



Humanistisk Informatik 8. semester, Kommunikation, Aalborg

Semesterbeskrivelse

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)

Studienævn: Studienævnet for Humanistisk Informatik

Studieordning:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/84/84310_studieordning_ka_kommunikation_2014_hum_aa_u.pdf

Semesterets temaramme

Semesterets overordnede tematisering ligger i beskrivelsen af projektmodulet "Forandring og intervention gennem kommunikation", der fylder 20 ETCS-point og dermed det meste af semesteret (se særskilt modulbeskrivelse). Den studerende kan så "tone" sin uddannelse ved at vælge et ud af tre studiefagsmoduler (hver 5 ETCS-point) samt yderligere et valgfagsmodul (5 ETCS-point). Af de i studieordningen beskrevne studiefagsmoduler udbydes følgende:

1. Facilitering af organisatoriske læreprocesser
2. Anvendt æstetik
3. Particinatorisk kommunikation

Ovenstående tre studiefagsmoduler matcher fagligt set hver for sig de tre vidensgrupper, som er involveret i uddannelsen:

1. Center for Dialog og Organisation (CDO)
2. Mediekommunikation & Æstetik: Kultur & Kognition (MÆRKK)
3. Mattering: Material-Discursive Practices

Følgende valgfagsmoduler udbydes:

- Medieproducer
- ...

Semesterets organisering og forløb

Semesteret er overvejende tilrettelagt, således at undervisningen inden for de enkelte moduler afvikles i "blokke", dvs. inden for afgrænsede tidsperioder. Således indledes semesteret med en fire uger lang workshop inden for projektmodulet (uge 6-9), hvor forelæsninger veksler mellem case-baserede øvelser. Herefter følger undervisning i de tre studiefagsmoduler (uge 10-11) samt i valgfagsmodulerne (uge 12-13), mens den tilbageværende del af semesteret frem til eksamensperioden (uge 14-20) er reserveret primært til det problem- og gruppebaserede projektarbejde, hvortil der udbydes vejledning. En enkelt undervisningsaktivitet, der går på tværs af denne struktur, er et særskilt kursusforløb i videnskabsfilosofi og forskningsmetodologier, som er placeret ultimo marts - primo april.

Eksamenstilmelding via STADS skal foregå i perioden 15. februar til 1. marts.
Projektafleveringsdato er 22. maj.

Semesterkoordinator & sekretariatsdækning

Anders Bonde er ankerlærer på semestret. Studiesekretær er Pia Knudsen.

Modulbeskrivelse: "Forandring og intervention gennem kommunikation"

"Forandring og intervention gennem kommunikation"

20 ECTS svarende til 550 arbejdstimer

Placering

8. semester Kommunikation.
Studienævnet for Humanistisk Informatik.

Modulansvarlig

Ankerlærer og modulkoordinatorer i fællesskab.

Type & sprog

Projektmodul
Dansk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situeret, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandringsprocesser, meningsdannelse og materielle realiseringer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser.

Færdigheder i

- at analysere og vurdere forskellige professionelle kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser
- at forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser.

Kompetencer til

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til forandring og intervention gennem kommunikation
- at anvende videnskabelige teorier, metoder og redskaber i forbindelse med såvel analyse af som gennemførelse af kommunikationsindsatser
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at forholde sig til etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative indsatser
- selvstændigt at indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper eller lægfolk.

Fagindhold & begrundelse

Undervisningen inden for modulet består af to kursusaktiviteter:

1) hoveddelen er kursusforløbet **Forandring og intervention gennem kommunikation**: et fem ugers intensivt 'camp-forløb', hvor forelæsninger og workshops veksler med case-baserede øvelser (koordinatorer: Anete Strand og Janne Bang)

2) et kortere kursusforløb **Videnskabsfilosofi og forskningsmetodologier** (koordinatore: Finn Thorbjørn Hansen og Martin Møhlholm). Dele af denne undervisning erlægges i campens tredje uge, resten som en sokratiske workshop ca. tre uger efter semesterprojektet er gået i gang.

Hertil kommer **projektvejledningen**, hvor undervisere på semesteret samt fra uddannelsen som helhed knyttes til grupper af op til seks studerende.

Nedenstående skitserer henholdsvis principperne bag og den praktiske udmøntning af Studieordningens krav til projektmodulet 'Forandring og intervention gennem kommunikation', der er placeret på kandidatuddannelsen Kommunikation, 8. semester.

Ifølge Studieordningen § 4, Stk. 2 hedder det:

“Kandidatuddannelsen i kommunikation er en forskningsbaseret, eksperimentel heltidsuddannelse, som skal give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en ph.d.-uddannelse.”

Projektmodulet på 8. semester er via et workshop-/camp-/casebaseret undervisningsforløb sikret en forskningsbaseret undervisning, der udmøntes eksperimentelt. Gennem en overordnet opdeling af projektmodulet i to forløb, et forandrings- og interventionsbaseret forløb henholdsvis et videnskabsfilosofisk og forskningsmetodologisk forløb, sikres tilmed grundlaget for såvel udøvelsen af erhvervsfunktioner som optagelse på en ph.d.-uddannelse. Det videnskabsfilosofiske og forskningsmetodologiske forløb forholder sig specifikt til den/de teoretiske og metodiske tilgange som forandrings- og interventionsforløbet har bestået af, herunder de for undervisningen centrale cases, og bidrager hermed til teori- og undersøgelsesdesignet for de projekter, der emergerer her indenfor, og som de studerende kan arbejde videre med som afløsning af projektmodulet.

Den eksperimentelle undervisning realiseres ved, at de første fem uger (kalender uge 6-10) af projektmodulet afholdes som en 'workshop-camp', centreret omkring case-baseret øvelsesarbejde, og hvor forelæsninger flettes ind og ud af dette øvelsesarbejde og motiveres heraf ved at blive forholdt en eller flere af de aktuelle cases. De studerende vælger i løbet af første uge, hvilken case de som gruppe vil samarbejde med. Underviserne tilrettelægger øvelser, så de studerende kan tage udgangspunkt i den case, som de har valgt at arbejde med gruppevis.

Specialisering/bredde

Kandidatuddannelsen i Kommunikation er en specialisering. Nedenstående 'farvecirkel' skitserer spændvidden for de specialiseringer, som en kandidat i Kommunikation kan tilbyde.



Spændvidden i modellen står i relation til Studieordningens tekst i forhold til formålet og målet med kandidatuddannelsen (se nedenfor):

“Stk. 2: Det overordnede mål for kandidatuddannelsen i kommunikation er at uddanne kandidater, som på baggrund af udredning og analyse kan iværksætte, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i og fra

private og offentlige virksomheder og organisationer. Herunder skal den studerende opnå kompetence til selvstændigt at gennemføre undersøgelser, udviklingsarbejde og intervention i samarbejde med mediemæssige og organisatoriske aktører. Den studerende skal hermed kunne varetage arbejdsfunktioner inden for medie- og kommunikationsområdet samt inden for arbejdsområder, hvor kommunikation spiller en afgørende rolle som strategisk forandrings- og udviklingsredskab. Kandidatuddannelsen i kommunikation bygger videre på og supplerer de færdigheder, som den studerende har opnået i løbet af den forudgående bacheloruddannelse.”

“Stk. 3: Igennem kandidatuddannelsen har den studerende mulighed for at profilere sin uddannelse via valg af projekt- og specialeemne samt af studiefag og valgfag. På trods af muligheden for specialisering lægger uddannelsen vægt på, at den studerende er i stand til at inddrage og håndtere et bredt spektrum af kommunikationsformer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundet.”

Projektmodulet imødegår dette ved at tilrettelægge undervisningen ud fra cases, der samlet set går på tværs af de forskellige organisationsformer og kommunikationsfagligt rummer og lægger op til et bredt spektrum af kommunikationsformer og -indsatser.

Om selve projektmodulet står der i følgende (jf. Studieordningen § 16):

“På modulet arbejdes der med vurdering og varetagelse af professionelle kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Modulet giver indsigt og kompetence i analytiske, strategiske, dialogiske og kreative processer i forbindelse med forandring af og via kommunikation.”

‘Sagen’, som de studerende (og undervisere) skal have fokus på, er altså overordnet set den type professionelle ‘kommunikationsindsats’ som vedrører ‘forandringsprocesser’ og ‘intervention’. Det kan så gøres som en ‘vurdering’ (*analyse, evaluering, dokumentation*) og en evt. ‘varetagelse’ (*facilitering, håndtering, udvælgelse/design, tilrettelæggelse og gennemførelse*)

Endvidere hedder det:

“Modulet giver indsigt i udfordringer ved og muligheder for at anvende interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og mediemæssige fagligheder i intervention, design, planlægning og udvikling af kommunikation i, til og fra private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund.”

Case-organisationerne, som er involveret, går dermed ideelt set på tværs af disse organisationstyper, og rummer kommunikationsindsatser, der muliggør den skitserede spændvidde (se herunder):

“De mediemæssige fagligheder retter sig både mod traditionelle massemedier og mod nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter. Modulet lægger vægt på refleksion over den rolle kommunikation spiller i lokale, nationale og internationale forandringsprocesser i forhold til individer, kommunikative praksisser og organisationer med henblik på at kunne agere professionelt, strategisk, kreativt, tværfagligt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i kommunikationsfeltet.

Endelig hedder det:

“Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller.”

Dette sker dels gennem en ‘projektferniserings-børs’, som er placeret ved afslutningen af 5-ugers-workshop-campen, hvor case-organisationerne inviteres til præsentation af den foreløbige viden samt de projektmuligheder og eventuelt konceptuelle løsninger, som det workshop-/campbaserede casearbejde har genereret hos de studerende.

Projektferniserings-børsen afholdes som en heldags-workshop med forskellige stande-præsentationer i stil med den indledende casepræstations-børs; dog med den forskel, at det denne gang er de studerende, der på skift præsenterer for case-organisationerne samt hinanden og eventuelt inviterede øvrige eksterne ‘ikke-fagfæller’.

Omfang & forventning

Det forventes, at de studerende i forbindelse med kurset Forandring og intervention gennem kommunikation lægger en arbejdsindsats på ca. 40 ugentlige timer, hvor en stor del af tiden går med gruppebaseret casearbejde i lokaliteterne på Nordkraft i Material Story Lab og Play Lab (heraf den anvendte betegnelse ‘camp’) samt lok. 4.125 i Create bygningen. Noget af tiden vil case-arbejdet være superviseret af workshop-holdere, mens det på andre tidspunkter sker uden. Foruden case-arbejdet vil der være læsestof til forelæsningsne.

I 2015 er Videnskabsfilosofi og forskningsmetodologier både en integreret del af campen, med særlig indsats i campens tredje uge, og en sokratisk workshop afholdt ca. 3 uger efter semesterprojektet er gået i gang.

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Kandidatuddannelsen Kommunikation, 7. semester, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Modulaktiviteter

Forandring og intervention gennem kommunikation

1 - Entreprenørskabstilgang til casearbejdet v. Anete Strand

Forelæsningen introducerer til det kommende arbejde med casene, herunder; etik, deltagerafstemte samspil, relevans, mv. Vi forholder os – gennem farvecirklen - til hvad kommunikationsfagligheden kan, og til hvilke ønsker og forventninger casene har. Med afsæt i en diskussion af disse temaer introduceres *speculative design* og *performative research* som praksis-baserede undersøgelsesformer vi vil lade os inspirere af. Begge som en måde hvorpå vi kan forstå det ærinde som campens formål lægger op til; en forundersøgelse af mulige kvalificerede projekter for de respektive cases som en 'knowledge in the making' proces. Forelæsningen lægger dermed op til både den efterfølgende forelæsning i entreprenørskab samt dagens øvelsesarbejde som helhed, og dermed som inspiration til at forberede data-generende spørgsmål til case-holderne, der kommer på besøg i morgen.

Camp litteratur:

Haseman, Brad (2006). A Manifesto for Performative Research. *Media International Australia incorporating Culture and Policy, theme issue "Practice-led Research"* (no. 118): pp. 98-106. (8 sider)

Mitter, N. (2006) *Speculative Design - creative possibilities and critical reflection*. Paper at Graduate Media Design Programme, Art Center College of Design. (8 sider)

2 . Kreativ reframing v/Objekt teater v. Anete Strand

Kreativ reframing via Objekt teater v. Anete Strand

Forelæsningen præsenterer og diskuterer forskellige vidensformer og deres relevans i videns produktionsprocesser. Med afsæt i en 'udvidet rationalitet' udviklet inden for aktionsforskningstilgangen 'co-operative Inquiry' præsenteres en specifik metode til generering af en reframing gennem 'other ways of knowing' og 'speculative designs' af oplevelserne fra case-præsentationerne i går. Metoden hedder 'objekt teater' og er en del af material storytelling metodologien (Strand 2012, 2014). Forelæsningen danner rammen for og optakten til det efterfølgende case-baserede øvelsesarbejde omkring metoden.

Litteratur

Poulsen, S. B. & Strand, A. M. C (2014). A creative designerly touch. Nurturing transformation through creativity in the meaning-mattering of design processes. In *Academic Quarter (Vol. 8) 2014*. (17 sider)

Heron, J. & Reason, P. (2006). The Practice of Co-operative Inquiry: Research 'with' rather than 'on' People. P. 144-154. In Reason, P. & Bradbary, H. (2006). *Handbook of Action Research*. Sage Publications. (11 sider)

Supplerende

Strand, A. M. C. (2014). Resituating Language & Matter in Organizational Storytelling. Kap 5 In K. M.

Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers.

3 . Kreativ reframing v/leg (FIE) v. Lotte

Første kursusdag vil blive indledt med en introduktion til leg og en konkret interventionsmodel *FIE* til rammesætning af det arbejde, de studerende skal i gang med under campen. *FIE* er en ny *social teknologi*, der kan være med til at åbne op for en ontologiske og eksistentiel dimension i mødet mennesker imellem og dermed skabe et unikt socialt rum og en interpersonel kommunikation, der kan kvalificere deltagerens valg. De forskellige faser i en konsulentopgave vil blive gennemgået med henvisning til Gitte Haslebo og hendes 7 trin for en organisatorisk lære/interventionsproces.

På anden kursusdag sættes der fokus på kreativitet og entreprenørskab

til understøttelse af den kreative proces, de studerende er på vej ind i. Både kreativitet og entreprenørskab forstås som et særligt mindset, der på forskellig vis kan være med til at åbne op for nye perspektiver, innovative

forslag og foretagsomhed.

Camp litteratur:

Thorsted, A. (2013). *Den legende organisation - når livet leger med os*. L&R Business. s. 89-110.
Haslebo, G. (2012). *Konsultation i organisationer. Hvordan mennesker skaber ny mening*. Dansk Psykologisk Forlag. s. 31-51.
Sternberg, R. J. (2006). The nature of Creativity. *Creativity Research Journal*. s. 87-98.

Semesterprojekt litteratur.

Kirketerp, A. & Greve, L. (2011). *Entreprenørskabsundervisning*. Aarhus Universitetsforlag.
Darsø, L. (2011). Samfundslitteratur.

4 - Workshop Komm.strategi og målgr v. Janne Bang

Forelæsningsen vil give et oplæg til hvordan I udvikler den optimale kommunikationsplan for de forskellige cases. De fleste af jer er stødt på [Sepstrup, Preben; Fruensgaard, Pernille. 2010. Tilrettelæggelse af information, kommunikation- og kampagneplanlægning] og [Kommunikationsplanlægning / Thomas Hestbæk Andersen og Flemming Smedegaard 2009]. Det vil være godt hvis I lige har dem in mente til kurset. Endvidere giver forelæsningsen en introduktion de forskellige sociale medier og vi diskuterer hvilke kan bruges til hvad og hvem!

Litt: Nielsen, Mie Femø. 2014. Strategisk kommunikation. Akademisk forlag. Kbh. **Kap: 1, 2, 3, 4 & 6.**

5 - Workshop Org.kommunikative Apparat v. Anete Strand

Organisationens kommunikative apparat

v. Anete Strand

Forelæsningsen rammesætter gennem begrebet 'apparat' hvordan en organisations kommunikative praksisser kan forstås i den kompleksitet, der går på tværs af intern/ekstern, interpersonel/medieret, diskursiv/materialiseret. Kursusgangen tilbyder dermed en overordnet teoretisk, metodisk og analytisk rammesætning, der sætter jer i stand til at forholde jer til casenes forskellige/specifikke kommunikationsproblemstillinger, som del af en større helhed.

Apparat-begrebet udgør i den sammenhæng et integreret perspektiv eller en 'inkluderende skæring', der rummer og skaber overblik over kompleksiteten af denne større helhed som grundlag for metodisk refleksion ift. forandring og interventionsprocesser i organisatoriske kontekster.

Med afsæt i de konkrete cases vil vi arbejde med at begribe den specifikke cases organisations kommunikative kompleksitet som kommunikationsproblemstilling udspiller sig i/gennem. I den forbindelse vil vi reaktualisere Tim Rapleys begreb om achieve som I stødte på på 7 sem.

Camp litteratur

Højgaard, L., & Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale Konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning. In S. Brinkmann, & L. Tanggaard (Eds.), *Kvalitative Metoder* (pp. 315-339). København: Hans Reitzel. (24 sider)
Rapley, T. (2007) *Doing Conversation, Discourse and Document Analysis*. Kap 2. pp. 8-22. The Sage Qualitative Research Kit. Sage Publications.
Juelskjær, M. (2009). Kap 3 i [En ny start – bevægelse i/gennem tid, rum, krop og sociale kategorier via begivenheden skoleskift](#). PhD afhandling. DPU, Århus Universitet.
Strand, A. M. C. (2012) Kap. 2.3 i [Enacting the Between – On dis/continuous intra-active becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling](#). PhD. Afhandling Aalborg Universitet.

Semester projekt litteratur

Sørensen, M. F. & Strand, A. M. C. (2014). News as (re)New(al)s: Becoming of/through Spacetime(d)matter Manifolds. I: Boje, D. M. & Henderson, T. *Being Quantum. Ontological Storytelling in the Age of Antenarrative*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing. (40 sider)
Jørgensen, K. & Strand, A.M. C. (2012) *Stories of Material Storytelling*. Kap. 11 i Jemielniak & Marks (2012) *Managing Dynamic Technology-oriented Businesses - High-tech Organizations and Workplaces*. Hershey PA: IGI Global.
Jørgensen, K. M., Klee, N. & Canal, M. (2014). Artisan Storytelling and management 'Dispositifs'. Kap 2 In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers. (Open access artikel)

6 - Workshop værdikæde-analyser v. Sune

I denne kursusgang introduceres til det fysiske dialogværktøj 'The service Ouroboros', der har til formål at mappe, udforske og designe service- og kommunikationscyklusser. Heri kan adresseres f.eks. *status quo/fremtidsscenerier, tidsinddelinger (før-under-efter, sæsoninddelt mv.), forlænget eller returneret brug af service, typen af forhold/relation til den enkelte kunde(-gruppe)*. Et grundelement i service design er arbejdet

med at designe forløb (interaktioner over tid) og kunderelationer.

Litteratur:

Gudiksen, S. K., & Brandt, E. The service Ouroboros: Designing persona service cycles. *Service futures - Service design conference*.

7 - Workshop værdikæde-analyse v. Sune

8 - Litterature Review v. AUB

9 - Workshop i aktionsforskning: traditioner, metoder og dilemmaer

V/ Camilla Valbak-Andersen, Ann Starbæk Bager og Sune Klok Gudiksen

Aktionsforskning repræsenterer et bredt forskningsfelt, der imødekommer tidens trends og diskurser om organisatoriske udviklingsprocesser hvilende på principper om handling, demokrati og involvering. Aktionsforskning blev først navngivet af Kurt Lewin i 1946. Han beskrev en videnskabelig forskningsmetode, som understreger sammenhængen mellem erkendelse og forandringsprocesser, mellem teori og praksis og et aktivt samspil mellem forskere og population om frembringelse af ny viden. Siden har forskningstilgangen forgrenet sig i en mangfoldighed af retninger med forskellige sigte og metodologiske implikationer. Traditionelt set er aktionsforskning primært anvendt indenfor udvikling af organisatoriske praksisser og lokalsamfund med fokus på sociale processer/gruppedynamikker. Forskningsmetodologien bliver dog også anvendt indenfor udvikling af design og kan relateres generelt til designprocesser og det at være konstruerende i et projekt (koncept, produkt etc.) På workshoppen er vi tre undervisere, og vi tager højde for udvikling af organisatoriske medier, kommunikations-, medie- og servicedesign, og til dels også forretningsudvikling.

Denne to dages workshop er organiseret således:

Dag 1

Grundlæggende introduktion til feltet og forskningsmetodologien

Diversitet og kvalitet

Metoder til organisations- og kommunikationsudvikling ex dialog- og handlingskonferencer eller -workshops

Oplæg og metoder til designbaseret aktionsforskning

Dag 2

Metoder fortsat

Dilemmaer og kritik

Præsentation af forskningsdesign i relation til cases

Workshoppens form og længde muliggør, at vi kan gå i dybden med aktionsforskningens metoder og teknikker.

Vi tematiserer, hvordan positionen som aktionsforsker adskiller sig fra konsulentpositioner og fra objektiverende/distancerende forskeridealer. Derudover skal vi i dialog om den gængse kritik af feltet og dets dilemmaer, og I præsenteres for metoder og teknikker, herunder mulige evalueringsområder og-kriterier, som aktionsforskeren kan anvende i en stræben mod at opnå kvalitetsfuld forskning.

Vi igangsætter øvelser, så I får erfaring med at tænke vigtige idealer og metoder fra aktionsforskningen ind i forhold til projektmodulets cases - fx skal I gruppevis udarbejde et udkast til et aktionsforskningsdesign.

På workshoppen trækker vi på eksempler fra vores forskningspraksisser i hhv. Kommunal organisatorisk kontekst, uddannelse- og ledelsesudviklings sammenhænge, og medie-, service- og forretningsudvikling.

Camp litteratur:

Cassell, C., Johnson, P. (2006). Action research: Explaining the Diversity. *Human Relations*. 59(6). Pp. 783-814

Duus et. Al. (red.)(2012) Aktionsforskning - en grundbog. Samfundslitteratur.

Til forelæsningen læses:

Kap. 1: Nielsen, K. (2012) Aktionsforskningens historie – på vej til et refleksivt akademisk selskab. s. 19 – 38.

Kap. 2: Stegeager, N. & Willert, S. (2012) Aktionsforskning som organisationsudviklende praksis. s. 39 – 60

Kap. 12. Frimann, S. & Bager, A. (2012) Dialogkonferencer. s. 193 – 204

Ladkin, D. (2003) Action Research. In *Qualitative Research Practice*, Giampietia et. Al. (Eds.), London: Sage 2003 pp. 536 - 548

Levin, M (2012). Academic Integrity in Action Research. *Action Research* 10(2). Pp. 133-149.

McNiff, J., Whitehead, J. (2006). Action Planning: How do You Develop and Action Plan. Kap 10. Pp. 79-90. I *All You Need to Know about Action Research*. Sage

Huang, H. B. (2010). What is good action research. *Action Research*, 8(1), 93-109.

Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Basic books.

(P. 128-167) – omhandler bl.a. typer af 'intervention experiments'.

Semester litteratur:

Coghlan, D. & Brannick, T (2005) *Doing Action Research in Your Own Organization*. Sage

Duus et. Al. (red.)(2012) Aktionsforskning - en grundbog. Samfundslitteratur

Gustavsen, B. & Engelstad, P (1986) *The Design of Conferences and the Evolving Role of Democratic Dia-*

logue in Changing Working Life. Human Relations. s. 39 -101

Lewin, K. (1946) Action research and minority problems. I Journal of Social Issues, 2(4). S. 34 - 46.

McNiff, J., Whitehead, J. (2006). What do I Need to Know? Kap 1-4. Part 1. Pp. 5-36. I *All You Need to Know about Action Research*. Sage

Nielsen, K (2004) Aktionsforskningens videnskabsteori. I Olsen, P. & Fuglsang, L. (red.), Videnskabsteori i samfundsvidenskabene: På tværs af fagkulturer og paradigmer. 2. udg. Frederiksberg. Roskilde Universitetsforlag. s. 517 - 544

Pålshaugen, Ø. (2004) How to do things with words. Towards a linguistic turn in action research. I Concepts and Transformation, 9/2. s. 181 - 203

Reason et. Al (2011) Leadership for sustainability - An action research approach. Greenleaf Publishing

10 - Aktionsforskning fænomenologisk perspekt v. Finn

11 - Aktionsforskning kritisk perspektiv v. Thomas B

12 - FIE HØST workshop v. Lotte

Denne kursusgang er primært rettet mod det at "høste" jf. interventionsmodellen FIE, som blev introduceret i den 'kreative reframing' i første uge af campen. Dvs. bearbejde de indtryk besøgene hos rekvirenterne har givet og begynde at omsætte dem til konkrete forslag.

13 - Titel: *Medieret intervention og transformation i markeds-mæssig og offentlighedsmæssig belysning v. Tove*

Forelæsningsen tager udgangspunkt i den forholdsvis nye medievidenskabelige teori om medialisering, som giver en omfattende forståelse af mediernes aktuelle betydning i samfundet. Vi skal derefter se på forskellige former for mediemæssige interventioner eller transformationer i fx tv's make-over programmer, mediekulturens produktion af celebrities samt i et bredere også internationalt perspektiv fænomenet 'tv for social change'. Medialiserings-teorien er temmelig svær, hvis I ikke kender den, så jeg forventer, at I har læst grundteksten inden forelæsningsen: Mikkel Fugl Eskjær (20013), "Medialisering som mediespecifik moderniseringsproces", *Nordicom Information*, 3-4, 15-33.

http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/394_eskjaer.pdf

Jeg lægger referencer til øvrig supplerende litteratur på Moodle i begyndelsen af februar

14 - Deltagerafstemt feedback – revisited som shelters of exposure v. Anete Strand

Forelæsningsen diskuterer ugens arbejde som en reconfiguration af materielle fortællinger og speculative designs som shelters of exposure, hvorved den etiske dimension af casearbejdet som del af 'knowledge in the making' (Ellsworth, 2005) diskuteres en sidste gang som led i overvejelserne omkring projektbørsen på fredag. *Litteratur*

Ellsworth, E. (2005). Places of Learning: Media, Architecture, Pedagogy. Routledge. Kap. 4.

15 - Præsentationsteknik og træning v. Janne Bang

Eksamen

Prøve 8

En ekstern mundtlig prøve i "**Forandring og intervention via kommunikation**" (**Change and Intervention via Communication**).

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projekt rapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projekt rapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projekt rapporten og den mundtlige præstation.

Sidetæl: Projekt rapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 20 ECTS-Point

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Modulbeskrivelse: "Facilitering af organisatoriske læreprocesser"

"Facilitering af organisatoriske læreprocesser"

5 ECTS svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

8. semester Kommunikation.
Studienævnet for Humanistisk Informatik.

Modulansvarlig

Anete Strand

Type & sprog

Studiefagsmodul.
Undervisningen foregår på dansk.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser;
- forskellige måder at involvere deltagerne i læreprocesser.

Færdigheder i

- at analysere organisationskommunikative problemstillinger i forbindelse med henblik på facilitering af organisatoriske læreprocesser;
- at reflektere over egne kommunikative kompetencer i forbindelse med konsulent- og interventionsmetoder.

Kompetencer til

- sammen med deltagerne at planlægge og gennemføre kommunikative indsatser med henblik på organisatorisk læring;
- at facilitere organisatoriske læreprocesser;
- at reflektere over egen rollehåndtering som facilitator af organisatoriske læreprocesser.

Fagindhold & begrundelse

Modulet beskæftiger sig med forskellige faciliterings-former og -metoder indenfor organisatorisk læring. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier og metoder som belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor organisatorisk læring gennem deltager-involvering har været central.

Modulet undersøger dermed organisatoriske læreprocesser i en række kontekster med fokus på den organisations kommunikative problemstilling, facilitators rolle, faciliterings metoden og spændvidden heraf, samt deltagerens involvering – herunder hvad der forstås ved 'deltagelse'. Eksempler kunne være:

- Organisatoriske ledelses-, forandrings- og beslutningsprocesser
- Læringssituationer med fokus på medarbejderudvikling
- Konflikt håndtering
- Coaching og supervision
- Professionsudvikling

Omfang og forventet arbejdsindsats

Forventninger om den konkrete udmøntning af modulets ECTS-belastning, hvilket omfatter antallet af konfrontationstimer, øvelsesarbejde, tid til forberedelse, eventuel rejseaktivitet med videre.

Deltagere

Her angives deltagerne i modulet, det vil sige først og fremmest en angivelse af deltagerne, hvis der er

flere årgange/retninger/samlæsning.

- Dette punkt kan efter studienævnets afgørelse udelades

Deltagerforudsætninger

Herunder beskrives den studerendes forudsætninger for at deltage i kurset, det vil sige eksempelvis tidligere moduler/kurser på andre semestre etc. Beskrivelsen er overvejende beregnet på at fremhæve sammenhængen på uddannelsen. Dette kan eventuelt være i form af en gengivelse af studieordningsteksten.

- Dette punkt kan efter studienævnets afgørelse udelades

Modulaktiviteter

Dialogue Labs vil danne baggrund for og være inspirationsplatformen for Studiefagsmodulet. Dette vil ske som en række workshops faciliteret af hvert lab, hvor den studerende vil blive præsenteret for teori om forskellige tilgange til organisationskonsultation og intervention ift. facilitering af organisatoriske læreprocesser.

Intro forelæsning:

"Intro om Dialogue Labs - fire emergens-orienterede tilgange til dialog og organisatorisk læring"

Dialogue Labs er et nyt initiativ på Center for Dialog og Organisation (CDO), der har til formål at skabe nye 'laboratorier' og kreative krydsningspunkter og mødesteder for undervisning, forskning og udvikling inden for interpersonel organisationskommunikation og organisatorisk læring. Forelæsningen præsenterer det der er samlende for de fire labs tilgang til organisatorisk læring; ønsket om sammen at blive klogere på, hvad der i professionelle kontekster er på færde og på spil:

- i mødet og dialogen mellem mennesker ('det mellemmenneskelige'),
- i samværet mellem mennesker, materialer og den omverden og det liv, vi er en del af ('the between')
- i menneskers forholden sig til den sag eller det fænomen, som samtalen og samværet er blevet til for ('noget emergerer')

Litteratur (4 artikler):

Hansen, F.T. (2011a). Universitetets overordnede mål bør være at skabe frihed for 'åndens liv'. In: J. Egholm Feldt & N. Bonderup Dohn (red.), *Universitetsundervisning i det 21. Århundrede. Læring, dannelse, marked*. Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Pallasmaa, J. (2000 [1993]). Begrebslig viden, indlevelse og tavs visdom i arkitekturen. I: *At fortælle arkitektur. Et festskrift til Niels-Ole Lund*. Kbh.: Arkitektens forlag.

Shotter, J. (2011). Reflections on sociomateriality and dialogicality in organization studies: From 'inter-' to 'intra-thinking'...in performing practices, Paper presentation at the Third International Symposium on Process Organization Studies in Corfu, June 16-18th, 2011. (Du har artiklen som du så kan vedhæfte)

Solsø, K. (2012). Hvor blev kroppen af? 'Udforskning indefra' i praksis. *Erhvervspsykologi*, Vol. 10, No. 1, (Marts), s. 24-40.

De fire Labs workshops:

Play Lab har fokus på leg for voksne i organisationer til understøttelse af kommunikation, samarbejde, innovation eller sagt mere generelt - organisatoriske forandringsprocesser gennem særlige sansesystemte og æstetiske lærings- og dannelsesforløb. Gennem længerevarende eller gentagende legeforløb har det vist sig, at der ofte vokser et "legefællesskab" frem, som udgør et særligt mellemmenneskeligt møde baseret på tillid, åbenhed, gensidig anerkendelse og en særlig sensitivitet, der gør os lyttende over for den mere værensmæssige dimension i det professionelle arbejde.

Adjunkt Ann Charlotte Thorsted vil på sin workshop sætte fokus på facilitatorrollen og leg som en involveringsform i forhold til det at skabe ny læring. Det vil sige, at de studerende selv vil få mulighed for at arbejde med og efterfølgende diskutere forskellige legetilgange i tilknytning til en konkret udfordring.

Litteratur:

Johan Huizinga (1963/1993). *Homo Ludens*. Kapitel 1. S. 9-36. Gyldendal.

Ann Charlotte Thorsted (2013) *Leg for livet – at lege i organisationer* s. 106-115. I: *Leg gør os til mennesker – en antologi om legens betydning*. FDF.

March, J. G. (1979). *The Technology of Foolishness*. I: March, J.G. & Olsen, J.P. (Eds.) *Ambiguity and Choice in Organizations*, Universitetsforlaget, Oslo, s. 69-81.

Til FIE modellen desuden kap. 4 s. 89-110 i *Den Legende Organisation – når livet leger med os* (2013). L & R Business.

Material Story Lab sætter fokus på de rum og materialer, vi omgiver os med i vores miljøer i uddannelser og organisationer og arbejdspladser, og hvorledes disse rum og materialer og stofflige udtryk også sætter sig i vores kropslige indtryk og i atmosfæren i rummet. Dermed kan disse 'materielle fortællinger' også tale til os og forstås som 'medskabere' og animatorer i vores samvær og samtaler i professionelle relationer og organisationer. De er 'modes of enactment' hvormed forstås at de er produktive maskinerier som skaber forskellige platforme for at generere organisatorisk læring

Adjunkt Anete Strand vil på sin workshop fokusere på konsulentrollen og facilitatorrollen som 'material storyteller', der gør brug af disse metoder. De studerende får kendskab til gennem praksis eksempler, hvad det indbefatter at agere på baggrund af en tilgang til organisatorisk læring og forandring hvor krop, rum og artefakter ses som aktive medskabere og generatorer.

Litteratur:

Strand, A. M. C. (2014). *Resituating language and matter in organizational storytelling*. Chapter 5 In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers.

Jørgensen, K. & Strand, A.M. C. (2012) *Stories of Material Storytelling*. Kap. 11 i Jemielniak & Marks (2012) *Managing Dynamic Technology-oriented Businesses - High-tech Organizations and Workplaces*. Hershey PA: IGI Global.

Jørgensen, K. M. & Strand, A. M. C. (2014). *Material Storytelling – Learning as Intra-active Becoming*. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers.

Strand, A. M. C. (2014). *The Story of Grandmas' Dress(code)practices diffracted through the Apparatus of Material Storytelling*. In Boje, D. M & T. Henderson. (2014) *Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing. (40 sider)

Wonder Lab har fokus på en særlig form for sokratiske og dialogiske undringsfællesskab og kontemplative praksisser, der retter sig mod de mere værdimæssige, artistiske og eksistentielle og filosofiske dimensioner og aspekter i videregående uddannelser og professionsudvikling samt i de konkrete levende samtale- og samværsformer, der foregår der.

Professor Finn Thorbjørn Hansen vil gennem særlige sokratiske og undringsbaserede samtale- og refleksionsformer sætte fokus på den værdimæssige og eksistentielle dimension af organisatoriske læreprocesser, og vise hvorledes man i praksis kan facilitere sådanne samtale- og refleksionsprocesser i professionelle og uddannelsesmæssige sammenhænge.

I denne workshop vil vi arbejde særligt med nogle kontemplative og undringsbaserede refleksionsformer. Her skal vi lære, hvad det vil sige at 'filosofere med hjertet' for derved at kunne komme i et mere autentisk og dialogisk forhold til de tavse og grundlæggende antagelser og værdier, som ellers i vores projekt- og problemløsningsorienterede tilgange styrer sætter og styrer vores oplevelse og syn på mening og det værdifulde i de

aktiviteter og læringsprocesser, der er på spil i vores studie og i professionelt arbejde i organisationer. Vi skal gennem forskellige praktiske øvelser i 'undringspraksisser' og 'undringsværksteder' udvikle indsigter og have dialoger omkring dette at tænke fra indersiden af ordet og erfaringen (jf. Shotter) og hvori undren adskiller sig fra fx. den nysgerrige, den undersøgende, den kritisk-reflekterende tilgang, som vi ellers kender det fra PBL og almindelig akademisk tænkning. Jeg vil også tage udgangspunkt i to cases: Designskolen i Kolding og Anker Fjord Hospice.

Litteratur:

Hansen, F.T. (2010a). Undringsfællesskaber som vej til U-læring på højere uddannelser. In: Belling, L. & T. Gerstrøm (2010). *Fortællinger fra U'et. Teori U omsat i liv, læring og lederskab*. Kbh.: Dansk Psykologisk Forlag.

Hansen, F.T.(2010b). Tanker fra Svalbard: Om undren, undervisning og 'practice-based research i kreative højere uddannelser. *Chara: tidsskrift for kreativitet, spontanitet og læring*, Vol. 1, No.3, s.346-356. Se: <http://www.chara.dk/udgivelser.php?id=3>

Herholdt-Lomholdt, S. & Hansen, F.T. (2013). Filosofisk vejledning i klinisk praksis. I. S. Glasdam & S. Hundborg (red.), *Læring i og af klinisk praksis*. Dansk Sygeplejeråd, Nyt Nordisk Forlag., s. 177-194.

(OBS: Oplægget vil også bygge på den nye bog Hansen, F.T.: *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag (udkommer omkring 1. marts 2014).)

Inquiry Lab sætter fokus på læring gennem samtale, dvs. på den nysgerrigt undersøgende dialog og de professionelle forandrings- og udviklingsprocesser, som kan stimuleres af en sådan tilgang. Det kan være gruppeprocesser, samarbejde, teambuilding, coaching, supervision, vejledning, undervisning og konflikthåndtering i organisationer.

Xxxxx vil på dette modul via Inquiry lab arbejde medxxxxx (Tekst kommer senere når uv'er er på plads)

Litteratur: (følger)

Eksamen

En intern skriftlig prøve i "Facilitering af organisatoriske læreprocesser" ("Facilitating organizational learning processes").

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Modulbeskrivelse: "Anvendt æstetik"

"Anvendt æstetik"

5 ECTS svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

8. semester Kommunikation.
Studienævnet for Humanistisk Informatik.

Modulansvarlig

Christian Andersen

Type og sprog

Studiefagsmodul.
Undervisningen foregår på dansk.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- nyere æstetisk teori: semiotik, kognitiv semantik, posthermeneutik, neuroæstetik;
- æstetikens måde at organisere indhold og udtryk;
- psykologiske effekter;
- avancerede neuroæstetiske metoder.

Færdigheder i

- at kunne anvende teoretiske og metodiske tilgange i konstruerende øjemed;
- kunne vurdere de æstetiske træk ved et kommunikativt budskab samt hensigtsmæssigheden ved disse træk.

Kompetencer til

- at udforme budskaber eller situationer, som fremmer involvering, oplevelse, erindring og forståelse, og som bryder med vante kommunikationsmodi på en relevant måde;
- at fremlægge egne budskaber af æstetisk karakter;
- at vurdere og bedømme fagfællers budskaber gennem faglig konstruktiv kritik.

Fagindhold & begrundelse

Omfang & forventning

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Kandidatuddannelsen Kommunikation, 7. semester, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund

Modulaktiviteter

Eksamen

En intern skriftlig prøve i "Anvendt æstetik" (Applied Aesthetics).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Modulbeskrivelse: ”Participatorisk kommunikation”

”Participatorisk kommunikation”

5 ECTS svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

8. semester Kommunikation.
Studienævnet for Humanistisk Informatik.

Modulansvarlig

Pirkko Raudakoski

Type & sprog

Studiefagsmodul.
Undervisningen foregår hovedsageligt på dansk, men kan også foregå på engelsk.

Mål

Formålet med modulet er at give kompetence til at forstå, analysere, planlægge, iværksætte og evaluere participatorisk kommunikation. Dermed har modulet et normativt udgangspunkt, hvor mere involverende, participatoriske, demokratiske eller dialogiske kommunikationsformer søges fremmet. Samtidig lægges der vægt på at etablere og kvalificere en kritisk og refleksiv indstilling over for konkrete måder at udmønte participation, involvering og dialogisk kommunikation på.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- teorier om participation, involvering og/eller dialogisk kommunikation;
- kommunikationsformer- og bestræbelser, hvor participation, involvering og dialog er i centrum;
- betydningen af forskellige medier, materialiteter og interaktionsformer for participatoriske processer.

Færdigheder i

- at analysere måder, hvorpå participation, involvering og dialogisk kommunikation bliver forsøgt udmønte;
- at vurdere kommunikation ud fra normative forestillinger om participation, dialog og involvering.

Kompetencer til

- at medvirke til participatoriske kommunikationsprocesser under vanskelige rammebetingelser;
- at forholde sig refleksivt til begrænsninger, konflikter og dilemmaer i forbindelse med participatoriske kommunikationsprocesser.

Fagindhold & begrundelse

Som professionel kommunikatør – og som myndig medborger - er det væsentligt at kunne forholde konkrete kommunikationsformer til idealer om involverende og participatorisk kommunikation samt at kunne indgå konstruktivt og refleksivt i participatoriske kommunikationsformer.

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogicitet. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialogisk kommunikation er forsøgt realiseret. Brugen af traditionelle massemedier og nye digitale/sociale medier og deres samspil med interpersonel kommunikation i konkrete materielle sammenhænge spiller her en væsentlig rolle. Desuden diskuteres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan omsættes under vanskelige rammebetingelser.

Modulet undersøger forandring via participatorisk kommunikation i en række kontekster med fokus på situationer, hvor forskellige og ofte konfliktende stemmer, diskurser, (inter)kulturelle forhold og interesser gør sig gældende blandt de berørte parter. Det kan fx omfatte

- Organisatoriske ledelses-, forandrings- og beslutningsprocesser
- Læringssituationer

- Borgerinddragelse om samfundsmæssige anliggender
- Aktivisme og netværk
- Formidling eller forhandling mellem forskellige vidensformer eller kulturelle praksisser

Omfang og forventning

20 k-timer med tilhørende forberedelse og efterbearbejdning.

Deltagere

Studerende på kandidatuddannelsen i Kommunikation eller med tilsvarende kvalifikation.

Deltagerforudsætninger

Optagelse på kandidatuddannelsen i Kommunikation eller tilsvarende kvalifikation.

Modulaktiviteter

Del 1

1. Introduktion til kursets formål, opbygning og aktiviteter (forelæsning) /v. Ann Bager
2. Overview af feltet participatorisk kommunikation (forelæsning) /v. Pirkko Raudaskoski

På forelæsningen introduceres participatorisk kommunikation som forskningsfelt. Vi vil kigge nærmere på hvordan fx *participation*, *demokrati* og *dialog* er blevet tacklet af forskellige tilgange. Et vigtigt videnskabssteoretisk princip som vil diskuteres er *objektivitet/subjektivitet*: med participatorisk kommunikation skal forskeren 'forstyrre feltet', dvs (helst) være en aktiv deltager i fænomenet. Participatorisk kommunikation har været brugt længe i fx udviklingsstudier og design. Generelt er sociale problemer udgangspunktet i mange participatoriske kommunikationsprojekter. Kurset fremhæver den sociale, situerede og komplekse natur af problemer (og social orden generelt) samt deres løsningsforsøg igennem participatorisk kommunikation. I introduktionen vil vi nævne nogle bud på hvordan demokratisk deltagelse kan udvides og analyseres fra denne synsvinkel (fx Scollons *public consultative discourse analysis* og Phillips *integrated framework for analysing dialogic knowledge production and communication*). Vi vil også komme ind på problemet af repræsentering andre når individer deltager i offentlige tiltag (fx formelt igennem borgerinddragelse og forskningsdeltagelse og uformelt i TV programmer), dvs hvordan håndterer man kommunikativt de personlige og de kollektive interesser.

Primærlitteratur

Phillips, Louise (2011) *The Promise of Dialogue. The Dialogic Turn in the Production and Communication of Knowledge*. Amsterdam: John Benjamins. Chapter 1.

3. Participatorisk diskursaktivisme – med udgangspunkt i Bakhtin (forelæsning) /v. Ann Bager

På forelæsningen introduceres til Bakhtins flerstemmige dialogforståelse og dennes implikationer i relation til at forstå, teoretisere, analysere og igangsætte involverende dialogbaserede processer. Tilgangen hviler på et postmoderne, pluralistisk og dissensus-baseret tankesæt, der anser meaning-making og erkendelse som en emergerende proces i et komplekst samspil af ofte modsatrettede og pluralistiske kræfter og stemmer (voices/discourses) fra fortiden, nutiden og i forventningen om fremtiden. Denne forståelse adskiller sig fra mere mainstream dialogforståelser, der fx bygger på liberale humanistiske tankesæt og tilbyder en mere nuanceret og magtfuldt læsning af interaktion. Bakhtin's dialogforståelse anses af mange som et oplagt supplement til diskursperspektiver og postmoderne teoridannelser. Jeg introducerer jer for et nyt og spirende forskningsfelt: diskursaktivisme (ledema). Dette felt udgøres af forskningstilgange, hvor forskere i stigende grad kombinerer diskursanalyser med forandringsorienterede perspektiver. I mit nuværende ph.d. projekt kombinerer jeg idealer fra aktionsforskning med diskursperspektiver, hvor jeg anvender Bakhtin's dialogicitet som kobling. Som en del af forelæsningen inviterer jeg jer ind i kritiske refleksioner over mainstream dialogiske udfoldelser i forskellige kontekster ved at betragte dem gennem Bakhtin's optik. Forskning indenfor dette område synliggør bl.a., at dialog er blevet et imperativ i stort set alle udviklingsammenhænge. Der trækkes i høj grad på udviklingsagenter, der mestrer dialogen som en del af et stadigt stigende koncept- og udviklingsstyranni.

Primærlitteratur

Bager, A. (2013) Dialogue on Dialogues - Multivoiced Dialogues (Dialogism) as Means for Co-Production of Knowledge in and on Leadership Communicative Practices. Akademisk kvarter vol. 6. s. 146 - 159

Bager, A. (2014) Theorizing plurivocal dialogues: implications for organizational and leadership studies. (work in progress – publiceres i foråret 2014 i e-tidsskrift – Power and Participation in Collaborative

and Action Research - ved Aalborg Universitet)

Grant, D., Iedema, R., 2005. Discourse Analysis and the Study of Organizations. *Text-Interdiscip. J. Study Discourse* 25, 37–66

Linell, P. (2009) *Rethinking Language, Mind, and World Dialogically: Interactional and Contextual Theories of Human Sense-Making*. IAP. Del 2 s. 94 - 108

Sekundærlitteratur

Deetz, S., Simpson, J., 2004. Critical Organizational Dialogue: Open formation and the demand of "Otherness." *Dialogue Theories. Differ. Commun. Stud.* Sage. California, s. 141–158.

Phillips, Louise (2011) *The Promise of Dialogue. The Dialogic Turn in the Production and Communication of Knowledge*. Amsterdam: John Benjamins.

Iedema, R., 2007. On the multi-modality, materially and contingency of organization discourse. *Organ. Stud.* 28, 931–946.

Bakhtin, M.M., 1982. *The Dialogic Imagination: Four Essays*. University of Texas Press, Texas.

4. Videoetnografi – med udgangspunkt i Iedema og Pink (forelæsning) /v. *Antonia Krummheuer*

This lecture with exercises focusses on a relatively new direction in social research that opens up for a reflexive and participatory research process. Traditionally, the researcher is seen as a "fly on the wall", observing "neutrally" and "objectively" the social structures that emerge in a situation, thereby getting exclusive knowledge. Interventions are often seen as a way where a "knowing" researcher gives feedback to an "unknowing/ignorant" field. The perspectives introduced in this lecture base their research on the ideas that

1. Researchers do always influence the field and the process of data collection (and analysis) as they do (more or less extensively) participate in the field.

2. The authors take the knowledge of the field into account and use it furthermore in a reflexive way.

The lecture will introduce Sarah Pink's work on video tour where the researcher is actively participating and generating data together with the participants of the field. From Kathrine Carroll's and Rick Iedema's work on video reflexive ethnography we will discuss how we can use the knowledge of the participants in a feedback process.

Literature, video ethnography/video tour

Pink, S. and K. Leder Mackley (2012) 'Video as a Route to Sensing Invisible Energy' *Sociological Research Online*, February 2012, online

Supplementary literature

Pink, S. (2006) Visual methods. In: C. Seale, G. Gobo, J. Gubrium & D. Silverman (eds) *Qualitative Research Practice*. Sage, p. 361-389.

Pink, S. (2007) *Doing Visual Ethnography: images, media and representation in research*. Revised and expanded 2nd edition. London: Sage

Pink, S. (2007) (ed) *Visual Interventions: Applied Visual Anthropology*, Oxford: Berghahn

Literatur, video reflexive ethnography

Carroll, K., Iedema, R., & Kerridge, R. (2008). Reshaping ICU ward round practices using video reflexive ethnography. *Qualitative Health Research*, 18(3), 380-390.

Supplementary literature

Iedema, R. and Carroll, K. (2011) The clinacist: Institutionalising reflexivity and flexible systematisation in health care organisations. *Journal for Organizational Change Management*. 24(2): 175-190.

Iedema R and Carroll K (2010) Discourse research that intervenes in the quality and safety of care practices. *Discourse & Communication*, 4(1): 68-86.

Iedema, R., Forsyth, R., Georgiou, A., Braithwaite, J., and Westbrook, J. (2007) Video research in health: Visibilizing the effects of computerizing clinical care. *Qualitative Research Journal*. 6(2): pp. 15-30.

5. Material Storytelling – med udgangspunkt i Barad (forelæsning) /v. *Anete Strand*

TBA

6. Det partcipatoriske inden for den interkulturelle kommunikation /v. *Giajenthiran Velmurugan*

Fokus for forelæsningen vil være kulturmøder i en etnisk kontekst. Heri skal forstås et møde mellem to aktører, der kommer fra hver deres etniske kultur. Vi vil ud fra Scollon m.fl. tekst diskutere, om vi i dagens globaliserede samfund kan snakke om "en kultur" eller "et etnisk kulturelt ophav". Herefter vil vi se på, hvorfor kommunikationen bliver mere kompleks når den er interkulturel. Her inddrages Stephen Le-

vinsons perspektiver på kommunikationen. Til sidst vil vi kigge på dialogen i et interaktionsperspektiv og fokusere på, hvordan denne kan bidrage til den interkulturelle kommunikation, samt dialogens begrænsninger.

Primærlitteratur

Scollon, Ron., Scollon, Suzanne Wong., Jones, Rodney H. (2012). *Intercultural Communication – A discourse Approach*. Oxford: Wiley-Blackwell.

Kapitel 1: What is a Discourse Approach s.1-24,

Bogen kan findes online her: <http://site.ebrary.com/lib/aalborguniv/docDetail.action?docID=10583393>

Bemærk, at I skal logge ind med jeres AAU login (den I bruger på at komme på det trådløse net).

Bohm, David., Nichol, Lee. (1996). *On Dialogue* London: Routledge

Kapitel 2: On Dialogue s. 6-48

Bogen kan findes online her: <http://site.ebrary.com/lib/aalborguniv/docDetail.action?docID=10057300>

Sekundærlitteratur

Scollon, Ron., Scollon, Suzanne Wong., Jones, Rodney H. (2012). *Intercultural Communication – A discourse Approach*. Oxford: Wiley-Blackwell.

Kapitel 2: How When, and Where to Do Things with Language s.25-44 og kapitel 6: "Ideologies in Discourse" s. 110-134

Hall, Edward T. (1989), *Beyond Culture*. Anchor Books. Kapitel 1: The Paradox of Culture s. 9-24

Buber, Martin. (1947). *Between Man and Man*. London: Routledge

Kapitel 1 Dialogue s. 1-39

Bogen kan findes online her: <http://site.ebrary.com/lib/aalborguniv/docDetail.action?docID=10016930>
(Derudover anbefales:)

Plum, Elisabeth. (2007). *Kulturel Intelligens* København: Børsens Forlag

Hoffstede, Geert (2001). *Cultures Consequences*. USA: Sage

Arasaratnam, Lilly A. (2011) *Perception and Communication in Intercultural Spaces*: University Press of America

Bakhtin, M.M. (1984). *Problems of Dostovsky's Poetics*, Minneapolis, MN, USA: University of Minnesota Press

Scollon, R., Scollon W.S. (2004). *Nexus analysis discourse and the emerging internet*. New York: Routledge

Mellem del 1 og del 2 vil studerende lave en øvelse i grupper, resultater, problemstillinger osv af hvilken diskuteres i et oplæg som præsenteres i del 2.

Del 2

Participatorisk kommunikation – metodologiske spørgsmål (4 timers workshop) /v. Ann Bager, Antonia Krummheuer, Anete Strand og Pirkko Raudaskoski

Eksamen

En intern skriftlig prøve i "Participatorisk kommunikation"(Participatory Communication).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Hjemmeopgaven vil være baseret på del 2 (workshoppen).

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.