocesser i forskellige organisatoriske og/eller mediemæssige sammenhænge. I den forbindelse er det projektmodulets sigte at videreudvikle deltageres teoretiske, metodiske og analytiske forudsætninger for at kunne agere kritisk, konstruktivt og etisk ansvarligt i forbindelse med undersøgelse og/eller udvikling af kommunikationsindsatser.

Indholdsmæssigt omfatter projektmodulet undervisning i medie- og forbrugerkultur, kommunikationsplanlægning, organisatoriske udviklingsprocesser og intervention, herunder praksisbaserede undersøgelsesformer.

Projektmodulets undervisning består endvidere i projektvejledning, herunder klyngevejledning, samt et afsluttende symposium, hvor projektets resultater præsenteres for rekvirenterne. I tilknytning hertil afholdes der efter projektafleveringen en kursusgang i præsentationsteknik.

Til projektmodulets kursusundervisning anskaffes følgende grundbog:

- Duus et al. (red.) (2012). *Aktionsforskning – en grundbog*. Samfundslitteratur.

Øvrig litteratur vil så vidt muligt være tilgængeligt via Moodle eller online via AUB. Alternativt vil kursuspapirerne være lagt frem i kursusmapper ved sekretariatet. Oplysninger herom vil fremgå på Moodle.

Omfang og forventet arbejdsindsats

20 ECTS er svarende til 550 arbejdstimer

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Medier og forandring (v. Iben Bredahl Jessen) (2 timers forelæsning)

Medier forandrer sig og kan skabe forandring. Ingen af delene gør de 'i eller af sig selv' som autonome størrelser, men i et komplekst samspil mellem bl.a. teknologiske, økonomiske, politiske og sociale faktorer. Med udgangspunkt i relationen mellem virksomheder og forbrugere belyser kursusgangen forståelser af medier i et forandringsperspektiv. Kursusgangen sætter særligt fokus på forandringer knyttet til forbrugerens rolle i lyset af en digital medieøkonomi. I den forbindelse diskuteres betegnelser som 'user agency', 'prosumer' og 'co-creator' i et kritisk perspektiv.

Obligatorisk litteratur

Bruns, A. (2012). Reconciling community and commerce? Collaboration between produsage communities and commercial operators. *Information, Communication & Society*, 15(6): 815-835.

Ritzer, G. (2014). Prosumption: Evolution, revolution, or eternal return of the same? *Journal of Consumer Culture*, 14(1): 3-24.

Schroeder, J. E. (2011). Value Creation and the Visual Consumer. In K. M. Ekström and K. Glans (Eds.),

Beyond the Consumption Bubble (pp.137-148). New York: Routledge.

Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media*. Oxford: Oxford University Press. [Kapitel 2: Disassembling Platforms, Reassembling Sociality, pp. 24-44]

Anbefalet litteratur

Chouliaraki, L. & Morsing, L. (Eds.) (2010). *Media, Organizations and Identity*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Couldry, N. (2012). *Media, Society, World. Social Theory and Digital Media Practice*. Cambridge: Polity Press.

Promotional culture i et teoretisk og kritisk perspektiv (v. Rasmus Grøn) (2 timers forelæsning)

Begrebet 'Promotional culture' henviser til hvordan markeds kommunikationens persuasive logikker i stigende grad påvirker den almene samfundskommunikation. Denne kursusgang vil diskutere fænomenet i et kritisk perspektiv, og sætte det i relation til den aktuelle medieudvikling.

Litteratur

Wernick, A. (1991). *Promotional Culture: Advertising, Ideology and Symbolic Expression*, pp. 181-99 (19 sider). London: Sage

Powell, H. (2013). Introduction: Promotion in the Age of Convergence. In: H. Powell (ed.) (2013). *Promotional Culture and Convergence. Markets, Methods, Media*, pp. 1-15 (16 sider). New York: Routledge.

Aronczyk, M. & Powers (2010). Introduction: Blowing up the Brand. In: M. Aronczyk & D. Powers (eds.). *Blowing up the Brand. Cultural perspectives on Promotional Culture*, pp. 1-28 (29 sider). New York: Peter Lang Publishing.

Pooley, J. (2010). The consuming Self: From Flappers to Facebook. In: M. Aronczyk & D. Powers (eds.). *Blowing up the Brand. Cultural perspectives on Promotional Culture*, pp. 71-93 (23 sider). New York: Peter Lang Publishing

Davis, A. (2013). *Promotional Cultures*, pp. 54-73 ('conflict and Pluralism in Civil Society') (19 sider). Cambridge: Polity Press.

Kommunikationsplanlægning og forandring (v. Janne Bang) (4 timer)

Hvordan tilrettelægger man et kommunikationsforløb der skal føre til forandringer i organisationer og for mennesker i organisationen?

Litteratur

Hansen, Jens Otto Kjær og Jørgensen, Birgitte Hanne 2010. *Strategisk kommunikation for praktikere – I andres brød 2.0*. Forlaget Ajour.(p. 21 - 56)

Hansen, Heidi. 2012. Branding. Teori. Modeller. Analyse. Samfundslitteratur. (p. 19 – 69).

Peirce, Charles S. I *The essential Peirce – Selected Philosophical Writings*. By Houser, Nathan. "What is a sign". Indiana Press. (p. 4 – 11).

Workshop i aktionsforskning: traditioner, metoder og dilemmaer (v. Ann Starbæk Bager og Camilla Valbak-Andersen) (2 dages workshop à 4 timer)

Aktionsforskning repræsenterer et bredt forskningsfelt, der imødekommer tidens trends og diskurser om organisatoriske udviklingsprocesser hvilende på principper om handling, demokrati og involvering. Aktionsforskning blev først navngivet af Kurt Lewin i 1946. Han beskrev en videnskabelig forskningsmetode, som understreger sammenhængen mellem erkendelse og forandringsprocesser, mellem teori og praksis og et aktivt samspil mellem forskere og population om frembringelse af ny viden. Siden har forskningstilgangen forgrenet sig i en mangfoldighed af retninger med forskellige sigte og metodologiske implikationer. Traditionelt set er aktionsforskning primært anvendt indenfor udvikling af organisatoriske praksisser og lokalsamfund med fokus på soci-

ale processer/gruppetynamikker. Forskningsmetodologien bliver dog også anvendt indenfor udvikling af design og kan relateres generelt til designprocesser og det at være konstruerende i et projekt (koncept, produkt etc.) På workshoppen er vi tre undervisere, og vi tager højde for udvikling af organisatoriske medier, kommunikations-, medie- og servicedesign, og til dels også forretningsudvikling. Denne to dages workshop er organiseret således:

Dag 1

Grundlæggende introduktion til feltet og forskningsmetodologien

Diversitet og kvalitet

Metoder til organisations- og kommunikationsudvikling ex dialog- og handlingskonferencer eller -workshops

Dag 2

Metoder fortsat

Dilemmaer og kritik

Forskningsdesign

I undervisningen vil vi lægge op til diskussioner om, hvordan positionen som aktionsforsker adskiller sig fra konsulentpositioner og fra objektiviserende/distancerende forskeridealer. Derudover skal vi i dialog om den gængse kritik af feltet og dets dilemmaer, og I præsenteres for metoder og teknikker, herunder mulige evalueringssområder og-kriterier, som aktionsforskeren kan anvende i en stræben mod at opnå kvalitetsfuld forskning. Gennem undervisningen vil I få erfaring med at tænke vigtige idealer og metoder fra aktionsforskningen ind i forhold til nogle cases. Her trækker vi på eksempler fra vores forskningspraksisser i hhv. Kommunal organisatorisk kontekst, uddannelse- og ledelsesudviklings sammenhænge, og medie-, service- og forretningsudvikling.

Grundbog:

Duus et al. (red.) (2012). *Aktionsforskning - en grundbog*. Samfundslitteratur (skaffes selv)

Cassell, C., Johnson, P. (2006). Action research: Explaining the Diversity. *Human Relations*. 59(6). Pp. 783-814 (Kan hentes via AUB)

Litteratur

Kap. 1: Nielsen, K. (2012) Aktionsforskningens historie – på vej til et refleksivt akademisk selskab. s. 19 – 38.

Kap. 2: Stegeager, N. & Willert, S. (2012) Aktionsforskning som organisationsudviklende praksis. s. 39 – 60

Kap. 12. Frimann, S. & Bager, A. (2012) Dialogkonferencer. s. 193 – 204

Ladkin, D. (2003) Action Research. In *Qualitative Research Practice*, Giampietia et. Al. (Eds.), London: Sage 2003 pp. 536 – 548

Levin, M (2012). Academic Integrity in Action Research. *Action Research* 10(2). Pp. 133-149. (kan hentes via AUB)

McNiff, J., Whitehead, J. (2006). Action Planning: How do You Develop and Action Plan. Kap 10. Pp. 79-90. I *All You Need to Know about Action Research*. Sage (Kopier til gennemsyn ved sekretariatet)

Lewin, K. (1946) Action research and minority problems. I *Journal of Social Issues*, 2(4). S. 34 - 46.

Sekundær litteratur

Coghlan, D. & Brannick, T (2005) *Doing Action Research in Your Own Organization*. Sage

Duus et al. (red.) (2012). *Aktionsforskning - en grundbog*. Samfundslitteratur

Gustavsen, B. & Engelstad, P (1986) The Design of Conferences and the Evolving Role of Democratic Dialogue in Changing Working Life. *Human Relations*. s. 39 -101

Huang, H. B. (2010). What is good action research. *Action Research*, 8(1), 93-109.

McNiff, J., Whitehead, J. (2006). *What do I Need to Know?* Kap 1-4. Part 1. Pp. 5-36. I *All You Need to Know about Action Research*. Sage

Nielsen, K (2004) Aktionsforskningens videnskabsteori. I Olsen, P. & Fuglsang, L. (red.), *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne: På tværs af fagkulturer og paradigmer*. 2. udg. Frederiksberg. Roskilde Universitetsforlag. s. 517 - 544

Pålshaugen, Ø. (2004) How to do things with words. Towards a linguistic turn in action research. I *Concepts and Transformation*, 9/2. s. 181 - 203

Reason et. Al (2011) Leadership for sustainability - An action research approach. Greenleaf Publishing

Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Basic books. (P. 128-167) – omhandler bl.a. typer af 'intervention experiments'.

Nexus Analysis (v. Pirkko Raudaskoski) (2 timers forelæsning)

Nexus Analysis (NA) is an ethnographic framework that can be helpful if the interest is in

- 1) situated actions (that is, any here-and-now doings such as meetings and practices),
- 2) the reasons for why the actions look like they do (the past)
- 3) the possibilities for changing the ways the actions are done (the future).

Especially in 1) and 2), traces from the past such as texts or technologies are an important part of the ongoing action. Point 3) shows the close connection of NA to action research.

In Nexus Analysis, observations and interviews are done at two stages. First of all, to find out where the core practice is taking place, the researcher goes to the place of interest to do field work of what is going on there (in organisations, this 'flow' often is different from the official workflow charts or organisational maps that we find on homepages etc.). The core analysis is then done on the basis of observations (and interviews) of the central actions, that is, on the basis of the practices in which the focus of interest is taking place.

Nexus Analysis will be discussed as a specific methodology where the researcher is positioned within the field of study, rather than outside of it (cp. action research). The lecture concentrates on how NA can be used to design better working practices through a thorough understanding of the existing ways of doing things - also with technologies.

Litteratur

Clarke, Adele (2005) Situational Analysis: Grounded Theory After the Postmodern Turn. Sage: Thousand Oaks, CA. Chapter 1.

Lemke, Jay (2005) Place, pace and meaning: multimedia chronotopes. I Norris, Sigrid & Jones, Rodney (red.) *Discourse in Action. Introducing Mediated Discourse Analysis*. Routledge: London: 110-122.

McIlvenny, Paul & Raudaskoski, Pirkko (2009) Ron Scollon. I Kolstrup, Søren, Agger, Gunhild, Jauert, Per & Schrøder, Kim (eds.) Medie- og Kommunikationsleksikon, København: Samfundslitteratur: <Kan downloades fra AUB>

Scollon, Ron & Scollon, Suzie Wong (2004) A Practical Fieldguide for Nexus Analysis. Appendix in *Nexus Analysis: Discourse and the Emerging Internet*. London: Routledge.

Organisationens kommunikative apparatus (v. Anete Strand) (2 timers forelæsning + 2 timers øvelse)

Forelæsningen rammesætter gennem begrebet 'apparatus' hvordan en organisations samlede kommunikative praksis kan forstås i dens kompleksitet på tværs af intern/ekstern, interpersonel/medieret, diskursiv/materialiseret. Kursusgangen bygger dermed videre på den introduktion til apparatus begrebet som I mødte på 6 sem. som et perspektiv på Organisationskommunikation og -kultur helt generelt. Denne gang rammesætter apparatus begrebet mere specifikt den kompleksitet i støder på ift. jeres case-interventioner. Hermed bygges også bro til 7 sem. analytiske tilgang: 'multimodal konstituerings analyse'.

Apparatus-begrebet rummer og skaber overblik over kompleksiteten af denne større helhed som grundlag for metodisk refleksion ift. forandring og interventionsprocesser i organisatoriske kontekster.

Med afsæt i jeres konkrete cases vil vi arbejde med at begribe den specifikke case organisations kommunikative kompleksitet som kommunikationsproblemstilling udspringer sig i/gennem. I den forbindelse vil vi ligeledes reaktualisere Tim Rapleys begreb om *data archive* som I stødte på på 7 sem.

Obligatorisk litteratur

Højgaard, L., & Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale Konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning. In S.

Brinkmann, & L. Tanggaard (Eds.), *Kvalitative Metoder* (pp. 315-339). København: Hans Reitzel. (24 sider)

Rapley, T. (2007) *Doing Conversation, Discourse and Document Analysis*. Kap 2. pp. 8-22. The Sage Qualitative Research Kit. Sage Publications. (15 sider)

Juelskjær, M. (2009). Kap 3 i *En ny start – bevægelse i/gennem tid, rum, krop og sociale kategorier via begivenheden skoleskift*. PhD afhandling. DPU, Århus (25 sider)

Strand, A. M. C. (2012) Kap. 2.3 i *Enacting the Between – On dis/continuous intra-active becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling*. PhD. Afhandling Aalborg Universitet. (40 sider)

Strand, A.M.C. (2015). *Entangling Organizations – Intra-active ways of reworking the organizational scenography for the processes of becoming of the changed relationalities of (dis)ability*. Paper in conference proceedings for bigSTORY conference in LA, Dec 17-19th 2015. (www.bigstoryconference.com) (gøres tilgængelig her i moodle) (29 sider)

Anbefalet litteratur

Sørensen, M. F. & Strand, A. M. C. (2014). News as (re)New(al)s: Becoming of/through Spacetime(d)matter Manifolds. I: Boje, D. M. & Henderson, T. *Being Quantum. Ontological Storytelling in the Age of Antenarrative*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing. (40 sider)

Jørgensen, K. & Strand, A.M. C. (2012) *Stories of Material Storytelling*. Kap. 11 i Jemielniak & Marks (2012) *Managing Dynamic Technology-oriented Businesses - High-tech Organizations and Workplaces*. Hershey PA: IGI Global. (23 sider)

Jørgensen, K. M., Klee, N. & Canal, M. (2014). Artisan Storytelling and management 'Dispositifs'. Kap 2 In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers. (Open access artikel) (15 sider)

Practice Theory som kulturanalytisk tilgang (v. Rasmus Grøn) (2 timers forelæsning)

Denne kursusgang vil introducere til praksisteori som teoretisk framework og diskutere dets perspektiver og potentialer i analysen af kultur og kulturelle fænomener.

Litteratur

Reckwitz, A. (2002). Toward a Theory of Social Practices. A Development in Culturalist Theorizing. *European Journal of Social Theory*, 5/2, 243-63

Halkier, B. & Jensen, I. (2008). Det sociale som performativitet: Et praksisteoretisk perspektiv på analyse og metode. *Dansk Sociologi*, 19/3, 49-68

Aktionsforskning i fænomenologisk perspektiv (v. Finn Thorbjørn Hansen) (2 timers forelæsning + 2 timers workshop)

Aktionsforskning har rødder tilbage til den kritiske emancipatoriske tænkning, der er rettet imod det samfundsmæssige og socio-kulturelle niveau. Senere har socialkonstruktivistiske og også mere æstetiske tilgange åbnet op for andre måder at træde ind i et aktionsforskningsforløb. Det kan umiddelbart være svært at skelne mellem de mange typer af inter- og intra-aktioner, som praksis-orienterede forskere i dag bedriver i organisationer og uddannelser. Hvornår er det traditionel aktionsforskning, og hvornår design-drevet og co-creation-drevet forskning?

Når innovationsforskere fx taler om et nyt skifte fra produkt- og bruger-dreven innovation til menings- og undrings-dreven innovation (Verganti & Öberg, 2013), hvori kan man da adskille aktionsforskning fra innovationsforskning, eller bør man i dag nærmere se disse som en slags hybrid af begge dele?

I denne forelæsning og workshop vil jeg stille skarpt på den del af aktionsforskningen, som sjældent berøres direkte. Og det er, når aktionsforskeren specifikt ønsker at forskere i de mellem menneskelige relationer og livsfænomener, der vedrører de mere værensmæssige, eksistentielle og 'skønne' og underfulde øjeblikke i en profession og en hverdag på en organisation.

I den nyeste innovationsforskning og ledelsesteori tales der om vigtigheden af også at medtænke, hvad de kalder 'visdomsdimensionen' og den etisk-eksistentielle dømmekraft i kommunikations- og relationsprofessioner (Nonaka et al., 2014). Uden denne mere intuitive dømmekraft eller 'eksistentielle GPS' vil konsulent og

aktionsforskeren for let overse, hvad der i grunden erfares som meningsgivende og meningsmodtagende i den organisatoriske hverdag.

Det er hér, at den eksistentiel-fænomenologiske og undringsledede aktionsforskning bliver vigtig at kende til. For her møder man en type sokratisk og fænomenologisk-orienteret aktionsforskning, der har denne sensitivitet og gehør for 'værensdimensionen' i professionspraksis.

I mit oplæg vil jeg tage udgangspunkt i to 'fænomenologiske aktionsforskningsprojekter', hvor jeg viser, hvordan jeg selv har arbejdet med en 'aktion i feltet' med mine med-aktører og med-undersøgere. Det ene projekt var med Designskolen Kolding, hvor spørgsmålet var, hvordan man kan forstå og kvalificere forholdet mellem kreativitet og filosofisk undren (at stå i det åbne). Se: <http://aauforlag.dk/Shop/laering-og-uddannelse/kan-man-undre-sig-uden-ord.aspx>

Det andet er Anker Fjord Hospice, hvor spørgsmålet er, hvordan man kan forstå og kvalificere den eksistentielle samtale mellem personalet og de pårørende og terminale patienter.

Jeg vil fortælle om de praksiserfaringer, som jeg gjorde mig som aktionsforsker, og hvad det mere specifikt er, som man skal have øje og gehør for, når man vilaktionere på en måde, der giver plads og åbner for 'det fænomenologiske' og 'værensmæssige' i en professionspraksis og en aktionsforskningsproces.

I workshoppen, der følger, skal vi tale om jeres cases og tilgange, og hvor en sådan eksistentiel og fænomenologisk tilgang til aktionsforskning kan være af relevans for jer.

OBS: Jeg forventer, at I har læst to artikler om aktionsforskning, en lille klassiker og en nyere sag, Cooperrider & Srivastva (1987) og Brohm (2009). Der er link til begge.

Litteratur

Brohm, R. (2009). "A Sense of Participation: Proximity in Action Research." Paper presented at 'OLKC 2009', Vrije University Amsterdam, 26-28. April 2009. <http://www.feweb.vu.nl/olkc2009/RoundTable/RT3Brohm.pdf>

Carr, W. (2006). Philosophy, Methodology and Action Research. *Journal of Philosophy of Education*, Vol. 40, No. 4: s. 421-435.

Cooperrider, D. & Srivastva, S. (1987). Appreciative Inquiry in Organizational Life. *Research in Organizational Change and Development*, Vol. 1, p. 129-169. http://www.centerforappreciativeinquiry.net/wp-content/uploads/2012/05/APPRECIATIVE_INQUIRY_IN_Orgnizational_life.pdf

Coulter, D. (2002). What counts as action in educational action research? *Educational Action Research*, Vol. 10, No. 2, p. 189-206.

Hansen, F.T. (2013). "Kundskabsværkstedet som en aktionsforskningspraksis". I: Erstad, I. & F.T. Hansen (red.), *Kunnskapsverkstedet. Å se det levende i en praksis*. Oslo: Universitetsforlaget. (s. 226-247).

Hansen, F.T. (2014). *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. (læs Indledning på Linket oven for, samt kapitel 4-7.)

Ladkin, D. (2004). The Phenomenological Roots of Action Research. *Action Research*, Vol. 3, No. 1: 109-129.

Nonaka et al. (2014). "Wisdom, management and organization". *Management Learning*, Vol. 45, No. 4, p. 365-376.

Shotter, J. (2007). With What Kind of Science Should Action Research Be Contrasted? *International Journal of Action Research*, Vol. 3, No. 1+2, p. 65-92.

Verganti, R. & Öberg, Å. (2013). Interpreting and envisioning – A hermeneutic framework to look at radical innovation of meanings. *Journal of Industrial Marketing Management*, Vol. 42, p. 86-95.

Kreativ reframing via Objekt teater (v. Anete Strand) (2 timers forelæsning + 2 timers øvelse)

Forelæsningen præsenterer og diskuterer forskellige vidensformer og deres relevans i videns produktionsprocesser. Med afsæt i en 'udvidet rationalitet' udviklet inden for aktionsforskningstilgangen 'Co-operative Inquiry' (Heron & Reason 2006) præsenteres en specifik metode til generering af en reframing - af de oplevelser, erfaringer og den viden I har fra de cases I arbejder med – gennem brug af *other ways of knowing* og *speculative designs* som praksis-baserede undersøgelsesformer vi vil lade os inspirere af. Dette som en måde hvorpå vi kan forstå en 'knowledge in the making' proces. Forelæsningen danner rammen for og optakten til det efterfølgende case-baserede øvelsesarbejde. Den specifikke metode hertil hedder 'Object theatre' og er en del af ma-

terial storytelling metodologien (Strand 2012, 2014, 2015).

Obligatorisk litteratur

Poulsen, S. B. & Strand, A. M. C (2014). A creative designerly touch. Nurturing transformation through creativity in the meaning-mattering of design processes. In *Academic Quarter (Vol. 8) 2014*. (17 sider) (Open access)

Heron, J. & Reason, P. (2006). The Practice of Co-operative Inquiry: Research 'with' rather than 'on' People. P. 144-154. In Reason, P. & Bradbary, H. (2006). *Handbook of Action Research*. Sage Publications. (11 sider)

Haseman, Brad (2006). A Manifesto for Performative Research. *Media International Australia incorporating Culture and Policy, theme issue "Practice-led Research"* (no. 118): pp. 98-106. (8 sider)

Mitter, N. (2006) *Speculative Design - creative possibilities and critical reflection*. Paper at Graduate Media Design Programme, Art Center College of Design. (8 sider)

Deltagerafstemt, forandringsorienteret intervention (v. Anete Strand) (4 timers workshop)

Workshoppen præsenterer og træner tilrettelæggelse af intervention og forandring som en (re)konfiguration af casens *organisations-kommunikative scenografi*. Det vil sige som et greb på organisationens storytelling apparatus, hvilket kræver både praktiske, indholdsmæssige og etiske overvejelser. Vi vender på workshoppen tilbage til *speculative designs* gennem bla termen *shelters of exposure*, hvorved den etiske dimension af casearbejdet som del af 'knowledge in the making' (Ellsworth, 2005) diskuteres.

Med afsæt i de respektive cases - og jeres forberedelser til den forestående intervention i forhold hertil - gennemarbejder vi jeres interventionsoplægs praktiske, indholdsmæssige og etiske facetter og forstår dermed selve interventionen som et spørgsmål om en 'material-diskursiv praksis', der også er underlagt en 'ethics of mattering' (Barad 2007).

Kort sagt – workshoppen giver jer muligheden for både at 'syreteste', afpudse og træne jeres interventionspraksis.

Obligatorisk litteratur

Ellsworth, E. (2005). *Places of Learning: Media, Architecture, Pedagogy*. Routledge. Kap. 4. (25 sider)

Strand, A. M. C. (2014). Resituating Language & Matter in Organizational Storytelling. Kap 5 In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers. (31 sider) (Open access: https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=53282)

Strand, A.M.C. & Larsen, J. (2015). *The Break. Work-life balance, energy and leadership anno 2015 - Reconfiguring contemporary leadership through 2400 years old coaching concept Protreptic and Material Storytelling*. Paper in conference proceedings for bigSTORY conference in LA, Dec 17-19th 2015. (www.bigstoryconference.com) (15 sider) (gøres tilgængelig i moodle)

Design interventioner i udviklingsprocesser og organisationsforandring (v. Sune Gudiksen) (4 timers forelæsning)

I denne kursusgang introduceres der til og demonstreres hvordan man kan anvende visuelle og fysiske værktøjer som design intervention med det formål at igangsætte eller 'reframe' en udviklingsproces, et forestående forandringsprojekt eller et strategisk område. Der vil blive præsenteret fire værktøjer til inspiration og blive diskuteret hvordan kan udvikle egne, mere skræddersyede design interventioner til specifikke cases/projekter.

Obligatorisk litteratur

Buchanan, R. (2008). Introduction: design and organizational change. *Design Issues*, 24(1), 2-9.

Brown, T., & Martin, R. (2015). Design for Action. *Harvard Business Review*, 93(9), 57-64.

Gudiksen, S. & Brandt, E. (2014). The service Ouroboros: Designing persona service cycles. *Proceedings of ServDes. 2014: Service Futures*. red. / Daniela Sangiorgi; David Hands; Emma Murphy. Lancaster University. Linköping University Electronic Press (Linköping Electronic Conference Proceedings; Nr. 99).

Gudiksen, S. (2015). Designerly influence on politics and the press: Changing a deadlocked relationship. *NORDES 2015: Design ecologies*. NO 6. udg. Stockholm, 2015.

Gudiksen, S.; Christensen, A. & Henriksen, P. (2016). Bridging service design with integrated co-design decision-maker interventions. *DRS 2016 proceedings*, Brighton (forthcoming).

Gudiksen, S. (2015). Co-designing business models: Engaging emergence through design games. Ph.D. Dissertation. (Kapitel om design games)

At pitche sin ide (v. Janne Bang) (3 timer) (efter projektaflevering)
Hvordan pitcher man sin ide, hvad fremhæver man og hvordan fremfører man?

Litteratur følger

Eksamen

Prøve 8

En ekstern mundtlig prøve i **"Forandring og intervention via kommunikation" (Change and Intervention via Communication)**.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Litteraturgrundlag: 2000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet. Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 20 ECTS-Point

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Modulbeskrivelse: Facilitering af organisatoriske læreprocesser

Modulet: "Facilitering af organisatoriske læreprocesser"

5 ECTS

Placering

8. Semester Kommunikation
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Anete Strand

Type og sprog

Studiefagsmodul valgmulighed 1 af 4
Dansk

Mål

Modulet har teoretisk og praktisk fokus på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser. Den studerende præsenteres for teorier om og arbejder selv med forskellige tilgange til organisationskonsultation og -intervention, hvor fokus er på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser

I tilknytning til modulet udbydes der workshopbaseret undervisning, hvor forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser præsenteres og afprøves.

Den studerende skal gennem modulet opnå

Viden om:

- forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser
- forskellige måder at involvere deltagerne i læreprocesser.

Færdigheder i:

- at analysere organisationskommunikative problemstillinger i forbindelse med henblik på facilitering af organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egne kommunikative kompetencer i forbindelse med konsulent- og interventionsmetoder.

Kompetencer til:

- sammen med deltagerne at planlægge og gennemføre kommunikative indsatser med henblik på organisatorisk læring
- at facilitere organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egen rollehåndtering som facilitator af organisatoriske læreprocesser.

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Modulet beskæftiger sig med forskellige faciliteringsformer og -metoder indenfor organisatorisk læring. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier og metoder som belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor organisatorisk læring gennem deltagerinvolvering har været central.

Modulet undersøger dermed organisatoriske læreprocesser i en række kontekster med fokus på den organisationskommunikative problemstilling, facilitators rolle, faciliteringsmetoden og spændvidden heraf, samt deltagerens involvering – herunder hvad der forstås ved 'deltagelse'. Eksempler kunne være:

- Organisatoriske ledelses-, forandrings- og beslutningsprocesser
- Læringssituationer med fokus på medarbejderudvikling
- Konflikthåndtering
- Coaching og supervision
- Professionsudvikling

Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Dialogue Labs vil danne baggrund for og være inspirationsplatformen for studiefagsmodulet. Dette vil ske som

en række workshops faciliteret af 3 af de 4 dialogue labs, hvor den studerende vil blive præsenteret for teori om forskellige tilgange til organisationskonsultation og intervention ift. facilitering af organisatoriske læreprocesser.

Studiefaget indledes med 1 times intro-forelæsning og afrundes med en 2-timers opfølgingsseance efter workshopforløbet og som overgang til studiefagsopgaven.

Intro forelæsning: "Intro om Dialogue Labs - fire emergens-orienterede tilgange til dialog og organisatorisk læring" (v. Finn Thorbjørn Hansen)

Dialogue Labs er et nyt initiativ på Center for Dialog og Organisation (CDO), der har til formål at skabe nye 'laboratorier' og kreative krydsningspunkter og mødesteder for undervisning, forskning og udvikling inden for interpersonel organisationskommunikation og organisatorisk læring. Forelæsningen præsenterer det der er samlende for de fire labs tilgang til organisatorisk læring; ønsket om sammen at blive klogere på, hvad der i professionelle kontekster er på færde og på spil:

- i mødet og dialogen mellem mennesker ('det mellemmenneskelige'),
- i samværet mellem mennesker, materialer og den omverden og det liv, vi er en del af ('the between')
- i menneskers forholden sig til den sag eller det fænomen, som samtalen og samværet er blevet til for ('*noget* emergerer')

Litteratur (4 artikler):

Hansen, F.T. (2011a). Universitetets overordnede mål bør være at skabe frihed for 'åndens liv'. In: J. Egholm Feldt & N. Bonderup Dohn (red.), *Universitetsundervisning i det 21. Århundrede. Læring, dannelse, marked*. Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Pallasmaa, J. (2000 [1993]). Begrebslig viden, indlevelse og tavs visdom i arkitekturen. I: *At fortælle arkitektur. Et festskrift til Niels-Ole Lund*. Kbh.: Arkitektens forlag.

Shotter, J. (2011). Reflections on sociomateriality and dialogicality in organization studies: From 'inter-' to 'intra-thinking'...in performing practices, Paper presentation at the Third International Symposium on Process Organization Studies in Corfu, June 16-18th, 2011.

Solsø, K. (2012). Hvor blev kroppen af? 'Udforskning indefra' i praksis. *Erhvervspsykologi*, Vol. 10, No. 1, (Marts), s. 24-40.

De tre Labs workshops:

Wonder Lab v/Finn T. Hansen

Wonder Lab - at se efter det underfulde i den professionelle hverdag

Wonder Lab og Play Lab har begge fokus på den værensmæssige og fænomenologiske dimension i organisatorisk læring og de faciliteringsprocesser, der kan gøre denne dimension synlig og relevant i kommunikations- og organisationsprocesser. Når man specifikt vil arbejde med værdier, etik og meningsdimensionen i arbejdslivet og med værdibaseret ledelse og facilitering af organisatoriske læringsprocesser, der kan fremme mere kreative, eksistentielle og innovative forandringsprocesser - så kan en sådan værenorienteret og fænomenologisk tilgang være nyttig at kende til.

Hvor Play Lab er optaget af legende, kropslige-æstetiske og kunstneriske processer og faciliteringstilgange, er Wonder Lab optaget af sokratiske og filosofisk-undrende tilgange til vores professionelle antagelser, værdier og fortællinger fra arbejdslivet.

I denne workshop vil vi arbejde særligt med nogle kontemplative og undringsbaserede refleksionsformer. Her skal vi lære, hvad det vil sige at deltage i sokratiske dialoger og 'undringsfællesskaber'. Undringsværkstedet er det centrale praksis, vi skal arbejde med, og denne består af forskellige momenter, som de studerende skal lære at arbejde med.

Vi vil tage ved lære af de erfaringer, der allerede er blevet gjort af professionelle designere (Designskolen Kolding) og hospicesygeplejersker (Anker Fjord Hospice), der har deltaget i aktionsforskningsprojekter, hvor 'undringsværkstedet' blev benyttet. I begge tilfælde blev det klart for deltagerne hvor stor en fænomenologisk og praktisk forskel der reelt er på at være på den ene side nysgerrigt-undersøgende, og på den anden side filosofisk og kunstnerisk forundret og undrende.

Litteratur:

Hansen, F.T. (2010a). Undringsfællesskaber som vej til U-læring på højere uddannelser. In: Belling, L. & T. Gerstrøm (2010). *Fortællinger fra U'et. Teori U omsat i liv, læring og lederskab*. Kbh.: Dansk Psykologisk Forlag.

Hansen, F.T.(2010b). Tanker fra Svalbard: Om undren, undervisning og 'practice-based research i kreative højere uddannelser. *Chara: tidsskrift for kreativitet, spontanitet og læring*, Vol. 1, No.3, s.346-356. Se: <http://www.chara.dk/udgivelser.php?id=3>

Herholdt-Lomholdt, S. & Hansen, F.T. (2013). Filosofisk vejledning i klinisk praksis. I. S. Glasdam & S. Hundborg (red.), *Læring i og af klinisk praksis*. Dansk Sygeplejeråd, Nyt Nordisk Forlag., s. 177-194.

(OBS: Workshop og oplæg vil også bygge på Hansen, F.T.(2014): *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag samt bogen *At undre sig ved livets afslutning: Om brugen af filosofiske samtaler i palliativt arbejde*. Akademisk forlag (forventes udgivet i februar/marts 2016) også af Finn Thorbjørn Hansen.

Inquiry Lab v/ Helle Alrø

Inquiry Lab sætter fokus på læring gennem samtale, dvs. på den nysgerrigt undersøgende dialog og de professionelle forandrings- og udviklingsprocesser, som kan stimuleres af en sådan tilgang. Hvad er det, der er på færde i samtaler, hvor parterne tuner ind på hinanden og på sagen med henblik på at blive klogere sammen? Hvilken rolle spiller ordene? Relationerne? Konteksten? Hvordan kan man stimulere undersøgende samtaler? Hvordan kan man udforske dem?

Helle Alrø vil på denne workshop præsentere en dialogisk tilgang til gruppecoaching, som er udviklet gennem et aktionsforskningsprojekt i samarbejde med ledergrupperne på ældreområdet i Ikast-Brande Kommune. Workshoppen vil give de studerende mulighed for at afprøve udvalgte aspekter af dialogisk gruppecoaching i praksis.

Litteratur

Alrø, H.; Dahl, P.N. & Kloster, P. (2013). *Dialogisk gruppecoaching – facilitering af ledelsesudvikling*. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag. Kapitel 2, 3 og 4

Folger, J.P. (2010). A Transformative Orientation to Team Development Work. In Folger, J. P.; Bush R.A.B. & Della Noce, D. (Eds.) *Transformative Mediation: A Sourcebook*. New York: The Association for Conflict Resolution & The Institute for the Study of Conflict Transformation, pp. 359-377.

Pearce, B. & Pearce, K. (2000). Combining Pasion and Abilities: Toward Dialogic Virtuosity. *Southern Communication Journal* 65 (2&3), 161-175.

Material Story Lab v/ Anete Strand

Material Story Lab sætter fokus på de rum og materialer, vi omgiver os med i vores miljøer i uddannelser og organisationer og arbejdspladser, og hvorledes disse rum og materialer og stofflige udtryk også sætter sig i vores kropslige indtryk og i atmosfæren i rummet. Dermed kan disse 'materielle fortællinger' også tale til os og forstås som 'medskabere' og animatorer i vores samvær og samtaler i professionelle relationer og organisationer. De er 'modes of enactment' hvormed forstås at de er produktive maskinerier som skaber forskellige platforme for at generere organisatorisk læring

Adjunkt Anete Strand vil på sin workshop fokusere på konsulentrollen og facilitatorrollen som 'material storyteller', der gør brug af disse metoder. De studerende får kendskab til gennem praksis eksempler, hvad det indbefatter at agere på baggrund af en tilgang til organisatorisk læring og forandring hvor krop, rum og artefakter ses som aktive medskabere og generatorer.

Obligatorisk litteratur:

Juelskjær, M. (2014). *Changing the Organization: Architecture and stories as Material-Discursive Practices of*

Producing "Schools for the Future". Tamara Journal. Vol 12. Issue 2 06/2014. (Frit tilgængelig her: www.tamarajournal.com - archives, Special issue Materiality & Storytelling). (13 sider)

Jørgensen, K. & Strand, A.M. C. (2012) Stories of Material Storytelling. Kap. 11 i Jemielniak & Marks (2012) *Managing Dynamic Technology-oriented Businesses - High-tech Organizations and Workplaces*. Hershey PA: IGI Global. (23 sider)

Jørgensen, K. M. & Strand, A. M. C. (2014). Material Storytelling – Learning as Intra-active Becoming. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers. (19 sider) (Frit tilgængelig som open access artikel hos Novapublishers.com: https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=48710&osCsId=516312ed1d0d63fa058c0e45b8982e31)

Strand, A. M. C. (2012). *Enacting the Between*. Phd Afhandling ved Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet. Book 2, Kap 3.2. pp. 73-112. (40 sider) (frit tilgængelig her: [http://vbn.aau.dk/en/publications/enacting-the-between-on-discontinuous-intraactive-becoming-ofthrough-an-apparatus-of-material-storytelling-book-2-how-to-build-an-oasis-with-a-good-conscience--organizational-becoming-through-an-apparatus-of-material-storytelling\(8c18b178-417f-45be-8128-28af0ff12ca0\).html](http://vbn.aau.dk/en/publications/enacting-the-between-on-discontinuous-intraactive-becoming-ofthrough-an-apparatus-of-material-storytelling-book-2-how-to-build-an-oasis-with-a-good-conscience--organizational-becoming-through-an-apparatus-of-material-storytelling(8c18b178-417f-45be-8128-28af0ff12ca0).html))

Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling. Resituating Language and matter in Organizational Storytelling. Kap. 5, P. 73-104. In Jørgensen K. & Largascha-Martinez, C. *Critical narrative inquiry - storytelling, sustainability and power*. Nova Science Publishers. (31 Sider) (Frit tilgængelig som open access artikel hos Novapublishers.com: https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=48710&osCsId=516312ed1d0d63fa058c0e45b8982e31)

Anbefalet litteratur:

Hosbond, M. (2014) *The Special(e) Walk - med naturen som klasseværelse*. Kandidat speciale. Interpersonel Kommunikation. Institut for Kommunikation. Aalborg Universitet (Se projekt databasen)

Sparholt, U. (2013). *Mellemværendet som virkekraft i forandringsprocessen. Det handler om at turde gå på loftet*. Masterspeciale i Læreprocesser. Forandringsledelse og arbejdsmiljø. Institut for Læring og Filosofi. Aalborg Universitet (Se projekt databasen)

Strand, A.M.C. & Larsen, J. (2015). *The Break. Work-life balance, energy and leadership anno 2015 - Reconfiguring contemporary leadership through 2400 years old coaching concept Protreptic and Material Storytelling*. Paper in conference proceedings for bigSTORY conference in LA, Dec 17-19th 2015. (www.bigstoryconference.com) (paper lægges her i moodle) (18 sider)

Strand, A.M.C. (2015). *Entangling Organizations – Intra-active ways of reworking the organizational scenography for the processes of becoming of the changed relationalities of (dis)ability*. Paper in conference proceedings for bigSTORY conference in LA, Dec 17-19th 2015. (www.bigstoryconference.com) (paper lægges her i moodle) (29 sider)

Opsamlings workshop

'Det transversale-meta-lab' - som opfølgning på de 3 workshops og som overgang til 3-dags-studiefagsopgaven som er tilknyttet dette studiefag, afholdes en 2 timers seance hvor alle tre kursusholdere er tilstede og hvor de 3 lab-tilgange til facilitering af organisatorisk læring sættes i forhold til hinanden og hvor vi sammen identificerer forskelle og ligheder og muligheder og begrænsninger ved den 'konstruktive mangfoldighed' som de samlet set udgør.

Opsamlingen tager afsæt i de spørgsmål, tanker og uklarheder som I måtte sidde tilbage med efter at have driblet med de tre lab tilgange gennem de tre workshops tidligere på foråret.

Eksamen

Prøve 11

En intern skriftlig prøve i "Facilitering af organisatoriske læreprocesser" ("Facilitating organizational learning processes").

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde.
Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.
Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.
Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Modulbeskrivelse: Anvendt æstetik

Modulet: "Anvendt æstetik"
5 ECTS

Placering
8. Semester Kommunikation
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig
Anders Bonde

Type og sprog
Studiefagsmodul valgmulighed 2 af 4
Dansk

Mål
Modulet sigter på at give den studerende viden, kompetencer og færdigheder vedrørende de æstetiske dimensioner af et budskab med henblik på at tilrettelægge budskaber og situationer, der på relevant og effektiv vis inkorporerer æstetiske mekanismer.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Teori om æstetiske grundvilkår og deres relevans for kommunikation
- Metoder til undersøgelse og vurdering af æstetiske effekter i kommunikation
- Værktøjer til æstetisk konceptudvikling og –implementering i strategisk kommunikativt øjemed
- Undervisning vil ske i form af forelæsninger, workshops og praktiske øvelser.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- nyere æstetisk teori: semiotik, kognitiv semantik, posthermeneutik, neuroæstetik
- æstetikens måde at organisere indhold og udtryk
- psykologiske effekter
- avancerede neuroæstetiske metoder

Færdigheder i:

- at kunne anvende teoretiske og metodiske tilgange i konstruerende øjemed
- at kunne vurdere de æstetiske træk ved et kommunikativt budskab samt hensigtsmæssigheden ved disse træk

Kompetencer til:

- at udforme budskaber eller situationer, som fremmer involvering, oplevelse, erindring og forståelse, og som bryder med vante kommunikationsmodi på en relevant måde
- at fremlægge egne budskaber af æstetisk karakter
- at vurdere og bedømme fagfællers budskaber gennem faglig konstruktiv kritik

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Fagindhold

Modulet består af et kursus indeholdende fire forelæsninger, et studenterstyret gruppearbejde i form af egenproduktion af film eller billeder, en workshop med fokus på effektmålinger samt afsluttende evalueringer.

Forelæsningerne omhandler:

- teori, der skal give forskellige bud på æstetiske parametre og koncepter som de studerende skal indsnævre og udforske i form af konceptuelt målrettede egenproduktioner, der som mål har bestemte effektforsørgninger;
- dataindsamlingsmetoder med henblik på at give de studerende værktøjer i hænde til at undersøge de effekter, som egenproduktionerne genererer.

Hvad angår egenproduktionerne, kan det enten være korte film (maks. 3 minutter) eller billeder, som arrangeres i en Power Point-præsentation. Selve genren fri, hvilket betyder, at de studerende kan arbejde inden for både fakta/dokumentar, markeds kommunikation, informationskampagner eller underholdning som primære storgener. De studerende kan endvidere vælge, om de producerer deres materiale selv, og hvilken produktionsteknologi der anvendes, eller de producerer på baggrund af allerede eksisterende materiale (mashup, recut, remix).

Som effektmålingsmetode anvendes 'eyetracking'. Her vil de studerende være hinandens 'forsøgskaniner'. Efterfølgende evalueres produktionerne i plenum, hvor opponenter grupper fremlægger konstruktiv (fagfælle)kritik. Forløbet er i korte træk følgende:

- A. Forelæsninger
- B. Produktioner
- C. Effektmålingsøvelser (eye tracking)
- D. Fremvisning af produktionerne og forberedelse af konstruktiv feedback
- E. Fremlæggelse (opponentgrupper fremlægger kritik)

Begrundelse

Æstetik og kommunikation er hinandens grænsebegræber. Hvor kommunikativ handlen sigter mod entydighed, relevans, oprigtighed og troværdighed, er æstetik kendetegnet ved et meningsoverskud, som på sin vis begrænser det kommunikative formål. Til gengæld kan æstetik skabe kropslig involvering og oplevelser samt øge budskabets erindring. Indsigt i dette grænseforhold er derfor afgørende for kommunikationens hensigt. At kunne udtænke og konceptualisere æstetiske effekter og argumentere for disse er en væsentlig kompetence for den moderne kommunikationsarbejder.

Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer, hvilket inkluderer (aktiv) deltagelse i kurset, produktion af film/billeder, forberedelse af feedback og opposition til de øvrige produktioner samt den bundne skriftlige eksamensopgave.

Det forventes, at man selv anskaffer sig litteraturen og læser forud for hver kursusgang. Bemærk, at man også skal bruge litteraturen til eksamen. Meget af litteraturen kan downloades via AUB.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

1. Introduktion til kurset (v. Anders Bonde)

Her redegøres for begrebet 'anvendt æstetik', og hvordan dette skiller sig ud fra 'æstetik' ved ikke blot at være en filosofisk teori eller en analysemetode til at vurdere (kunst)objekter som 'skønne' eller 'uskønne', men som også (og især) omfatter det forhold at kunne forene viden om æstetiske principper med kreative processer såsom at skabe strategisk, målrettet og persuasiv kommunikation. Endvidere præsenteres 'eyetracking' som metode til undersøgelse og vurdering af æstetiske effekter i kommunikation. Sluttelig redegøres for kursusplanen i sin helhed.

Litteratur

Zettl, H. (2011). In *Sight Sound Motion. Applied Media Aesthetics* (pp. 3-17). Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.

Boeriis, M., & Holsanova, J. (2012). Tracking visual segmentation: connecting semiotic and cognitive

perspectives. *Visual Communication*, 11(3), 259-281.

Supplerende litteratur

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading images. The grammar of visual design*. London: Routledge.

Langkjær (2006). Mediernes lyd. En multimodal analysemetode. *MedieKultur*, 22, 14-26.

2. Neuroæstetik – Æstetik på hjernen (v. Rasmus Grøn)

Denne kursusgang vil beskæftige sig med neuroæstetikken, som i et krydsfelt mellem humanistiske og naturvidenskabelige metoder søger at forklare æstetiske oplevelsers karakter og effekt.

Litteratur

Grodal, T. (2009). Introduction to Part Two: the PECMA flow. In *Embodied visions: evolution, emotion, culture and film*. Oxford: Oxford University Press.

Skov, M. (2007). Neuroæstetik. In B. Sørensen & T. Thellefsen (Eds.), *Livstegn* (pp. 224-226). København: Haase.

3. YouTube som medieplatform (v. Thomas Mosebo Simonsen)

Kursusgangen fokuserer på YouTube som medieplatform, herunder hvordan mediet forankrer bestemte kommunikationsformer samt udformer en konkret æstetik, som eksemplificeres gennem inddragelse af forskellige typer af brugergenereret indhold.

Litteratur

Christiansen, S. (2013). Digital tid på Vimeo. O.E. Hansen og L. Højberg (red.) *Online videoer på sociale medieplatforme* (pp. 95-112). Århus: Systime.

Simonsen, T. M. (2011). Categorising YouTube. *MedieKultur*, 27(51), 72-93.

Supplerende litteratur

Morreale, J. (2014). From homemade to store bought: Annoying Orange and the professionalization of YouTube. *Journal of Consumer Culture*, 14(1), 113-128.

4. Produktion (studenterstyret)

Der er afsat tid til at producere billeder eller film, som ved den efterfølgende workshop bliver genstand for testing og evaluering.

5. Evaluering af opmærksomhed (v. Birger Larsen)

I denne undervisningsgang fokuseres der på, hvad 'tracking' af (for)brugeres blik (rent fysisk) via eyetracking kan udsige om, hvor deres opmærksomhed er på kommunikationsprodukter. Der redegøres i de første to timer for synet og kognition samt forskningen, der anvender eyetracking. Eyetracking-apparatet og dets anvendelse demonstreres, hvilket i de to sidste timer følges op med praktiske øvelser, herunder hvordan man analyserer de genererede data. Øvelserne danner basis for efterfølgende workshop (se nedenfor).

Litteratur

Webb, N., & Renshaw, T. (2008). Eyetracking in HCI. In P. Cains & A. L. Cox (Eds.), *Research methods for human-computer interaction* (pp. 35-69). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Supplerende litteratur

Liu, H.-C., & Chuang, H.-H. (2011). An examination of cognitive processing of multimedia information based on viewers' eye movements. *Interactive Learning Environments*, 19(5), 503-517.

Sundstedt, V. (2012). *Gazing at games. An introduction to eyetracking control*. Berkeley, CA. Morgan & Claypool.

6. Testning af egenproduktioner (v. Birger Larsen og Anders Bonde)

Med udgangspunkt i produktionerne igangsættes en workshop (4 timer) bestående af et testforløb, der har til

formål at undersøge, hvorledes indholdet påkalder sig og er styrende for publikums opmærksomhed. Som testmetode anvendes eyetracking. Grupperne agerer skiftevis testafviklere, testsubjekter og observatører. Vi vil på forskellig vis bistå løbende med råd, vejledning og i det hele taget praktisk hjælp i forbindelse med testforløbene samt analyse af data.

Litteratur

Bucher, H.-J., & Niemann, P. (2012). Visualizing science: The reception of Powerpoint presentations. *Visual Communication, 11*(3), 283-306.

Gidlöf, K., Holmberg, N., & Sandberg, H. (2012). The use of eye-tracking and retrospective interviews to study teenagers' exposure to online advertising. *Visual Communication, 11*(3), 329-345.

7. Fremvisning af produktionerne og forberedelse af konstruktiv feedback (v. Anders Bonde)

Her er skemasat to timer til at se produktionerne en gang til, hvor opponentgrupperne forbereder kritisk men konstruktiv feedback, som præsenteres i kursusgang 8. Feedbacken skal tage udgangspunkt i en række kriterier, som er forankret i kursets forelæsninger og den litteratur, der er meldt ud. Nærmere information følger.

8. Fremlæggelse (v. Anders Bonde)

Opponentgrupper fremlægger kritik og konstruktiv feedback.

Eksamen

Prøve 12

En intern skriftlig prøve i ”Anvendt æstetik” (Applied Aesthetics).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende. Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Modulbeskrivelse: Politisk kommunikation og intervention

Modulet: ”Politisk kommunikation og intervention”

5 ECTS

Placering

8. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Anders Horsbøl

Type og sprog

Studiefagsmodul valgmulighed 3 af 4

Dansk

Mål

Modulet udvikler den studerendes viden om politisk kommunikation og dets kontekster med henblik på at anvende de analytiske færdigheder til at opnå forståelse af politisk kommunikation som intervention. Her forstås intervention som politiske aktørers strukturerede og strukturerende praksis i tid og rum med konsekvenser for såvel individ som samfund.

Den studerende lærer at identificere, differentiere og analysere politisk kommunikationsinterventioner, herunder bl.a. nyhedsmedier, PR, propaganda, reklamer, kampagner, spin og nudging samt kvalificere normative og etiske vurderinger af kommunikationen.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Kommunikationsintervention som politisk aktivitet
- Forskellige former for politisk kommunikationsintervention – deres fremkomst og betydning
- Mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- Kommunikationsinterventioners demokratiske og politiske betydning i samfundet

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikationsintervention
- den politiske betydning af nyhedsmedier, reklame, PR, propaganda, spin og andre politiske kommunikationsinterventioner
- teori om politisk kommunikationsinterventioner.

Færdigheder i:

- at kunne identificere, differentiere og analysere forskellige typer politiske kommunikationsinterventioner såsom kampagner, spin og nudging mht. deres retoriske indhold, strategiske udformning, mediopsykologiske effekter og mediebrug samt deres spatiale kontekst
- at kunne begrebsliggøre mekanismer i meningsdannelse som de udspiller sig i forskellige politiske kommunikationsinterventioner.

Kompetencer til:

- at kunne vurdere politiske kommunikationsinterventioners hensigtsmæssighed i forhold til deres politiske og samfundsmæssige kontekst
- at kunne reflektere kritisk og analytisk over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former i forhold til deres demokratiske betydning

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Modulet udvikler den studerendes viden om politisk kommunikation og dets kontekster med henblik på at anvende de analytiske færdigheder til at opnå forståelse af politisk kommunikation som intervention. Her forstås intervention som politiske aktørers strukturerede og strukturerende praksis i tid og rum med konsekvenser for såvel individ som samfund.

Den studerende lærer at identificere, differentiere og analysere politisk kommunikationsinterventioner, herunder bl.a. nyhedsmedier, PR, propaganda, reklamer, kampagner, spin og nudging samt kvalificere normative og etiske vurderinger af kommunikationen.

Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer, inklusiv forelæsninger og anden undervisningsaktivitet, forberedelse og udarbejdelse af skriftlig opgave.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kurset omhandler politiske kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Det der søges forandret, kan være politiske beslutninger, vælgerholdninger, politiske organisationers eller personers omdømme, den offentlige dagsorden eller rammer og vilkår for den offentlige meningsdannelse. Kurset arbejder med især tre interventionsformer; politiske kampagner (fx i forbindelse med valg eller afstemninger), politiske responser på uforudsete hændelser og komplekse problemstillinger (fx samfundsmæssige kriser) samt deliberative indsatser for at styrke og vitalisere den offentlige debat. Der er gennemgående fokus på, hvad nye medievilkår (sociale medier, internationalisering m.m.) betyder for politiske interventionsformer. En væsentlig dimension ved kurset vil desuden være at afsøge nye muligheder for politisk kommunikation, dvs. at forholde sig til hvordan politisk kommunikation, inden for givne medie- og samfundsmæssige rammer, *kunne* være. Formmæssigt veksler kurset mellem dele, hvor problemstillinger og udfordringer præsenteres og diskuteres, og dele hvor deltagerne eget arbejde med at udvikle politisk kommunikation er i fokus. Kurset afholdes over 5 kursusgange a 4 timer.

NB: Der kan komme justeringer og tilføjelser i nedenstående kursusplan.

1. kursusgang (4 t) Politiske intervention som tilrettelagt kommunikation: politiske kampagner.

v. Anders Horsbøl

Kursusgangen præsenterer problemstillinger og udfordringer ved politiske kampagner, fx i forbindelse med valgkampe og afstemninger. Kampagner forstås som planlagte politiske kommunikationsindsatser, der forsøger at sætte en dagsorden, påvirke politiske synspunkter eller ændre politiske aktørers omdømme. Kursusgangen har særligt fokus på hvordan nye medievilkår, genrer og kommunikationsformer præger de politiske kampag-

nepraksisser. Der inddrages internationale erfaringer, og vi foretager analytiske nedslag på nylige danske kampagnetilgængeligheder samt diskuterer alternative gestaltningsmuligheder af disse.

Litteratur

Sanders, K. (2009). *Communicating Politics in the Twenty-First Century*. Houndsmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan. s. 162 – 183. [tilgængelig i kursusmappe]

Klinger, U. & Svensson, J. (2015). The emergence of network media logic in political communication: A theoretical approach. *New media & society* 17(8), 1241–1257. [tilgængelig online på AUB]

Bor, S. (2014). Using Social Network Sites to Improve Communication Between Political Campaigns and Citizens in the 2012 Election. *American Behavioral Scientist*, 58(9), 1195–1213. [tilgængelig online på AUB]

Tolstrup, A. (2013). *Kampagnelederen – En håndbog til din valgkampagne*. Polcom Publishers. S. 10-19.

2. kursusgang (4 t) Politiske intervention som respons på kriser og uforudsete situationer

v. Anders Horsbøl

Et væsentligt kendetegn ved politisk kommunikation er at den ofte må reagere på kriser (fx i forhold til flygtningestrømme, terrorangreb eller finansmarkeder), hvor eksisterende rutiner udfordres, og hvor det er nødvendigt at navigere i komplekse situationer under betydeligt tidspres. Kursusgangen sætter fokus på politiske responsstrategier inden for en performativ og dramaturgisk ramme med eksempler fra aktuelle politiske kriser - og kaster et kritisk-konstruktivt blik på disse strategier.

Litteratur:

Hajer, M. A. (2009). *Authoritative Governance. Policy Making in the Age of Mediatization*. Oxford: Oxford University Press. S. 48-96.

3. kursusgang (4 t) Deliberativ politisk intervention

v. Anders Horsbøl

I denne kursusgang flyttes fokus fra de enkelte politiske aktører til den politiske kommunikation eller den offentlige samtale som sådan. Tilliden til politikere i Danmark (og i andre lande) er historisk lav, og det er en ofte hørt kritik at den politiske debat mangler substans og kvalitet. Kursusgangen anlægger et deliberativt perspektiv på den politiske kommunikation og afsøger erfaringer med og muligheder for at vitalisere den politiske debat.

Litteratur:

Gastil, J. (2008). *Political Communication and Deliberation*. London: Sage. S. 3 -15. + 43-76.

Wessler, Hartmut & Rinke, Eike Mark (2014). Deliberative Performance of Television News in Three Types of Democracy: Insights from the United States, Germany, and Russia. *Journal of Communication* 64 (827–851). [tilgængelig via AUB]

Reybrouck, David van (2015 [2013]): *Imod valg - Til forsvar for demokratiet*. København: Tiderne Skifter. [side-tal følger..]

4. kursusgang – Oplæg fra 'praktikere'

Denne kursusgang består af oplæg fra 'praktikere' i politisk kommunikation og offentlighed. Aktører med base i politiske organisationer eller medier inviteres til at beskrive de problemstillinger, de står over for, og det de har gjort for at adressere problemstillingerne. Vi diskuterer løsningsmuligheder samt vilkår og begrænsninger for disse.

5. kursusgang - Interventionslaboratorium

Denne afsluttende kursusgang har form som et 'interventionslaboratorium', hvor deltagerne på baggrund af de foregående kursusgange arbejder med at præcisere udvalgte kommunikationsudfordringer samt med at udvikle ideer, afsøge litteratur og skitsere kommunikationsindsatser som svar på disse udfordringer. Dette arbejde vil kunne danne baggrund for besvarelsen af den senere eksamensopgave på kurset.

Yderligere litteratur vil blive angivet ift. deltagerens fokuspunkter.

Eksamen

Prøve 13

En intern skriftlig prøve i ”**Politisk kommunikation og intervention**” (**Political Communication and Intervention**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Modulbeskrivelse: Participatorisk kommunikation

Modulet: ”Participatorisk kommunikation”

5 ECTS

Placering

8. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Pirkko Raudaskoski

Type og sprog

Studiefagsmodul valgmulighed 4 af 4

Dansk

Mål

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogisk kommunikation. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialoger forsøgt realiseret. Brugen af traditionelle massemedier og nye digitale/sociale medier og deres samspil med interpersonel kommunikation i konkrete materielle sammenhænge spiller her en væsentlig rolle. Desuden analyseres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan omsættes under vanskelige rammebetingelser, samt hvilke begrænsninger, konflikter og dilemmaer det er vigtigt at forholde sig til.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teorier om participation, involvering og/eller dialogisk kommunikation
- kommunikationsformer- og bestræbelser, hvor participation, involvering og dialog er i centrum
- betydningen af forskellige medier, materialiteter og interaktionsformer for participatoriske processer.

Færdigheder i:

- at analysere måder, hvorpå participation, involvering og dialogisk kommunikation bliver forsøgt udmøntet
- at vurdere kommunikation ud fra normative forestillinger om participation, dialog og involvering.

Kompetencer til:

- at medvirke til participatoriske kommunikationsprocesser under vanskelige rammebetingelser
- at forholde sig reflektivt til begrænsninger, konflikter og dilemmaer i forbindelse med participatoriske kommunikationsprocesser.

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Formålet med modulet er at give kompetence til at forstå, analysere, planlægge, iværksætte og evaluere participatorisk kommunikation. Dermed har modulet et normativt udgangspunkt, hvor mere involverende, participatoriske, demokratiske eller dialogiske kommunikationsformer søges fremmet. Samtidig lægges der vægt på at etablere og kvalificere en kritisk og refleksiv indstilling over for konkrete måder at udmønte participation, involvering og dialogisk kommunikation på.

Fagindhold og begrundelse

Som professionel kommunikatør – og som myndig medborger – er det væsentligt at kunne forholde konkrete kommunikationsformer til idealer om involverende og participatorisk kommunikation samt at kunne indgå konstruktivt og reflektivt i participatoriske kommunikationsformer.

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogicitet. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialogisk kommunikation er forsøgt realiseret. Desuden diskuteres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan omsættes under vanskelige rammebetingelser.

Modulet undersøger forandring via participatorisk kommunikation i en række kontekster med fokus på situationer, hvor forskellige og ofte konfliktende stemmer, diskurser, (inter)kulturelle forhold og interesser gør sig gældende blandt de berørte parter. Det kan fx omfatte

- Organisatoriske ledelses-, forandrings- og beslutningsprocesser
- Læringssituationer
- Borgerinddragelse om samfundsmæssige anliggender
- Aktivisme og netværk
- Formidling eller forhandling mellem forskellige vidensformer eller kulturelle praksisser

Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

1. Overview af feltet participatorisk kommunikation /v. Pirkko Raudaskoski (4 t)

Participatorisk kommunikation introduceres som forsknings- og aktionsfelt. Vi vil kigge nærmere på hvordan fx *participation*, *demokrati* og *dialog* er blevet tacklet af forskellige tilgange. Et vigtigt videnskabsteoretisk princip som vil diskuteres er *objektivitet/subjektivitet*: med participatorisk kommunikation skal forskeren 'forstyrre feltet', dvs (helst) være en aktiv deltager i fænomenet. Participatorisk kommunikation har været brugt længe i fx udviklingsstudier og design. Generelt er sociale problemer udgangspunktet i mange participatoriske kommunikationsprojekter. Kurset fremhæver den sociale, situerede og komplekse natur af problemer (og social orden generelt) samt deres løsningsforsøg igennem participatorisk kommunikation. I overviewet vil vi nævne nogle bud på hvordan demokratisk deltagelse kan udvides og analyseres fra denne synsvinkel (fx Ninds *inclusive research*, Phillips *integrated framework for analysing dialogic knowledge production and communication* og Scollons *public consultative discourse analysis*). Vi vil også komme ind på problemet af repræsentering andre når individer deltager i offentlige tiltag (fx formelt igennem borgerinddragelse og forskningsdeltagelse og uformelt i TV programmer), dvs hvordan håndterer man kommunikativt de personlige og de kollektive interesser.

Litteratur

Nind, Melanie (2014) *What Is Inclusive Research?* London: Bloomsbury. [Kapitel 1](#).

Phillips, Louise (2011) *The Promise of Dialogue. The Dialogic Turn in the Production and Communication of Knowledge*. Amsterdam: John Benjamins. [Kapitel 1](#).

2. Public Consultative Discourse Analysis, PCDA /v. Pirkko Raudaskoski (4 t)

Udgangspunktet i PCDA er, at tilbyde diskursanalytisk kunnen og viden når man gerne vil påvirke igangværende politiske (policy) beslutninger. Disse kan være fx høringer hvor borgere, virksomheder, aktivister, studerende og andre kan deltage.

Litteratur:

Rogers, R. (2012). In the aftermath of a state takeover of a school district: A case study in public consultative discourse analysis. *Urban Education* 47(5): 910-938. <Available from [AUB](#)>

Scollon, Ron (2008) *Analyzing Public Discourse: Discourse Analysis In the Making of Public Policy*. New York: Routledge: vii-xi; 1-13; 151-162 ([Preface](#), [Kapitel 1](#), [Kapitel 7](#)).

3. Borgerinddragelse /v. Anders Horsbøl (4 t)

I kursusgangen ser vi nærmere på borgerinddragelse og på de grundlæggende dialogiske forestillinger og dilemmaer der knytter sig hertil. Som empiriske eksempler inddrages forsøg på borgerinddragelse til at imødegå klimaforandringer.

Obligatorisk litteratur

Phillips, Louise (2011) *The Promise of Dialogue. The dialogic turn in the production and communication of knowledge*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins. Kapitel 4.

Horsbøl, Anders; Lassen, Inger og Pedersen, Anne Grethe Julius (2015): *Klimaforandringer og hverdagsliv. En diskursanalytisk undersøgelse af lokale involveringsprocesser*. Odense: Syddansk Universitetsforlag. Kapitel 3.

4. Participation – deltagelse i ”andres” praksis /v. Malene Kjær (4 t)

Som analytiker af andres praksis bliver vi uigenkaldeligt en del af samme praksis: Med målet for øje at forstå, optimere eller ændre en arbejdspraksis må vi analysere og dermed deltage i praksis. Scollon & Scollon (nexusanalyse) beskriver, hvordan vi ikke kan ændre praksis uden at være deltagere selv. Deltagelse præsenteres på denne forelæsningsgang som mere end den planlagte deltagelse, der foregår ved eksempelvis en forsknings-/undersøgelses-/ eller konsulent-intervention i en organisation. Deltagelse præsenteres ud fra empiriske eksempler og fra litteraturen nedenfor, som en praksis, der foregår in situ, lokalt og interaktionelt – og som også sker, når vi ikke planlægger det – og som har deltagende parter med, vi ikke betegner som den primære aktør. Hvordan ser vi, at deltagelse finder sted, selvom de ikke ser ud til at være deltagende? Gennem oplæg, diskussion og øvelse prøver vi forskellige metoder af for at undersøge og forstå deltagelse i udvikling af forandringsprocesser og arbejdspraksisser.

Obligatorisk litteratur

Hindmarsh, Jon. 2010. "Peripherality, Participation and Communities of Practice: Examining the Patient in Dental Training." In *Organisation, Interaction and Practice: Studies of Ethnomethodology and Conversation Analysis*, edited by Nick Llewellyn and Jon Hindmarsh, 218–40. New York: Cambridge University Press.

Raudaskoski, P. (2013). From Understanding to Participation : A relational approach to communicative and embodied practices. *Suomen Soveltavan Kielitieteen Yhdistyksen (AFinLA)*, (71), 103–121.

Scollon, R., & Scollon, S. W. (2007). Nexus analysis: Refocusing ethnography on action. *Journal of Sociolinguistics*, 11(5), 608–625

5. Video ethnography - How video enables participation /v. Antonia Krummheuer (4 t)

Video ethnography - How video enables participation (forelæsning og øvelse) /v. Antonia Krummheuer

This lecture with exercises focusses on a relatively new direction in social research that opens up for a reflexive and participatory research process. Traditionally, the researcher is seen as a "fly on the wall", observing "neutrally" and "objectively" the social structures that emerge in a situation, thereby getting exclusive knowledge. Interventions are often seen as a way where a "knowing" researcher gives feedback to an "unknowing/ignorant" field. The perspectives introduced in this lecture base their research on the ideas that

1. Researchers do always influence the field and the process of data collection (and analysis) as they do (more or less extensively) participate in the field.

2. The authors take the knowledge of the field into account and use it furthermore in a reflexive way.

The lecture will focus on video and participation. In a first part different video-ethnographic studies will be introduced with a focus on Sarah Pink's work on video tour where the researcher is actively participating and generating data together with the participants of the field. In a second part the students are asked to do their own 'video-tour' to experience and discuss the possibilities and restrictions of participation via video.

Literature

obligatory:

Chapter 5 Video in Ethnographic Research in Pink, S. (2013) *Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research*. (3rd edition). London: Sage (p. 103-121)

Pink, S. and K. Leder Mackley (2012) 'Video and a Sense of the Invisible: Approaching Domestic Energy Consumption Through the Sensory Home. *Sociological Research Online*, 17(1) 3

<http://www.socresonline.org.uk/17/1/3.html> (ca 20 pages)

Supplementary literature

Pink, S. (2007) *Doing Visual Ethnography: images, media and representation in research*. Revised and expanded 2nd edition. London: Sage

Carroll, K., Iedema, R., & Kerridge, R. (2008). Reshaping ICU ward round practices using video reflexive ethnography. *Qualitative Health Research*, 18(3), 380-390.

Eksamen

Prøve 14

En intern skriftlig prøve i ”**Participatorisk kommunikation**”(Participatory Communication).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.