



# Semesterbeskrivelse

## Kommunikation, 7. semester

### Oplysninger om semesteret

Skole:	CAT
Studienævn:	Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.
Studieordning:	Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation, september 2014.
Semesterkode & studieordningskode:	

### Semesterets temaramme og moduler

Semesterets overordnede tematisering ligger i beskrivelsen af det obligatoriske projektmodul "Kommunikation som professionel praksis", der fylder 15 ETCS-point og dermed det meste af semesteret (se særskilt modulbeskrivelse). Hertil kommer det ligeledes obligatoriske modul "Professionel undren og undersøgelse" (5 ETCS-point), der forløber og afsluttes i september. Den studerende kan så "tone" sin uddannelse ved at vælge et ud af følgende studiefagsmoduler:

- Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling (5 ETCS-point)
- Medieæstetik (5 ETCS-point)
- Diskurs og praksis (5 ETCS-point)
- Politisk kommunikation og offentlighed (5 ETCS-point)

Desuden vælges et valgfagsmodul (5 ETCS-point). Listen over valgfagsmoduler offentliggøres snarest muligt.

Valgene foretager man i forbindelse med **eksamenstilmeldingen**. (Se under Semesterets organisering og forløb.)

### Litteratur

Inden semesterstart bedes man anskaffe sig følgende bøger:

Foucault, M. (2006 [1969]). *Vidensarkæologien*. Aarhus: Philosophia. (Købes som [e-bog](#).)

Hansen, F. T. (2014). *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading images. The grammar of visual design*. London: Routledge.

Thorsted, A. C. (2013). *Den legende organisation*. København: L&R Business.

Bøgerne kan alle købes i Factum Books (Strandvejen 12-14).

Den øvrige litteratur, som henvises til på kurset, samles i kompendier, tilgås online via Aalborg Universitetsbibliotek (AUB) eller via mapperne i kursusrummet på Moodle.

### Semesterets organisering og forløb

**Torsdag d. 3. september** er studiestart. Semesteret er tilrettelagt således, at undervisningen inden for de enkelte moduler afvikles i 'blokke', dvs. inden for afgrænsede tidsperioder. Således indledes semesteret med modulet **Professionel undren og undersøgelse (uge 36-38)**, der fungerer som opstartsforløb inden projektmodulet **Kommunikation som professionel praksis (uge 39-42)**. Herefter følger undervisning i de **fire studiefagsmoduler (uge 43-45)**. Undervisningen inden for **valgfagsmodulerne** er placeret på **fredage fra og med uge 41**. Udover kursusundervisning er der afsat tid til gruppebaserede projektarbejder. **Gruppedannelsesprocessen** igangsættes

**torsdag d. 17. september**, og **onsdag d. 23. september** finder den **endelige gruppedannelse** sted. Til hver gruppe knyttes en vejleder, som grupperne individuelt laver mødeaftaler med hen over semesteret. **Tildeling af vejleder** sker senest i begyndelsen af **uge 41**. Forud for tildeling af vejleder skal hver gruppe indlevere en **projektsynops** senest **mandag d. 28. september kl. 12.00**. Der vil i løbet af semesteret blive arrangeret **klyngevejledning**, hvor 2-3 projektvejledere giver feedback på gruppernes arbejde. Tiden **fra og med sidst i uge 45**, hvor kursusundervisningen og studiefagseksamenerne er afsluttet, er primært reserveret til **projektarbejdet**. **Projektaflevering** ligger **17. december**.

Eksamenstilmelding via STADS (<http://www.stads.aau.dk/studerende>) skal foregå i perioden **15. september til 1. oktober**.

## **Semesterkoordinator & sekretariatsdækning**

Anders Bonde og Anders Horsbøl er ankerlærere på semestret. Studiesekretær er Pia Knudsen.

# Professionel undren og undersøgelse

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

## Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

## Modulansvarlig

Finn Thorbjørn Hansen.

## Type & sprog

Obligatorisk modul. Undervisningen foregår på dansk.

## Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

## Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om

- sammenhænge og forskelle mellem erfaringsbaseret undren og kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål.
- sammenhængen mellem undersøgelsesspørgsmål og videnskabsteori i tilrettelæggelsen af videnskabelige undersøgelser.
- kommunikationsfagets videnskabsteori.

### Færdigheder i

- at beskrive en erfaringsbaseret undren
- at omsætte en erfaringsbaseret undren til et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål inden for det kommunikationsvidenskabelige område.
- at forbinde et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen.

### Kompetencer til

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser med afsæt i en personlig undren.
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser.
- at indgå i fagligt samarbejde om formulering af videnskabelige problemstillinger.

## Fagindhold & begrundelse

Modulets hensigt er at skabe en ny videnskabsteoretisk platform og et nyt mødested for de forskellige grupper af

studerende fra forskellige uddannelsesinstitutioner med forskellige fagligheder og erhvervs erfaringer. Vi skal mødes omkring spørgsmålet, hvad *'akademisk dannelse'* er, som ikke må forveksles med *'akademisk kompetence'* eller *'akademiske skriveteknikker'*. Akademisk dannelse har med en særlig måde at tænke på, der er forskende og samtidig også praksis-orienteret og personligt involverende på en mere eksistentiel og etisk måde. Centralt står den filosofierende og undrende måde at forholde sig til egne og andres grundantagelser og værdier.

Dette modul ligger som en opstart på 7. semester før det egentlige projektmodul starter. Det er et modul, der er uafhængigt af projektmodulet, men kan ses som en inspirerende og videnskabsteoretisk optakt til det større PBL-forløbet på 7. semester.

En del studerende vil komme fra Aalborg Universitets bacheloruddannelse Kommunikation og digitale medier (1-6. Semester), og være opdraget i PBL-tilgangen med dets fokus på gruppearbejde og en praksisbaseret og pragmatisk problemløsningsstilgang med udgangspunkt i projektformen og en *forklarings-søgende* undren.

Andre vil komme fortrinsvist fra de andre universiteter (KUA, AU, SDU) og ankomme med en mere individuel og primært teoribaseret tilgang til teori-praksis-forholdet.

Studerende fra RUC vil også have indsigt i PBL-metoden og vil typisk også være oplært i en mere kritisk og emancipatorisk tilgang samt en problemløsnings- og undringstilgang, der også vil være *forklaringsorienteret*.

Endelig vil der også være studerende fra professionshøjskolerne, hvor de studerende typisk ankommer med stor erhvervs erfaring, noget de andre studerende fra universiteterne for det meste ikke har. Der er således tale om en forskelligartet gruppe med forskellige faglige baggrunde.

Grundideen med dette modul er, at de studerende skal mødes på fælles ukendt grund videnskabsteoretisk set. De fleste studerende har op til 7. semester primært forholdt sig til videnskabsteori ud fra en *'oppe-fra-og-ned'*-tilgang. Det vil sige, at de i de videnskabsteoretiske forløb først lærer *om* og reflekterer *over* nogle overordnede –ismer og fagenes videnskabsteorier at kende for så at lære at anvende disse teorier *på* praksis.

I dette modul *"Professionel undren og undersøgelse"* vil vi gå den anden vej i en *'nede-fra-og-op'*-tilgang. Her handler det i højere grad om at reflektere i og fra praksis og i og fra en egen berørthed og levet erfaring og personlig filosofisk og ikke-forklaringsøgende undren.

De studerende skal således dels stifte bekendtskab med en ny form for sanselig stemt og eksistentiel-filosofisk undringsform, og dels lære at tænke fænomenologisk og hermeneutisk fra en levet erfaring og berørthed og personlig fortælling (det fænomenologiske moment<sup>1</sup>) og personlig filosofisk undren (det hermeneutiske moment 1), der så kvalificeres og uddybes via mødet med menneskehedens Store Fortællinger og Undringer over det valgte emne (det hermeneutiske moment 2).

De store fortællinger og undringer hentes med inspiration fra filosofien og kunsten (den filosofiske og æstetiske erfaring, der netop *overskrider*, hvad der analytisk-empirisk tales om og ud fra i de almindelige erfaringsvidenskaber, jf. Gadamer, 2004<sup>2</sup>).

Disse tankebevægelser nede fra praksis og egen erfaringsbaseret og personlig undren kvalificeret via filosofiens og kunstens store fortællinger, kan da danne den nødvendige ballast til det senere møde og den kritiske og selvstændige dialog med autoriteterne inden for kommunikationsvidenskab (og andre autoriteter indenfor projektarbejdets problemområde) og de teoretikere, der *gør* sig gældende der.

Først må den studerende finde en egen personlig undren og *'stemme'* baseret på egen erfaring med praksis (og mødet med *'sagens stemme'*<sup>3</sup>), *før* at man begynder at anlægge og anvende disse kommunikationsvidenskabelige teorier og

---

<sup>1</sup>Grundtanken for denne form for universitetspædagogik er således den fænomenologiske, som filosofen Dan Zahavi (2005) kort anfører, at *"...i stedet for at lade på forhånd vedtagne teorier bestemme vores erfaringer, drejer det sig om at lade vores erfaringer bestemme vores teorier."* Eller sagt på en anden måde af den norske professionsforsker Inger Erstad (2005) fra Tromsø Universitet: *"Dersom man ikke oprettholder et språk med begreber som er forankret innen virksomheten, smuldrer kunnskapen bort."*

<sup>2</sup>"Formålet med disse undersøgelser er overalt at opsøge den sandhedserfaring, der overskrider den videnskabelige metodelæres kontrolområde, og at spørge til denne erfarings legitimitet. Således sættes åndsvidenskaberne [humanvidenskabene på fænomenologisk-hermeneutisk grund, FTH] i forbindelse med erfaringsformer, der ligger uden for videnskaben, nemlig erfaringen af filosofien, kunsten og historien. Alt dette er erfaringsformer, hvor der meddeles en sandhed [*'Sagens stemme'*, FTH], som ikke kan verificeres ved hjælp af videnskabernes metodiske midler [*'Fagenes stemmer'*, FTH]."(Gadamer, 2004, s. 1)

'andre faglige stemmer' på praksis og egen undren.

Modulet "Professionel undren og undersøgelse" kan også beskrives som det undrings-baserede og videnskabsteoretiske *prejekt*, før udformningen af det problemløsnings-orienterede og forklaringsorienterede *projekt*, som PBL-metoden kredser om.

I *prejektet* er man optaget af opsøge de erfaringer og teorier og tanker, der kan skabe størst mulig *forundringskraft*.

I *projektet*, der følger efter modul 9 i det større projektmodul på 7. semester, som er den konvergente fase, er man derimod optaget af udvælge finde hen til de kommunikationsvidenskabelige teorier, der kan skabe størst mulig *forklaringskraft*.

Det vil sige finde frem til de teorier, der bedst kan forklare og løse et problem, samt begrunde ens valg af metode, og dermed hjælpe den studerende hen til et kompetent akademisk afsæt for løsning af et og specifikt problem.

Eller sagt på en anden måde så er målet med *prejektet* at sætte hjælpe de studerende ind i divergente, åbne og afsøgende og kreative erkendelses- og dannelsesprocesser via en grundlæggende sanselig stemt forundring og filosofisk og personlig undren, inden man beslutter sig for projektets udformning og hovedfokus.

I *projektet*, der som sagt følger efter afslutning af dette modul 9, går arbejdet ud på at nå frem til et fastlagt mål og problem, som man vil undersøge, og undersøgelsen er designet ud fra de givne ressourcer og de teorier, som man er blevet præsenteret for og har til rådighed dér som en del af projektramme. Her er processen mere at forstå som en lærings- og kompetenceudviklende proces om end disse projektforbøb også kræver en mere praktisk og pragmatisk form for kreativitet (hvad fungerer? Hvad fungerer ikke?).

#### Formålet med modulet er

- at styrke de studerende *praksisfænomenologiske* og *praksishermeneutiske* forståelse af forholdet mellem teori og praksis, og hvori forskellen fænomenologisk set er på at være nysgerrig, undersøgende og undrende i forsknings- og udviklingsprocesser.
- at styrke deres *selvstændige og kritiske og dialogiske* omgang med de kommunikationsvidenskabelige (og lign.<sup>4</sup>) teorier og autoriteter, og generelt deres akademiske kompetence, ved at de studerende lærer at inddrage og vælge teori ud fra en erfaringsbaseret og *sanselig stemt forundring og personlig og filosofisk undren*
- at fremme de studerendes *kreativitet og innovative faglighed* ved at de lærer at arbejde med det undringsbaserede *prejekt* før det problembaserede projekt
- at fremme de studerende *faglige og personlige motivation og engagement* ved i højere grad end tidligere at inddrage de studerendes egne personlige og erhvervsspecifikke erfaringer og undringer i uddannelsen (at give dem en musikalitet ikke kun for fagets og systemets stemmer, men også for personens egen stemme og Sagens stemme)
- at styrke *mødet og samarbejdsfladen* mellem de forskellige typer studerende og fagligheder, der første gang mødes ved 7. semesters opstart
- at give de studerende en dybere personlig fornemmelse for, hvad den *dannelsesmæssige og 'artistiske' dimension* i videnskabeligt arbejde er, og hvorledes man kan opsøge feltet for 'ikke-viden' og at lytte til det, som endnu ikke er ("det muligens kommen", jf. Serres, Bachelard og Scharmer)

## Undervisningens organisering samt omfang og forventning

Undervisningsforløbet i modul 9 er opbygget af 6 undervisningsgange af 3 timer pr. gang.

I disse undervisningsforløb vil der både være forelæsninger såvel som diskussions- og dialog-fora af forskellig art, der vil

<sup>3</sup>Denne skelnen mellem Fagets, Systemets, Personens og Sagens stemme er en grundmodel for fænomenologisk-hermeneutisk inspireret universitetspædagogik som jeg har udviklet og præsenteret i bogen *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser* (Hansen, 2014).

<sup>4</sup>Informationsarkitektur, interaktionsdesign eller oplevelsesdesign er som bekendt ikke kun et underfelt til kommunikationsvidenskab. Derfor kan der tilføjes "...og andre lignende autoriteter indenfor *prejektets* mysterie- og undringsdomæne og senere projektarbejds problem- og forklaringsdomæne."

fungere som fordybelses- og samtalesteder omkring og inspireret af de teoretiske tekster fra pensum.

Men undervisningen vil overordnet set være båret af en *øvelsesorienteret* tilgang. Det betyder, at der for hver undervisningsgang vil være nogle øvelser og også øvelser, der skal udføres af de studerende selv *imellem* undervisningsgangen.

Forløbet kræver derfor både en teoretisk fordybelse i den udvalgte litteratur, som forudsættes læst inden forelæsningserne, da forelæsninger ikke blot vil være en tekstgennemgang men bygge på og tænke videre i forhold til de tekster, som de studerende har læst for inden. Derfor vil de studerende også blive opfordret til at gå sammen (på tværs af fagligheder og tidligere uddannelsesinstitutioner) i studiegrupper, hvor man selv får læst og diskuteret teksterne, inden man møder op til næste undervisning.

Ligeledes vil disse 'studiegrupper' også fungere som 'forsøgsstationer', idet deltagerne i hver gruppe hjælper hinanden til at reflektere over og undrer sig fra de levede erfaringer og tanker og ideer, som processen omkring FIE og Undrings- og kundskabsværkstedet igangsætter.

Den pædagogiske 'rygrad' i dette modul vil således bygge på to nye universitetspædagogiske og innovative lærings- og dannelsesmodeller, der henholdsvis benævnes FIE (Thorsted, 2013) og Undrings- og kundskabsværkstedet (Erstad & Hansen, 2013; Hansen, 2014).

I FIE-processen (Forbindelse-Indtryk-Emergens) vil de studerende lære at komme i forbindelse med deres levede erfaringer og de indtryk derfra, som har gjort et særligt indtryk. Og fra disse sanselig stemte indtryk vil der emergerer nogle forundringer og erfaringsbaserede og personlige indsigter, som vil blive taget op i Undrings- og kundskabsværkstedet.

Undrings- og kundskabsværkstedet består af fem 'rum': 1) et fænomenologisk (FIE-processen), 2) et hermeneutisk, 3) et sokratisk-dialektisk, 4) et eksistentielt og 5) et phronesisk (praktisk dømmekraft og visdom).

Det er disse fem 'rum', eller 'fremkaldervæsker' om man vil, som de studerende skal arbejde med for komme ind i en reel erfaringsbaseret og personlig undren, og til at denne undren bliver kvalificeret til en professionel og faglig undren, der danner *prejekt* og inspiration for den kommende problemorienterede projektarbejde og de kommunikationsvidenskabelige undersøgelser.

## **Indhold**

Ud over de indledende forelæsninger er undervisning bygget op omkring forskellige fænomenologiske og hermeneutiske og filosofiske refleksions-, samtale- og skriveøvelser, som udfoldes i relation til 'de fem rum' i undringsværkstedet. Resultatet af processen er, at hver studerende har skrevet et mindre essay (på min 8. Sider), der indeholder og forholder sig til de fem momenter eller 'rum' i processen.

Skematisk ser lærings- og dannelsesprojektet for prejektfasen således ud, delt op i seks undervisningsgange (hvert forløb har indbygget en skriveøvelse, der resulterer i 1-2 sider, der til slut samles i og som et undringssesay:<sup>5</sup>

1. **Undervisningsgang: Akademisk dannelse og professionel undren: Mødet med en levet erfaring og forundring:** Om undringens fænomenologi og undringsbaserede lærings- og dannelsesprocesser, og hvad der kan forstås ved 'akademisk dannelse' + opstart af første fase 'Fænomenologisk fortælling fra egen praksis' via undringsværkstedet (hver har medbragt en A4-sides fortælling).<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Her er der tale om en særlig filosofisk-undrende 'selvprøvende' (essai – i Michel de Montaignes stil – betyder jo selvprøvelse) essayform, som også Center for Praktisk Kundskab på deres master- og forskerskole i Bodø benytter sig af. Jeg har kort beskrevet formen i artiklen Det personlige essay (Hansen, 2007), som de studerende vil modtage.

<sup>6</sup> De studerende har 14 dage før undervisningens opstart modtaget et velkomstbrev, hvor forløbet beskrives og hvor de får to opgaver: 1) at medbringe en fortælling fra egen studie- eller praktik-praksis, som har gjort et særligt indtryk (1 A4-side – og der vil følge en kort guide for hvorledes en sådan fortælling skrives) og 2) at man medbringer en kort analyse på 1 A4 over en 2-siders tekst af fænomenologen Max van Manen (2008). Disse samles i en fælles mappe og grupperet efter de 4-mandsgrupper, som de studerende bliver delt op i på første undervisningsdag. På første undervisningsdag medbringer de hver en fortælling, men i deres gruppe vælger de kun én fortælling ud som deres fælles hovedfortælling, og de sider, der skal skrives i forbindelse med essayskrivningen gøres også i fællesskab i gruppen, således at hver gruppe

2. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem teori og praksis i et praksisfænomenologisk perspektiv.** *Mødet med en filosofisk undren* omkring et valgt tema eller antagelse. Præsentation af essayformen ud fra en filosofisk-hermeneutisk tilgang. *Øvelse:* At skrive det forunderlige frem i en fænomenologisk tekst (ca. 1-2 sider i gruppeessay).
3. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem refleksion og tænkning i et praksishermeutisk perspektiv.** *Mødet med menneskehedens store fortællinger og en sokratisk-dialektisk og kritisk samtale* og 'rundgang' med disse store 'med- og modfortællinger og undringer' i forhold til den studerendes egne personlige fortællinger og undringer. Præsentation af den sokratiske samtaleform og dialektik med fokus på den filosofisk-hermeneutiske (Gadamer) og eksistensfilosofiske (Kierkegaard) forståelse af sokratisk dialektik og sokratiske dyder og undringsfællesskaber i samtalekunsten. *Øvelse:* Hermeneutiske refleksionsøvelser over tavse grundantagelser og værdier i de fænomenologiske fortællinger (ca. 1-2 sider i gruppeessay).
4. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem viden, intuition og visdom i videnskabelig forskning** *Refleksiv og eksistentiel tilbagevendende til egen praksis og eget liv.* Hvem og hvor er du selv i alle disse mange store tanker, og på hvilken måde kan disse store ideer, idealer og undringer være af relevans for din profession<sup>7</sup> og praksis, og det, som er på spil dér? Hvilke kommunikationsvidenskabelige teorier fra tidligere semestre og projekter, har den studerende arbejdet med før, som kunne være relevant og tale sig ind i forhold til den undren, som den studerende sidder med nu? Og hvor synes der måske at være behov for inddragelse af nye teorier? Litteratursøgningsøvelse + øvelse i mødet med De Store Fortællinger, og hvorledes man kan bygge bro til de fagvidenskabelige teorier (ca. 2-3 sider i gruppeessay).
5. **Undervisningsgang: Om forholdet mellem viden, kreativitet og innovation:** *Fra erfaringsbaseret undren til formulering af kommunikations-videnskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål*, der kan danne grundlag for innovative projekter og skitser til et problembaseret projektarbejde. *Øvelse:* Phronesiske refleksioner og idéudvikling i forhold til de forskellige fortællinger.
6. **Undervisningsgang:** Fra erfaringsbaseret undren til videnskabelige undersøgelsesspørgsmål (hvilke problemformuleringer kunne være inspirerende at tænke ud fra? *Øvelse:* Fra *prejekt* til *projekt*: Hver gruppe har udviklet en idé til projekt og disse samles i et fælles idékatalog, som undervisere på næste model i Projektforløbet præsenteres for.

## Litteratur

De to grundbøger for dette forløb er:

Thorsted, A. (2013). *Den legende organisation. Når livet leger med os*. Kbh.: L&R Business.

Hansen, F.T. (2014). *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

(Disse forventes anskaffet og læst.)

### Øvrig primærlitteratur

Eikeland, O. (2012). Action Research – Applied Research, Intervention Research, Collaborative Research, Practitioner Research, or Praxis research?, *International Journal of Action Research*, Vol. 8, Nr. 1, pp. 9-44.

Hansen, F. T. (2007) *Det personlige essay som en filosofisk praksis*. BUS Nord Norge, skriftserie 3/2007. nr. 22

Herholdt-Lomholdt, S. & F.T.Hansen (2013). Filosofisk vejledning i klinisk praksis. I: *Læring i og af klinisk praksis* (S.

afleverer ét essay ved modulets afslutning. Konkret skal de for hver undervisningsgang afleverer 1-2 sider pr. Gruppe, som så samles i en fælles mappe på holdet.

<sup>7</sup> Vores erfaringer med de studerende på 6. og 7. semester er, at de studerende på dette tidspunkt har en meget begrænset idé om, hvad 'deres' profession er. For det første er universitetet og vores uddannelse jo ikke en professionsuddannelse, og for det andet er vores erfaring at de måske lidt meget naivt og optimistisk ikke undersøger, hvordan deres fremtidige profession kunne se ud. De læser fx ikke jobannoncer eller blade der specifikt henvender sig til den profession de søger eller følger blogs om, hvordan det er at arbejde med X. Derfor har de ikke nødvendigvis en profession i baghovedet. Men på dette modul vil vi gerne få dem til at komme ind i disse overvejelser i tilknytning til den sidste del af undringsværkstedet.

- Glasdam & S. Hundborg, red.), Kbh.: Nyt Nordisk Forlag. (s. 177-194)
- Lindseth, A. (2009). Dannelsens plass i profesjonsutdanninger. I: *Kunnskab og dannelse foran et nytt århundre*. Innstilling fra Dannelsesutvalget for høyere utdanning. Juni 2009, 07 Gruppen, Oslo. (s. 21-27)
- Løgstrup, K.E. (1995 [1937]). "Forbavselse og Undren". I: K.E. Løgstrup, *Prædikener fra Sandager-Holevad*, Gyldendal, Kbh. (Handout)
- Pettersen et al. (2012). Praksisfortellingen som utgangspunkt for kunnskapsutvikling. *Fontene forskning*, Vol. 2, s. 46-59.
- Van Manen, M. (1984). Practicing Phenomenological Writing. *Phenomenology + Pedagogy*, Vol. 2, no. 1, pp: 36-78.
- Van Manen, M. (2008). *How a phenomenological question may arise*. (handout).

### **Sekundær litteratur**

- Bachelard, G. (1969). *The Poetics of Space*. Boston: Beacon Press.
- Barnett, R. (2004). "Learning for an unknown future" in *Higher Education Research & Development*, Vol. 23, No. 3.
- Erstad, I. & F.T. Hansen (red.)(2013). *Kunnskapsverkstedet. Å se det levende i en praksis*. Universitetsforlaget, Oslo. (kap. 1 + 5)
- Gadamer, H.-G. (2004 [1960]). *Sandhed og metode*. Systime, Århus.
- Gadamer, H.-G. (2000). *Teoriens lovprisning*. Aarhus: Systime.
- Hansen, F.T. (2008). *At stå i det åbne. Dannelse gennem filosofisk undren og nærvær*. Kbh.: Hans Reitzels forlag.
- Hansen, F.T. (2010). Undringsfællesskabet som vej til U-læring på højere uddannelser. I: Lone Belling & Thomas Gerstrøm (red.), *Fortællinger fra U'et. Teori U omsat i liv, læring og lederskab*. Dansk psykologisk Forlag, København.
- Hansen, F.T. (2010). Tanker fra Svalbard: Om undren, undervisning og 'practice-based research' i kreative højere uddannelser. *Chara – tidsskrift for kreativitet, spontanitet og læring*, Vol. 1, nr. 3, s. 343-356.
- Hansen, F.T. (2012). Den eksistentielle fænomenologis særlige tone og musikalitet. I: *Den menneskelige eksistens: Introduktion til eksistentiel fænomenologi* (Kurt Dauer, red.). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Hansen, F.T. (2013). Dannelse forstået som taktfuldhed over for 'det sande' og 'det gådefulde' i tilværelsen. I: *Dannelse i en læringstid* (red. Mogens Pahuus). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Hansen, F.T. (2015). Hvad er det, vi lytter til, når vi svarer på situationens eller relationens 'kalden'?. In John Shotter, *Bevægelige verdener*. Kbh.: Forlaget Mindspace.
- Løgstrup, K.E. (1987). Fænomenologi og psykologi. I: *Solidaritet og Kærlighed. Essays*. Gyldendal, Kbh.
- Løgstrup, K.E. (1995). *Kunst og erkendelse. Kunstfilosofiske betragtninger*. Gyldendal, Kbh.
- Martinsen, K. & K. Eriksson (2009). *Å se og å innse. Om ulike former for evidens*. Akribe, Oslo.
- Scharmer, C.O. (2008). *Teori U*. Ankerhus forlag.
- Serres, M. (1984). *Genese*. Aarhus: Forlaget Sjakalen.
- Van Manen, M. (1990). *Researching Lived Experience. Human Science for Action Sensitive Pedagogy*. Althouse Press, London.
- Van Manen, M. (2007). Phenomenology of Practice. *Phenomenology & Practice*, Vol. 1, No. 1.
- Van Manen, M. (2014). *Phenomenology of Practice*. Walnut Creek, CA.: Left Coast Press.

Se også [www.phenomenologyonline.com](http://www.phenomenologyonline.com) og det internationale tidsskrift for praksisfænomenologi [www.phandpr.org](http://www.phandpr.org) samt <http://www.kommunikation.aau.dk/forskning/vidensgrupper/cdo/dialoguelabs/> for eksempel på, hvorledes man f.eks. på Center for Dialog og Organisation, AAU, har skabt forskningsmæssige platforme for undrings- og lege-baserede FIE-processer og undringsværksteder.



## **Eksamen**

Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den skriftlige besvarelse skal demonstrere de lærings- og dannelsesmål, som er angivet ovenfor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset samt mindst 80% tilstedeværelse. Prøven afholdes i sidste del af september.

# Kommunikation som professionel praksis

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

## Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

## Modulansvarlig

Anders Bonde.

## Type & sprog

Projektmodul. Undervisningen foregår på dansk (med undtagelse af en enkelt kursusgang, jf. s. ).

## Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

## Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser i nationalt og internationalt perspektiv
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter
- samspil mellem interpersonel og medieret kommunikation i forskellige kulturelle og organisatoriske kontekster.

### Færdigheder i

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering kommunikative praksisser set i organisationers perspektiv
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder målgruppers forståelseshorisont eller deltagernes perspektiver
- kritisk og etisk at vurdere professionelle kommunikationspraksissers konsekvenser for og indvirkning på aktører, organisationer og markeder.

### Kompetencer til

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om organisationers professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af organisationers kommunikative praksisser, herunder af disses materielle realisering
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser
- at analysere og vurdere kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer samt forholdet mellem form og indhold.

## Fagindhold & begrundelse

Undervisningen inden for modulet består af tre kurser med følgende titler:

- Multimodalitet og markedskommunikation (MMK)
- Samtaler i organisationer (SO)
- Multiple kommunikationsformer og longitudinale kommunikationsprocesser i en organisatorisk sammenhæng (MKLKOS)

Hertil kommer projektvejledningen, hvor undervisere på semesteret samt fra uddannelsen som helhed knyttes til grupper à 4-5 studerende.

De tre kurser har alle først og fremmest fokus på *analyse*, hvor undervisere præsenterer en række centrale teorier samt forskningsmæssigt funderede analyseformer, der er relevante for forståelse og evaluering af professionelle, kommunikative praksisser. Endvidere forankres analyseformerne metodologisk og videnskabsteoretisk, lige som de sættes i relation til empirisk dataindsamling. Hovedvægten lægges dog på analysemetode og -teori frem for på generering af materiale til analyse.

I kurserne inddrages desuden udvalgte idéer ('prejekterne') fra Kundskabsværkstedet for dermed at konkretisere (analyse)teoriene og således forsøge at understøtte, at prejekterne kan udvikles som egentlige projekter.

Kursusundervisningen veksler mellem forelæsninger, øvelser og (gruppe)fremlæggelser. (Se nærmere beskrivelse under de enkelte kurser.)

Kursusundervisningen bereder det analytiske grundlag for modulet 'Forandring og intervention gennem kommunikation' på 8. semester. Det er således på 7. semester, hvor man lærer at lave en grundig analyse, der går forud for og samtidig har en rettet mod en senere intervention.

Nedenstående skitserer henholdsvis principperne bag og den praktiske udmøntning af Studieordningens krav til undervisningen på projektmodulet.

Ifølge Studieordningen § 10 hedder det:

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter).

Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillings erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer.

Modulet omhandler vurdering af potentialer for professionelle kommunikationsindsatser og kritiske begrundelse og afvejninger af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.

Med hensyn til Studieordningens formulering, "kommunikative praksisser i deres kompleksitet", skal *kompleksitet*, forstås på to led: 1) kompleksitet i *dybden* i form af den specifikke kommunikationspraksis, som man kigger på (dvs. *konteksten*); og 2) kompleksitet i *bredden*, hvilket nedenstående 'farvecirkel' (jf. Fig. 1) er udtryk for.



Figur 1. 'Farvecirklen' skitserer spændvidden for de specialiseringer, som en kandidatuddannelse i Kommunikation lægger op til.

I 'kompleksitet' ligger dermed også, at i projektarbejderne skal analyserne af kommunikationsprodukter og/eller – processer være andet og mere end 'analyseøvelser', idet de skal bidrage til forståelse kommunikative praksisser i deres (fx organisatoriske) kontekster.

### ***Undervisnings organisering***

De tre kurser påbegyndes i uge 39. Herunder en nærmere beskrivelse af kurserne.

# Multimodalitet og markeds kommunikation (MMK)

Ved Iben Bredahl Jessen og Anders Bonde

Undervisningen forløber over i alt 6 gange og veksler mellem forelæsninger og gruppebaserede studenterfremlæggelser. Fagligt orienterer kurset sig mod multimodalitet, (social)semiotik, reklame og branding. Disse områder vil vi bestræbe os på at sætte i spil i forhold til de 'prejekter', som er blevet udviklet i løbet af Kundskabsværkstedet. Kurset er struktureret på følgende måde:

1. Visuel grammatik og multimodalitet (Iben)
2. Modalitet og kodningsorientering (Anders)
3. Tværmedial kommunikation i multimodalt perspektiv (Iben)
4. Gruppefremlæggelser (Iben)
5. Branding: identitet, personlighed og genkendelse (Anders)
6. Gruppefremlæggelser (Anders)

Fremlæggelserne er, som det fremgår, gruppebaserede. Grupperne er de samme som i Kundskabsværkstedet. Grupperne arbejder selvstændigt forud for fremlæggelserne og forbereder deres oplæg ud fra tekster/tekstuddrag, som underviserne vælger på forhånd, og som relaterer til de foregående forelæsningsgange. Til hver tekst/tekstuddrag hører nogle på forhånd definerede opgaver, som fordeles mellem grupperne.

## Litteratur

Nedenstående titel bedes man anskaffe sig inden kursusstart:

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading images. The grammar of visual design*. London: Routledge.

Bogen kan købes i Factum Books (Strandvejen 12-14) lige som de øvrige bøger på semesteret.

En del af den øvrige litteratur kan tilgås online via Aalborg Universitetsbibliotek (AUB). Det drejer sig typisk om artikler i tidsskrifter, som AUB abonnerer på. Der er dog nogle af titlerne, som ikke ligger online, men som vi tilbyder begrænset adgang til via mapperne i kursusrummet på Moodle.

## Kursusgange

### 1. Visuel grammatik og multimodalitet (Iben Bredahl Jessen)

Multimodalitet er et interesseområde inden for en række forskellige fagområder og med forskellige indfaldsvinkler (Jewitt, 2014). Denne forelæsning sætter fokus på multimodalitet ud fra et tekstorienteret perspektiv (i bred forstand). Forelæsningen tager udgangspunkt i Kress & van Leeuwens *Reading Images* (2006), der præsenterer en socialsemiotisk analyseoptik til beskrivelse af betydningsrelationer i billeder (se også Jewitt & Oyama, 2001). Jeg vil i forelæsningen dels give eksempler på, hvordan en sådan analyseoptik kan anvendes i undersøgelser af billedbrug i markeds kommunikation (bl.a. Bell & Milic, 2002), dels anskueliggøre, hvordan indsigter fra *Reading images* videre bidrager til forståelsen af multimodalitet (Kress, 2010; van Leeuwen, 2005). Afslutningsvis præsenteres de tre opgaver, hvis løsninger skal fremlægges gruppevis under kursusgang 4.

#### Litteratur

Kress, G. & van Leeuwen, T. (2006). *Reading images. The grammar of visual design* (2<sup>nd</sup> ed.). London: Routledge. [Læses evt. i uddrag: introduktionen + kap. 2 + 3]

#### Supplerende litteratur

Bell, P. & Milic, M. (2002). Goffman's *Gender Advertisements* revisited: Combining content analysis with semiotic analysis. *Visual Communication*, 1(2), 203-222.

Engelbreten, M. (Ed.) (2010). *Skrift/bilde/lyd. Analyse av sammensatte tekster*. Kristiansand: Høyskoleforlaget AS – Norwegian Academic Press.

Jewitt, C. (2014). Different approaches to multimodality. In C. Jewitt (Ed.), *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis* (2<sup>nd</sup> ed.) (pp. 31-43). London: Routledge.

Jewitt, C. & Oyama, R. (2001). Visual meaning: A social semiotic approach. In T. van Leeuwen & C. Jewitt (Eds.), *Handbook of Visual Analysis* (pp. 134-156). London: Sage Publications.

Kress, G. (2010). *Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication*. London: Routledge.

Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing social semiotics*. London: Routledge.

## 2. Modalitet og kodningsorientering (Anders Bonde)

I denne forelæsning træder vi et skridt tilbage og fokuserer på selve modalitetsbegrebet, der stammer fra den systemisk-funktionelle lingvistik (Halliday, 1978, 1985) og siden er appliceret i forhold til visuelle og auditive udtryksformer (Kress & van Leeuwen, 2006; van Leeuwen, 1999). Jeg redegør for en række forskellige modalitetsmarkører inden for såvel det visuelle som det auditive domæne samt for de analogier, der eksisterer imellem de to domæner. I forlængelse heraf fokuserer jeg på begrebet 'kodningsorientering' (Bernstein, 1971, 1981; Kress & van Leeuwen, 2006), som er relevant i forhold til analyse af medieprodukters reception. Afslutningsvis præsenteres de tre opgaver, hvis løsninger skal fremlægges gruppevis under kursusgang 6.

### Litteratur

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). The third dimension. In *Reading images. The grammar of visual design* (pp. 239-265). London: Routledge.

Van Leeuwen, T. (1999). Modality. In *Speech, music, sound* (pp. 156-188). London: Palgrave.

### Supplerende litteratur

Bernstein, B. (1971). *Class, code and control: Volume 1. Theoretical studies towards a sociology of language*. London: Routledge.

Bernstein, B. (1981). [Codes, modalities, and the process of cultural reproduction: A model](#). *Language in Society*, 10(3), 327-363.

Halliday, M.A.K. (1978). *Language as social semiotic*. London: Edward Arnold.

Halliday, M.A.K. (1985). *An introduction to functional grammar*. London: Edward Arnold.

Kress, G. (1997). Visual and verbal modes of representation in electronically mediated communication: the potentials of new forms of text. In I. Snyder (Ed.), *Page to screen: Taking literacy into the electronic era* (pp. 53-79). Sydney: Allen & Unwin.

## 3. Tværmedial kommunikation i et multimodalt perspektiv (Iben Bredahl Jessen)

Kommunikationsindsatser involverer ofte flere medier i bestræbelsen på at etablere kontakt til modtagere. Samtidig er det blevet almindeligt, at modtageres opmærksomhed forsøges fastholdt gennem flere medier eller på tværs af medieplatforme. Denne forelæsning sætter fokus på tværmediale kommunikationsindsatser ud fra multimodalt perspektiv. Med udgangspunkt i en undersøgelse af relationer mellem tv-reklamer og websites (Jessen & Graakjær, 2013) vil jeg demonstrere, hvorledes en multimodal analyse kan anskues tværmedialt. Jeg vil i den forbindelse diskutere begreberne 'modal framing' (Kress, 2010) og 'information linking' (van Leeuwen, 2005) i relation til tværmedial kommunikation.

### Litteratur

Jessen, I. B., & Graakjær, N. J. (2013). Cross-media communication in advertising: exploring multimodal connections between television commercials and websites. *Visual Communication*, 12(4), 437-458.

Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing social semiotics*. London: Routledge. [Læs: kap. 11]

### Supplerende litteratur

Kress, G. (2010). *Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication*. London: Routledge.

## 4. Gruppefremlæggelser I (Iben Bredahl Jessen)

Gennem gruppefremlæggelser skal vi diskutere to eksempler på forskningsartikler, der præsenterer undersøgelser af markeds kommunikation i en multimodal optik. I forbindelse med hver artikel holder seks grupper oplæg. En gruppe redegør for tekstens hovedpointer, en anden gruppe diskuterer dens videnskabelige ståsted (jf. Jensen, 2002), to grupper

anvender teksten i forhold til analyse af et selvvalgt empirisk materiale, og yderligere to grupper sætter teksten i forskningsmæssigt perspektiv, dvs. undersøger, hvad der ellers findes af litteratur om emnet, metoden etc. (herunder fremlæggelse af søgestrategi).

#### Litteratur

Koller, V. (2007). "The world's local bank": Glocalisation as a strategy in corporate branding discourse. *Social Semiotics*, 17(1), 111-131.

Wagner, K. (2015). Reading packages: Social semiotics on the shelf. *Visual Communication*, 14(2), 193-220.

#### Supplerende litteratur

Jensen, K. B. (2002). The complementarity of qualitative and quantitative methodologies in media and communication research. In K. B. Jensen (Ed.), *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies* (pp. 254-272). London: Routledge.

### 5. Branding: identitet, personlighed og genkendelse (Anders Bonde)

Med udgangspunkt i kursets anden forelæsning redegør jeg for, hvorledes teorierne vedrørende modalitet og kodningsorientering (Bernstein, 1971, 1981; Kress & van Leeuwen, 2006; van Leeuwen, 1999) kan kobles med brandingteori, herunder begreberne 'kerneidentitet' og 'udvidet identitet' (Aaker, 2002). For at understøtte redegørelsen præsenterer jeg en case i form af et forskningsprojekt vedrørende *lydbranding* (Bonde & Bang, 2012; Bonde & Hansen, 2013). Gennem begrebet 'reduceret artikulationsform' (RAF) undersøges de anvendte semiotiske ressourcers betydning for lydlogoers genkendelighed, og hvorvidt et brand kan bevare sin identitet uanset medieplatform, samtidig med at det bevarer sin distinkte form. Endelig diskuteres begrebet 'brandpersonlighed' (Aaker, 1997) og dets relation til visuelle og auditive udtryksformer i markeds kommunikation.

#### Litteratur

Aaker, J. L. (1997). [Dimensions of brand personality](#). *Journal of Marketing Research*, 34(3), 347-356.

Bonde, A., & Hansen, A. G. (2013). [Audio logo recognition, reduced articulation and coding orientation](#). *SoundEffects*, 3(1+2), 112-135.

Thellefsen, L. T., Andersen, C., Sørensen, B., & Danesi, M. (2007). [A semiotic note on branding](#). *Cybernetics & Human Knowing*, 14(4), 59-69.

#### Supplerende litteratur

Aaker, D. A. (2002). *Building strong brands*. London: Simon & Schuster.

Andersen, C., & Jantzen, C. (2004). [Reklamesemiotik mellem mening og virkning. Komposition, kategorier og kognition](#). *Mediekultur*, 20 (37), 47-64.

Bonde, A., & Bang, K. (2012). [Musikalske lydlogoers DNA](#). *Akademisk Kvarter*, Special issue, 210-230.

Graakjær, N. J. (2011). [McJingles. Om musik i tv-reklamer for McDonald's-kampagnen i'm lovin'it](#). *Akademisk Kvarter*, 2, 250-262.

Müller, J., & Kirchgeorg, M. (2011). Audio branding in line with brand personality. In K. Bronner, R. Hirt & C. Ringe (Eds.), *Audio branding academy yearbook 2010/2011* (pp. 189-201). Baden-Baden: Nomos.

### 6. Gruppefremlæggelser II (Anders Bonde)

Gennem gruppefremlæggelser skal vi diskutere to eksempler på forskningslitteratur, der indeholder undersøgelser af multimodal kommunikation med et strategisk sigte. I forbindelse med hver tekst holder seks grupper oplæg. En gruppe redegør for tekstens hovedpointer, en anden gruppe diskuterer dens videnskabelige ståsted (jf. Jensen, 2002), to grupper anvender teksten i forhold til analyse af et selvvalgt empirisk materiale, og yderligere to grupper sætter teksten i forskningsmæssigt perspektiv, dvs. undersøger, hvad der ellers findes af litteratur om emnet, metoden etc. (herunder fremlæggelse af søgestrategi).

### *Litteratur*

Jekosch, U. (2005). [Assigning meaning to sounds—Semiotics in the context of product-sound design](#). In J. Blauert (Ed.), *Communication acoustics* (pp. 193-221). Berlin: Springer.

Hull, G. A. og Nelson, M. E. (2005). [Locating the semiotic power of multimodality](#). *Written Communication* 22 (2), 224-261.

### *Supplerende litteratur*

Jensen, K. B. (2002). The complementarity of qualitative and quantitative methodologies in media and communication research. In K. B. Jensen (Ed.), *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies* (pp. 254-272). London: Routledge.



## Samtaler i organisationer (SO)

Ved Helle Alrø og Anete M. Camille Strand

Undervisningen er tilrettelagt som et sammenhængende forløb i uge 39 med 4 timers undervisning mandag, tirsdag, torsdag og fredag. Vi ønsker at starte ud med at få lagt en ramme omkring kommunikationsanalysens genstandsfelt og datagenerering i bred forstand gennem præsentation af Tim Rapleys 'Data archive', som tilbyder en struktur for tilgang til datamateriale.

### Kursusgange

#### 1. Den kommunikative kompleksitet – og hvordan du kan håndtere komplekse data (Anete M. Camille Strand)

Forelæsningen præsenterer Tim Rapley's (2007) begreb *Archive* som et metodisk greb på bredspektret data indsamling/-bearbejdning. Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation fordrer evnen til at navigere i en høj grad af faglig kompleksitet. Modellen 'Farvecirklen' artikulerer kommunikationsfaglighedens kompleksitet og bredspektretthed. Hermed bliver modellen et produktivt navigationsredskab ift. projektmodulets indhold og ift. at rammesætte semesterprojektet – hvilket igen har betydning for analysens bredde og sammensætning - som et led i at afgrænse den valgte problemformulering/-stilling. Gennem konkrete eksempler og øvelser illustreres og diskuteres denne pointe, og data-sammensætningen inden for forskellige typer af kommunikationsproblematikker trænes.

#### Litteratur

Rapley, T. (2007). *Doing conversation, discourse and document analysis*. London: Sage. (Købes på AUB).

Studieordningen for Kandidat i Kommunikation (2015):

<http://www.studerende.huminf.aau.dk/Uddannelser/Kommunikationka>

#### 2. Hermeneutisk funderet analyse og fortolkning (Helle Alrø)

Denne kursusgang vil have fokus på indholdsanalyser af professionelle samtaler med afsæt i pragmatisk sprogbrugsanalyse. Pragmatisk sprogbrugsanalyse fortolker betydningsdannelse i samtaler og andre kommunikationsformer (skriftlige og mundtlige tekster) ud fra samspillet mellem sprog, sprogbruger og kontekst. Sprogbrug opfattes som handling og er intenderet. Fortolkningen bliver til ved at sprogbrugsanalytiske begreber anvendes og argumenteres (rationalisme) ift. hvad der faktisk siges og gøres i samtalen/teksten (empirisme) i en hermeneutisk spiral, hvor analytikerens (for)forståelse (intuition/oplevelse) inddrages og diskuteres. Videnskabsidealet er ideografisk/hermeneutisk. Sandhedskriteriet er kritisk realistisk, idet den subjektive dimension ekspliciteres samtidig med at en objektiv forståelse tilstræbes - i betydningen en mere og mere fyldestgørende og sammenhængende fortolkning. Den teoretiske forståelse vil udmønte sig i analytisk træning af (evt de studerendes egne) medbragte eksempler.

#### Litteratur

Højberg, H. (2013). Hermeneutik. In L. Fuglsang, B. P. Olsen & K. Rasborg (Eds.) *Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne* (pp. 289-323). København. Samfundslitteratur.

Wille, N. E. (2007). Betydning og brug. In *Fra tegn til tekst: En indføring i teorier om sproglig kommunikation* (pp. 189-230). København: Samfundslitteratur.

#### Supplerende litteratur (om analytiske begreber)

Alrø, H. & Kristiansen, M. (1998). *Supervision som dialogisk læreproces*. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

Frimann, S. (2004). *Kommunikation: Tekst i kontekst*. Kap. 4. Interpersonel metafunktion. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

#### 3. Analyse af samtaler/tekster (Helle Alrø)

Denne kursusgang vil demonstrere det analytiske arbejde i forhold til en konkret samtale, og det vil lægge op til fælles metarefleksioner om forholdet mellem de grundlæggende teoretiske antagelser, det praktisk analytiske arbejde og

analysens rækkevidde. Teoretiske begreber og analytisk tilgang vil desuden blive diskuteret med afsæt i analyserne i de fremlagte tekster, der er skrevet af kursusholderen.

#### Litteratur

Alrø, H. (1996). Disciplin eller dialog. In *Organisationsudvikling gennem dialog* (pp. 211-243). Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

#### Supplerende litteratur

Alrø, H. (2011). Kontraktens betydning i coaching. In H. Alrø, P. N. Dahl & S. Frimann (Eds.), *Coaching: Fokus på samtalen*. København. Hans Reitzels Forlag.

Alrø, H., & Kristiansen, M. (2006). Et dialogisk perspektiv. In M. S. Nielsen & G. Rom (Eds.), *Perspektiver på kommunikation i sundhedsfaglige professioner*. København. Munksgaard.

#### 4. Multimodal konstitueringsanalyse (Anete M. Camille Strand)

I denne kursusgang bevæger vi os ud i de supplerende lag af de betingende faktorer for samtalens (tekstens) tilblivelse, som går udover selve sprogbrugen (dvs. det verbale og non-verbale). Kursusgangen introducerer den analysetilgang som går under navnet "Multimodal konstitueringsanalyse" (Højgaard & Søndergaard, 2010), der er inspireret af bla. Agential realism (Barad 2007). Tilgangen har fokus på at analysere en given kommunikationspraksis og dens tilblivelses-proces som værende multimodalt konstitueret, dvs. tilblevet gennem mange influerende faktorer, mange modaler, bla rumlige, tidslige og materielle. Analysens ærinde er at udpege de betydningsfulde in/eksklusioner, der har medvirket til at *konstituere* den specifikke kommunikative praksis. Hver af kommunikationspraksissens co-konstituerende virkekræfter analyseres som konfigurationer ud fra Material Storytellings analyse model (Strand, 2014). Tilgangen har et udpræget metaperspektiv indbygget, der tvinger analytikeren til kontinuert at medtænke egen rolle i frembringelsen af det fænomen, som han/hun fremanalyserer.

På kursusgangen illustreres tilgangen gennem en evaluerende analyse af Image festivalen 2013s organisationskommunikation. Et projekt som en 7. sem. gruppe lavede i 2013, hvor de anvendte denne analysestrategi på tværs af en mangfoldighed af data; festivalens plakat, Facebook kommunikation, pressemeddelelser, interviews med arrangørerne, organisationsdiagrammer, kommunikationsstrategi, mv.

I øvelsesarbejdet får I mulighed for at arbejde med lidt forskellige (f.eks. egne) cases på tværs af den faglige bredde som kommunikationsstudiet rummer.

#### Litteratur

Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale konstitueringsprocesser i empirisk forskning. P. 315-339. In L. Tanggaard & S. Brinkmann (Eds.), *Kvalitative metoder – en grundbog* (pp. 315-339). København: Hans Reitzel.

Loevgaard, K. og Strand, A. M. C. (2014). Quantum Objectivity – Object(act)ivity as an onto-semantic doing. In D. M. Boje & T. Henderson (2014), *Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing.

#### Supplerende litteratur

Soerensen, M. F., & Strand, A. M. C. (2014). News as (re)New(al)s: Becoming as/through spacetime matter manifold. In D. M. Boje & T. Henderson (2014). *Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing.

#### Specialer som benytter tilgangen (tilgængelige i AUB-projektbiblioteket)

Hosbond, M. (2014). *The Special(e) Walk. En aktionsforskningsbaseret undersøgelse af teamtræning i praksis med naturen som klasseværelse*. Speciale, Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.

Løvgaard, K., & Søerensen, M. F. (2013). *T(w)o move(s), or not to move? – that is the (quantum) question*. Speciale, Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.

Sparholt, U. (2013). *Mellemværendet som virkekraft i forandringsprocessen – Det handler om at turde gå på loftet*. Masterspeciale, Institut for Læring og Filosofi, Aalborg Universitet.

*Studentprojekter som benytter tilgangen: (Tilgængeligt i AUB Projekt biblioteket)*

7 sem. Projekt (2013): *5 Kommunikationsstuderende fra Aalborg Universitet besætter Imagefestival.* af Christina Amanda Schriver Nielsen, Jais Evald Ikkala Jensen, Trine Jensen, Henriette Kruse Jungersen og Simone Risom Jensen. Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.

# Multiple kommunikationsformer og longitudinale kommunikationsprocesser i en organisatorisk sammenhæng (MKLKOS)

Ved Pirkko Raudaskoski, Anders Horsbøl, Martin Mølholm og Antonia Krummheuer

Kurset belyser to typer af kompleksitet i organisatorisk kommunikation: 1) alle arbejdssituationer er komplekse; de udføres af deltagere i forskellige formationer og med forskellige professionelle og materielle ressourcer; 2) arbejdssituationer er del af longitudinale kommunikationsformer; de knytter til tidligere organisatoriske planer, aftaler, og praksisser, og er i deres natur næsten altid fremtidsorienterede. Disse kompleksiteter tackles i kurset fra forskellige praksisteoretiske synsvinkler, sådan at samspillet mellem interaktion, tekst og materialitet i virkelige situationer og medierede kontekster (jf. 1) i såvel som mellem de forskellige tidsaspekter kan teoretiseres, men også analyseres. Undervisningen vil være baseret på dansk og international forskning og inddrager i høj grad empiriske eksempler og cases.

## Kursusgange

### 1. Praksisteori, arbejde og organisation: Introduktion til kurset (Pirkko Raudaskoski)

*Praksis* er blevet et centralt begreb i nyere organisatorisk forskning hvor organisationer forstås som komplekse processer, dvs mangfoldige her-og-nu fænomener som er knyttet til andre sådanne. Et andet fokus har været på *materialitet*, dvs. at alle organisatoriske processer – fra viden og dens deling til kollaboration og forandring, sker i konkrete lokaler, med kropslige menneskelige deltagere, og med hjælp af materielle artefakter. I forelæsningen går vi igennem specielt ét tilbud om, hvordan organisationer kan teoretiseres af forskers begge næranalytisk som praksisser, men også i en større sammenhæng, dvs. del af organisationens kompleksitet, som også udføres af praksisser, dvs. vi får et mere nuanceret billede af organisationen end fx forskellige flowcharts om hvad der sker. Alle 'typiske' eller 'rutinerede' praksisser skal udgøres.

#### Litteratur

Nicolini, D (2009). Zooming in and zooming out: Studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. *Organization Studies*, 30(12), 1391-1418 (Available online from AUB)

Nicolini, D. (2012). *Practice Theory, Work and Organization: An Introduction* (pp. 11-15, 44-76 & 162-212). Oxford: Oxford University Press. Chapters: 1 ([Introduction](#)), 7 (Practice as the House of the Social: Contemporary Developments of the Heideggerian and Wittgensteinian Traditions) & 8 (Discourse and Practice).

### 2. Praksis som teori? (Pirkko Raudaskoski)

Vi vil gå igennem de centrale ideer af *praksisteori*, hvorfor praksisser er vigtige ikke kun som empirisk datamateriale, men som fænomener som skulle tages som udgangspunkt når man teoretiserer hvad der foregår i verden. Der er mange teoretikere, som kan siges at have praksis som et kernebegreb i deres forskning: Pierre Bourdieu, Anthony Giddens, Harold Garfinkel (sociologi); Judith Butler (kønsstudier); Michel Foucault, Theodor Schatzki, Charles Taylor (filosofi); Bruno Latour (STS). Praksisteori betragter menneskelig betydningsdannelse og adfærd som kropslige, materielle situerede fænomener, som skal forstås i deres 'økologiske' kompleksitet, i stedet for, at koncentrere kun om specifikke fænomener, sådan som kognition, tekster, eller sproglig meningsudveksling. Også kognitive processer (viden osv) er praksisser.

#### Litteratur

Butler, J. (1988). [Performative acts and gender constitution: An essay in phenomenology and feminist theory](#). *Theatre Journal*, 40(4), 519-531.

Nicolini, D. (2012). *Practice Theory, Work and Organization: An Introduction* (pp. 44-76). Oxford: Oxford University Press. Chapter: 3 (Praxeology and the Work of Giddens and Bourdieu).

Reckwitz, A. (2002) [Toward a theory of social practices. A development in cultural theorizing](#). *European Journal of Social Theory* 5(2), 243-263.

Schatzki, T. R. (2001). [Introduction: practice theory](#). In T. Schatzki, K. Knorr Cetina, & E. von Savigny (Eds.), *The Practice*

*Turn in Contemporary Theory* (pp. 10-23). New York: Routledge.

### **3. Sandhed, Magt & Organisation: om disponeringen af det senmoderne arbejdsmenneske og den moralske økonomisering af sjælen** (Martin Mølholm)

Siden afslutningen af 2. verdenskrig, har særligt én tendens præget udviklingen af det menneskelige arbejdsliv: den stigende 'humanisering' af arbejdet. Siden det engelske Tavistock-institut i årene efter 2. verdenskrig gennemførte en række projekter med det formål at demokratisere og humanisere arbejdslivet, har det ene ledelses- og organisationskoncept givet inspiration til det næste med fokus på, hvordan den enkelte organisation får mest mulig udbytte ud af sine menneskelige ressourcer, med fokus på samarbejde og teamspirit, indflydelse og ansvar, læring og kompetenceudvikling, engagement, fleksibilitet, omstillingsparathed, m.v.

Men hvor mange forskningsområder har fokus på humaniseringen af arbejdslivet, og blik for de positive muligheder dette medfører for såvel den enkelte medarbejder, som for organisationen som helhed og for samfundet, har en Foucault-inspireret forskningstilgang i stedet blikket rettet imod de magtmekanismer og -procedurer som opstår ved, og indlejres i, udviklingen af denne nye 'sandhed' om det arbejdende menneske, som den humanistiske bølge har ført med sig, og som danner nogle bestemte formationer af diskurser om det senmoderne arbejdsliv, hvor igennem mennesket disponeres med nogle bestemte normer og værdier, holdninger, viden, forståelse og adfærd.

Forelæsningen vil introducere den franske filosof Michel Foucaults teorier om dispositivet, diskurs og magt.

#### *Litteratur*

Foucault, M. (2005 [1969]). *Vidensarkæologien* (pp. 75-122). Aarhus: Philosophia ([e-bog](#)).

Foucault, M. (1980 [1977]). The confession of the flesh. In *Power/Knowledge* (pp. 194-209). Pearson Education Limited. TEKSTEN LIGGER TIL GENNEMLÆSNING V. STUDIESEKRETARIATET.

Foucault, M. (1982). The Subject and Power. *Critical Inquiry*, 8(4), 777-795. TEKSTEN LIGGER TIL GENNEMLÆSNING V. STUDIESEKRETARIATET.

Clegg, S., Courpasson, D., & Phillips, N. (2009 [2006]). The Foucault effect. In *Power and Organizations* (pp. 228-247). London: Sage. TEKSTEN LIGGER TIL GENNEMLÆSNING V. STUDIESEKRETARIATET.

### **4. Workplace Studies - The construction of meaning in the organisational cooperation over time and space** (Antonia Krummheuer)

Workplace studies are sociological studies on the situated use of media and technologies in organisational interactions. They focus especially on the structures of mediated communication when dislocated teams (who are located in different places) work together. The studies work empirically and do qualitative analysis using ethnography (observation and video observation) as well as video analyse to focus on the mediated (co-construction) of institutional routines and meaning across time and space. This course will introduce this studies with a certain focus on a) how multiple resources are used in the workplace routines to re(establish) routines and meaning as well as b) how meaning is transferred over time and space e.g. during the use of videoconferences or worksheets.

#### *Literature*

Heath, C., Knoblauch, H., & Luff, P. (2000). [Technology and social interaction: the emergence of 'workplace studies'](#). *British Journal of Sociology*, 51(2), 299-320.

Heath C., Hindmarsh J., & Luff P. (1999). Interaction in isolation. The dislocated world of the London Underground train driver. *Sociology*, 33(3), 555-575

#### *Supplementary literature*

Goodwin, C. & Goodwin, M. H. (1998). Seeing as a Situated Activity: Formulating Planes. In Y. Engeström & D. Middleton (Eds), *Cognition and Communication at Work* (pp. 61-94). Cambridge: Cambridge University Press.

Heath, C. & Luff, P. (1993). Disembodied Conduct: Interactional Asymmetries in Video-Mediated Communication. In G. Button (Eds), *Technology in Working Order. Studies of Work, Interaction, and Technology* (pp. 35-54). London:

Routledge.

Heath, C. & Luff, P. (1998). Convergent Activities: Line Control and Passenger Information on the London Underground. In Y. Engeström & D. Middleton (Eds), *Cognition and Communication at Work* (pp. 96-129). Cambridge: Cambridge University Press.

Luff, P., Hindmarsh, J. & Heath, C. (2000). *Workplace Studies. Recovering Work Practice and Informing System Design*. Cambridge: Cambridge University Press.

### **5. Aktør-Netværksteori som perspektiv på organisatoriske processer (Anders Horsbøl og Antonia Krummheuer)**

Denne kursusgang undersøger, hvordan man kan forstå og analysere organisatoriske processer og udviklingsforløb, der strækker sig over længere tidsrum. Det sker med afsæt i den såkaldte 'Aktør-Netværksteori' (ANT), som bl.a. Bruno Latour har været eksponent for. Vi præsenterer kort de metodisk-teoretiske ambitioner og den 'flade' forståelse af det sociale, der kendetegner ANT, hvorefter analysebegreberne sættes på spil i en analyse af et konkret organisatorisk forløb.

#### *Litteratur*

Callon, M. (1986). Some elements of a sociology of translation: domestication of the scallops and the fishermen of St Brieuc Bay. In J. Law (Ed.), *Power, Action and Belief: A New Sociology of Knowledge* (pp. 196-233). London: Routledge.

Latour, B. (2005). *Reassembling the social. An introduction to actor-network-theory* (pp. 141-156). Oxford University Press.

#### *Supplerende litteratur*

Husted, E. & Plesner, U. (2012). [Spontane strategier i innovationsnetværk](#). *MedieKultur*, 53, 82-100. NB: Denne artikel kan læses parallelt med Callon-artiklen som eksempel på anvendelse af ANT i empirisk analyse.

Iedema, R. (2001). Resemiotization. *Semiotica*, 137(1), 23-39.

### **6. Temporal analyse af longitudinale kommunikationsprocesser (Anders Horsbøl)**

Tid og rum er grundlæggende for vores anskuelse og erfaring af verden, ligesom kommunikative praksisser uundgåeligt udfolder sig i tid og rum. I denne kursusgang undersøger vi, hvordan tid og rum kan anvendes som analytiske kategorier, der kan kaste lys over organisatoriske praksisser og meningsdannelsen i disse. Det sker ud fra to teoretisk-metodiske perspektiver: Scollon & Scollons såkaldte 'place semiotics', der tager udgangspunkt i at tegn altid er indskrevet og indplaceret i en materiel verden – og at dette er afgørende for forståelsen af tegnene samt en Bakhtin-inspireret tilgang til praksisser som 'kronotoper', hvor processer af vidt forskellige varighed og kvalitet forbindes.

#### *Litteratur*

Lemke, J. L. (2000). Across the Scales of Time. *Mind, Culture, and Activity*, 7(4) [tilgængelig online på AUB]

Scollon, R., & Scollon, S. (2003). *Discourses in place. Language in the material world* (pp. 142-165). London: Routledge. S. 142-165.

#### *Supplerende*

Nicolini, D. (2009). Zooming in and out: Studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. *Organization Studies* 30(12), 1391-1418. [tilgængelig online på AUB]

## Omfang & forventning

Der vil være undervisningsgange i uge 39-42. Der forventes en aktiv arbejdsindsats under de enkelte kursusgange, ikke mindst i forbindelse med de indlagte øvelsesforløb.

Det forventes samtidig, at den anviste litteratur er læst *inden* den pågældende kursusgang. Her er tale om et omfang på 50-100 sider pr. kursusgang. Den anviste *supplerende litteratur* er ligeledes relevant, men forventes ikke læst inden kursusgangen; denne litteratur skal til gengæld ses som en ekstra service, som kan guide den studerende inden for et givet emne i forbindelse med projektskrivningen.

Projektgrupperne finder desuden selv yderligere relevant litteratur (fx om emnet, teorier, metoder etc.), således at den samlede opgivne litteratur når op på **ca. 1500 sider**. Vejlederne går i dialog med grupperne med henblik på at sikre, at dette krav bliver overholdt.

## Eksamen

Kurset afløses gennem det gruppebaserede projektarbejde. Eksamenen har form af en ekstern mundtlig prøve, der foregår som en samtale mellem a) samtlige studerende i gruppen, b) eksaminator og c) censor med udgangspunkt i en afleveret projektrapport. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og de mundtlige præstationer.

**Sidetal:** Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

**Afleveringsform:** 2 udskrevne eksemplarer af projektrapporten afleveres til studiesekretær Pia Knudsen. Endvidere skal rapporten uploades til projektbiblioteket (<http://projekter.aau.dk/projekter>). Alle projekter bliver screenet ved hjælp af plagierings-software.

**Afleveringstidspunkt:** 17. december 2015 inden kl. 12.

**Normeret prøvetid:** Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

**Bedømmelsesform:** En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

# Medieæstetik

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

## Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

## Modulansvarlig

Iben Bredahl Jessen

## Type & sprog

Studiefagsmodul. Undervisningen foregår på dansk.

## Mål

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om teoridannelser inden for det æstetiske område og opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Fokus er på æstetiske problemstillinger i såvel mediesammenhæng herunder billeder, billedforløb, lyd, rum-tid, interaktive manifestationer, som i fysisk rumlig forstand. (by- og bygningsrum, arkitektoniske og virtuelle rumdannelser). Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en kognitiv rammesætning

### Færdigheder i

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

### Kompetencer til

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

## Fagindhold & begrundelse

Kurset omhandler æstetisk teori og æstetiske problemstillinger i relation til medier og fysiske rum. Sigtet med kurset er at udbygge deltagernes viden om æstetiske og medievidenskabelige teoridannelser med henblik på at kunne analysere og vurdere medieteknologiske såvel som fysiske rammesætninger for kommunikation mellem mennesker i en æstetisk optik. Kurset indeholder dels en almen dimension med indføring i områder inden for filosofisk æstetik og udvalgte semiotiske, psykologiske og antropologiske teorier, dels et mere specifikt fokus på æstetiske problemstillinger inden for en række mediesammenhænge og genrer. Undervisere er Christian Jantzen og Iben Bredahl Jessen.



## **Begrundelse**

En af kommunikationens kernekompetencer er en forståelse af det kommunikatives æstetiske virkemidler, dens mediemæssige kontekst og reception, som modulet giver de studerende en fyldestgørende indsigt i.

## **Undervisningens organisering**

Kurset er placeret i uge 43-45 og er fordelt på 10 kursusgange.

## **Kursusgange**

### **1) Medier og æstetik: Introduktion (Iben Bredahl Jessen)**

Denne introducerende kursusgang sætter fokus på mediebegrebet og forståelser af samspillet mellem medier i et historisk perspektiv. Med eksempel i digitale medier belyses det, hvordan medieteksters fremstillingsform og kulturelle genealogi kan forstås i en æstetisk optik.

#### *Litteratur*

Bolter, J. D. & Grusin, R. (1999). *Remediation. Understanding New Media*. Cambridge & London: MIT Press. [Læses i uddrag: kapitel 1 – "Immediacy, Hypermediacy, and Remediation"] [Tilgængeligt som 'Sample Chapter' fra forlagets website: <http://mitpress.mit.edu/books/remediation>]

Jensen, K. B. (2010). *Media Convergence: The Three Degrees of Network, Mass and Interpersonal Communication*. London: Routledge. [Læses i uddrag: s. 62-70]

Ryan, M.-L. (2004). Introduction. I M.-L. Ryan (red.), *Narrative Across Media: The Languages of Storytelling* (s. 1-40). Lincoln: University of Nebraska Press. [Læses evt. i uddrag: fra afsnittet "What Are Media?" s. 15-33, men hele kapitlet kan med fordel læses, jf. kursusgang 10]

### **2) Medier og æstetik: Fotografiet som medium (Iben Bredahl Jessen)**

Fotografiet har gennem mediehistorien haft betydning inden for så forskellige sfærer som kunst, journalistik og reklame, men også inden for privatsfæren i form af fx familiealbummet og portrætfotos på væggen. Kursusgangen sætter fokus på fotografiet som fremstillings- og erkendelsesform i lyset af den medieteknologiske udvikling og fremkomsten af fx online fotodelingsplatforme. Giver ændrede fotografiske praksisser i tilknytning til mobil og online kommunikation anledning til en revideret forståelse af fotografi?

#### *Litteratur*

Barthes, R. (1977). The Photographic Message. I R. Barthes, *Image – Music – Text* (s. 16-31). New York: Hill and Wang.

Chalfen, R. (1987). *Snapshot Versions of Life*. Bowling Green: Bowling Green State University Press. [Læses i uddrag: s. 4-16]

Murray, S. (2008). Digital Images, Photo-Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics. *Journal of Visual Culture*, 7(2): 147-163.

Van Dijck, J. (2008). Digital photography: communication, identity, memory. *Visual Communication*, 7(1): 57-76.

### **3) Æstetik: Et filosofisk begreb (Christian Jantzen)**

Æstetikbegrebet er forholdsvis nyt og stammer fra filosofien. Her betegner æstetik en særlig erkendelsesform, nemlig erkendelse gennem sansning. Denne kursusgang skitserer grundlæggende antagelser fra den filosofiske æstetik ved at præsentere tre klassiske positioner fra 1700-tallet. Disse tekster tematiserer skønhed, smag, oplevelse, originalitet og dannelse som særligt æstetiske effekter.

#### *Litteratur*

Hume, D. (1997). Of the standard of taste. I Cooper, D. E., Lamarque, P., & Sartwell, C. (red.), *Aesthetics: The classic readings*. (s. 76-93). London: John Wiley & Son. [uddrag]

Kant, I. (1997). Critique of aesthetic judgment. Cooper, D. E., Lamarque, P., & Sartwell, C. (red.), *Aesthetics: The classic readings*. (s. 94-122). London: John Wiley & Son. [uddrag]

Schiller, F. (1967). *On the Aesthetic Education of Man*. Oxford: Clarendon Press. [uddrag]

#### 4) Æstetik: Et sociologisk fænomen (Christian Jantzen)

I løbet af det 20. århundrede er det blevet mere og mere tydeligt, hvorledes æstetiske greb bruges uden for kunstens domæne, i politisk eller kommercielt øjemed. Dette kaldes æstetisering af samfundslivet, hvilket betyder, at æstetiske problemstillinger og virkemidler anvendes uden for kunstens område: fx i politik, økonomi, organisationssammenhæng og hverdagslivet. Medieudviklingen spiller en væsentlig rolle for denne æstetisering.

##### Litteratur

Benjamin, W. (1994). Kunsten i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder. *Kultur og Klasse*, vol. 22 (1): 15-43.

Reckwitz, A. (2012). *Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung*. Frankfurt /M: Suhrkamp. [uddrag, s. 133-145 i dansk oversættelse]

Welsch, W. (2003). Aesthetics Beyond Aesthetics. *Action, Criticism & Theory for Music Education*, Vol. 2(2), 2-26.

#### 5) Æstetik: Natur og kultur, 1 (Christian Jantzen)

Selvom æstetik som begreb er forholdsvis nyt, så er der meget, som taler for antagelsen om, at evnen til at udfolde en æstetisk praksis er menneskearten iboende. Denne kursusgang behandler et evolutionsteoretisk syn på æstetik, der modsiger filosofiens kunstfokuserede udgangspunkt. Ud fra dette perspektiv er æstetisk praksis knyttet til ritualer. Den udfolder sig i anvendelsen af gentagelsesmønstre og har til formål at regulere emotioner. Æstetisk praksis kan derfor relateres til antropologi (ritualer), gestaltpsykologi ("den gode form") og mediepsykologi (emotionsregulering).

##### Litteratur

Dissanayake, E. (1992). *Homo Aestheticus. Where art comes from and why*. Seattle: University of Washington Press. [Uddrag: s. 24-64]

Vorderer, P., Klimmt, C., & Ritterfeld, U. (2004). Enjoyment: At the heart of media entertainment. *Communication theory*, 14(4), 388-408.

#### 6) Æstetik: Natur og kultur, 2 (Christian Jantzen)

Et evolutionsteoretisk syn på æstetik fokuserer på universelle kendetegn ved æstetisk praksis. Det er imidlertid evident, at denne praksis udfolder sig på vidt forskellige måder rundt om på kloden. I moderne samfund er denne praksis endvidere kendetegnet ved hyppige stilbrud. Det er æstetikens kulturelle dimension, som denne kursusgang tematiserer ud fra formalistiske og strukturalistiske tilgange. Det sker med udgangspunkt i kodebegrebet, ikke mindst med henblik på at give studerende værktøjer til at kunne analysere de kodeændringer, hvorved hverdagen kommer til at kunne opleves som ny og fortryllende.

##### Litteratur

Shklovsky, V. (2012). Art as Technique. I L.T. Lemon og M.J. Reiss (red.), *Russian formalist criticism* (s. 3-24).

Mukarovsky, J. (1979). *Aesthetic function, norm and value as social fact*. Ann Arbor: University of Michigan Press. [Uddrag: s. 1-59]

#### 7) En semiotisk tilgang til analysen (Christian Jantzen)

Kursusgangens formål er at præsentere en strategi for analysen af medietekster. Denne strategi er baseret på en semiotisk metode af strukturalistisk observans, hvor analysen er bindeleddet mellem beskrivelsen og fortolkningen. Der vil være øvelser indlagt for at anskueliggøre de enkelte begrebs anvendelighed.

##### Litteratur

Jakobson, R. (1956). Two aspects of language and two types of aphasic disturbances. I Jakobson, R., & Halle, M., *Fundamentals of language*. (s. 55-81). 's-Gravenhage: Mouton.

Larsen, S. E. (2008). Strukturalisme. I J. Fibiger, G. V. B. Lütken, & N. Mølgaard (red.), *Litteraturens tilgange* (2. udgave udg., s. 145-173). Århus: Systime Academic.

Oswald, L.R. (2015). *Creating value. The theory and practice of marketing semiotics research*. Oxford: Oxford University Press. [uddrag, s. 1-33]

### **8) Æstetik og kommunikation** (Christian Jantzen)

Et æstetisk produkt er som budskab indfældet i en kommunikationssituation. Budskabet har en afsender og en (intenderet) modtager. Men æstetik kan samtidig siges at være ikke-kommunikativ, idet det æstetiske budskab ikke overholder gyldighedskriterierne eller maksimerne for "god" kommunikation (Habermas, Grice). Æstetik kan sige, vise, udtrykke noget andet og noget mere end det, der bringes på banen rent kommunikativt. Æstetik skaber oplevelsesmæssig nærhed og nærvær (præsens) i kommunikationsøjeblikket. Denne kursusgang behandler dette ikke-kommunikative forhold ved den æstetisk inficerede kommunikationssituation. Herved bliver det måske også muligt at skelne mellem det genuint æstetiske og det æstetiserede budskab.

#### *Litteratur*

Mukarovsky, J. (1977). Two studies of poetic designation. I J. Mukarovsky, *The word and verbal art* (s. 65-80). New Haven: Yale University Press.

### **9) Reklameæstetik** (Iben Bredahl Jessen)

Reklamen er en genre med meget forskelligartede udtryksformer. Kursusgangen sætter fokus på reklamens måder at skabe opmærksomhed og gribe fat i sin modtager. Det belyses, hvordan reklamen inden for forskellige mediemæssige rammesætninger appellerer til modtagerens forestillingsevne gennem æstetiske virkemidler. Hovedtemaet vil være visuelle troper og figurer i trykte reklameformater og i tv-reklame.

#### *Litteratur*

Forceville, C. (2008). Pictorial and Multimodal Metaphor in Commercials. I E. F. McQuarrie & B. J. Phillips (red.), *Go Figure! New Directions in Advertising Rhetoric* (s. 178-204). Armonk, New York: M. E. Sharpe.

Messaris, P. (1997). *Visual Persuasion. The Role of Images in Advertising*. Thousand Oaks: Sage. [Læses i uddrag: "Introduction. A Theory of Images in Advertising", s. v-xxii og s. 3-52]

Phillips, B. J. & McQuarrie, E. F. (2004). Beyond visual metaphor: A new typology of visual rhetoric in advertising. *Marketing Theory*, 4(1/2): 113-136.

### **10) Narrative universer på tværs af medier** (Iben Bredahl Jessen)

Denne kursusgang omhandler narrative oplevelsesuniverser, der inkluderer flere medier eller medieplatforme, enten som en del af det narrative kerneunivers eller som forbundne hermed. Der sættes fokus på analysen af modtagerens rolle i den forbindelse, dvs. hvordan modtagerpositionen iscenesættes tekstligt i forskellige mediesammenhænge gennem æstetiske virkemidler.

#### *Litteratur*

Hastrup, H. K. (2007). Oplevelser på tværs – en tværmedial analyse af relationen mellem tv-serie og website. I A. B. Petersen & S. K. Rasmussen (red.), *På tværs af medierne* (s. 201-224). Århus: Forlaget Ajour.

Ryan, M.-L. (2004). Introduction. I M.-L. Ryan (red.), *Narrative Across Media: The Languages of Storytelling* (s. 1-40). Lincoln: University of Nebraska Press.

Scolari, C. A. (2009). Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. *International Journal of Communication*, 3: 586-606.

## **Omfang & forventning**

I de tre uger (43-45), hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Hertil kommer arbejdet med eksamensopgaven i januar 2016.

## **Deltagere**

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

## **Deltagerforudsætninger**

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

## **Eksamen**

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

# Diskurs og praksis

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

## Placering

7. semester

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier

## Modulansvarlig

Pirkko Raudaskoski

## Type & sprog

Studiefagsmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

## Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

## Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om

- centrale teorier om og tilgange til fænomener som diskurs og praksis.
- epistemologiske og metodologiske konsekvenser af teorier om og analytiske tilgange til diskurs og praksis.

### Færdigheder i

- at analysere diskursive mønstre forskellige former for kommunikation
- at analysere kommunikative praksisser i deres multimodale kompleksitet
- at analysere betydningsdannelse i relation til kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter

### Kompetencer til

- at vælge og udforme relevante analysestrategier i forskellige sammenhænge
- at vurdere og evaluere forskellige typer af diskurs og praksis.

## Fagindhold og begrundelse

Kurset præsenterer centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis. Kurset giver på en gang et overblik over diskursanalytiske retninger og går i dybden med både teoretiske betragtninger, men specielt med analytiske redskaber til empirisk arbejde med diskursanalyse. Der tages udgangspunkt i en forståelse af kommunikation som en praksis, der er konstitueret af rutiner og mønstre i lokale diskurser, som igen baserer sig på tidligere diskurser og praksisser samt lægger spor ud for kommende diskurser og praksisser. I disse praksisser (re)konstrueres kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter. Kursets primære fokus er at give studerende de fornødne kompetencer til at analysere og arbejde konkret med diskurs i en given praksis med en ofte kompleks og multimodal betydningsdannelse. Kurset er rigt på analyseeksempler fra nutidig diskursanalytisk forskning og med ideer til, hvordan man selv kan udføre diskursanalytisk arbejde på både tekst- og interaktionsplan, bidrage til forandringer i organisationer gennem diskursanalyse samt analysere og forstå diskurser i forskellige medier.

## Undervisningens organisering

Undervisningen består af et kursusforløb med fem kursusgange, som varetages af fem forskellige undervisere. Kurset er placeret i uge 43-45.

### Kursusgange

#### 1. Analyse af store datamængder og Den Diskursive Analysestrategi (Martin Mølholm)

Den vidensarkæologiske analyse indebærer ifølge den franske filosof Michel Foucault en *beskrivelse af arkivet*, nærmere bestemt en beskrivelse af den regularitet af udsagn som konstituerer sig omkring en diskurs' positivitet. Arkivet er i udgangspunktet alt det der inden for rammerne af en diskurs er skrevet, og som opfylder de formationsdannelsebetingelser som knytter sig til den pågældende diskurs. I praksis erkender Foucault imidlertid også, at dette ikke er muligt. Men det indebærer ikke desto mindre, når analysen skal munde ud i en kortlægning og beskrivelse det mønster som kendetegner de enkelte diskurser, at der ofte vil være tale om behandling af meget store mængder af datamaterialer i form af tekster: artikler, bøger, tidsskrifter, m.v.

I denne kursusgang vil I blive præsenteret for en metodisk tilgang til analysen af store datamængder, hvordan det er muligt at kortlægge og beskrive regulariteterne af diskurser i en formation af diskurser, og hvordan analysen kan gribes an og bygges op? I vil desuden selv komme til at arbejde med analysen af et (mindre) arkiv, bestående af nogle få hundrede artikler fra Ugebrevet A4. Dette vil komme til at foregå i mindre grupper.

Der skal gerne være minimum én i hver gruppe med en Mac-computer med programmet 'Billedfremviser' (standardprogram i OSX-styresystemet). Derfor bedes alle med Mac om at tage den med, så dette er muligt.

#### Litteratur

Gutting, G. (1989). The Archaeology of Knowledge. In *Michel Foucault's archaeology of scientific reason* (pp. 227-260). Cambridge: Cambridge University Press.

Mølholm, M. (2013). [Det vil taler om, når vi taler om arbejdet](#) (pp. 212-244). Ph.d.-afhandling; Aalborg Universitet.

Andersen, N. Å. (1999). *Diskursive Analysestrategier* (pp. 9-52). København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne.

#### Supplerende litteratur

Foucault, M. (2005 [1969]). *Vidensarkæologien* (pp. 75-122). Aarhus: Philosophia ([e-bog](#)). NB: Denne tekst er obligatorisk læsning til projektmodulsforelæsningsen 'Sandhed, Magt & Organisation'.

Mølholm, M. (2013). [Det vil taler om, når vi taler om arbejdet](#) (pp. 131-211). Ph.d.-afhandling; Aalborg Universitet.

#### 2. Neksusanalyse 2.0 med Clarkes *mapping* (Malene Charlotte Larsen)

##### Data: Online sociale netværk

Denne kursusgang præsenterer neksusanalyse som metodologisk og teoretisk diskursanalytisk rammeværk. Selvom Ron og Suzie Scollons neksusanalyse ikke er udviklet til at undersøge online sociale praksisser, passer rammeværket glimrende til dette formål. Baseret på forskning i brugen af sociale netværkssider demonstrerer kursusgangen således, hvordan neksusanalysen kan bruges til at undersøge online sociale praksisser. Derudover inddrages Clarkes mapping-øvelser fra Situational Analysis, som kan hjælpe med at synliggøre, hvordan forskellige situationelle elementer kommer til syne inden for konkrete empiriske situationer.

#### Litteratur

Larsen, M. C. (2014). Internetbaseret feltarbejde, spørgeskemaer og kvalitative interview: Unges brug af sociale medier. In P. Gundelach, R. S. Nielsen, & M. Frederiksen (Ed.), *Mixed methods* (pp. 159-189). København: Hans Reitzel.

McIlvenny, P., & Raudaskoski, P. (2005). Mediating discourses of transnational adoption on the Internet. In S. Norris, S., & R. H. Jones (Eds.), *Discourse in Action: Introducing Mediated Discourse Analysis* (pp. 62-72). London: Routledge.

Scollon, R., & Scollon, S. W. (2004). *Nexus analysis: Discourse and the emerging internet*. (pp. 152-178). London: Routledge. (Fieldguide)

## Supplerende litteratur

Larsen, M. C., & Raudaskoski, P. (manus under udgivelse). [Fra sprog til medierede handlinger: Medieret diskursanalyse og neksusanalyse](#). In A. Horsbøl, & P. Raudaskoski (Eds.), *Diskurs og praksis*. København: Samfundslitteratur.

### 3. Kritisk diskursanalyse (Anders Horsbøl)

*Data: Multimodale tekster og interaktioner*

Kursusgangen præsenterer kritisk diskursanalyse (CDA) som forskningstradition og metode. Især den kritiske diskursanalyse i Norman Faircloughs udformning har vundet stor udbredelse, og kursusgangen har fokus på denne, men supplerer også med ansatser fra Ruth Wodak (diskurshistorie) og Theo van Leeuwen (multimodalitet). CDA indeholder et stort repertoire af analytiske redskaber, der lægger op til at man som analytiker selv udvikler en analysestrategi, som er tilpasset forskningsspørgsmål og empiri, og som typisk inddrager andre vidensformer. Kursusgangen eksemplificerer og diskuterer hvordan denne proces kan gestaltes, og hvilke udfordringer den indebærer.

#### Litteratur

Fairclough, N. (2010). *Critical discourse analysis* (pp. 1-21), 2<sup>nd</sup> edition. London: Longman.

Reisigl, M. & Wodak, R. (2009). The discourse historical approach. In R. Wodak, & M. Meyer (Eds.), *Methods of Critical Discourse Analysis* (pp. 87-121). London: Sage.

### 4. Membership Categorization Analysis (Pirkko Raudaskoski)

*Data: Multimodale TV interview*

Vi tager Bakers (1997) artikel om MCA som udgangspunkt for at diskutere hvordan interview fortællinger kan analyseres som etnometodologiske members' practices. MCA kom først i verden med en etnometodologisk interesse om, hvordan man i tale henviser til forskellige sociale kategorier, nogle af hvilke altid går sammen som kollektioner, som også kaldes medlemskabskategoriseringsapparater (collections, membership categorization devices). Vi viser med MCA, hvordan interview fortællinger kan analyseres som praksisser eller handlinger i stedet for at behandle interviewmaterialet indholdsanalytisk eller temamæssigt. Interview er en specifik aktivitet med to eller flere deltagere, hvor medlemmer (af samfund eller kultur) ikke kun stiller og svarer på spørgsmål men også bruger deres kulturelle viden, også om opførsel i forskellige situationer.

#### Litteratur

Baker, C. (2004). Membership categorization and interview accounts. In D. Silverman (Ed.), *Qualitative Research: Theory, Method and Practice* (pp. 162-176). London: Sage.

Eglin, P. & Hester, S. (1992). Category, predicate and task: The pragmatics of practical action. *Semiotica*, 88, 243-268.

Silverman, D. (1998). Membership categorization analysis. In *Harvey Sacks. Social science & conversation analysis* (pp. 74-97). Cambridge: Polity Press.

Stokoe, E. (2009). Doing actions with identity categories: complaints and denials in neighbour disputes. *Text & Talk*, 29, 75-97.

### 5. Multimodal interaktionsanalyse (Antonia Krummheuer)

*Data: Videoed interactions*

In the last 20 years a large corpus of ethnomethodological and conversation analytical studies emerged that focus on the sequential and simultaneous production and construction of meaning in private and organisational settings. The studies show the detailed ways of how different semiotic resources (such as gaze, body posture, material objects) intersect in the construction of meaning in the course of interaction. The course will provide a detailed understanding of how people use their bodies, limbs, gaze, talk and material objects to construct and coordinate their actions to make them intelligible to others. How do people make other people see aspect in the complex situations they are in? How do they co-ordinate their talk, bodies with the action and bodies of the others and environmental structures? How do they construct

meaningful actions in an evolving course of action?

The course is based on four modes of working:

- An introduction to the field of study that will provide a general understanding of the basic assumption
- Students' presentations of selected multimodal studies will exemplify the different aspects that are addressed in the field of studies and give an insight of how multimodal interaction analysis is done
- A "data-session" in which the participants of the course will learn to employ a multimodal interaction analysis on a piece of data
- and of course joint discussions.

#### Literature

Depperman, A. (2013) Multimodal interaction from a conversation analytic perspective. *Journal of Pragmatics*, 46(1), 1-7

Goodwin, C. (2000). Action and embodiment within situated human interaction. *Journal of Pragmatics*, 32, 1489-1522.

Hazel, S., Mortensen, K., & Rasmussen, G. (2014). Introduction: A body of resources – CA studies of social conduct. *Journal of Pragmatics*, 65, 1-9.

The students' presentations will be based on selected papers from the following sources (further instructions will follow):

Streeck, J., Goodwin, C. & LeBaron, C. (). *Embodied Interaction – Language and body in the material world* (pp. 276-288). Cambridge University Press.

Rasmussen, G., Hazel, S., & Mortensen, K., Eds. (2014). Special Issue on A body of resources – CA studies of social conduct. *Journal of Pragmatics*, 65.

Deppermann, A., Ed. (2013). Conversation analytic studies of multimodal interaction. *Journal of Pragmatics* 2013, 46(1), 1-172.

## Omfang & forventning

I de tre uger (43-45), hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Hertil kommer arbejdet med eksamensopgaven i januar 2016.

## Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.



# Organisationskonsultation, –kommunikation og –udvikling

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

## Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

## Modulansvarlig

Poul Nørgård Dahl

## Type & sprog

Studiefagsmodul. Undervisningen foregår på dansk.

## Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

## Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

## Mål

På modulet skal den studerende tilegne sig teorier og metoder til at analysere praksisser og fremgangsmåder i forbindelse med organisationskonsultation, herunder tilegne sig viden om disse teorier og metoders sammenhæng med organisations- og kommunikationsudvikling. I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- organisationskonsultation
- organisationskommunikation
- organisationsudvikling
- paradigmer vedrørende organisation-, kommunikationsudvikling

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om

- forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder i teori og praksis
- analysemetoder ift. konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer
- sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og –udvikling/læring

### Færdigheder i

- at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling/læring

### Kompetencer til

- at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, - kommunikation og –udvikling/læring på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at forholde sig til om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.

## Fagindhold & begrundelse

Dette kursus beskæftiger sig med udvalgte tilgange til organisationskonsultation og deres forståelser af organisationskommunikation og –udvikling, der bunder i forskellige paradigmer vedrørende sammenhængen mellem kommunikation, organisation, udvikling/forandring/læring.

Der bliver trykt et kompendium, som kan købes i Factum Books, Strandvejen 12-14.

## Undervisningens organisering

Undervisningen afvikles i uge 43-45 som 7 kursusgange, der er fordelt over 4 dage. Hver kursusgang er på 3 timer. Der er udarbejdet kompendium til kurset indeholdende den relevante litteratur. Kompendiet er til salg i Factum Books, Strandvejen 12-14.

### Kursusgange

#### 1. Hvad er organisationsudvikling? Historie og paradigmer (Poul Nørgård Dahl)

##### Litteratur

Dahl, P. N. (2008). "Interpersonel organisationskommunikation – forsøg på et overblik", i Alrø, H. og Frimann, S. (red.) *Kommunikation og organisationsforandring*, s. 11-63. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

##### Supplerende litteratur

Borum, F. (1995). *Strategier for organisationsændring*, kap. 1. København: Handelshøjskolens forlag.

Eisenberg, E.,M, Andrews, L., Murphy, A. og Laine-Timmerman, L. (1999). "Transforming organizations through communication", i Philip Salem (red.) *Organizational Communication and Change*. Creskill, N. J.: Hampton Press.

French, W. L. og Bell, C.H. (1996). *Organization Development*, kap. 1 (s. 1-5) og kap. 2 (s. 24-31). Upper Saddle River, N. J.: Prentice-Hall.

Hatch, M. J. (1997). *Organization Theory. Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives*, kap. 12, s. 350-379. Oxford: Oxford University Press.

#### 2. Hvem, hvad, hvorfor og hvordan konsulent? (Poul Nørgård Dahl)

##### Litteratur

Dahl, P. N. (1999) "Studenterafstemt Vejledning – om vejlederkommunikation og projektarbejde", *Nordisk Pedagogik. Journal of Nordic Educational Research* 19 (4), 255-271).

Schein, E. H. (1999) *Process Consultation Revisited. Building the Helping Relationship*, kapitel 1 og 2. Reading, MA.: Addison-Wesley.

##### Supplerende litteratur

Schein, E.H. (2010). *Hjælp. Om at tilbyde og modtage hjælp*. Gyldendal

#### 3. Hvordan forstå organisationsudvikling ud fra et modernistisk-funktionalistisk perspektiv? (Poul Nørgård Dahl)

##### Litteratur

Burke, W. W. (1992) *Organization Development*, kap. 4, s. 54-82. Reading, Mass.: Addison-Wesley.

Schein, E. H. (1987) *Process Consultation. Lessons for Managers and Consultants. Volume II*, kap. 6, s. 92-114. Reading: Addison-Wesley Publishing Company.

Schein, E. H. (1999) "Empowerment, coercive persuasion and organizational learning: Do they connect?", *The learning organization* 6 (4), 163-172.

#### Supplerende litteratur

Borum, F. (1995) *Strategier for organisationsændringer*, kap. 3 og 5. København: Handelshøjskolens forlag.

Lewin, K. (1958) "Group Decision and Change", i E. E. Macoby, T.M. Newcomb og Hartley, E.L. (red.) *Readings in Social Psychology*, s. 197-211. New York: Holt, Rinehart & Winston.

#### 4. Hvordan forstå organisationsudvikling ud fra et psykodynamisk systemteoretisk perspektiv (Poul Nørgård Dahl)

##### Litteratur

Bion, W. R. (1993 [1961]). Gruppedyamik. In W. R. Bion, *Erfaringer i grupper* (pp. 125-166). København: Hans Reitzel.

Dahl, P. N. (2004). At arbejde med ubevidste mønstre er at lære. In K. M. Jørgensen & P. Rasmussen P. (Eds.), *Forandringsprojekter som Organisatorisk Læring*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Hirschhorn, L. (1988). The postindustrial Milieu. In L. Hirschhorn, *The Workplace Within. Psychodynamics of Organizational Life* (pp. 143-161). Boston: The MIT Press.

Krogager, P. (1998) *Konsulentarbejde – i komplekse omstillingsprocesser* (kap. 1, 10 og 11). Århus: Systime.

##### Supplerende litteratur

Wells, Lerroy Jr.: "The Group-as-a-Whole Perspective and Its Theoretical Roots." In: Colman, Arthur D. and Geller, Marvin H. (eds.), *Group Relations Reader 2*. Washington D.C.: A. K. Rice Institute, 1985. pp. 109-126.

Klein, Edward B.: "Contributions from Social Systems Theory." In: Klein, Robert H. et al. (eds), *Handbook of Contemporary Group Psychotherapy*. International Universities Press. Inc. Madison and Connecticut, 1992. pp. 87-123

#### 5. Hvordan forstå organisationsudvikling ud fra et U-teoretisk perspektiv. Om en innovationsposition, hvor kompleksitet og emergens er i fokus (Katrine Schumann)

Innovation handler om at skabe ny, overskridende værdi - og hvordan gør man det som konsulent i organisationer?

Konsulentarbejde er ofte en improviseret dans mellem organisationens interpersonelle dynamikker, selve opgavens mål og konsulentens egen faglighed og stil. Ofte er succeskriterierne for en konsulentopgave ret diffuse og kan ændre sig undervejs. Nye ideer og underliggende begrænsninger træder ofte frem i løbet af opgaven, ligesom gruppens dynamik og konsulentens evner til at facilitere netop deres samspil i opgaven ikke kan overskues fra start, men må håndteres og løftes i det skabende nu. Kursusgangen vil kaleidoskopisk belyse en praksis-case fra et organisationsteoretisk, kommunikationsteoretisk og læringsteoretisk perspektiv.

##### Litteratur

Schumann, K. (2014). Kan vi lege os til fornyelse i offentlig ledelse?, *Erhvervspsykologi*, 12(2).

Scharmer, O. (2009). *Teori U - lederskab, der former fremtiden* (pp. 65-84 & pp. 223-252). Randers: Ankerhus.

#### 6. Hvordan forstå organisationsudvikling (og konsultation) ud fra et Material Storytelling-perspektiv med fokus på multimodalt konstituerede (re)konfigurationer? (Anete M. Camille Strand)

Forelæsningen uddyber ny-materialismen som paradigme ift. metodologien 'Apparatus of Material Storytelling' som indgang til at generere organisatorisk udvikling. Dette foregår gennem et såkaldt *Material Story Lab*, hvor 3 modi: krop, rum og artefakter danner udgangspunkt for (re)konfigurationer af materielle fortællinger. Forelæsningen vil fokusere på proces konsulentens som facilitator og medkonstituerende faktor for/i det samlede 'apparatus' som den givne proceskonsultation udspiller sig i. Med Material Storytelling præsenteres vi for et radikalt anderledes syn på udvikling og forandring. Her bliver andre spørgsmål aktuelle at stille og hvor andre kompetencer afkræves af konsulenten. Tilgangen eksemplificeres ved konkrete eksempler fra bla. et workshop baseret supervisionsforløb af 10 medarbejdere i en organisation under region Nord samt en teambuilding event i en skov.

##### Litteratur

Strand, A. M. C. (2012). *Enacting the Between*. Book 1 kap. 1.7. PhD afhandling. Institut for Kommunikation, AAU.

Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling. Resituating Language and matter in Organizational Storytelling. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers. (In Press, og gøres tilgængelig i moodle)

#### Supplerende litteratur:

Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010) Multimodale konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning. P. 315-339. I Brinkmann, S. & Tanggaard, L. *Kvalitative Metoder*. København: Hans Reitzel.

Hosbond, M. (2014). *The Special(e) Walk. En aktionsforskningsbaseret undersøgelse af teamtræning i praksis med naturen som klasseværelse*. Speciale Institut for Kommunikation, AAU.

Strand, A. M. C. (2014). Grandmas Dress(code)practices diffracted through the apparatus of material storytelling. In Boje, D. M. & Henderson, T. (Eds.). *Being Quantum Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. (In Press, og gøres tilgængelig i moodle).

## 7. Hvordan forstå organisationsudvikling fra et anerkendende perspektiv?

v. Nikolaj Stegager

Danske organisationer har inden for de senere år haft et stadigt større fokus på anerkendelse som organisatoriske strategi, og det synes bredt accepteret, at anerkendelse er godt for både medarbejderen og organisationens bundlinje. Nogle steder har dette fokus endda vokset sig så stort, at flere og flere synes, det er for meget og for utroværdigt ja muligvis direkte skadeligt.

I oplægget vil det imidlertid være min pointe, at anerkendelse er noget helt andet end det, der typisk bliver praktiseret rundt om i de danske organisationer, som mest af alt kan karakteriseres som en slags automatiseret og institutionaliseret ros. For at få styr på, hvad der sagligt set menes med 'anerkendelse', skal jeg i oplægget kort præsentere to hovedspor inden for anerkendelsestænkningen, nemlig den europæiske tradition, der udspringer af Frankfurterskolens arbejde, samt den amerikanske forståelse af anerkendelse, kendt som Appreciative Inquiry.

I anden del af oplægget vil jeg vise hvorledes den amerikanske tradition kan bruges i en organisationsudviklingsproces

#### Litteratur

Cooperrider, D. L., & Whitney, D. O. (1999). A Positiv Revolution in Change: Appreciative Inquiry. In T. Holman, T. Devane & S. Cady (Eds.), *Change Handbook - The Definitive Resource To Today's Best Methods For Engaging Whole Systems* (pp. 73-89). San Francisco: Berrett-Koehler.

Ziethen, M., Stegager, N., & Molly-Søholm, T. (2012). Anerkendelse – om anerkendelse, genkendelse og værdsættelse. In Jacobsen, M. H., Laursen, E., & Olsen, J. B. (Eds.). *Socialpsykologi – en grundbog til et fag*. København: Hans Reitzels Forlag.

Willig, R. (2012). Når den anerkendende tilgang bliver positivitetsfascisme. *Information* 23. januar. (Findes også på <http://www.information.dk/291244>)

## **Omfang & forventning**

I de tre uger (43-45), hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Hertil kommer arbejdet med eksamensopgaven i januar 2016.

## **Eksamen**

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

# Politisk kommunikation og offentlighed

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

## Placering

7. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier

## Modulansvarlig

Anders Horsbøl

## Type & sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

## Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

## Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

## Mål

Modulet udbygger den studerendes kendskab til politisk kommunikation i sin brede betydning og herunder participation og offentlighed. Der er fokus på den politiske kommunikations betydning og funktion i forskellige genrer og på forskellige medieplatforme. I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- kommunikation som politisk aktivitet
- kommunikation i forskellige arenaer
- mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- demokrati og offentlighed som vilkår for kommunikation
- kommunikation som konsensus og konflikt

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om:

- teori om politisk kommunikation
- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum
- teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse
- offentligt kommunikations- og informationsarbejde
- den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation.

### Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt
- at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner

- at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse.

#### Kompetencer til:

- at analysere politisk kommunikation
- at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former

## Fagindhold og begrundelse

Modulet undersøger politisk kommunikation i moderne demokratier, hvor medieteknologier og journalistiske medier spiller en afgørende rolle for kommunikationen mellem politikere og borgere. Fokus ligger på udviklinger i samspillet og forholdet mellem medier og politik; herunder dels hvordan medieteknologier og journalistiske medier sætter rammer og åbner muligheder for den politiske kommunikation, og dels hvordan politiske aktører forsøger at tilpasse sig og udnytte disse vilkår, fx i form af medieovervågning, kampagner og forsøg på dagordenssættelse. Desuden inddrages borgernes perspektiv på medieret og medialiseret politisk kommunikation som både modtagere og deltagere i (nye) medieoffentligheder. Modulet foretager punktnedslag på væsentlige politiske genrer og introducerer til centrale, primært humanvidenskabelige, metoder til undersøgelse af politisk kommunikation. Endelig præsenteres og diskuteres forskellige perspektiver på en velfungerende politisk offentlighed.

Begrundelse: Politisk kommunikation er et muligt arbejdsområde for kandidater fra Kommunikation og digitale medier samt et felt af stor samfundsmæssig relevans. Desuden er det i mange andre arbejdsammenhænge nyttigt at have forståelse og sans for politiske aktørers kommunikation i samspil med medieteknologier og journalistiske medier. Endelig udgør politisk kommunikation et interessant 'laboratorium' for studiet af persuasive og konsensuelle processer i et konfliktuelt felt.

## Undervisningens organisering

Kurset er placeret i uge 43-45 og udgør i alt 20 timer. Formidlingsmæssigt kombineres præsentation af teori, metode og empiriske fund med cases, diskussioner og mindre opgaver.

### Kursugange

#### 1. Offentlighed, demokrati og politisk kommunikation (Anders Horsbøl)

Kursugangen introducerer til politisk kommunikation og politisk offentlighed. Begrebet politisk kommunikation ridses op og (forskydninger i) grænserne for det politiske tematiseres. Centrale perspektiver på politisk offentlighed præsenteres, og vi diskuterer med inddragelse af konkrete eksempler hvilke krav vi som borgere kan stille til den politiske kommunikation i medierne.

#### Litteratur

McNair, B. (2007). *An introduction to political communication* (kap. 1). London: Routledge. [tilgængelig på moodle]

Loftager, J. (2004). *Politisk offentlighed og demokrati i Danmark* (pp. 28-53). Århus, Magtudredningen, Århus Universitetsforlag. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

#### Supplerende

Pérez, F. S. (2013). *Political communication in Europe. The cultural and structural limits of the European public sphere* (pp. 1-11). New York: Palgrave Macmillan. [tilgængelig i kursusmappen]

Linaa Jensen, J. (2013). Facebook som politisk offentlighed. In J. Linaa Jensen, & J. Tække (Eds.), *Facebook – fra socialt netværk til metamedie*. København: Samfundslitteratur.

Klastrup, L. (2011). Offentlighed for en dag? Facebook-grupper og de nye "massebrugere". *Journalistica* (1), 17-48. [Tilgængelig via AUB]

#### 2. Tilrettelagte persuasive udtryksformer i politisk kommunikation – taler, blogs og opdateringer (Anders Horsbøl)

Den politiske tale er en grundlæggende genre i politisk kommunikation. Her kan politikere komme til orde og relativt uforstyrret forsøge at overbevise og argumentere. Andre beslægtede udtryksformer findes nu til dags fx i blogs,

annoncer eller opdateringer. Vi undersøger nogle af disse varianter og forsøger at indkredse hvad der virker overbevisende i hvilke situationer – og hvorfor.

#### Litteratur

Chilton, P. (2004). *Analysing political discourse. Theory and practice* (pp. 137-153). London: Routledge. [tilgængelig på moodle]

Hoff-Clausen, E. (2008). *Online ethos. Webretorik i politiske kampagner, blogs og wikis* (pp. 137-164). København: Samfundslitteratur. [tilgængelig i kursusmappen]

Reisigl, M. (2010). Rhetoric of political speeches. In R. Wodak, & V. Koller, V. (Eds.), *Handbook of Communication in the Public Sphere* (pp. 243-269). Berlin/New York: De Gruyter. [tilgængelig i kursusmappen]

### 3. Medialisering og journalistisk rammesætning af politisk kommunikation (Anders Horsbøl)

Kursusgangen giver et overblik over udviklingen i de journalistiske mediers samspil med politiske aktører og med andre (meta)aktører som fx eksperter og kommentatorer. De nationale udviklinger sættes ind i en international kontekst. Desuden gives eksempler på centrale metoder til at undersøge hvordan mediernes dækker og rammesætter politiserede emner og politisk kommunikation. Vi udforsker med et konkret eksempel hvilke muligheder man som (politisk) aktør har for at begå sig i en kritisk, journalistisk offentlighed.

#### Litteratur

Hjarvard, S. (2008). *En verden af medier - medialiseringen af politik, sprog, religion og leg* (pp. 63-121). København: Samfundslitteratur. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Blach-Ørsten, M. (2014). The emergence of an increasingly competitive news regime in Denmark. In R. Kuhn, & R. Kleis Nielsen, Rasmus (Eds.), *Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective* (pp. 93-210). London: I. B.Tauris. [tilgængelig i kursusmappen]

Strömbäck, J (2008). Four phases of mediatization: An analysis of the mediatization of politics. *The International Journal of Press/Politics*, 13(3), 228-246 [tilgængelig via AUB]

#### Supplerende

Horsbøl, A. (2010). Experts in political communication. The construal of communication expertise in prime time television news. *Journal of Language and Politics* 9(1) [tilgængelig via AUB]

Schwartz, S. & Klastrup, L. (2013). Brugen af social medier online i valgkampen 2011. In J. Hoff et al., [Internettet og folketingsvalget 2011](#). Danske medier.

### 4. Strategisk politisk kommunikation i et medialiseret samfund (Anders Horsbøl)

Strategisk kommunikation er en central del af politisk kommunikation, nu som før. Men hvordan har strategisk politisk kommunikation og politiske kampagner udviklet sig historisk? Hvad betyder medieudviklingen, både teknologisk og journalistisk, for den politiske kommunikation i dag? Og hvilke udfordringer og risici står politiske aktører over for når de skal forsøge at præge den offentlige dagsorden og vinde tilslutning til deres synspunkter? Det ser første del af kursusgangen nærmere på. I anden del undersøger vi hvordan målrettet strategisk kommunikation i nogle tilfælde kan stå i vejen for en demokratisk politisk debat, herunder hvordan det konkret kan beskrives, vurderes og modvirkes.

#### Litteratur

Jønsson, R. (2006). Den professionelle politiske kommunikation kræver nye journalistiske perspektiver. In P. Bro et al. (Eds.), *Politisk journalistik og kommunikation. Forandringer i forholdet mellem politik og medier* (pp. 43-66). København: Samfundslitteratur. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Hansen, K. M. & Kosiara-Pedersen, K. (2014). *Folketingsvalgekampen 2011 i perspektiv* (pp. 407-414). København: Jurist-Økonomforbundets Forlag.

Harfoush, R. (2009). *Yes we did! An inside look at how social media built the Obama brand* (pp. 74-88). Berkeley: New Riders. [Tilgængelig på moodle]



Kock, C (2011). *De svarer ikke* (pp. 11-36). København: Gyldendal. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

*Supplerende:*

Gustafsson, N. (2012). The subtle nature of online politics. Swedish social network site users and political participation. *New Media & Society*, 14(7), 1111-1127. [Tilgængelig via AUB]

### **5. Vælgerholdninger og politisk identitet (Niels Nørgaard Kristensen)**

Vi har her på universitetet en lang og enestående tradition for at studere og diskutere medborgerskab. Medborgerskabsproblematikker gør det oplagt at diskutere en mangfoldighed af emner i tilknytning til demokrati, politisk deltagelse, socialisering, vælgeradfærd, politisk kommunikation og medier, for slet ikke at nævne spørgsmål om magt og magtteori: Hvordan fragmenteres eller transformeres medborgerskabet i takt med fremvæksten af nye politiske identiteter og ændrede samfundsmæssige skillelinier? Hvordan skal ressourcer og rettigheder i tilknytning til medborgerskabet håndteres og reguleres? Hvordan kan man forstå og analysere den postmoderne vælgers adfærd og rationaler?

*Litteratur*

Insin, E. F., & Wodt, P.K. (1999). *Citizenship and identity* (kap. 6). London: Sage.

Andersen, J. et al. (1993). *Medborgerskab* (kap. 1). Århus: Systime.

Andersen, J, Lund Clement, S, & Nørgaard Kristensen, N. (2011). *På sporet af den forbrugeristiske medborger*. Gjern: Hovedland.

### **6. Politisk kommunikation på sociale medier (Lena Kjeldsen)**

Politikerne har indtaget de sociale netværkssider! En stor del af de danske folketingspolitikere er til stede på Facebook og andelen med en Twitter-konto stiger ligeledes. Udviklingen rejser spørgsmål angående, hvad politikernes tilstedeværelse betyder for deres relation til vælgerne, medierne og bestemt også hvad den betyder for deres mulighed for at brande deres navn i offentligheden. En af de hyppigst nævnte fordele ved politikernes brug af sociale medier er, at den personlige omgangstone kan være med til at skabe en anden og bedre relation mellem vælgeren og politikerens person i modsætning til indholdet i politikken. Lektionen vil især tage udgangspunkt i, i hvilken grad politikernes kommunikation på sociale medier er med til at øge personificeringen af politik og skabe en politisk kultur, hvor politikerens person i højere grad bliver centrum for fortolkning end det politiske indhold.

*Litteratur*

Van Aelst, P., Sheafer, T., & Stanyer, J. (2012). The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings, *Journalism*, 13, 203-220. Kan findes via AUB

Jackson, N. A., & Lilleker, D. G. (2009). Building an architecture of participation? Political parties and web 2.0 in Britain", *Journal of Information Technology & Politics*, 6, 3-4, 232-250. Kan findes via AUB

Enli, G. S., & Skogerbø, E (2013). Personalized campaigns in party-centred politics", *Information, Communication & Society*, DOI:10.1080/1369118X.2013.782330 Kan findes via AUB

### **7. Reception af politisk kommunikation (Anders Horsbøl)**

Denne kursusgang beskæftiger sig med borgernes (medierede) oplevelser og hverdags erfaringer af politisk kommunikation. Hvordan oplever vi som vælgere (seere, læsere, brugere) politisk kommunikation og mediernes dækning af den, og hvordan giver politik i medierne overhovedet mening for 'almindelige mennesker'?

*Litteratur*

Kjøller, K. (2011). *Den politiske komedie. At forstå politik uden at forstå sagen* (Kap. 2 & 5). Århus: Forlaget Hovedland. [tilgængelig i kursusmappe]

Horsbøl, A. (2013). Substans og samtale. Borgere om valgkampens medier. In J. Andersen et al. (Eds.), *Genveje til et*

kryds. Vælgernes perspektiver på et folketingsvalg (pp. 137-156). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag. [tilgængelig i kursusmappen]

Hansen, K. M., & Pedersen, R. T. (2014). Campaigns matter: How voters become knowledgeable and efficacious during election campaigns. *Political Communication*, 31(2), 303-324. (tilgængelig online på AUB)

### 8. Opsamling på metoder til undersøgelse af politisk kommunikation og offentlighed (Anders Horsbøl)

I denne afsluttende kursusgang samler vi op på centrale metoder til at analysere politisk kommunikation og offentlighed. Vi stiller skarpt på styrke og begrænsninger samt på muligheder for at kombinere forskellige metoder.

#### Litteratur

Elmelund-Præstekær, C. (2014). Analyse af medieindhold i bredden. In D. N. Hopmann, & M. Skovsgaard, M. (Eds.), *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzel. (kan suppleres med decideret content analysis – krippendorff)

Gravngaard, G. (2014). Analyse af kvalitative data. In D. N. Hopmann, & M. Skovsgaard, M. (Eds.), *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzel.

Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43(4), 51-58. [tilgængelig online på AUB]

Fairclough, N. (1998). Political Discourse in the Media: An Analytical Framework. In A. Bell, & P. Garrett (Eds.), *Approaches to Media Discourse* (pp. 143-162). Oxford: Blackwell.

#### Supplerende

Pihl-Tingvad, S. (2014). Kombinationsdesign. In D. N. Hopmann, & M. Skovsgaard, M. (Eds.), *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzel.

Karpf, D., Kreiss, D., Nielsen, R. K., & Powers, M. (2015). The role of qualitative methods in political communication research: Past, present, and future. *International Journal of Communication*, 9, 1888–1906

Fairclough, I., & Fairclough, N. (2012). *Political discourse analysis*. London: Routledge.

## Omfang & forventning

I de tre uger (43-45), hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Hertil kommer arbejdet med eksamensopgaven i januar 2016.

## Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.