



AALBORG UNIVERSITET

STUDIENÆVNET FOR
KOMMUNIKATION
OG DIGITALE MEDEIR
EFTERÅR 2015

Semesterbeskrivelse 1. semester Kommunikation og Digitale Medier, København

Overordnet semesterbeskrivelse

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation, september 2015:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/109/109590_ba_kommunikationogdigitalemedier_2015_hum_aau.dk.pdf

Semesterets organisering og forløb

På Aalborg Universitet er studieformen udgjort af to dimensioner: Dels af kursusaktiviteter som forelæsninger, holdundervisning (klyngeundervisning) og værkstedskurser. Dels af projektarbejde som foregår i grupper af gerne 4-5 studerende omkring et projektemne. Til hver projektgruppe er knyttet en vejleder.

Projektarbejdet foregår indenfor en særlig emnemæssig afgrænsning, kaldet temaramme. Et eller flere kurser vil hvert semester behandle temarammen og således give det teoretiske og analytiske fundament til projektarbejdet. Andre kurser står frit i forhold til temarammen. Det første er projektmodulet, det andet er studiefagsmoduler.

1. semester består af følgende 6 kurser:

- Kommunikationsprodukter (projektmodul)
- Problembaseret Læring (PBL) (studiefagsmodul)
- Videnskabsteori (formelt en del af PBL)
- Medieteknologier, kommunikation og samfund (MKS) (studiefagsmodul)
- Medieproduktion (studiefagsmodul)
- P0 - Pilotprojekt

Kurserne i PBL og Videnskabsteori knytter sig ikke kun til første semester, men giver en generel basisviden til hele studiet. Det samme er for så vidt tilfældet for MKS og Medieproduktion, men disse kurser er centreret omkring nogle specifikke fagligheder. Disse fire kurser relaterer sig ikke eksplicit til temarammen og kaldes altså derfor studiefagsmoduller, men vil alligevel i høj grad kunne inddrages i projektarbejdet. Kurset Kommunikationsprodukter er derimod det kursus, der knytter sig til temarammen og er projektmodulet. 1. semester åbner med et pilotprojekt, dvs. et miniprojekt, hvor projektarbejdsformen afprøves. Til pilotprojektet er knyttet et kortere kursusforløb, P0.

Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

I forhold til arbejdsindsats/vægtning/antallet af ECTS og eksamener, kan der laves følgende oversigt:

- Kommunikationsprodukter (15 ECTS): Projektarbejde med afsluttende projekteksamen
- PBL & Videnskabsteori (5 ECTS): Prøves i tilknytning til projekteksamen, dvs. integreres i projektet
- MKS (5 ECTS): afløses ved aktiv undervisning, dvs. en mindre skriftlig opgave

- Medieproduktion (5 ECTS): afløses ved udarbejdelse af en selvstændig videoproduktion i studiegruppe og efterfølgende gruppeeksamination

Semesterets temaramme: Kommunikationsprodukter

Temarammen er *kommunikationsprodukter*. Kommunikationsprodukter er alle de teksttyper, der er produceret og formidlet gennem et medie. Kommunikationsprodukter inkluderer således ikke dagligdags eller institutionel ansigt til ansigt samtale, men derimod alle former for medieret kommunikation, hvor den væsentligste del er massekommunikation. Med kommunikationsprodukter menes altså konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster og audio-visuelle udtryksformer.

Temarammen lægger op til at analysere kommunikationsprodukter med fokus på grundlæggende viden om det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, retorik og teorier om tegn- og informationssystemer; herunder viden om de specifikke mediers og kommunikationsprodukters formsprog samt forholdet mellem medier og deres kontekst.

Projekterne vil typisk være en analyse af et kommunikationsprodukt og en behandling af relevant teori i den forbindelse – evt. med inddragelse af de institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske eller samfundshistoriske sammenhænge.

Stof der f.eks. kan arbejdes med er:

- Chat, blogs, twitter og internetsider
- Politiske taler og politisk kommunikation
- Kortfilm, reklamer og kampagner
- Særlige fortælle-mæssige genreformatter, fx reality-tv, film, tv-serier
- Nyhedsformidling og dramadokumentar
- Remediering (fx fra bog til film, fra film til film osv.)
- Magasiner, ugeblade og aviser

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Angivelse af ankerlærer, fagkoordinator, semesterkoordinator (eller tilsvarende titel) og sekretariatsdækning

Ankerlærere: Gorm Larsen og Frederikke Winther

Studiesekretær: Karin Jensen

Modulbeskrivelser

Projektmodul: Kommunikationsprodukter

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

Placering

1. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlige

Gorm Larsen

Type og sprog

Projektmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Grundlæggende **viden** om:

- analytisk praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende grundlæggende analyse og
- produktion af kommunikationsprodukter
- tilrettelæggelse, formidling og konsekvens af kommunikationsprodukter
- fagets videnskabsteori

Færdigheder i:

- anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- grundlæggende beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer.

Kompetencer til:

- ansvarligt og selvstændigt at indgå i fagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter
- at anvende kommunikationsprodukter i relation til såvel snævrere som bredere
- kommunikationsmæssige sammenhæng

Fagindhold og begrundelse

Kommunikationsprodukter omhandler de teksttyper, der er produceret og formidlet gennem et medie. Kurset introducerer til de vigtigste teorier indenfor kommunikations- og informationsvidenskab og til grundlæggende metoder og begreber for analyser af medietekster. Kurset vil præsentere felter som semiotik, narratologi, billedanalyse, tekstanalyse, retorik, argumentation, tværmedialitet, multimodalitet og politisk kommunikation. Gennem kurset opnås indsigt i og færdigheder til at beskrive, analysere og fortolke kommunikationsprodukter i bred forstand som manifesteres i og på tværs af forskellige medieplatforme, fra æstetiske tekster til politisk kommunikation, fra skrevne tekster til onlinemedier. Dertil opnås kompetencer til selvstændigt at forholde sig til tilrettelæggelse og formidling af kommunikationsprodukter i snævrere og bredere kommunikationsmæssige sammenhænge. Kurset er centralt for projektarbejdet på semesteret.

Omfang og forventning

15 kursusgange af 2 lektioner understøttet af øvelser og klyngeundervisning fordelt på 2 hold.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisere:

Lars Brorholm (LBR)
Mikkel Fugl Eskjær (MES)
Charlotte Lærke Weitze (CLW)
Gorm Larsen (GLA)

Emnerne for kursusgangene er som oversigt:*Almen del*

- 1: Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser (GLA)
- 2: Retorik og argumentation (GLA)
- 3: Narrativitet (GLA)
- 4: Kommunikation, tegn og betydning (GLA)
- 5: Udsigelse og genre (GLA)

Analyse af specifikke genrer og medietyper

- 6: Billedanalyse I: Pressefoto, reklamebilleder og billedkunst (LBR)
- 7: Billedanalyse 2: Reklamebilleder og reklamespots (LBR)
- 8: Analyse af levende billeder I: Filmanalysens grundprincipper (LBR)
- 9: Analyse af levende billeder II: Fortælleformatter for visuel fiktion (MES)
- 10: Analyse af levende billeder III: Genreformatter for visuel fiktion (MES)
- 11: Analyse af levende billeder VI: Tv-dokumentarisme (LBR)
- 12: Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsselektion (MES)
- 13: Politisk kommunikation II: Udvikling og forandring i den politiske kommunikations landskab (MES)
- 14: Nye online medier I: Kommunikative muligheder – et teoretisk perspektiv (CLW)
- 15: Nye online medier II: Kommunikative muligheder – et analytisk perspektiv (CLW)

Litteratur til kurset:*Grundbøger:*

Wille, Niels Erik (2007): "Fra tegn til tekst". Forlaget Samfundslitteratur.
Rose, Gitte og H.C. Christiansen (2014): "Analyse af billedmedier - en introduktion". Forlaget Samfundslitteratur, Frederiksberg.

Den øvrige af de i det følgende nævnte tekster findes i kompendiet *Kommunikationsprodukter 1. Semester 2015*, hvis det ikke er markeret at teksterne skal hentes på nettet.

Her følger en beskrivelse af de enkelte kursusgange:

Kursusgang 1:**Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser v. Gorm Larsen**

Kommunikation angiver en udveksling mellem en afsender og en modtager. Forskellige teorier om kommunikation involverer forskellige opfattelser af, hvordan det kommunikative kredsløb skal opfattes, udformes og hvilke andre forhold, der skal sættes på begreb. De forskellige kommunikationsmodeller er opstået som følge af forskellige historiske sammenhænge og i relation til særlige typer af medier samt med forskellige formål og behov for kommunikation mellem afsendere og modtagere. Første kursusgang introducerer til de forskellige grundlæggende kommunikationsforståelser illustreret med eksempler og præsenterer konsekvenserne af de forskellige opfattelser.

Litteratur:

Niels Erik Wille: "Fra tegn til tekst". Samfundslitteratur, 2007. (kap. 1 s. 13-39 og kap. 4 s. 75-98). GRUNDBOG
Roman Jakobson (1956): "Metasprog som lingvistisk problem" i *Elementer, funktioner og strukturer i sproget*.
Udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik af Roman Jakobson. Nyt Nordisk Forlag, København, 1979. (s. 135-143).

Kursusgang 2:**Retorik og argumentation v. Gorm Larsen**

Den klassiske forståelse af kommunikation præsenteres med retorikken. Retorik er forstået traditionelt som læren om veltalenhed og det udsmykkede sprog, men er meget mere end det. Retorikken præsenterer en samlet kommunikationsforståelse, der med det latinske begreb *persuasio*, at overbevise, sætter afsenders intention i

centrum for retorisk kommunikation. Selv om der er langt fra antikkens højstemte taler til nutidens medierede retorik i kampagner, nyhedsformidling og sociale medier, har nogle grundlæggende strategier kommunikation ikke ændret sig meget. Også i dag forsøger vi at overbevise eller påvirke hinanden ved at benytte alment accepterede antagelser, synspunkter og værdier.

Centralt i retorikkens kommunikationsopfattelse står argumentation. I forsøget på at overbevise eller påvirke hinanden fremsætter vi påstande, som er mere eller mindre godt begrundet, og vi appellerer gennem vores egen troværdighed til andre menneskers følelser og til fornuft. Med andre ord er den persuasive kommunikation også her substantiel.

Kursusgangen introducerer til retorikken gennem en række analytiske og produktive begreber, og behandler den retoriske argumentationsmodel og brugen af den i analyser af tekster.

Litteratur:

Katrine Dahl og Anneberg Olesen (2003): "Retorik – når teksten vil noget" i *Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab* (red.) Jensen og Olesen. Klim, 2003. (s. 57-95)

Charlotte Jørgensen og Merete Onsberg: "Praktisk argumentation". Nyt Teknisk Forlag, 3. udgave, 2008.

Anne Katrine Lund (2007): "Lynanalyse: Hvad skal din tekst?" i *Skriv så! En effektiv vej til bedre tekster*. (s. 18-52) SEKUNDÆR

Kursusgang 3:

Narrativitet v. Gorm Larsen

De fleste kommunikationsprodukter kan ikke kun beskrives som tegnforhold, men som tekster, dvs. som en sammenkobling af tegn. Det stiller fokus på tekstbegrebet. Særligt skal opmærksomheden være rettet på teksters forløbsmæssige organisering – deres narrativitet uafhængigt af deres medie, om det er computerspil, nyheder, reklamer eller tegneserier. Narrativitet eller handling blev allerede beskrevet af Aristoteles i *Poetikken* og det meste af senere narrativitetsteori, som vi skal se på, bygger herpå.

En af grunddistinktionen går mellem historiens grundstruktur, *fabula*, og den måde som det aktuelle medie præsenterer historien på, *sjuzhettet*. Sjuzhettet fortæller noget om den tidsmæssige komposition en fortælling har, mens *fabulaet* er selve historiens kim.

Kursusgang præsenterer m.a.o. de grundlæggende begreber til forståelsen af handling.

Aristoteles: af *Poetikken*. Kapitel 1-18. Det lille forlag. ISBN 87-91220-08-4

Jørgen Dines Johansen og Svend Erik Larsen (1994): "Handling – interaktion bliver til fortælling" i *Tegn i brug*. Amanda. ISBN 87 89 537 55 6 (s. 115-144 af 325).

Stefan Iversen (2012): "Handling" i *Litteratur. Introduktion til teori og analyse*. Red. Af Lasse Horne Kjældgaard et al. Aarhus Universitetsforlag. ISBN 978 87 7934 730 4 (side 35-44 af 479).

Kursusgang 4:

Kommunikation, tegn og betydning v. Gorm Larsen

Kommunikationsteori er tæt knyttet til semiologien/semiotikken – læren om tegn og betydning, om hvordan indhold og udtryk relateres. Enhver kommunikation er en kommunikation *om* noget, og semiotikken undersøger, hvordan dette "noget" får betydning. Der eksisterer grundlæggende to anskuelser af, hvordan betydning kan forstås – Saussures dualistiske semiologi og Peirces triadiske semiotik. Herfra følger også forskellige tegntypologier og en række centrale begrebsdannelser om betydningsudtrykkets forskellige former, denotation, konnotation osv. Kurset vil præsentere begge anskuelserformer og de forskellige forståelsesparadigmer, de baserer sig på samt de mest centrale begrebsdannelser.

Litteratur:

Niels Erik Wille: "Hvad er tegn" & "Tegnteoriens grundlæggere. Peirce og Saussure" i *Fra tegn til tekst*. Samfundslitteratur, 2007. (kap. 2 og 3, s. 41-74). GRUNDBOG

Ferdinand de Saussure: "Lingvistikens objekt" i *Strukturalisme*, redigeret af Peter Madsen. Rhodos, Kbh 1970.

Charles S. Peirce (1998 [1896]): "Semiotik. Inddeling af tegn" i *Semiotik og pragmatik*. Moderne Tænkere. Samlerens bogklub. (93-104)

Kursusgang 5:

Udsigelse – og genre v. Gorm Larsen

Ved siden af at en tekst indeholder udsagn, er den også indrettet med en udsigelse, dvs. der er nogle som står til "ansvar" for teksten og er dens afsender – konkret og tekstuel. Det sidste ses ved, at der i teksten er spor af noget, der går forud for udsagnet, af at nogen udsiger udsagnet/teksten. Det kan manifestere sig dels eksplicit via en eksplicit udsigelses- eller afsenderinstans, dels gennem spor og mærker i tekstens udtryk. En tekst kan

ofte have flere udsigere, og en analyse af udsigelsesinstanserne er med til at forstå tekstens hierarkiske orden.

En grundlæggende distinktion i udsigelsesteorien er mellem, hvem der taler og er afsender, og hvem der ser og hvis synspunkt, der repræsenteres. En analyse af udsigelsen siger altså i høj grad noget om tekstens overordnede indretning og dens ideologiske struktur, dvs. hvilke forskellige værdiniveauer, der står overfor hinanden.

Kursusgangen vil præsentere den grundlæggende udsigelsesteori og pege på dens anvendelsesmuligheder. Som casemateriale skal vi se på forskellige genre-typer; det er nemlig en pointe, at forskelle genrer overordnet er udstyret med forskellige udsigelsesforhold.

Litteratur:

Kirsten Drotner et al: "Den klassiske fortælling" i *Medier og kultur*. Borgen. (221-246).

Gorm Larsen (2009): "Udsigelse" i *Medie- og kommunikationsleksikon*. Red. Søren Kolstrup, Gunhild Agger, Per Jauert & Kim Schrøder. Samfundslitteratur.

Palsbro, Lene (2003): "Genre – sig tekstens navn" i *Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab* (red.) af Jensen og Olesen. Klim, 2003. (s. 97-135)

Kursusgang 6:

Billedanalyse 1: Pressefoto, reklamebilleder, billedkunst: v. Lars Brorholm

Der introduceres til grundtrin i billedanalyse. Det er intentionen at opridsse den relevante terminologi og opbygge en værktøjskasse til billedanalyse og produktion af billeder. Herunder kommer vi ind på kunsthistoriens, retorikkens og semiotikkens termer på området.

Litteratur:

Gillian Dyer (1990): *Rhetoric of Advertising*, in Gillian Dyer: *Advertising as Communication*. London & New York: Routledge (s.158-183)

Gitte Rose (2006): *Billedanalyse*, in Gitte Rose & H.C. Christiansen (red.): *Analyse af billedmedier. En introduktion*. Samfundslitteratur. København (s. 123-191) GRUNDBOG

Kursusgang 7:

Billedanalyse 2: Reklamebilleder og reklamespots v. Lars Brorholm

Der introduceres til billedanalyse inden for området reklame. Vi inddrager både faste og levende billeder (tv-reklamer). Der arbejdes med typologier inden for tv-reklame og med all-round analyse af faste billeder både i et billedanalytisk og retorisk perspektiv. Eksempler fra området politisk propaganda indgår også.

Litteratur:

Jens E. Kjeldsen (2009): *Billeders retorik* in: Hanne Roer & Marie Lund Klujeff (red.): *Retorikkens aktualitet: En grundbog i retorisk kritik*. Hans Reitzel (s. 161-196)

Lars Brorholm (2000): *Reklame*, in: Brorholm: *På vej mod vor tid*, bind 1 , (s. 132-143)

Kursusgang 8:

Analyse af levende billeder 1: Filmanalysens grundprincipper v. Lars Brorholm

Der introduceres til grundtrinene i analyse af levende billeder. Intentionen er at oparbejde en analysekompetence på de levende billeders område. Fokus er her på fiktionsfilmen om medie anskuet både narrativt, retorisk og billedanalytisk. vi kortlægger filmsprog og æstetik, herunder mise-en-scene analyse, shot-analyse og de 5 veje ind i filmanalysen.

Litteratur:

Helle Kannik Haastrup (2006): *Filmanalyse*, in Rose & Christiansen 2006 (s.145-163) GRUNDBOG

Lars Brorholm (2000): *Analyse af faste og levende billeder*, in: Lars Brorholm : *På vej mod vor tid*. Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier, Gyldendal, bind 1 (111-132)

Anden litteratur:

David Bordwell & Kristin Thompson (2007): *Film Art*. New York: McGraw- Hill.

David Bordwell (2000): *Narration in the Fiction Film*. New York: Routledge.

Kursusgang 9:

Analyse af levende billeder 2: TV-dokumentarisme v. Lars Brorholm

Formålet er at opstille nogle typologier over tv-dokumentarisme og erhverve nogle analysetilgange til analyse og

produktion af levende billeder inden for en faktagenre.

Litteratur:

Lars Brorholm (2000): *Tv-dokumentarisme*, in Brorholm 2000 (s.156-163)

Ib Bondebjerg (2008): *Autentisk kreativitet: En ny genreteori for dokumentarismen*, in Bondebjerg : Virkelighedens fortællinger. Den danske tv-dokumentarismes historie. Forlaget Samfundslitteratur. København (s.109-126)

Anden litteratur:

Bill Nichols (1991) : *Representing Reality. Issues and Concepts in Documentary*. Indiana University Press: Bloomington & Indianapolis.

John Corner (2000): *The Art of Record. A critical introduction to documentary*. Manchester University Press: Manchester & New York.

Kursusgang 10:

Analyse af levende billeder 3: Fortælleformater for visuel fiktion v. Mikkel Eskjær

- klassisk fortælling
- tv-serier
- multi-plot & multi-karakter fortællinger
- Tværmediale fortællinger

Litteratur:

Bordwell, D. (1995). Den klassiske Hollywoodfilm. Fortællemæssige principper og procedure. *Tryllelygten*, 2(2), 57-76.

Thompson, K. (2003). *Storytelling in Film and Television*. Cambridge, Mass.: Harvard UP. (uddrag)

Jenkins,H. (2008). *Convergence Culture*. New York: NYU Press, s. 95-103

Kursusgang 11:

Analyse af levende billeder 4: Genrefomater for visuel fiktion v. Mikkel Eskjær

Litteratur:

Wille grundbog: 325-333 + 340-351

Gripsrud, J. (2005). *Mediekultur, Mediesamfund* (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag: s. 137-142

Maltby,R. (2003). *Hollywood Cinema*. Malden: Blackwell, s. 74-93

Kursusgang 12:

Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsselektion v. Mikkel Eskjær

Litteratur:

Meilby, M. (1996). *Journalistikkens grundtrin.Fra ide til artikel*. Århus: Forlaget Ajour (uddrag).

Gripsrud, J. (2005). *Mediekultur, Mediesamfund* (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 187-195. (ialt 333 sider)

Harcup, T., & O'Neil, D. (2001). What Is News? Galtung and Ruge revisited. *Journalism Studies*, 2(2), 261-280. ISSN 1461-670X

Kursusgang 13:

Politisk kommunikation II: Udvikling og forandring i den politiske kommunikations landskab v. Mikkel Eskjær

Litteratur:

Schudson, M. (2010). Four approach to the sociology of news revisited. In J. Curran (Ed.), *Media and society* (5. ed., pp. 164-183). London:Bloomsbury.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. [Tilgængelig via AUB]

Kursusgang 14: 

Nye online medier 1: Kommunikative muligheder – teoretisk perspektiv v. Charlotte Lærke Weitze

Undervisningsgangen giver en introduktion til nye online medier/Web 2.0 teknologier og diskuterer de kommunikative muligheder forbundet hermed. Der sættes fokus på det særlige ved computer medieret kommunikation (CMC), og hvorledes nye online medier så som eksempelvis sociale netværkssider, weblogs og wikipedia forandrer, hhv. begrænser og udvider vores handle- og kommunikationsrepertoire.

Litteratur:

Beer, D. & Burrows, R. (2007): "Sociology and, of and in Web 2.0: Some initial considerations". Hentes online: <http://www.socresonline.org.uk/12/5/17.html>

Bødker, M. & Christensen, M.S. (2007): "Nettets genkomst?2 In: DF Revy nr. 5, p. 6-8. Hentes online: <http://rauli.cbs.dk/index.php/revy/article/viewFile/985/997>

Supplerende litteratur:

Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2007): Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Online: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Herring, S. C. (2002): "Computer Mediated Communication on the Internet". *Annual Review of Information Science and Technology*, 36, 109-168

Kursusgang 15: **Nye online medier II: Kommunikative muligheder – analytisk perspektiv v. Charlotte Lærke Weitze**

Undervisningsgangen giver en introduktion til hvordan vi kan undersøge og analysere nye online medier/Web 2.0 teknologier og de kommunikative muligheder forbundet hermed. Der sættes fokus på Internet forskning generelt og såkaldt "virtuel etnografi" i særdeleshed. Med udgangspunkt i den sociale netværksside, Facebook diskuteres muligheder og begrænsninger for både kvantitative og kvalitative undersøgelser.

Litteratur:

Thorlacius, L. (2009): "Website-analyse". Kap 7 in: Rose, Gitte og H.C. Christiansen (2009): *Analyse af billedmedier - en introduktion*. Forlaget Samfundslitteratur, Frederiksberg.

Supplerende litteratur:

Jensen, J. F. (1997): Interaktivitet - på sporet af et nyt begreb i medie- og kommunikationsvidenskaberne. Hentes online:

<http://ojs.sjtatsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1089>

Eksamen (Prøve 2)

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i "**Kommunikationsprodukter**" (**Communication products**)".

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på 15 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

<h2>Studiefagsmodul: Problembaseret læring (PBL)</h2>
<p>5 ECTS-point</p>
<p>Placering 1. Semester <i>Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier</i></p>
<p>Modulansvarlig Frederikke Winther (PBL)</p>
<p>Type og sprog <i>Modulet er et studiefagsmodul</i> <i>Undervisningen foregår på dansk</i></p>
<p>Mål Den studerende skal gennem kurset opnå Viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problembaseret læring • Metodevalg <p>Færdigheder i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At identificere og formulere et problem indenfor det humanistiske område • At beskrive og begrunde metodevalg med henblik på det valgte problem • At indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem <p>Kompetencer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At designe og reflektere over et problembaseret projektforsløb • At indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem
<p>Fagindhold og begrundelse Kurset omhandler forskellige aspekter af problembaseret læring (PBL). Der gives en generel introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, som er det pædagogiske fundament på Aalborg Universitet. De studerende introduceres til og gives værktøjer indenfor problemformulering, akademisk skriftlig fremstilling, informationsøgning og -behandling, vejledning og gruppearbejde samt almen studieteknik. Projektarbejdet er kernen i uddannelsen, det er her de studerende fordyber sig i stoffet og fremlægger egen læring. Kursus i PBL giver de studerende den viden og de værktøjer, der skal bruges til at udarbejde et gruppebaseret, akademisk, PBL-projekt.</p>
<p>Omfang og forventning Fire kursusgange:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fælles forelæsning: PBL som undersøgelsesperspektiv v/Frederikke Winther 2. Fælles forelæsning: PBL som læringsproces v/Frederikke Winther 3. Workshop (klynge): PBL – Udvikling og formulering af problemstilling v/Frederikke Winther 4. Fælles forelæsning: PBL – Introduktion til produktion som pædagogisk strategi v/ Helle Skovbjerg Karoff og Frederikke Winther 5. Karussel-workshop: Om 'kompetencer & præferencer', 'konflikthåndtering' og 'brug af vejledere' v/Thomas Duus Henriksen, Jakob Aabling-Thomsen og Frederikke Winther
<p>Modulaktiviteter (kursusgange med videre)</p> <p>Undervisere: Thomas Duus Henriksen, Jakob Aabling-Thomsen, Helle Skovbjerg Karoff og Frederikke Winther</p> <p>1. PBL som undersøgelsesperspektiv</p> <p>Forberedelse:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Læs folderen Principper for problem- og projektbaseret læring. PBL-Aalborgmodellen. Udgivet af Aalborg Universitet, marts 2011. 2) Læs kap.1: "Problemorienteret projektarbejde" i Olsen og Pedersen, 2011, s. 11-24. <p>Supplerende læsning</p>

2. PBL som læringsproces

Forberedelse:

- Læs kap. 1 og 2 i Mac og Hagedorn-Rasmussen, 2013, s. 15-36

Supplerende læsning:

3. Workshop: PBL – Udvikling og formulering af problemet

Forberedelse:

Læs Ankersborg, 2007 - Problemformuleringer - en nødvendig logisk umulighed.

Kap 2: "Videnskab som erkendelsesproces" i *Fra patos til logos*

4. Introduktion til produktion som pædagogisk strategi

Forberedelse:

Læs: Karoff & Winther 2015 - Videnskabsteori i et problemorienteret og progressivt læringsperspektiv. Aalborg Universitetsforlag.

5. Karrusel-workshop: Om 'kompetencer & præferencer', 'konflikthåndtering' og 'brug af vejledere'

v/Thomas, Jakob og Frederikke

Ingen forberedelse, men I anbefales at læse eller blot skimme kapitlerne 3, 6, 7, 8 og 9 i *Projektarbejdets kompleksitet*.

Litteratur

Aalborg Universitets folder om PBL-Aalborgmodellen (marts 2011)

Udvalgte kapitler fra:

- *Problemorienteret projektarbejde – en værktøjsbog* af Poul Bitsch Olsen & Kaare Pedersen, 2011 (3.udgave, 6. Oplag), Roskilde Universitetsforlag.
- *Projektarbejdets kompleksitet. Viden, værktøjer og læring* af Anita Mac og Peter Hagedorn-Rasmussen (red.), 2013, Samfundslitteratur.
- *Studieteknik eller kunsten at studere*, Harboe og Ravn fra Nyt Teknisk Forlag
- *PBL, problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser* af Holgaard, Ryberg m.fl. Samfundslitteratur
- *Fra Patos til Logos. Videnskabsretorik for begyndere* af Leif Becker Jensen, 2011 (1. udgave, 4. oplag), Roskilde Universitetsforlag.
- Karoff & Winther 2015 - Videnskabsteori i et problemorienteret og progressivt læringsperspektiv. Aalborg Universitetsforlag.

Evt. supplerende tekster, som uploades på moodle under den pågældende kursusgang.

Eksamen

Bemærk at kursets prøve integreres som en del af jeres 1. semester projekter (eksamen i januar 2015).

Studiefagsmodul: Videnskabsteori – del af PBL

Placering

1. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Helle Skovbjerg Karoff

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

<i>Undervisningen foregår på dansk</i>
<p>Mål Se PBL</p>
<p>Fagindhold og begrundelse</p> <p>Kurset i videnskabsteori drejer sig om at træde et skridt væk fra arbejdet i de øvrige kurser og se kritisk og reflekterende på det, som vi gør dér, og på det som vi læser. Videnskabsteori omhandler kriterierne og præmisserne for det videnskabelige arbejde, og desuden det der er på spil i forståelsen af, hvad det er der gør det videnskabelige arbejde videnskabeligt. Derved bliver de også en diskussion af de rationaler, intentioner og værdier bag det, som vi anderkender for videnskabeligt arbejde.</p> <p>Et vigtigt mål for videnskabsteorien er, at den videnskabsteoretiske praksis også er rettet mod eget arbejde, dvs. et ønske om at opnå en forståelse af, hvad der er baggrunden og dagsordnerne for den måde, som man selv arbejder på videnskabeligt. Det kan fx være idealer om, at kun bestemte observationer, der kan måles anses for gyldige. Eller forestillingen om, at viden må have universel gyldighed for at kunne være gyldig.</p> <p><i>Kursets organisering:</i> Kurset består af en introgang, hvor kurset rammesættes. Efterfølgende vil der være 4 kursusgange, der på forskellig hvis vil indføre jer i det videnskabsteoretiske arbejde. Vi slutter kursusrækken af med en workshop, hvor omdrejningspunktet er den videnskabsteoretiske praksis i jeres første semesterprojekt. Kurset vil blande forelæsninger og øvelser.</p> <p><i>Produktion:</i> Kurset i videnskabsteori arbejder med produktion som læringstilgang. Til hver kursusgang stilles en opgave, hvor der produceres eksempelvis tekststykker, mindmaps, film, spørgsmål mm. Opgaven stilles på forhånd. Vi vil bruge forskellige digitale værktøjer i produktionerne. Undervisningen er lagt an på, at alle møder forberedte og desuden afleverer de stillede <i>produktionsopgaver</i>.</p> <p><i>Litteratur:</i> Til hver kursusgang vil der derfor være et stykke primært tekst, som vil være omdrejningspunkt for forelæsnin- gen og produktionsøvelserne. Der vil også være anbefalet sekundærlitteratur. Alle tekster vil findes på moodle.</p>
<p>Omfang og forventning Kurset vil ligge i slots på to timer ugentligt og afsluttes med en heldagsworkshop.</p>
<p>Modulaktiviteter (kursusgange med videre)</p> <p>Underviseren: Lektor Helle Skovbjerg Karoff karoff@hum.aau.dk</p> <p>1. Videnskabsteori: Introduktion Første forelæsning vil introducere til hvad videnskabsteori er, og hvorfor det er vigtigt. Det er samtidig en in- troduktion til den akademiske tradition, til universitetet, forskning og videnskab. Et universitetsstudie er også en dannelsesrejse; det er at blive en del af et fællesskab, med sine regler for godt forskningsmæssigt arbejde, med en kritisk og nysgerrig kultur at varetage og forpligtelser over for det faglige indhold.</p> <p>Litteratur:</p> <p>Produktionsopgave: Bytte spørgsmål: 10 spørgsmål/10 svar Afleveres via moodle inden næste undervisningsgang. I hører nærmere ved første undervisningang.</p> <p>Forberedelse:</p>

Læs litteraturen

Tjek: <http://videnskab.dk/miljo-naturvidenskab/sadan-bruger-du-videnskabsteori>

2: Hermeneutik

Hermeneutikken handler om forståelse og fortolkning og står som en central del af den humanistiske videnskabelige praksis. Nogle mener endda, at den udgør selve grundlaget for humanvidenskabernes vidensforståelse.

Denne undervisningsgang skal vi undersøge præmisserne for hermeneutikkens videnskideal gennem en tekst af den tyske filosof Gadamer og hans leg/spil perspektiv.

Med spillet og legen som metafor siger Gadamer noget væsentlig om, hvordan vi som mennesker forstår hinanden, den verden vi lever i, vores historie og de ting, som omgiver os med.

Teksterne er hentet fra:

Gadamer, H-G. (2007) Sandhed og Metode, Forlaget Systime, Aarhus, (101-109).

Pahuus, M. (2014) "Hermeneutik" (223-265) i Collin, F. & Køppe, S. (2014) Humanistisk videnskabsteori, Lindhardt og Ringhof Forlag, København.

Forberedelse:

Sidste uges produktionsopgave uploades på moodle.

Læs teksterne grundigt.

Fokuser særligt på begreberne om Spiel (spil/leg), bevægelsen frem-og-tilbage, og tænk over spørgsmålet om det sande og det falske i teksten.

Download spillet Doots på enten itunes eller google

play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nerdyoctopus.gamedots>

I bestemmer selv, hvilken udgave, at I downloader.

Vi skal bruge spillet i produktionsopgaven, der præsenteres i undervisningen.

3: Fænomenologi

Præsentation af det fænomenologiske perspektiv fra Husserl til Gadamer.

Litteratur:

Dan Zahavi: Fænomenologi.

Uddrag fra Daniel Miller: The Comfort of Things.

4: Kritisk teori

Undervisningsgangen skal beskæftige sig med den videnskabsteoretiske position, som kaldes kritisk teori. Vi skal læse en tekst af Max Horkheimer, der er en af de centrale figurer i Frankfurterskolen.

Den kritiske teori forstår kritik på to måder: 1) Som kritik i politisk forstand, hvor udgangspunktet er Marx's kritik af den politiske økonomi. 2) Som kritik i forlængelse af den tyske filosof Imanuel Kants 3 kritikker fra 1750erne, hvor det at skelne, bedømme og analysere er centrale træk ved det videnskabelige arbejde.

Disse to dimensioner ved kritikken skal vi undersøge som væsentlige for, hvordan viden produceres.

Litteratur:

Horkheimer, Max (1933) "Traditional and critical theory" fra Critical Theory. Selected Essays. The Continuum Publishing Company. NY. (188-243).

Forberedelse:

Sidste uges produktionsopgave uploades på moodle

Læs teksterne.

Fokuser særligt på at finde steder i Horkheimers tekst, hvor I kan spotte, at de to forståelser af "kritik" kommer til udtryk.

Fokuser på forskellene mellem traditionel teori og kritisk teori.

5: Socialkonstruktivisme

Litteratur: Tekst af Kenneth Gergen om rationalitetsbegrebet og socialkonstruktivisme.

6: Workshop

Vi slutter undervisningen i videnskabsteori af med en workshop, som skal hjælpe jer i gang med at reflektere videnskabsteoretisk over jeres P1 projekt.

Forberedelse:

Opload sidste uges opgave til moodle.

Kig alle jeres produktionsopgaver igennem - har I overblik over de videnskabsteoretiske positioner, som vi har arbejdet med?
Eksamen Se PBL

<p>Studiefagsmodul: Medieteknologi, Kommunikation & Samfund 5 ECTS-point</p>
<p>Placering 1. Semester <i>Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier</i></p>
<p>Modulansvarlig Mikkel Fugl Eskjær</p>
<p>Type og sprog <i>Modulet er et studiefagsmodul</i> <i>Undervisningen foregår på dansk</i></p>
<p>Mål Den studerende skal gennem modulet opnå: Viden om og forståelse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sammenhæng mellem medier og teknologi • samspillet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og • samfundshistoriske strømninger, herunder en nuanceret forståelse af modernitet, • demokratisering og offentlighed • medier og medieteknologiers betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur • medieindustrier og medieinstitutioner • individers og fællesskabers kommunikative råderum i forhold til medier og medieteknologier • den sociale konstruktion af medieteknologier. <p>Færdigheder i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng, herunder at kunne vægte forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier i bestemte perioder og samfundssystemer • analyse af forskelligartede kulturelle fænomener så som teknologi i brugssammenhænge, vaner, adfærds- og forståelsesformer i forbindelse med brug og produktion af information og kommunikation. <p>Kompetencer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtagere og brugere, der er underlagt givne kontekstuelle variable • at kunne udrede, hvordan forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier kan have en formende kraft socialt, kulturelt og individuelt, samt hvordan kulturer og individer på samme tid gensidigt former samme teknologier.
<p>Fagindhold og begrundelse Modulets område er en kontekstualisering af medieprodukter og -teknologier i deres institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske og samfundshistoriske sammenhænge. Der lægges vægt på evnen til at analysere og begrebsliggøre medie- og kommunikationshistoriens teknologiske udvikling og kontekst. Modulet introducerer analytiske redskaber til at arbejde i sammenhænge mellem kommunikationsmidlernes udvikling og konstellationer mellem medier, medieteknologier og samfundsudviklingen. Modulet arbejder med teoretiske baggrunde for medieudviklingens indvirkning på sociale, psykologiske og kulturelle forandringer i et både nutidigt og historisk perspektiv.</p>
<p>Oversigt</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intro. Medium theory I 2. Medium theory II 3. Netværksteori 4. Mediehistorie I: Pressehistorie (telegraf, 4-parti presse, online journalistik) 5. Mediehistorie II: Visuelle medier (foto, film, tv) 6. Medier og demokrati: idealer og realitet 7. Remediering og mediekonvergens 8. Digitalisering & Online medier

9. Teknologi & teknologispredning

Omfang og forventning

10 undervisningsgange af 2 timer plus øvelsesundervisning

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisere:

Mikkel Eskjær og Bolette Blaagaard

Lektion 1: Introduktion til MKS & Medium theory I

v./ Mikkel Eskjær

Medium Theory (eller Media Ecology) er en af medievidenskabens klassiske skoler der beskæftiger sig med sammenhængen mellem medieteknologi, kommunikation og samfundsstrukturer. Dens grundantagelse sammenfattes i McLuhans berømte dictum: "The medium is the message", som fremhæver, at det væsentlige ved et givent kommunikationsmedie ikke er kommunikationsindholdet men mediets kommunikative form og egenskaber. På den baggrund undersøger Medium Theory de menneskelige samfunds historie ud fra udviklingen i kommunikationens mulighedsbetingelser, og beskriver kommunikationens rolle i udviklingen af samfundets vidensgrundlag.

Tekster

Innis, H. A. (1999 [1951]). *The Bias of Communication*. Toronto:University of Toronto Press, s. 33-52

McLuhan, M. (1967). *Mennesket og medierne*. København: Gyldendal, s.21-25

Alle tekster tilgængeligt på Moodle

Lektion 2: Medium theory II

v./ Mikkel Eskjær

Tekster

Meyrowitz, J. (1994). Medium Theory. In Crowley & Mitchell (Eds.), *Communication Theory Today*. Cambridge: Polity Press.

Finneman (2005) *Internettet i mediehistorisk perspektiv*. Århus: Århus Universitetsforlag (uddrag)

Lektion 3: Netværkssamfund & netværksteori

v./ Mikkel Eskjær

Lektionen undersøger nogle af de fundamentale sociale strukturer, som kendetegner Informationsalderen og Netværkssamfundet med henblik på at forstå, mediernes og informationsteknologi rolle og funktion i netværkssamfund. Desuden ser vi på hvad der kendetegner den kultur som knytter sig til internettets aktiviteter.

Tekster:

Castells, M. (2003). *Internetgalaksen*. København: Systime, kap. 2

Castells, M. (2000). Materials for an exploratory theory of network society. *British Journal of Sociology*, 51(1), 5-24.

Benkler, Yochai. *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. New Haven [Conn.]: Yale University Press, 200, s. 1-16, 29-34, 59-63, 176-180, 273-278

Lektion 4: Mediehistorie I: Pressehistorie & public service

v/ Bolette Blaagaard

Kursusgangen diskuterer journalistikkens historiske rolle i samfundet, med fokus på betydningen af pressefrihed og objektivitet. Journalistik opstod som fag og professionel praksis i Danmark omkring midten til slutningen af 1800-tallet, da ytringsfriheden blev formuleret endeligt i 1849-grundloven. Journalistikken tilhørte først politiske partiorganer, men blev i løbet af 1900-tallet omnibusaviser, altså aviser som henvendte sig til alle uanset partiforhold. Hermed blev objektiviteten forbundet med journalistisk praksis og profession. Kursusgangen forsøger at danne et overblik over disse udviklingers forståelse af og betydning for forholdet mellem journalistik og samfund.

Dertil behandles journalistikkens samtidige rolle, med fokus på nye og sociale mediers indflydelse på og betydning for den offentlige debat. I det 21. århundrede har sociale medier som Facebook og Twitter og teknik

såsom mobiltelefoni og wireless internet fået en stadig større rolle i den offentlige debat. Traditionel journalistik har forsøgt at følge med udviklingen gennem oprettelse af debat fora, inddragelse af borgernes bidrag, og konstant nyhedstv-dækning. Kursusgangen diskuterer hvilken betydning denne udvikling har på forholdet mellem journalistik og samfund, og hvordan det offentlige rum er påvirket af udviklingen.

Tekster:

Lehrmann, Ulrik (1996): "Pressen, partierne og markedet", i Klaus Bruhn Jensen (red.): Dansk medie historie, bind 1, Samlerens Forlag, pp. 188-215

Zelizer, Barbie (1999): "Making the neighbourhood work. The improbabilities of public journalism", i Theodore L Glasser (red): *The Idea of Public Journalism*, Guilford Press, pp. 152-172

Lektion 5: Mediehistorie II: De visuelle mediers historie

v./ Mikkel Eskjær

Tekster:

Benjamin, W. (1998). Kunstværket i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder. In P. Madsen (Ed.), J. Holmgaard (Trans.), *Walter Benjamin. Kulturkritiske essays* (pp. 129–159). København: Gyldendal (udrag).

Manovich, L. ([1995] 2003) 'The paradoxes of digital photography' in L. Wells (ed) *The Photography Reader*, London and NY: Routledge

Hjarvard, S. (2006) *Dansk tv's historie*. Frederiksberg: Samfundslitteratur (udrag)

Lektion 6: Offentlighed og demokrati: Idealer og realiteter

v./ Mikkel Eskjær

Her skal det dreje sig om betydningen af offentlig debat for et demokratisk samfund, og vi vil tale om hvad der karakteriserer den offentlige debat i Danmark i dag. Mange har talt om at skellet mellem det offentlige og det private er brudt ned, og mange mener at det er et problem, og det vil vi også diskutere. Endvidere vil vi tale om presse-etik.

Tekster:

Albæk, E., & Vreese, C. de. (2010). Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. *Politica. Tidsskrift for Politisk Videnskab*, 32(3), 279–293.

Habermas, J. (2009). *Borgerlig Offentlighed*. (H. Vangsgaard, Trans.). København: Informations Forlag, §4-§5

Lektion 7: Remediering, premediation og mediekonvergens

v./ Mikkel Eskjær

Remediering handler om hvordan tidligere medieudtryk og medieformater optræder i nye/andre medier (TV bygger på radio, film benytter computergrafik, websider benytter TV og foto). Remediering har altid fundet sted, men er blevet et definerende træk ved nye digitale medier.

Mediekonvergens handler om hvordan forskellige aspekter af medier smelter sammen. Begrebet om mediekonvergens dækker en række forskellige typer af konvergens: teknisk konvergens (fx digitalisering), institutionel/markeds konvergens (fx konglomeratisering), udtryksmæssige konvergens (fx tværmediale fortællinger) samt brugerkonvergens (fx prosumers). Vi ser på de forskellige betydninger af begrebet mediekonvergens og dets kommunikative og samfundsmæssige implikationer

Tekster

Bolter, D. J., & Grusin, R. (1999). *Remediation: Understanding New Media*. Boston: MIT Press, s. 3-15, 44-50

Grusin, R. (2010). Premediation. Affect and Mediality After 9/11. Houndmills: Palgrave, s. 1-4

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press, s. 1-19

Lektion 8: Digitalisering og online kommunikation

v./ Bolette Blaagaard

Lektionen beskæftiger sig med den type af interpersonel og multipersonel kommunikation som præger onlinemedier og den stigende til(stede)værelse på sociale medier. Vi ser på spørgsmål om sprog og identitet indenfor computer-medieret kommunikation, samt nogle af de interpersonelle konsekvenser som den stigende online tilværelse kan afstedkomme.

Tekster:

Baym, N. (2008). Interpersonal life online *The Handbook of New Media* (pp. 35-54). London: Sage.

Van Dijck (2013) *The culture of connectivity*. Oxford: Oxford UP, kap.1

Lektion 9: Teknologi & Teknologispredning

<p>v./ Bolette Blaagaard</p> <p><i>Tekster:</i> Hayles, N. K. 2012. How We Think. Digital Media and Contemporary Technogenesis, Chicago: Chicago UP, pp. 1-18 Rogers E. (2003) <i>Diffusion of innovations</i> (5. ed) s. 11-30</p>
<p>Eksamen Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: Bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelsen som eksaminator vurderer til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.</p>

<p>Studiefagsmodul: Medieproduktion 5 ECTS-point</p>
<p>Placering 1. Semester Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier</p>
<p>Modulansvarlig Sebastian Frese Bülow</p>
<p>Type og sprog Modulet er et studiefagsmodul Undervisningen foregår på dansk</p>
<p>Mål Den studerende skal gennem modulet opnå: Viden om og forståelse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • audiovisuelle genrer og formater • medienarratologi og dramaturgi. <p>Færdigheder i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions • produktionsforløb • at anvende it i produktion, distribution og formidling af medier. <p>Kompetencer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktisk anvendelse af medieæstetik • praktisk anvendelse af it-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter • praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.
<p>Fagindhold og begrundelse Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier. Modulet er en grundlæggende indføring i praktisk digital videoproduktion, hvor videoproduktionens faser gennemgås, herunder drejebogsskrivning, film- og TV-sproget, dramaturgi og narratologi samt optagelses- og redigeringsteknik og lydplægning. De studerende fremstiller i grupper en selvstændig produktion. Kursets umiddelbare mål er fremstillingen af en 3-minutters narrativ videofilm, men også indsigt i formidlende tekstproduktion som sådan.</p> <p>I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • videoproduktion • IT-redskaber og digital produktion • medietilrettelæggelse og redigering

<p>Omfang og forventning 5 forelæsninger, workshop med introduktion til kamera og optageteknik, optagedage i grupper og redigering.</p>
<p>Modulaktiviteter (kursusgange med videre)</p> <p>Kursusgang 1: Filmisk fortællen Dramaturgi og forløb Karakterer og orkestrering Analysemetoder Narrativitet og udsigelse Intertekst – metaforik – symbolik</p> <p><i>Litteratur:</i> Trine Breum (1993): "Film - Fortælling & Forførelse". Frydenlund/MEDIA, 1993 (s. 32-68) (kompendium) Gitte Rose og H.C. Christiansen (red.) (2009): "Analyse af billedmedier". Samfundslitteratur, 2009. (s. 40-50) (kompendium) Jane Kristensen og Jørgen Riber Christensen (1993): "Medietid". Dansk lærerforening, Kbh. 2002 (s. 7-11) (kompendium) David Bordwell & Kristin Thompson (1997): "Film Art An Introduction". McGraw-Hill, N.Y. 1997 (s. 89-93) (kompendium)</p> <p>Kursusgang 2: Genrekendskab, film- og tv-sproget: Terminologi og konventioner</p> <p>Den korte narrative film, den korte lyriske film, den korte dokumentariske film Kommunikationsgenrer: underholdning, journalistik, didaktisk, reklame- og markedskommunikativ.</p> <p><i>Litteratur:</i> Peter Harms Larsen (1995): "Faktion". Amanda 1995. (s. 49-63) (kompendium) Peter Madsen og Erik Svendsen (2007): "Medier". Gyldendal, Kbh. 2007. (s. 136-145) (kompendium)</p> <p>Billedet: indstillinger, komposition, brug af lys Bevægelse: kamerabevægelser samt bevægelse i billedet (koreografi) Klip: overgange mellem indstillinger Lyd: definitioner på forholdet mellem billede og lyd.</p> <p><i>Litteratur:</i> Jane Kristensen og Jørgen Riber Christensen (2003): "Reklametid – Lærervejledning". Dansk lærerforening, Kbh. (s. 22-29) (kompendium).</p> <p>Kursusgang 3: Præproduktion Research Brainstorming Manuskriptskrivning og drejebog Storyboard Breakdown Produktionsledelse og scriptning Distribution</p> <p><i>Litteratur:</i> Per Katz (1997): "Fokus". Gyldendal, Kbh. 1997. (s. 48-58) (kompendium) Peter Harms Larsen (2003): "De levende billeders dramaturgi, bind 1, fiktionsfilm". DR, København, 2003. (s. 20-35) (kompendium)</p> <p>Kursusgang 4: Produktion og postproduktion On site do's and don't's De forskellige roller Location problematikker Kameragennemgang</p>

Teknisk udstyr gennemgang
Final cut pro del 1

Kursusgang 5:

[Postproduktion](#)

Motion graphics – motion og alternativer
Redigering – præsentation af final cut pro
Color grading – simpel colorgrading
Encoding og distribution

Litteratur: Findes i kompendium

Eksamen

Kurset afsluttes med en intern mundtlig prøve i Medieproduktion (Media Production). Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed. Prøvetiden er 30 min. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.