



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for
Kommunikation og Digitale Medier
Efterår 2016

Semesterbeskrivelse 3. semester Kommunikation og Digitale Medier, København

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)
Studienævnet: Kommunikation og Digitale Medier
Studieordning: Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:
Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation, september 2016:
http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/152/152984_ba_kommunikationogdigitalemedier_2016_hum_aau.dk.pdf

Semestrets temaramme: Kommunikation og strategi

3. semesters temaramme er "Kommunikation og Strategi". Temarammen bygger videre på 1. semesters temaramme om kommunikationsprodukter og 2. semesters temaramme om kommunikationsprocesser. På disse to foregående semestre har I erhvervet jer viden, færdigheder og kompetencer såvel teoretisk som analytisk, som I fortsat kan bruge på 3. semester. På 3. semester ligger fokus imidlertid på gruppen eller organisationen som et fænomen, der enten er kommunikerende og/eller opstår gennem kommunikation, og analysen af dette som både intentionelle og ikke-intentionelle processer. I får derfor introduceret ny teori og nye analytiske tilgange, som er nødvendige for at arbejde problemorienteret med denne temaramme.

Hvor I på 2. semester arbejdede med at beskrive, nær-analysere og fortolke kvaliteten af den interpersonelle kommunikation og relation, skal I på 3. semester arbejde med at analysere kollektiv kommunikation, eksempelvis som udtryk for organisationers målrettede omverdensarbejde og som afgørende for skabelsen af selve en organisation. Man kan sige, at hvor fokus på 2. semester var på et kommunikativt mikro-perspektiv, er fokus på 3. semester primært på *kommunikative meso-perspektiver*. Fra et analytisk meso-niveau forstår vi således det sociale, herunder kommunikation, som både skabt af og skabende for sociale enheder, som er større end den interpersonelle relation, men også mindre end 'samfundet' forstået som fx nationalstaten, global kultur, ideologi eller system. Et meso-niveau i en analyse vil ofte fokusere på en organisation som en mere eller mindre afgrænset, formelt set formålsrettet og meningsskabende enhed.

I studieordningen hedder det om hele semestrets mål, at

"3. semester fokuserer på strategisk kommunikation med organisationer som omdrejningspunkt. Der tilvejebringes grundlæggende viden om kommunikation i organisationer, organisationsteori med henblik på analyse og design af organisationskommunikation og markedskommunikation med fokus på modtager-, bruger- og målgruppeanalyser. Relevante problemstillinger er her bl.a. af interpersonel, teknologisk og medieret karakter. Semestret behandler parallelt hermed relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation." (s. 17)

Der arbejdes altså med grundlæggende viden om organisationer og organisationsteori, særligt med henblik på at kunne analysere og designe organisationers kommunikation i forhold til fx brugere og målgrupper. En central pointe er dog her, at medialiseringen af samfundet betyder, at det i stigende grad er problematisk såvel i praksis som i teori at sætte skel mellem organisationen, dens målgruppe, brugere og medarbejdere. Med andre ord er begreber som *intern* og *ekstern* kommunikation distinktioner, som måske kan give mening i

tilrettelæggelsen af en analyse eller en praksis, men som sjældent afspejler de bredere betydninger af organisationers kommunikation. Medarbejderes kommunikation kan eksempelvis også få betydning for kunderne, og en organisations kampagne rettet mod markedet vil ofte også blive betydningsskabende for organisationens egen kultur og identitet. Problemstillingen intern/ekstern vs. integreret kommunikation er derfor en interessant problematik på 3. semester. Det er ligeledes vigtigt på semestret at skelne mellem forskningens begrebsliggørelser af organisationer og deres kommunikation på den ene side OG praktiseres egne forståelser og praksisser på den anden – hvad vi kan kalde *praksisfelter*.

Organisationers kommunikation i fx årsregnskaber, på hjemmesider og i forhold til særlige målgrupper bliver empiriske omdrejningspunkter på semestret, ligesom organisationers og virksomheders kommunikative praksisser bliver undersøgt som udtryk for *praksisfelter*, fx corporate social responsibility, medie relationer og kampagnetilrettelæggelse. Ligeledes vil der arbejdes med organisationers og brugeres strategiske kommunikation og interaktion såvel i markedssammenhænge som med teknologi, fx i form af it-systemer. Sidstnævnte er særligt i fokus i studiefagsmodulet *Dikto* – ”Design og IKT med organisation som kontekst” (se mere om dette under beskrivelsen af studiefaget).

Endelig arbejdes der koncentreret med metoder til undersøgelser, som ligger inden for temarammen, i studiefaget ”Undersøgelses- og Analysemetoder” (Se mere om dette under beskrivelsen af studiefaget).

Hvor metodologien på 2. semester for de flestes vedkommende bestod af (video)observation, transskription og etnometodologiske analyser, lægges der på 3. semester op til brug af interviews og kvantitative analyser. Det nye er, at mere funktionalistiske, positivistiske tilgange nu også inddrages, konkret bla. i form af undervisning i kvantitative metoder, herunder surveys.

Man kan eksempelvis skrive projekt inden for følgende temaer på 3. semester:

- Magt i organisationer
- Organisatorisk identitet og kultur
- Strategi/Kampagnetilrettelæggelse
- Kommunikationens betydning for organisationen og dens omverden
- Organisatorisk forandring

3. semesters arbejde med kommunikation og strategi med organisationer som omdrejningspunkt følges på 4. semester af temaet ”kommunikation og individ”, hvor fokus er på individets vilkår for kommunikation og kognition i relationen til makroperspektiver såsom etik, forbrug og identitet. Dermed skaber 3. semester forudsætninger for at tage hul på 4. semesters temaramme med sit store metodefokus samt perspektiver på brugere, strategi og teknologi.

Semesterets organisering og forløb

Det overordnede læringssigte på semestret understøttes af tre studiemoduler: **Projektmodulet** (15 ECTS) og **to praktiske studiefags-moduler** (på hhv 5 og 10 ECTS). De tre moduler er selvstændige enheder, der på forskellig vis understøtter læringen på semestret, og der er knyttet en prøve til hver af dem.

Projektmodulet ”Kommunikation og Strategi” handler primært om temarammens genstandsfelt, mens ”Undersøgelses- og Analysemetoder” (UAM) er et metodekursus, som omhandler kvantitative og kvalitative metoders forudsætninger, anvendelighed og praksis. På projektmodulet vil der desuden tilbydes nogle lektioner i mere generelle akademiske kompetencer, nemlig akademisk skrivning, brug af vejleder og produktion af litteratur review. Studiefaget ”Design og IKT med organisation som kontekst” (*Dikto*) ligger i sidste halvdel af undervisningsperioden og afsluttes umiddelbart med en obligatorisk afløsningsopgave i form af en hjemmeopgave.

Afløsningen af de tre moduler og således hele semestret kan overskues således:

Modul	Afløsning
Projektmodul (15 ECTS = 413 studenterarbejdstimer)	Mundtlig gruppeeksamination med udgangspunkt i projektrapport (intern bedømmelse: karakter efter 7-trinsskalaen)
UAM: Undersøgelses- og Analysemetoder (10 ECTS = 275 studenterarbejdstimer)	Bunden hjemmeopgave (ekstern bedømmelse: karakter efter 7-trinsskalaen)
Dikto: Design og IKT med organisation som kontekst (5 ECTS = 137,5 studenterarbejdstimer)	Bunden hjemmeopgave (intern bedømmelse: karakter efter 7-trinsskalaen)

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point er ifølge Undervisningsministeriet 27,5 timers arbejde. 30 ECTS point svarer således til omtrent 825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Kursernes indhold og afløsning beskrives mere udførligt senere i denne semesterbeskrivelse under hvert kursus.

Litteratur til semestret

Grundbøger og kompendier	Moodle
<p>Bøger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bryman, A. (2016). <i>Social Research Methods</i> (5th ed.), Oxford University Press. • Hatch, M. J. & Cunliffe, A. L. (2013). <i>Organization Theory. Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives</i>. Oxford: Oxford University Press. • Hegelund, S. (2000). <i>Akademisk argumentation. Skriv overbevisende opgaver på de videregående uddannelser</i>. Frederiksberg: Samfundslitteratur. • Leonardi, P.M, Nardi, B.A., Kallinikos, J. (eds.), (2012) <i>Materializing and Organizing. Social interaction in a technological world</i>. Oxford University Press Isbn: 978-0-19-966406-1 • Saffer, D. (2010) <i>designing for interaction. Creating innovative applications and devices'. Second edition</i>. Forlag: New Riders. Isbn: 978-0-321-64339-1 <p>Kompendium: Kommunikation og Strategi, 3. Semester 2016, Kommunikation og Digitale Medier, AAU Cph.</p>	<p>Øvrig pensumlitteratur ligger i kursusrummene i Moodle, herunder med Link til AUB.</p>

Gruppedannelse

Gruppedannelse løber over tre dage og tager afsæt i en mindre fremtidsworkshop om gruppedannelse, som ligger i forbindelse med semesterstart.

NB: Der tages forbehold for indholdsændringer, indtil ankerlærer har haft møde med juntaen ved semestrets begyndelse.

Midtvejsseminar

Midtvejsseminaret består af studenter- og vejlederfeedback på mundtlige oplæg. Dette tilrettelægges også med involvering af juntaen.

Vigtige datoer

Aktivitet	Intro	Gruppedannelse	Midtvejsseminar	Projektaflevering ± semesterevaluering	Eksamensopgave i DIKTO	Eksamensopgave i UAM
Dato	5. september kl. 12.30	22. september 28. + 29. september	29. november	21. december	Aflevering: 18. november	Aflevering: 5. januar

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærer: Alice Juel Jacobsen (ajja@hum.aau.dk), Camilla Dindler (dindler@hum.aau.dk)

Studiesekretær: Karin Jensen (kje@hum.aau.dk)

Projektmodul: Kommunikation og Strategi

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

Placering

3. Semester

Studienævnet for kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Camilla Dindler

Type og sprog

Projektmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

Målbeskrivelser fra Studieordningen

Modulet omfatter dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema.

Modulet omhandler strategisk kommunikation med fokus på kommunikation i og fra organisationer. I løbet af semesteret arbejder den studerende med analyse og design af organisationskommunikation.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Organisation som kontekst for kommunikation og IKT
- Organisations- og markedskommunikation
- Medieteknologier og modtagerpositioner
- Strategisk kommunikation
- Virksomhedsøkonomi
- Grundlæggende webdesign. (indgår i studiefaget DIKTO)

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- Teori og praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt herunder kommunikation i og fra organisationer
- og indsigt i problemstillinger af kommunikations- og it-faglig art i og fra organisationer
- strategisk kommunikation

- realiseringen af strategisk kommunikation der inkorporerer relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation i og fra organisationer
- og forståelse af teknologi og menneskets forhold til og brug af teknologi.

Færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle kommunikation som kulturelt, teknologisk og organisatorisk fænomen, herunder budskaber og mediers anvendelse og betydning samt effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge
- at beskrive, analysere og vurdere strategisk kommunikation ud fra såvel kvalitative som kvantitative metoder
- at arbejde kritisk og konstruktivt med kommunikation, interaktion og samarbejde i digitale miljøer under hensyntagen til deres kontekst.

Kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, med fokus på disse løsningsorganisatoriske betydning
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og organisatoriske fænomener, herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge.

Fagindhold og begrundelse

På projektmodulet lægger undervisningen særlig vægt på kommunikation og strategi med organisationen som omdrejningspunkt. Det er hensigten, at deltagerne skal få særlig viden om organisationsteori samt udvalgte praksisfelter inden for organisatorisk kommunikation. Formålet med lektionerne er at kvalificere deltagerne til at kunne beskrive, analysere og kritisk reflektere over begreber som organisation og strategi, samt til at forstå idé, teori og praksis for aktiviteter som planlagt og målrettet kommunikation. Det er hensigten, at deltagerne bliver fortrolige med samspil og modspil mellem teori og praksis via præsentation af modeller og metoder og de grundlæggende antagelser de er baseret på.

Således er undervisningen rettet mod at give deltagerne kompetence til at vurdere kommunikation som kulturelle, teknologiske og strategiske fænomener i en organisatorisk kontekst. Desuden tilbydes lektioner om mere generelle akademiske kompetencer, som tidligere nævnt.

Omfang og forventning

Undervisningen på projektmodulet kommer omkring ovenstående temaer i løbet af 12 lektioner med 4 klyngeundervisninger samt 7 lektioner med indlagte øvelser, som omhandler *generelle akademiske kompetencer* i PBL, akademisk skrivning og litteratur review. Modulet afsluttes med en opsamlende lektion, som afsluttes som en spørgetime til modulets undervisere.

Pensum er omtrent 1500 sider, som forventes læst i forbindelse med undervisning.

Modulaktiviteter (kursusgange undtaget gruppedannelse og midtvejsseminar)

1. Intro til semestret

v. *Camilla Dindler*

3. semesters faglige indhold og organisering præsenteres. Herefter er der fremtidsværksted om gruppedannelse.

2. Organisationsteoriens historie

v. Anne Hatting

Hvordan fungerer organisationer? Hvordan opnår man effektive arbejdsgange? Det er nogle af de spørgsmål, der har optaget forskere inden for feltet organisationsteori. Svarene afhænger af hvilket fokus man vælger, og hvilken videnskabsteoretisk tilgang man anlægger.

Forelæsning med fokus på de klassiske grundlæggende tanker og idéer - og introduktion til Hatch & Cunliffe's tre perspektiver.

Øvelse: en organisations selvforståelse præsenteret i en årsberetning analyseres med henblik på at 'tyde', dels hvilke af Hatch & Cunliffe's perspektiver der kan genkendes, dels hvilke af de klassiske, grundlæggende tanker, der dominerer.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hatch, Mary Jo & Anne Cunliff (2013) Organizational Culture (Chapter 1-3). In Organizational Theory, Oxford University Press pp. 3-90	88		
Øvelsesmateriale: årsberetning fra Metroselskabet.			

3. Kulturanalyse i organisationer

v. Alice Juel Jacobsen

Vi skal denne gang undersøge hvordan det er muligt at opnå indsigt i organisationer gennem kulturanalyse. Vi tilføjer et kommunikativt blik på grundbogens fremstilling af begrebet organisationskultur og ser nærmere på hvordan organisationskultur kan forstås på forskellige måder. Vi skal kort se på Geert Hoffstedes model af nationale kulturforskelle og på Edgar Scheins funktionelle teori. Men vi sætter især fokus på Joanne Martin og Meyerson som har arbejdet med at integrere forskellige kulturelle perspektiver med henblik på at kunne analysere organisationer fra mange vinkler.

I den tilknyttede klyngeundervisning skal vi arbejde "hands on" med kulturanalyse, i relation til en case, med de tre perspektiver som dels er omtalt af Joanne Martin i det korte uddrag af bogen, Organizational Culture, Mapping the terrain (2002) og dels er udfoldet og nærmere eksemplificeret i artiklen af Meyerson og Martin (1987).

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hatch, Mary Jo & Anne Cunliff (2013) Organizational Culture (Chapter 6). In Organizational Theory, Oxford University Press pp. 158-199,	40		
Martin, Joanne (1987) Cultural Change: An integration of three different Views in Journal of Management Studies (24: 6) pp. 623-647, 24 sider	24		
Martin, Joanne (2002) Organizational Culture. Mapping the Terrain. Sage Publications pp.119-122, 4 sider	4		
Eisenberg, Eric M. & Patricia Riley (2001) Organizational Culture. In The New Handbook of Organizational Communication (Eds. Jablin, Frederic & Linda Putnam) pp 291-295, 5 sider	5		
Case: Spotify, ca. 10 sider	10		

4. Videnskabsteori

v. David Budtz Pedersen Vi skal denne gang sætte fokus på forbindelsen mellem organisationsteori og videnskabsteori og se hvordan det er muligt at opnå indsigt i organisationer gennem videnskabsteori. Vi gennemgår kritisk realisme og funktionalisme, som er to positioner, der er velegnede til at belyse organisationskultur og kommunikation. Som forberedelse kan opslag om kritisk realisme fra Wikipedia anbefales: [https://en.wikipedia.org/wiki/Critical_realism_\(philosophy_of_the_social_sciences\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Critical_realism_(philosophy_of_the_social_sciences)).

Litteratur:

Grundbog: Hatch, Mary Jo & Anne Cunniff (2013) Organizational Social Structure (Chapter 4). In Organizational Theory, Oxford University Press pp. 90-125. [36 sider]

Online: Zahle, Julie, "Methodological Holism in the Social Sciences", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (2016 Edition), Edward N. Zalta (ed.), Online access: <http://plato.stanford.edu/archives/sum2016/entries/holism-social/> [18 sider]

Litteratur

5. Videnskabsteori

v. David Budtz Pedersen

Denne gang fortsætter vi udforskningen af forbindelsen mellem organisationsteori og videnskabsteori og ser på, hvordan det er muligt at opnå indsigt i organisationer gennem videnskabsteori. Vi tilføjer et kommunikativt blik på de videnskabsteoretiske positioner, idet vi undersøger, hvordan forskellige organisationer kan kommunikere ved hjælp af forskellige epistemologiske strategier. Som afslutning perspektiveres de to undervisningsgange i videnskabsteori ved at gennemgå de særlige omstændigheder, der gælder for organisering og kommunikation i videninstitutioner (uddannelsesinstitutioner, universiteter, virksomheder).

Litteratur

Budtz Pedersen, David & Collin, Finn (2015). "Kampen om mennesket. Fire subjektbegreber i humanistisk forskning". In: Budtz Pedersen, D., Stjernfelt, F. & Køppe, S. (eds.) (2015). Kampen om disciplinerne. København: Reitzels Forlag: 145-177. [33 sider]

Budtz Pedersen, David & Faye, Jan (2012). "Videnssamfundets dilemmaer". In: Budtz Pedersen, D. & Faye, J. (eds). Hvordan styres videnssamfundet? Organisering, ledelse og demokrati. København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne: 11-35. [25 sider]

6. Interessenter - Kommunikation mellem organisation og omverden

v. Kasper Bering Liisberg

Her sættes fokus på den kommunikation der foregår omkring en organisation og dens interessenter. Først mellem medarbejdere indbyrdes og mellem ledelse og medarbejdere. Dernæst forklares den kommunikation der foregår mellem organisationen og dens omverden, for eksempel med pressen og øvrige eksterne interessenter. På trods af at udviklingen indenfor kommunikation og organisationer har gjort det vanskeligt at skelne imellem intern og eksternt kommunikation vil disse kategorier blive benyttet som en givtig konstruktion i gennemgangen af teksterne.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
[Hatch M. J. & Cunliffe A. L. (2013): "Organization Theory" Oxford Uni. Press (pp. 57-89)]	Er medregnet i lektion 2		
Kvetny, Peter (1999): Medierne som strategisk interessentgruppe. In Jørn Helder & Leif Pjetursson (red.): <i>Modtagerensom medproducent – nye tendenser i virksomheds kommunikation</i> , København: Samfunds litteratur 324-371	47		
Just, Jensen, Grønning & Merkelsen (2007): <i>Organisation og omverden</i> . Frederiksberg. Forlaget Samfundslitteratur. (pp. 144-158)	15		

7. Socialt ansvar som centrale organisatoriske problemstillinger

V. Kasper Bering Liisberg

Denne undervisningsgang ser vi nærmere på konkrete udformninger af organisationens sociale ansvar, bæredygtighed og etik. Der bliver i stigende grad fokuseret på den etiske relation mellem organisation og omverden og på det sociale ansvar, organisationen både har indadtil og udadtil. Efter en generel introduktion til begrebet samfundsansvarlighed vil Corporate Social Responsibility (CSR) blive gennemgået i forhold forskellige tilgange til fænomenet. Derefter tegnes en oversigt over begreberne mangfoldighedsledelse og diskursetik.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Jakobsen og Thorsvik (2008): "Hvordan organisationer fungerer" København, Hans Reitzels Forlag, pp. 207-218	12		
Just, Jensen, Grønning & Merkelsen (2007): <i>Organisation og omverden</i> . Frederiksberg. Forlaget Samfundslitteratur. (pp. 213-238)	25		
Hansen, Jens Otto Kjær 2010: <i>I andres brød</i> . Kapitel 2.6 (pp. 86 - 100)	15		

Klynge: Hverken Super eller Best?

Gennem de seneste år har kritikken haglet ned over SuperBest - kødskandale, fup priser på nettet og gammel vin på dyre flasker er blot en lille del af alle de skandaler, der har ramt fødevarekæden de seneste år.

Gennem vores nye viden omkring organisation og omverden ser vi nærmere på hvorfor og hvordan SuperBest er havnet i og har håndteret krisen. Det store spørgsmål er hvorfor SuperBest i dag har valgt at kalde sig Meny?

8. Strategisk kommunikation og organisationer

v. Sarah E. Bendtsen

På denne kursusgang arbejder vi med at definere strategibegrebet i en kommunikativ og organisatorisk sammenhæng. Hvad vil det sige, at en organisation handler strategisk, og hvordan er det knyttet til kommunikation? På kursusgangen gennemgår vi en definerende tekst inden for feltet og via eksempler illustreres, hvordan forskellige kommunikationsprodukter og -praksisser kan forstås som udtryk for en strategisk intention. Dette lægger op til afslutningsvis at præsentere og diskutere, hvordan man i projektarbejde kan arbejde med strategibegrebet.

Det forudsættes, at pensum til lektion 2 og 3 (v. Anne Hatting og Alice Juel Jacobsen) er læst.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Jacobsen, D. I. & Thorsvik, J. (2013). <i>Hvordan organisationer fungerer. En indføring i organisation og ledelse</i> . København: Hans Reitzels Forlag. s. 32-61 [30 sider]	30		
Nielsen, M. F. (2010). <i>Strategisk kommunikation</i> . Akademisk Forlag, København kapitel 1, s. 13-23.	11		x
Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Vercic, D. & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. <i>International Journal of Strategic Communication</i> 1 (1): 3-35.	33		
Kornberger, M. (2014). Strategi. I Vikkelsø, S. og Kjær, P. <i>Klassisk og Moderne Organisationsteori</i> . København: Hans Reitzels Forlag, s. 479-496 [17 sider]	17		

9. Kommunikationstilrettelæggelse som et strategisk praksisfelt

v. Sarah E. Bendtsen

På denne kursusgang sætter vi fokus på det lidt mere praktiske arbejde med tilrettelæggelse af strategiske kommunikation. Vi fokuserer på en teoretisk funderet gennemgang af én af de mange discipliner, som strategisk kommunikation dækker over, nemlig PR (public relations) og ser nærmere på en række af de praktiske værktøjer, netop denne disciplin råder over.

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hansen, J. O. K. & Jørgensen, H. B. (2010): <i>Strategisk kommunikation for praktikere. I andres brød 2.0</i> . Forlaget Ajour, Århus kapitel 2 + s. 159-162, 233-235, 360-371. 53 sider.	53		
Vaara, E. & Whittington, R. (2012). Strategy-as-practice. Taking social practices seriously. <i>The Academy of Management Annals</i> . Vol 6, no. 1: 285-336.		52	x

9. Strategisk kommunikation i praksis – workshop

v. Sarah E. Bendtsen

Denne undervisningsgang er udformet som en workshop, hvor vi afprøver noget af den introducerede teori af i praksis. Vi arbejder i mindre grupper med at analysere konkrete cases og prøver at forstå de bagvedliggende strategiske overvejelser. Hvad kan man udlede om en organisations strategiske kommunikation ved at studere fx dens årsrapport, dens mission, værdigrundlag, reklamer, Facebook-side etc.? Vi samler sammen på gruppernes analyser i plenum som grundlag for en opsamlende indkredsning af strategisk kommunikation.

10. Virksomhedsøkonomi

v. Anne Hatting

Organisationers økonomi og kommunikation. Anne Hatting. Undervisningen består af en blanding af forelæsning og øvelser. Forelæsningen introducerer teori om og eksempler på, hvordan beretninger fra virksomheder både kan analyseres som en fortælling om en organisation, og som et signal i sig selv – der er flere redskaber, og valget er ikke neutralt.

Med fokus på aktiviteter og økonomi i virksomheden, analyseres virksomheders årsrapport som kommunikation til alle interessenter.

I klyngerne arbejdes med analyser af årsrapporter fra TV2 og fra AAU. Fokus på økonomi-budskaber og på hvordan rapporter generelt kan være indgang til en problemstilling for projektarbejdet.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Taylor, J.R, van Every, E.J. (2011). <i>The situated organization</i> . New York: Routledge. Kap. 5 (31 s.)	31		
Macintosh, N, Quattrone, P. (2010). <i>Management accounting and control systems</i> . West Sussex UK: Wiley. kap. 3 (20 s.)	20		
Årsrapport 2013 og 2014 fra TV2			x
Årsrapport fra Aalborg Universitet 2014.			x

11. Organisation og identitet

v. Peter Allingham

Organisationer og virksomheder har som aldrig før et stort behov for at afklare deres identitet som udgangspunkt for kommunikation på alle planer. Særligt når organisationer arbejder med deres image, når de fx vil ændre det eller styrke det, er det afgørende at kende egen kultur og identitet. Vi ser på begrebet og fænomenet identitet generelt og i relation til forskellige typer kommercielle og ikke-kommercielle organisationer. Desuden sættes fokus på, hvad identitet, profil, image og aura, m.m. er for størrelser i relation til organisationers kommunikation.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hatch, M. J. & Schultz, M. (2009). <i>Brug dit brand</i> . København: Gyldendal Business. Pp. 69-88 (uddrag).	20		x
Berg, P. O.(2000). Fra image til aura. In Stjernfelt, F. & Thyssen, O. (red.) <i>Æstetisk kommunikation</i> . København: Handelshøjskolens Forlag, pp. 71-	13		x

83.			
Klein, N. (2001). <i>No Logo: mærkerne magten, modstanden</i> . Århus: Klim (20 siders uddrag).	20		x
Nielsen, Mie Femø (red.) (2004): Under vejr med sig selv. In: <i>Spin, selvfremsstilling og samfund</i> . København: Forlaget Samfundslitteratur. Pp. 243-278.	36		

12. Identitetsstrategier: branding, m.m.

v. Peter Allingham

Der tages et overblik over strategier, hvormed organisationer profilerer sig eksternt med særlig vægt på de mangfoldige former for branding, der i de senere år har udviklet sig. Hvad er et brand, hvordan skabes og fungerer det, og hvordan kommunikeres det ud? Vi ser på de tegnprocesser af visuel og verbal art, der ligger bag skabelsen af brands og på de effekter, som brands har på deres omverden.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Buhl, C. (2008). Branding og brandingstrategier. In Eiberg, K. et. Al. (red.) <i>Integreret markeds kommunikation</i> . København: Samfundslitteratur. (Pp. 41-55).	15		x
Hansen, Heidi (2012): Brandarkitektur. In: <i>Branding – Teori, modeller og analyse</i> . København: Samfundslitteratur. Pp. 71-84.	14		x
Mazzalovo, G. (2012). <i>Brand Aesthetics</i> . London: Palgrave Macmillan. (20 siders uddrag)	20		x
Blach, T. & Højbjerg, J. (1989). <i>PR-håndbog i information og public relations</i> . København: Borgen, pp. 81-95 (uddrag).	15		x

13. Opsamling og spørgetime

v. Undervisere

Undervisningen i Generelle akademiske kompetencer

Dette undervisningsforløb sætter fokus på de studerendes fortsatte udvikling af *akademiske kompetencer* i forhold til problembaseret projektarbejde og akademisk skrivning.

Forløbet består af følgende 4 lektioner/workshops:

1. Om at skrive litteratur review/Writing up a literature review

v. Toine Bogers

An important part of any project report is writing a literature review—an objective, thorough summary and critical analysis of the relevant available research and non-research literature on your project topic. In this lecture you will learn the basics of how to conduct a literature review: (1) searching the literature, (2) reading & analyzing the literature, and (3) writing the review. In addition, you will be introduced to useful websites, services and tools for searching, collecting, and managing the literature used in your project.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Rowley, J., & Slack, F. (2013). <i>Conducting a Literature Review</i> .	9		x

Management Research News, 27(6), 31–39			
Webster, J., & Watson, R.T. (2002). Analyzing the Past to Prepare for the Future: Writing a Literature Review. MIS Quarterly, 26(2)	11		x

2. PBL – kom godt i gang – lavpraktisk og eksemplarisk set

v. Frederikke Winther

På denne workshop diskuteres både de praktiske og de videnskabelige dimensioner af problembaseret læring med henblik på det kommende projektarbejde.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Jensen (2004): Kap. 1: Hvad er videnskab? I <i>Fra patos til logos. Videnskabstori for begyndere</i> , Roskilde Universitetsforlag. S. 13-40.	27		

3. Akademisk argumentation

v. Frederikke Winther

På denne workshop rettes fokus især mod akademisk argumentation, som et helt centralt element i akademisk tekstproduktion. På workshoppen arbejdes med argumentationen i egne og andres (projekt-)tekster med henblik på at træne de studerende i at konstruere og revidere argumenter i projekterne.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hegelund, S. (2000). <i>Akademisk argumentation. Skriv overbevisende opgaver på de videregående uddannelser</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur.	50		

4. Akademisk skrivning

v. Frederikke Winther

På denne workshop arbejdes med sproglig karakter og kvalitet i akademisk skrivning. Der arbejdes med uddrag fra det aktuelle projektarbejde med henblik på at skærpe den sproglige opmærksomhed og tekstrevidering i projektskrivningen.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Rienecker, L., P.S. Jørgensen (red.): Klart og videnskabeligt sprog. I <i>Den gode opgave</i> . Samfundslitteratur. S. 321-248.	27		
Pontoppidan, C. (2013). Kap. 4: Tekstens sætningsniveau. I <i>Gør teksten klar. Principper for klart skriftsprog</i> . Samfundslitteratur. s. 87-118.	31		

Eksamen på projektmodulet (Prøve 8)

En intern mundtlig prøve i ”Kommunikation og strategi (Communication and Strategy)”.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetal: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Studiefagsmodul: Design og IKT med organisation som kontekst (DIKTO)

5 ECTS.

Placering

3. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Anne Hatting

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk. Litteratur er dansk og engelsk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- realiseringen af strategisk kommunikation, herunder relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger herfor

Færdigheder i:

- at arbejde kritisk og konstruktivt med at understøtte samarbejde, kommunikation og interaktion i digitale miljøer under hensyntagen til deres konkrete organisatoriske indlejring

Kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, idet der er fokus på disse løsningers organisatoriske betydning.

Fagindhold og begrundelse

DIKTO er rettet mod forståelse af hvordan forskellige kommunikationsformer og IT-systemer anvendes med strategiske intentioner.

Omfang og forventning

5 ECTS

1 undervisningsdag på 6 timer (HTML)

7 undervisningsgange på 3 eller 4 timer fordelt på forelæsning og øvelser

Modulaktiviteter – forelæsninger og øvelser (der arbejdes med IT-design ud fra en gennemgående case). Birger Larsen (B) og Anne Hatting (A)

Forelæsninger med udgangspunkt i grundbog om design af interaktionsredskaber (Saffer) og grundbog om relationer mellem mennesker og teknologi (Leonardi, Nardi og Kallinikos). Forelæsninger relateres til øvelsestimer, hvor der arbejdes i grupper med den gennemgående case. Faget og hermed øvelserne afsluttes med en fremlæggelse af et forslag til IT-design. Præsentationen har form af en poster, som præsenteres og vurderes på både form og indhold, teoretisk fundering og praktisk anvendelse med reference til såvel designmetoder som materialitetsaspekter og interaktion mellem de forskellige aktører.

Undervisningsplan

HTML – kursus ”Grundlæggende webdesign” Lektion 1 og 2 Birger Larsen

Lektion 1: fredag d. 30.9.16 Introduktion til grundlæggende web design

Lektion 2: tirsdag d. 4.10.16 Layout med cascading stylesheet (CSS)

Dette mini-kursus indleder studiefaget og giver en hands-on introduktion til grundlæggende webdesign og HTML inklusive layout med Cascading Style Sheets (CSS). Formålet er at give en grundlæggende forståelse for de tekniske aspekter af webdesign bag kommunikationsprodukter på Internettet.

Design og informationsteknologi i organisatorisk sammenhæng, Anne Hatting (AH) og Birger Larsen (BL)

Lektion 1 (BL)

Kort introduktion til faget DIKTO.

Interaktionsdesign

Affordance

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Saffer (2010), Kap. 1,2	46		
Leonardi, Nardi & Kallinikos (2012), Kap. 12.	23		

Lektion 2 (BL)

Brugerinddragelse

Dagens tema fokuserer på brugeroplevelse for at nå til en definition af brugbarhed og leder til introduktion af forskellige metoder til brugertests og evaluering af interaktionsdesign. Inddragelse af brugerne i designprocessen er et centralt tema i forhold til præsentation af en række værktøjer.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Saffer (2010), Kap. 3 og 4	45		

Lektion 3. AH

Introduktion til teknologi som materialitet.

Introduktion til FMK Interaktionsdesign

Materialitet – teknologiske og sociale aspekter omkring den rolle IT-systemer har i organisatoriske sammenhænge.

Denne lektion har to temaer:

For det første præsenteres DIKTO-faget, hvor der er fokus på design og brug af IT i større sammenhænge. Det er således ikke den personlige brug af IT, men snarere den kommunikative rolle i organisationer, der tages op. Ud over den teoretiske del, præsenteres også kursets gennemgående case, FMK/ Det fælles medicinkort.

For det andet præsenteres forskellige måder at betragte samspillet mellem teknologi og mennesker i organisationer. Udgangspunktet er grundbogen 'Materiality and organizing', hvor et gennemgående tema er spørgsmålet om, hvad udformning eller design af de genstande, der udgør en vigtig del af enhver arbejdsfunktion i og omkring alle typer af organisationer, betyder.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Leonardi, Nardi & Kallinikos (2012), Kap. 1.	22		
FMK materiale		-	x

Lektion 4. BL

designstrategier

Dagens tema fokuserer på designstrategi, "ideation" og designprincipper. Begreberne anvendes i en designøvelse, der er begyndelsen på produktionen af en poster.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Saffer (2010), Kap. 5,6,7 og 9	90		

Lektion 5 AH

Teknologi som social aktør i organisationer. Begreberne sociomaterialitet og socioteknisk system præsenteres og diskuteres. Begreberne anvendes i øvelse, hvor materiale om FMK anvendes.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Leonardi, Nardi & Kallinikos (2012), kap. 2	25		
Els Goorman and Marc Berg "Modelling nursing activities: elscronic patient records and their discontents" <i>Nursing inquiry</i> 2000; 7: 3-9	7		x

Lektion 6. AH

performativitet

Dagens emne fokuserer på det mere eller mindre synlige samspil mellem algoritmer og brugere af IT-systemer, hvor det, vi tager for givet og kalder viden måske, måske ikke kan udforskes og forklares. Hvordan bliver ratings skabt, og hvad betyder de?

Tankegangen anvendes i øvelse, hvor materiale om FMK anvendes.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Leonardi, Nardi & Kallinikos (2012), kap.6	22		

Lektion 7. AH

Assemblage 1

IT –systemer betragtes ofte som væsentlige aktører, der kan understøtte en standardisering og forbedring i kommunikation og organisering af arbejdet i sundhedsvæsenet. Her præsenteres forskningsprojekter med fokus på patientjournaler og samarbejdet mellem forskellige sektorer i sundhedsvæsenet.

Øvelse, hvor begreberne omsættes til spørgsmål om hvilken rolle FMK spiller i sundhedsvæsenet

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Leonardi, Nardi & Kallinikos (2012), kap. 10.	22		
Susan Leigh Star & James R.Griesmer, 'Translations and Boundary Objects. <i>Social studies of science</i> vol 19, No 3 (Aug.,1989) pp 387-420	34		x

Lektion 8. AH

Assemblage 2

Afrunding på temaet materialitet

Øvelse: begreberne anvendes i udarbejdelsen af et design for en ny brug af FMK – oplæg til posters.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Leonardi, Nardi & Kallinikos (2012), kap. 8 og kap.15	42		

Lektion 9

Postersession

Birger Larsen og Anne Hatting-

Litteratur. 2 grundbøger, (364 sider + casemateriale)

Grundbog (skal anskaffes): Leonardi, P.M, Nardi, B.A., Kallinikos, J. (eds.), (2012) *Materializing and Organizing. Social interaction in a technological world.* Oxford University Press

Isbn: 978-0-19-966406-1

Der læses i alt 133 sider

Grundbog (skal anskaffes): Saffer, D. (2010) *designing for interaction. Creating innovative applications and devices'. Second edition.* Forlag: New Riders. Isbn: 978-0-321-64339-1

Der læses i alt 190 sider

Artikler lægges på Moodle (41 sider)

Øvelsesmateriale, casemateriale om FMK (fælles medicinkort) – lægges på Moodle

Eksamen (Prøve 9)

En intern skriftlig prøve i ”**Design og IKT med organisation som kontekst (Design and ICT in an organizational context)**” der tager udgangspunkt i et af en eller flere studerende udarbejdet it-design, der understøtter kommunikation i organisationer.

Sidetæl: Opgaven udarbejdes individuelt og må højst være på 8 sider.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Opgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

<p>Modultitel, ECTS-angivelse og STADS-kode Undersøgelser -og analysemetoder (UAM) 10 ECTS</p>
<p>Placering 3. Semester</p>
<p>Modulansvarlig Mikkel Fugl Eskjær (eskjaer@hum.aau.dk) og Toine Bogers (toine@hum.aau.dk)</p>
<p>Type og sprog Valgfagsmodul Dansk (og delvis engelsk)</p>
<p>Mål</p> <p>Den studerende skal gennem modulet indføres i kvantitative og kvalitative forskningsparadigmer samt opnå evne til at designe og anvende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kvalitative metoder, herunder interviews, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse • kvantitative metoder, herunder spørgeskemaer, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse.
<p>Fagindhold og begrundelse</p> <p>Modulet omfatter en indføring i undersøgelses- og analysemetoder i forbindelse med gennemførelse af videnskabelige undersøgelser inden for det informations-, kommunikations- og medievidenskabelige felt. Modulet giver den studerende viden om og kompetencer til at tilrettelægge undersøgelser og analyse på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag.</p> <p>I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelser og analyse baseret på interviews • Kvantitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelser og analyse baseret på spørgeskemaundersøgelser
<p>Omfang og forventning Undervisningen indeholder 14 undervisningsgange</p>

Deltagere

Studerende på 3. semester

Deltagerforudsætninger

Deltager skal være indskrevet på uddannelsen Kommunikation og digitale medier og tilmeldt kurset.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisere

- Alice Juel Jacobsen (AJA)
- Camilla Dindler (CD)
- Mikkel Fugl Eskjær (MFE)
- Toine Bogers (TB)

1. Introduktion [MFE]

- Course introduction
- Quantitative vs. qualitative research

Litteratur

- Bryman, A. (2016). "Chapter 2: Social research strategies" + pp. 147-156, 163-169, 373-383, 392-405) In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [61 sider]

2. Research process & research designs [MFE]

- *Quantitative vs. qualitative research (cont.) + research process*
- *Cross-sectional / Longitudinal / Case study / Comparative / Experimental*

Litteratur

- Bryman, A. (2016). "Chapter 4: Planning a research project and formulating research questions" + pp. 6-13, 90-110, 672-680. In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [38 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 3: Research designs". In: *Social Research Methods*. New York, NY: Oxford University Press [30 sider]

Supplerende litteratur

- Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). *Research Methods in Human-Computer Interaction*, John Wiley & Sons Ltd., chap. 2 + 3 [50 sider]

3. Sampling cases [MFE]

- Probability sampling (quantitative methods)
- Purpose sampling (qualitative methods)

Litteratur

- Bryman, A. (2016). "Chapter 8: Sampling in quantitative research". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [25 sider]

- Bryman, A. (2016). "Chapter 18: Sampling in qualitative research". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [13 sider]

4. Kvalitative vs. kvantitative metoder [MFE]

- *Quantitative approaches: Observation studies*
- *Qualitative approaches: Content analysis*

Litteratur

- Bryman, A. (2016). "Chapter 13: Content analysis". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [20 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 19: Ethnography and participant observation". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [40 sider]

Supplerende litteratur

- Eskjær, M., & Helles, R. (2015). Kap. 1 + Kap. 2 In: *Kvantitativ Indholdsanalyse*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. [20 sider]

5. Assessing research quality + Mixed methods [MFE]

- *Reliability/Validity: research quality in quan/qual*
- *Mixed methods: epistemological implications*

Litteratur

- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods* (5th ed., p. 156-163, 383-392), New York, NY: Oxford University Press [16 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 26: Breaking down the quantitative/qualitative divide". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [12 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 27: Mixed methods research: combining quantitative and qualitative research". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [23 sider]

6. Data-generering: Interviews AJA

I kvalitative studier er interviewet en af de mest udbredte forskningsmetoder. På tre kursusgange (6, 8 og 9) retter vi blikket mod brugen af interviews i forskningsarbejdet. Vi skal vi primært beskæftige os dels med individuelle interviews, dels med fokusgruppeinterviews. På denne første kursusgang skal vi se nærmere på det individuelle interviews forberedelse, struktur og udførelse. Vi skal derudover sætte fokus på kriterierne for generering af videnskabelig viden. Hvordan adskiller forskningsviden sig fra hverdagsviden? Hvornår og hvordan er viden videnskabelig?

Litteratur

Bryman, A. (2016). *Social research methods*, Oxford, pp. 465-490, ialt 25 sider.

Berg, Rikke (2000) Videnskabsteoretiske og metodiske overvejelser (Kapitel 5). In *Den gode Politiker*, Odense Universitetsforlag, pp. 103-120, ialt 17 sider.

Kjærbeck, S. (2014) Kvalitative interviews. Om at få indblik i målgruppens holdninger, erfaringer og

adfærd (Kap. 5). In Helle Petersen (red.) *Organisationskommunikation. Teori og cases om tekst og tale*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. Ialt 20 sider

Supplerende litteratur:

Brinkmann, S. & Tanggaard L. (red.) (2010). *Kvalitative Metoder – en Grundbog*, Reitzel, København. Introduktion, pp. 17-21 samt kap. 23: *Kvalitet i Kvalitative Studier*, pp. 489-499. I alt 16 sider

Kvale, Steinar (2004), *Interview. En introduktion til det kvalitative forskningsinterview*, Hans Reitzels Forlag.

7. Dataindsamling: Spørgeskemaer [TB]

In this lecture we will focus on how to design and deploys surveys. Teaching will consist of a combination of flipped classroom teaching (with class time used for Q&A and discussion) and group exercises survey construction and deployment.

Litteratur

- Bryman, A. (2016). "Chapter 10: Self-administered questionnaires". In: *Social Research Methods* (5th ed., pp. 220-242), New York, NY: Oxford University Press [23 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 11: Asking questions". In: *Social Research Methods* (5th ed., pp. 243-265), New York, NY: Oxford University Press [22 sider]
- Kuniavsky, M. (2003). "Chapter 11: Surveys". In *Observing the User Experience: A Practitioner's Guide to User Research* (pp. 303- 366). Morgan Kaufman [64 sider]

8. Data- bearbejdning og analyse: Interviews AJA

Vi skal prøve kræfter med at analysere interviewmateriale, som ofte er stort og opleves som uordentligt eller ligefrem genstridigt. Vi ser nærmere på en induktiv tilgang til data analyse – betegnet *kodning* – hvorved vi prøver at se mønstre og sammenhænge i materialet. På denne kursusgang sætter vi fokus på analyse og fremstilling af kvalitative data. Arbejdet vil veksle mellem forelæsning og praktisk øvelse. Vi skal desuden diskutere kvalitative datas generaliserbarhed. Hvordan kan man generalisere på baggrund af kvalitative data?

Litteratur

Bryman, A. (2016) *Social Research Methods*, Oxford, (Chapter 24) pp. 569-598. Ialt 29 sider.

Halkier, Bente (2011) Methodological Practicalities in Analytical Generalization. *Qualitative Inquiry* 17(9) pp. 787-797. I alt 10 sider

Et interview eksempel. I alt 10-15 sider.

9. Data: Fokusgruppe-interviews AJA

Fokusgruppeinterviews er velegnede til at skabe indblik i en gruppe af deltageres forskellige holdninger eller opfattelser og normer. Fokusgruppeinterviewet har sine særlige styrker og udfordringer i forskningsarbejdet som vi skal se nærmere på. I fokusgruppeinterviewet diskuterer en gruppe deltagere indbyrdes på forhånd udpegede emner. På denne kursusgang indgår en øvelse som giver mulighed for at gennemføre et fokusgruppeinterview i praksis, observere samtalen og arbejde med spørgsmål og moderatorrollen.

Litteratur

Bryman, A. 2016. *Social Research Methods*, Oxford, Chapter 21) pp. 500-524. I alt 24 sider

Halkier, B. (2010) Fokusgrupper (Kap. 5). In Lene Tanggaard og Svend Brinkmann (Eds.) *Kvalitative metoder, en grundbog*. Hans Reitzels Forlag. I alt 15 sider.

Storsul, T. (2014) Deliberation or Self-Presentation, *Nordicom Review* 35(2) pp. 17-28. I alt 12 sider

10. Data-analyse: Diskursanalyse (del 1) [AJA]

Diskursanalyse dækker over en bred vifte af forskellige tilgange, der bygger på varierende optikker afhængig af deres teoretiske og filosofiske inspirationskilder. Kursusgangen introducerer til diskursbegrebet og det diskursanalytiske felt. Formålet er at skabe et overblik over forskellige diskursanalytiske tilgange og at skitsere forskelle og ligheder. Vi zoomer særligt ind på udvalgte tilgange, der retter sig mod diskursanalyse i organisatoriske sammenhænge. Vi sætter bl.a. fokus på Foucaults diskursbegreb.

Litteratur

- Bryman, A. (2016). "Chapter 22: Language in qualitative research". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [21 sider]
- Foucault, M. (1978 [1976]): Vi viktorianere. In *Seksualitet-ens historie 1. Viljen til viden*. Rhodos (s. 7-22). [15 sider]
- Jørgensen, M. W. & Philips, L. (1999). Diskursteori. In *Diskursanalyse*. Samfundslitteratur. Roskilde Universitetsforlag. (s. 34-53) [19 sider]

Supplerende litteratur

- Dennis K. Mumby & Jennifer Mease (2011): "Organizational Discourse" i *Discourse Studies*, 2nd Edition, ed. Teun A. Van Dijk. (s. 283-302 af 414). [19 sider]

11. Data-analyse: Diskursanalyse (del 2) [AJA]

På denne kursusgang sætter vi fokus på en meget central retning indenfor det organisatoriske diskursanalytiske felt, nemlig den kritiske diskursanalyse med begreber og analyseredskaber fra Norman Fairclough og Teun A. Van Dijk. Især skal vi have fokus på den analytiske kobling fra det tekstuelle niveau til det sociale praksisniveau og forholdet mellem den globale og lokale analyse. Vi skal også kaste et kritisk lys på diskursanalysen og dens forhåndsantagelser. Case-tekst til

analyseøvelse uploades.

Litteratur

- Brian Paltridge (2011): "Doing discourse analysis? I *Discourse Analysis*. Continuum, London/N.Y." (s. 199-213 af 244). [14 sider]
- Norman Fairclough (1992): "A Theory of Critical Discourse Analysis" i *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press. (s. 62-100 af 261 sider). [38 sider]

Supplerende litteratur

- T. A. van Dijk: "Critical discourse analysis" i *The Handbook of Discourse Analysis*. Eds. Schiffrin, Tannen & Hamilton. Blackwell, Malden/Oxford. (s. 398-415 af 851) [17 sider]
- Norman Fairclough (1992): "Discourse and Text: Linguistic and Intertextual Analysis within Discourse Analysis". *Discourse Society* 1992 3: 193. Hentes på: <http://das.sagepub.com/content/3/2/193> [24 sider]

12. Data-analyse: Deskriptiv statistik [TB]

In this lecture we will focus on descriptive statistics, a branch of statistics that deals with describing patterns in the data. Descriptive statistics can help us identify outliers, anomalies, and human errors in the data, as well as understand which statistical tests would be appropriate to use. Topics include graphical and non-graphical representations, measures of central tendency and dispersion, and frequency & probability distributions. Teaching will consist of a combination of traditional lecturing and (group) exercises.

Litteratur

- Bryman, A. (2016). "Chapter 15: Quantitative data analysis". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [23 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 16: Using IBM SPSS Statistics". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [21 sider]

Supplerende litteratur

- Hinton, P.R. (2014). *Statistics Explained*, Routledge, chap. 2 [18 sider]
- Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). *Research Methods in Human-Computer Interaction*, John Wiley & Sons Ltd., §4.1-4.2 [5 sider]

13. Data-analyse: Inferentiell statistik (del 1) [TB]

In this lecture we will focus on inferential statistics, the branch of statistics that allows us to make inferences about the population using statistics from a sample of the population. Inferential statistics also help us reject or accept research hypotheses based on our experimental results. Topics include probability distributions, correlation, and the Chi-square test. Teaching will consist of a combination of traditional lecturing and (group) exercises.

Litteratur

- Bryman, A. (2016). "Chapter 15: Quantitative data analysis". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [23 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 16: Using IBM SPSS Statistics". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [21 sider]
- Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). *Research Methods in Human-Computer*

Interaction, John Wiley & Sons Ltd., chap. 4 [30 sider]

14. Data-analyse: Inferentiel statistik (del 2) [TB]

This lecture continues our focus on inferential statistics, with the main focus being Student's t-tests. Teaching will consist of a combination of traditional lecturing and (group) exercises.

Litteratur

- Bryman, A. (2016). "Chapter 15: Quantitative data analysis". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [23 sider]
- Bryman, A. (2016). "Chapter 16: Using IBM SPSS Statistics". In: *Social Research Methods* (5th ed.), New York, NY: Oxford University Press [21 sider]

Supplerende litteratur

- Hinton, P.R. (2014). *Statistics Explained*, Routledge, chap. 2 [18 sider]
- Lazar, J., Feng, J.H., and Hochheiser, H. (2010). *Research Methods in Human-Computer Interaction*, John Wiley & Sons Ltd., §4.1-4.2 [5 sider]

15. Spørgetime [CD / TB]

Eksamen

En ekstern skriftlig prøve i "Undersøgelses- og analysemetoder" (Methods in Inquiry and Analysis). Prøven har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 10 ECTS.