



Semesterbeskrivelse 7. semester Kommunikation København

Overordnet semesterbeskrivelse

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)

Studienævn: Humanistisk Informatik

Studieordning: Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/88/88649_ka_kommunikation_2014.pdf

Semesterets organisering og forløb**Omfang og forventning**

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Da disse 825 timer hovedsageligt skal lægges i ugerne 36-51, dvs. 16 uger og 3 uger i januar (19 uger), forventes der en ugentlig arbejdsbelastning på ca. 43,5 timer.

Uge 36: Introduktion og modul 9

Uge 37: Modul 9

Uge 38-41: Projektmodul forelæsninger og øvelser

Uge 42-46: Studiefagsmoduler og Valgfag (kun til uge 45)

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærer: Thomas Duus Henriksen (+ Frederikke Winther)

Sekretariatsdækning for semesteret: Lone Nørstad

Fagkoordinatorer:

Projektmodul – Kommunikation som professionel praksis: Thomas Duus Henriksen

Professionel Undren (M9): Frederikke Winther

Fagkoordinatorer for studiefagsmoduler:

11: Organisationskonsultation, -kommunikation og – udvikling (Thomas Duus Henriksen)

12: Medieæstetik

14: Politisk kommunikation og offentlighed

Fagkoordinatorer for valgfagsmoduler:

Valgfag er ikke fastlagt endnu.

Overordnet koordinator: Thomas Duus Henriksen

Modulbeskrivelser

Projektmodul:

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 **arbejdstimer**

Placering

7. Semester

Studienævnet for Humanistisk Informatik

Modulansvarlige

Thomas Duus Henriksen

Type og sprog

Projektmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

Mål

Viden om:

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser i nationalt og internationalt perspektiv teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk
- forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter
- samspil mellem interpersonel og medieret kommunikation i forskellige kulturelle og organisatoriske kontekster.

Færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering kommunikative praksisser set i organisationers perspektiv
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder målgrupperes forståelseshorisont eller deltagernes perspektiver kritisk og etisk at vurdere professionelle kommunikationspraksissers konsekvenser for og indvirkning på aktører, organisationer og markeder.

Kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om organisationers professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af organisationers kommunikative praksisser, herunder af disse materielle realisering
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser
- at analysere og vurdere kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer samt forholdet mellem form og indhold.

Fagindhold og begrundelse

Projektmodulet falder i fire temaer med forelæsninger knyttet til følgende:

- 1) Intern kommunikation og organisatoriske processer (2x2 timer)
- 2) Medieæstetik (3x 2 timer)
- 3) Politisk kommunikation (3x 2 timer)
- 4) Praksis og diskurs (4x 2 timer)

Hertil følger en række øvelsesgange, herunder

- 1) Forandringskommunikation
- 2) Politisk kommunikation
- 3) Narratologi
- 4) Videnskabsjournalistik eller Kulturlaboratorium

Formålet med denne tematisering er at hjælpe de studerende til at se på tværs af undervisningsgange, samt sikre en progression indenfor modulet.

Undervisningen forløber i ugerne 38-41 med tre ugentlige forelæsninger og en ugentlig øvelsesgang. Undervisningen ligger af hensyn til NOVA specialiseringen mandag-torsdag.

Omfang og forventning

Modulet omfatter
 24 forelæsnings timer (96 timer)
 18 øvelsetimer (63 timer)
 Vejledning og projektskrivning (ca. 250 timer)

Der er tentativt regnet med en forberedelsesfaktor tilsvarende underviseres, dvs. hhv. 3+1 til forelæsninger og 2.5+1 ved øvelser (angivet i parentes ovenfor). Det forventes derfor, og meldes meget klart ud til de studerende, at det forventes at teksterne er læst (og tilsvarende aktiviteter) som forberedelse, og at der ikke kan forventes nogen form for gennemgang til undervisningen, men at den derimod vil bygge videre på forberedelsen.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

UV-gang	Titel	Underviser
	Tema 1: Intern Kommunikation og organisatoriske processer I denne sektion introduceres organisationskommunikationen og dens betydning for forskellige organisatoriske processer.	
1	<p>Introduktion til Intern Kommunikation og organisatoriske processer</p> <p>I den klassiske litteratur beskrives organisationen som et sæt af strukturer, som styrer de deltagernes tænken og handlen. I en mere poststrukturalistisk optik ses organisationen som en vedvarende co-konstruktion af determinerende betingelser. Denne undervisningsgang sætter fokus på hvordan kommunikationsprocesser bidrager til at strukturere organisatoriske processer.</p>	<p>Thomas Duus Henriksen</p> <p>Litteratur følger</p> <p>* Henriksen, T. D. (2014). Editorial: At skabe en ramme omkring den organisatoriske proces. <i>Erhvervspsykologisk Tidsskrift</i>, 12(3).</p> <p>* Deetz, S. (2005). Conceptual Foundations. In F. M. Jablin & L. L. Putnam (Eds.), <i>The New Handbook of Organizational Communication</i> (pp. 3-46). California: Sage.</p> <p>@ Virkkunen, J., & Ahonen, H. (2011). Supporting expansive learning through theoretical-genetic reflection in the Change Laboratory. <i>Journal of Organizational Change Management</i>, 24(2), 229-243.</p> <p>* Wartofsky, M. W. (1979). <i>Models. Representation and the Scientific Understanding</i>. London: D.Reidel Publishing Company. (188-210 *NB! Se instruktion i teksten)</p>
2	<p>Metafor- og sprogudvikling i organisationskommunikation</p> <p>Denne undervisningsgang fokuserer på sprogets betydning i organisatorisk kommunikation, og på hvordan metaforer bidrager til at etablere bestemte forståelser i organisationskulturen.</p>	<p>Thomas Duus Henriksen</p> <p>@ Daft, R. L., & Wiginton, J. C. (1979). Language and Organization. <i>Academy of Management Review</i>, 4(2), 179-191.</p> <p>* Henriksen, T. D. (2014). WHAT ROLE DO METAPHORS PLAY IN GAME-BASED LEARNING PROCESSES? In C. Martell (Ed.), <i>Advances in Game Design and Development Research</i> (pp. -). NY: Nova Science Publishers.</p>

		<p>* Kövecses, Z. (2010). <i>Metaphor. A practical introduction</i>. New York: Oxford University Press. (pp. 3-15)</p> <p>* Raymond, W. G., Jr. (2008). Metaphor and thought: The state of the art. In W. G. Raymond, Jr. (Ed.), <i>The Cambridge Handbook of Metaphor and Thought</i> (pp. 3-13): Cambridge University Press.</p>
	<p>Tema 2: Organisation og æstetik</p> <p>I denne sektion af projektmodulet sættes der fokus på kommunikation som professionel praksis ud fra en æstetisk vinkel: Hvad er det æstetiske opmærksomhed og tilgang kan bidrage med – strategisk, analytisk og kommunikationsteoretisk? Det er især forhold som image, branding og storytelling – internt som eksternt – der er centrale, men organisationer kan ligeledes betragtes æstetisk. Dertil kommer metoder til at forstå og forklare de kommunikationsprodukter, som organisationer producerer.</p> <p>De mere overordnede temaer er: strategisk kommunikation, multimodalitet, organisering af kommunikation, intern og ekstern organisationskommunikation – foruden de metodiske og videnskabs-teoretiske problemstillinger, der knytter sig hertil.</p> <p>De enkelte kursusgange, har følgende emner:</p>	
3	<p>Organisation og Branding</p> <p>Branding kan opfattes som et strategisk tiltag rettet mod en organisations mangfoldige præsentative, æstetiske udtryksniveauer. I denne kursusgang gives et overblik over forskellige brandingtyper, der anvendes af organisationer, samt deres kommunikative dynamik. Desuden skitseres, hvordan brandingstrategier kan analyseres.</p>	<p>Peter Allingham</p> <p>Litteratur</p> <p>@Buhl, Claus: (2008): "Branding og brandingstrategier" in: Kristian Eiberg, m.fl. (red.)(2008): <i>Integreret markedskommunikation</i>. København: Samfundslitteratur. ISBN 978-87-593-1240-7. Pp. 41-55.</p> <p>@Floch, Jean-Marie (2000): <i>IBM and Apple's logo-centrism</i>. In: <i>Visual Identities</i>. London and New York: Continuum. (udrag)</p> <p>@Hatch, Mary Jo & Majken Schultz (2009): "Hvem er du? In: <i>Brug dit brand</i>. København: Gyldendal Business, ISBN 978-87-02-07816-9. Pp. 69-88 (udrag).</p> <p>@Mollerup, Per (2008): <i>Brandbook</i>. København: Børsens Forlag, p. 59-78 (udrag).</p> <p>Supplerende litteratur:</p> <p>Bauman, Zygmunt (2000) <i>Flydende modernitet</i>. København: Hans Reitzels Forlag.</p> <p>Lury, C. (2004): <i>Brands. The logos of global economy</i>. London And New York: Routledge.</p> <p>Lury, C. (2011): <i>Consumer Culture</i>. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Schmitt, B. & A.Simonsen (1997): <i>Marketing Aesthetics</i>. New York, London, Toronto, Sydney, Singapore: The Free Press.</p> <p>Schultz, M.; Hatch, M.J. & Larsen, M.H. (2000): <i>The Expressive Organization</i>. Oxford: Oxford University Press.</p>
4	<p>'Spazialisering' of Brands</p> <p>I takt med oplevelsesøkonomiens fremkomst indgår brandingprocesser og -strategier i stigende omfang som led i den æstetiske udformning af også den tredimensionelle, byggede omverden, i udvikling af byer, regioner og lande. Der har tilsyneladende fundet en 'rumliggørelse af brands' sted. Endvidere tales om</p>	<p>Peter Allingham</p> <p>Litteratur:</p> <p>@Allingham, P. (2012): <i>Experiential Strategies for the Survival of Small Cities in Europe</i>. In: A. Lorenten & C.J. Hansen (eds.): <i>The City in the Experience Economy</i>. London and New York: Routledge.</p> <p>@Klingmann, A. (2007): <i>Brandscapes. Architecture in the Experience Economy</i>. Cambridge, Massachusetts London, England: The Mitt Press (udrag).</p> <p>Supplerende litteratur:</p> <p>Fabian, L. (2010): "Spatiale forklaringer". In: <i>Slagmark</i> nr. 57. Aarhus.</p>

	<p>fremkomsten af en 'oplevelseskultur' og forskere studerer 'spaces and places' under overskrifter som 'den rumlige vending' (The Spatial Turn). Denne kursusgang sættes fokus på, hvordan denne udvikling foregår, og hvad den betyder for livet i organisationer og i den private sfære.</p>	<p>Klein, N. (2001): <i>No Logo: mærkerne, magten, modstanden</i>. Århus: Klim, Van Ham, Peter (2010): <i>Place Branding and Globalization. The Media is the Message?</i> In: Chouliaraki, L. and M. Morsing (eds.) (2010): <i>Media, Organizations and Identity</i>. Great Britain and New York: Palgrave Macmillan. Stjernfelt, S. & O. Thyssen (red.) (2000): <i>Æstetisk kommunikation</i>. København: Handelshøjskolens Forlag. Thyssen, O. (2003): <i>Arkitektur som retorik</i>. In: <i>Æstetisk ledelse</i>. København: Gyldendal.</p>
5	<p>Organisation og Fortællinger</p> <p>I kølvandet på at de store fortællingers æra blev erklæret over og romanens død gentagne gange blev bekendtgjort, har en narrativ bølge paradoksalt nok skyllet ind over videnskaberne og kulturen. I de seneste år er fortællingen, <i>storytelling</i>, blevet fremtrædende i organisationsteorien og derefter i erhvervslivet. Konceptets teoretiske rødder finder vi hos Kenneth Burke og Alasdair MacInnstrye, idet tanken er, at den menneskelige handlemåde kan analyseres som et drama, og at ledelse, organisering og ekstern markedsprofilering kan forstås gennem narrative skematikker. Det narrative perspektiv tilbyder sig derfor som et analytisk redskab såvel som et åbnet styringsprincip for virksomheder og organisationer.</p> <p>Kursusgangen vil introducere til fortællings- og storytelling-begreberne og illustrere hvordan det fungerer i praksis via en række cases; endelig skal vi kritisk diskutere de mere dubiose aspekter af teoridannelsen. Fokus vil være rettet mod den eksterne storytelling.</p>	<p>Gorm Larsen</p> <p>@Bruner, Jerome (2002): "The uses of story" i <i>Making stories - law, literature, life</i>. Harvard University Press. @Fludernik, Monika (2006): "Narrative and narrating" i <i>An Introduction to Narratology</i>. Routledge, London & N.Y. @Herman, David (2009): "A Thumbnail Sketch of the Approach" i <i>Basic Element of Narrative</i>. Wiley-Blackwell, Malden, MA & Oxford. @Salmon, Christian (2010): <i>Storytelling. Bewitching the Modern Mind</i>. Verso, London & N.Y.</p> <p>Supplerende litteratur: Denning, Stephen: "Egern A/S Kapitel 1" i <i>Egern A/S</i>. Børsens Forlag, Kbh. 2004. * Fog, Klaus et al.: "Historiefortællingens fire elementer" i <i>Storytelling. Branding i praksis</i>. Samfundslitteratur, Frederiksberg 2002. (I kompendiet).</p> <p>Øvelse: Der gennemføres en øvelsesgang på grundlag af kursusindslagene.</p>
	<p>Tema 2: Temaet "Politik og medier" præsenterer fundamentale begreber indenfor medieforskningen vedrørende nyhedsmediernes demokratiske rolle og funktion. Modulet ser på politisk kommunikation som forskningsfelt; gennemgår grundantagelserne i offentlighedsteori og beslægtede modeller; samt præsenterer de strukturelle vilkår som kendetegner den nordiske presse og public service tradition i sammenligning med andre vestlige mediesystemer</p>	
6	<p>1. Hvad er politisk kommunikation ?</p>	<p>@McNair, B. (2011). <i>An Introduction to Political Communication</i> (5. ed.). London: Routledge. Kap. 2</p>

		<p>Albæk E and Vreese Cd. (2010) Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. <i>Politica. Tidsskrift for politisk videnskab</i> 32: 279-293.</p> <p>Blumler JG and Kavanagh D. (1999) The Third Age of Political Communication: Influences and Features. <i>Political Communication</i> 16: 209-230.</p> <p>Inglehart, R. (2008). Changing Values among Western Publics from 1970 to 2006. <i>West Europe Politics</i>, 31(11-2), 130-146.</p>
7	2. Offentlighedsteori	<p>@Habermas, J. (2009 [1962]). <i>Borgerlig Offentlighed</i> (H. Vangsgaard, Trans.). København: Informations Forlag. (uddrag)</p> <p>Habermas, J. (1974). The Public Sphere: An Encyclopedia Article (1964). <i>New German Critique</i>(3), 49-55.</p> <p>Habermas, J. (1994). Forord til nyudgivelsen af <i>Strukturwandel der Öffentlichkeit</i>. <i>Mediekultur</i>(22), 53-64.</p> <p>@Thompson, J. B. (2001). <i>Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne</i> (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag s. 81-88</p> <p>Hilgartner, S., & Bosk, C. L. (1988). The Rise and Fall of Social Problems: A Public Arenas Model. <i>The American Journal of Sociology</i>, 94(1), 53-78.</p> <p>Thompson, J. B. "The New Visibility." <i>Theory, Culture & Society</i> 22, no. 6 (December 1, 2005): 31–51. doi:10.1177/0263276405059413.</p>
8	3. Mediessystemer	<p>@Hallin, D. C., & Mancini, P. (2005). Comparing Media Systems. In J. Curran & M. Gurevitch (Eds.), <i>Mass Media and Society</i> (4. ed., pp. 215-233). London: Hodder Arnold.</p> <p>Curran, J., Iyengar, S., Lund, A. B., & Salovaara-Moring, I. (2009). Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study <i>European Journal of Communication</i>, 24(1), 5-26.</p> <p>Jebril, Nael, Claes H. de Vreese, Arjen van Dalen, and Erik Albaek. "The Effects of Human Interest and Conflict News Frames on the Dynamics of Political Knowledge Gains: Evidence from a Cross-National Study." <i>Scandinavian Political Studies</i> 36, no. 3 (September 2013): 201–26. doi:10.1111/1467-9477.12003.</p>
	<p>Tema 4: Praxis og Diskurs</p> <p>Temaet introducerer diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative praksisser; bl.a. med henblik på at analysere aktuelle samfundsproblemstillinger i et diskursivt perspektiv.</p>	
9	1. Intro: poststrukturalisme, diskurs og organisation Poststrukturalismen introduceres som videnskabsteoretisk retning.	<p>Mette Marie Roslyng og Bollette Blaagaard</p> <p>Litteratur:</p> <p>J. Williams (2005): 'Introduction: What is Poststructuralism?' og 'Conclusion: Poststructuralism into the Future' i <i>Understanding Poststructuralism</i>. Chesham England: Acumen Publication, pp. 12-35; 164-176</p> <p>H.L. Dreyfuss and P. Rabinow (1983): <i>Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics</i>, 2nd ed. Harvester Wheatsheaf, Introduction, pp. xvii-xxvii (kompendium)</p> <p>N. Fairclough (1995): 'Kritisk diskursanalyse og markedsgørelsen af offentlig diskurs: Universiteterne' i <i>Kritisk Diskursanalyse. En tekst-samling</i>. Hans Reitzels Forlag, pp. 147-189 (kompendium)</p> <p>Anbefalet:</p> <p>M. W. Jørgensen og L. Phillips (1999): <i>Diskursanalyse som teori og</i></p>

		<p><i>metode</i>. Samfundslitteratur Roskilde Universitetsforlag, kap. 1, pp. 9-33</p> <p>N. Fairclough (1992): <i>Discourse and Social Change</i>. Polity Press, pp. 62-100</p> <p>N. Fairclough (1992): 'Doing Discourse Analysis' i <i>Discourse and Social Change</i>. Polity Press, pp. 225-240 (kompendium)</p>
10	<p>Foucault: Lektionen introducerer Foucault, hans magtbegreb og hans betydning for diskursteorien.</p>	<p>Mette Marie Roslyng og Bolette Blaagaard</p> <p>Litteratur: Foucault (1983): 'The Subject and Power' i: Dreyfuss, H.L. og Rabinow, R.: <i>Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics</i>, Harvester Wheatsheaf, pp. 208-226</p> <p>Foucault (1978) [1976]: <i>The Will to Knowledge: The History of Sexuality 1</i>. London: Penguin, pp. 92-102</p> <p>YouTube film om Foucault: http://www.youtube.com/watch?v=xQHm-mbsCwk</p> <p>Anbefalet: S-Å Lindgren (2007): 'Michel Foucault' i H. Andersen og L.B. Kaspersen (red.), <i>Klassisk og moderne samfundsteori</i> (4. udg.). Hans Reizels Forlag, pp. 326-244</p>
11	<p>3. Laclaus diskursteori: Lektionen tager udgangspunkt i Laclaus teori om hegemoni og diskurs med henblik på at diskutere, forstå og anvende centrale begreber som hegemoni, antagonisme samt tomme og flydende signifiers.</p>	<p>Mette Marie Roslyng</p> <p>Litteratur: E. Laclau and C. Mouffe (1985): <i>Hegemony and Socialist Strategy</i>. London: Verso, pp. 105-114; 122-145</p> <p>Anbefalet: E. Laclau (2005): <i>On Populist Reason</i>. Verso, kap. 5, pp. 129-156</p> <p>J.P. Frølund Thomsen (2007): 'Diskursanalyse' i H. Andersen og L.B. Kaspersen (red.), <i>Klassisk og moderne samfundsteori</i> (4. udg.). Hans Reizels Forlag, pp. 178-193</p> <p>J. Torfing (1999): <i>New Theories of Discourse. Laclau, Mouffe, Zizek</i>. Blackwell, Part II, pp. 81-134</p>
12	<p>4. Feministisk diskurs: Lektionen introducerer fransk feministisk teori om 'difference' og 'embodiment' og diskuterer, hvorvidt denne teori tilføjer elementer til diskursteorien.</p>	<p>Bolette Blaagaard</p> <p>Litteratur: R. Braidotti (2011): <i>Nomadic Subjects</i> 2nd ed Columbia UP, pp.91-115</p> <p>J. Butler (1993) <i>Bodies that Matter. On the Diskursive Limits of Sex</i>". NY, London: Routledge, pp. 27-55</p> <p>V. Woolf (1931): <i>Women and Writing</i> Women's Press, 1979, pp. 57-63</p> <p>Øvelser: Diskurs og nyheder Øvelserne bidrager til forståelsen af, hvordan nyheder/medier trækker på diskurser samt bidrager til konstitueringen af diskurser.</p>

Modul 9: Professionel undren og undersøgelse (Introforløb til

projektmodul)

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 5 x 37 studenterarbejdstimer

Placering

7. Semester, KA Kommunikation
Studienævnet for Humanistisk Informatik

Modulansvarlige

Frederikke Winther

Type og sprog

Introforløb til projektmodul: Professionel undren og undersøgelse, (modul 9)
Undervisning er på dansk; tekster er på dansk og engelsk

Mål

"Udvikling og formulering af erfaringsbaseret undren med henblik på formulering af kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål og videnskabelig problemer, som kan danne grundlag for problem-baseret projektarbejde og kommunikationsvidenskabelige undersøgelser i bred forstand" (§ 9, Studieordningen, KA-kommunikation, AAU)

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- sammenhænge og forskelle mellem erfaringsbaseret undren og kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål.
- sammenhængen mellem undersøgelsesspørgsmål og videnskabsteori i tilrettelæggelsen af videnskabelige undersøgelser.
- kommunikationsfagets videnskabsteori.

Færdigheder i:

- at beskrive en erfaringsbaseret undren
- at omsætte en erfaringsbaseret undren til et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål inden for det kommunikationsvidenskabelige område.
- at forbinde et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen.

Kompetencer til:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser med afsæt i en personlig undren.
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser.
- at indgå i fagligt samarbejde om formulering af videnskabelige problemstillinger.

Fagindhold og begrundelse

- Den studerendes egen faglighed: Refleksion over og formulering af egen faglige profil, baseret på BA-uddannelse (viden, erfaringer og erkendelser) mhp. fremskrivning af faglige udviklingsmuligheder, motivation og målsætninger på KA-studiet.
- Holdets faglighed: – videndeling og formulering af holdets samlede faglige profil som fælles ressource.

Hensigten med disse to første temaer er etablering af solidt, fagligt afsæt for KA-uddannelsen, individuelt som kollektivt, som gør den studerende i stand til at studere mere bevidst og målrettet og med selverkendelse ift. styrker og svagheder, interessefelter og motiver.

- Filosofisk undren, undersøgelse og diskussion: Kendskab til udvalgte filosofiske perspektiver, undersøgelse af deres påstande om verden gennem diskussion og sammenligning. Hensigten er at etablere et rent (meta)teoretisk rum, som inviterer og udfordrer de studerende til at navigere i teoretiske landskaber på filosofisk niveau.
- Empirisk undren og kvalificering af akademiske undersøgelsesspørgsmål: Omsætning af empiriske observationer, materialer og forestillinger til videnskabeligt motiveret undren mhp akademisk undersøgelse. Hensigten er at blive stående i indsigts- og erkendelsesfasen, før en problemformulering fremsættes, længere en vanligt mhp. et dybere og mere nuanceret forståelsesgrundlag for empirien, som kvalificere de valg og fravalg, den senere undersøgelse baseres på.
- Masterclasses:
 1. Feedback-workshop (i tilknytning til P0-forløbet på 1. Sem)
 2. Konference: Møde med praksisfelt; aktuelle fokusområder og problemstillinger blandt erhvervspsykologer
 3. Masterclass: "Invitational Rhetoric in the public service sector", et tilbud om at få indsigt i, diskutere

- og evt. bidrage til et igangværende kommunikationsforskningsprojekt.
4. Masterclass: Visuel kommunikation/Kulturlaboratoriet
 5. Workshop: Portefolio produktion

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kursuslitteratur: Alle tekster til dette modul findes i kompendiet: "Professionel undren og undersøgelse".

1. **intro til kurset** (2 lektioner); præsentation af kursets indhold, struktur og målsætning samt krav til forberedelse, deltagelse og portefolio-produktion
2. **Faglig profilering** – dagsseminar (6 lektioner)

Indhold:

- Egen læring, faglighed og studiekompetencer
- Præsentation, interview og feedback
- Opstart af læringsportefolio
- Det faglige landskab på holdet

Undervisningsmetoder:

Refleksionsøvelser, gruppearbejde, studenteroplæg og -præsentationer, diskussion i plenum

Produkt:

Faglig profil i læringsportefolio

Forberedelse:

Udfyld refleksionsark, Beskrivelse af eget BA-forløb, udvælgelse af 3-4 kernetekster fra BA, formulering af personlig faglig profil

Litteratur:

"Læringsportefolio – at lære at lære" i Anita Mac og Peter Hagedorn-Rasmussen (red.): *Projektarbejdets kompleksitet*, Samfundslitteratur 2013, s. 229-251

3. **Filosofisk turbulens 1** – dagsseminar (6 lektioner)

Indhold:

Undervisningsmetoder:

Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Produkt:

Wiki

Forberedelse:

Alle tekster studielæses, 2 udvalgte tekster nærlæses

Litteratur:

4. **Filosofisk turbulens 2** – dagsseminar (6 lektioner)

Indhold:

Undervisningsmetoder:

Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Produkt:

Wiki

Forberedelse:

Alle tekster studielæses, 2 udvalgte tekster nærlæses

Litteratur:

5. **Akademisk kaleidoskop** – dagsseminar (6 lektioner)

Indhold:

- Casepræsentation
- Umiddelbar undren og baggrund herfor
- Undren over og udfordring af egen undren
- Formulering af problemfelt og problemstillinger
- Tentativ problemformulering
- Kontratænkning
- Undersøgelsesdesign

Undervisningsmetoder:

Refleksionsøvelser, gruppearbejde, studenterooplæg og -præsentationer, diskussion i plenum

Produkt:

Poster

Forberedelse:

Læs kursislitteratur

Indsamling af case- og datamateriale. Indledende undersøgelse af case

Litteratur:

Patti Lather

Dorte Staunæs

Leif Becker Jensen

6. **Masterclasses** (2-4 lektioner) (Specifikke forløb og instruktion af forberedelse følger):

MC 1: Forberedelse og afgivelse af feedback til 1. Sem P0-opgave

MC 2: Faglig konference m/erhvervspsykologer

MC 3: Invitational rhetoric: diskussion af og deltagelse i aktuel forskningsprojekt

MC 4: Visuel kommunikation/kulturlaboratoriet

Kursuslitteraturliste:

Kompendium til "Professionel undren og undersøgelse" E2014

1. Lektion

Zimmerman, S. L. (2013). Læringsportfolio - at lære at lære. In A. M. P. Hagedorn-Rasmussen (Ed.), Projektarbejdets kompleksitet (pp. 229-251). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

2. Lektion

2a

Butler, J. (2010). Kønsballader (T. Houborg, Trans.). København: Forlaget THP. (37-71)

Harraway, D. (1991). Simians, Cyborgs, and Women. The reinvention of Nature. New York: Routledge. (149-181)

Derrida, J. (1972). La différance (S. G. Olesen, Trans.). Paris: Les Éditions de minuit. (Oversættelse fra Det lille Forlag – pp. 47-69 i kompendiet, resten af kapitlet til egen anskaffelse)

2b

Merleau-Ponty, M. (1981). Phenomenology of Perception. London: Routledge & Kegan Paul. (vii-xxi)

Manen, M. v. (2007). Phenomenology of Practice Phenomenology & Practice, 1(1), 11-30.

Åkerstrøm Andersen, N. (1999). Diskursive Analysestrategier. København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne. (1-27)

3. Lektion

3a

Deleuze, G., & Guattari, F. (1994). What is Philosophy (H. Tomlinson & G. Burchill, Trans.). London, New Yo-

ek: Verso. På dansk fra Gyldendal:

- Kapitel 1: Hvad er et begreb (pp. 35-57)
 - Konklusion: Fra kaos til hjernen (pp. 253-275)
- Guattari, F. (2000). *The three ecologies*. London: Continuum. (15-45)

3b

May, T. (2005). *Gilles Deleuze. An Introduction*. Cambridge University Press.

Williams, J. (2003). *Gilles Deleuze's difference and repetition. A critical introduction and guide*: Edinburgh University Press. (55-83)

Huges, J. (2009). *Deleuze's 'Difference and Repetition'*: Bloomsbury Academic.

4. Lektion

Lather, P. (1994). *Staying Dumb? Feminist Research Pedagogy With/in the Postmodern*. In H.W.Simons & M. Billig (Eds.), *After Postmodernism. Reconstructing Ideology Critique* (pp. 101-132). London: Sage Publications.

Staanæs, D. (2007). *Subversive analysestrategier - eller governmentality med kjole, fjerboa og sari*. In J. Koe-fod & D. Staunæs (Eds.), *Magtballader -14 fortællinger om magt, modstand og menneskers tilblivelse* (pp. 252-268). København: Danmarks Pædagogiske Universitetsforlag.

<p>Studiefagsmodul 11: Organisationskonsultation, -kommunikation og – udvikling</p> <p>Modulets omfang: 5 ECTS-point.</p>
<p>Placering 7. Semester (E2014) Studienævnet for Humanistisk Informatik</p>
<p>Modulansvarlig Thomas Duus Henriksen</p>
<p>Type og sprog Modulet er et studiefagsmodul Undervisningen foregår på dansk</p>
<p>Mål Den studerende skal gennem modulet opnå</p> <p>Viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder • analysemetoder i forhold til konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer • sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og – udvikling • videnskabsteori, teori og metode vedrørende organisationskonsultation, -kommunikation og – udvikling. <p>Færdigheder i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling <p>Kompetencer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis • at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.
<p>Omfang og forventning Kurset har en belastning på 5 ECTS, hvilket svarer til 137,5 arbejdstimer for den studerende.</p>
<p>Modulaktiviteter (kursusgange med videre) 1. Et narrativt perspektiv TDH</p> <p>Denne gang starter med en introduktion til hele kurset. Under introduktionen vil I blive præsenteret for forskellige teknikker til at læse og forstå akademiske tekster. Derefter går vi i dybden med det narrative perspektiv.</p> <p>Narrativ organisationspsykologi arbejder med fortællinger i organisationer, og hvordan fortællinger både kan være mulighedsskabende og rammesættende for organisationen. Vi ser på, hvordan man ud fra begreber fra det narrative perspektiv kan analysere organisationer og arbejde med forandring gennem fortællinger.</p> <p>Litteratur:</p> <p>* Nielsen, S (2009). Narrativ Organisationspsykologi i <i>Syv fortællinger om narrativ praksis</i>. I A. Sparre & K. Jørgensen (red). København: Dansk Psykologisk Forlag s. 153-178</p> <p>@C, Nygaard (2013). <i>Samfundsvidenskabelige analysemetoder</i>. Samfundslitteratur. s. 38-47 (fil vedhæftet nedenfor)</p>

@ White, M. (2006). Det narrative perspektiv i terapien i *Narrativ teori*. Hans Reitzels Forlag

Forslag til videre læsning:

- Bateson: artikel "Towards a theory of Schizophrenia" 195 (Har inspiration både det systemiske og det narrative)
- Mera Selvini Essaysamling "Steps to an Ecology Mind" i 1972 (Fra Milanoskolen ophav til systemisk perspektiv)
- Vibe Strøier "Konsulentens grønspættebog" 2012 (De forskellige konsulenttyper)
- Rasmus Alenkær "Narrativ-team refleksion" 2005 (Forskellige teamrefleksions øvelser og videnskabsteoretiske modeller)

Kirsti R. Haaland "LØFT og narrativer i professionelle samtaler", 2009 (modellen med handlingslandskab og bevidsthedslandskab)

Øvelser (1/3)

V. TDH

I de tre øvelsesgange arbejder vi med at designe et udviklingsforløb for en organisation eller en afdeling. Her arbejder vi med konkrete aktuelle problemstillinger, og hvordan de forskellige teoretiske perspektiver bidrager med forskellige spørgsmål til praksis. Omdrejningspunktet her vil være, hvordan kan vi omsætte teori til praksis? Og hvilke nye problemstillinger rejser dette? Samt hvilke spørgsmål kan man med en kommunikationsfaglighed stille sig selv og feltet?

3. Et kompleksitetsteoretisk perspektiv

v. MS

Denne tilgang udfordrer meget af den tilgængelige litteratur og hævder, at forandringer har en langt mere kompleks struktur. Det at forestille sig forandringer som noget der kan kontrolleres og håndteres 'rationelt' ved fx at reflektere over egen praksis og lave handlingsplaner er en forsimpning af den proces hvor mennesker skaber mening. Denne foregår ofte i hop, gennem tilfældige møder og ad omveje – sprækker hvor mennesker mødes og på ny forhandler mening og på den måde forskubber forholdet mellem muligheder og begrænsning i meningsdannelsen. Samtalen er derfor ikke et middel til at nå et resultat, men er selve forandringsprocessen. Indenfor dette perspektiv bliver konsulentens rolle en anden og en langt mere involveret og emergent.

Litteratur:

Shaw viser en meget praktisk vej ind i opgaven

Artiklen er en mulighed, hvis man hurtigt og letlæseligt vil ind i forståelsen.

* Larsen, Sune Bjørn og Hersom Christina: Komplex proceskonsultation - om at påtage sig risikoen for at miste kontrollen: <http://www.sune-larsen.dk/Artikel%20Erhvervspsykologi.htm>

Øvelser (2/3)

V. MS

I de tre øvelsesgange arbejder vi med at designe et udviklingsforløb for en organisation eller en afdeling. Her arbejder vi med konkrete aktuelle problemstillinger, og hvordan de forskellige teoretiske perspektiver bidrager med forskellige spørgsmål til praksis. Omdrejningspunktet her vil være, hvordan kan vi omsætte teori til praksis? Og hvilke nye problemstillinger rejser dette? Samt hvilke spørgsmål kan man med en kommunikationsfaglighed stille sig selv og feltet?

5. Facilitering TDH

Denne undervisningsgang sætter fokus på konsulentens facilitatorrolle i forhold til at køre udviklingsprocesser. Undervisningen tilrettelægges ud fra et pragmatisk learning-by-doing princip, hvor deltagerne kommer til at køre processer for hinanden, for derigennem at afprøve og erfare en række didaktiske principper om det at facilitere processer.

Undervisningen tager udgangspunkt i et øvelseskatalog, som gøres tilgængeligt på dagen, samt i de instruktioner som knytter sig til de enkelte øvelser. Øvelsesprincipperne bygger dels på Karl Tomms spørgsmålstyper og

dels på et underliggende princip fra Kolb om læring som en cirkulær proces. Disse transformeres til et didaktisk design, som søger at kombinere en række didaktiske aktiviteter for derigennem at skabe en optimal læreproces (se Henriksen & Lainema). Som baggrundslitteratur kan Arne Sjølund's klassiker om gruppepsykologi og procesfacilitering læses da det er hans faciliteringsprincipper som kommer til at ligge til grund for de processer, som deltagerne skal facilitere for hinanden.

Litteratur

@Karl Tømm http://macmannberg.dk/wp-content/filer/Spoergsmaal_der_goer_en_forskel.pdf

@Kolb, D. (1984) <http://academic.regis.edu/ed205/kolb.pdf>

@Henriksen, T.D. & Lainema, T. (2013). Integrating learning games in business education. Paper presented at ISAGA2013. (nedenfor)

@Henriksen, T.D. (in press). Using Learning Games to Meet Learning Objectives. Springer Lecture Notes. <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-40790-1/page/1>

Supplerende litteratur

Sjølund, A. (1965). *Gruppepsykologi*. København: Gyldendal.

6. Et feministisk og mangfoldighedsteoretisk perspektiv TDH

Denne tilgang sætter fokus på hvordan man kan analysere in- og eksklusionsmekanismer i organisationer. Her vil vi blandt andet se på hvordan man, ud fra et feministisk- og et mangfoldighedsperspektiv, kan få greb om, hvordan sprog og kommunikation i organisationen er med til at forme organisationens forståelse af, hvem er talenter og hvad der er god ledelse. Den destabiliserende tilgang tilbyder dermed begreber, der gør det muligt at få greb om og få blik for de sociale processer der er i organisationen. Derudover vil der være fokus på hvordan man kan arbejde med forskellige forandringsstrategier i forhold til organisationsudvikling, særligt med fokus på at skabe lighed i deltagelse eller mangfoldighed i organisationen.

Litteratur:

Søndergaard fordi hun introducerer en analytisk tilgang til at arbejde destabiliserende. Lise Lotte Hansen fordi hun retter et feministisk perspektiv på en konkret case (LO) og introducerer og diskuterer forskellige forandringsstrategier. Kandola og Fullerton fordi de præsenterer et mangfoldighedsteoretisk perspektiv.

* Søndergaard, D. M. (2002). Poststructuralist approaches to empirical analysis. In *International journal of Qualitative studies in education*. Vol 15, NO 2 Taylor and Francis. (p. 187-204).

@ [Hansen, L., \(2003\) Er det muligt at skabe ligestilling i fagbevægelsen? To nye strategier og en teoretisk vision i Tidsskrift for Arbejdsliv 5. årg. nr. 4](#)

Supplerende

@ Kandola, R. & Fullerton, J. (1998). *Diversity in action: Managing the mosaic*. (p. 6-17). Great Britain, Wiltshire: The Cromwell press, second ed.

Øvelser (3/3)

V. TDH

I de tre øvelsesgange arbejder vi med at designe et udviklingsforløb for en organisation eller en afdeling. Her

arbejder vi med konkrete aktuelle problemstillinger, og hvordan de forskellige teoretiske perspektiver bidrager med forskellige spørgsmål til praksis. Omdrejningspunktet her vil være, hvordan kan vi omsætte teori til praksis? Og hvilke nye problemstillinger rejser dette? Samt hvilke spørgsmål kan man med en kommunikationsfaglighed stille sig selv og feltet?

8. Et kritisk perspektiv - Governmentality og styringsteknologier TDH

"Hvis du ikke er i udvikling, er du i afvikling"

Dette lidt poppede udtryk fra 80erne rammesætter stadigvæk en del af den videnskabelige kritisk, der ofte rettes mod feltet. Denne kursusgang går i dybden med et kritisk perspektiv. Her ser vi på, hvad det er for kritikker vi undervejs har fået øje på, og hvad det er for nye konstruktioner de forskellige socialkonstruktionistiske og poststrukturalistiske perspektiver producerer. Vi vil tage udgangspunkt i begrebet governmentality og derefter diskutere hvordan forskellige kommunikative tiltag er med til at skabe nye selvstyringsteknologier i praksis.

Formålet er at sætte kurset ind i en kritisk ramme, hvor vi diskuterer og vurderer udfordringer for det bløde HR paradigme, hvor fokus er på konsultation, organisationsudvikling og intern kommunikation.

Governmentality og styringsteknologier er to begreber fra poststrukturalismen, de kan godt være ret abstrakte til man får greb om dem. Strøier beskriver, hvordan man kan bruge begreberne som konsulent, Amhøj bruger begreberne i en analyse af KL som arbejdsplads, og Foucault teksten er udvalgt fordi det er her begreberne er udviklet og kommer fra.

* Amhøj, C. B. (2008). Selvskabesteknologier: Medarbejderen som konstruktionsfigur – Og organisationen som et hopetal af fiktive selvér i *Magtballader*

@Foucault, M. (1991) Governmentality i *The Foucault effect* Edited by Graham Burchell, Colin Gordon and Peter Miller - Vedhæftet nedenfor

@ Strøier, V. (2012). Genealogen i Konsulentens grønspættebog. Dansk erhvervspsykologisk forlag (ca. 20 sider bliver lagt på moodle fredag d. 4. okt)

Supplerende

@ Dean, M., (2006). *Governmentality – magt og styring i det moderne samfund*. Forlaget Sociologi. kap 1 Dean giver en indføring til begrebet governmentality, og analytiske greb til at se på "styring af selvstyring".

Eksamen

Studiefaget afsluttes med en intern skriftlig prøve, der har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Studiefagsmodul 12: Medieæstetik

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Placering

7. Semester (E2014)

Studienævnet for Humanistisk Informatik

Modulansvarlig

Peter Allingham

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en

kognitiv rammesætning

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt.
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

Kompetencer til:

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

Fagindhold og begrundelse

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om såvel teoridannelser som analytiske færdigheder inden for det æstetiske område samt opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Fokus er på æstetiske problemstillinger i såvel mediasammenhæng herunder billeder, billedforløb, rum-tid, interaktive manifestationer, som i fysisk rumlig forstand (by- og bygningsrum, arkitektoniske og visuelle rumdannelser). Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i at kunne analysere mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter, således at studieordningens målsætninger indfries.

I det tilrettelagte undervisningsforløb indgår en række nøglepunkter, hvor samspillet mellem de materielle og teknisk-æstetiske former, hvormed medier skaber nærvær og kontakt, står centralt. Desuden er det målet at tilgå medieæstetiske emner teoretisk, metodisk og analytisk bl.a. ved at bygge videre på kognitive og semiotiske teorier, der blev introduceret på grunduddannelsen. Hovedvinklen er således, hvordan den socialsemiotiske og den kognitive tilgang kan supplere hinanden i analytisk praksis. I forløbet inddrages en række emner, herunder rumlige mediers æstetik; krop og rum; metaforer, mentale rum og blending; social semiotics; repræsentation, m.fl. (se nærmere nedenfor).

De udbudte undervisningsemner understøtter på forskellig måde temaer, der afvikles på projektmodulet.

Omfang og forventning

Kurset har en belastning på 5 ECTS, hvilket svarer til 137,5 arbejdstimer for den studerende.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

1. kursusgang:

Socialsemiotik I: Fra tegn til ressource

v. Gorm Larsen

I første halvdel af kursusforløbet præsenteres en social semiotisk forståelsesramme til analyse af visuel kommunikation og rum. Det er en tilgang, der forsøger at lancere sig som en samlende disciplin for forståelse og analyse medieæstetiske forhold. Med udgangspunkt i van Leeuwens (& Kress) sociale semiotik og visuelle grammatik introduceres begreber til beskrivelse af betydningsrelationer i billeder og den sammensatte multimodale kommunikation, hvor flere semiotiske modi spiller sammen. Afsættet er en ændret tilgang til og forståelse af det semiotiske tegnforhold. Vi sætter derfor fokus på kritikken af tegnbegrebet fra kognitiv, Peirceansk

og social semiotisk side – med hovedvægt på sidstnævnte.

Theo van Leeuwen (2005): "Chapter 1-3". In *Introducing Social Semiotics*. Routledge, London 2005. (Grundbog: side 1-68).

@ Roland Barthes (1980 [1964]): "Billedets retorik." In Bent Fausing og Peter Larsen (Eds.) *Visuel kommunikation* vol. 1, Medusa, Holte.

Christian Andersen & Christian Jantzen (2004): "Reklamesemiotik mellem mening og virkning – komposition, kategorier og kognition" in *MedieKultur* Vol 20, No 37, 2004 - på <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1259>

2. kursusgang:

Socialesemiotik II: Semiotiske funktioner

v. Gorm Larsen

Multimodalitetsbegrebet udbygges med redskaber til analyse af samspillet mellem verbale, visuelle og auditive virkemidler, idet der er fokus på de semiotiske funktioner. Vi knytter i særlig grad an til de forskellige narrativer og de agerende karakterer – og hvad disse betyder for vores læsning og forståelse.

Theo van Leeuwen (2005): "Chapter 4". In *Introducing Social Semiotics*. Routledge, London 2005. (Grundbog: side 69-89).

@Jewitt, C. & Oyama, R. (2001): "Visual Meaning: A Social Semiotic Approach". In van Leeuwen, T. & Jewitt, C. (eds.): *Handbook of Visual Analysis*. London: Sage Publications. (Side 134-156).

Øvelse A – i tilknytning til kursusgang 1 og 2

3. kursusgang:

Socialesemiotik III: Stil, modalitet - og diskurs

v. Gorm Larsen

Multimodalitetsbegrebet udbygges denne gang med inddragelse af den medieæstetiske stil og modalitet. Disse forhold sættes i forhold til diskursbegrebet, som det kendes fra Foucault og den kritiske diskursanalyse af Fairclough. Vi forsøger således at etablere et socialesemiotisk diskursbegreb, hvor ressourcer, funktioner, stil og modalitet er centrale størrelser og som kan forstås som et dialogisk diskursbegreb.

Theo van Leeuwen (2005): "Chapter 5, 7 og 8". In *Introducing Social Semiotics*. Routledge, London. (Grundbog: side 93-116; 139-178)

@Per Linell (2009): "Into the world of dialogical concepts" in *Rethinking Language, Mind, and World Dialogically*. Information Age Publishing, Charlotte, NC

4. kursusgang:

Social semiotik IV: Genre, fiktionisering og udsigelse

v. Gorm Larsen

Det multimodale perspektiv afrundes med særligt udsyn til fiktioniseringsstrategier og udsigelsesspørgsmålet. Der sættes i den forbindelse fokus på dels genreforholdet, herunder kompositionsforholdet samt stil og modalitet, dels på forholdet mellem udsigelse og udsagn i udvalgte eksempler på tekster, billeder og rum. Gennemgående handler dette om relationen til modtageren. Til sidst på kursusgangen præsenteres en samlet socialesemiotisk analysemodel.

Theo van Leeuwen (2005): "Chapter 6 og 10". In *Introducing Social Semiotics*. Routledge, London. (Grundbog: side 117-138 og 198-218).

@ Gorm Larsen (2009): "Udsigelse". In: Søren Kolstrup, m.fl. (red.): *Medie- og kommunikationsleksikon*. København: Samfundslitteratur.

Øvelse B – i tilknytning til kursusgang 3 og 4

Kursusgang 5:

Medie og krop

v. Peter Allingham

I dette indslag sættes fokus på forholdet mellem medie og krop. En række teorier herom præsenteres og udvalgte eksempler fra visuelle medier såsom faste og levende billeder inddrages.

Der læses:

@Merleau-Ponty, M. (2008): The Synthesis of One's Own Body. In: Phenomenology of Perception. Great Britain: Routledge, pp 169-177. (Udkom 1945).

@Johnson, M. (1987): The Emergence of Meaning through Schematic Structure. In: The Body in the Mind. Chicago: University of Chicago Press. Pp: 18-37

Øvrig litteratur:

Lakoff, G. and M. Johnson (1999): The Embodied Mind. In: Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challenge to Western thought. New York: Basic Books, p. 16-44. Downloades:

http://www.google.dk/books?hl=da&lr=&id=KbqxnX3_uc0C&oi=fnd&pg=PR9&dq=embodied+mind+theories&ots=lfOed88rmk&sig=CRq00UoyUqICY3dUcvMkk0MrqzU&redir_esc=y#v=onepage&q=embodied%20mind%20theories&f=false

Grodal, T. K.: (1994): Cognition, Emotion and Visual Fiction. Copenhagen: University of Copenhagen.

Allingham, P. (2008): Mediepsykologi. København: Frydenlund.

Hausken, L. (2009): Medieestetikk. Oslo: Scandinavian Academic Press.

Kursusgang 6:

Skopiske mekanismer i spillefilm

v. Peter Allingham

En central mekanisme i spillefilmens og andre lignende billedmediers æstetik er den distribuering af blikke og synsvinkler, der finder sted i dem. I dette indslag gennemgås en række eksempler på sådanne distribueringer, der skaber visuel og kropslig involvering af modtagerne.

Litteratur:

@Allingham, P. (2003): Visual Deixis in Alfred Hitchcock's Psycho. In: *Impact* nr. 4. Aalborg Universitet.

@Buckland, W. (2000): The Body on Screen and in Frame. In: *The Cognitive Semiotics of Film*. Cambridge: Cambridge University Press, p. 26-46.

Øvelse C – i tilknytning til kursusgang 5 og 6

Kursusgang 7:

Kunst, arkitektur og medie i responsive bymiljøer

v. Peter Allingham

Der sættes fokus på neuroæstetisk analyse af rumlig kunst og rumlige medier og måder, hvorpå de i kraft af æstetiske midler skaber oplevelse og tilsyneladende mere end det, uden at der er produkter, services eller imagespørgsmål involveret. Desuden gennemføres en øvelse på et case-materiale med udgangspunkt i den anvendte litteratur.

Der læses:

@Allingham, P. (2013): Kunst, medie og meningsdannelse i responsive bymiljøer. In: Jantzen, C. (red.): Oplevelsessteder. København: Samfundslitteratur (udk.).

@Brandt, P. Aa. (2006): Form and Meaning in Art. In: Turner, M. (ed.) (2006): The Artful Mind. Oxford: Oxford University Press.

Øvrig litteratur:

Fauconnier, G. & Turner, M. (2002). The Way We Think. New York: Basic Books.

Markussen, T. (2010). "Aesthetic Interplay of Form and Meaning in Responsive Environments". I: S. Vihma (red.) 2010. Design Semiotics In Use. Helsinki: A". Aalto University School of Art and Design.

Kursusgang 8:

Krop og blik i byrummenes æstetik

v. Peter Allingham

I dette indslag inddrages eksempler på, hvordan byplanmæssige tilrettelæggelser og arkitektoniske konstruktioner fremmer særlige typer adfærd og inddrages i organisationers strategier.

Der læses:

@Allingham, P. (2010). Autographic Experiences and Branded Environments. I: H. Kiib (red.) 2010: Performative Urban Design. Aalborg: Aalborg University Press.

@Klingmann, A. (2010). Creative Brandsapes – Heroes with flaws. I: H. Kiib (red.) 2010: Performative Urban Design. Aalborg: Aalborg University Press.

@Koolhaas. Rem (2002). Junkspace. I: October, vol. 100. Obsolescence. MIT Press.

http://www.johnstuartarchitecture.com/Spring_2009_Video_Readings_files/Koolhaas%20Junkspace.pdf

@Thomsen, B. S. og Poulsen, E. S. (2010). "Performative Architecture and Streetscapes". I: H. Kiib (red.) 2010: Performative Urban Design. Aalborg: Aalborg University Press.

Øvelse D – i tilknytning til kursusgang 7 og 8

Generelt om Øvelser: Der gennemføres i kursusforløbet en række øvelser med skiftende case-materialer med udgangspunkt i den anvendte litteratur. Mere herom ved kursets begyndelse.

Eksamen

Studiefaget afsluttes med en intern skriftlig prøve, der har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Politisk Kommunikation og Offentlighed (Political Communication and the Public Sphere)

Modultitel, ECTS-angivelse Politisk Kommunikation og Offentlighed (Political Communication and the Public Sphere), §13 i Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation, AAU. 5 ECTS
Placering 7. Semester Kandidatuddannelsen i Kommunikation
Modulansvarlig Camilla Dindler (dindler@hum.aau.dk)
Type og sprog Studiefagsmodul Dansk
Mål Den studerende skal gennem modulet opnå: Viden om: <ul style="list-style-type: none">• teori om politisk kommunikation• de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum• teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse• offentligt kommunikations- og informationsarbejde• den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation. Færdigheder i: <ul style="list-style-type: none">• at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt• at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner• at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse. Kompetencer til: <ul style="list-style-type: none">• at analysere politisk kommunikation• at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former.
Fagindhold og begrundelse Studiefaget Politisk Kommunikation og Offentlighed handler om politisk kommunikation, som det finder sted i forskellige professionelle sammenhænge og offentlige fora, og om hvordan det praktiseres som et akademisk fag. Deltagerne i studiefaget kan derfor forvente: <ul style="list-style-type: none">• at tilegne sig et overblik over, hvordan politisk kommunikation er blevet undersøgt og beskrevet i den akademiske verden• at tilegne sig særligt kendskab til udvalgte teorier om demokrati, medier og magt i relation til offentlig kommunikation.• at tilegne sig en dybere forståelse for dynamikkerne i politisk kommunikation via arbejde med konkrete cases På studiefaget på dette semester lægger vi særlig vægt på at træne deltagerne i fire akademiske discipliner, som er at definere, at analysere, problemorientering og skriftlighed . Dette mener vi som undervisere er de bedste afsæt for videre professionelt arbejde med politisk kommunikation, både som praktiker og som akademiker. Framing og diskurs analyse i relation til risiko og politiske konflikter.
Omfang og forventning Forløb: 8 forelæsningsgange i forløbet af ugerne 41 til 45. Dertil 3 øvelsesgange, hvoraf to af dem er på 2 ti-

mer, mens den sidste er på 4 timer. Der er eksamen i uge 46 (se mere om denne nedenfor).
Omfang: 5 ECTS svarende til 137 studenterarbejdstimer (disse inkluderer tilstedeværelse, forberedelse, evt. hjemmeopgaver samt eksamen).
Ugentlig forberedelse: Læsning af pensum + evt. mindre hjemmeopgaver i form af skriveøvelser.

Deltagere

Studerende på 7. Semester på Kandidatuddannelsen i Kommunikation

Deltagerforudsætninger

Deltagere skal være indskrevet på Kandidatuddannelsen i Kommunikation og tilmeldt studiefaget.

Modulaktiviteter

Undervisere: Mette Marie Roslyng (AAU), Camilla Dindler (AAU), Anna Rørbæk (seniorkonsulent hos Geelmu-yden-Kiese)

1. Intro og dagsordenteori

v. Mette Marie Roslyng og Camilla Dindler

2. Politik, magt og kommunikation

v. Mette Marie Roslyng

3. Spin

v. Anna Rørbæk

4. Mediemagt: "Nyhedsinstitutionen" og medierne som politiske aktører

v. Mette Marie Roslyng/Camilla Dindler

5. Framing og politiske konflikter

v. Camilla Dindler

6. Politisk diskurs

v. Mette Marie Roslyng

7. Framingteori og diskursteori – hvad er forskellene?

v. Mette Marie Roslyng og Camilla Dindler

8. Afslutning og opsamling

v. Mette Marie Roslyng og Camilla Dindler

Litteratur

Al litteratur bliver uploadet på Moodle.

Eksamen

Studiefaget prøves ved en intern skriftlig prøve (dvs. med intern censor), som har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af studieforløbet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

(Studieordningen for kandidatuddannelsen i Kommunikation, AAU, p. 16)

Ugeopgaven skal besvares i uge 46 (10. – 14. November). Nærmere information følger.

Modulbeskrivelser

Valgfag 1: IKT-etik - Informations- og kommunikationsteknologisk etik

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. Semester

Studienævnet for Humanistisk Informatik

Modulansvarlige

Thomas Ploug

Type og sprog

Projektmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- filosofisk etik og forskellige former for etisk argumentation med særligt henblik på problemer, der knytter sig til udvikling eller anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi.

Færdigheder i:

- at analysere og klassificere etiske betragtninger i forbindelse med udvikling eller anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi.

Kompetencer til:

- kvalificeret at formulere etiske analyser, redegørelser og guidelines i forbindelse med problemer knyttet til udvikling eller anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi.

Fagindhold og begrundelse

Den teknologiske udvikling udfordrer vores værdier, principper, praksisser og interesser hele tiden. I dette kursus sættes fokus på 4 emnekredse, under hvilke vi vil behandle en række centrale etiske spørgsmål, som vores brug af ny teknologi og medier rejser. De fire emnekredse er:

- 1) Teknologi, borger og personfølsomme data
- 2) Internettet, medier, demokrati og ytringsfrihed
- 3) Teknologi og ejendomsret

Kurset forløber som en vekslen mellem forelæsning, arbejde i mindre grupper og diskussioner i plenum.

Omfang og forventning

Modulet omfatter

24 forelæsningstimer (96 timer)

18 øvelsestimer (63 timer)

Vejledning og projektskrivning (ca. 250 timer)

Der er tentativt regnet med en forberedelsesfaktor tilsvarende underviseres, dvs. hhv. 3+1 til forelæsninger og 2.5+1 ved øvelser (angivet i parentes ovenfor). Det forventes derfor, og meldes meget klart ud til de studerende, at det forventes at teksterne er læst (og tilsvarende aktiviteter) som forberedelse, og at der ikke kan forventes nogen form for gennemgang til undervisningen, men at den derimod vil bygge videre på forberedelsen.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kursusplan:

Uge 42 - Introduktion

Da kurset ikke forudsætter kendskab til etisk teori, vil kurset blive indledt med en introduktion til etik og moralfilosofi, hvor centrale begreber og teorier, vil blive gennemgået. Det drejer sig om klassiske varianter af pligtetik og konsekvensetik. Desuden introduceres begreber som autonomi, skade, retfærdighed, integritet og værdighed.

Litteratur – uddrag af:

- Kant, I. Groundwork of the Metaphysics of Morals. In Darwall, S. (ed). 2003. Deontology. Blackwell Publishing.

- Bentham, J. An Introduction to the Principles of Morals and Legislation. In Darwall, S. (ed). 2003. Consequentialism. Blackwell Publishing.
- Mill, J. S. Utilitarianism. In Darwall, S. (ed). 2003. Consequentialism. Blackwell Publishing.
- Ross, D. 2002. The Right and the Good. Oxford University Press
- Beauchamp, TL & Childress, JF. 2001. Principles of Biomedical Ethics. Oxford University Press.
- Dan-Cohen, M. 2002. Harmful Thoughts. Princeton University Press.
- Cheshire, WP. 2002. "Toward a common language of human dignity". Ethics and Medicine. Vol 18:2.

Uge 43 – Teknologi, borger og personfølsomme data

Under den første emnekreds "Teknologi, borger og personfølsomme data" begiver vi os ind i debatten om håndtering af personlige og følsomme i forskellige teknologiske sammenhænge. Hvilke data er personfølsomme – og hvorfor? Hvem bør have kontrollen over personfølsomme oplysninger? Skal de beskyttes og hvordan? Har vi en pligt til nogen gange at afgive personfølsomme oplysninger?

Litteratur – uddrag af:

- Spinello, R. 2000. Cyberethics – Morality and Law in Cyberspace.

Uge 44 – Internettet, medier, demokrati og samfund

I den anden emnekreds "Internettet, medier, demokrati og samfund" fokuseres på, hvordan ny teknologier og medierne i almindelighed giver nye betingelser og udvidede muligheder for at sprede information og budskaber. Er dette en gevinst for demokratiet? Kan ytringer være til skade for andre – og hvornår er de det i givet fald? Er det rimeligt at filtrere/censurere internettet eller andre medier?

Litteratur – uddrag af:

- van Mill, D. 2012 (winter edition). "Freedom of Speech". The Stanford Encyclopedia of Philosophy. Edward N. Zalta (ed)
- Graham, G. 1999. The Internet. Routledge.
- Plaisance, PL. 2009. Media Ethics – Key Principles for Responsible Practice. SAGE Publications.

Uge 45 – Teknologi og ejendomsret

I den sidste emnekreds "Teknologi og ejendomsret" behandles spørgsmålet om ejendomsret i relation til ny teknologi. Musik, programmer og spil har en karakter, der gør det muligt at kopiere dem uden at tage det oprindelige produkt fra ejermanden. Kan der stadig tales om ejendomsret til sådanne produkter? Hvad er ejendomsret overhovedet og hvordan får man det? kan vi som samfund leve uden ejendomsret til ikke-fysiske produkter? Hvordan kan man beskytte menneskers ret til det produkt, de har frembragt?

Litteratur – uddrag af:

- Boldrin, M & Levine, DK. 2008. Against Intellectual Monopoly. Cambridge University Press.
- Johnson, D. 2001. Computer Ethics. Prentice-Hall.
- Baase, S. 2009. A Gift of Fire - Social, Legal and Ethical Issues for Computing and the Internet (4. ed). Pearson International

Modulbeskrivelse

Modultitel, ECTS-angivelse

Nye tendenser I – Det digitale humaniora og forskning
5 ECTS

Placering

7. Semester
Studienævn Kommunikation

Modulansvarlig

Angivelse af den ansvarlige fagperson for modulets tilrettelæggelse og afvikling
Bolette B. Blaagaard

Type og sprog

Valgfag
Dansk

Mål

Viden om:

- nye tendenser indenfor teori- og metodeudviklingen som konsekvens af nye tendenser bibragt af digital teknologi
- grundlæggende kendskab til udvalgte teorier og metoder som er påvirket af eller har deres afsæt i brugen af digital teknologi
- de teoretiske og metodiske perspektiver, der definerende karakter for digital humanities
- forståelse for og kan reflektere over hvorledes digital humanities skabes af teknologiske muligheder, men også selv påvirker udviklingen, mulighederne og rammerne for individ, gruppe og samfund
- har indsigt i de forskningsmæssige perspektiver og konsekvenser af digital humanities.

Færdigheder i:

- at anvende forståelsesrammen digital humanities til at beskrive og afgrænse et problemområde
- at anvende og sammenfatte en analyse af et problemområde i perspektiv af digital humanities
- at indplacere en problemstilling i forhold til digital humanities
- at vurdere og vælge metoder, som tager højde for muligheder og begrænsninger ved digital humanities.

Kompetencer til:

- at anskue problemområder kritisk i perspektiv af digital humanities
- at analysere relevante problemområder ud fra forståelsesrammen digital humanities
- at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre vidensindsamlingsforløb med udgangspunkt i forståelsesrammen digital humanities.

Fagindhold og begrundelse

I modulet arbejdes med de forståelses- og metodemæssige udfordringer og muligheder, som den udbredte tilstedeværelse af digitale teknologier manifesterer i forhold til kommunikation, samt humanistisk forskning og praksis. Modulet har særligt fokus på kommunikationens rolle og der lægges derfor vægt på nye og sociale medier. Modulet diskuterer, hvad digitaliseringen og nye medier betyder for mediebrugerens-, organisations-, journalistikkens- og teknologiens rolle i kommunikative interaktioner. De studerende vil gennem modulet opnå færdigheder i at reflektere over og analysere digitale humanistiske produkter, relationer, og kontekster.

Omfang og forventning

137,5 timer fordelt på:
22k timer: 16 seminarer + 6 øvelsetimer
Forberedelse: 80
Øvelsesforberedelser som del af eksamensaflysning: 35,5

Deltagere

Studerende på 7s Kommunikation

Deltagerforudsætninger

n/a

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

1) Introduktion: hvornår er et nyt medie et nyt medie? (2k)

Litteratur:

Jenkins, H. 2007. *Convergence Culture*, New York & London: New York University Press, pp. 1-24

Silverstone, S. 2002. "The sociology of mediation and communication" i G. Calhoun et al. (eds) *Handbook of Sociology*, London & New York: Sage, pp. 188-203

Anbefalet:

Horst, H. & Miller, D. 2012. *Digital Anthropology*, London & New York: Berg, pp.3-38

2) hvad betyder digitaliseringen/digitale medier for mediebrugerens rolle? (4k)

Litteratur:

Pariser. E. 2011. *The Filter Bubble*, New York: Penguin, pp. 1-20

Illouz. E. 2007. "Romancing the webs" in *Cold Intimacies*, Cambridge: Polity, pp. 74-114

Good. K. D. 2014. "From scrapbook to facebook", *New Media & Society* 15(4), pp. 557-573

Olszanowski, M. 2014. "Feminist self-imaging and Instagram: Tactics of Circumventing Sensorship", *Visual Communications Quarterly*, 21(2), pp. 83-95

Anbefalet:

Turkle. S. 2012. *Alone Together*. New York: Basic Books, pp. 1-20

Øvelser

3) hvad betyder digitaliseringen/digitale medier for organisationernes interne og eksterne rolle? (2k)

Litteratur:

Kramer et al. 2014 "Experimental evidence of mass-scale emotional contagion through social networks", PNAS

Karanovic. 2012. "Free software and the politics of sharing" in *Digital Anthropology*, pp.185-202

4) hvad betyder digitaliseringen/digitale medier for nyhedsorganisationerne og offentligheden? (4k)

Litteratur:

Allan, S. 2013. *Citizen Witness*, Cambridge: Polity, pp. 120-151

Bird, S. E. 2001. "Are we all producers now?", *Cultural Studies* 25:4-5, pp. 502-516

van Dalen, A. 2012. "The algorithms behind the headlines" *Journalism Practice*, 6:5-6, pp. 648-658

Anbefalet:

Allan, S. 2013. *Citizen Witness*, Cambridge: Polity, pp. 92-119

Beam, M. A. 2013. "Automating the news", *Communication Research*, pp. 1-23

Øvelser

5) hvilken betydning har teknologien? (2k)

Litteratur:

Fuller, M. 2003. *Beyond the Blip* Brooklyn: Automeia, pp. 11-37

Hayles, N.K. 1999. *How we became posthuman*, Chicago & London: University of Chicago Press, pp. 1-24

Parikka, J. 2013. *What is media archaeology?* Cambridge: Polity, pp. 1-18

Anbefalet:

Chun, W.H.K. 2011. *Programmed Visions* MIT Pres, pp. 16-27

6) hvilken betydning har digitaliseringen/digitale medier for kroppen og forståelsen af krop/identitet?(4k)

Litteratur:

Braidotti, R. 2002. "Meta(l)morphoses: The Becoming-Machine" i *Metamorphoses*, Cambridge: Polity, pp. 212-263

Nussbaum. 2010. "Objectification and Internet misogyny", i *The offensive Internet*, Cambridge, MA, & London: Harvard University Press, pp. 68-87

Gonzales, J. & Torres, J. 2011. *News for all the People*, New York: Verso, pp. 343-376

Anbefalet:

Sharma, S. 2013. "Black Twitter", *New Formations*

Ginsburg. 2012. "Disability in the digital age" i Horst, H. & Miller, D. (eds) *Digital Anthropology*, London & New York: Berg, pp. 101-126

Braidotti, R. 2002. "Cyber-Teratologies" i *Metamorphoses*, Cambridge: Polity, pp.172-211

Øvelser -

7) hvordan undersøger vi de nye medier metodisk? (2k)

Litteratur:

Boellstorff, T., Nardi, B., Pearce, C., & Taylor, T.L. 2012. *Ethnography and Virtual Worlds*, Princeton: Princeton University Press, pp. 52-91

Miller, D. 2012. "Social Networking Sites" i Horst, H. & Miller, D. *Digital Anthropology*, London & New York: Berg, pp. 146-161

Anbefalet:

Phillips, L. et al. 2013. *Researching Virtual Worlds* Routledge, pp.

8) repetition & afrunding (2k)

Litteratur:

Studerende vælger tekster til repetition og diskussion ud fra pensum.

Øvelser -

Eksamen

Modulet afløses ved aktiv deltagelse, som bl.a. består i at hver undervisningsgang indledes med at de studerende præsenterer online eksempler som er inspireret af, diskuteret, eller beskrevet i litteraturen.