



## Overordnet semesterbeskrivelse

### Oplysninger om semesteret

*Skole:* Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)

*Studienævn:* Kommunikation og Digitale Medier

*Studieordning:* Kandidat i Kommunikation (2014)

[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/84/84310\\_studieordning\\_ka\\_kommunikation\\_2014\\_hum\\_aau.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/84/84310_studieordning_ka_kommunikation_2014_hum_aau.pdf)

### Semesterets temaramme

Semesteret omhandler det kommunikationsfaglige områdes praktiske virkelighed. Semesteret hovedkomponent er et 3-4 måneders praksisorienteret forløb, hvor den studerende i en relevant virksomhed, organisation eller institution indgår i samarbejde om opgaveløsning på et kommunikationsfagligt grundlag. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i den konkrete arbejdsvirkelighed, som uddannelsen er rettet mod. I den studerendes rapport skal arbejdsforløbet belyses og reflekteres teoretisk og metodisk ud fra kandidatuddannelsens samlede faglighed.

Som en del af det praksisorienterede forløb forudsættes det, at den studerende foretager et interview med virksomheden, organisationen eller institutionen hvori forløbet foregår. Interviewet skal belyse virksomhedens, organisationens eller institutionens behov for den studerendes viden, kompetencer og færdigheder. Interviewet er bilag til den studerendes skriftlige arbejde, men indgår i øvrigt heri i en behandlet, kort sammenfattet form. Der kan i særlige tilfælde af studienævnet gives tilladelse til, at det praksisorienterede projektet ikke udarbejdes i en virksomhed eller organisation, men på universitetet i forhold til en konstrueret case rettet mod udfoldelsen af kommunikationsvidenskabelige indsigter i praksis.

I tilknytning til semesteret udbydes:

- en midtvejsevaluering midt i forløbet samt en slutevaluering efterperioden for det praksisorienterede forløb et virtuelt læringsforløb gennem det praksisorienterede semester, som omhandler
- præsentationsteknikker, forhandlingsteknik, virksomhedskommunikation, mm
- modulet "Forskningsmetodologi"

### Semesterets organisering og forløb

Uddannelsens 9. semester er forankret i et 25 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation i praksis" og et 5 ECTS-point studiefagsmodul i "Forskningsmetodologi". Der skrives projekt inden for temaet "Kommunikation i praksis".

### Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

### Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

**Ankerlærere:** Janne Bang koordinerer praktik, Pirkko Liisa Raudaskoski tager sig af den faglige koordination

**Studiesekretær:** Pia Knudsen ([piak@hum.aau.dk](mailto:piak@hum.aau.dk))

# Modulbeskrivelser

## Projektmodul: "Kommunikation i praksis"

Modulet udgør 25 ECTS point svarende til 687,5 arbejdstimer

### Placering

9. Semester  
Studienævnet for Humanistisk Informatik

### Modulansvarlige

Janne Bang (janne@hum.aau.dk)

### Type og sprog

Projektmodul  
Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

### Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier i praksis med særligt vægt på mødet mellem teorier og metoder på den ene side og anvendelsesområdets kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssig kompleksitet på den anden side
- kommunikations- og samarbejdsformer i praksis
- kompetencekrav mht. fagområdet i arbejdssammenhæng..

Færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af forskellige professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at vurdere kommunikationsvidenskabelige problemstillinger og løsninger i praksis med afsæt i teorier om og metoder til at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter til fagfæller og lægfolk
- at begå sig i en erhvervskontekst og have øje for/identificere problemstillinger vedrørende færdigheder og kompetencer.

Kompetencer til:

- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger i praksis
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område
- at formidle kommunikationsvidenskabelige teorier, metoder og problemstillinger til fagfæller og lægfolk i praksis
- at samarbejde og kommunikere med fagfæller og lægfolk
- at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til udredning, analyse, gennemførelse og evaluering af kommunikationsindsatser i praksis.

**Omfang og forventning**

Hvis der sammen med projektrapporten afleveres et større eller flere mindre produkter, som den studerende har lavet eller leveret væsentlige bidrag til i løbet af praktikken reduceres litteraturforventningen med 50% - dvs til 1250 sider.

**Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

Janne Bang er koordinator for denne del af modulet. Det er jeres eget ansvar at finde praktikvirksomheden og få praktikkontrakt med virksomheden godkendt hos Janne Bang ([janne@hum.aau.dk](mailto:janne@hum.aau.dk)). Mens undertegnede, Pirkko Liisa Raudaskoski ([pirkko@hum.aau.dk](mailto:pirkko@hum.aau.dk)), er koordinator og fagligt ansvarlig for de øvrige dele af semesteret.

Modulet har et omfang på 25 ECTS og evalueres via en intern mundtlig prøve med udgangspunkt i det udarbejdede skriftlige arbejde. Bemærk at der skal udarbejdes konkrete kommunikationsprodukter i forbindelse med praktikforløbet, som indgår i bedømmelsesgrundlaget.

I forbindelse med modulet bliver der afholdt en midtvejsevaluering. Den er fastsat til fredag d.10 oktober kl. 10.15-14.00. Den vil finde sted på Nordkraft Aalborg. Samme dag vil der blive afholdt tre mindre seminar hvor repræsentanter for de tre vidensgrupper; MÆRKK, CDO & Mattering kommer og præsenterer sig i relation til 10.sem – specialet.

Ligeledes vil der gennem semesteret blive afholdt et virtuelt læringsforløb, som bl.a. omhandler præsentationsteknikker, forhandlingsteknik, virksomhedskommunikation. Dette forløb vil blive afviklet dels via selvstudium af tekster og andet materiale, der lægges op i kursets Moodle-rom.

Endelig afholdes der en slutevaluering af praksismodulet efter afholdelsen af den mundtlige eksamen i december. Datoen for denne evaluering bliver udmeldt efter eksamensplanen ligger klar.

Praktikrapporten skal afleveres d. 24. november 2015, og I kan forvente, at den mundtlige eksamen i modulet bliver placeret medio december.

**Eksamen:****Prøve 15**

En intern mundtlig prøve i "Kommunikation i praksis" (Communication in Practice)".

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 25 ECTS-Point

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

# Studiefagsmodul: Forskningsmetodologi

## Placering

9. Semester

Studienævnet for Humanistisk Informatik

## Modulansvarlig

Pirkko Raudaskoski

## Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk og engelsk

## Mål

Viden om:

- fagspecifikke paradigmer og videnskabelige metoder
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser.

## Fagindhold og begrundelse

I modulet lærer de studerende selvstændigt at planlægge større komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag (fokus i virtuelle forelæsninger). Man skal lære selvstændigt identificere og beskrive undersøgelsesobjektet samt reflektere forskellige metodiske tilgange, herunder såvel kvalitative som kvantitative, til udmøntning af undersøgelsen (fokus af den skriftlige opgave).

Modulet understøttes af

1. et virtuelt undervisningsforløb om undersøgelsesdesigns baseret på Moodle (hvor der vil blive lagt tekster og andet materiale op på kursets Moodle-rum som grundlag for til selvstudium)
2. og et mindre seminar afviklet samme dag som midtvejsseminaret (Q-A om 1. + specialeplan).

De studerende vil blive præsenteret for forskellige temaer inden for Forskningsmetodologi i form af et sæt af tekster eller andet materiale (videoer mv.), der udgør temaets forberedelsesstof.

Du studerende opfordres til at diskutere teksterne i kursusrummets forum.

Forløbet evalueres via en intern skriftlig prøve i "Forskningsmetodologi", der har form af en hjemme-opgave, hvor den studerende på baggrund af modulet og med udgangspunkt i et selvvalgt emne redegør for designet af en større fagspecifik undersøgelse inden for Kommunikations fagområde. Der skal kun redegøres for undersøgelsens design, undersøgelsen skal ikke gennemføres. Opgavens omfang er: 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende. Bedømmelse: bestået/ikke-bestået.

Afleveringstermin d. 1. dec. 2015 i digital form (som pdf) til Moodle og som vedhæftning til e-mail til [pirkko@hum.aau.dk](mailto:pirkko@hum.aau.dk).

Opgaven i forskningsmetodologi kan I vælge at skrive som en specialesynopsis, vælger I IKKE at gøre dette, skal I d. 1. dec. 2015 – samtidig med at I afleverer opgaven i forskningsmetodologi – aflevere en specialesynopsis. Specialesynopsen skal afleveres, for at I kan få godkendt specialeemnet/problemformuleringen samt tildelt en vejleder til specialet.

**Venligst send en foreløbig, 1-2 siders idee eller plan til [pirkko@hum.aau.dk](mailto:pirkko@hum.aau.dk) senest d. 21. oktober** (som forberedelse til **midtvejsseminar d. 23. oktober**): 1) Emne 2) Faglig baggrund 3) Skriver alene eller med andre.

Undertegnede er fagligt ansvarlig for dette modul. Hvis der er spørgsmål og kommentarer, er I velkomne til at maile til mig ([pirkko@hum.aau.dk](mailto:pirkko@hum.aau.dk)) eller at sende et indlæg på Moodle.

## Omfang og forventning

Modulet udgør 5 ECTS svarende til en arbejdsbelastning på 137,5 time

## Modulaktiviteter

**Videoer og litteratur til selvstændig læring:**

**Aktionsforskning: håndtering af kvalitative datatyper før, under og efter samskabende forskningsprocesser** (Ansva

Aktionsforskning ses af mange som en forskningstilgang, der betjener sig af en diversitet af kvalitative metoder og datatyper

kvalificere den viden, der produceres i samskabende processer og også for at fordrer forskningsidealer som 'demokratisk inddragelse' og håndteringen af kvalitative data. Som aktionsforsker kan det nemlig være nærliggende at fortabe sig i det praktiske udbytte på en reflekteret og systematisk vis (jf. Aktionsforskerens dobbelte fokus) – det gælder selvfølgelig i høj grad, når aktionsforskeren arbejder med kvalitative data i aktionsforskningsprojekter og bygger på den måde videre på aktionsforsknings-workshoppen fra jeres 8. Semester.

Videoklip:

[Aktionsforskning - et overblik](#)

[Aktionsforskning - forståelse af feltet aktionsforskning og refleksion over forskelle mellem tilgange](#)

[Aktionsforskning - dataindsamling](#)

[Aktionsforskning - 'Doing Action research in your own organization'](#)

(David Coughlan introducerer fjerde udgave af sin og Teresa Brannick's populære bog om at udføre insider aktionsforskning og aktionsforskning i forbindelse med en organisation I har haft eller har jeres daglige gang i – som fx i jeres praktik-kontekst)

*McNiff's køreplan og refleksionsspørgsmål til aktionsforskningsprojekter* (Udleveret og gennemgået på 8. Semesters workshop)

Litteratur:

Bager, A. (2015). Kap 3 (s 31 -57) i: [Theorising and analysing plurivocality and dialogue in organizational and leadership development](#) (Aalborg Universitet).

(I kapitel 3 i Bager's ph.d.-afhandling kan I se et eksempel på, hvordan en større kvalitativ datamængde anvendes som en aktionsforskningsproces, der handles efter de involverende processer som led i analyse, efterrefleksion og afrapportering af aktionsforskningsprocessen)

Bargal, D. (2006). Personal and intellectual influences leading to Lewin's paradigm of action research Towards the 60th anniversary of Lewin's paradigm of action research

Duus, G. (2012). Kap. 6 (s. 113-128). Validitet. I *Aktionsforskning en grundbog*. Duus & al, (red.) Samfundslitteratur.

Sekundær litteratur:

Duus et. Al. (red.)(2012) *Aktionsforskning - en grundbog*. Samfundslitteratur:

- Kap. 1: Nielsen, K. (2012) Aktionsforskningens historie – på vej til et reflektivt akademisk selskab. s. 19-38.

- Kap. 2: Stegeager, N. & Willert, S. (2012) Aktionsforskning som organisationsudviklende praksis. s. 39-60.

- Kap. 12: Frimann, S. & Bager, A. (2012) Dialogkonferencer. s. 193-204.

Coughlan, D. & Brannick, T. (2005) *Doing Action Research in Your Own Organization*. Sage.

Duus et. Al. (red.)(2012) *Aktionsforskning - en grundbog*. Samfundslitteratur

Gustavsen, B. & Engelstad, P (1986) The Design of Conferences and the Evolving Role of Democratic Dialogue in Changing Organizations

Ladkin, D. (2003) Action Research. In *Qualitative Research Practice*, Giampietia et. Al. (Eds.), London: Sage 2003 pp. 536-552.

Lewin, K. (1946) Action research and minority problems. *Journal of Social Issues* 2(4): 34-46.

Nielsen, K (2004) Aktionsforskningens videnskabsteori. I Olsen, P. & Fuglsang, L. (red.), *Videnskabsteori i samfundsvidenskab*

### **Hvordan kan man begrunde og deklare sin udvælgelse af analyseobjekter** (Ansvarlig: Nicolai Graakjær)

Denne enhed diskuterer spørgsmålet om, hvordan man bør deklare, begrunde og vurdere sine valg af analyseobjekt(er).

Litteratur:

Graakjær, N.J. & Jessen, I.B. (2015). Medietekster i udvalg. In N.J. Graakjær & I.B. Jessen (Eds.) *Selektion – Om udvælgelse af medietekster*

[Robinson, O.C. \(2014\) Sampling in Interview-Based Qualitative Research: A Theoretical and Practical Guide, Qualitative Research Methods](#)

[Onwuegbuzie, A. J., & Collins, K. M. T. \(2007\). A typology of mixed methods sampling designs in social science research. The Journal of Mixed Methods Research](#)

[Onwuegbuzie, A., & Leech, N. L. \(2007\). Sampling designs in qualitative research: Making the sampling process more public. The Journal of Mixed Methods Research](#)

### **Etnografi og virtuel etnografi** (Ansvarlig: Tove Arendt Rasmussen)

Etnografiske metoder

Etnografi er en kvalitativ beskrivende forskningsmetode, udviklet inden for antropologien. Den bruges ofte til at beskrive kulturer og kulturer, og oftest en holistisk metode, der bygger på princippet om, at elementerne eller delene af en kultur ikke kan forstås uafhængigt af hinanden, men i forbindelse med hinanden og virtuelle kulturer.

O'Reilly, K. (2012). *Ethnographic Methods*. Abingdon: Routledge. Introducerende kapitel hentes "according to the condition"

Virtuelle forelæsninger

### [Graham R. Gibbs: Ethnography. Part 1 of 2 on Ethnography and Participant Observation](#)

A lecture on ethnography and managing the research role by Graham R Gibbs taken from a series on research methods and ethnographic work using participant observation and considers some of the issues of managing the research role when doing

### [Graham R. Gibbs: What to observe in Participant Observation. Part 2 of 2 on Ethnography and Participant Observation](#)

A lecture on the range of data that can be gathered when doing participant observation by Graham R Gibbs taken from a series of field notes during participant observation. Collecting information about settings, events and social differences are considered

#### *Virtual etnografi*

Virtual etnografi, online etnografi, digital ethnography, netnography, cyborg anthropology refererer til et antal relaterede online aktioner, nogle gange benævnt cyberculture. Oftest foregår det ved at tage udgangspunkt i procedurer, standarder, metoder

#### Litteratur

Hine, Christine (2000). Virtual Ethnography.

Garcia, A. C., A.I. Standlee, J. Bechkoff & Yan Cui (2009). Ethnographic Approaches to the Internet and Computer-Mediated

Hair, Niel, & Moira Clark (2003). An Enhanced Virtual Ethnography. The Role of Critical Theory. CMS3

Wittel, Andreas (2000). Ethnography on the Move: From Field to Net to Internet. FQS Forum: Qualitative Social Research, 5(1)

#### Sekundært materiale;

Hine, Christine (2003). Virtual Ethnography Revisited. Paper summary prepared for session on Online Research Methods, FQS

### [Interview with Dr Christine Hine, University of Surrey](#)

Christine Hine, Senior Lecturer in the department of Sociology at the University of Surrey, spoke at the first Digital Methods

### [Christine Hine on Online Research Methods](#)

Christine Hine talks about her Online Research Methods

### [Lon Wright: Approaching Virtual Ethnography](#)

## **Socialfænomenologi (etnometodologi) og multimodal interaktionsanalyse**(Ansvarlig: Pirkko Raudaskoski)

Denne enhed beskriver hvordan betydningsdannelse kan forstås som situeret, anden-orienteret og multimodalt fænomen

#### *Socialfænomenologi (etnometodologi)*

Video: [Ethnomethodology's program](#) (by Ken Liberman)

#### Litteratur:

Liberman, Kenneth (2013). *More Studies in Ethnomethodology* (ss. 135-151). New York: Suny. Chapter Four: Communicative

[Rawls, Anne W. \(2008\). Harold Garfinkel, Ethnomethodology and Workplace Studies. \*Organization Studies\* 29\(5\): 701-732.](#)

#### *Multimodal interaktionsanalyse (af video data)*

Venligst se website: [Multimodal methodologies](#) (har videoer og litteratur)

## **Diskursarkæologi som metode: beskrivelsen af arkivet** (Ansvarlig: Martin Mølholm).

Diskursarkæologi - eller vidensarkæologi - er, skrev den franske filosof Giles Deleuze i 1986, en *overfladens kunstart*, fordi logien udkom, en beskrivelse af arkivet: af reglerne for udsagnetes eksistens, som gør dem mulige.

De følgende to videoer, henholdsvis en dokumentarudsendelse og en forelæsning, giver dels en kort introduktion til Michel

Litteraturen er dels en genlæsning af dele af litteraturen fra 7. semester, dels ny litteratur i form af en læsning af de første tr

tode og viser, hvordan den kritiske diskursanalyse er forbundet med, men også adskiller sig fra, Michel Foucault mere abstrakt

**Video (dokumentar): Michel Foucault - Beyond Good & Evil.**

<https://www.youtube.com/watch?v=xQHm-mbsCwk>.

**Video (forelæsning): Graham R. Gibbs - Discourse Analysis, Part 2, Foucauldian and Critical Approaches.**

[https://www.youtube.com/watch?v=E\\_ffCsQx2Cg](https://www.youtube.com/watch?v=E_ffCsQx2Cg).

From a lecture given in 2015 by Graham R Gibbs at the University of Huddersfield.

This second session examines the ideas behind a Foucauldian Discourse Analysis and draws also on some ideas from Critical Discourse Analysis. The session ends with a brief discussion of some of the criticisms of both Foucauldian and Psychological discourse analysis.

Litteratur:

Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*, chapter 1 - 3 (pp. 1 - 101). Cambridge: Polity Press.

Sekundær litteratur (litteratur til 7. semester, Diskurs & Praksis):

[Mølholm, Martin \(2013\): \*Det vil taler om, når vi taler om arbejdet\* \(ph.d. afhandling\), kapitel 5, side 212 - 244.](#) Andersen, Niels

### **Ekstra materiale: Case studier**

Om case-studier

Flyvbjerg, B. (2010). Fem misforståelser om casestudiet. In Brinkman, S. & Tanggaard, L. (eds.) *Kvalitative metoder* (pp. 46-55). København: Hanser Forlaget.

[https://www.academia.edu/3426290/Fem\\_misforstaelser\\_om\\_casestudiet](https://www.academia.edu/3426290/Fem_misforstaelser_om_casestudiet)

(eller til download nedenfor)

Eller

B. Flyvbjerg (2006). Five Misunderstandings about Case-Study Research. *Qualitative Inquiry*, 12, 2, 219-245 (26 sider)

[http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCQQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflyvbjerg.com%2Ffiles/20060505\\_Five\\_Misunderstandings\\_about\\_Case-Study\\_Research.pdf](http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCQQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflyvbjerg.com%2Ffiles/20060505_Five_Misunderstandings_about_Case-Study_Research.pdf)

(eller til download nedenfor)

Eisenhardt, K. (1989). Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550. (20 sider)

<http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCQQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.emerald.com/insight/content/author.asp?path=/journals/0898-0626/19890400532.htm>

Yin, R. K. (1989). *Case Study Research: Design and Methods*. London: Sage Publications Inc. s. 2-96 (94 sider)

<http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=7&ved=0CFsQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.sagepub.com/books/monograph/lookup.titles.do?id=hdn:hpi>

(eller til download nedenfor)

Temaets forelæsninger

Graham R. Gibbs: Types of Case Study. Part 1 of 3 on Case Studies (19 minutter)

A lecture on case studies as a research strategy taken from a series on research methods and research design given to managers from the social sciences such as single cases, community studies and organizations, institutions, events, roles and relationships.

Graham R. Gibbs: Planning a Case Study. Part 2 of 3 on Case Studies (9 minutter)

A lecture on case studies as a research strategy taken from a series on research methods and research design given to master students and developing suitable research questions.

Graham R. Gibbs: Replication or Single Cases. Part 3 of 3 on Case Studies (25 minutter)

A lecture on case studies as a research strategy taken from a series on research methods and research design given to master students based on literal or theoretical replication or whether the case study should use only a single case as a test case, extreme case or

Sekundært material:

Chris Flipp: Case Study

### **Ekstra materiale: Kvalitet i forskning**

Reliabilitet, validitet, generaliserbarhed, credibility

Virtuelle forelæsninger

[Graham R. Gibbs: Reliability, validity, generalizability and credibility. Pt .1 of 3: Research Quality](#)

A lecture on the quality of research and the research process taken from a series on research methods and research design given to master students, especially as applied to quantitative research.

[Graham R. Gibbs: The Quality of Qualitative Research. Part 2 of 3 on Research Quality and the Research Process](#)

A lecture on the quality of research and the research process taken from a series on research methods and research design given to master students to the field of qualitative research.

[Graham R. Gibbs: The Process of Research. Part 3 of 3 on Research Quality and the Research Process](#)

A lecture on the quality of research and the research process taken from a series on research methods and research design given to master students with developing a research question.

### **Eksamen**

En intern skriftlig prøve i "Forskningsmetodologi" (Research Methodology)".

Prøven har form af en skriftlig hjemmeopgave hvor den/de studerende på baggrund af modulet redegør for designet af en studieplan og studienævnet.

Den skriftlige opgave må laves i grupper af op til 3 studerende. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, er ansvarlig for.

Den skriftlige besvarelse må højst være på 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at de studerende er blevet vurderet af en intern censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.