



Semesterbeskrivelse for mediefag 7. sem. efteråret 2015

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Kommunikation, Æstetik & Oplevelsesteknologi

Studienævn: Kommunikation og digitale medier

Studieordning: *STUDIEORDNING FOR SIDEFAGSUDDANNELSEN I MEDIEFAG, 2013*

Semesterets temaramme

Kandidatsidefagets 7. semester består af tre moduler. På 7. sem. indeholder modulerne primært mediehistorie, mediesociologi og medieteori. Endvidere indgår et valgfag: Medieplatformsteknologier og nye medier, samt et kortere kursus, fælles med 5. semester, i Fantasyfilm og –medier.

Semesterets organisering og forløb

Der er disse kurser:

- Medieteori og medieanalyse
- Mediehistorie
- Mediesociologi
- Valgfag: Medieplatformsteknologier og nye medier (eller andet valgfag)
- Et kortere kursus, fælles med 5. semester, i Fantasyfilm og –medier

I løbet af semesteret vil der også blive annonceret relevante forelæsninger og seminarer fra medieforskergruppen [Mærkk](#), samt onsdagsforelæsninger.

Der er disse tre prøver:

Mediehistorie og mediesociologi: afløsning eller skr. hjemmeopgave

En projektsamen i Medieteori og medieanalyse

Valgfaget: afløsning eller skr. hjemmeopgave

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærer Jørgen Riber Christensen

Fagkoordinator: Jørgen Riber Christensen

Sekretær: Jette Due Nielsen

| |
|---|
| Medieteori og medieanalyse 20 ECTS |
| Placering 7. semester |
| Type og sprog <i>Angivelse af modulets type:</i> projektmodul <i>Angivelse af sprog:</i> Dansk Modulansvarlig: Jørgen Riber Christensen |
| Omfang og forventning Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. Modulets 20 ECTS svarer til 550 arbejdstimer alt i alt. |
| Deltagere 7. semester, sidefagsuddannelsen i mediefag |
| Deltagerforudsætninger Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag |
| Formål Modulet har som sit formål, at den studerende får indsigt i grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier. |
| Begrundelse Modulet giver den studerende evne til at anvende relevante film- og medieteoretiske teorier metodisk og analytisk. |
| Mål Viden om: <ul style="list-style-type: none"> grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier, herunder kendskab til centrale fagrelevante videnskabsteoretiske og metodiske problemstillinger baseret på højeste internationale forskning. Færdigheder i: <ul style="list-style-type: none"> at mestre analytisk anvendelse af teoretisk viden og i at mestre videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets områder at kunne vurdere og vælge mellem fagrelevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at kunne opstille nye analyse- og løsningsmodeller. Kompetencer til: <ul style="list-style-type: none"> at kunne anvende adækvat og relevant teoretisk viden analytisk på baggrund af kendskab til og indsigt i film- og medieteorier. |
| Indhold I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder: <ul style="list-style-type: none"> centrale fagrelevante videnskabsteoretiske og metodiske problemstillinger og grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier |
| Ressourcer I forbindelse med modulet udarbejdes et kompendium og/eller en litteraturliste, eller anvisninger på litteratur- og materialesøgning. Litteraturen er angivet under hver kursusgang. Som generel metodisk kursusbog den splinternye: Graakjær, N.J. & Jessen, I.B. (2015). <i>Selektion - om udvælgelse af medietekster til analyse</i> . MÆRKK 04. Aarhus: Systeme. (Ca. 180 sider) Herudover: Hjarvard, Stig (2008). <i>En verden af medier</i> . Samfundslitteratur: København. (298 sider) |
| Undervisningens organisering Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser: |
| 1. Intertekstualitet, paratekstualitet, metafiktion, Jørgen Riber Christensen |

Disse tre begreber bidrager til ophævnning af medietekstens autonomi, og de er samtidig en tiltrækkende del af reception af medietekster. Distributionelt er de en del af markedsføringen. Forelæsningsen belyser begreberne og viser eksempler på dem. Det teoretiske afsæt er Umberto Eco og Gerard Genette.

Litteratur

Eco, U. (1997). *Innovation and Repetition: Between Modern and Post-Modern Aesthetics*. I R. Capozzi (Red.), *Reading Eco*. (S. 14-33). Bloomington: Indiana University Press.

Christensen, J. R. (2003). *Diplopia, Or Ontological Intertextuality in Pastiche*. I Ben Dorfman (Red.), *Culture Media Theory Practice – Perspectives*. (s. 234-246). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Hoesterey, I. (2001). *Pastiche: Cultural Memory in Art, Film, Literature*. Bloomington: Indiana University Press. (180 sider)

Lytard, J.-F. (1997/1979). *The Postmodern Condition: A Report on Knowledge*. Manchester: Manchester University Press. (110 sider)

2. Kognitionsteori og neuroæstetik, Ole Ertløv Hansen

Denne kursusgang vil beskæftige sig med neuroæstetik. Neuroæstetikken er et af de seneste bud på, hvordan æstetiske oplevelser kan forklares, og forholder sig til krydsfeltet mellem humaniora og naturvidenskab. Neuroæstetik består både af rendyrkede naturvidenskabelige forsøg og af humanistiske fortolkningsanalyser, der bruger det neuræstetiske vidensgrundlag som belæg for sine inferentielle konklusioner. Kursusgangen vil opregne de væsentligste elementer for en samlet forståelse af neuroæstetik i en kommunikativ kontekst.

Litteratur:

Hansen, O. E. (2006). *Mediebrugeren – en opgave for kognitionsforskningen*. I: C. Jantzen & Thellefsen (Red.), *Videnskabelig begrebsdannelse*. (S. 107-118). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Grodal, T. (2009). *Embodied Visions: Evolution, Emotion, Culture and Film*. Oxford University Press (Kapitlet: Introduction to Part II) (kommer som upload)

<http://www.imprint.co.uk/rama/art.pdf> (virker ikke som link, mens sæt adressen ind i jeres browser, så virker den)

Herudover:

<http://psycnet.apa.org/journals/aca/7/1/> (temanummer om neuroæstetik)

Tidsskriftet *Kritik* nr. 174: Temanummer om Neuroæstetik (2005)

3. Transmedier, Steen Ledet Christiansen

I denne kursusgang kigger vi på hvordan tekster rejser fra et medie til et andet. Ikke at forveksle med adaptation, hvor den samme tekst tilpasses et nyt medie, er transmedia en udvidelse af et tekstuel univers.

Litteratur:

Evens, E. (2011). *Transmedia Storytelling: Defining Transmedia Storytelling*. *Transmedia Television: Audiences, New Media, and Daily Life*. New York: Routledge [pdf]

Mittell, J. (2015). *Transmedia Storytelling*. *Complex TV*

<http://mediacommons.futureofthebook.org/mcpres/complextv/transmedia-storytelling/>

Thompson, K. (2005). *The Dispersal of Narrative: Adaptations, Sequels, Serials, Spin-offs, and Sagas*. *Storytelling in Film and Television*. Cambridge: Harvard University Press. [pdf]

4. Narratologi – på tværs af medier, Ole Ertløv Hansen

Denne kursusgang vil beskæftige sig med klassiske problemstillinger indenfor (film-)narratologien og undersøge deres status i relation til interaktive medier.

Litteratur

Bordwell, D. (1995). *Den klassiske Hollywoodfilm*. I: *TRYLLELYGTEN 2*. (S. 57-78.)

Hansen, O. E. (2009): "Computerspillets interaktive dramaturgi" In *Peripeti* 11-2009.

http://www.peripeti.dk/pdf/peripeti_11_2009.pdf

Aarseth, E., (2012): "A Narrative Theory of Games", (Paper) FDG '12, May 29-June 1, 2012 Raleigh, NC, USA. (kommer som upload)

Supplerende litteratur:

Thabet, T. (2015). *Video Game Narrative and Criticism. Playing the Story*. Palgrave MacMillan

5. Filmens blik, Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

Mulvey, L. (1999). "Visual Pleasure and Narrative Cinema". I: *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*. Eds. Leo Braudy and Marshall Cohen. New York: Oxford UP. (S. 833-44.)

Elsaesser, T. & Hagener, M. (2010). "Cinema as eye - Look and gaze". I: Elsaesser, T. & Hagener, M. *Film Theory: An Introduction Through the Senses*. New York & London: Routledge. (S. 82-107.)

6. Affektteori, Steen Ledet Christiansen

Litteratur:

Groves, Tim, "Cinema/Affect/Writing" *Senses of Cinema* 25 (2003). http://sensesofcinema.com/2003/feature-articles/writing_cinema_affect/

Rutherford, Anne, "Cinema and Embodied Affect" *Senses of Cinema* 25 (2003). http://sensesofcinema.com/2003/feature-articles/embodied_affect/

7. Nye medier og medialisering, Louise Brix Jacobsen

Litteratur

Hjarvard, Stig (2008). "En sociologisk teori: Medialisering af kultur og samfund". I *En verden af medier*. Samfundslitteratur, København. S. 11-60.

Herudover:

Hall, Stuart (1990/1973). "Encoding, decoding". Extracted from *Culture, Media, Language* (London: Unwin Hyman 1990) in *The Cultural Studies Reader* (Ed. During, Simon), New York: Routledge. S. 104-117.

8. Reality tv i genremæssig belysning Tove Arendt Rasmussen

På denne kursusgang skal vi se på genreforhold og herunder de mange subgenrer i reality tv som medieindustrielt fænomen. Reality tv har fanget tv-seernes interesse siden slutningen af 1990'erne, og det er blandt andet sket gennem involvering, tabloidisering, intimisering, formatering og hybridisering, der udgør nogle af de vigtigste byggesten i den moderne tv-kultur.

Litteratur:

Anne Jerslev (2014) *Reality-tv*. København: Samfundslitteratur. Kapitel 1 "Reality-tv – genreformater, systematisering" (kompendium)

Yngvar Kjus (2009) "Everyone Needs Idols" i *European Journal of Communication*, vol 24(3), s. 287-304 (tilgængelig via AUB)

Turner, G. (2006). The mass production of celebrity: 'Celestoids', reality TV and the 'demotic turn'

I: *International journal of cultural studies*, årg. 9, hft. 2, 01-06-2006, s. 153–165 (Tilgængelig via AUB).

Marshall, P. D. (2010). The promotion and presentation of the self: celebrity as marker of presentational media. I: *Celebrity studies*, årg. 1, hft. 1, 18-03-2010, s. 35–48 (Tilgængelig via AUB).

9. Medie- og filmsemiologi, Peter Allingham

Semiologien har sine primære rødder i Saussures forelæsninger om tegnet. Men semiologien trækker på en af de mest klassiske diskussioner, nemlig den om forholdet mellem vores tanker og omverden, og vigtigst af alt hvordan vi sprogliggør dette forhold? Dette videnskabsteoretiske spørgsmål er en del af kurset.

Litteratur

Peter Wollen "The Semiology of the cinema" i *Sign and Meaning in the Cinema*, 1969, Secker & Warburg (s.

116-154).

Monaco, James (1977): "The Language of film: sign and syntax" i: *How To Read A Film/*. Oxford University Press, p. 121- 191.

Buckland, W. (2000): *The Body on Screen and in Frame. I: The Cognitive Semiotics of Film*. Cambridge: Cambridge University Press, p. 26-46.

10. Humor og ironi, Stinne Strøm Kroager

Humor og ironi er populære greb i mange forskellige medietekster på tværs af genrer. Forelæsningsen sætter fokus på humor og ironi i forskellige genrer i forhold til livsstil og smagsfællesskaber, og både visuelle og audiovisuelle medietekster vil blive inddraget som eksempel materiale.

Litteratur

Hutcheon, L. (1994). *Irony's edge* London: Routledge, pp. 89-101

Morreall, J. (2011). *Comic Relief. A Comprehensive Philosophy of Humor*. London: Wiley-Blackwell, pp. 2 – 26

Stigel, J. (2008). "Humor i dansk tv-reklame. Et middel på tværs af livsstil?" *Mediekultur* 45 ([tilgængelig online](#))

Bruun, H. (2011). *Dansk tv-satire - underholdning med kant*. København: Books on Demand. (213 sider).

11. Fiktiobiografisme: *Klovn*, Louise Brix Jacobsen

Litteratur

Jacobsen, Louise Brix (2011). "Fiktiobiografisme. Perception og fikcionalisering". I *Spring* Nr. 31-32. S. 57-78.

Haarder, Jon Helt. 2004. "Performativ biografisme. Litteraturvidenskaben og det intime liv". I *Kritik*. Nr. 167. S. 28-35.

Herudover:

Christensen, Christa Lykke (2009): "Når humoren sætter grænser". I Jerslev, Anne; Christensen, Christa Lykke (red.): *Hvor går grænsen? Brudflader i den moderne mediekultur*. Tiderne Skifter, København. S. 65-91.

Jacobsen, Louise Brix (2012): "Uafgørlighedens merhumorpotentiale", "Klovn som et studie i pinlighed" og "Selvironi som katarsis". I *Fiktiobiografisme. Fikcionalisering som performativ strategi i dansk film og tv fra 2005 og frem*. Ph.d.-afhandling. Institut for Æstetik og Kommunikation. Aarhus Universitet. (s. 91-106).

Prøveform og bedømmelse

En intern mundtlig prøve i: "**Medieteori og medieanalyse**" (**Media Theory and Analysis**).

Prøven tager udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Ved en mundtlig projektprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse. Formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller indgår i den samlede bedømmelse.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og vejleder med udgangspunkt i projektrapporten.

Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 30 minutter i alt ved individuel studerende. Sidetal pr. studerende er minimum 15 sider og maximum 20 sider (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen

Omfang: 20 ECTS-point.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Vurderingskriterier

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående krav på en fyldestgørende, selvstændig og overbevisende måde.

| |
|---|
| <p>Mediehistorie og mediesociologi 5 ECTS</p> |
| <p>Placering 7. semester</p> |
| <p>Type og sprog <i>Angivelse af modulets type:</i> Studiefagsmodul <i>Angivelse af sprog:</i> Dansk Modulansvarlig: Jørgen Riber Christensen</p> |
| <p>Omfang og forventning Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt. Der indgår en 3-dages hjemmeopgave. Der er mulighed for afløsning af denne opgave.</p> |
| <p>Deltagere 7. semester, sidefagsuddannelsen i mediefag</p> |
| <p>Deltagerforudsætninger Bachelordelen af sidefagsuddannelsen i mediefag</p> |
| <p>Formål Modulet har som sit formål, at den studerende får et overblik over mediehistorien og kendskab til mediehistorisk og mediesociologisk metodik.</p> |
| <p>Begrundelse Modulet giver den studerende evne til at anskue medieproduktioner i en mediehistorisk sammenhæng og til at foretage analyser af dem ud fra en mediesociologisk metodik.</p> |
| <p>Mål Modulets fagspecifikke mål er, at den studerende</p> <p>Viden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • har overblik over den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder • har grundlæggende kendskab til hovedtræk af pressens, radioens, tv's og de digitale mediers historie og socialhistoriske betydning • har kendskab til de sociologiske og mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri • har indsigt i et antal centrale sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning, herunder empiriske tilgange • har indsigt i medierne som branche, industri og kulturpolitisk område <p>Færdigheder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • evner at anvende såvel mikro- som makrosociologiske tilgange, hvad angår medieindhold, medieindustri og mediebrug • skal kunne anvende og sammenfatte mediehistorisk og mediesociologisk fagmetodik • skal kunne indplacere enkeltproduktioner i et medie- og historisk forløb <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skal kunne anskue mediehistorien i en bredere kulturhistorisk kontekst • skal kunne analysere relevante nedslag i mediehistorien ud fra en mediesociologisk metodik |
| <p>Indhold I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning, herunder empiriske tilgange og sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner, medieindustri og mediebrug • den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder, hovedtræk af pressens, ra- |

radioens, tv's og de digitale mediers historie

Ressourcer

I forbindelse med modulet udarbejdes et kompendium og/eller en litteraturliste, eller anvisninger på litteratur- og materialesøgning.

Undervisningens organisering

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

Modulets undervisning er fordelt i to kurser: Mediesociologi og Mediehistorie

Mediesociologi

Kurset introducerer til sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner, medieindustri og mediebrug, og giver derfor indsigt i centrale sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning, herunder empiriske tilgange. Som obligatorisk grundbog benyttes Klaus Bruhn Jensens *Medier og samfund. En introduktion* (Forlaget Samfundslitteratur, 2013, 2. udgave) samt et kompendium, der er fælles med Mediehistorie.

Og online:

Lars Kjerulff Petersen: "Hvad er mediesociologi?", i *Dansk sociologi 2/00*, downloades her:

<http://rauli.cbs.dk/index.php/dansksociologi/article/viewFile/615/648>.

Kim Schröder: "Generelle perspektiver ved mediereception?", i *Mediekultur 35*, downloades her:

<http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1236/1139>.

Litteraturen er angives under hver kursusgang.

Mediehistorie

Kurset giver et overblik over den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder, hovedtræk af pressens, radioens, tv's og de digitale mediers historie.

Litteraturen er angives under hver kursusgang.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet (dvs. begge kurser), hvilket indebærer dokumenteret indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurserne.

Kursusforløbene:

1. Mediesociologi - introduktion Louise Brix Jacobsen

Klaus Bruhn Jensen: "Introduktion – Medier, tekster og handlinger", kapitel 1 i *Medier og samfund*.

Lars Kjerulff Petersen: "Hvad er mediesociologi?". I *Dansk sociologi 2/00*, downloades her:

<http://rauli.cbs.dk/index.php/dansksociologi/article/viewFile/615/648>.

2. Medier, samfund og ideologi Jørgen Riber Christensen

Klaus Bruhn Jensen: "Medierne i samfundet", kapitel 3 og 7 i *Medier og samfund*.

Adorno, T. W. (1972). "Fjernsynet som ideologi". I: *Kritiske modeller*, København: Bibliotek Rhodos (S. 40-54).

3. Medier, teknologi og kultur Stinne Strøm Kroager

Klaus Bruhn Jensen: "Samfundet i medierne", kapitel 3 i *Medier og samfund*.

Hall, S. (1996). "Encoding / Decoding". I *Media Studies. A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press (S. 51-61).

4. Medier og/som institutioner Louise Brix Jacobsen

Klaus Bruhn Jensen: "Medier som institutioner i samfundet", kapitel 4 i *Medier og samfund*.

Hjarvard, S. (2008) "En sociologisk teori: Medialiseringen af kultur og samfund". I: *En verden af medier*. Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur. (S. 13-60).

5. Medier og reception Stinne Strøm Kroager

Klaus Bruhn Jensen: "Mediernes modtagere", kapitel 5 i *Medier og samfund*.

Kim Schröder: "Generelle perspektiver ved mediereception?", i *Mediekultur 35*, downloades her:

<http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1236/1139>.

Mediehistorie:

1. Digitale mediers historie – digitale medier generelt og computerspillet som case Ole Ertløv Hansen
Mediehistoriske perspektiver: 1) Teknologisk 2) Institutionel 3) Diskursiv – udtryksformer – æstetik Synkron – diakron perspektiv

Litteratur

Poole, S. (20xx). *Trigger Happy*. London: Fourth Estate. (spec. de første to kapitler) Kan downloades her:

<http://stevenpoole.net/trigger-happy/>

Supplerende læsning:

Jørgensen, A. H. (2004) 'Fra beregning til æstetik'. I: Engholm & Klastrup. (2004) *Digitale verdener*. København: Gyldendal.

Balling, G.: 'Computeren i kontekst' I: Engholm & Klastrup. (2004) *Digitale verdener*. København: Gyldendal.

2. Digitale mediers historie - fokus: YouTube, Thomas Mosebo Simonsen

Forelæsningen gennemgår de digitale mediers historie med udgangspunkt i YouTube - herunder fokuseres der på mediets specifikke egenskaber ud fra et medium theory perspektiv.

Litteratur

Meyrowitz, J. (1994). Medium Theory. In D. Crowley and D. Mitchell (eds.). *Communication theory today* London: Polity Press. (S. 50-77).

van Dijck, J. (2009). Users like you? Theorizing agency in user-generated content. *Media Culture Society*, 31 (1), 41-58: <http://mcs.sagepub.com/content/31/1/41.short?rss=1&ssource=mfc>

3. Radioens historie i overblik, Jørgen Riber Christensen

Forelæsning har sit omdrejningspunkt i en kausal sammenhæng mellem teknologihistorie, institutionshistorie og historie (politisk, økonomisk, social og kulturel). Ud over den historiske synsvinkel introduceres til radio-mediets elementer og virkemidler, herunder den nyeste udvikling: podcasts.

Litteratur

Barnard, S. (2000). Chronology and Themes. I *Studying Radio*. (s. 99-128). London: Arnold. (i kompendiet)

Madsen, P. & Svendsen, E. (2007). "Dansk radios historie – en oversigt". I *Medier*. København: Gyldendal. (pp. 10-19. (i kompendiet)

4. Animation og animationsfilm, Steen Ledet Christiansen

Litteratur

Martinez, O. O L. "Criteria for Defining Animation: A Revision of the Definition of Animation in the Advent of Digital Moving Images" *Animation* 10(1), pp. 42-57.

Pallant, C. "Disney-Formalism: Rethinking "Classic Disney" *Animation* 5(3), pp. 341-352.

5. Dokumentarismens og faktagenrernes historie Thomas Mosebo Simonsen

Dokumentarisme og fakta-genrer udspringer af realisme. Drømmen om realisme og realistiske repræsentationer udspringer af den filosofiske drøm om at komme 'helt ud til objekterne'. Med opfindelsen af fotografiet kom vi tættere på, men med introduktionen af bevægende billeder fødtes et repræsentationsmedium, der kunne opfylde en række af realismens krav. Derfor forbindes dokumentarisme ofte med realisme, autenticitet, virkelighed og materialisme. Forelæsningen fokuserer på dokumentarismens rødder.

Litteratur

Nichols, B. (2010). How Do Documentaries Differ from Other Types of Film?. I *Introduction to Documentary*, 2. udgave. Bloomington, I: Indiana University Press. (S. 20-41).
Bellis, J. C. & B. A. McLane. (2007). Direct Cinema and Cinéma Vérité. I: *A New History of Documentary Film*. London: Continuum. (S. 208-224).

6 TV: Nye serier: Smartcoms, Netflix og Quality TV Louise Brix Jacobsen

Litteratur

Petersen, Brian (2011): "Den serielle fortælleform". I *Kosmorama* Nr. 248. S. 3-34.
Thompson, Kristen (2003). *Storytelling in film and television*. Harvard University Press. (s. 1-35).

Supplerende læsning

Halskov, Andreas: "Fra artig til arty. Smarte sitcoms til smarte seere". I *Kosmorama* Nr. 248: "De nye tv-serier". (s. 150-159.)

Gjelsvik, Anne og Jørgen Bruhn (2011). "Listen Carefully – The Wires opgør med politiserien" i *Fjernsyn for viderekomne* (red. Højer, Henrik; Nielsen, Jakob Isaak; Halskov, Andreas). I *16:9 Bøger*. (s. 115-129.)

Prøveform og bedømmelse

En intern skriftlig prøve i: **Mediehistorie og mediesociologi (Media history and media sociology)**.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået. Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Vurderingskriterier

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående krav/kompetencer på en fyldestgørende, selvstændig og overbevisende måde.

Valgmodulet: "Medieplatformsteknologier og nye medier"

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. semester

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier

Modulansvarlig

Jørgen Riber Christensen

Type og sprog

Valgmodul

Undervisning og tekster:

Kursusgrundbog: *Online videoer: - på sociale medieplatforme*. Red. Ole Ertløv Hansen og Lennard Højbjerg. Aarhus: Systime Academic, 2013. (170 sider) Hertil kommer litteratur angivet under de enkelte kursusgange.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forholdet mellem medieplatformen, medieproduktion og produktets intenderede målgruppe.

Færdigheder i:

- at tilrettelægge, designe, producere og distribuere en audiovisuel medieproduktion rettet mod nye medier.

Kompetencer til:

- at reflektere over til produktions- og distributionsforhold og deres metodik.

Fagindhold og begrundelse

I modulet arbejdes med tilrettelæggelse og udførelse en praktisk produktion til nye medier som mobile medier og nettet. Professionel indsigt i nye mediers produktions-, distributions- og receptionsforhold er en væsentlig del af de kompetencer, som medieproducere har brug for.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- metoder i forhold til produktions- og distributionsforhold
- produktionsworkshop

Omfang og forventning

Kurset består af teoretiske forelæsninger og praktiske, producerende workshops.

De studerende udarbejder medieproduktioner til tre forskellige nye medieplatforme, fx til YouTube, Instagram, Snapchat eller lignende.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning og dokumenteret registrering af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

Modulaktiviteter

Kurset består af disse kursusgange:

1. En introduktion til p2p-videotænkningen - nye medier - nye institutioner - nye distributioner oeh

Kursusgangen kontekstualiserer p2p-videoer i en ny web-kommunikationsmodel og fokuserer på spørgsmålet, om der er tale om en demokratisering, eller om der er tale om nye institutionaliseringer?

Læs: pp. 5-12 i kursusgrundbogen.

2. At smitte med en følelse - emotionelle genrer og virale videoer oeh

Flere undersøgelser har vist, at viraler, der skaber emotionelle spændinger i receptionen, har lettere ved at blive videredistribueret. I lyset af mediepsykologisk forskning præsenteres virale videoer med et stærkt emotionelt indhold.

Læs: pp. 113-135 i kursusgrundbogen.

3. Introduktion: til viral kommunikation jrc

De teoretiske grundbegreber, herunder transgression og afsenderlabilitet, i viral kommunikation præsenteres sammen med eksempler fra genren og dens kanon.

Læs: J. R. Christensen, [Viral markedsføring - hvad, hvordan og hvorfor?](#) i *Samson* #1, april 2011, pp. 8-10 og J. R. Christensen, [The Star Wars Kid and the Bedroom Intruder - Panopticon or Subversion?](#) i *Akademisk kvarter* nr. 3, efterår 2011.

Side 203-231 i grundbogen.

Herudover:

Foucault, M. (1991/1975). *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. Harmondsworth: Penguin. (362 sider).

4. Konstruktionen af autenticitet på sociale medier tms

Præsentationer af det kommunikerende selv diskuteres i lyset af deres status som troværdig performance gennem studiet af fremtrædende vloggere.

Læs: pp. 67-94 i kursusgrundbogen.

Donath, J. & Boyd, D. (2004). Public displays of connection. *BT Technology Journal*, Vol, 22 (4): 71-82.

Lange, P. (2009). Videos of Affinity on YouTube. I: P. Snickars & P. Vonderau (red.), *The YouTube Reader*. Stockholm: National Library of Sweden.

Tolson, A. (2010). A new authenticity? Communicative practices on YouTube. *Critical Discourse Studies*, Vol. 7 (4): 267-280.

5. Affekt, online crowds og pathos lbj

Case: www.invisiblechildren.com / "Kony 2012 Part I" og "Kony 2012 part II" (<http://www.kony2012.com/>).

Læs:

Knudsen, B. T. Stage, C. (2012): "Contagious bodies. An investigation of affective and discursive strategies in contemporary online activism". I *Emotion, Space and Society* 5. S. 148-155.

Stage, C. (2013). "The Online Crowd: A Contradiction in Terms? On the potentials of Gustave Le Bon's crowd psychology in an analysis of affective blogging." I *Distinktion*. Vol. 14, nr. 2. S. 211-226.

<http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1600910X.2013.773261>.

Herudover:

Le Bon, G. (1896). *The Crowd. A Study of the Popular Mind*. London: Dover Publications, INC. (210 sider)

Workshops:

To workshops indeholder:

Workshop I (ad-hoc efter behov)

Inddeling i grupper Idefase, igangsættelse af produktioner og løbende praktisk genopfriskning af optageudstyr
Kort præsentation af idéer og "pitch" for resten af holdet samt opsamling evt. spørgsmål.

Praktisk arbejde med produktionerne

Workshop II – genopfriskning af redigeringsudstyr (ad-hoc efter behov)

En periode på 2 uger til færdiggørelse af produktionerne.

Showreel-fremvisning: panel, Ole Ertløv Hansen og eller Thomas Mosebo Simonsen og eller Jørgen Riber Christensen. 4 lektioner

Fantasyfilm og –medier - fri studieaktivitet

Kurset på 1 ECTS-point er en koncentreret indføring i fantasy-genren i dens medierede former. Der vil blive præsenteret metoder til analyse af medierede fantasy-tekster. Hvis du løser opgaverne tilfredsstillende i løbet af kurset, indgår kurset i dit eksamensbevis. Kurset oprettes kun ved min. 20 tilmeldte.

Kurset er fælles for 5. og 7. semester mediefag, ved Jørgen Riber Christensen.

1. **Genren og dens udvikling. Analyseeksempler**
2. **Barrie, Tolkien og Rowling.**

Litteratur:

Kritik 202, december 2011 - temanummer om fantasy

Marvellous Fantasy / red. Jørgen Riber Christensen. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, 2009

Formalia: Prøveform og bedømmelse

Kurset afsluttes med denne prøve, der kan afløses:

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer dokumenteret indløsning af de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

Kursusholder registrerer deltagere og deres løsning af opgaverne.

Når prøven ikke afløses gælder:

Prøven er en fri opgave, som evalueres af en intern eksaminator med bestået/ikke bestået.

Sidetal: Opgaven må maksimalt være på 3 sider.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke bestået. Opgaven bedømmes af eksaminator. Opgaver som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes ligeledes af en censor. Ved ikke-bestået skal kurset tages om for at få adgang til re-eksamination. Bestået kursus indgår i den studerendes eksamensbevis.