



Semesterbeskrivelse 7. semester Kommunikation: København

Overordnet semesterbeskrivelse

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/88/88649_ka_kommunikation_2014.pdf

Semesterets organisering og forløb

Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Da disse 825 timer hovedsageligt skal lægges i ugerne 36-51, dvs. 16 uger og 3 uger i januar (19 uger), forventes der en ugentlig arbejdsbelastning på ca. 43,5 timer.

Uge 36-40: Introduktion, projektmodul, Professionel Undren og gruppedannelse

Uge 41-45: Valgfag og studiefagsmoduler

Uge 46: Studiefagseksamen

Herefter projektskrivning

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærer: *Thomas Duus Henriksen (+ Frederikke Winther)*

Sekretariatsdækning for semesteret: *Karen Greve*

Fagkoordinatorer:

Projektmodul – *Kommunikation som professionel praksis*: *Thomas Duus Henriksen*

Professionel Undren (M9): *Frederikke Winther*

Fagkoordinatorer for studiefagsmoduler:

11: *Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling* (*Thomas Duus Henriksen*)

12: *Medieæstetik* (*Peter Allingham*)

14: *Politisk kommunikation og offentlighed* (*Mette Marie Roslyng*)

Fagkoordinatorer for valgfagsmoduler:

- *Nye Tendenser 1: Det Digitale Humaniora og forskning* (*Bolette Blaagaard*)

- *Visuelle kulturer og æstetik i digitale kommunikations- og læreprocesser* (*Mie Buhl*)

- *Sociology of the News* (*Chris Peters*)

Overordnet koordinator: *Thomas Duus Henriksen*

Modulbeskrivelser

Projektmodul:

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

<p>Placering 7. Semester Studienævnet for Humanistisk Informatik</p>
<p>Modulansvarlige Thomas Duus Henriksen</p>
<p>Type og sprog Projektmodul Undervisning og tekster er på dansk og engelsk</p>
<p>Mål Viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser i nationalt og internationalt perspektiv teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk • forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter • samspil mellem interpersonel og medieret kommunikation i forskellige kulturelle og organisatoriske kontekster. <p>Færdigheder i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at mestre beskrivelse, analyse og vurdering kommunikative praksisser set i organisationers perspektiv • at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder målgrupperes forståelsehorisont eller deltagernes perspektiver kritisk og etisk at vurdere professionelle kommunikationspraksissers konsekvenser for og indvirkning på aktører, organisationer og markeder. <p>Kompetencer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering • at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om organisationers professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation • at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af organisationers kommunikative praksisser, herunder af disse materielle realisering • at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser • at analysere og vurdere kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer samt forholdet mellem form og indhold.
<p>Fagindhold og begrundelse</p> <p>Projektmodulet falder i fire temaer med forelæsningsknytning til følgende:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Intern kommunikation og organisatoriske processer (3x2 timer) 2) Medieæstetik (3x 2 timer) 3) Politisk kommunikation (3x 2 timer) 4) Praksis og diskurs (3x 2 timer) <p>Hertil følger en række øvelsesgange knyttet til temaerne, herunder</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Forandringskommunikation 2) Narratologi 3) Politisk kommunikation 4) Diskursanalyse <p>Formålet med denne tematisering er at hjælpe de studerende til at se på tværs af undervisningsgange, samt sikre en progression indenfor modulet.</p> <p>Undervisningen forløber i ugerne 36-40 med tre ugentlige forelæsnings og en ugentlig øvelsesgang. Bemærk at NOVA specialiseringen kun udbydes lige år, og derved ikke kører i år.</p>

Semesterbeskrivelse for 7. semester på Kommunikation (KBH/E2015)

<p>Omfang og forventning Modulet omfatter 24 forelæsnings timer (96 timer) 18 øvelsetimer (63 timer) Vejledning og projektskrivning (ca. 250 timer)</p> <p>Der er tentativt regnet med en forberedelsesfaktor tilsvarende underviseres, dvs. hhv. 3+1 til forelæsninger og 2.5+1 ved øvelser (angivet i parentes ovenfor). Det forventes derfor, og meldes meget klart ud til de studerende, at det forventes at teksterne er læst (og tilsvarende aktiviteter) som forberedelse, og at der ikke kan forventes nogen form for gennemgang til undervisningen, men at den derimod vil bygge videre på forberedelsen.</p> <p>Modulaktiviteter (kursusgange med videre)</p>

UV-gang	Titel	Underviser
	Tema 1: Intern Kommunikation og organisatoriske processer Under dette tema introduceres organisationskommunikationen og dens betydning for forskellige organisatoriske processer. Herigennem ses kommunikationen som et metaperspektiv på organisatoriske interventioner og interpellationer, dels gennem mundtlig og metaforisk kommunikation, og dels gennem visuelle elementer i organisationer.	
1	<p>Introduktion til Intern Kommunikation og organisatoriske processer</p> <p>I den klassiske litteratur beskrives organisationen som et sæt af strukturer, som styrer de deltagernes tænke og handle. I en mere poststrukturalistisk optik ses organisationen som en vedvarende co-konstruktion af determinerende betingelser. Denne undervisningsgang sætter fokus på hvordan kommunikationsprocesser bidrager til at strukturere organisatoriske processer.</p> <p>Thomas Duus Henriksen</p>	<p>* Henriksen, T. D. (2014). Editorial: At skabe en ramme omkring den organisatoriske proces. <i>Erhvervspsykologisk Tidsskrift</i>, 12(3).</p> <p>* Deetz, S. (2005). Conceptual Foundations. In F. M. Jablin & L. L. Putnam (Eds.), <i>The New Handbook of Organizational Communication</i> (pp. 3-46). California: Sage.</p> <p>@ Virkkunen, J., & Ahonen, H. (2011). Supporting expansive learning through theoretical-genetic reflection in the Change Laboratory. <i>Journal of Organizational Change Management</i>, 24(2), 229-243.</p> <p>* Wartofsky, M. W. (1979). <i>Models. Representation and the Scientific Understanding</i>. London: D.Reidel Publishing Company. (188-210 *NB! Se instruktion i teksten)</p>
2	<p>Metafor- og sprogudvikling i organisationskommunikation</p> <p>Denne undervisningsgang fokuserer på sprogets betydning i organisatorisk kommunikation, og på hvordan metaforer bidrager til at etablere bestemte forståelser i organisationskulturen.</p> <p>Thomas Duus Henriksen</p>	<p>@ Daft, R. L., & Wiginton, J. C. (1979). Language and Organization. <i>Academy of Management Review</i>, 4(2), 179-191.</p> <p>* Henriksen, T. D. (2014). WHAT ROLE DO METAPHORS PLAY IN GAME-BASED LEARNING PROCESSES? In C. Martell (Ed.), <i>Advances in Game Design and Development Research</i> (pp. -). NY: Nova Science Publishers.</p> <p>* Kövecses, Z. (2010). <i>Metaphor. A practical introduction</i>. New York: Oxford University</p>

Semesterbeskrivelse for 7. semester på Kommunikation (KBH/E2015)

		<p>Press. (pp. 3-15)</p> <p>* Raymond, W. G., Jr. (2008). Metaphor and thought: The state of the art. In W. G. Raymond, Jr. (Ed.), <i>The Cambridge Handbook of Metaphor and Thought</i> (pp. 3-13): Cambridge University Press.</p>
3	<p>Visuel kommunikation i organisationer</p> <p>Mie Buhl</p>	Beskrivelse og litteratur følger
	<p>Tema 2: Organisation og æstetik</p> <p>I denne sektion af projektmodulet sættes der fokus på kommunikation som professionel praksis ud fra en æstetisk vinkel: Hvad er det æstetiske opmærksomhed og tilgang kan bidrage med – strategisk, analytisk og kommunikationsteoretisk? Det er især forhold som image, branding og storytelling – internt som eksternt – der er centrale, men organisationer kan ligeledes betragtes æstetisk. Dertil kommer metoder til at forstå og forklare de kommunikationsprodukter, som organisationer producerer.</p> <p>De mere overordnede temaer er: strategisk kommunikation, multimodalitet, organiseret af kommunikation, intern og eksternt organisationskommunikation – foruden de metodiske og videnskabsteoretiske problemstillinger, der knytter sig hertil.</p> <p>De enkelte kursusgange, har følgende emner:</p>	
4	<p>Organisation og branding.</p> <p>V. Peter Allingham</p> <p>Branding kan opfattes som et strategisk tiltag rettet mod en organisations mangfoldige præsentative, æstetiske udtryksniveauer. I denne kursusgang gives et overblik over forskellige brandingtyper, der anvendes af organisationer, samt deres kommunikative dynamik. Desuden skitseres, hvordan brandingstrategier kan analyseres.</p>	<p>Litteratur</p> <p>@Buhl, Claus: (2008): "Branding og brandingstrategier" in: Kristian Eiberg, m.fl. (red.)(2008): Integreret markeds kommunikation. København: Samfundslitteratur. ISBN 978-87-593-1240-7. Pp. 41-55.</p> <p>@Floch, Jean-Marie (2000): IBM and Apple's logo-centrism. In: Visual Identities. London and New York: Continuum. (uddrag)</p> <p>@Hatch, Mary Jo & Majken Schultz (2009): "Hvem er du? In: Brug dit brand. København: Gyldendal Business, ISBN 978-87-02-07816-9. Pp. 69-88 (uddrag).</p> <p>@Mollerup, Per (2008): Brandbook. København: Børsens Forlag, p. 59-78 (uddrag).</p> <p>Supplerende litteratur:</p> <p>Bauman, Zygmunt (2000) Flydende modernitet. København: Hans Reitzels Forlag.</p> <p>Lury, C. (2004): Brands. The logos of global economy. London And New York: Routledge.</p> <p>Lury, C. (2011): Consumer Culture. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Schmitt, B. & A.Simonsen (1997): Marketing Aesthetics. New York, London, Toronto, Sydney, Singapore: The Free Press.</p> <p>Schultz, M.; Hatch, M.J. & Larsen, M.H. (2000): The Expressive Organization. Oxford: Oxford University Press.</p>
5	<p>'Spazialisation' of Brands</p> <p>v. Peter Allingham</p> <p>I takt med oplevelsesøkonomiens fremkomst indgår brandingprocesser og -strategier i stigende omfang som led i den æstetiske udformning af også den tredimensionelle, byggede omverden, i udvikling af byer, regioner og lande. Der har tilsyneladende fundet en 'rumliggørelse af brands' sted. Endvidere tales om fremkomsten af en 'oplevelseskultur' og forskere</p>	<p>Litteratur:</p> <p>@Allingham, P. (2012): Experiential Strategies for the Survival of Small Cities in Europe. In: A. Lorenten & C.J. Hansen (eds.): The City in the Experience Economy. London and New York: Routledge.</p> <p>@Klingmann, A. (2007): Brandscapes. Architecture in the Experience Economy. Cambridge, Massachusetts London, England: The Mitt Press (uddrag).</p> <p>Supplerende litteratur:</p> <p>Fabian, L. (2010): "Spatale forklaringer". In: <i>Slagmark</i> nr. 57. Aarhus.</p> <p>Klein, N. (2001): <i>No Logo: mærkerne, magten, modstanden</i>. Århus: Klim,</p> <p>Van Ham, Peter (2010): Place Branding and Globalization. The Me-</p>

Semesterbeskrivelse for 7. semester på Kommunikation (KBH/E2015)

	<p>studerer 'spaces and places' under overskrifter som 'den rumlige vending' (The Spatial Turn). Denne kursusgang sættes fokus på, hvordan denne udvikling foregår, og hvad den betyder for livet i organisationer og i den private sfære.</p>	<p>dia is the Message? In: Chouliaraki, L. and M. Morsing (eds.) (2010): <i>Media, Organizations and Identity</i>. Great Britain and New York: Palgrave Macmillan.</p> <p>Stjernfelt, S. & O. Thyssen (red.) (2000): <i>Æstetisk kommunikation</i>. København: Handelshøjskolens Forlag.</p> <p>Thyssen, O. (2003): Arkitektur som retorik. In: <i>Æstetisk ledelse</i>. København: Gyldendal.</p>
6	<p>Organisation og fortællinger v. Gorm Larsen</p> <p>I kølvandet på at de store fortællingers æra blev erklæret over og romanens død gentagne gange blev bekendtgjort, har en narrativ bølge paradoksal nok skyllet ind over videnskaberne og kulturen. I de seneste år er fortællingen, <i>storytelling</i>, blevet fremtrædende i organisationsteori og derefter i erhvervslivet. Konceptets teoretiske rødder finder vi hos Kenneth Burke og Alasdair MacIntyre, idet tanken er, at den menneskelige handlemåde kan analyseres som et drama, og at ledelse, organisering og ekstern markedsprofilering kan forstås gennem narrative skematikker. Det narrative perspektiv tilbyder sig derfor som et analytisk redskab såvel som et åbnet styringsprincip for virksomheder og organisationer.</p> <p>Kursusgangen vil introducere til fortællings- og storytelling-begreberne og illustrere hvordan det fungerer i praksis via en række cases; endelig skal vi kritisk diskutere de mere dubiose aspekter af teoridannelsen. Fokus vil være rettet mod den eksterne storytelling.</p>	<p>Litteratur:</p> <p>@Bruner, Jerome (2002): "The uses of story" i <i>Making stories - law, literature, life</i>. Harvard University Press.</p> <p>@Fludernik, Monika (2006): "Narrative and narrating" i <i>An Introduction to Narratology</i>. Routledge, London & N.Y.</p> <p>@Herman, David (2009): "A Thumbnail Sketch of the Approach" i <i>Basic Element of Narrative</i>. Wiley-Blackwell, Malden, MA & Oxford.</p> <p>@Salmon, Christian (2010): <i>Storytelling. Bewitching the Modern Mind</i>. Verso, London & N.Y.</p> <p>Supplerende litteratur:</p> <p>Denning, Stephen: "Egern A/S Kapitel 1" i <i>Egern A/S</i>. Børsens Forlag, Kbh. 2004.</p> <p>Fog, Klaus et al.: "Historiefortællingens fire elementer" i <i>Storytelling. Branding i praksis</i>. Samfundslitteratur, Frederiksberg 2002. (I kompendiet).</p> <p>Øvelse: Der gennemføres en øvelsesgang på grundlag af kursusindslagene.</p>
	<p>Tema 2: <i>Indhold:</i> Politisk kommunikation & offentlighedsteori <i>Moodle tekst:</i> Temaet "Politik og medier" præsenterer fundamentale begreber indenfor medieforskningen vedrørende nyhedsmediernes demokratiske rolle og funktion. Modulet ser på politisk kommunikation som forskningsfelt; gennemgår grundantagelserne i offentlighedsteori og beslægtede modeller; samt præsenterer de strukturelle vilkår som kendetegner den nordiske presse og public service tradition i sammenligning med andre vestlige mediesystemer.</p>	
7	<p>Intro til "Politik & medier": Hvad er politisk kommunikation? v./ Mikkel Fugl Eskjær</p>	<p>McNair, B. (2011). <i>An Introduction to Political Communication</i> (5. ed.). London: Routledge. Kap. 2</p> <p>Albæk E and Vreese Cd. (2010) Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. <i>Politica. Tidsskrift for politisk videnskab</i> 32: 279-293.</p> <p>Blumler JG and Kavanagh D. (1999) The Third Age of Political Communication: Influences and Features. <i>Political Communication</i> 16: 209-230.</p> <p>Inglehart, R. (2008). Changing Values among Western Publics from 1970 to 2006. <i>West Europe Politics</i>, 31(11-2), 130-146.</p>

Semesterbeskrivelse for 7. semester på Kommunikation (KBH/E2015)

8	2. Offentlighedsteori v./ Mikkel Fugl Eskjær	<p>Habermas, J. (2009 [1962]). <i>Borgerlig Offentlighed</i> (H. Vangsgaard, Trans.). København: Informations Forlag.</p> <p>Habermas, J. (1974). The Public Sphere: An Encyclopedia Article (1964). <i>New German Critique</i>(3), 49-55.</p> <p>Thompson, J. B. (2001). <i>Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne</i> (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag s. 81-88</p> <p>Hilgartner, S., & Bosk, C. L. (1988). The Rise and Fall of Social Problems: A Public Arenas Model. <i>The American Journal of Sociology</i>, 94(1), 53-78.</p> <p>Thompson, J. B. "The New Visibility." <i>Theory, Culture & Society</i> 22, no. 6 (December 1, 2005): 31–51. doi:10.1177/0263276405059413.</p> <p>Habermas, J. (1994). Forord til nyudgivelsen af <i>Strukturwandel der Öffentlichkeit. Mediekultur</i>(22), 53-64.</p>
9	3. Mediessystemer v./ Mikkel Fugl Eskjær	<p>Hallin, D. C., & Mancini, P. (2005). Comparing Media Systems. In J. Curran & M. Gurevitch (Eds.), <i>Mass Media and Society</i> (4. ed., pp. 215-233). London: Hodder Arnold.</p> <p>Curran, J., Iyengar, S., Lund, A. B., & Salovaara-Moring, I. (2009). Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study <i>European Journal of Communication</i>, 24(1), 5-26.</p> <p>Jebri, Nael, Claes H. de Vreese, Arjen van Dalen, and Erik Albaek. "The Effects of Human Interest and Conflict News Frames on the Dynamics of Political Knowledge Gains: Evidence from a Cross-National Study." <i>Scandinavian Political Studies</i> 36, no. 3 (September 2013): 201–26. doi:10.1111/1467-9477.12003.</p>
<p>Tema 4, Diskurs & Praxis, introducerer diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative praksisser; bl.a. med henblik på at analysere aktuelle samfundsproblemstillinger i et diskursivt perspektiv.</p>		
10	1. Foucault: MM og B (2 t) Lektionen introducerer Foucault, hans magtbegreb og hans betydning for diskursteorien.	<p>Litteratur:</p> <p>Foucault, M (1983). The Subject and Power. In H.L. Dreyfuss og R. Rabinow (eds). <i>Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics</i> (pp. 208-226). Harvester Wheatsheaf. *</p> <p>Foucault, M. (1978) [1976]. <i>Viljen til viden: Seksualitetens historie 1</i>. Det Lille Forlag, pp. 97-108 *</p> <p>YouTube film om Foucault: http://www.youtube.com/watch?v=xQHm-mbsCwk</p> <p>Anbefalet:</p> <p>Williams, J. (2005). <i>Understanding Poststructuralism</i>. Chesham England: Acumen Publication, pp. 12-35; 164-176 @ (online AUB)</p> <p>Dreyfuss, H.L. & Rabinow, P. (1983). <i>Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics</i>, 2nd ed. Harvester Wheatsheaf, pp. xvii-xxvii *</p> <p>Lindgren, S.Å. (2007). Michel Foucault. In H. Andersen og L.B. Kaspersen (eds.). <i>Klassisk og moderne samfundsteori</i> (4. ed.) pp. 326-244). Hans Reitzels Forlag.</p>
11	2. Laclaus diskursteori: MM (2 t) Lektionen tager udgangspunkt i Laclaus teori om hegemoni og diskurs med henblik på at diskutere, forstå og anvende centrale begreber som hegemoni, antagonisme samt tomme og flyden-	<p>Litteratur:</p> <p>Laclau, E and Mouffe, C. (1985). <i>Hegemony and Socialist Strategy</i>. London: Verso, pp. 105-114; 122-145 *</p> <p>Anbefalet:</p> <p>Laclau, E. (2005). <i>On Populist Reason</i>. London: Verso, pp. 129-156</p> <p>Frølund Thomsen, J.P. (2007). Diskursanalyse. In H. Andersen &</p>

Semesterbeskrivelse for 7. semester på Kommunikation (KBH/E2015)

	de signifiers.	L.B. Kaspersen (eds.), <i>Klassisk og moderne samfundsteori</i> (4. udg.) (pp. 178-193). Hans Reizels Forlag. Torfing, J. (1999). <i>New Theories of Discourse. Laclau, Mouffe, Zizek</i> . Blackwell, Part II, pp. 81-134
12	3. Feministisk diskurs: B (2 t) Lektionen introducerer fransk feministisk teori om 'difference' og 'embodiment' og diskuterer, hvorvidt denne teori tilføjer elementer til diskursteorien.	Litteratur: Braidotti, R. (2011). <i>Nomadic Subjects</i> (2 nd ed). Columbia UP, pp. 91-115 * Butler, J. (1993). <i>Bodies that Matter. On the Diskursive Limits of Sex</i> ". NY, London: Routledge, pp.1-23 * Woolf, V. (1931): <i>Women and Writing</i> . Women's Press, 1979, pp. 57-63 *
	Øvelser: Diskurs og nyheder (4 t) Øvelserne bidrager til forståelsen af, hvordan nyheder/medier trækker på diskurser samt bidrager til konstitueringen af diskurser.	

Modul 9: Professionel undren og undersøgelse (Introforløb til projektmodul)

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 studenterarbejdstimer

Placering

7. Semester, KA Kommunikation
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlige

Frederikke Winther

Type og sprog

Introforløb til projektmodul: Professionel undren og undersøgelse, (modul 9)
Undervisning er på dansk; tekster er på dansk og engelsk

Mål

"Udvikling og formulering af erfaringsbaseret undren med henblik på formulering af kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål og videnskabelig problemer, som kan danne grundlag for problem-baseret projektarbejde og kommunikationsvidenskabelige undersøgelser i bred forstand" (§ 9, Studieordningen, KA-kommunikation, AAU)

Fagindhold og begrundelse

- Den studerendes egen faglighed: Refleksion over og formulering af egen faglige profil, baseret på BA-uddannelse (viden, erfaringer og erkendelser) mhp. fremskrivning af faglige udviklingsmuligheder, motivation og målsætninger på KA-studiet.
- Holdets faglighed: – videndeling og formulering af holdets samlede faglige profil som fælles ressource.

Hensigten med disse to første temaer er etablering af solidt, fagligt afsætt for KA-uddannelsen, individuelt som kollektivt, som gør den studerende i stand til at studere mere bevidst og målrettet og med selverkendelse ift. styrker og svagheder, interessefelter og motiver.

- Filosofisk undren, undersøgelse og diskussion: Kendskab til udvalgte filosofiske perspektiver, undersøgelse af deres påstande om verden gennem diskussion og sammenligning. Hensigten er at etablere et rent (meta)teoretisk rum, som inviterer og udfordrer de studerende til at navigere i teoretiske landskaber på filosofisk niveau.
- Empirisk undren og kvalificering af akademiske undersøgelsesspørgsmål: Omsætning af empiriske observationer, materialer og forestillinger til videnskabeligt motiveret undren mhp akademisk undersøgelse. Hensigten er at blive stående i indsigts- og erkendelsesfasen, før en problemformulering fremsættes, længere en vanligt mhp. et dybere og mere nuanceret forståelsesgrundlag for empirien, som kvalificere de valg og fravalg, den senere undersøgelse baseres på.
- Masterclasses:
 1. Feedback-workshop (i tilknytning til P0-forløbet på 1. Sem)
 2. Konference: Møde med praksisfelt; aktuelle fokusområder og problemstillinger blandt erhvervspsykologer
 3. Masterclass: "Invitational Rhetoric in the public service sector", et tilbud om at få indsigt i, diskutere og evt. bidrage til et igangværende kommunikationsforskningsprojekt.
 4. Masterclass: Visuel kommunikation/Kulturlaboratoriet
 5. Workshop: Portefolio produktion

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

1. **intro til kurset** (2 lektioner); præsentation af kursets indhold, struktur og målsætning samt krav til forberedelse, deltagelse og portefolio-produktion
2. **Faglig profilering** – dagsseminar (6 lektioner)

Indhold:

- Egen læring, faglighed og studiekompetencer
- Præsentation, interview og feedback
- Opstart af læringsportfolio
- Det faglige landskab på holdet

Undervisningsmetoder:

Refleksionsøvelser, gruppearbejde, studenteroplæg og -præsentationer, diskussion i plenum

Produkt:

Faglig profil i læringsportfolio

Forberedelse:

Udfyld refleksionsark, Beskrivelse af eget BA-forløb, udvælgelse af 3-4 kernetekster fra BA, formulering af personlig faglig profil

Litteratur:

"Læringsportfolio – at lære at lære" i Anita Mac og Peter Hagedorn-Rasmussen (red.): *Projektarbejdets kompleksitet*", Samfundslitteratur 2013, s. 229-251

3. Filosofisk turbulens 1 – dagsseminar (6 lektioner)

Indhold:**Undervisningsmetoder:**

Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Produkt:

Wiki

Forberedelse:

Alle tekster studielæses, 2 udvalgte tekster nærlæses

Litteratur:

4. Filosofisk turbulens 2 – dagsseminar (6 lektioner)

Indhold:**Undervisningsmetoder:**

Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Produkt:

Wiki

Forberedelse:

Alle tekster studielæses, 2 udvalgte tekster nærlæses

Litteratur:

5. Akademisk kaleidoskop – dagsseminar (6 lektioner)

Indhold:

- Casepræsentation
- Umiddelbar undren og baggrund herfor
- Undren over og udfordring af egen undren
- Formulering af problemfelt og problemstillinger
- Tentativ problemformulering

- Kontratænkning
- Undersøgelhedsdesign

Undervisningsmetoder:

Refleksionsøvelser, gruppearbejde, studenteroplæg og -præsentationer, diskussion i plenum

Produkt:

Poster

Forberedelse:

Læs kursislitteratur

Indsamling af case- og datamateriale. Indledende undersøgelse af case

Litteratur:**1. Lektion**

Zimmerman, S. L. (2013). Læringsportfolio - at lære at lære. In A. M. P. Hagedorn-Rasmussen (Ed.), Projektarbejdets kompleksitet (pp. 229-251). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

2. Lektion

2a

Butler, J. (2010). Kønsballader (T. Houborg, Trans.). København: Forlaget THP. (37-71)

Haraway, D. (1991). Simians, Cyborgs, and Women. The reinvention of Nature. New York: Routledge. (149-181)

Derrida, J. (1972). La différance (S. G. Olesen, Trans.). Paris: Les Éditions de minuit. (Oversættelse fra Det lille Forlag – pp. 47-69 i kompendiet, resten af kapitlet til egen anskaffelse)

2b

Merleau-Ponty, M. (1981). Phenomenology of Perception. London: Routledge & Kegan Paul. (vii-xxi)

Manen, M. v. (2007). Phenomenology of Practice Phenomenology & Practice, 1(1), 11-30.

Åkerstrøm Andersen, N. (1999). Diskursive Analysestrategier. København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne. (1-27)

3. Lektion

3a

Deleuze, G., & Guattari, F. (1994). What is Philosophy (H. Tomlinson & G. Burchill, Trans.). London, New York: Verso. På dansk fra Gyldendal:

- Kapitel 1: Hvad er et begreb (pp. 35-57)
- Konklusion: Fra kaos til hjernen (pp. 253-275)

Guattari, F. (2000). The three ecologies. London: Continuum. (15-45)

3b

May, T. (2005). Gilles Deleuze. An Introduction. Cambridge University Press. (side 1-25)

Williams, J. (2003). Gilles Deleuze's difference and repetition. A critical introduction and guide: Edinburgh University Press. (55-83) (55-83)

Huges, J. (2009). Deleuze's 'Difference and Repetition': Bloomsbury Academic. (side 39-64)

4. Lektion

Lather, P. (1994). Staying Dumb? Feminist Research Pedagogy With/in the Postmodern. In H.W.Simons & M.

Billig (Eds.), *After Postmodernism. Reconstructing Ideology Critique* (pp. 101-132). London: Sage Publications.

Staunæs, D. (2007). Subversive analysestrategier - eller governmentality med kjole, fjerboa og sari. In J. Koe-fod & D. Staunæs (Eds.), *Magtballader -14 fortællinger om magt, modstand og menneskers tilblivelse* (pp. 252-268). København: Danmarks Pædagogiske Universitetsforlag.

Lather, P. (1994). *Staying Dumb? Feminist Research Pedagogy With/in the Postmodern*. In H.W.Simons & M. Billig (Eds.), *After Postmodernism. Reconstructing Ideology Critique* (pp. 101-132). London: Sage Publications.

Studiefagsmodul 11: Organisationskonsultation, -kommunikation og – udvikling	
Placering 7. Semester (E2014) Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier	
Modulansvarlig Thomas Duus Henriksen	
Type og sprog Modulet er et studiefagsmodul Undervisningen foregår på dansk	
<p>Mål Den studerende skal gennem modulet opnå:</p> <p>Viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder • analysemetoder i forhold til konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer • sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og – udvikling • videnskabsteori, teori og metode vedrørende organisationskonsultation, -kommunikation og – udvikling. <p>Færdigheder i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling <p>Kompetencer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis • at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder. 	
Fagindhold og begrundelse Modulet sætter fokus på de opgaver, som knytter sig til organisationskonsultation, dels gennem en introduktion til feltet som praksis, og dels gennem en række analytiske perspektiver, som hverisær kan anvendes til at forstå og identificere relevante handlemuligheder.	
Omfang og forventning Faget omfatter 5 ects og er normeret til 137,5 studenterarbejdstime. Faget udbyder 11 x 2 timers konfrontationsundervisning, samt en 3-dages eksamen. Eksamen er normeret til 24 timer og konfrontationsundervisningen fylder 22 timer. De resterende 91,5 timer er afsat til forberedelse og selvstudier. Der tilbydes mulighed for at skrive og aflevere refleksionsopgaver i forbindelse med hver undervisningsgang.	
Modulaktiviteter (kursusgange med videre)	
1) Introduktion (Thomas Duus Henriksen) Denne undervisningsgang introducerer modulet og dets praksisfelt.	Litteratur: * Burke, W. W. (2008). <i>Organisational Change. Theory and Practice</i> . California: Sage. (pp. Xi – 48 / 52 sider)
2) Siloproblematikker (Thomas Duus Hen-	@ Cilliers, F., & Greyvenstein, H. (2012). The

<p>riksen)</p> <p>Denne undervisningsgang sætter fokus på de udfordringer der ligger i at vidensdele på tværs af organisatoriske siloer. Vi ser ofte at afdelinger, og særlig faggrupper, har meget svært ved at koordinere på tværs, og har endnu sværere ved at vidensdele på tværs.</p> <p>Denne undervisningsgang introducerer udfordringerne ved at arbejde med siloproblematikker som et spændingsfelt mellem anerkendelse og passende forstyrrelse.</p> <p>Denne undervisningsgang danner teoretisk grundlag for masterklassen på Professionel Undern om Silodannelse.</p> <p>Denne undervisningsgang sætter fokus på de udfordringer der ligger i at vidensdele på tværs af organisatoriske siloer. Vi ser ofte at afdelinger, og særlig faggrupper, har meget svært ved at koordinere på tværs, og har endnu sværere ved at vidensdele på tværs. Denne undervisningsgang introducerer udfordringerne ved at arbejde med siloproblematikker som et spændingsfelt mellem anerkendelse og passende forstyrrelse.</p>	<p>impact of silo mentality on team identity: An organisational case study. <i>Journal of Industrial Psychology</i>, 38(2), 1-9</p> <p>@ Jerolmack, C. (2013). Who's worried about turkeys? How 'organisational silos'</p> <p>impede zoonotic disease surveillance. <i>Sociology of Health & Illness</i>, 35(2), 200–212. @ Gulati, R. (2007). Silo Busting. How to Execute on the Promise of Custom er Focus. <i>Harvard Business Review</i>, May, 1-9.</p> <p>@ Schütz, P., & Bloch, B. (2006). The “silo virus”: diagnosing and curing departmental groupthink. <i>Team Performance Management</i>, 12(1/2), 31-43.</p>
<p>3) Organisationsteori og udvikling af organisationer i praksis (Kenneth Børge- sen)</p> <p><i>Hvad og hvem organiserer sig - og hvorfor og hvordan organiserer organisationer sig?</i></p>	<p>Hatch, m. J. (2006, 2nd edition): Kapitel 2 i Organizations theory – <i>mordern, symbolic, and postmodern perspectives</i> (Oxford University Press)</p>
<p>4) Køn i organisationsarbejdet Mira Skadegård Thorsen</p>	<p>Tilkommer</p>
<p>5) Mangfoldighedsledelse Mira Skadegård Thorsen</p>	<p>Tilkommer</p>
<p>6) Facilitering af Processer Thomas Duus Henriksen</p> <p>Facilitering af processer</p> <p>En af proceskonsulentens vigtigste kompetencer er evnen til at facilitere processer. 'At facilitere' henviser til at fremme, og henviser i dette tilfælde til at fremme en udviklingsproces, ikke med henblik på at skabe et bestemt resultat, men derimod at processuelt skabe, forme og vedligeholde de processuelle rammer, som bedst muligt virker befordrende for deltageres lære- eller erkendelsesproces.</p>	<p>@Karl Tomm http://macmannberg.dk/wp-content/filer/Spoergsmaal_der_goer_en_forskel.pdf</p> <p>@Kolb, D. (1984) http://academic.regis.edu/ed205/kolb.pdf</p> <p>@Henriksen, T.D. & Lainema, T. (2013). Integrating learning games in business education. Paper presented at IS-AGA2013. (nedenfor)</p> <p>@Henriksen, T.D. (in press). Using Learning Games to Meet Learning Objectives. Springer Lecture Notes. http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-40790-1/page/1</p>

Semesterbeskrivelse for 7. semester på Kommunikation (KBH/E2015)

<p>Undervisningen tager udgangspunkt i bogen 'Procespsykologi' hvorfra vi skal facilitere en række øvelser for hinanden. Målet er at prøve at facilitere processer, og derigennem gøre os erfaringer med facilitatorrollen.</p>	
<p>7) Partcipativ praksis Mette Semey</p> <p>Denne tilgang har sit grundlag i en kompleksitets-teoretisk forståelse af organisationer. Tilgangen indeholder et opgør med den 'oppefra og ned' tilgang til udvikling i organisationer. Forandring sker meningsdannelse og derfor skal konsulentens arbejde være at facilitere meningsfulde og vigtige dialoger i organisationer. Tilgangen ligger indenfor samme paradigme som den narrative praksis og den systemiske praksis, men udfordrer metodernes begrænsninger og foreslår nye måder at forstå konsulentens rolle.</p>	<p>Litteratur:</p> <p>Shaw, Patricia (2002): Kap 1+2 (s. 1-44) i '<i>Changing Conversations in Organisations - a complexity approach to change</i>', Routledge</p>
<p>8) Strategisk Kompetenceudvikling Thomas Duus Henriksen</p> <p>Hvordan kan man sætte retning i en udviklingspraksis, som har tradition for at være drevet af den enkelte? Hvordan kan kompetenceudvikling tilrettelægges, ikke bare strategisk, men samtidig også på måder som bidrager til at den nye viden bliver anvendt, og ikke blot forbliver en boble af kursusviden?</p>	<p>@ Henriksen, T. D., & Harpelund, C. (2011). Når dine medarbejdere længere end til kurset? Medarbejderudvikling i spændet mellem kvalifikations- og kompetenceudvikling. <i>Erhvervspsykologisk Tidsskrift</i>, 9(4).</p> <p>@ Williams, A. P. O. (2001). A belief-focused process model of organizational learning. <i>Journal of Management Studies</i>, 38(1), 67-86.</p>
<p>9) Tre ontologisk forskellige perspektiver på organisationer (Kenneth Børgesen)</p> <p><i>Hvorfor er det ikke nok med et perspektiv eller syn på hvordan virksomheder organiserer sig omkring deres kerneopgave(r)? Hvordan kan man udnytte den viden man kan opnå ved at tage afsæt i forskellige antagelser om hvad en organisation er?</i></p>	<p>Litteratur:</p> <p>Hatch, m. J. (2006, 2nd edition): Kapitel 1 i <i>Organizations theory – modern, symbolic, and postmodern perspectives</i> (Oxford University Press)</p>
<p>10) Problemfokuseret management (Ledelses-) konsultation i organisationer (Kenneth Børgesen)</p> <p><i>Klassiske management teorier og praktiske problemløsningsmodeller som klassiske management firmaer tager udgangspunkt i når de intervenserer hos deres klienter (organisationer, virksomheder, NGOer osv.)</i></p>	<p>Litteratur:</p> <p>Dahl, Kristian og Granhof Juhl, Andreas (2012): Kapitel 3 og 4 i '<i>Den professionelle proceskonsulent</i>', Hans Reitzels Forlag</p> <p>Leadersphere/Falletta (2008): HR Intelligence Report. Organizational Diagnostic Models. A review & Synthesis</p>
<p>Eksamen</p>	

Studiefaget afsluttes med en intern skriftlig prøve, der har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Studiefagsmodul 12: Medieæstetik

Placering

7. Semester (E2015)

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Peter Allingham

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en kognitiv rammesætning

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt.
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

Kompetencer til:

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

Fagindhold og begrundelse

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om såvel teoridannelser som analytiske færdigheder inden for det æstetiske område samt opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Fokus er på æstetiske problemstillinger i såvel mediesammenhæng herunder billeder, billedforløb, rum-tid, interaktive manifestationer, som i fysisk rumlig forstand (by- og bygningsrum, arkitektoniske og visuelle rumdannelser). Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i at kunne analysere mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter, således at studieordningens målsætninger indfries.

Hertil er det målet at behandle de medieæstetiske emner fra et sammenhængende teoretisk, metodisk og analytisk perspektiv ved at fokusere på semiotikken som disciplin. Hermed bygges der videre på de strukturelle, kognitive og semiotiske teorier, der blev introduceret på grunduddannelsen. Hovedvinklen er, hvordan den semiotiske og den kognitive tilgang kan supplere hinanden i analytisk praksis. I forløbet inddrages en række emner, herunder tegn, forløb, udsigelse, rumlige mediers æstetik, krop og rum, metaforer, mentale rum og blanding; social semiotics; repræsentation, m.fl. (se nærmere nedenfor).

Første del af modulet indkredser semiotikkens kernebegreber og afslutter med en samlet semiotisk analyseprocedure; anden del bygger her ovenpå og udvider med det kognitive perspektiv. I takt hermed bliver også det analytiske genstandsfelt bredere og den analytiske dimension får en mere central position, idet der indgår en række nøglepunkter, hvor samspillet mellem de materielle og teknisk-æstetiske former, hvormed medier skaber nærvær og kontakt, står centralt.

De udbudte undervisningsemner understøtter på forskellig måde temaer, der afvikles på projektmodulet.

Studiefaget afsluttes med en intern skriftlig prøve, der har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang og forventning

Modulet omfatter 5 ECTS svarende til 137,5 studenterarbejdstimer. Dette indfris gennem 20 konfrontationstimer, samt en række omkringliggende aktiviteter.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

1. kursusgang:

Hvad er et tegn?

v. Gorm Larsen

Semiotikken – videnskaben om betydningsdannelse – har tegnet som sin centrale begrebsdannelse. Vi åbner derfor modulet med at undersøge, hvad et tegn er og ser på de væsentlige tegnforståelse i semiotikken; det være sig det strukturelle eller semiologiske tegn (her repræsenteret via Hjelmslev og Barthes), det dynamiske og semiotiske tegn, hvor betydning altid er en del af en fortolkningsproces (Peirce og Andersen & Jantzen) samt endelig social-semiotikkens tegn forstået som en ressource (van Leeuwen). Den måde vi sætter tegn på begreb har betydning for den måde, vi forstår og analyserer forskellige betydningsforhold, og perspektiverne heri undersøger vi nærmere.

- @ Hjelmslev, Louis (1993 [1943]). Udtryk og indhold. In *Omkring sprogteoriens grundlæggelse*. The Linguistic Circle of Copenhagen, Cph.
- @ Barthes, Roland (1980 [1964]): Billedets retorik. In Bent Fausing og Peter Larsen (Eds.) *Visuel kommunikation* vol. 1, Medusa, Holte.
- @ Andersen, Christian & Jantzen, Christian (2004): Reklamesemiotik mellem mening og virkning – komposition, kategorier og kognition. In *MedieKultur* Vol 20, No 37, 2004 - på <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1259>
- @ van Leeuwen, Theo (2005): "Chapter 1". In *Introducing Social Semiotics*. Routledge, London.

Supplerende litteratur:

Umberto, Eco (1974). Introduction – Toward a Logic of Culture. In *A Theory of Semiotics*. Indiana University Press, Bloomington.

2. kursusgang:

Tekstualitet – tegn, medie og multimedialitet

v. Gorm Larsen

Med afsæt i de forskellige tegnforståelser, der er blevet afdækket, undersøger vi nu tegnforståelsen i relation til forskellige materialiteter: Semiotikken bygger på et universalistisk perspektiv, hvor konceptet er, at vi kan forstå al betydningsdannelsen uafhængigt af, i hvilket medie den manifesterer sig i. Vi stiller her skarpt på, hvorvidt dette nu også er tilfældet, og hvordan semiotikken løser det at operere med forskellige tekstualiteter, og hvordan semiotikken

- @ Eco, Umberto (1990 [1982]): Almen semiotik og sprogfilosofi. In *Almen semiotik* nr. 1 1990.
- @ Metz, Christian (1991 [1968]): Filmen: sprog eller sprogsystem. In *Tryllelygten* nr. 1 1991.
- @ Thwaites, Tony et al: (2002): Text and textualities. In *Introducing cultural and media studies. A semiotic approach*. Palgrave, New York.

Øvelse A – i tilknytning til kursusgang 1 og 2

<p>ser på forholdet mellem skriftlige, symboliske tegn og visuelle, auditive betydningsmaterialer. Dette åbner endeligt op for multimodalitetsbegrebet til analyse af samspillet mellem verbale, visuelle og auditive virkemidler.</p>	
<p>3. kursusgang: Struktur og paratagme, forløb og syntagme v. Gorm Larsen</p> <p>I den strukturelle semiotik er begreberne om struktur og relation helt afgørende. De er basiskoncepter i en objektiv tilgang til tekststudier og er vigtige i en analytisk sammenhæng. Vi fokuserer på strukturbegrebet og ser i den sammenhæng især på, hvordan forløbet kan anskues – generelt (Todorov), litterært (Genette) eller filmisk (Monaco).</p>	<p>@ Todorov, Tzvetan (1970 [1966]): Fortællingens grammatik. In <i>Strukturalisme</i>, (132-144)</p> <p>@ Monaco, James (1981): The Language of Film: Signs and Syntax. In <i>How To read A Film</i>. Revised Edition Oxford University Press, New York</p> <p>@ Genette, Gérard (2002 [1972]): Order, Duration, and Frequency. In <i>Narrative Dynamics</i> eds. By Brian Richardson. The Ohio state University Press, Columbus.</p>
<p>4. kursusgang: Udsigelse og modelmodtageren v. Gorm Larsen</p> <p>Indenfor tekstsemiotikken og narratologien er udsigelsesbegrebet endnu et centralt begreb. Udsigelsen står i modsætning til udsagn. Udsagnet vedrører hvad en tekst omhandler; udsigelsen heroverfor at en tekst altid er medieret, at teksten er afsendt og kommunikeret. Vi skal stille skarpt på udsigelsen og hvilken betydning medieringen har i afkodning af en tekst. Tæt forbundet med udsigelsen er synsvinkelforholdet: Det at den repræsenterede verden er set fra en bestemt synsvinkel hænger sammen med udsigelsesforholdet, men er ikke sammenfaldende hermed. Det at en tekst præsenterer sin verden fra et særligt perspektiv og udtrykker en bestemt holdning, betyder at den indlejrer et forestilling om sin modtager. Vi skal derfor også berøre modtagerforholdet og begrebet modelmodtageren.</p> <p>Til sidst på kursusgangen præsenteres en samlet semiotisk analysemodel.</p>	<p>@ Brandt, Per Aage (1998): Hic jacet. Om deixis og døden. In <i>Tegn, ting og tanker. Semiotiske essays</i>. Basilisk, Kbh.</p> <p>@ Metz, Christian (1991 [1975]): Historie/diskurs. Note om to former for voyeurisme. In <i>Tryllelygten nr. 1</i> 1991.</p> <p>@ Eco, Umberto (1979): Introduction. The Role of The Reader. In <i>The Role of The Reader</i>. Indiana University Press, Bloomington.</p> <p><i>Supplerende litteratur:</i> Brooks, Peter (1984): Narrative Desire. In <i>Reading for the Plot</i>. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts & London.</p> <p>Larsen, Gorm (2009): Udsigelse. In: Søren Kolstrup, m.fl. (red.): <i>Medie- og kommunikationsleksikon</i>. Samfundslitteratur, København.</p> <p>Øvelse B – i tilknytning til kursusgang 3 og 4</p>
	<p>Der læses: @Merleau-Ponty, M. (2008): The Synthesis of</p>

<p>Kursusgang 5: Medie og krop v. Peter Allingham</p> <p>I dette indslag sættes fokus på forholdet mellem medie og krop. En række teorier herom præsenteres og udvalgte eksempler fra visuelle medier såsom faste og levende billeder inddrages.</p>	<p>One's Own Body. In: <i>Phenomenology of Perception</i>. Great Britain: Routledge, pp 169-177. (Udkom 1945).</p> <p>@Johnson, M. (1987): <i>The Emergence of Meaning through Schematic Structure</i>. In: <i>The Body in the Mind</i>. Chicago: University of Chicago Press. Pp: 18-37</p> <p>Øvrig litteratur: Lakoff, G. and M. Johnson (1999): <i>The Embodied Mind</i>. In: <i>Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challenge to Western thought</i>. New York: Basic Books, p. 16-44.</p> <p>Downloades: http://www.google.dk/books?hl=da&lr=&id=KbqxnX3_uc0C&oi=fnd&pg=PR9&dq=embodied+mind+theories&ots=lfOed88rmk&sig=CRq00UoyUqICY3dUcvMkk0MrqzU&redir_esc=y#v=onepage&q=embodied%20mind%20theories&f=false</p> <p>Grodal, T. K.: (1994): <i>Cognition, Emotion and Visual Fiction</i>. Copenhagen: University of Copenhagen.</p> <p>Allingham, P. (2008): <i>Mediepsykologi</i>. København: Frydenlund.</p> <p>Hausken, L. (2009): <i>Medieestetikk</i>. Oslo: Scandinavian Academic Press.</p>
<p>Kursusgang 6: Skopiske mekanismer i spillefilm v. Peter Allingham</p> <p>En central mekanisme i spillefilmens og andre lignende billedmediers æstetik er den distribuering af blikke og synsvinkler, der finder sted i dem. I dette indslag gennemgås en række eksempler på sådanne distribueringer, der skaber visuel og kropslig involvering af modtagerne.</p>	<p>Litteratur: @Allingham, P. (2003): <i>Visual Deixis in Alfred Hitchcock's Psycho</i>. In: <i>Impact</i> nr. 4. Aalborg Universitet.</p> <p>@Buckland, W. (2000): <i>The Body on Screen and in Frame</i>. In: <i>The Cognitive Semiotics of Film</i>. Cambridge: Cambridge University Press, p. 26-46.</p> <p>Øvelse C – i tilknytning til kursusgang 5 og 6</p>
<p>Kursusgang 7: Kunst, arkitektur og medie i responsive bymiljøer v. Peter Allingham</p> <p>Der sættes fokus på neuroæstetisk analyse af rumlig kunst og rumlige medier og måder, hvorpå de i kraft af æstetiske mid-</p>	<p>Der læses: @Allingham, P. (2013): <i>Kunst, medie og meningsdannelse i responsive bymiljøer</i>. In: Jantzen, C. (red.): <i>Oplevelsessteder</i>. København: Samfundslitteratur (udk.).</p> <p>@Brandt, P. Aa. (2006): <i>Form and Meaning in Art</i>. In: Turner, M. (ed.) (2006): <i>The Artful Mind</i>. Oxford: Oxford University Press.</p>

<p>ler skaber oplevelse og tilsyneladende mere end det, uden at der er produkter, services eller imagespørgsmål involveret. Desuden gennemføres en øvelse på et case-materiale med udgangspunkt i den anvendte litteratur.</p>	<p>Øvrig litteratur: Fauconnier, G. & Turner, M. (2002). <i>The Way We Think</i>. New York: Basic Books. Markussen, T. (2010). "Aesthetic Interplay of Form and Meaning in Responsive Environments". I: S. Vihma (red.) 2010. <i>Design Semiotics In Use</i>. Helsinki: A". Aalto University School of Art and Design.</p>
<p>Kursusgang 8: Krop og blik i byrummenes æstetik v. Peter Allingham</p> <p>I dette indslag inddrages eksempler på, hvordan byplanmæssige tilrettelæggelser og arkitektoniske konstruktioner fremmer særlige typer adfærd og inddrages i organisationers strategier.</p>	<p>Der læses: @Allingham, P. (2010). <i>Autographic Experiences and Branded Environments</i>. I: H. Kiib (red.) 2010: <i>Performative Urban Design</i>. Aalborg: Aalborg University Press. @Klingmann, A. (2010). <i>Creative Brandsapes – Heroes with flaws</i>. I: H. Kiib (red.) 2010: <i>Performative Urban Design</i>. Aalborg: Aalborg University Press. @Koolhaas. Rem (2002). <i>Junkspace</i>. I: October, vol. 100. <i>Obsolescence</i>. MIT Press. http://www.johnstuartarchitecture.com/Spring_2009_Video_Readings_files/Koolhaas%20Junkspace.pdf @Thomsen, B. S. og Poulsen, E. S. (2010). "Performative Architecture and Streetscapes". I: H. Kiib (red.) 2010: <i>Performative Urban Design</i>. Aalborg: Aalborg University Press.</p> <p>Øvelse D – i tilknytning til kursusgang 7 og 8</p>
<p>Generelt om Øvelser: Der gennemføres i kursusforløbet en række øvelser med skiftende case-materialer med udgangspunkt i den anvendte litteratur. Mere herom ved kursets begyndelse.</p>	
<p>Eksamen Studiefaget afsluttes med en intern skriftlig prøve, der har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.</p> <p><i>Eksamen for alle studiefag ligger man-tor uge 46</i></p>	

<p>Modultitel, ECTS-angivelse</p> <p>STUDIEFAGSMODUL:</p> <p>Politisk Kommunikation og Offentlighed (Political Communication and the Public Sphere), §13 i Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation, AAU.</p> <p>5 ECTS</p>
<p>Placering</p> <p>7. Semester</p> <p>Kandidatuddannelsen i Kommunikation</p>
<p>Modulansvarlig</p> <p>Mette Marie Roslyng (mmroslyng@hum.aau.dk)</p>
<p>Type og sprog</p> <p>Studiefagsmodul</p> <p>Dansk</p>
<p>Mål</p> <p>Den studerende skal gennem modulet opnå:</p> <p>Viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • teori om politisk kommunikation • de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum • teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse • offentligt kommunikations- og informationsarbejde • den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation. <p>Færdigheder i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt • at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner • at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse. <p>Kompetencer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at analysere politisk kommunikation • at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former.
<p>Fagindhold og begrundelse</p> <p>Studiefaget Politisk Kommunikation og Offentlighed handler om politisk kommunikation, som det finder sted i</p>

Semesterbeskrivelse for 7. semester på Kommunikation (KBH/E2015)

forskellige professionelle sammenhænge og offentlige fora, og om hvordan det praktiseres som et akademisk fag.

Deltagerne i studiefaget kan derfor forvente:

- at tilegne sig et overblik over, hvordan politisk kommunikation er blevet undersøgt og beskrevet i den akademiske verden
- at tilegne sig særligt kendskab til udvalgte teorier om politik, medier og magt i relation til offentlig kommunikation.
- at tilegne sig en dybere forståelse for dynamikkerne i politisk kommunikation via arbejde med konkrete cases

Det er hensigten, at deltagerne på denne måde erhverver sig indsigt i og en kritisk tilgang til en række af de teorier og metoder, der kan bruges og er blevet brugt til at studere politisk kommunikation. Samtidig skal kurset give deltagerne redskaber til og øvelse i selv at definere relevante problemstillinger, som kan undersøges, analyseres og evalueres ved anvendelse af tekster og diskussioner fra kurset.

I år lægges der særligt vægt på undervisning i og øvelser om politikbegrebet, politisk PR, nyhedsmediernes magt, politisk framing og diskurs. Vi trækker således på både samfundsvidenskabelige, filosofiske og humanistiske tekster. Den sidste kursusgang hedder "selvvalgt emne", og denne kan deltagerne beslutte indholdet af i samråd med underviserne.

På studiefaget på dette semester lægger vi særlig vægt på at træne deltagerne i fire akademiske discipliner, som er **at definere, at analysere, problemorientering** og **skriftlighed**. Dette mener vi som undervisere er de bedste afsæt for videre professionelt arbejde med politisk kommunikation, både som praktiker og som akademiker.

Omfang og forventning

Forløb: 7 forelæsningsgange i forløbet af ugerne 41 til 45. Dertil 3 øvelsesgange, hvoraf to af dem er på 2 timer, mens den sidste er på 4 timer. Der er eksamen i uge 46 (se mere om denne nedenfor).

Omfang: 5 ECTS svarende til 137 studenterarbejdstimer (disse inkluderer tilstedeværelse, forberedelse, evt. hjemmeopgaver samt eksamen).

Forberedelse: Der forventes aktiv deltagelse i alle forelæsninger i form af læsning af pensum og udarbejdelse af mindre hjemmeopgaver samt i øvelser såvel i løbet af forelæsningerne som i selve øvelsestimerne.

Deltagere

Studerende på 7. semester på Kandidatuddannelsen i Kommunikation

Deltagerforudsætninger

Deltagere skal være indskrevet på Kandidatuddannelsen i Kommunikation og tilmeldt studiefaget.

Modulaktiviteter

Undervisere: Mette Marie Roslyng (AAU), Camilla Dindler (AAU), Anna Rørbæk (seniorkonsulent hos Geelmuyden-Kiese)

NB: Der kan forekomme ændringer i pensum op til studiestart

1. Intro og dagsordenteori

v. Mette Marie Roslyng og Camilla Dindler

Første kursusgang er todelt. Med afsæt i deltagernes egne forståelser af politisk kommunikation og relevante samtidige problemstillinger er det hensigten, at vi indkredser en fælles forståelse af studiefaget og deltagernes læringsmuligheder. Som input til dette vil vi bede deltagerne om at læse teksten af Nielsen, som peger på udvidede muligheder for studiet af politisk kommunikation.

Anden del af kursusgangen introducerer til dagsordenteori som en klassisk disciplin til at forstå og beskrive "den offentlige meningsdannelse". Hertil skal læses teksterne af Dearing & Rogers samt Iyengar, som i forskellige grader gennemgår teoriens udviklingshistorie og problematiserer den set i lyset af bla. forandrede betingelser for offentlighed.

Litteratur:

@ Karpf, D., Kreiss, D., Nielsen, R. K. & Powers, M. (2015). The Role of Qualitative Methods in Political Communication Research: Past, Present, and Future. *International Journal of Communication* 9: 1888–1906 .

@Dearing, J. W., Rogers E. M. (1996). *Agenda-Setting*, California: Sage, 1-23.

@Iyengar, S. (2010). The state of media-effects research. In J. Curran (Ed.), *Media and Society* (5th ed.), London: Bloomsbury, 273-289.

Baggrund:

McNair, B. (5. udg., 2011). *An Introduction to Political Communication*. Oxon: Routledge. (oversigtsbog)

Reinemann, C. (ed.)(2014). *Political Communication*. Berlin: de Gruyter. (antologi, oversigtsbog)

McCombs, M. E., Shaw, D. L. (1972). The Agenda-setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187. (Et klassisk studie)

Lippman, W. (2010, opr. 1922). *Public Opinion*. Blacksburg: Wilder Publications. (En klassiker)

Hilgartner, S., Bosk, C. L. (1988). The Rise and Fall of Social Problems: A Public Arenas Model. *The American*

Journal of Sociology, 94(1), 53-78.

2. Politik, magt og kommunikation

v. Mette Marie Roslyng

Lektionen tager udgangspunkt i spørgsmålet: Hvad er politik? Vi arbejder især med politik som en magtbetinget aktivitet og ser på de kommunikative konsekvenser af forskellige modeller for politik og magt.

Litteratur:

@Mackenzie, I. (2009) *Politics: Key Concepts in Philosophy*. Continuum, 1-20.

@Lukes, S. (2004) *Power: A Radical View* (2. ed). Palgrave Macmillan, 14-34.

Baggrund:

R. Gordon (2009): 'Power and Legitimacy: From Weber to Contemporary Theory', i S. R. Clegg og M. Haugaard (eds) *The Sage Handbook of Power*. Sage Publication, pp. 256-274 (online adgang på AUB)

Øvelser: Fokus på skriftlighed og problemorientering.

3. Spin

v. Anna Rørbæk

Debatten om ministeriernes særlige rådgivere dukker op fra tid til anden. Hvor indflydelsesrige er de, hvad er det for en slags magt de har, hvad er deres funktion i grunden, og medfører det udfordringer for demokratiet? På dagen analyserer vi historisk og med teori den særlige rådgivers rolle i forhold til politisk kommunikation, og vi arbejder med cases, hvor I selv bliver sat over for nogle af udfordringer, den særlige rådgiver møder i det daglige.

Litteratur:

@ Nielsen, M. F. (2012) Spin. In Nielsen M. F. (ed.), *Håndbog i Strategisk Public Relations* (Kap. 10). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

@ (2004) *Setting the Agenda* fra Polity Press, kapitel 5 The Pictures in our Heads

@ Dindler, C. (forthcoming) *Negotiating Political News: The Two Phases of Off-the-record Interaction*, *Journalism*, Sage.

4."Nyhedsinstitutionen" og medierne som politiske aktører

v. Camilla Dindler

Litteratur:

@Cook, T. (2005, 2nd ed.) *Governing with the news: the news media as a political institution*. Chicago: The University of Chicago Press, pp 1-17.

@Ørsten, M., Allern, S. (2011). The News Media as a Political Institution : A Scandinavian perspective. *Journalism Studies*, 12-1, 92-105.

@Hjarvard, S. (2010). The views of the news: The role of political newspapers in a changing media landscape. *Northern Lights*, 8, 25-48.

Baggrund:

Powell, W. W., DiMaggio P. J. (eds.) (1991). *The New Institutionalism in organizational analysis*. Chicago: The University of Chicago Press, Kapitlerne 1 og 3.

Kaplan R. L. (2006) The news about new institutionalism: Journalism's ethic of objectivity and its political origins. *Political Communication*, 23: 173-185.

5. Framing og politiske konflikter

v. Camilla Dindler

Litteratur:

@ Entman, R. M. 1993. Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), pp. 51-58.

@Wolfsfeld, G. (1997). *Media and Political Conflict: News From the Middle East*. Cambridge.: Cambridge University Press, 13-55.

Baggrund:

Hjarvard, S. (2015) Framing: Introduktion til et begreb og en klassisk tekst. *MedieKultur* 58: 104-114.

D'Angelo, P., Kuypers, J. A. (eds.)(2010). *Doing news framing analysis: Empirical and theoretical perspectives*. New York: Routledge.

Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology*, 95, 1-37.

R. M. Entman (2004) *Projections of Power. Framing news, public opinion and U.S. foreign policy*, University of Chicago Press.

De Vreese, C. H. (2005). News framing: Theory and typology. *Document Design* 13(1): 51–62.

Robinson, P., Goddard, P., Parry, K., Murray, C., Taylor, P. M. (2010). *Pockets of resistance, British news media, war and theory in the 2003 invasion of Iraq*. Manchester: Manchester University Press.

Glasgow Media Group, fx dette: <http://www.glasgowmediagroup.org/downloads/17-war-and-conflict>

6. Nyhedsdiskurs

v. Mette Marie Roslyng

Litteratur:

@ Marchard, O. (2011). From Media to Mediality: Mediatic (Counter-)Apparatuses and the Concept of the Political in Communication Studies. In L. Dahlberg & S. Phelan (Eds.), *Discourse Theory and Critical Media Politics*

(pp. 64-81). Hampshire, N.Y.: Palgrave Macmillan.

@ Matheson, D. (2005). *Media Discourses: Analysing Media Texts*. Berkshire: Open University Press, 15-34

Davis, H.H. (1985) Discourse and Media Influence. In T.A. Van Dijk, T.A. (ed.), *Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication* (pp. 44-59). Berlin, NY: de Gruyter.* (tilgængelig online via AUB)

Supplerende litteratur:

Van Dijk, T.A. (1985). Structures of News in the Press. In T.A. van Dijk (ed.), *Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication* (pp. 69-93). Berlin, NY: de Gruyter.* (tilgængelig online via AUB)

tilgængelig online via AUB

Øvelser v. M. M. Roslyng og C. Dindler: Fokus på analyse, mundtlig præsentation og skriftlig argumentation.

7. Selvalgt emne og opsamling

v. Mette Marie Roslyng og Camilla Dindler

Litteratur

Al litteratur bliver uploadet på Moodle.

Eksamen

Studiefaget prøves ved en intern skriftlig prøve (dvs. med intern censor), som har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af studieforløbet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Semesterbeskrivelse for 7. semester på Kommunikation (KBH/E2015)

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

(Studieordningen for kandidatuddannelsen I Kommunikation, AAU, p. 16)

Ugeopgaven skal besvares i uge 46 (10. – 14. November). Nærmere information følger.

Valgfag

Modulbeskrivelse

<p>Modultitel, ECTS-angivelse og STADS-kode Nye tendenser I – Det digitale humaniora og forskning 5 ECTS</p>
<p>Placering 7. Semester København Studienævn for Humanistisk Informatik</p>
<p>Modulansvarlig Bolette B. Blaagaard</p>
<p>Type og sprog Valgfag Dansk</p>
<p>Mål Viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nye tendenser indenfor teori- og metodeudviklingen som konsekvens af nye tendenser bibragt af digital teknologi • grundlæggende kendskab til udvalgte teorier og metoder som er påvirket af eller har deres afsæt i brugen af digital teknologi • de teoretiske og metodiske perspektiver, der definerende karakter for digital humanities • forståelse for og kan reflektere over hvorledes digital humanities skabes af teknologiske muligheder, men også selv påvirker udviklingen, mulighederne og rammerne for individ, gruppe og samfund • har indsigt i de forskningsmæssige perspektiver og konsekvenser af digital humanities. <p>Færdigheder i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at anvende forståelsesrammen digital humanities til at beskrive og afgrænse et problemområde • at anvende og sammenfatte en analyse af et problemområde i perspektiv af digital humanities • at indplacere en problemstilling i forhold til digital humanities • at vurdere og vælge metoder, som tager højde for muligheder og begrænsninger ved digital humanities. <p>Kompetencer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at anskue problemområder kritisk i perspektiv af digital humanities

Semesterbeskrivelse for 7. semester på Kommunikation (KBH/E2015)

- at analysere relevante problemområder ud fra forståelsesrammen digital humanities
- at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre vidensindsamlingsforløb med udgangspunkt i forståelsesrammen digital humanities.

Fagindhold og begrundelse

I modulet arbejdes med de forståelses- og metodemæssige udfordringer og muligheder, som den udbredte tilstedeværelse af digitale teknologier manifesterer i forhold til kommunikation, samt humanistisk forskning og praksis. Modulet har særligt fokus på kommunikationens rolle og der lægges derfor vægt på nye og sociale medier. Modulet diskuterer, hvad digitaliseringen og nye medier betyder for mediebrugerens-, organisations-, journalistikkens- og teknologiens rolle i kommunikative interaktioner. De studerende vil gennem modulet opnå færdigheder i at reflektere over og analysere digitale humanistiske produkter, relationer, og kontekster.

Omfang og forventning

137,5 timer fordelt på:

22k timer: 16 seminarer + 6 øvelsestimer

Forberedelse: 80

Øvelsesforberedelser som del af eksamensafløsning: 35,5

Deltagere

Studerende på 7s Kommunikation

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**1) introduktion: hvornår er et nyt medie et nyt medie? (2k)**

Litteratur:

Jenkins, H. 2009. "What happened before Youtube?". In Burgess & Green. *YouTube*. 109-135. Cambridge: Polity

Pariser. E. 2011. *The Filter Bubble*, New York: Penguin, pp. 1-20

Anbefalet:

Silverstone, S. 2002. "The sociology of mediation and communication" i G. Calhoun et al. (eds) *Handbook of Sociology*, London & New York: Sage, pp. 188-203

Horst, H. & Miller, D. 2012. *Digital Anthropology*, London & New York: Berg, pp.3-38

2) hvad betyder digitaliseringen/digitale medier for mediebrugerens rolle? (4k)

Litteratur:

Bird, S. E. 2001. "Are we all producers now?", *Cultural Studies* 25:4-5, pp. 502-516

Good. K. D. 2014. "From scrapbook to facebook", *New Media & Society* 15(4), pp. 557-573

Turkle. S. 2012. *Alone Together*. New York: Basic Books, pp. 1-20

Øvelser

3) hvad betyder digitaliseringen/digitale medier for organisationernes interne og eksterne rolle? (2k)

Litteratur:

Kramer et al. 2014 "Experimental evidence of mass-scale emotional contagion through social networks", PNAS

Karanovic. 2012. "Free software and the politics of sharing" in *Digital Anthropology*, pp.185-202

4) hvad betyder digitaliseringen/digitale medier for nyhedsorganisationerne og offentligheden? (4k)

Litteratur:

Allan, S. 2013. *Citizen Witness*, Cambridge: Polity, pp. 120-151

van Dalen, A. 2012. "The algorithms behind the headlines" *Journalism Practice*, 6:5-6, pp. 648-658

Anbefalet:

Allan, S. 2013. *Citizen Witness*, Cambridge: Polity, pp. 92-119

Beam, M. A. 2013. "Automating the news", *Communication Research*, pp. 1-23

Øvelser

5) hvilken betydning har teknologien i teorien? (2k)

Litteratur:

Fuller, M. 2003. *Beyond the Blip* Brooklyn: Automeia, pp. 11-37

Hayles, N.K. 1999. *How we became posthuman*, Chicago & London: University of Chicago Press, pp. 1-24

Parikka, J. 2013. *What is media archaeology?* Cambridge: Polity, pp. 1-18

Anbefalet:

Chun, W.H.K. 2011. *Programmed Visions* MIT Pres, pp. 16-27

6) hvilken betydning har digitaliseringen/digitale medier for kroppen og forståelsen af krop/identitet?(4k)

Litteratur:

Braidotti, R. 2002. "Meta(l)morphoses: The Becoming-Machine" i *Metamorphoses*, Cambridge: Polity, pp. 212-263

Illouz. E. 2007. "Romancing the webs" in *Cold Intimacies*, Cambridge: Polity, pp. 74-114

Nussbaum. 2010. "Objectification and Internet misogyny", i *The offensive Internet*, Cambridge, MA, & London: Harvard University Press, pp. 68-87

Gonzales, J. & Torres, J. 2011. *News for all the People*, New York: Verso, pp. 343-376

Anbefalet:

Sharma, S. 2013. "Black Twitter", *New Formations*

Ginsburg. 2012. "Disability in the digital age" i Horst, H. & Miller, D. (eds) *Digital Anthropology*, London & New York: Berg, pp. 101-126

Braidotti, R. 2002. "Cyber-Teratologies" i *Metamorphoses*, Cambridge: Polity, pp.172-211

Øvelser -

7) Selfies (2k)

Litteratur:

Senft, T og N. Baym. 2015. "What does a Selfie say? Investigating a global phenomenon" *International Journal of Communication* 9:1588-1606

Olszanowski, M. 2014. "Feminist self-imaging and Instagram: Tactics of Circumventing Sensorship", *Visual Communications Quarterly*, 21(2), pp. 83-95

8) hvordan undersøger vi de nye medier metodisk? (2k)

Litteratur:

Boellstorff, T., Nardi, B., Pearce, C., & Taylor, T.L. 2012. *Ethnography and Virtual Worlds*, Princeton: Princeton University Press, pp. 52-91

Miller, D. 2012. "Social Networking Sites" i Horst, H. & Miller, D. *Digital Anthropology*, London & New York: Berg, pp. 146-161

Anbefalet:

Phillips, L. et al. 2013. *Researching Virtual Worlds* Routledge, pp.

Eksamen

Modulet afløses ved aktiv deltagelse, som bl.a. består i at hver undervisningsgang indledes med at de studerende præsenterer online eksempler som er inspireret af, diskuteret, eller beskrevet i litteraturen.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Det er pt. ikke afgjort hvorvidt der udbydes 2 eller 3 valgfag. De valgfag, som yderligere er på bedding er

Visuelle kulturer og æstetik i digitale kommunikations- og læreprocesser (Mie Buhl)

Sociology of the News (Chris Peters)