



Semesterbeskrivelse

7. semester, Kommunikation, Aalborg

Oplysninger om semesteret

Skole:	CAT
Studienævn:	Studienævnet for Humanistisk Informatik.
Studieordning:	Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation, september 2013.
Semesterkode & studieordningskode:	

Semesterets temaramme og moduler

Semesterets overordnede tematisering ligger i beskrivelsen af det obligatoriske projektmodul "Kommunikation som professionel praksis", der fylder 15 ETCS-point og dermed det meste af semesteret (se særskilt modulbeskrivelse). Hertil kommer det ligeledes obligatoriske modul "Professionel undren og undersøgelse" (5 ETCS-point), der forløber og afsluttes i september. Den studerende kan så "tone" sin uddannelse ved at vælge et ud af fire studiefagsmoduler (hver 5 ETCS-point) samt yderligere et valgfagsmodul (5 ETCS-point). Af de i studieordningen beskrevne studiefagsmoduler udbydes følgende:

- Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling
- Medieæstetik
- Diskurs og praksis
- Politisk kommunikation og offentlighed

Følgende valgfagsmoduler udbydes:

- Critical Studies
- Konsulentrollen i praksis
- Konflikt håndtering og konfliktmægling
- Performancescenografi
- Mediepsykologi
- Oplevelseskommunikation
- Eventdesign
- Nye tendenser i medievidenskab
- Nye tendenser i Det digitale humaniora og forskning
- Innovation og forretningsudvikling
- Gamification

Semesterets organisering og forløb

Semesteret er tilrettelagt, således at undervisningen inden for de enkelte moduler afvikles i 'blokke', dvs. inden for afgrænsede tidsperioder. Således indledes semesteret med modulet **Professionel undren og undersøgelse (uge 36-38)**, der fungerer som opstartsforløb inden projektmodulet **Kommunikation som professionel praksis (uge 39-43)**. Herefter følger undervisning i de **fire studiefagsmoduler (uge 44-46)**, til hvilke der efterfølgende er en **skriftlig eksamen (uge 47)**. Undervisningen inden for **valgfagsmodulerne** er placeret på **fredage fra og med uge 41**. Udover kursusundervisning er der afsat tid til gruppebaserede projektarbejder. Projektgrupperne dannes **d. 25.9.**, hvorefter der til hver gruppe knyttes en vejleder, som grupperne individuelt laver mødeaftaler med hen over semesteret. **Tildeling af vejleder** sker i løbet af **uge 40**. Forud for tildeling af vejleder skal hver gruppe indlevere en **projektsynops** senest **d. 29.9. kl. 12.00**. Der vil blive arrangeret **klyngevejledning d. 22.10. og d. 27.11.** Tiden fra og med uge 48, hvor kursusundervisningen og

studiefagseksamenerne er afsluttet, er alene helliget projektarbejdet. **Projektaflevering ligger 17. december.**

Eksamenstilmelding via STADS skal foregå i perioden **15. september til 1. oktober.**

Semesterkoordinator & sekretariatsdækning

Anders Bonde og Anders Horsbøl er ankerlærere på semestret. Studiesekretær er Pia Knudsen.

Professionel undren og undersøgelse

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Humanistisk Informatik.

Modulansvarlig

Finn Thorbjørn Hansen.

Type & sprog

Obligatorisk modul. Undervisningen foregår på dansk.

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Humanistisk Informatik, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- sammenhænge og forskelle mellem erfaringsbaseret undren og kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål.
- sammenhængen mellem undersøgelsesspørgsmål og videnskabsteori i tilrettelæggelsen af videnskabelige undersøgelser.
- kommunikationsfagets videnskabsteori.

Færdigheder i

- at beskrive en erfaringsbaseret undren
- at omsætte en erfaringsbaseret undren til et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål inden for det kommunikationsvidenskabelige område.

- at forbinde et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen.

Kompetencer til

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser med afsæt i en personlig undren.
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser.
- at indgå i fagligt samarbejde om formulering af videnskabelige problemstillinger.

Fagindhold & begrundelse

Modulets hensigt er at skabe en ny videnskabsteoretisk platform og et nyt mødested for de forskellige grupper af studerende fra forskellige uddannelsesinstitutioner med forskellige fagligheder og erhvervs erfaringer. Dette modul ligger som en opstart på 7. semester før det egentlige projektmodul starter. Det er et modul, der er uafhængigt af projektmodulet, men kan ses som en inspirerende og videnskabsteoretisk optakt til det større PBL-forløbet på 7. semester.

En del studerende vil komme fra Aalborg Universitets bacheloruddannelse Humanistisk Informatik (1-6. Semester), og være opdraget i PBL-tilgangen med dets fokus på gruppearbejde og en praksisbaseret og pragmatisk problemløsningsstilgang med udgangspunkt i projektformen og en *forklarings*-søgende undren.

Andre vil komme fortrinsvist fra de andre universiteter (KUA, AU, SDU) og ankomme med en mere individuel og primært teori-baseret tilgang til teori-praksis-forholdet.

Studerende fra RUC vil også have indsigt i PBL-metoden og vil typisk også være oplært i en mere kritisk og emancipatorisk tilgang samt en problemløsnings- og undringstilgang, der også vil være *forklarings*-orienteret.

Endelig vil der også være studerende fra professionshøjskolerne, hvor de studerende typisk ankommer med stor erhvervs erfaring, noget de andre studerende fra universiteterne for det meste ikke har. Der er således tale om en forskelligartet gruppe med forskellige faglige baggrunde.

Grundideen med dette modul er, at de studerende skal mødes på fælles ukendt grund videnskabsteoretisk set. De fleste studerende har op til 7. semester primært forholdt sig til videnskabsteori ud fra en 'oppe-fra-og-ned'-tilgang. Det vil sige, at de i de videnskabsteoretiske forløb først lærer *om* og reflekterer *over* nogle overordnede -ismer og fagenes videnskabsteorier at kende for så at lære at anvende disse teorier *på* praksis.

I dette modul "Professional undren og undersøgelse" vil vi gå den anden vej i en 'nede-fra-og-op'-tilgang. Her handler det i højere grad om at reflektere i og fra praksis og i og fra en egen berørthed og levet erfaring og personlig filosofisk og ikke-forklarings-søgende undren.

De studerende skal således dels stifte bekendtskab med en ny form for sanselig stemt og eksistentiel-filosofisk undringsform, og dels lære at tænke fænomenologisk og hermeneutisk fra en levet erfaring og berørthed og personlig fortælling (det fænomenologiske moment¹) og personlig filosofisk undren (det hermeneutiske moment 1), der så kvalificeres og uddybes via mødet med menneskehedens Store Fortællinger og Undringer over det valgte emne (det hermeneutiske moment 2).

De store fortællinger og undringer hentes med inspiration fra filosofien og kunsten (den filosofiske og æstetiske erfaring, der netop *overskrider*, hvad der analytisk-empirisk tales om og ud fra i de almindelige erfaringsvidenskaber, jf. Gadamer, 2004²).

¹Grundtanken for denne form for universitetspædagogik er således den fænomenologiske, som filosofen Dan Zahavi (2005) kort anfører, at "...i stedet for at lade på forhånd vedtagne teorier bestemme vores erfaringer, drejer det sig om at lade vores erfaringer bestemme vores teorier." Eller sagt på en anden måde af den norske professionsforsker Inger Erstad (2005) fra Tromsø Universitet: "Dersom man ikke oprettholder et språk med begreber som er forankret innen virksomheten, smuldrer kunnskapen bort."

²Formålet med disse undersøgelser er overalt at opsøge den sandhedserfaring, der overskrider den videnskabelige metodelæres kontrolområde, og at spørge til denne erfarings legitimitet. Således sættes åndsvidenskaberne [humanvidenskaben på fænomenologisk-hermeneutisk grund, FTH] i forbindelse med erfaringsformer, der ligger uden

Disse tankebevægelser nede fra praksis og egen erfaringsbaseret og personlig undren kvalificeret via filosofiens og kunstens store fortællinger, kan da danne den nødvendige ballast til det senere møde og den kritiske og selvstændige dialog med autoriteterne inden for kommunikationsvidenskaben (og andre autoriteter indenfor projektarbejdets problemdomæne) og de teoretikere, der gør sig gældende der.

Først må den studerende finde en egen personlig undren og 'stemme' baseret på egen erfaring med praksis (og mødet med 'sagens stemme'³), før at man begynder at anlægge og anvende disse kommunikationsvidenskabelige teorier og 'andre faglige stemmer' på praksis og egen undren.

Modulet "Professionel undren og undersøgelse" kan også beskrives som det undrings-baserede og videnskabsteoretiske *prejekt*, før udformningen af det problemløsnings-orienterede og forklaringsorienterede *projekt*, som PBL-metoden kredser om.

I *prejektet* er man optaget af opsøge de erfaringer og teorier og tanker, der kan skabe størst mulig *forundringskraft*.

I *projektet*, der følger efter modul 9 i det større projektmodul på 7. semester, som er den konvergente fase, er man derimod optaget at udvælge finde hen til de kommunikationsvidenskabelige teorier, der kan skabe størst mulig *forklaringskraft*.

Det vil sige finde frem til de teorier, der bedst kan forklare og løse et problem, samt begrunde ens valg af metode, og dermed hjælpe den studerende hen til et kompetent akademisk afsæt for løsning af et og specifikt problem.

Eller sagt på en anden måde så er målet med *prejektet* at sætte hjælpe de studerende ind i divergente, åbne og afsøgende og kreative erkendelses- og dannelsesprocesser via en grundlæggende sanselig stemt forundring og filosofisk og personlig undren, inden man beslutter sig for projektets udformning og hovedfokus.

I *projektet*, der som sagt følger efter afslutning af dette modul 9, går arbejdet ud på at nå frem til et fastlagt mål og problem, som man vil undersøge, og undersøgelsen er designet ud fra de givne ressourcer og de teorier, som man er blevet præsenteret for og har til rådighed dér som en del af projektramme. Her er processen mere at forstå som en lærings- og kompetenceudviklende proces om end disse projektforbøb også kræver en mere praktisk og pragmatisk form for kreativitet (hvad fungerer? Hvad fungerer ikke?).

Formålet med modulet er

- at styrke de studerende *praksisfænomenologiske* og *praksishermeneutiske* forståelse af forholdet mellem teori og praksis, og hvori forskellen fænomenologisk set er på at være nysgerrig, undersøgende og undrende i forsknings- og udviklingsprocesser.
- at styrke deres *selvstændige og kritiske og dialogiske* omgang med de kommunikationsvidenskabelige (og lign.⁴) teorier og autoriteter, og generelt deres akademiske kompetence, ved at de studerende lærer at inddrage og vælge teori ud fra en erfaringsbaseret og *sanselig stemt forundring og personlig og filosofisk undren*
- at fremme de studerendes *kreativitet og innovative faglighed* ved at de lærer at arbejdet med det undringsbaserede *prejekt* før det problembaserede projekt
- at fremme de studerendes *faglige og personlige motivation og engagement* ved i højere grad end tidligere at inddrage de studerendes egne personlige og erhvervsspecifikke erfaringer og undringer i uddannelsen (at give dem en musikalitet ikke kun for fagets og systemets stemmer, men også for personens egen stemme og Sagens

for videnskaben, nemlig erfaringen af filosofien, kunsten og historien. Alt dette er erfaringsformer, hvor der meddeles en sandhed ['Sagens stemme', FTH], som ikke kan verificeres ved hjælp af videnskabernes metodiske midler ['Fagenes stemmer', FTH]."(Gadamer, 2004, s. 1)

³Denne skelnen mellem Fagets, Systemets, Personens og Sagens stemme er en grundmodel for fænomenologisk-hermeneutisk inspireret universitetspædagogik som jeg har udviklet og præsenteret i bogen Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser (Hansen, 2014).

⁴Informationsarkitektur, interaktionsdesign eller oplevelsesdesign er som bekendt ikke kun et underfelt til kommunikationsvidenskab. Derfor kan der tilføjes "...og andre lignende autoriteter indenfor *prejektets* mysterie- og undringsdomæne og senere projektarbejdets problem- og forklaringsdomæne.

stemme)

- at styrke *mødet og samarbejdsfladen* mellem de forskellige typer studerende og fagligheder, der første gang mødes ved 7. semesters opstart
- at give de studerende en dybere personlig fornemmelse for, hvad den *dannelsesmæssige og 'artistiske' dimension* i videnskabeligt arbejde er, og hvorledes man kan opsøge feltet for 'ikke-viden' og at lytte til det, som endnu ikke er ("det muligens kommen", jf. Serres, Bachelard og Scharmer)

Undervisningens organisering samt omfang og forventning

Undervisningsforløbet i modul 9 er opbygget af 6 undervisningsgange af 3 timer pr. gang.

I disse undervisningsforløb vil der både være forelæsninger såvel som diskussions- og dialog-fora af forskellig art, der vil fungere som fordybelses- og samtalesteder omkring og inspireret af de teoretiske tekster fra pensum.

Men undervisningen vil overordnet set være båret af en *øvelsesorienteret* tilgang. Det betyder, at der for hver undervisningsgang vil være nogle øvelser og også øvelser, der skal udføres af de studerende selv *imellem* undervisningsgangen.

Forløbet kræver derfor både en teoretisk fordybelse i den udvalgte litteratur, som forudsættes læst inden forelæsningerne, da forelæsninger ikke blot vil være en tekstgennemgang men bygge på og tænke videre i forhold til de tekster, som de studerende har læst for inden. Derfor vil de studerende også blive opfordret til at gå sammen (på tværs af fagligheder og tidligere uddannelsesinstitutioner) i studiegrupper, hvor man selv får læst og diskuteret teksterne, inden man møder op til næste undervisning.

Ligeledes vil disse 'studiegrupper' også fungere som 'forsøgsstationer', idet deltagerne i hver gruppe hjælper hinanden til at reflektere over og undrer sig fra de levede erfaringer og tanker og ideer, som processen omkring FIE og Undrings- og kundskabsværkstedet igangsætter.

Den pædagogiske 'rygrad' i dette modul vil således bygge på to nye universitetspædagogiske og innovative lærings- og dannelsesmodeller, der henholdsvis benævnes FIE (Thorsted, 2013) og Undrings- og kundskabsværkstedet (Erstad & Hansen, 2013; Hansen, 2014).

I FIE-processen (Forbindelse-Indtryk-Emergens) vil de studerende lære at komme i forbindelse med deres levede erfaringer og de indtryk derfra, som har gjort et særligt indtryk. Og fra disse sanselig stemte indtryk vil der emergerer nogle forundringer og erfaringsbaserede og personlige indsigter, som vil blive taget op i Undrings- og kundskabsværkstedet.

Undrings- og kundskabsværkstedet består af fem 'rum': 1) et fænomenologisk (FIE-processen), 2) et hermeneutisk, 3) et sokratisk-dialektisk, 4) et eksistentielt og 5) et phronesiske (praktisk dømmekraft og visdom).

Det er disse fem 'rum', eller 'fremkaldervæsker' om man vil, som de studerende skal arbejde med for komme ind i en reel erfaringsbaseret og personlig undren, og til at denne undren bliver kvalificeret til en professionel og faglig undren, der danner *prejekt* og inspiration for den kommende problemorienterede projektarbejde og de kommunikationsvidenskabelige undersøgelser.

Indhold

Ud over de indledende forelæsninger er undervisning bygget op omkring forskellige fænomenologiske og hermeneutiske og filosofiske refleksions-, samtale- og skriveøvelser, som udfoldes i relation til 'de fem rum' i undringsværkstedet. Resultatet af processen er, at hver studerende har skrevet et mindre essay (på min 8. Sider), der indeholder og forholder sig til de fem momenter eller 'rum' i processen.

Skematisk ser lærings- og dannelsesprojektet for prejektfasen således ud, delt op i seks undervisningsgange (hvert forløb har indbygget en skriveøvelse, der resulterer i 1-2 sider, der til slut samles i og som et undringsessay:⁵

1. **Undervisningsgang:** *Mødet med en levet erfaring og forundring:* Præsentation af den undringsorienterede tilgang (undringens fænomenologi og undringsbaserede lærings- og dannelsesprocesser via undringsværkstedet) v. FTH + opstart af første fase via FIE-processen v. ACT. (ca. 1-2 sider i essayet).⁶
2. **Undervisningsgang:** *Mødet med en filosofisk undren* omkring et valgt tema eller antagelse. Præsentation af essayformen ud fra en filosofisk-hermeneutisk tilgang. *Øvelse:* Hvordan skrive sig ned til og komme i dialog med de givne og tavse filosofiske grundantagelser, der tages for givet i den levede erfaring og sanselig stemte forundring? V. FTH + ACT (ca. 1-2 sider i essay).
3. **Undervisningsgang:** *Mødet med menneskehedens store fortællinger og en sokratisk-dialektisk og kritisk samtale* og 'rundgang' med disse store 'med- og modfortællinger og undringer' i forhold til den studerendes egne personlige fortællinger og undringer. Præsentation af den sokratiske samtaleform og dialektik med fokus på den filosofisk-hermeneutiske (Gadamer) og eksistensfilosofiske (Kierkegaard) forståelse af sokratisk dialektik og sokratiske dyder og undringsfællesskaber i samtalekunsten. *Øvelse:* At finde filosofiske eller kunstneriske tekster eller værker (musik, fortællinger, billeder, etc.), der synes at tale til og gå i (evt. Også kritisk) dialog med de antagelser og meninger, som den studerende tager med fra hendes levede erfaring og personlige undren. FTH og ACT (ca. 2-3 sider).
4. **Undervisningsgang:** *Refleksiv og eksistentiel tilbagevenden til egen praksis og eget liv.* V. FTH og TJ: Hvem og hvor er du selv i alle disse mange store tanker, og på hvilken måde kan disse store ideer, idealer og undringer være af relevans for din profession⁷ og praksis, og det, som er på spil dér? Hvilke kommunikationsvidenskabelige teorier fra tidligere semestre og projekter, har den studerende arbejdet med før, som kunne være relevant og tale sig ind i forhold til den undren, som den studerende sidder med nu? Og hvor synes der måske at være behov for inddragelse af nye teorier? (ca. 2-3 sider).
5. **Undervisningsgang:** *Fra erfaringsbaseret undren til formulering af kommunikations-videnskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål*, der kan danne grundlag for problembaseret projektarbejde. v. TJ og PO samt AB og AH. Her skabes problemformuleringsforslag sat i forhold til den temaramme, som er knyttet til 7. semester og dets moduler (ca. 1 side). Hvilket projektforslag kunne der tænkes? Her udarbejdes et idékatalog af projektforslag, som er resultatet af de studerendes mange forslag.

(Som opgave til sidste undervisningsgang bedes de studerende arbejde med litteratursøgninger i forhold til 'state of the art' og skærpelse af deres problemformulering – en bibliotekar vil på 5. Undervisningsgang kort give guidelines for litteratursøgninger – de studerende skal dertil i grupper medbringe én side til sjette og sidste

⁵ Her er der tale om en særlig filosofisk-undrende 'selvprøvende' (essai – i Michel de Montaignes stil – betyder jo selvprøvelse) essayform, som også Center for Praktisk Kundskab på deres master- og forskerskole i Bodø benytter sig af. Jeg har kort beskrevet formen i artiklen Det personlige essay (Hansen, 2007), som de studerende vil modtage.

⁶ De studerende har 14 dage før undervisningens opstart modtaget et velkomstbrev, hvor forløbet beskrives og hvor de får to opgaver: 1) at medbringe en fortælling fra egen studie- eller praktik-praksis, som har gjort et særligt indtryk (1 A4-side – og der vil følge en kort guide for hvorledes en sådan fortælling skrives) og 2) at man medbringer en kort analyse på 1 A4 over en 2-siders tekst af fænomenologen Max van Manen (2008). Disse samles i en fælles mappe og grupperet efter de 4-mandsgrupper, som de studerende bliver delt op i på første undervisningsdag. På første undervisningsdag medbringer de hver en fortælling, men i deres gruppe vælger de kun én fortælling ud som deres fælles hovedfortælling, og de sider, der skal skrives i forbindelse med essayskrivningen gøres også i fællesskab i gruppen, således at hver gruppe afleverer ét essay ved modulets afslutning. Konkret skal de for hver undervisningsgang afleverer 1-2 sider pr. Gruppe, som så samles i en fælles mappe på holdet.

⁷ Vores erfaringer med de studerende på 6. og 7. semester er, at de studerende på dette tidspunkt har en meget begrænset idé om, hvad 'deres' profession er. For det første er universitetet og vores uddannelse jo ikke en professionsuddannelse, og for det andet er vores erfaring at de måske lidt meget naivt og optimistisk ikke undersøger, hvordan deres fremtidige profession kunne se ud. De læser fx ikke jobannoncer eller blade der specifikt henvender sig til den profession de søger eller følger blogs om, hvordan det er at arbejde med X. Derfor har de ikke nødvendigvis en profession i baghovedet. Men på dette modul vil vi gerne få dem til at komme ind i disse overvejelser i tilknytning til den sidste del af undringsværkstedet.

undervisningsgang for deres state-of-the-art (hvad er det nye i deres projekt?) samt litteraturliste.

6. **Undervisningsgang:** Fra *prejekt* til *projekt*: *Phronesisk refleksion over valgte teorier og problemstilling*. Første del af undervisningen (FTH): På hvilken måde er der 'nytænkning' og 'meaning-driven innovation' på spil i den måde, som projektbeskrivelsen og problemformuleringen er udformet og hvilke etiske perspektiver og værdibaserede overvejelser er knyttet på? (ca. 1 side). Anden del af undervisningen (TJ, PO, ACT og FTH): Poster sessions. De studerende skal i deres grupper lave en poster session, som præsenterer deres proces og det resultat, de er noget frem til (dvs. undringer, de endte med samt deres idé til et projekt og en problemformulering). Reception og poster session: Underviserne og vejlederne på 7. semester Projektmodulet inviteres til reception for at se disse posters og få overdraget holdets samlede idékatalog til projektforslag – blot til mulig inspiration for næste moduls videre arbejde.

Litteratur

Primærlitteratur

- Barnett, R. (2004). "Learning for an unknown future" in *Higher Education Research & Development*, Vol. 23, No. 3, p. 247
- Erstad, I. & F.T. Hansen (red.)(2013). *Kunnskapsverkstedet. Å se det levende i en praksis*. Universitetsforlaget, Oslo. (kap. 1 + 5)
- Hansen, F. T. (2007) *Det personlige essay som en filosofisk praksis*. BUS Nord Norge, skriftserie 3/2007. nr. 22
- Hansen, F.T. (2010). Tanker fra Svalbard: Om undren, undervisning og 'practice-based research' i kreative højere uddannelser. *Chara – tidsskrift for kreativitet, spontanitet og læring*, Vol. 1, nr. 3, s. 343-356.
- Hansen, F.T. (2013). Dannelse forstået som taktfuldhed over for 'det sande' og 'det gådefulde' i tilværelsen. I: *Dannelse i en læringstid* (red. Mogens Pahuus). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.
- Hansen, F.T. (2014). *Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag (kap. Xx-xx)
- Halling, S. (
- Herholdt-Lomholdt, S. & F.T.Hansen (2013). Filosofisk vejledning i klinisk praksis. I: *Læring i og af klinisk praksis* (S. Glasdam & S. Hundborg, red.), Kbh.: Nyt Nordisk Forlag.
- Lindseth, A. (2009). Dannelsens plass i profesjonsutdanninger. I: *Kunnskap og dannelse foran et nytt århundre*. Innstilling fra Dannelsesutvalget for høyere utdanning. Juni 2009, 07 Gruppen, Oslo.
- Løgstrup, K.E. (1987). Fænomenologi og psykologi. I: *Solidaritet og Kærlighed. Essays*. Gyldendal, Kbh.
- Løgstrup, K.E. (1995 [1937]). "Forbavselse og Undren". I: K.E. Løgstrup, *Prædikener fra Sandager-Holevad*, Gyldendal, Kbh.
- Olsen, Ruth (2003) "Å se nye sider ved egen yrkespraksis." I: E. Erson & L. Öberg (red.), *Erfarenhetens rum och vägar. 24 texter om kunskap och arbete. En vänbok till Ingela Josefson*, s. 81-92. Tumba: Mångkulturellt centrum, Botkyrka.
- Thorsted, A. (2013). *Den legende organisation. Når livet leger med os*. Kbh.: L&R Business (kap. 4)
- Van Manen, M. (1984). Practicing Phenomenological Writing. *Phenomenology + Pedagogy*, Vol. 2, no. 1, pp: 36-78.
- Van Manen, M. (2008). *How a phenomenological question may arise*. (handout).

Sekundær litteratur

- Bachelard, G. (xxxx). *The Poetics of Space*.
- Gadamer, H.-G. (2004 [1960]). *Sandhed og metode*. Systime, Århus.
- Gadamer, H.-G. (2000). *Teoriens lovprisning*. (s. Xx-xx). Aarhus: Systime.
- Hansen, F.T. (2008). *At stå i det åbne. Dannelse gennem filosofisk undren og nærvær*. Kbh.: Hans Reitzels forlag.
- Hansen, F.T. (2010). *Undringsfællesskabet som vej til U-læring på højere uddannelser*. I: Lone Belling & Thomas Gerstrøm (red.), *Fortællinger fra U'et. Teori U omsat i liv, læring og lederskab*. Dansk psykologisk Forlag, København.

Hansen, F.T. (2012). Den eksistentielle fænomenologis særlige tone og musikalitet. I: Den menneskelige eksistens: Introduktion til eksistentiel fænomenologi (Kurt Dauer, red.). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Løgstrup, K.E. (1995). Kunst og erkendelse. Kunstfilosofiske betragtninger. Gyldendal, Kbh.

Martinsen, K. & K. Eriksson (2009). Å se og å innse. Om ulike former for evidens. Akribe, Oslo.

Scharmer, C.O. (2008). Teori U. Ankerhus forlag.

Serres, M. (1984). Genese. Aarhus: Forlaget Sjakalen.

Van Manen, M. (1990). Researching Lived Experience. Human Science for Action Sensitive Pedagogy. Althouse Press, London.

Van Manen, M. (2007). Phenomenology of Practice. Phenomenology & Practice, Vol. 1, No. 1.

Van Manen, M. (2014). Phenomenology of Practice.

Se også www.phenomenologyonline.com og det internationale tidsskrift for praksisfænomenologi www.phandpr.org samt <http://www.kommunikation.aau.dk/forskning/vidensgrupper/cdo/dialoguelabs/> for eksempel på, hvorledes man f.eks. på Center for Dialog og Organisation, AAU, har skabt forskningsmæssige platforme for undrings- og lege-baserede FIE-processer og undringsværksteder.

Eksamen

Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den skriftlige besvarelse skal demonstrere de lærings- og dannelsesmål, som er angivet ovenfor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset samt mindst 80% tilstedeværelse. Prøven afholdes i sidste del af september.

Kommunikation som professionel praksis

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Humanistisk Informatik.

Modulansvarlig

Anders Bonde.

Type & sprog

Projektmodul. Undervisningen foregår på dansk.

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Humanistisk Informatik, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser i nationalt og internationalt perspektiv
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter
- samspil mellem interpersonel og medieret kommunikation i forskellige kulturelle og organisatoriske kontekster.

Færdigheder i

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering kommunikative praksisser set i organisationers perspektiv
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder målgruppers forståelseshorisont eller deltagernes perspektiver
- kritisk og etisk at vurdere professionelle kommunikationspraksissers konsekvenser for og indvirkning på aktører, organisationer og markeder.

Kompetencer til

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om organisationers professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af organisationers kommunikative praksisser, herunder af disses materielle realisering
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser
- at analysere og vurdere kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer samt forholdet mellem form og indhold.

Fagindhold & begrundelse

Undervisningen inden for modulet består af et kursus med samme titel som modulet. Hertil kommer projektvejledningen, hvor undervisere på semesteret samt fra uddannelsen som helhed knyttes til grupper à 4-5 studerende.

Nedenstående skitserer henholdsvis principperne bag og den praktiske udmøntning af Studieordningens krav til undervisningen på projektmodulet.

Ifølge Studieordningen § 10 hedder det:

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter).

Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillings erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer.

Modulet omhandler vurdering af potentialer for professionelle kommunikationsindsatser og kritiske begrundelse og afvejninger af

deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- strategisk og persuasiv kommunikation
- dialogisk og participatorisk kommunikation
- traditionelle og nye interaktions- og medieformer samt tvær- og multimedialitet
- brug og reception af medieprodukter og andre kommunikationspraksisser
- diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative praksisser
- organiseringer af kommunikation til og i netværk, grupper og organisationer, det være sig interpersonelt og/eller medieret
- intern, ekstern og integreret organisationskommunikation
- sammenhængende brug af multiple interpersonelle og medierede kommunikationsformer
- fagrelateret videnskabsteori og fagets metoder.

Kurset tilrettelægges som et *analysekursus*, først og fremmest, hvor forskellige undervisere præsenterer en række centrale forskningsmæssigt funderede analyseformer, som er relevante for forståelse og evaluering af professionelle, kommunikative praksisser. Analyseformerne sættes i relation til dataindsamlings- eller datagenereringsmetoder. Dog lægges hovedvægten på analyse frem for på generering af materiale til analyse.

Med hensyn til "kommunikative praksisser i deres kompleksitet" skal sidstnævnte (kompleksiteten), forstås på to led: 1) kompleksitet i *dybden* ved den specifikke kommunikationspraksis, som man kigger på (dvs. *konteksten*); og 2) kompleksitet i *bredden*, som nedenstående 'farvecirkel' (jf. Fig. 1) er udtryk for.



Figur 1. 'Farvecirklen' skitserer spændvidden for de specialiseringer, som en kandidatuddannelse i Kommunikation lægger op til.

I "kompleksitet" ligger dermed også, at i de senere projektarbejder skal analyserne af kommunikationsprodukter og/eller -processer være andet og mere end 'analytisk-gymnastiske øvelser', idet de skal bidrage til forståelse kommunikative praksisser i deres (fx organisatoriske) kontekster.

I de enkelte kursusgange arbejder de studerende i afmålte perioder (evt. i grupper og under supervision fra underviseren) med at analysere en af underviseren præsenteret case, problemstilling el. lign. Endvidere forankres analyseformerne metodologisk og videnskabsteoretisk i form af input fra underviserne.

Kursusundervisningen bereder det analytiske grundlag for modulet 'Forandring og intervention gennem kommunikation' på 8. semester. Det er således på 7. semester, hvor man lærer at lave en grundig undersøgelse, der går forud for og samtidig har en rettet mod en senere intervention.

Undervisningens organisering

Kurset påbegyndes i uge 39. Her vil der være to introducerende undervisningsgange à 2 timer, der er møntet på henholdsvis kursets relation til "farvecirklen" og projektkvalificering i forhold til de idéer og emner, de studerende barsler med i løbet af det indledende modul. Mht. til sidstnævnte er der tale om en panelsession, hvor undervisere og repræsentanter fra uddannelsens forskellige vidensgrupper foruden ankerlærere deltager.

I uge 40-43 afvikles i alt 12 kursusgange à 4 timer. Hver af disse består af (a) en forelæsning, som leder op til (b) et superviseret øvelsesforløb, hvor de studerende arbejder selvstændigt eller i grupper med analyse. Afslutningsvis (c) knytter underviseren forelæsning såvel som øvelsesarbejde an til teori samt videnskabsteori og metodologi. Kurset berører følgende overordnede emneområder:

- Samtaleteori og –analyse (CDO)
- Samtale i organisatorisk kontekst (CDO)
- Mediateori- og analyse: Udtryksformer, brug og reception (MÆRKK)
- Markedskommunikation – strategiske kommunikationsindsatser (MÆRKK)
- Multiple kommunikationsformer i organisatoriske sammenhænge (Mattering)
- Longitudinale kommunikationsprocesser – mellem grupper, organisationer og civilsamfund (Mattering)

Litteratur

En del af litteraturen kan tilgås online via Aalborg Universitetsbibliotek (AUB). Det drejer sig typisk om artikler i tidsskrifter, som AUB abonnerer på. Der er dog en betydelig mængde af titlerne, som ikke ligger online, og derfor er der udarbejdet et kompendium med de tekster. Kompendiet er til salg i Factum Books, Strandvejen 12-14.

Kursusgange

1. Den kommunikative kompleksitet – og hvordan du kan navigere i den (Anete M. Camille Strand)

Forelæsningen præsenterer og diskuterer kommunikationsstudiets brede spektrerede faglighed via modellen 'Farvecirklen'. Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation fordrer evnen til at navigere en høj grad af faglig kompleksitet. Farvecirkelens kompleksitet udfolder så at sige kommunikationsfaglighedens kompleksitet og brede spektrethed og har indbyggede retningslinjer og 'morale' for at navigere samme. Hermed bliver modellen et produktivt navigationsredskab ift. projektmodulets indhold og ift. at rammesætte semesterprojektet - herunder også analysens bredde og sammensætning - som et led i at afgrænse den valgte problemformulering/-stilling. Gennem konkrete eksempler illustreres og diskuteres denne pointe og i tilknytning hertil præsenteres Tim Rapley's (2007) begreb *Archive* som et metodisk greb på brede spektrerede data indsamling/-bearbejdning.

Litteratur

Studieordningen for Kandidat i Kommunikation (2014):

<http://www.studerende.huminf.aau.dk/Uddannelser/Kommunikationka>

Rapley, T. (2007) *Doing Conversation, Discourse and Document Analysis*. The Sage Qualitative Research Kit. Sage Publications. (Kan købes i Factum Books).

2. Panelsession (Pirkko Raudaskoski, Helle Alrø, Tove Arendt Rasmussen, Malene Charlotte Larsen samt ankerlærere)

Her knyttes en forbindelse til det indledende semestermodul 'Professionel undren og undersøgelse'. Paneldeltagerne er undervisere på kurset og repræsentanter for vidensgrupperne, der giver uddybende kommentarer med henblik på en kvalificering af de emneidéer, de studerende har gået og arbejdet med i løbet af de første tre semesteruger. Af de skriftlige gruppearbejder, der udarbejdes i løbet af de tre første uge, vælger paneldeltagerne hver især 1-2 stykker, der således danner udgangspunkt for deres personlige feedback og input. Paneldeltagerne vil supplere hinanden løbende under sessionen.

3. Tværmedial kommunikation (Iben Bredahl Jessen)

Kommunikationsindsatser involverer ofte flere medier i bestræbelsen på at etablere kontakt til modtagere. Samtidig er det blevet almindeligt, at modtageres opmærksomhed forsøges fastholdt gennem flere medier eller på tværs af

medieplatforme. Det ses f.eks. i tv-reklamers annoncering af webadresser, i udbredelsen af QR-koder på produktemballage og i trykte annoncer eller i tv-programmer med tilhørende digitale universer. Kursusgangen sætter fokus på æstetiske forbindelser mellem kommunikationsindsatser i forskellige medier. Med udgangspunkt i en række cases arbejdes med beskrivelsesredskaber til analyse af tværmedial kommunikation. Kursusgangen vil endvidere diskutere metodiske problemstillinger i relation til udvælgelse af medietekster til caseanalyser af tværmedial kommunikation.

Litteratur

Hastrup, H. K. (2007). Oplevelser på tværs – en tværmedial analyse af relationen mellem tv-serie og website. In A. B. Petersen & S. K. Rasmussen (red.), *På tværs af medierne* (pp. 201-224). Århus: Forlaget Ajour.

Jessen, I. B. & Graakjær, N. J. (2013). Cross-media communication in advertising: exploring multimodal connections between television commercials and websites. *Visual Communication*, 12(4), p. 437-458.

Sandvik, K. (2010). Tv-fiktion som tværmedialt oplevelsesdesign. Livvagterne og CSI som eksempler. I: G. Agger & A.M. Waade (red.), *Den skandinaviske krimi: bestseller og blockbuster* (pp. 157-172). Göteborg: Nordicom.

Supplerende litteratur

Graakjær, N. J. & Jessen, I. B. (2012). Fra tv til net. Reklamer i tværmedialt og æstetisk perspektiv. In J. Stigel (red.), *REKLAME – eller hvordan sætter man sving i bevidstheden?* (pp. 145-177). MÆRKK – Æstetik og kommunikation, nr. 01. Aarhus: Systime.

Kim, J., McMillan, S.J. & Hwang, J.-S. (2005). Strategies for the Super Bowl of advertising: An Analysis of how the Web is integrated into campaigns, *Journal of Interactive Advertising* 6(1): 46-60.

Petersen, A.B. (2007). Tværmedialitet som kommunikationsform. I: A.B. Petersen & S.K. Rasmussen (red.), *På tværs af medierne*. Århus: Forlaget Ajour.

4. Multimodal konstitueringsanalyse (Anete M. Camille Strand)

Kursusgangen introducerer den analysetilgang som går under navnet "Multimodal konstituerings analyse" (Højgaard & Søndergaard, 2010), der er inspireret af bla. Agential realism (Barad 2007). Tilgangen har fokus på at analysere en given kommunikationspraksisses (fænomens) tilblivelses-proces som multimodalt konstitueret, dvs. tilblevet gennem mange influerende faktorer, mange modaler, bla rumlige, tidslige og materielle. Analysen udpeger de betydningsfulde in/eksklusioner, der har medvirket til at *konstituere* den kommunikative praksis. Det vil nærmere betegnet sige de for kommunikationspraksissen relevante *stedspecifikke*, *tidsspecifikke* og *materialitets specifikke* modaler. Kort sagt, det der kaldes *spacetime matter manifolden*. Denne mangefold begribes som et komplekst *apparatus* af co-konstituerende materielt-diskursive virkekæfter.

Hver af kommunikationspraksissens co-konstituerende virkekæfter analyseres som onto-semantiske konfigurationer ud fra Material Storytellings analyse model (Strand 2012) som udover Barad (2007) er inspireret af Boje (2008) og Scollon og Scollon's (2004) analyse begreber.

Tilgangen har et udpræget metaperspektiv indbygget, der tvinger analytikeren til kontinuert at medtænke egen rolle i frembringelsen af det fænomen som han/hun (evt.) mener 'bare' at fremanalysere.

På kursusgangen illustreres tilgangen gennem en evaluerende analyse af Image festivalen 2013, som en 7 sem. gruppe lavede sidste år, hvor de anvendte denne analyse strategi på tværs af en manifold af data; festivalens plakat, Facebook kommunikation, pressemeddelelser, interviews med arrangørerne, mv.

I øvelsesarbejdet får I mulighed for at arbejde med lidt forskellige cases på tværs af den faglige bredde som kommunikationsstudiet rummer.

Litteratur

Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale konstitueringsprocesser i empirisk forskning. P. 315-339. I Tanggaard, L og Brinkmann, S., (2010) *Kvalitative metoder – en grundbog*. København: Hans Reitzels Forlag. (13 sider)

Løevgaard, K. og Strand, A. M. C. (2014). Quantum Objectivity – Object(act)ivity as an onto-semantic doing. In Boje, D. M. & Henderson, T. (2014). *Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing (18 sider)

Soerensen, M. F. og Strand, A. M. C. (2014). News as (re)New(al)s: Becoming as/through spacetime matter manifold. In Boje, D. M. & Henderson, T. (2014). *Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antennarratives*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing (i alt 19 sammensatte sider)

Supplerende litteratur

Juelskjær, M. (2009): En Ny Start – bevægelser i/gennem tid, rum, krop og sociale kategorier via begivenheden skoleskift. Kap 3. P. 65-88. Ph.d.-afhandling ved DPU, Aarhus Universitet.

Strand, A. M. C. (2014). Grandmas Dress(code)practices diffracted through the apparatus of material storytelling. In Boje, D. M. & Henderson, T. *Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antennarratives*. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing (In Press, og gøres tilgængelig i moodle).

Jørgensen, K. M. og Strand, A. M. C. (2014). Material Storytelling – Learning as intra-active becoming. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers.

Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling. Resituating Language and matter in Organizational Storytelling. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers.

Specialer som benytter tilgangen: (Tilgængelige i AUB Projekt biblioteket)

Malene Hosbond (2014). The Special(e) Walk. En aktionsforskningsbaseret undersøgelse af teamtræning i praksis med naturen som klasseværelse. Speciale Institut for Kommunikation, AAU, Forår.

Katrine Løvgaard og Mona Fladstrand Sørensen (2013): T(w)o move(s), or not to move? – that is the (quantum) question. Speciale Institut for Kommunikation, AAU, Forår.

Ulla Sparholt (2013). Mellemværendet som virkekraft i forandringsprocessen – Det handler om at turde gå på loftet. Masterspeciale ved Institut for Læring og Filosofi, Aalborg Universitet.

Studenterprojekter som benytter tilgangen: (Tilgængeligt i AUB Projekt biblioteket)

7. sem.-projekt (2013): *5 Kommunikationsstuderende fra Aalborg Universitet besætter Imagefestival*. af Christina Amanda Schriver Nielsen, Jais Evald Ikkala Jensen, Trine Jensen, Henriette Kruse Jungersen og Simone Risom Jensen. Institut for Kommunikation, Efterår, 2013.

5. Sociale medier i organisatorisk kontekst (Malene Charlotte Larsen)

Sociale medier er internetbaserede og mobile tjenester, som giver brugere mulighed for at præsentere sig selv, kommunikere, indgå i fællesskaber samt at producere og dele indhold. Virksomheder og offentlige organisationer benytter sig i stigende grad af sociale medier – både eksternt (som en del af markedsføringen) og internt (i forbindelse med intranet og intern kommunikation). Denne kursusgang sætter fokus på, hvordan vi kan forstå og analysere brugen af sociale medier i organisatorisk kontekst. Med hvilke metoder kan vi undersøge dette? Og hvordan griber vi analysen an? Vi arbejder med en case: Virksomheders brug af den mobile fotodelingstjeneste Instagram.

Litteratur

Kozinets, R. V. (2002). The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research*, 39(1), 61–72.

McNely, B. (2012). [Shaping organizational image-power through images: Case histories of Instagram](#). In Proceedings of the IEEE Professional Communication Conference, 2012.

6. Forbrugerkultur og medier med udgangspunkt i en case om bæredygtigt forbrug (Tove A. Rasmussen)

Kursusgangen tematiserer nyere udviklinger i forbrugersforskningen, og der vil blive langt vægt på både teoretisk og empirisk forståelse af forbrug og mediereception som hverdagslig praksisser, herunder forbrugernes forståelseshorisont og perspektiver i forbrugshandlingerne. Som case skal vi arbejde med bæredygtighed og de mange forskellige sociale og oplevelsesmæssige faktorer, som vedrører denne forbrugsform. Vi anlægger et overordnet meningsorienteret og fortolkende perspektiv, som hentes fra Consumer Culture Theory (CCT), hvor semiotikken spiller en stor rolle. Har du ikke

kendskab til C. S. Pierce (specielt begreberne ikon, indeks, symbol og interpretant) eller F. Saussures begreber om paradigme og syntagme, og/eller synes du, at primærteteksten er svær at forstå, så læs i litteraturforslagene under semiotik og semiologi. Receptionsanalyse og interview-metode vil kort blive berørt i relation til CCT. Hvis du ikke har kendskab til receptionsanalyse og interviews, så læs i forslaget hertil.

Litteratur

Tove A. Rasmussen (2007): "Mad med mening" i C. Jantzen og T. A. Rasmussen *Forbrugssituationer – perspektiver på oplevelsesøkonomi*, Aalborg Universitetsforlag. (Kompendium)

D. G. Mick and L. R. Oswald (2006). The semiotic paradigm in marketing and consumer behavior. In: R. W. Belk (ed) *Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing*, Cheltenham, UK: Edward Elgar. (Kompendium)

E. J. Arnould and G. J. Thompson (2005): Consumer Culture Theory (CCT): Twenty Years of Research, *Journal of Consumer Research*, 31, p 868-882. (Findes i 'full text' via AUB)

Supplerende litteratur

Teoretisk/metodisk grundlag

En RIGTIG god bog til overblik over de mange tendenser og hele metodeudviklingen i kvalitativ marketing: R. W. Belk (ed) (2006) *Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing*, Edward Elgar Publishing, hvor artiklen om semiotik er taget fra. (En del af bogen findes på Google Books.)

Semiotik og semiologi

Jørn Helder med flere (2009) *Kommunikationsteori – en grundbog*, Hans Reitzels Forlag (s. 127 – 147).

Kirsten Drotner med flere (1996) *Medier og Kultur*, Borgens Forlag (s. 175 – 215).

Receptionsanalyse

Kim Schrøder med flere (2003) *Researching Audiences*, Arnold Publishers (s. 105 – 173).

Case om bæredygtigt forbrug

J. Connolly og A. Prothero (2008): "Green Consumption: Life-politics, risk and contradictions" i *Journal of Consumer Culture* 2008, 8 s. 117-145.

G. Schulze (1997): "From situations to Subjects: Moral Discourse in Transition" I P. Sulkunen med flere (ed), *Construction the new Consumer Society*, MacMillian Press.

N. Ozcaglar-Toulouse 2007: "Living for "Ethics": responsible consumption in everyday life" i *Consumer Culture Theory, Research in Consumer Behavior*, vol. 11 s. 421 – 436. Series editor: Russel W. Belk

A. Markkula og J. Moisander (2012): "Discursive Confusion over Sustainable Consumption: A Discursive Perspective on the Perplexity of Market Place Knowledge" i *Journal of Consum Policy* 2012, 35 s. 105-125.

Case om bæredygtigt forbrug – lokalt/AAU og oplevelses-orienteret perspektiv:

T. A. Rasmussen: "Experience and Sustainable Consumption", paper til NordMedia, Oslo 7-11 august 2013 (peer-reviewed) (TAR – husk at give de studerende Moodle-adgang til paper)

S. Løkkegaard og K. S. Pedersen (2012): *Oplevelsen af bæredygtighed*, speciale Kommunikation, AAU.

Medie- og kampagnevinkel

M. F. Eskjær (2013): "The mediatization of ethical consumption" I *MedieKultur*, vol. 29, No 54

L. Chouliaraki (2010). "Post-humanitarianism: Humanitarian communication beyond a politics of pity" i *International Journal of Cultural Studies*, 13, s. 107 – 126.

Kritisk vinkel på forbrugerisme

H. K. Nielsen (2007): *Konsument eller samfundsborger – kritiske essays*, Forlaget Klim

Moderne hedonisme og oplevelsesorienteret forbrug

C. Campbell (1987): *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*, Blackwell Publishers

M. Holbrook og E. Hirschmann (1982) "The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feelings and fun" i *Journal of consumer research*, 9 s. 132 - 140

C. Jantzen og P. Østergaard 2007: NYD DET! NYD DET! Den moderne hedonisme og dens mentalitetsmæssige forudsætninger" i C. Jantzen og T. A. Rasmussen (red.) *Oplevelsesøkonomi: Vinkler på forbrug*, AAU Forlag.

7. Aktør-netværksteori som forståelsesramme for organisatoriske processer (Anders Horsbøl & Antonia Krummheuer)

Denne kursusgang undersøger, hvordan man kan forstå og analysere organisatoriske processer og udviklingsforløb, der strækker sig over længere tidsrum. Det sker med afsæt i den såkaldte 'Aktør-Netværks-Teori' (ANT), som bl.a. Bruno Latour har været eksponent for. Vi præsenterer kort de metodisk-teoretiske ambitioner og den 'flade' forståelse af det sociale, der kendetegner ANT, hvorefter analysebegreberne sættes på spil i en analyse af et konkret organisatorisk forløb.

Kursusgangen falder i to dele. I første del giver vi et overblik over ANT og dennes relevans på 7. semester kommunikation samt diskuterer primærteksterne ud fra læsespørgsmål, som er udleveret på moodle inden kursusgangen. Anden del har fokus analyse af en case og refleksion over de metodiske konsekvenser af ANT.

Litteratur

Callon, M., 'Some Elements of a Sociology of Translation: Domestication of the Scallops and the Fishermen of St Brieuc Bay'. In J. Law (ed.), *Power, Action and Belief: A New Sociology of Knowledge*. London: Routledge, 1986, pp. 196–233.

Latour, Bruno (2005): *Reassembling the Social. An Introduction to Actor-Network-Theory*. Oxford University Press, pp. 141-156.

Supplerende litteratur

Husted, E. & Plesner, U. (2012): Spontane strategier i innovationsnetværk. *MedieKultur* 53, pp. 82-100. [tilgængelig på <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/issue/view/706>. NB: Denne artikel kan læses parallelt med Callon-artiklen som eksempel på anvendelse af ANT i empirisk analyse.

Iedema, R. (2001): Resemiotization. In: *Semiotica* 137 (1): 23-39.

8. Diskursarkæologi og dispositivanalyse (Martin Mølholm)

I denne forelæsning præsenterer jeg diskursarkæologien, udviklet af den franske filosof Michel Foucault. Med begrebet arkæologi distancerer Foucault sig fra de øvrige diskursretninger, ved at insistere på en rent deskriptiv tilgang, hvor det handler om at beskrive arkivet. En diskurs er i den forstand en regularitet af udsagn der dukker op i diskursens frembrudsoverflade, og som styres af nogle regler - formationsbetingelser – for de enkelte udsagns fremtrædelse. Forelæsningen giver en indføring i disse regler for dannelsen af diskursens objekter, modalitet, begreber og strategier og forklarer, hvordan reglerne giver mulighed for emergensen af en heterogenitet af diskurser, der kan eksistere på samme tid, men alligevel modsige hinanden, fordi diskursen først og fremmest er betinget af nogle problemer, der skal løses, og som man kan henføre udsagnene til.

Den arkæologiske beskrivelse af diskursen danner grundlag for en analyse af dispositivet (der er videreudviklet af den italienske filosof Giorgio Agamben). Dispositivet er et heterogent hele som blandt andet består af diskurser. Dispositivets funktion er, på et givent historisk tidspunkt at svare et påtrængende problem, ved at indfange, orientere, bestemme, opfange, forme, kontrollere og sikre de levende væseners handlinger, adfærd, meninger og diskurser. Det sker gennem en regularitet af handlingsmarkører der er handlingsanvisende for mennesket, og som disponerer ham eller hende med nogle normer der sandsynliggør en bestemt adfærd og nogle bestemte holdninger. I forelæsningen vil jeg præsentere en analysestrategi der kobler den arkæologiske beskrivelse af diskursformtionen, med analysen af dispositivet.

Litteratur

Foucault, Michel (1969): 'Vidensarkæologien', kapitel II.2 - II.6, side 75-122. Aarhus: Forlaget Philosophia 2005. Bogen kan kun fås som e-bog. Den kan købes på: http://www.saxo.com/dk/boeger/forlag_forlaget.

philosophia.9481?query=Vidensarkæologien&order=4. Pris ca. 110 kr.

Agamben, Giorgio (2006): Hvad er et dispositiv? I: L. Östman (red.), *Hvad er et dispositiv? – og to andre essays*, side 9-25. Aarhus: Slagmark.

Supplerende litteratur

Gutting, Gary (1989): 'Chapter 6: The Archaeology of Knowledge', p. 227-260 in Gutting, Gary: 'Michel Foucault's archaeology of scientific reason', Cambridge University Press.

9. Aktionsforskning med en særlig fænomenologisk tilgang som indgang til analyse af professionelle kommunikations- og interventionsformer i organisationer (Ann Charlotte Thorsted)

Hvor aktionsforskning ses som en *praxis* med opmærksomheden rettet primært mod det formålsstyrende i forskningsprocessen (at skabe forandring og ny viden), åbner fænomenologien op for en anden *praxis* forståelse. Praxis kendetegnes her ved en mere eksistentiel tilgang, hvor det væsentlige spørgsmål ikke kun er, hvordan vi kan kategorisere det vi erfarer som forskere (studerende i et projektførløb), men også hvordan vi kan gøre os selv og vores medaktører parate til at modtage de indtryk, fænomenet tildeler os. Som fænomenolog er vi derfor optaget af, hvordan vi kommer i berøring med fænomenet og hvordan vi undgår at de forforståelser, vi bringer med os ind i aktionen, ikke tager over og dermed overdøver de indtryk, vi forsøger at kalde frem i processen.

Kursusgangen vil starte med et kort teoretisk oplæg og derefter gruppearbejde omkring en transskription fra et BA projekt i en offentlig organisation, hvor *leg som en kommunikations- og interventionsform* var central. Der vil være tid til at diskutere undersøgelsesdesign, forskere/medaktør rolle, etik, involveringsgrad, tydning/tolkning, epoché/forforståelse, fænomenets essens mm. med reference til de studerendes egne erfaringer og de to cases.

Litteratur

Thorsted, A. C. (2011). Den legende organisation - et fænomenologisk aktionsforskningsstudie i LEGO. Aarhus Universitet) - kapitel 4, s. 119-156.

Supplerende litteratur

Ladkin, D. (2003). Action Research. In C. Seale, G. Gabo & J. F. Gubrium & D. Silverman (Eds.), *Qualitative research practice* (s. 536-548).

Van Manen, M. (2014). *The Phenomenology of Practice*.

10. Strategi og effekt i lydbranding (Anders Bonde)

Musik og lyd har i mange år været anvendt som persuasivt virkemiddel i markedsføringsøjemed (fx i reklamefilm og butiksmiljøer) og anerkendes i stigende grad som en uomgængelig strategisk ressource i forbindelse med virksomheders og organisationers branding af sig selv og deres produkter og/eller tjenesteydelser. I denne kursusgang vil jeg som det indledende redegøre for forholdet mellem på den ene side kommunikative strategier og udfordringer og på den anden side analyse af effekter, sådan som det udspiller sig inden for lydbranding. Jeg vil herefter præsentere en empirisk eksperimentel undersøgelse af respondenters genkendelse og identifikation af fem forskellige 'lydlogoer', herunder undersøgelsens teoretiske grundlag, dataindsamlingsmetode og resultater. På baggrund af et foreliggende datamateriale indledes en gruppearbejdsproces med henblik på analyse af undersøgelsesresultaterne. Analyserne sammenholdes med lydlogoernes design og brandtilknytning, og afslutningsvis evalueres undersøgelsen og dens resultater med særlig fokus på videnskabsteori og metodologi.

Litteratur

Bonde, A. & Hansen, A. G. (2013). [Audio logo recognition, reduced articulation and coding orientation](#). *SoundEffects*, 3(1+2), 112-135

Van Leeuwen, T. (1999). *Speech, Music, Sound* (pp. 156-188). London: Palgrave.

Supplerende litteratur

Beverland, M., Lim, E. A. C., Morrison, M., & Terziovski, M. (2006). In-store Music and Consumer-Brand Relationships:

Relational Transformation Following Experiences of (Mis)fit. *Journal of Business Research*, 59(9), 982-989.

Brodsky, W. (2011). Developing a Functional Method to Apply Music in Branding: Design Language-Generated Music. *Psychology of Music*, 39(2), 261-283.

Wu, W.-Y.; Fu, C.-S.; Huang, H.-S.; og Wang, H.-C. (2010). Effect of Sound Stimuli Applied in Branding: An Empirical Study of Its Antecedents and Consequences. *Asian Journal of Business and Accounting*, 3(1), 27-54

11. Dialogicitet: teori og analyse. Flerstemmige dissensus-baserede dialoger sat i relation til organisations- og ledelsesstudier (Ann Bager)

På kursgangen introducerer jeg jer for Bakhtins dynamiske dialogforståelse som et modsvar til mainstream dialogforståelser, hvor sidstnævnte ofte bygger på liberale humanistiske afsæt. Dialogicitet bygger på et 'postmoderne' fundament og indebærer, at vi ser mennesker som subjekter i processer og som 'bærere' af ofte modstridende og konfliktende stemmer: vi skaber og genskaber kontinuerligt viden, diskurser og identitet i komplekse meningsgenererende interaktioner, der involverer en diversitet af stemmer fra fortiden, nutiden og i forventning om fremtiden. Derved er vi altid forbundne med stemmer og diskurser fra fortiden og fra bredere sociale sammenhænge, når vi skaber ny mening her og nu. Tilgangen adskiller sig fra gængse dialogopfattelser i organisations- og ledelsessammenhænge og bidrager med et interessant blik på de størknede 'vidensformer' og praksisser, som vi ofte tager for givet som gode og hensigtsmæssige - fx udvikling via dialog. Dialogicitet fremhæves af mange som en relevant kobling mellem diskursstudier og organisatoriske dialogiske praksisser.

Jeg introducerer jer for en analytisk ramme, hvor det bliver muligt at studere konkrete dialogiske (organisatoriske) praksisser. Rammen trækker på Per Linell's Quadruple til analyse af interaktion, der indeholder 4 koordinater og netop er baseret på bl.a. Bakhtin's dialogicitet. Det særlige ved denne model er, at den indeholder koordinaten we (socioculture), der medtænker stemmer/diskurser fra bredere sociale sammenhænge i analysen af den nære interaktion. Modellen er kombineret med nær-analytiske træk og begreber hentet fra diskurspsykologien - mere specifikt fra Michael Bamberg's 'small story analysis'. Et fokus på 'small stories' involverer bl.a., at vi kan studere de dobbelttydigheder og evt. Modsatrettede og konfliktende diskurser, der ofte emergerer i interaktion. Rammen tillader altså en analyse af interaktion, der har øje for ambiguiteter og kompleksitet.

Jeg drager eksempler ind fra mit aktuelle ph.d. projekt, hvori jeg har drevet et ledelsesforum med ledere, kandidatstuderende og forskere med formålet om at co-producere viden i og om ledelseskommunikation. Vi skal se på videoklip og dialoge om, hvilke forståelsesorienterede og analytiske muligheder dialogicitet og analyserammen bringer.

Litteratur

Bager, A. (2013) Dialogue on Dialogues - Multivoiced Dialogues (Dialogism) as Means for Co-Production of Knowledge in and on Leadership Communicative Practices. *Akademisk kvarter* vol. 6. s. 146 - 159 Kan hentes online her: http://www.akademiskkvarter.hum.aau.dk/pdf/vol6/AnnSBager_DialogueOnDialogues.pdf

Bamberg, M., & Georgakopoulou, A. (2008). Small stories as a new perspective in narrative and identity analysis. *Text & Talk - An Interdisciplinary Journal of Language, Discourse and Communication Studies*, 28, 377-396.

Barge, J.K., Little, M., 2002. Dialogical wisdom, communicative practice, and organizational life. *Commun. Theory* 12, 375-397.

Linell, P. (2009) Rethinking Language, Mind, and World Dialogically: Interactional and Contextual Theories of Human Sense-Making. IAP. Del 2 s. 69-107.

Supplerende litteratur

Bager, A. (in press) Theorizing plurivocal dialogues: implications for organizational and leadership studies. (work in progress – publiceres i efteråret 2014 i anthologi – Power and Participation in Collaborative and Action Research - ved Aalborg Universitet (Kan rekvireres hos mig via mail: bager@hum.aau.dk)

Bakhtin, M.M. (1982). *The Dialogic Imagination: Four Essays*. University of Texas Press, Texas.

Deetz, S., Simpson, J. (2004) *Critical Organizational Dialogue: Open formation and the demand of "Otherness."* *Dialogue Theories*. Differ. Commun. Stud. Sage. California, s. 141-158.

12. Samtaleanalyse (Helle Alrø)

Denne kursusgang vil have fokus på indholdsanalyser af professionelle samtaler med afsæt i pragmatisk sprogbrugsanalyse. Pragmatisk sprogbrugsanalyse fortolker betydningsdannelse i samtaler og andre kommunikationsformer ud fra samspillet mellem sprog, sprogbruger og kontekst. Sprogbrug opfattes som handling og er intenderet. Fortolkningen bliver til ved at sprogbrugsanalytiske begreber anvendes og argumenteres (rationalisme) ift. hvad der faktisk siges og gøres i samtalen (empirisme) i en hermeneutisk spiral, hvor analytikerens (for)forståelse (intuition/oplevelse) inddrages og diskuteres. Videnskabsidealet er ideografisk/hermeneutisk. Sandhedskriteriet er kritisk realistisk, idet den subjektive dimension ekspliciteres samtidig med at en objektiv forståelse tilstræbes - i betydningen en mere og mere fyldestgørende og sammenhængende fortolkning.

Kurset vil demonstrere det analytiske arbejde i forhold til en konkret samtale, og det vil lægge op til fælles metarefleksioner om forholdet mellem de grundlæggende teoretiske antagelser, det praktiske analytiske arbejde og analysens rækkevidde. Teoretiske begreber og analytisk tilgang vil desuden blive diskuteret med afsæt i analyserne i de fremlagte tekster, der er skrevet af kursusholderen. Refleksionsspørgsmål til teksterne vil blive lagt på Moodle senest en uge inden kursets afholdelse.

Litteratur

Helle Alrø (1996): *Disciplin eller dialog*. I Alrø (1996). *Organisationsudvikling gennem dialog*. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

Supplerende litteratur

Helle Alrø (2011). *Kontraktens betydning i coaching*. I Alrø, Dahl og Frimann (red.) *Coaching: Fokus på samtalen*. København. Hans Reitzels Forlag.

Helle Alrø og Marianne Kristiansen (2006). *Et dialogisk perspektiv*. I: Nielsen og Rom (red.) *Perspektiver på kommunikation i sundhedsfaglige professioner*. København. Munksgaard.

13. Multiple kommunikationsformer i organisatoriske sammenhænge (Pirkko Raudaskoski & Malene Kjær)

Complexity and complicatedness, participation and Participation

The aim is to shed theoretical and analytical light on embodied participation in material settings. The world, culture, society, organization and other entities are understood as emerging through entangled, layered practices in concrete circumstances that sometimes result in multiactivity. Understanding is not treated as a philosophical puzzle or as a purely linguistic phenomenon. Rather, it is conceptualized as an embodied, multimodal process in which language together with bodily senses (vision, hearing, touch, smell and taste) and a sense of place contribute to a phenomenon being recognized (as shared). We will discuss how here-and-now phenomena can be complex and complicated and result in inclusion or exclusion. They can orient to other times and places and to various types of organizational tasks.

NB: Kursusgangen afholdes (mest) på dansk.

Litteratur

Mondada, Lorenza (2008). [Using Video for a Sequential and Multimodal Analysis of Social Interaction: Videotaping Institutional Telephone Calls](#) [88 paragraphs]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 9(3), Art. 39.

Raudaskoski, Pirkko (2013). From understanding to participation: A relational approach to embodied practices. In Keisanen Tiina, Elise Kärkkäinen, Mirka Rauniomaa, Pauliina Siitonen & Maarit Siromaa (eds.) *Multimodal discourses of participation*. AFinLA Yearbook 2013. Jyväskylä: AFinLA.

14. Temporal og spatial analyse af longitudinale kommunikationsprocesser (Pirkko Raudaskoski og Anders Horsbøl)

Tid og rum er grundlæggende for vores anskuelse og erfaring af verden, ligesom kommunikative praksisser uundgåeligt udfolder sig i tid og rum. I denne kursusgang undersøger vi, hvordan tid og rum kan anvendes som analytiske kategorier, der kan kaste lys over organisatoriske praksisser og meningsdannelsen i disse. Det sker ud fra tre teoretisk-metodiske perspektiver: Scollon & Scollons såkaldte 'place semiotics', der tager udgangspunkt i at tegn altid er indskrevet og indplaceret i materiel verden – og at dette er afgørende for forståelsen af tegnene - en Bakhtin-inspireret tilgang til praksisser som 'kronotoper', hvor processer af vidt forskellige varighed og kvalitet forbindes, samt en eklektisk socio-materiel tilgang, hvor 'zoom-ind'-analyse af her-og-nu- praksisser kombineres med 'zoom-ud'-analyse af forbindelser

mellem praksisser på forskellig tid og sted.

Litteratur

Lemke, J.L. (2000). Across the Scales of Time. *Mind, Culture, and Activity*, 7(4) [tilgængelig online på AUB]

Nicolini, D. (2009). Zooming In and Out: Studying Practices by Switching Theoretical Lenses and Trailing Connections. *Organization Studies* 30(12): 1391–1418. [tilgængelig online på AUB]

Scollon, R. & Scollon, S. (2003). *Discourses in Place. Language in the Material World*. London: Routledge. S. 142-165.

Omfang & forventning

Der vil være tre ugentlige undervisningsgange i uge 40-43. Der forventes en aktiv arbejdsindsats under de enkelte kursusgange, ikke mindst i forbindelse med de indlagte øvelsesforløb.

Det forventes samtidig, at den anviste litteratur er læst *inden* den pågældende kursusgang. Her er tale om et omfang på 50-100 sider pr. kursusgang. Den anviste *supplerende litteratur* er ligeledes relevant, men forventes ikke læst inden kursusgangen; denne litteratur skal til gengæld ses som en ekstra service, som kan guide den studerende inden for et givet emne i forbindelse med projektskrivningen.

Projektgrupperne finder desuden selv yderligere relevant litteratur (fx om emnet, teorier, metoder etc.), således at den samlede læste litteratur når op på **ca. 1500 sider**. Vejlederne går i dialog med grupperne med henblik på at sikre, at dette krav bliver overholdt.

Eksamen

Kurset afløses gennem det gruppebaserede projektarbejde. Eksamenen har form af en ekstern mundtlig prøve, der foregår som en samtale mellem a) samtlige studerende i gruppen, b) eksaminator og c) censor med udgangspunkt i en afleveret projektrapport. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og de mundtlige præstationer.

Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Afleveringsform: 2 udskrevne eksemplarer af projektrapporten afleveres til studiesekretær Pia Knudsen. Endvidere skal rapporten uploades til projektbiblioteket (<http://projekter.aau.dk/projekter>). Alle projekter bliver screenet ved hjælp af plagierings-software.

Afleveringstidspunkt: 17. december 2014 inden kl. 12.

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Medieæstetik

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Humanistisk Informatik.

Modulansvarlig

Iben Bredahl Jessen

Type & sprog

Studiefagsmodul. Undervisningen foregår på dansk.

Mål

Modulets formål er at uddybe den studerendes teoretiske viden om og analytiske indsigt i organisationskonsultation, - kommunikation og -udvikling/læring. Den studerende skal herved opnå viden om forskellige teorier om og analysemetoder af organisationskommunikative konsulentmetoder og deres sammenhæng mellem organisations-, kommunikations- og udviklings/læringsforståelser. Den studerende skal opnå:

Viden om

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en kognitiv rammesætning

Færdigheder i

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

Kompetencer til

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

Fagindhold & begrundelse

Kurset omhandler æstetisk teori og æstetiske problemstillinger i relation til medier og fysiske rum. Sigtet med kurset er at udbygge deltagerens viden om æstetiske og medievidenskabelige teoridannelser med henblik på at kunne analysere og vurdere medieteknologiske såvel som fysiske rammesætninger for kommunikation mellem mennesker i en æstetisk optik. Kurset indeholder dels en almen dimension med indføring i områder inden for filosofisk æstetik og udvalgte semiotiske, psykologiske og antropologiske teorier, dels et mere specifikt fokus på æstetiske problemstillinger inden for en række mediesammenhænge og genrer.

Begrundelse

En af kommunikationens kernekompetencer er en forståelse af det kommunikatives æstetiske virkemidler, dens mediemæssige kontekst og reception, som modulet giver de studerende en fyldestgørende indsigt i.

Undervisningens organisering

Kurset er placeret i uge 44-46 og er fordelt på 10 gange à 2 timer, bestående af forelæsninger vekslende med øvelser.

Kursusgange

1) Kursusintroduktion: Medier og æstetik (Iben Bredahl Jessen)

Denne introducerende kursusgang omhandler medieopfattelser, medieudvikling og samspillet mellem medier i et kulturelt og historisk perspektiv. Med eksempel i digitale medier sætter kursusgangen fokus på, hvordan mediers rammesætninger for kommunikation kan belyses i en æstetisk optik.

Litteratur

Bolter, J. D. & Grusin, R. (1999). *Remediation. Understanding New Media*. Cambridge & London: MIT Press. (Uddrag: kapitel 1/s. 20-50) [Tilgængeligt som 'Sample Chapter' fra forlagets website: <http://mitpress.mit.edu/books/remediation>]

Meyrowitz, J. (1997). Tre paradigmer i medieforskningen. *Mediekultur*, 26: 56-69. [Tilgængelig online]

Ryan, M.-L. (2004). Introduction. In: M.-L. Ryan (red.), *Narrative Across Media: The Languages of Storytelling*. Lincoln: University of Nebraska Press. (Uddrag: fra afsnittet "What are Media?" s. 15-33) [Tilgængelig online]

2) Æstetik: Mellem kunst og kommerce (Christian Jantzen)

Æstetikbegrebet er forholdsvis nyt og stammer fra filosofien. Her betegner æstetik en særlig erkendelsesform, nemlig erkendelse gennem sansning. Denne kursusgang skitserer for det første grundlæggende antagelser fra den filosofiske æstetik, hvor begrebet i første omgang blev knyttet til kunstens dannende funktion. I løbet af det 20. århundrede er det blevet mere og mere tydeligt, hvorledes æstetiske greb bruges uden for kunstens domæne, i politisk eller kommercielt øjemed. Kursusgangen behandler for det andet denne æstetisering af hverdagslivet.

Litteratur

Stigel, J. (2006). Æstetikbegrebet – et begreb for det, som undviger det begrebslige. In: C. Jantzen og T. Thellefsen (red.), *Videnskabelig begrebsdannelse* (s. 11-37). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Stigel, J. (2007). Oplevelse og æstetik. In: C. Jantzen og T.A. Rasmussen (red.), *Oplevelsesøkonomi. Vinkler på forbrug* (s. 115-135). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Benjamin, W. (1994). Kunsten i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder. *Kultur og Klasse*, vol. 22 (1): 15-43.

3) Æstetik: Natur og kultur, 1 (Christian Jantzen)

Selvom æstetik som begreb er forholdsvis nyt, så er der meget, som taler for antagelsen om, at evnen til at udfolde en æstetisk praksis er menneskearten iboende. Denne kursusgang behandler et evolutionsteoretisk syn på æstetik, der

modsiges filosofiens kunstfokuserede udgangspunkt. Ud fra dette perspektiv er æstetisk praksis knyttet til ritualer. Den udfolder sig i anvendelsen af gentagelsesmønstre og har til formål at regulere emotioner. Æstetisk praksis kan derfor relateres til antropologi (ritualer), gestaltpsykologi ("den gode form") og mediepsykologi (emotionsregulering).

Litteratur

Dissanyake, E. (1992). *Homo Aestheticus. Where art comes from and why*. Seattle: University of Washington Press. (Uddrag: s. 24-64)

4) Æstetik: Natur og kultur, 2 (Christian Jantzen)

Et evolutionsteoretisk syn på æstetik fokuserer på universelle kendetegn ved æstetisk praksis. Det er imidlertid evident, at denne praksis udfolder sig på vidt forskellige måder rundt om på kloden. I moderne samfund er denne praksis endvidere kendetegnet ved hyppige stilbrud. Det er æstetikens kulturelle dimension, som denne kursusgang tematiserer ud fra formalistiske og strukturalistiske tilgange. Det sker med udgangspunkt i kodebegrebet, ikke mindst med henblik på at give studerende værktøjer til at kunne analysere de kodeændringer, hvorved hverdagen kommer til at kunne opleves som ny og fortryllende.

Litteratur

Shklovsky, V. (2012). Art as Technique. In: L.T. Lemon og M.J. Reiss (red.), *Russian formalist criticism* (s. 3-24).

Mukarovsky, J. (1979). *Aesthetic function, norm and value as social fact*. Ann Arbor: University of Michigan Press. (Uddrag: s. 1-59)

5) Æstetik og kommunikation (Christian Jantzen)

Et æstetisk produkt er som budskab indfældet i en kommunikationssituation. Budskabet har en afsender og en (intenderet) modtager. Men æstetik kan samtidig siges at være ikke-kommunikativ, idet det æstetiske budskab ikke overholder gyldighedskriterierne eller maksimerne for "god" kommunikation (Habermas, Grice). Æstetik kan sige, vise, udtrykke noget andet og noget mere end det, der bringes på banen rent kommunikativt. Æstetik skaber oplevelsesmæssig nærhed og nærvær (præsens) i kommunikationsøjeblikket. Denne kursusgang behandler dette ikke-kommunikative forhold ved den æstetisk inficerede kommunikationssituation. Herved bliver det måske også muligt at skelne mellem det genuint æstetiske og det æstetiserede budskab.

Litteratur

Mukarovsky, J. (1977). Two studies of poetic designation. In: J. Mukarovsky, *The word and verbal art* (s. 65-80). New Haven: Yale University Press.

Jantzen, C. (2011). Wiernermelange: "Hjemlighed" og fremmedhed. Byggeri på et æstetisk grundlag. *Nordiske Udkast*, vol. 38 (1-2): 75-92.

6) Reklameæstetik og medier (Iben Bredahl Jessen)

Reklamen er en genre med meget forskelligartede udtryksformer – lige fra budskabet om en favorabel pris på en supermarkedsvare til iscenesættelsen af underholdende eller spektakulære oplevelsesuniverser. Reklamen har dog det fælles sigte at ville gribe fat i sin modtager. Kursusgangen sætter fokus på reklamens måder at skabe opmærksomhed og relevans for modtagere i forskellige typer af reklame og i reklame i forskellige medier. Det belyses, hvordan reklamen inden for forskellige kommunikative og mediemæssige rammesætninger appellerer til modtagerens forestillingsevne gennem æstetiske virkemidler.

Litteratur

Stigel, J. (2012). Reklame og rammer for dannelse af spillerum. In Stigel, J. (ed.), *REKLAME – eller hvordan sætter man sving i bevidstheden?* (s. 17-48). MÆRKK – Æstetik og kommunikation, nr. 01. Aarhus: Systime.

Stöckl, H. (2009). Beyond Depicting. Language-Image-Links in the Service of Advertising. *Arbeiten aus Anglistik und Amerikanistik*, 34(1): 3-28. [Tilgængelig online]

7) 'Para – æstetik' – om iscenesættelse af æstetisk oplevelse (Rasmus Grøn)

I dagens medieoffentlighed er æstetiske tekster altid omgivet af en lang række paratekster, der på forskellig vis henviser til deres kildetekster. Som indgange til og udvidelser af æstetiske universer tjener disse paratekster ikke blot som reklame, men også som æstetiske produkter i sig selv, der skaber bestemte forventnings – og fortolkningsrammer for vores interaktion med æstetiske tekster. Ud fra film – og bogtrailerer som eksempler vil kursusgangen diskutere disse æstetiske parateksternes udvikling, placering i mediebilledet og deres betydning for æstetisk forbrug og oplevelse.

Litteratur

Gray, J. (2010). *Show sold separately. Promos, Spoilers, and other Media Paratexts*. New York: NY University Press. (Uddrag: kapitel 1/s. 23-47) [Online adgang fra AUB]

Kernan, L. (2004). *Coming Attractions. Reading American movie trailers*. Austin: University of Texas Press. (Uddrag: kapitel 2/s. 36-77) [Online adgang fra AUB]

8) Mediemadens æstetiske repræsentationer (Stinne Gunder Strøm Krogager)

Repræsentationer af mad iscenesættes ofte med stærke kønsfortegn. Den feminine mad er karakteriseret ved at være lys, let, hurtig og sund hverdagsmad, hvorimod den maskuline mad er mørk, eksklusiv, tidskrævende og hedonistisk. Med afsæt i paradigmatiske eksempler diskuteres mediemadslandskabets binære kønskonstruktioner. Samtidig peges på en ny tendens i mediemadens repertoire, hvor demarkeringer af køn tilsyneladende er mindre entydige og æstetikken således også mindre stereotyp. Kursusgangen tager tematisk afsæt i mad, som den tager sig ud på forskellige medieplatforme og –genrer og herigennem introduceres og diskuteres cirkulation af kulturelle repræsentationer.

Litteratur

Hall, S. (ed.) (1997). *The work of representation*. (Uddrag: s. 15-41)

Barthes, R. (1969). *Mytologier: udvalgte essays om vor mytologiske hverdag*. (Uddrag: s. 229-252)

9) YouTubes æstetik (Thomas Mosebo Simonsen)

Kursusgangen sætter fokus på den digitale æstetik på YouTube, der bl.a. kan opfattes som et udtryk for en folkelig kreativitet, hvor den traditionelle fremhævelse af form erstattes med en kommunikativ og social brug af det audiovisuelle. Kursusgangen introducerer overordnet en teoretisk og kritisk diskussion af en række teoretiske begreber, som beskriver denne udvikling og et underliggende spørgsmål er, hvorvidt almindelige menneskers behov for synlighed i medierne har overtaget ideen om menneskets behov for kunstnerisk at udtrykke sig gennem det æstetiske. Det eksemplificeres i en række relevante cases og samtidig med fokus på i hvor høj mediet har indflydelse på denne udvikling.

Litteratur

Burgess, J. & Green, J. (2009). *YouTube. Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press. (Uddrag: s. 15-37)

Turner, G. (2010). *Ordinary People and the Media*. London: Sage. (Uddrag: s. 1-32)

10) Fra fotoalbum til fotodeling: Det personlige fotografi i et medieudviklingsperspektiv (Iben B. Jessen)

Personlige fotografier har traditionelt befundet sig inden for hjemmets rammer i f.eks. fotoalbums og på væggen. Online fotodelingsplatforme og sociale netværkssider har imidlertid udvidet det personlige fotografis rækkevidde og potentielle publikum. Billeder taget med mobilen er blevet hverdagskommunikation. Kursusgangen undersøger det personlige fotografi i lyset af den medieteknologiske udvikling og i spændingsfeltet mellem det private og det offentlige.

Litteratur

Chalfen, R. (1987). *Snapshot Versions of Life*. Bowling Green: Bowling Green State University Press. (Uddrag: s. 4-16) [Tilgængelig online via AUB: <http://goo.gl/HsOnEd>]

Murray, S. (2008). Digital Images, Photo-Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics. *Journal of Visual Culture*, 7(2): 147-163. [Tilgængelig online via AUB: <http://goo.gl/iGBCIt>]

Van Dijck, J. (2008). Digital photography: communication, identity, memory. *Visual Communication*, 7(1): 57-76. [Tilgængelig online via AUB: link til primo]

Omfang & forventning

I de tre uger (44-46), hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Der bliver ikke megen tid til efterfølgende at læse op på stoffet til eksamen, da denne er placeret allerede fra begyndelsen af uge 47.

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Humanistisk Informatik, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Diskurs og praksis

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. semester

Studienævnet for Humanistisk Informatik

Modulansvarlig

Pirkko Raudaskoski

Type & sprog

Studiefagsmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Humanistisk Informatik, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Den studerende skal opnå:

Viden om

- centrale teorier om og tilgange til fænomener som diskurs og praksis.
- epistemologiske og metodologiske konsekvenser af teorier om og analytiske tilgange til diskurs og praksis.

Færdigheder i

- at analysere diskursive mønstre forskellige former for kommunikation
- at analysere kommunikative praksisser i deres multimodale kompleksitet
- at analysere betydningsdannelse i relation til kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter

Kompetencer til

- at vælge og udforme relevante analysestrategier i forskellige sammenhænge
- at vurdere og evaluere forskellige typer af diskurs og praksis.

Fagindhold og begrundelse

Kompleksitet i kommunikative praksisser i professionelle sammenhænge – hvordan indfanger man kompleksiteten metodologisk (teoretisk og analytisk)? Hvilken rolle har teknologisk mediering i dette? Studerende skal lære analytiske tilgange som hjælper med teoretisk at forstå, metodisk indfange og analytisk bearbejde praksis.

Kurset præsenterer centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis. Kurset giver på en gang et overblik over diskursanalytiske retninger og går i dybden med både teoretiske betragtninger og analytiske redskaber til empirisk arbejde med diskursanalyse. Der tages udgangspunkt i en forståelse af kommunikation som en praksis, der er konstitueret af rutiner og mønstre i lokale diskurser, som igen baserer sig på tidligere diskurser og praksisser samt lægger spor ud for kommende diskurser og praksisser. I disse praksisser (re)konstrueres kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter. Kursets primære fokus er at give studerende de fornødne kompetencer til at analysere og arbejde konkret med diskurs i en given praksis med en ofte kompleks og multimodal betydningsdannelse. Fx kan tekster analyseres som 'dokumenter i handlinger' og ikke kun som tekster. Kurset er rigt på analyseeksempler fra nutidig diskursanalytisk forskning og med ideer til, hvordan man selv kan udføre diskursanalytisk arbejde på både tekst- og interaktionsplan, bidrage til forandringer i organisationer gennem diskursanalyse samt analysere og forstå diskurser i forskellige medier.

Undervisningens organisering

Kurset er placeret i uge 44-46 og er fordelt på 7 gange à 2 eller 4 timer. Hertil kommer et afsluttende 2-timers spørgeforløb vedrørende praktisk anvendelse af forskningsmetodologierne.

Det overordnede tema kompleksitet af diskurs og praksis introduceres først, og resten af undervisningsforløbet (med seks forskellige temaer) belyser, hvordan kompleksitet i diskurs og praksis kan 'takles' konkret (med teorier og analytiske værktøj). Modulet afsluttes med to timers diskussion om mulige udfordringer med tilgangene.

Kursusgange

Kompleksitet 1: **Overblik over det diskursanalytiske landskab** (Anders Horsbøl & Pirkko Raudaskoski) 2t

Kursusgangen giver et overblik over det diskursanalytiske landskab. Det sker dels ved at indkredse det særlige ved diskursanalyse i forhold til andre traditioner, og dels ved at udskille og identificere forskellige tilgange inden for diskursanalysen. Diskursanalyse forstås grundlæggende som en empirisk undersøgelse af sociale praksisser som komplekse materielt-semiotiske fænomener, der producerer social orden i form af viden-om-verden, sociale relationer og sociale identiteter. Vi sætter de forskellige tilgange ind i en teorihistorisk kontekst og placerer dem i forhold til hinanden ud fra forskellige dimensioner, fx videnskabsteoretisk basis og erkendelsesinteresse, empirisk orientering og datavalg samt forskerrollen og analysens konsekvenser. Fokus ligger på at kvalificere de metodologiske og analytiske elementer af diskursanalysen, dvs. på at udmønte de betydningsteoretiske overvejelser i konkrete analyser.

Litteratur

Gee, J.P. (2005) *An Introduction to Discourse Analysis*. London: Routledge, pp. 20-34.

Scollon, R. (2001) *Mediated Discourse. The nexus of practice*, pp. 140-158.

Winther Jørgensen, M. & Phillips, L. (1999): *Diskursanalyse som teori og metode*. Frederiksberg: Samfundslit-teratur. Kapitel 1, s. 9-33.

Kompleksitet 2 (data: tekster) **Analyse af store datamængder og Den Diskursive Analysestrategi** (Martin Mølholm) 4t

Den vidensarkæologiske analyse indebærer ifølge den franske filosof Michel Foucault en *beskrivelse af arkivet*, nærmere bestemt en beskrivelse af den regularitet af udsagn som konstituerer sig omkring en diskurs' positivitet. Arkivet er i udgangspunktet alt det der inden for rammerne af en diskurs er skrevet, og som opfylder de formationsdannelsesbetingelser som knytter sig til den pgl. diskurs. I praksis erkender Foucault imidlertid også, at dette ikke er muligt. Men det indebærer ikke desto mindre, når analysen skal munde ud i en kortlægning og beskrivelse det mønster som kendetegner de enkelte diskurser, at der ofte vil være tale om behandling af meget store mængder af datamaterialer i form af tekster: artikler, bøger, tidsskrifter, m.v.

I denne kursusgang vil I blive præsenteret for en metodisk tilgang til analysen af store datamængder, hvordan det er muligt at kortlægge og beskrive regulariteterne af diskurser i en formation af diskurser, og hvordan analysen kan gribes an og bygges op? I vil desuden selv komme til at arbejde med analysen af et (mindre) arkiv, bestående af nogle få hundrede artikler fra Ugebrevet A4. Dette vil komme til at foregå i mindre grupper. Der skal gerne være minimum én i hver gruppe med en Mac-computer med programmet 'Billedfremviser' (standardprogram i OSX-styresystemet).

Litteratur

Mølholm, Martin (2013): *Det vil taler om, når vi taler om arbejdet* (ph.d. afhandling), kapitel 5, side 212 - 244.

http://vbn.aau.dk/files/181571400/PH_D_AFHANDLING_DET_VI_TALER_OM_N_R_VI_TALER_OM_ARBEJDET.pdf.

Andersen, Niels Åkerstrøm (1999): *Diskursive Analysestrategier*, side 9 - 52, København: Nyt fra Samfundsvidenskabernes.

Foucault, Michel (1976): *Viljen til Viden, Seksualitetens historie 1*, side 60 - 82, Frederiksberg: Det lille Forlag 2011.

Supplerende litteratur

Mølholm, Martin (2013): *Det vil taler om, når vi taler om arbejdet*, kapitel 4, side 131 - 211.

Kompleksitet 3 (data: multimodale tekster og interaktioner) **Kritisk diskursanalyse** (Anders Horsbøl) 4t

Kursusgangen præsenterer kritisk diskursanalyse (CDA) som forskningstradition og metode. Især den kritiske diskursanalyse i Norman Faircloughs udformning har vundet stor udbredelse, og kursusgangen har fokus på denne, men supplerer også med ansatser fra Ruth Wodak (diskurshistorie) og Theo van Leeuwen (multimodalitet). CDA indeholder et stort repertoire af analytiske redskaber, der lægger op til at man som analytiker selv udvikler en analysestrategi, som er tilpasset forskningsspørgsmål og empiri, og som typisk inddrager andre vidensformer. Kursusgangen eksemplificerer og diskuterer hvordan denne proces kan gestaltes, og hvilke udfordringer den indebærer.

Litteratur

Fairclough, N. (2010): Critical Discourse Analysis. 2nd Edition. London: Longman, pp. 1-21

Reisigl, Martin & Wodak, Ruth (2009): The Discourse Historical Approach. In Wodak, Ruth & Meyer, Michael (eds.): Methods of Critical Discourse Analysis. London: Sage, pp. 87-121.

Kompleksitet 4 (data: multimodal interaktion) **Etnografi og konversationsanalyse** (Antonia Krummheuer) 2t

Når man kigger nærmere på arbejdspladspraksisser kan vi se at der foregår meget mere end bare snak. Folk arbejder med teknologier eller objekter og ofte er engageret i mange forskellige opgaver på det samme tidspunkt. Kursusdelene 4-6 vil fokusere på metodologiske og teoretiske begreb for at kunne analysere komplekse arbejdspladspraksisser – dvs. praksisser i omgivelser hvor folk er i gang med flere aktiviteter samtidigt mens de også ofte bruger media eller teknologier.

Den første forelæsning introducerer etnografisk informeret konversationsanalyse som metode for at analysere og forstå interaktionelle praksisser som situerede, kropslige, multimodale aktiviteter i materielle omgivelser som konstitueres gensidigt. Vi skal fokusere på hvordan vi kan metodologisk beholde disse praksisser (dvs. ikke 'miste' deres situerede brug og betydning) og hvordan vi kan analysere deres moment-for-moment optræden.

Litteratur

Basic CA ideas

EM and CA in organisational contexts:

Jon Hindmarsh and Nick Llewellyn (2010) Finding organisation in detail: methodological orientations. In: Nick Llewellyn and Jon Hindmarsh (eds.) Organisation, Interaction, Practice. Studies in Ethnomethodology and Conversation Analysis. Cambridge University Press, p. 24-45

Chapter 2 "Three exemplary studies" (p. 14-25) in Paul tenHave (2007) Doing Conversation Analysis. A Practical Guide. (2. Ed) Sage

Kompleksitet 5 (data: teknologirige arbejdspladspraksisser) **Arbejdspladsstudier** (Antonia Krummheuer) 2t

Denne kursusgang er baseret på kursusgang nr. 4 og vil forberede jer til opgaven i kursusgang nr. 5. Fokusset er på selve arbejdspladsstudier. Der findes en rig kollektion af interaktionsstudier af rutiner på arbejdsplads, fx medieret og ansigt-til-ansigt samarbejde (på lufthavn og hospital, i auktioner, mellem arkitekter og arkæologer, osv, osv). I disse omgivelser arbejder folk ofte på andres arbejde som har akkumuleret og transformeret i objekter (fx spreadsheets eller dokumenter) eller som er medieret igennem forskellige medier (fx computer eller videokonferencer). Vi skal læse og diskutere specifikke cases af arbejdspladsstudier og diskutere de specifikke kvaliteter af disse: Hvordan læser og forstår deltagerne de dokumenterede handlinger af andre? Ofte kan vi også observere multiaktivitet. Hvordan er den organiseret og koordineret? Hvordan relaterer folk til (og redegør for) den institutionelle kontekst af situationen?

Litteratur

Heath, C., Knoblauch, H. & Luff, P. (2000). Technology and Social Interaction: The Emergence of 'Workplace Studies'. British Journal of Sociology, 51 (2), 299-320.

At the end of the last course we will built two groups. Each group will prepare and present one of the following texts:

Charles Goodwin and Marjorie Harness Goodwin (1998) Seeing as situated activity: Formulating planes. In: Y. Engeström and D. Middleton (eds.) Cognition and Communication at work. Cambridge University Press, 61-95.

or

Heath, C. & Luff, P. (1998). Convergent Activities: Line Control and Passenger Information on the London Underground. In Y. Engeström & D. Middleton (eds.) Cognition and Communication at Work. Cambridge University Press, 96-129.

Kompleksitet 6 **Analysearbejde** (Antonia Krummheuer & Pirkko Raudaskoski) 2t

Baseret på kursusgangene 4 og 5 vil vi lave øvelser med hvilke vi vil analysere datamateriale og lære hvordan man kan bruge de metodologiske og teoretiske begreb fra konversationsanalyse og arbejdspladsstudier. Hvis muligt vil vi arbejde

med data fra studerende, også fra 7. sem. projekter.

Project groups prepare a transcript of a max. 1 minute extract of a workplace interaction. You should find your own video data and produce a transcription which includes visual, verbal and nonverbal aspects. To the lecture you bring the film and the transcripts. (more information will we announced in kursusgang 4)

Supplerende litteratur

Nick Llewelyn and Jon Hindmarsh (eds.) (2010) *Organisation, Interaction, Practice. Studies in Ethnomethodology and Conversation Analysis*. Cambridge University Press, p. 3-23.

Christian Heath, Jon Hindmarsh and Paul Luff (2010) *Video in Qualitative Research. Analysing Social Interaction in Everyday Life*. Sage.

Paul Luff, Jon Hindmarsh and Christian Heath (eds.) (2000) *Workplace Studies. Recovering Work Practices and Informing System Design*. Cambridge University Press.

Kompleksitet 7 (data: online sociale netværk) **Neksusanalyse 2.0** (Malene C. Larsen & Pirkko Raudaskoski) 2t

Ron og Suzie Scollons neksusanalyse udvikledes ikke til at undersøge online sociale praksisser, men vi påstår, at rammen passer fint for dette formål også. Baseret på forskning af hvordan sociale netværkssteder bruges, vi demonstrerer hvordan neksusanalysen kan blive brugt til at undersøge online sociale praksisser. Neksusanalysen er en holistisk ramme fordi sprogbrug og multimodalitet på lige fod betragtes som konstituerende af sociale praksisser i stedet for at de ses som separate måder som koncentrerer isoleret enten på tekster eller på visuelle enheder. Scollon-parret betragtede dette som problem både da diskursanalyse er forstået som tekstanalyse eller da multimodalitet forstås analytisk kun at handle om det visuelle. For at indfange internetbrug som hverdagspraksis er der stort behov for næranalyser af multimodalitet som handling, og ikke som en visuel repræsentation. Med neksusanalyse kan vi komme nærmere til den komplekse dynamik.

Litteratur

Larsen, M. C. (2014). Internetbaseret feltarbejde, spørgeskemaer og kvalitative interview: Unges brug af sociale medier. I P. Gundelach, R. S. Nielsen, & M. Frederiksen (red.), *Mixed methods*. (s. 159-189). Kapitel 7. Hans Reitzel.

McIlvenny, P., & Raudaskoski, P. (2005) Mediating discourses of transnational adoption on the Internet. In Nor-ris, S., & Jones, R. H. (Eds.). (2005). *Discourse in Action: Introducing Mediated Discourse Analysis* (pp. 62-72). London: Routledge.

Scollon, R., & Scollon, S. W. (2004). *Nexus Analysis: Discourse and the Emerging Internet*. (pp. 152-178). London: Routledge. (Fieldguide)

Afsluttende spørgetimer (2 t)

Omfang & forventning

I de tre uger (44-46), hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Der bliver ikke megen tid til efterfølgende at læse op på stoffet til eksamen, da denne er placeret allerede fra begyndelsen af uge 47.

Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Organisationskonsultation, –kommunikation og –udvikling

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Humanistisk Informatik.

Modulansvarlig

Poul Nørgård Dahl

Type & sprog

Studiefagsmodul. Undervisningen foregår på dansk.

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Humanistisk Informatik, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Modulets formål er at uddybe den studerendes teoretiske viden om og analytiske indsigt i organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling/læring. Den studerende skal herved opnå viden om forskellige teorier om og analysemetoder af organisationskommunikative konsulentmetoder og deres sammenhæng mellem organisations-, kommunikations- og udviklings/læringsforståelser. Den studerende skal opnå:

Viden om

- forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder i teori og praksis
- analysemetoder ift. konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer
- sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og –udvikling/læring

Færdigheder i

- at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling/læring

Kompetencer til

- at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling/læring på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at forholde sig til om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.

Fagindhold & begrundelse

På modulet præsenteres den studerende for forskellige teorier om og analysemetoder af organisationskonsulentmetoder og deres sammenhæng mellem organisations-, kommunikations- og udviklings/læringsforståelser. Kurset beskæftiger sig med udvalgte tilgange til organisationskonsultation og deres forståelser af organisationskommunikation og –udvikling, der bundes i forskellige paradigmer vedrørende sammenhængen mellem kommunikation, organisation, udvikling/forandring/læring.

Undervisningens organisering

Undervisningen afvikles i uge 44-46 som 7 kursusgange, der er fordelt over fire dage. Hver kursusgang er på 3 timer. Der er udarbejdet kompendium til kurset indeholdende den relevante litteratur. Kompendiet er til salg i Factum Books,

Strandvejen 12-14.

Kursusgange

1. Hvad er organisationsudvikling? Historie og paradigmer (Poul Nørgård Dahl)

Litteratur

Dahl, P. N. (2008). "Interpersonel organisationskommunikation – forsøg på et overblik", i Alrø, H. og Frimann, S. (red.) *Kommunikation og organisationsforandring*, s. 11-63. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Supplerende litteratur

Hatch, M. J. (1997). *Organization Theory. Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives*, kap. 12, s. 350-379. Oxford: Oxford University Press.

Eisenberg, E.,M, Andrews, L., Murphy, A. og Laine-Timmerman, L. (1999). "Transforming organizations through communication", i Philip Salem (red.) *Organizational Communication and Change*. Creskill, N. J.: Hampton Press.

Borum, F. (1995). *Strategier for organisationsændring*, kap. 1. København: Handelshøjskolens forlag.

French, W. L. og Bell, C.H. (1996). *Organization Development*, kap. 1 (s. 1-5) og kap. 2 (s. 24-31). Upper Saddle River, N. J.: Prentice-Hall

2. Hvem, hvad, hvorfor og hvordan konsulent? (Poul Nørgård Dahl)

Litteratur

Schein, E. H. (1999) *Process Consultation Revisited. Building the Helping Relationship*, kapitel 1 og 2. Reading, MA.: Addison-Wesley.

Dahl, P. N. (1999) "Studenterafstemt Vejledning – om vejlederkommunikation og projektarbejde", *Nordisk Pedagogik. Journal of Nordic Educational Research* 19 (4): 255-271).

Supplerende litteratur

Schein, E.H. (2010): *Hjælp. Om at tilbyde og modtage hjælp*. Gyldendal

3. Hvordan forstå organisationsudvikling ud fra et modernistisk-funktionalistisk perspektiv? (Poul Nørgård Dahl)

Litteratur

Burke, W. W. (1992) *Organization Development*, kap. 4, s. 54-82. Reading, Mass.: Addison-Wesley.

Schein, E. H. (1987) *Process Consultation. Lessons for Managers and Consultants. Volume II*, kap. 6, s. 92-114. Reading: Addison-Wesley Publishing Company.

Schein, E. H. (1999) "Empowerment, coercive persuasion and organizational learning: Do they connect?", *The learning organization* 6 (4): 163-172.

Supplerende litteratur

Lewin, K. (1958) "Group Decision and Change", i E. E. Macoby, T.M. Newcomb og Hartley, E.L. (red.) *Readings in Social Psychology*, s. 197-211. New York: Holt, Rinehart & Winston.

Borum, F. (1995) *Strategier for organisationsændringer*, kap. 3 og 5. København: Handelshøjskolens forlag.

4. Hvordan forstå organisationsudvikling ud fra et psykodynamisk systemteoretisk perspektiv (Poul Nørgård Dahl)

Litteratur

Krogager, P. (1998) *Konsulentarbejde – i komplekse omstillingsprocesser*, kap. 1, 10 og 11. Århus: Systime.

Dahl, P.N. (2004). At arbejde med ubevidste mønstre er at lære. In: Jørgensen, K.M. og Rasmussen P. (red.). *Forandringsprojekter som Organisatorisk Læring*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Hirschhorn, Larry (1988) "The postindustrial Milieu". In: Larry Hirschhorn: *The Workplace Within. Psychodynamics of Organizational Life*. MIT Press Series on Organizations Studies, 1988. pp. 143-161.

Bion, Wilfred R. (1961): "Gruppedynamik". In: Wilfred R Bion: *Erfaringer i grupper*. Hans Reitzels. København. 1993, pp. 125-166.

Supplerende litteratur

Wells, Lerroy Jr.: "The Group-as-a-Whole Perspective and Its Theoretical Roots." In: Colman, Arthur D. and Geller, Marvin H. (eds.): *Group Relations Reader 2*. Washington D.C.: A. K. Rice Institute, 1985. pp. 109-126.

Klein, Edward B.: "Contributions from Social Systems Theory." In: Klein, Robert H. et al. (eds): *Handbook of Contemporary Group Psychotherapy*. International Universities Press. Inc. Madison and Connecticut, 1992. pp. 87-123

5. Hvordan forstå organisationsudvikling (og konsultation) ud fra et Material Storytelling-perspektiv med fokus på multimodalt konstituerede (re)konfigurationer? (Anete M. Camille Strand)

Forelæsningen uddyber ny-materialismen som paradigme ift. metodologien 'Apparatus of Material Storytelling' som indgang til at generere organisatorisk udvikling. Dette foregår gennem et såkaldt *Material Story Lab*, hvor 3 modi: krop, rum og artefakter danner udgangspunkt for (re)konfigurationer af materielle fortællinger. Forelæsningen vil fokusere på proces konsulenten som facilitator og medkonstituerende faktor for/i det samlede 'apparatus' som den givne proceskonsultation udspiller sig i. Med Material Storytelling præsenteres vi for et radikalt anderledes syn på udvikling og forandring. Her bliver andre spørgsmål aktuelle at stille og hvor andre kompetencer afkræves af konsulenten. Tilgangen eksemplificeres ved konkrete eksempler fra bla. et workshop baseret supervisorsforløb af 10 medarbejdere i en organisation under region Nord samt en teambuilding event i en skov.

Litteratur

Strand, A. M. C. (2012). *Enacting the Between*. Book 1 kap. 1.7. PhD afhandling. Institut for Kommunikation, AAU.

Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling. Resituating Language and matter in Organizational Storytelling. In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations*. New York: Nova Science Publishers. (In Press, og gøres tilgængelig i moodle)

Supplerende litteratur:

Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010) Multimodale konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning. P. 315-339. I Brinkmann, S. & Tanggaard, L. *Kvalitative Metoder*. København: Hans Reitzel.

Malene Hosbond. *The Special(e) Walk. En aktionsforskningsbaseret undersøgelse af teamtræning i praksis med naturen som klasseværelse*. Speciale Institut for Kommunikation, AAU, Forår 2014.

Strand, A. M. C. (2014). Grandmas Dress(code)practices diffracted through the apparatus of material storytelling. In Boje, D. M. & Henderson, T. (Eds). *Being Quantum Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives*. (In Press, og gøres tilgængelig i moodle).

6. Hvordan forstå organisationsudvikling ud fra et U-teoretisk perspektiv. Om en innovationsposition, hvor kompleksitet og emergens er i fokus (Katrine Schumann)

Innovation handler om at skabe ny, overskridende værdi - og hvordan gør man det som konsulent i organisationer?

Konsulentarbejde er ofte en improviseret dans mellem organisationens interpersonelle dynamikker, selve opgavens mål og konsulentens egen faglighed og stil. Ofte er succeskriterierne for en konsulentopgave ret diffuse og kan ændre sig undervejs. Nye ideer og underliggende begrænsninger træder ofte frem i løbet af opgaven, ligesom gruppens dynamik og konsulentens evner til at facilitere netop deres samspil i opgaven ikke kan overskues fra start, men må håndteres og løftes i det skabende nu. Kursusgangen vil kaleidoskopisk belyse en praksis-case fra et organisationsteoretisk, kommunikationsteoretisk og læringsteoretisk perspektiv.

Litteratur

Schumann, Katrine (2014): "Kan vi lege os til fornyelse i offentlig ledelse?" i *Tidsskriftet Erhvervspsykologi*, vol. 12, nr. 2.
Scharmer, Otto, (2009): *Teori U - lederskab, der former fremtiden*, Forlaget Ankerhus, s. 65-84 og s. 223-252

7. Hvordan forstå organisationsudvikling fra et anerkendende perspektiv?

v. Nikolaj Stegager

Danske organisationer har inden for de senere år haft et stadigt større fokus på anerkendelse som organisatoriske strategi, og det synes bredt accepteret, at anerkendelse er godt for både medarbejderen og organisationens bundlinje. Nogle steder har dette fokus endda vokset sig så stort, at flere og flere synes, det er for meget og for utroværdigt ja muligvis direkte skadeligt.

I oplægget vil det imidlertid være min pointe, at anerkendelse er noget helt andet end det, der typisk bliver praktiseret rundt om i de danske organisationer, som mest af alt kan karakteriseres som en slags automatiseret og institutionaliseret ros. For at få styr på, hvad der sagligt set menes med 'anerkendelse', skal jeg i oplægget kort præsentere to hovedspor inden for anerkendelsestænkningen, nemlig den europæiske tradition, der udspringer af Frankfurterskolens arbejde, samt den amerikanske forståelse af anerkendelse, kendt som Appreciative Inquiry.

I anden del af oplægget vil jeg vise hvorledes den amerikanske tradition kan bruges i en organisationsudviklingsproces

Litteratur

Cooperrider, D.L. og D.O. Whitney, (1999): *A Positiv Revolution in Change: Appreciative Inquiry*. I: T. Holman, T. Devane og S. Cady (red.), *Change Handbook - The Definitive Resource To Today's Best Methods For Engaging Whole Systems*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers Inc.: 73-89

Ziethen, M., N. Stegager og T. Molly-Søholm (2012) *Anerkendelse – om anerkendelse, genkendelse og værdsættelse*. I: Jacobsen, M.H., E. Laursen og J.B. Olsen (red). *Socialpsykologi – en grundbog til et fag*. København: Hans Reitzels Forlag.

Willig, R. (2012). Når den anerkendende tilgang bliver positivitetsfascisme. Information 23. januar 2012. (Findes også på <http://www.information.dk/291244>)

Omfang & forventning

I de tre uger (44-46), hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Der bliver ikke megen tid til efterfølgende at læse op på stoffet til eksamen, da denne er placeret allerede fra begyndelsen af uge 47.

Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Politisk kommunikation og offentlighed

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. Semester Kommunikation

Studienævnet for Humanistisk Informatik

Modulansvarlig

Anders Horsbøl

Type & sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Humanistisk Informatik, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Modulets har til formål at udvikle viden om politisk kommunikation og offentlig meningsdannelse samt færdigheder og kompetencer til at analysere politisk kommunikation på et videnskabeligt og forskningsbaseret grundlag. Desuden etablerer modulet en basis for ud fra en kommunikativ synsvinkel at udforme eller indvirke på politisk kommunikation i en moderne, medieret offentlighed. Endelig giver modulet teoretisk funderede perspektiver til at reflektere over og vurdere konsekvenser af udviklinger i politisk kommunikation for en demokratisk offentlighed.

Modulet udbygger den studerendes kendskab til politisk kommunikation i sin brede betydning og herunder participation og offentlighed. Der er fokus på den politiske kommunikations betydning og funktion i forskellige genrer og på forskellige medieplatforme.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teori om politisk kommunikation
- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum
- teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse
- offentligt kommunikations- og informationsarbejde
- den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation.

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt
- at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner
- at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse.

Kompetencer til:

- at analysere politisk kommunikation
- at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former

Fagindhold og begrundelse

Modulet undersøger politisk kommunikation i moderne demokratier, hvor medieteknologier og journalistiske medier spiller en afgørende rolle for kommunikationen mellem politikere og borgere. Fokus ligger på udviklinger i samspillet og forholdet mellem medier og politik; herunder dels hvordan medieteknologier og journalistiske medier sætter rammer og åbner muligheder for den politiske kommunikation, og dels hvordan politiske aktører forsøger at tilpasse sig og udnytte disse vilkår, fx i form af medieovervågning, kampagner og forsøg på dagordenssættelse. Desuden inddrages borgernes perspektiv på medieret og medialiseret politisk kommunikation som både modtagere og deltagere i (nye) medieoffentligheder. Modulet foretager punktnedslag på væsentlige politiske genrer og introducerer til centrale, primært humanvidenskabelige, metoder til undersøgelse af politisk kommunikation. Endelig præsenteres og diskuteres forskellige perspektiver på en velfungerende politisk offentlighed.

Begrundelse: Politisk kommunikation er et muligt arbejdsområde for kandidater fra Humanistisk Informatik samt et felt af stor samfundsmæssig relevans. Desuden er det i mange andre arbejdssammenhænge nyttigt at have forståelse og sans for politiske aktørers kommunikation i samspil med medieteknologier og journalistiske medier. Endelig udgør politisk kommunikation et interessant 'laboratorium' for studiet af persuasive og konsensuelle processer i et konfliktuelt felt.

Undervisningens organisering

Kurset er placeret i uge 44-46 og er fordelt på 8 gange à 2 eller 4 timer inklusiv en afsluttende spørgetime.

Formidlingsmæssigt kombineres præsentation af teori, metode og empiriske fund med cases, diskussioner og mindre opgaver.

Kursusgange

1. Offentlighed, demokrati og politisk kommunikation (Anders Horsbøl) 2 timer

Kursusgangen introducerer til politisk kommunikation og politisk offentlighed. Begrebet politisk kommunikation ridses op og (forskydninger i) grænserne for det politiske tematiseres. Centrale perspektiver på politisk offentlighed præsenteres, og vi diskuterer med inddragelse af konkrete eksempler hvilke krav vi som borgere kan stille til den politiske kommunikation i medierne.

Litteratur

McNair, Brian. (2007): An Introduction to Political Communication. London,

Routledge. Kapitel 1 [tilgængelig på moodle]

Loftager, Jørn. (2004): Politisk offentlighed og demokrati i Danmark. Århus,

Magtudredningen, Århus Universitetsforlag. S. 28-53. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Pérez, Francisco Seoane (2013) Political Communication in Europe. The Cultural and Structural Limits of the European Public Sphere. New York, N.Y. : Palgrave Macmillan. S. 1-11 [tilgængelig i kursusmappen]

Klastrup, L. (2011): Offentlighed for en dag? Facebook-grupper og de nye "massebrugere". Journalistica, nr. 1, 17-48. [Tilgængelig via AUB]

2. Tilrettelagte persuasive udtryksformer i politisk kommunikation – taler, blogs og opdateringer (Anders Horsbøl) 2t

Den politiske tale er en grundlæggende genre i politisk kommunikation. Her kan politikere komme til orde og relativt uforstyrret forsøge at overbevise og argumentere. Andre beslægtede udtryksformer findes nu til dags fx i blogs, annoncer eller opdateringer. Vi undersøger nogle af disse varianter og forsøger at indkredse hvad der virker

overbevisende i hvilke situationer – og hvorfor.

Litteratur

Chilton, Paul (2004): *Analysing Political Discourse. Theory and Practice*. London: Routledge. S. 137-153. [tilgængelig på moodle]

Hoff-Clausen, Elisabeth (2008): *Online ethos. Webretorik I politiske kampagner, blogs og wikis*. København: Samfundslitteratur. S. 137-164.

Reisigl, M. (2010): *Rhetoric of political speeches*. In: Wodak, R. & Koller, V. (eds.) *Handbook of Communication in the Public Sphere*. Berlin/New York: De Gruyter, pp. 243-269.

3. Medialisering og journalistisk rammesætning af politisk kommunikation (Anders Horsbøl) 4 timer

Kursusgangen giver et overblik over udviklingen i de journalistiske mediers samspil med politiske aktører og med andre (meta)aktører som fx eksperter og kommentatorer. De nationale udviklinger sættes ind i en international kontekst. Desuden gives eksempler på centrale metoder til at undersøge hvordan mediernes dækker og rammesætter politiserede emner og politisk kommunikation. Vi udforsker med et konkret eksempel hvilke muligheder man som (politisk) aktør har for at begå sig i en kritisk, journalistisk offentlighed.

Litteratur

Hjarvard, Stig (2008): *En verden af medier - medialiseringen af politik, sprog, religion og leg*. København: Samfundslitteratur. S. 63-121. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Strömbäck, Jesper (2008): *Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics*. *The International Journal of Press/Politics* 13 (3), pp. 228-246 [tilgængelig via AUB]

Horsbøl, Anders (2010): *Experts in Political Communication. The Construal of Communication Expertise in Prime Time Television News*. In: *Journal of Language and Politics* 9 (1) [tilgængelig via AUB]

Blach-Ørsten, Mark (2014): *The Emergence of an Increasingly Competitive News Regime in Denmark*. In Kuhn, Raymond & Kleis Nielsen, Rasmus (eds.): *Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective*. London: I.B.Tauris. S. 93-110 [tilgængelig i kursusmappen]

4. Strategisk politisk kommunikation i et medialiseret samfund (Anders Horsbøl) 4 timer

Strategisk kommunikation er en central del af politisk kommunikation, nu som før. Men hvordan har strategisk politisk kommunikation og politiske kampagner udviklet sig historisk? Hvad betyder medieudviklingen, både teknologisk og journalistisk, for den politiske kommunikation i dag? Og hvilke udfordringer og risici står politiske aktører over for når de skal forsøge at præge den offentlige dagsorden og vinde tilslutning til deres synspunkter? Det ser første del af kursusgangen nærmere på. I anden del undersøger vi hvordan målrettet strategisk kommunikation i nogle tilfælde kan stå i vejen for en demokratisk politisk debat, herunder hvordan det konkret kan beskrives, vurderes og modvirkes.

Litteratur

Jønsson, Rasmus. (2006): 'Den professionelle politiske kommunikation kræver nye journalistiske perspektiver'. I Bro, P. et al. (red.). *Politisk journalistik og kommunikation. Forandringer i forholdet mellem politik og medier*. København: Samfundslitteratur. S. 43-66. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Harfoush, Rahaf (2009): *Yes We Did! An inside look at how social media built the Obama brand*. Berkeley: New Riders, pp. 74-88. [Tilgængelig på moodle]

Gustafsson, N. (2012): *The subtle nature of online politics. Swedish social network site users and political participation*. *New Media & Society* 14 (7), pp.1111-1127. [Tilgængelig via AUB]

Kock, Christian (2011): *De svarer ikke*. København: Gyldendal. S. 11-36 [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

5. Vælgerholdninger og politisk identitet (Niels Nørgaard Kristensen) 2 timer

Vi har her på universitetet en lang og enestående tradition for at studere og diskutere medborgerskab. Medborgerskabsproblematikker gør det oplagt at diskutere en mangfoldighed af emner i tilknytning til demokrati, politisk deltagelse, socialisering, vælgeradfærd, politisk kommunikation og medier, for slet ikke at nævne spørgsmål om magt og magtteori: Hvordan fragmenteres eller transformeres medborgerskabet i takt med fremvæksten af nye politiske identiteter og ændrede samfundsmæssige skillelinier? Hvordan skal ressourcer og rettigheder i tilknytning til medborgerskabet håndteres og reguleres? Hvordan kan man forstå og analysere den postmoderne vælgers adfærd og rationaler?

Litteratur

Isin, E.F. & Wodt, P.K. (1999): *Citizenship and Identity*. London: Sage. (Kapitel 6)

Andersen, J. et al. (1993): *Medborgerskab*. Århus: Systime. (kapitel 1)

Andersen, Lund Clement & Nørgaard Kristensen: *På sporet af den forbrugeristiske medborger*).

6. Politisk kommunikation på sociale medier (Lena Kjeldsen) 2 timer

Politikerne har indtaget de sociale netværkssider! En stor del af de danske folketingspolitikere er til stede på Facebook og andelen med en Twitter-konto stiger ligeledes. Udviklingen rejser spørgsmål angående, hvad politikernes tilstedeværelse betyder for deres relation til vælgerne, medierne og bestemt også hvad den betyder for deres mulighed for at brande deres navn i offentligheden. En af de hyppigst nævnte fordele ved politikernes brug af sociale medier er, at den personlige omgangstone kan være med til at skabe en anden og bedre relation mellem vælgeren og politikerens person i modsætning til indholdet i politikken. Lektionen vil især tage udgangspunkt i, i hvilken grad politikernes kommunikation på sociale medier er med til at øge personificeringen af politik og skabe en politisk kultur, hvor politikerens person i højere grad bliver centrum for fortolkning end det politiske indhold.

Litteratur

Peter Van Aelst, Tamir Sheafer and James Stanyer (2012): "The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings" *Journalism* (2012) 13: 203-220. Kan findes via AUB

Nigel A. Jackson & Darren G. Lilleker (2009): "Building an Architecture of Participation? Political

Parties and Web 2.0 in Britain", *Journal of Information Technology & Politics*, 6:3-4, 232-250. Kan findes via AUB

Gunn Sara Enli & Eli Skogerbo (2013): "Personalized Campaigns in Party-Centred Politics" *Information, Communication & Society*, DOI:10.1080/1369118X.2013.782330 Kan findes via AUB

7. Reception af politisk kommunikation (Anders Horsbøl) 2 timer

Denne kursusgang beskæftiger sig med borgernes (medierede) oplevelser og hverdags erfaringer af politisk kommunikation. Hvordan oplever vi som vælgere (seere, læsere, brugere) politisk kommunikation og mediernes dækning af den, og hvordan giver politik i medierne overhovedet mening for 'almindelige mennesker'?

Litteratur

Kjøller, Klaus (2011): *Den politiske komedie. At forstå politik uden at forstå sagen*. Århus: Forlaget Hovedland. Kapitel 2 & 5. [tilgængelig i kursusmappe]

Horsbøl, Anders (2013): *Substans og samtale. Borgere om valgkampens medier*. In Andersen, Johannes et al. *Genveje til et kryds. Vælgernes perspektiver på et folketingsvalg*. Aalborg Universitetsforlag. S. 137-156. [tilgængelig i kursusmappen]

Hansen, Kasper M. & Pedersen, Rasmus T. (2014): *Campaigns Matter: How Voters Become Knowledgeable and Efficacious During Election Campaigns*. *Political Communication*, 31:2, 303-324. (tilgængelig online på AUB)

8. Information og spørgetime om eksamensopgave 2 timer

I alt ca. 550 siders litteratur

Omfang & forventning

I de tre uger (44-46), hvor kurset forløber, må man påregne en gennemsnitlig arbejdsindsats på 38-39 timer inklusiv forberedende læsning. Der bliver ikke megen tid til efterfølgende at læse op på stoffet til eksamen, da denne er placeret allerede fra begyndelsen af uge 47.

Eksamen

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.