



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for
Kommunikation og Digitale Medier
Efterår 2016

Semesterbeskrivelse 1. semester Kommunikation og Digitale Medier, Aalborg

Oplysninger om semesteret

Skole:	Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)
Studienævnet:	Kommunikation og Digitale Medier
Studieordning:	Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation, september 2016: http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/152/152984_ba_kommunikationogdigitalemedier_2016_hum_aau.dk.pdf

Semesterets temaramme

På Kommunikation og Digitale Medier vil I hvert år blive introduceret til det, der hedder en temaramme. En temaramme er en bred beskrivelse af, hvad fokus er på det pågældende semester. Dette fokus relaterer både til, hvad kurserne vil handle om, men angiver også en ramme for jeres semesterprojekt, som I skriver i grupper. Det er dette som kaldes Problemorienteret Projektarbejde eller Aalborg PBL modellen (PBL står for problem baseret læring). Jeres gruppe vælger I selv, ligesom I selv vælger, hvad I gerne vil skrive om, og hvad jeres problemformulering skal være. Temarammen angiver dog netop et fokus eller en ramme for, hvad projektet kan handle om, og hvordan I nærmere kan arbejde med den problemformulering, I har valgt i gruppen. Dette vil I også løbende få hjælp og vejledning til, da I får tilknyttet en faglig vejleder til jeres semesterprojekt. Projektgrupperne danner I nogle uger inde i semestret, så I har haft nogle forelæsninger og ved mere om, hvad semestret handler om. I starten af semestret er der mest kursusundervisning og øvelser, men efter gruppedannelsen begynder I så småt at gå i gang med at tænke over og arbejde med jeres projekt, samtidig med at I modtager teoretiske, metodiske og analytiske redskaber præsenteret i kurserne. Herefter skal I anvende de præsenterede redskaber i jeres projekter. Gruppedannelsen foregår med hjælp fra ankerlærere og tutorer. Ankerlærerne er to undervisere, der har overblik over semestret som helhed, og som også vil være specielt i kontakt med jer som studerende, for at sikre, at alt forløber så godt som muligt.

På første semester hedder temarammen "Kommunikationsprodukter", og i studieordningen er temarammen beskrevet således:

"Uddannelsernes 1. semester har kommunikationsprodukter som fokus- og arbejdsområde. Med kommunikationsprodukter menes konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster, tv, internet, men også brugergrænseflader og it-systemer, hvor artefaktets formål fortrinsvist kan bestemmes som kommunikativt. På semestret analyseres kommunikationsprodukter i bred forstand med fokus på en grundlæggende viden inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt. Der skal opnås en operationaliserbar teoretisk og metodisk viden om, hvad kommunikation er, og hvordan den kan tage sig ud i

forskellige medier, situationer og kontekster. Der arbejdes problemorienteret med kommunikationsfagets grundlæggende problemstillinger i det moderne kommunikationslandskab.

Sideløbende med tilegnelse af analytiske kommunikative kompetencer, skal den studerende selv tilrettelægge, producere og distribuere medieret kommunikation i form af lyd, billeder og tekst i tidssvarende og relevante kanaler. "

Det kan måske lyde lidt komplekst eller uforståeligt, men det vil blive mere tydeligt som semestret skrider frem. Kort fortalt, så betyder det, at jeres projektgruppe skal kaste jer over et problem og kommunikationsprodukt, I synes er spændende og relevant for 1. semester. I skal arbejde med jeres problem og næranalysere det kommunikationsprodukt, I interesserer jer for, ved at bruge de analyseværktøjer, metoder og teorier, som I bliver præsenteret for i kurserne og øvelserne.

Hvad er "kommunikationsprodukter"

Kommunikationsprodukter spænder meget bredt fra produkter, som baserer sig på en enkelt modalitet som skrevne tekster (f.eks. kronikker) og billeder (fx presse eller reklamefotografi) til produkter, som indeholder flere modaliteter f.eks. både lyd, billede, tekst og interaktion såsom et tv-program, interaktive applikationer og systemer på internettet eller andet. Der er således mulighed for at arbejde med forskellige typer af medier og teknologier enkeltvis eller i samspil – trykte medier, tv, radio eller internet og en række forskellige kommunikative genrer.

Analyse af kommunikationsprodukter har altid en hensigt. Nogle foretager fx komparative analyser af mande- og kvindeblade med henblik på at afdække itale- og iscenesættelse af kønsroller, nogle analyserer de retoriske og visuelle strategier for identitetsskabelse på netdatingsider, Facebook eller andre sociale medier og andre igen analyserer argumentationen i politiske eller meningsdannende tekster såsom kronikker, valgfoldere eller debatprogrammer. Andre muligheder er at kigge på forholdet mellem professionelle og brugergenererede produkter (tekst, lyd, billede) i forbindelse med forskellige temaer (fx debatter på netdoktor eller netsundhedsplejersken) eller begivenheder (lokale såvel som globale). Endvidere kan man også arbejde med markedskommunikative tekster indenfor de forskellige medietyper. Det primære fokus er på de nævnte teksttypers multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed.

Kommunikationsprodukter dækker altså over alt som kan antage produktkarakter, som med hensigt kan være budbringer. Det vil sige, at det, I skal analysere på, skal være kommunikation – altså en tekst der har en afsender, en modtager, en kontekst, et medie osv. men tekst er ikke kun lingvistiske tekster! Noget af det vigtige i forhold til temarammen på første semester er, at kommunikationsproduktet skal være 'derude' som eksisterende tekst/produkt, og det er analysen af dette, som er i fokus. Det er f.eks. ikke meningen, at I skal ud at interviewe folk, lave spørgeskemaer, workshops eller voxpops for at belyse jeres problemstilling. På 2.semester vil I højere grad få mulighed for at analysere, hvordan andre kommunikerer om for eksempel kommunikationsprodukter.

Teori, metode, problemformulering og kurser

Teorierne og metoderne fra kurserne gør jer i stand til at besvare jeres problemformulering og analysere jeres kommunikationsprodukt. En problemformulering/problemet er noget I undrer jer over. F.eks. kunne en bred, indledende problemformulering lyde: er der forskel på, hvordan Donald Trump og Hillary Clinton argumenterer, og har køn nogen betydning for den måde de fremstiller sig på eller bliver fremstillet på. Sådanne problemformuleringer bliver skarpere hen ad vejen og mere fokuserede. I starten er det vigtigste, at det er noget, I brænder for at arbejde med og er interesseret i. At der er et problem, en interesse, en undren, en 'sten i skoen', som I gerne vil forstå, løse og arbejde dybere med, og at der er et konkret kommunikationsprodukt, hvor dette problem kan analyseres.

Det er vigtigt at I i projektet viser at I har valgt at anvende kursuslitteratur, I bør / skal dog også inddrage anden litteratur, men vær opmærksom på, at I skal demonstrere at I i projektet afløser kurset 'Kommunikationsprodukter'.

Selvom PBL har sit eget forløb og sin egen prøve, så skal I benytte PBL som den pædagogiske redskabsskuffe i projektet. PBL følger med jer igennem resten af jeres studietid.

Semesterets organisering og forløb

Der er 4 kursusmoduler på semestret. Ét af dem er et 'projektmodul'. Dette betyder, at I afløser kurset gennem jeres Problemorienterede Projektarbejde (projektet) og den tilknyttede eksamen. De resterende er studiefagsmoduler, som har selvstændige eksaminer

- Projektmodulet: "Kommunikationsprodukter" (15 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Problem Baseret Læring" (5 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Medieteknologi, kommunikation og samfund" (5 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Medieproduktion" (5 ECTS)

Projektmodulet (kurser + projektarbejde) afløser 15 ECTS point, mens studiefagsmodulerne hver afløser 5 ECTS. ECTS point er målet for den mængde af timer og dermed arbejde I skal lægge i faget. Det vil kort sige, at I skal bruge flere timer på at skrive projektet end på f.eks. medieproduktion.

Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærere: Ole Ertlov (ertlov@hum.aau.dk) og Jacob Davidsen (jdavidsen@hum.aau.dk)

Studiesekretær: Pia Knudsen (piak@hum.aau.dk)

Projektmodul: Kommunikationsprodukter

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

Placering

1. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlige

Ole Ertløv og Jacob Davidsen

Type og sprog

Projektmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- analytisk praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter
- tilrettelæggelse, formidling og konsekvens af kommunikationsprodukter
- fagets videnskabsteori

Færdigheder i:

- anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- grundlæggende beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer.

Kompetencer til:

- ansvarligt og selvstændigt at indgå i fagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter
- at anvende kommunikationsprodukter i relation til såvel snævrere som bredere kommunikationsmæssige sammenhænge.

Fagindhold og begrundelse

Modulet omfatter en indføring i analytisk og metodisk arbejde med kommunikationsprodukter, der her anskues som teksttyper produceret og anvendt i forbindelse med medieret kommunikation, og der fokuseres på disse teksttyperes multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, og teorier om tegn- og informationssystemer. Hertil kommer et grundlag af fagrelevant videnskabsteori.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- analyse af kommunikation
- æstetik og æstetisk analyse
- multimodalitet, mediers formsprog, tekst og kontekst
- informationssystemer, informationsstrukturer og interaktion
- fagets videnskabsteori.

Omfang og forventning

En intern mundtlig prøve i ”**Kommunikationsprodukter**” (**Communication Products**)”.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetal: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på 15 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kurset består af 13 kursusgange omhandlende forskellige videnskabsteoretiske, teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på området kommunikationsprodukter. Forelæsningsne skal give de studerende overblik over forskellige typer af kommunikationsprodukter, og hvordan de kan arbejde med dem teoretisk, metodiske og analytisk. Forelæsningsne skal give de studerende værktøjer - tekster, teorier, metoder, modeller osv. – som er anvendelige i projektarbejdet. Dertil kommer 4 værkstedsaktiviteter, hvor de studerende (sammen med undervisere) arbejder med fagets teoretiske, metodiske og analytiske redskaber. Disse værkstedsaktiviteter vil være knyttet til de studerendes projektarbejde og arrangeres først efter gruppedannelsen. .

Grundbøger for kurset

Rose, G., & Christiansen, H.-C. (2014). Analyse af billedmedier: en introduktion. Samfundslitteratur. 3. udgave

Derudover opgiver de forskellige undervisere litteratur i Moodle under hver undervisningsgang.

Oversigt over de enkelte kursusgange:

Kursusgang 1: Introduktion til modulet og Roman Jakobsons kommunikationsmodel

Forelæser: Jacob Davidsen

Beskrivelse: Denne forelæsning introducerer modulet, og præsenterer en grundlæggende model for arbejdet med kommunikationsprodukter.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Jakobson, Roman (2000). Linguistics and poetics. (eds) Jaworski, Adam and Coupland, Nikolas. In <i>The discourse reader</i> . Routledge: London and New York. P. 54-62	8		x
Jakobson, Roman (1979). Metasprog som lingvistisk problem. I <i>Elementer, funktioner og strukturer i sproget: udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik</i> . Kbh: Nyt nordisk forlag. S 135-143.	8		x
Thorlacius, L. (2015). Websiteanalyse. In G. Rose & H.-C. Christiansen (Eds.), <i>Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv</i> (3., pp. 331–392). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	61		

Kursusgang 2:

Titel: Levende billeder

Forelæser: Ole Ertløv

Beskrivelse: På baggrund af den neoformalistiske og kognitive filmteori introduceres til grundtrinene i analyse af levende billeder. Målet er at oparbejde et analyseberedskab, der dækker betydningsdannelse på de levende billeders såvel fortalte (tematiske og narrative) som fortællende (udsigelsesmæssige og billedæstetiske) niveauer med fokus på visuel fiktion. Endvidere perspektiveres til de grundlæggende træk i en værkanalyse.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Haastrup, Helle Kannik (2015): "Filmanalyse". In: G. Rose og H-C.Christiansen. <i>Analyse af billedmedier: Det digital perspektiv</i> , kapitel 4	42		
Rose, Gitte (2015): "Værkanalyse". In: G. Rose og H-C.Christiansen. <i>Analyse af billedmedier: Det digital perspektiv</i> , kapitel 1		92	

Kursusgang 3: Hvad er sprog for noget? Og hvad er ikke sprog!

Forelæser: Hans Götzsche

Beskrivelse: Denne kursusgang vil præcisere hvad menneskeligt sprog er set ud fra sprogvidenskabelig erkendelse. Sprogvidenskab er delvis en humanvidenskab, men sandsynligvis den mest præcise, og delvis en naturvidenskab, og en del af genstandsområdet er i dag at finde sammenhængen mellem sproglige udtryk og hjernens bearbejdning af dem. Heroverfor der andre såkaldte "betydningsformer" som fx billeder og symboler – eller måske naturlige spor – og de fungerer fundamentalt anderledes end sproglig betydning; og kaldes i denne sammenhæng for 'semiotiske'.

Til de tre kursusgange med Hans Götzsche henvises der til undervisningsmaterialerne

* Hans Götzsche: Der var engang en mus. En bog om stil og stilistik.

* Hans Götzsche: Manual for grammatisk (syntaktisk) og semantisk analyse og notation.

Materialerne er under udarbejdelse og vil være tilgængeligt på moodle inden 15.AUG.

Til denne kursusgang læses:

Götzsche, H. (upubliceret). Der var engang en mus: En bog om stil og stilistik. Kapitel 0-2: s. 2-27

Lektionerne knytter sig til modulet "Kommunikationsprodukter (Studieordn. §13)" mhp afklaring af begreberne om "tegn- og informationssystemer".

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Götzsche, H. (upubliceret). <i>Der var engang en mus: En bog om stil og stilistik</i> . Kapitel 0-2: s. 2-27	25		

Kursusgang 4: Medie- og tekstbegreber

Forelæser: Stinne Gunder Strøm Krogager

Denne forelæsning tager afsæt i forskellige medie- og tekstbegreber introduceret i Klaus Bruhn Jensens 'Medier og samfund' (kap. 1 + 2) og eksemplificerer udvalgte af disse i en læsning af modefotografiet som genre.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Klaus Bruhn Jensen <i>Medier og samfund - en introduktion</i> kap 1: Indledning: Medier, kommunikation, kultur og samfund (p. 13 - 33) kap 2: Teksterne i medierne (p. 35 - 60)	45		x
Charlotte Andersen <i>Modedefotografi: En genres anatomi</i> kap 1: Præsentation af feltet (p. 11 - 27) kap 2: Om mode og fotografi (p. 27 - 62)		51	
Georg Simmel, Fashion, <i>The American Journal of Sociology</i> , Vol. 62, No. 6 (May, 1957), pp. 541-558 (downloades via AUB)		17	

Kursusgang 5: Sproget "hardware": grammatik.

Forelæser: Hans Götzsche

Beskrivelse: Denne kursusgang vil beskæftige sig med hvad man kan kalde sprogets 'hardware': grammatik. Vi skal her skelne mellem 'tekst' og 'sprog'. En tekst er en række af ord der består af bogstaver, og vi skal kunne læse for at opfatte teksten. Men tekstens ord forstås kun som (evt dele af) grammatiske sætningsled, og derfor 'afkoder' vi ordene vha det danske sprogs grammatik. Denne grammatik er det 'sproglige hardware' som alle danskere har i deres kognitive beredskab, og som en slags regler må følges hvis ellers man vil have andre til at forstå hvad man siger og skriver. Kursusgangen vil gennemgå nogle grundlæggende egenskaber ved et danske sprogs grammatik.

Til kursusgangen læses:

Götzsche, H. (upubliceret). Manual for grammatisk (syntaktisk) og semantisk analyse og notation. s. 1-8 og 22-53 (s. 8-21); da det er definerende og ikke-forklarende tekst – den er meget komprimeret – modsvarer den det dobbelte sidetal.

Lektionerne knytter sig til modulet “Kommunikationsprodukter (Studieordn. §13)” mhp afklaring af begrebet om “grundlæggende analyse” af sproglige udtryk.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Götzsche, H. (upubliceret). <i>Manual for grammatisk (syntaktisk) og semantisk analyse og notation</i> . s. 1-8 og 22-53 (s. 8-21); da det er definerende og ikke-forklarende tekst – den er meget komprimeret – modsvarer den det dobbelte sidetal	40	13	

Kursusgang 6: Teknologidesign som kommunikationsprodukt: Den digitale bog som eksempel

Forelæser: Anne-Mette Bech Albrechtslund

Denne forelæsning sætter fokus på, hvordan vi kan forstå informations- og medieteknologier som kommunikationsprodukter. Med den digitale bog (både som tekstform og som teknologi) som gennemgående eksempel ser vi på, hvordan teknologidesign, kommunikation og kultur er knyttet sammen, og hvordan vi kan analysere denne relation.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Marshall, C. C. (2010). Chapter 1: Introduction in <i>Reading and Writing the Electronic Book</i> , p. 1-10. Morgan & Claypool Publishers. Tilgængelig online via AUB.	10		
Ebbesen, T. R. (2015). The multiplicity of the digital textbook as design object. <i>Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook</i> , 13(1), 151–169. http://doi.org/10.1386/nl.13.1.151_1 . Tilgængelig online via AUB.	15		
Duguid, P. (2006). Material Matters: The Past and Futurology of the Book. In <i>The Book History Reader</i> (pp. 63–101). London: Routledge. Findes også online her: http://people.ischool.berkeley.edu/~duguid/SLOFI/Material_Matters.htm		38	

Kursusgang 7: Sproghandlingsteori- og analyse

Forelæser: Anders Horsbøl

Beskrivelse: Den filosofisk funderede teori om 'talehandlinger' eller 'sprog handlinger' har bidraget til grundlæggende at ændre forståelsen af sprog og sprogbrug. Kursusgangen introducerer til sprog handlingsteori og diskuterer teoriens analytiske potentialer og begrænsninger.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Austin, J. L. (1962) <i>How To Do Things with Words</i> . Oxford: Oxford University Press, s. 1-11.	11		x
Husted, J. (1982) 'Austin og Searle: Talehandlinger'. I Lübcke, P. (red.): <i>Vor tids filosofi. Videnskab og sprog</i> . København: Politikens Forlag, s. 236-249.	14		x
	25		

Kursusgang 8: Syntaks og stilistik - Sprogets "software"

Forelæser: Hans Götzsche

Beskrivelse: Denne kursusgang vil beskæftige sig med hvad man kan kalde 'sprogets software'. Vi vil gentage vores skelnen mellem 'tekst' og 'sprog', og derefter give redskaber til at karakterisere teksters egenskaber: deres stil. Enhver tekst er en realisering af nogle valgmuligheder der trækker på dels de ord der er i det danske sprog og dels det grammatiske 'hardware', og det der kommer ud af det er (måske originale og spændende nye) rækker af ord. De følger så i almindelighed nogle normer som de fleste danskere har i deres kognitive beredskab, og som gør det lettere at forstå hvad man siger og skriver. Kursusgangen vil gennemgå nogle grundlæggende egenskaber ved et danske sprogs stilistiske normer.

Til kursusgangen læses:

Götzsche, H. (upubliceret). *Der var engang en mus: En bog om stil og stilistik*. Kapitel 3-7, s. 28-92

Lektionerne knytter sig til modulet "Kommunikationsprodukter (Studieordn. §13)" mhp afklaring af begreberne om "tekst", "kontekst" og "teksttyper".

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Götzsche, H. (upubliceret). <i>Der var engang en mus: En bog om stil og stilistik</i> . Kapitel 3-7, s. 28-92	65		

Kursusgang 9: Videnskabsteori og hermeneutik

Forelæser: Anne-Mette Albrechtslund

Beskrivelse: Denne forelæsning giver en generel introduktion til videnskabsteoriens rolle på humaniora og sætter fokus på hermeneutikken og dens grundbegreber.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Kjørup, S. (1996). Humaniora. Menneskevidenskaberne: Problemer og traditioner i humanioras videnskabsteori. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag. (scan uploades)	48		x
Klausen, Søren H. (2005). Det videnskabelige landkort. Hvad er videnskabsteori s. 48-59. Akademisk Forlag	11		x
Introduktion til hermeneutik. I: Gulddal, J., & Møller, M. (2005). Hermeneutik: en antologi om forståelse. Gyldendal		34	x

Kursusgang 10: Retorisk kommunikationsforståelse- og analyse

Forelæser: Anders Horsbøl

Beskrivelse: Retorik er en gammel kommunikationsvidenskab, som i de seneste årtier er blevet genstand for fornyet interesse. Kursusgangen præsenterer retorikkens kommunikationsforståelse, introducerer til centrale analyseredskaber og diskuterer udfordringer for retorikken i nutidens medie- og kommunikationslandskab.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Fafner, J. (1977) Retorik. Klassisk og moderne. København: Akademisk Forlag, s. 23-37 + s. 45-49.	20		x
Kjeldsen, J.E. (2001) Skandinavisk retorikvidenskab. Rhetorica Scandinavica (20), s. 18-31.	14		x

Kursusgang 11: Kommunikationsmodeller

Forelæser: Søren Lindhardt

Beskrivelse: På den første forelæsning blev i introduceret til Roman Jakobsons generelle kommunikationsmodel om kommunikations elementer og elementernes sproglige og kommunikative funktioner. På forelæsningen om kommunikationsmodeller vil blive præsenteret for en række forskellige kommunikationsmodeller, og vi skal interessere os for forskelle og ligheder modellerne imellem. Det er antagelsen at de forskellige kommunikationsmodeller har lighedstræk, men også nogle afgørende forskelle, der får betydning, når kommunikationsmodellerne anvendes.

På forelæsningen vil I også blive introduceret til grundlæggende kommunikationsteori og tre forskellige typer interaktion. Det er antagelsen at grundlæggende kommunikationsteori og teorien om de tre interaktionstyper kan skærpe forståelsen for kommunikationsmodellernes ligheder og forskelle, og hermed give evne til at udvikle en kritiske bevidsthed om de forskellige kommunikationsmodellens eventuelle styrker og svagheder.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Thompson, John B (2001). Medieret interaktion. I: Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne. København: Hans Reitzels Forlag. (fremlagt)	?		
Watzlawick, Poul, m.fl. (1967). Some Tentative Axioms of Communication.	?		

Kapitel 2 i: Pragmatics of Human Communication. A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes. New York: W.W. Norton & Company.			

Kursusgang 12: Teknologidesign som kommunikationsprodukt: Mobile app's som eksempel

Forelæser: Anne Marie Kanstrup

Beskrivelse: Denne kursusgang giver yderligere perspektiver på hvordan vi kan forstå informations- og medieteknologier som kommunikationsprodukter (jf. kursusgang 6). Med udgangspunkt i begrebet 'net locality' arbejder vi på denne kursusgang med at studere mobile kommunikationsprodukter (dvs. app's som vi alle har på vores mobil og bruger dagligt). Kursusgangen introducerer til begrebet 'net localities' som muliggøres af lokationsbaserede softwareapplikationer som Google Maps, Google earth og street view, WikiMe, Facebook steder, Geocatching, Pokemon GO og mange andre kommunikations services som anvendes af tusinder af mennesker hver dag. Vi ser på eksempler på 'net localities' og hvad begrebet 'net locality' betyder for vores forståelse af disse kommunikationsprodukter. Målet med forelæsningen er at inspirere til studier/projektarbejde i informationsteknologi som kommunikationsprodukt og at diskutere hvad teori er og hvad teori betyder for vores forståelse af digitale kommunikationsprodukter med 'Net locality' og 'mobile kommunikationsprodukter' som eksempel.

Læsevejledning: læs side 1-39 i Eric Gordon & Adriana de Souza e Silva (2011): "Net Locality - Why Location Matters in a Networked World". Wiley-Blackwell. Der er online adgang til bogen via aub (<http://site.ebrary.com/lib/aalborguniv/detail.action?docID=10510275>).

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Eric Gordon & Adriana de Souza e Silva (2011): "Net Locality - Why Location Matters in a Networked World". Wiley-Blackwell.	1-39	40-181	

Kursusgang 13: Hermeneutik og tekst

Forelæser: Anne-Mette Albrechtslund

Beskrivelse: Denne forelæsning introducerer det hermeneutiske tekstbegreb, dets historiske udvikling og dets konsekvenser for analysen af kommunikationsprodukter.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Ricoeur, P. (1981). Hvad er en tekst - forklare og forstå. I Gulddal, J., & Møller, M. (2005). Hermeneutik: en antologi om forståelse. Gyldendal. (scan uploades)	23		x
Kjørup, S. (1996). Hermeneutik. Menneskevidenskaberne s. 265-287. Roskilde Universitetsforlag.	22		x

--	--	--	--

Kursusgang 14: Workshop v/Søren Lindhardt og Anders Horsbøl

Beskrivelse

Workshoppens indhold besluttet efter de studerende har dannet grupper og valgt projektemne.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
	?		
	?		

Kursusgang 15: Workshop v/Anne-Mette Albrechtslund og Anne Marie Kanstrup

Beskrivelse

Workshoppens indhold besluttet efter de studerende har dannet grupper og valgt projektemne.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
	?		
	?		

Kursusgang 16: Workshop v/Hans Götzsche og Anders Horsbøl

Beskrivelse

Workshoppens indhold besluttet efter de studerende har dannet grupper og valgt projektemne.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
	?		
	?		

Kursusgang 17: Workshop v/Stinne Krogager og Ole Ertløv

Beskrivelse

Workshoppens indhold besluttet efter de studerende har dannet grupper og valgt projektemne.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
	?		
	?		

Eksamen (Prøve 2)

En intern mundtlig prøve i ”**Kommunikationsprodukter**” (**Communication Products**”). Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på 15 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Afløsningsmulighed

Studiefagsmodul: ”Problembaseret læring”

Placering

1. Semester
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Jacob Davidsen

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul
Undervisningen foregår på dansk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- problembaseret læring
- metodevalg.

Færdigheder i:

- at identificere og formulere et problem inden for det humanistiske område
- at beskrive og begrunde metodevalg med henblik på det valgte problem
- at indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem.

Kompetencer til:

- at designe og reflektere over et problembaseret projektforsløb
- at indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem.

Modulet tilrettelægges som undervisningsaktiviteter, der afholdes parallelt med og i relation til semestrets projektarbejde.

Fagindhold og begrundelse

Modulet omfatter en introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, herunder problemformulering, akademisk skriftlig fremstilling, informationssøgning og -behandling, vejledning og gruppearbejde samt almen studieteknik.

Omfang og forventning

5- ECTS-point

En intern mundtlig prøve i **Problembaseret læring (Problem Based Learning)**. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor. Prøvetiden er normeret til 20 minutter.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Modulet er organiseret som 13 forelæsninger. Forelæsningerne introducerer de studerende til problembaseret læring som studieform og pædagogik. Kurset er organiseret omkring følgende temaer:

- Hvad er PBL?
- Problemer og problemformulering
- Planlægning, samarbejde og proces
- PBL og IT (i samarbejde med 5. semester)
- Evaluering
- Projektbygning

Aktiviteter:

De studerende skal i grupper aflevere et refleksionspapir om hvert tema gennem semesteret (vi formulerer opgaver – afleveres i google + komunitet). Hver studerende afleverer et refleksionspapir, som bygger videre på gruppens arbejde (deadline i januar). Endeligt afsættes en halv dag i forlængelse af gruppedannelsen, hvor de studerende skal arbejde med deres projektet (dagen vil veksle mellem oplæg, studenteraktiviteter og fremlæggelser). I samarbejde med AUB udbydes informations-søgningsworkshops, hvor de studerende får råd og vejledning.

Undervisere: Jacob Davidsen og Thomas Ryberg

Følgende bøger er grundbøger på kurset:

- Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Stray Jørgensen, P., & Rienecker, L. (2011). Studiehåndbogen: for studiestartere på videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Link til Google + Community: <https://plus.google.com/communities/116791532795536725365>

Kursusgang 1: Introduktion Google + Communities + akademisk læsning

Titel: Introduktion Google + Communities og akademisk læsning

Forelæser: Jacob Davidsen

Beskrivelse: Denne forelæsning introducerer først til projektet "samhørighed, interaktion og vidensdeling", som kommer til at foregå på Google + Communities. Under forelæsningen præsenteres de studerende for baggrunden for projektet og for de aktiviteter som kommer til at foregå gennem semesteret. Det sikres endvidere at alle har adgang til Komunitiet.

Anden del af denne forelæsning handler om akademisk læsning, hvor vi har fokus på at lære at bruge litteraturen på studiet. Vi anvender <https://hypothes.is/> til fælles noter og annotering i jeres P0-grupper.

Litteratur

	Pensum sideanta	sup. litt. sideanta	Dig. upload
--	-----------------	---------------------	-------------

	1	1	
Daidsen, J., & Ryberg, T. (2016). Samhørighed, interaktion og vidensdeling blandt studerende - Erfaringer fra et ikt-pædagogisk udviklingsprojekt. Dansk Universitetspædagogisk Tidsskrift.	20		
Stray Jørgensen, P., & Rienecker, L. (Eds.). (2011). <i>Studiehåndbogen: for studiestartere på videregående uddannelser</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Del 3 læses)	39		
Ryberg, T., & Wentzer, H. (2011). Erfaringer med e-porteføljer og personlige læringsmiljøer. <i>DUT, Dansk Universitetspædagogisk Tidsskrift</i> , 11. Retrieved from http://vbn.aau.dk/da/publications/erfaringer-med-eportefoljer-og-personlige-laeringsmiljoer(392496d7-24ec-46ee-bf19-ce0e4c3be4f2).html		5	

Kursusgang 2: Introduktion til modulet + Hvad er PBL? (1)

Forelæser: Jacob Davidsen og Thomas Ryberg

Beskrivelse: Denne forelæsning introducerer modulet - forløbet, aktiviteterne og afløsningsformen. Ydermere gives en grundlæggende introduktion til PBL.

Litteratur

	Pensum sideanta 1	sup. litt. sideanta 1	Dig. upload
http://www.aau.dk/digitalAssets/62/62748_aalborgmodellen_-pbl_aau.pdf	28		
Den vedfæftede pdf "Aalborg modellen 40 år".	3		
Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 1)	7		

I bedes orientere jer i (læses også til kursusgang 5):

Kursusgang 3-4: Planlægning, samarbejde og proces

Forelæser: Jacob Davidsen

Beskrivelse: Denne dobbeltforelæsning (kursusgang 3 og 4) introducerer flere centrale elementer i det problemorienterede projektarbejde: planlægning, samarbejde og proces. Forelæsningsne præsenterer forskellige værktøjer, teknikker, metoder og perspektiver, som kan anvendes i projektarbejdet.

Litteratur

	Pensum sideanta 1	sup. litt. sideanta 1	Dig. upload
Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 3,4 og 5)	57		

--	--	--	--

Kursusgang 5: Hvad er PBL? (2)

Forelæser: Thomas Ryberg

Beskrivelse: I denne forelæsning vender vi tilbage til spørgsmålet om 'Hvad er PBL' og tager det under grundigere behandling. Nu har I også fået en lille smule erfaring med PBL-forløb som I kan inddrage.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 1)	7		
Andersen, A. S. (2015). Historical Transformations Within Danish Higher Education. In A. S. Andersen & S. B. Heilesen (Eds.), The Roskilde Model: Problem-Oriented Learning and Project Work (pp. 49–62). Springer International Publishing. Retrieved from http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-09716-9_4	13		

Kursusgang 6: PBL og IT

Forelæser: Thomas Ryberg

Beskrivelse: I denne forelæsning skal vi arbejde med it i relation til projektarbejdet. Hvad er det for processer, der er vigtige i projektarbejdet, og hvordan kan vi understøtte dem med digitale teknologier.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 6)	29		

Kursusgang 7-10: Heldagsseminar: Problemformulering, formål, empiri, begreber, teorier og metoder

Forelæser: Jacob Davidsen og Thomas Ryberg

Beskrivelse: Heldagsseminaret finder sted dagen efter gruppedannelse, og vil være rettet mod opstart af projektarbejdet. Dagen vil veksle mellem oplæg, øvelser og fremlæggelser.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload

Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 2)	22		

Kursusgang 11: Akademisk skrivning + Projektbygning

Forelæser: Jacob Davidsen

Beskrivelse: Denne forelæsning introducere til akademisk skrivning, herunder en række værktøjer, standarder og teknikker som de studerende kan anvende i forbindelse med udarbejdelsen af projektrapporter.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Stray Jørgensen, P., & Rienecker, L. (Eds.). (2011). Studiehåndbogen: for studiestartere på videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (del 6)	15		
Stray Jørgensen, P., & Rienecker, L. (Eds.). (2011). Studiehåndbogen: for studiestartere på videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (del 5 - s. 161-188)	27		

Kursusgang 13: Evaluering

Forelæser: Jacob Davidsen

Beskrivelse: Denne forelæsning sætter fokus på evaluering som proces gennem projektforsløbet ligeledes på den afsluttende eksamen. Vi gennemgår forskellige teknikker til at evaluere hinandens arbejde på konstruktiv vis, samt projekteksamens forløb.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 7)	20		
https://youtu.be/LM-exWS08B0 - kort video om projekteksamen på AAU.		1	

Eksamen

En intern mundtlig prøve i **Problembaseret læring (Problem Based Learning)**. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor. Prøvetiden er normeret til 20 minutter.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Afløsningsmulighed

Afløsning af samtlige stillede opgaver i løbet af modulet eller en mundtlig eksamen.

Studiefagsmodul: ”Medieteknologi, kommunikation og samfund”

Placering

1. Semester
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Søren Lindhardt

Type og sprog

*Modulet er et studiefagsmodul
Undervisningen foregår på dansk*

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- sammenhæng mellem medier og teknologi
- samspejlet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og samfundshistoriske strømninger, herunder en nuanceret forståelse af modernitet, demokratisering og offentlighed
- medier og medieteknologiers betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur
- medieindustrier og medieinstitutioner
- individers og fællesskabers kommunikative råderum i forhold til medier og medieteknologier
- den sociale konstruktion af medieteknologier.

Færdigheder i:

- at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng, herunder at kunne vægte forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier i bestemte perioder og samfundssystemer
- analyse af forskelligartede kulturelle fænomener så som teknologi i brugssammenhænge, vaner, adfærds- og forståelsesformer i forbindelse med brug og produktion af information og kommunikation.

Kompetencer til:

- at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtagere og brugere, der er underlagt givne kontekstuelle variable
- at kunne udrede, hvordan forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier kan have en formende kraft socialt, kulturelt og individuelt, samt hvordan kulturer og individer på samme tid gensidigt former samme teknologier.

Fagindhold og begrundelse

Modulets område er en kontekstualisering af medieprodukter og -teknologier i deres institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske og samfundshistoriske sammenhænge således, at den studerende træner sin evne til at observere, beskrive og analysere medieprodukter og -teknologier i kontekst. Modulet giver den studerende redskaber til at arbejde i sammenhænge mellem

kommunikationsmidlernes udvikling og konstellationer mellem medier, medieteknologier og samfundsudviklingen. Modulet arbejder med teoretiske baggrunde for medieudviklingens indvirkning på sociale, psykologiske og kulturelle forandringer i nutidigt som historisk perspektiv.

I tilknytning til modulet undervises der inden for følgende områder:

- teknologianalyse
- kulturanalyse
- medieanalyse, mediehistorie og medieteori.

Omfang og forventning

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og refleksion, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. En væsentlig del af arbejdsindsatsen vil bestå i forberedelse til kurser og refleksion over kursusindholdet, og i deltagelse i øvelser og opgaveløsning på kurset. Modulets studiebelastning er 5 ECTS og det kan omregnes til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Det anses for et hovedanliggende for Kommunikation og Digitale Medier uddannelsen, at den studerende kommer til forståelse af samspillet mellem mennesker, teknologi og samfund for herigennem at udvikle en evne til, at kunne forholde sig kritisk undersøgende til samspillet mellem mennesker, teknologi og samfund. Denne evne er vigtig, når den studerende medvirker i forandring- og udviklingsprocesser, hvor forskellige former for teknologi indgår i mangeartede menneskelige interaktionsformer under forskellige og varierende kontekstuelle rammer for den sociale interaktion.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kursusholdere

Anne-Mette Albrechtslund, Janne Bang, Malene Charlotte Larsen, og Søren Lindhardt.

Kurset om *Medieteknologi, kommunikation og samfund* (MKS) har et alment dannelsessigte. Formålet med kurset er at give den studerende indsigt i sammenhænge mellem medier og teknologi og samfund. Gennem introduktioner til nogle centrale kulturhistoriske og samfundsmæssige strømninger søges at give indsigt i samspillet mellem teknologier, medier og samfund. Der vil blive lagt vægt på teknologiens og mediers betydning og konsekvenser for mennesker, samfund og kultur.

Kurset er organiseret som 5 hele kursusdage med hver 4 lektion og med forberedelse til hver af de 5 kursusdage. Den sidste kursusdag vil være i form af en workshop, hvor der samles op på kurset og de studerende bliver stillet en opgave, der skal løses.

Kurset kan bestå gennem "tilfredsstillende aktiv deltagelse" og ved en skriftlig eksamen i januar måned. Tilfredsstillende aktiv deltagelse betyder at den studerende løser den/de opgave(r), der bliver stillet på kurset. Den skriftlige eksamen kommer til at foregå som en 3-dags hjemmeopgave.

Oversigt over de enkelte kursusgange

Kursusgang 1: Kursusintroduktion og generel indføring i tænkningen om samspillet mellem teknologi og samfund

Forelæser: Søren Lindhardt

Beskrivelse: Der gives en introduktion til kurset og der vil blive præsenteret teoretiske modeller og overordnede tilgange til forståelsen af samspillet mellem mennesker, teknologi og samfund. På den første

kursusdag gives, der også en introduktion til de historiske og de samfundsmæssige dynamikker, der karakteriserer "Det moderne samfund". Det moderne samfund er den sociologiske bestemmelse for generelle træk vedrørende en historisk periode og det er en samtidsdiagnose. Karakteristikken af den historiske periode og samtidsdiagnosen skal give den studerende indsigt i de kontekstuelle antagelser i tænkningen om samspillet mellem mennesker, teknologi og samfund.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Bauman, Zygmunt (2006). Tid/Rum. Kapitel 3 i: Flydende modernitet. København: Hans Reitzels Forlag (fremlagt)	48		ja
Cronberg, Tarja (1986). Theories on Technology and Everyday Life. København: Nyt fra samfundsvidenskaberne. (fremlagt)	5		ja
Kline, Stephen J. (1985). What is Technology. In: Scharff, Robert C. & Val Dusek (ed.). Philosophy of Technology. The Technological Condition. An Anthology (2003). Blackwell Publishing. (fremlagt)	3		ja
Jensen, Hans Siggaard & Ole Skovsmose (1986). Teknologityper. Kapitel 4 i: Teknologikritik - et teknologifilosofisk essay. Herning: Forlaget Systime. (fremlagt)	15		ja
Ritzer, George (1996). McDonaldisering af samfundet (i uddrag). København: Hans Reitzels Forlag. (fremlagt)	40		ja

Kursusgang 2: Virtuelle fællesskaber og konvergenskultur

Forelæser: Anne-Mette Albrechtslund

Beskrivelse: Denne kursusdag sætter fokus på internettets rolle i sociale relationer og kulturelle fællesskaber. Vi følger en historisk udvikling fra de tidlige online fællesskaber til senere netværksdannelser og diskuterer begreber som privatliv og autencitet. Med internettets udbredelse er der desuden sket et voldsomt skred i traditionelle skel mellem medieproducenter og publikum. I dette nye medielandskab kan brugere og forbrugere deltage aktivt i produktionen og cirkulationen af indhold. Man tager medieindhold og bearbejder det til egne formål, og former for fællesskaber kan opstå omkring denne indholdsproduktion og -transformation. Denne kursusgang sætter også fokus på disse forhold med udgangspunkt i den amerikanske medieforsker Henry Jenkins' tilgang til emnet, bl.a. hans begreb om "convergence culture" (konvergenskultur) og "participatory culture" (deltagerkultur).

Der vil være små øvelser og diskussion på kursusdagen.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Jenkins (2004): The cultural logic of media convergence, International Journal of Cultural Studies, vol. 7(1). Kan downloades som pdf her.	11		
Albrechtslund, A. M. (2011). Online identity crisis: Real ID on the World of Warcraft forums. <i>First Monday</i> , 16(7-4). Online her .	6		
Bechmann & Lomborg (2013) Mapping actor roles in social media: Different perspectives on value creation in theories of user participation.		18	

New Media & Society, vol. 15 no. 5 765-781. Online her (via AUB login).			
Petersen (2007): Loser Generated Content: From Participation to Exploitation. First Monday. Online her.		7	
Willson, M. (2010). Technology, Networks and Communities. <i>Information, Communication & Society</i> , 13(5), 747–764. http://doi.org/10.1080/13691180903271572		18	

Kursusgang 3: Medieteknologier og samfund. Kritiske diskussioner af mediernes rolle i det moderne samfund

Forelæser: Janne Bang og Søren Lindhardt

Beskrivelse: Kurset er mediehistorisk. Vi skal se nærmere på samspillet mellem medie- og samfundsudviklingen. Ligesom med de foregående kursusgange om teknologi og samfundsudviklingen anlægges et kritisk perspektiv på medier og samfund.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Horkheimer, Max & Theodor W. Adorno (1969). Kulturindustri. Oplysning og massebedrag. I: Oplysningens dialektik. Filosofiske fragmenter (1994). Samlerens Bogklub (fremlagt)		60	ja
Fang, Irving (1997). What Are Information Revolutions? I: A History of Mass Communication. Six Information Revolutions. Butterworth-Heinemann. (femlagt)	18		
Thompson, John B (2001). Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne (i uddrag). København: Hans Reitzels Forlag. (fremlagt)	40		ja
	?		

Kursusgang 4: Nye medier og moralsk panik

Forelæser: Malene Charlotte Larsen

Beskrivelse: Nye medier har historisk set altid givet anledning til bekymring i den offentlige debat. Særligt unges brug af medier har gennem tiden givet anledning til en række mediespecifikke moralske panikker. I denne forelæsning ser vi på begrebet 'moralisk panik' og gennemgår en række eksempler på, hvordan unges brug af medier har været genstand for bekymring i den offentlige debat og nyhedsmediernes. Vi i dybden med en case: Danske børn og unges brug af den sociale netværksside Arto.dk, som var populær i Danmark fra 2004-2010.

Derudover skal vi arbejde med forskellige forskningsperspektiver på socialitet i netværkssamfundet og diskutere nye online-teknologiers indflydelse på vores liv. Der vil være små øvelser indlagt, hvor I skal reflektere over jeres egen brug af teknologi og medier i hverdagen.

Litteratur

	Pensum sideanta 	sup. litt. sideanta 	Dig. upload
Chayko, M. (2002). Connecting: How we form Social Bonds and Communities in the Internet age. Albany, N.Y.: State University of New York Press. Kapitel 2: From Cave Paintings to Chat Rooms: The Sociomental Foundation of Connectedness	31		ja
Drotner, K. (1999). Dangerous Media? Panic Discourses and Dilemmas	26		ja

of Modernity , Paedagogica Historica: International Journal of the History of Education, 35:3, 593-619.			
Turkle, S. (2011). Alone together. Why we expect more from technology and less from each other. New York: Basic Books. Introduction + kapitel 1 og 8.	62		ja
Larsen, M. C., & Ryberg, T. (2011). Youth and Online Social Networking: From Local Experiences to Public Discourses. I E. Dunkels, G-M. Frånberg, & C. Hällgren (red.), Youth Culture and Net Culture : Online Social Practices. (s. 17-40). Kapitel 2.Hershey: IGI global. Tilgængelig som pdf.		24	ja

Kursusgang 5: Opsamling og workshop

Forelæser: Anne-Mette Albrechtslund, Janne Bang, Malene Charlotte Larsen og Søren Lindhardt

Eksamen

En intern skriftlig prøve i ”**Medieteknologi, kommunikation og samfund**” (**Media Technology, Communication and Society**)”. Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser som eksaminator vurderer til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på 5 ECTS-point.

Afløsningsmulighed

Xxx

Medieproduktion

5 ECTS

Placering

1. semester

Type og sprog

Obligatorisk modul

Dansk

Modulansvarlig

Jørgen Riber Christensen

Omfang og forventning

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationsøgning og opgaveløsning. En væsentlig del af arbejdsindsatsen vil dog bestå i tilrettelæggelse og udførsel af en audiovisuel produktion. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagere

1. sem. Kommunikation og digitale medier

Deltagerforudsætninger

Ingen særlige.

Formål

Modulet Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier.

Begrundelse

Modulet kvalificerer til arbejde med filmmediet og til grundlæggende kommunikativ praksis.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

audiovisuelle genrer og formater
medienarratologi og dramaturgi.

Færdigheder i:

at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions produktionsforløb
at anvende it i produktion, distribution og formidling af medier.

Kompetencer til:

praktisk anvendelse af medieæstetik
praktisk anvendelse af it-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter
praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.

Indhold

I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:

- films og mediers æstetik, narratologi og dramaturgi
- genrekendskab
- grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af narrative film under anvendelse af æstetiske og narratologiske teorier, herunder præproduktion, produktion og postproduktion.

Ressourcer

I forbindelse med modulet udarbejdes et kompendium og/eller en litteraturliste, eller anvisninger på litteratur- og materialesøgning.

Der er adgang til værksteder, studier, laboratorier eller lignende.

Der er litteratur i form af pdf-filer i Moodle til hver kursusgang, og de suppleres med pdf-filer af betaversioner af kapitler til den forskningsbaserede lærebog til kurset, som er under udarbejdelse.

Rose, G. & Christiansen, H.C., red. (2015). *Analyse af billedmedier*, Samfundslitteratur. 3. udg. (S. 239-282; 411-437). – Ikke som pdf, da bogen er en grundbog på semestret.

Undervisningens organisering

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, workshops og øvelser.

Kurset har disse forelæsninger:

Film- og tv-sproget

terminologi og konventioner: Kursusgangen gennemgår film- og tv-sprogets grundlæggende termer herunder indstillinger og beskæringer m.m.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Kristensen, J. & Christensen J. R. (2003). <i>Reklametid – Lærervejledning</i> . København: Dansk lærerforening. (S. 22-29).		8	x
Barthes, R. (1964/1980). Billedets retorik. I: <i>Visuel kommunikation</i> , bind 1, København: Medusa. (S. 44-57).	14		x

Filmisk fortællen 1-2

Disse to kursusgange introducerer film- og tv-mediets fundamentale dramaturgiske virkemidler - samt plot- og karakteropbygning – herunder også fokus på manuskriptskrivning med øvelser.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Breum, T. (1993). <i>Film - Fortælling & Forførelse</i> . København: Frydenlund/MEDIA. (S. 32-68).	33		x
Kristensen, J. & Christensen J. R. (2002). <i>Medietid</i> . København: Dansk lærerforening. (S. 7-11, Intertekstualitet).		6	x
Bordwell, D. & Thompson, K. (1997). <i>Film Art An Introduction</i> . N.Y.: McGraw-Hill. (S. 89-93).	5		x
Truffaut, F. (1983). <i>Hitchcock</i> . N.Y.: Simon & Schuster. (S. 73).	1		x
Rose, G. & Christiansen, H.C., red. (2015). <i>Analyse af billedmedier</i> , Samfundslitteratur. 3. udg. (S. 239-282) –	44		

Kapitlet Filmanalyse. Ikke som pdf, da bogen er en grundbog på semestret.			
---	--	--	--

Præproduktion, produktion og postproduktion

Kursusgangen fokuserer på de praktiske omstændigheder ved audiovisuel indholdsproduktion og dets tre grundlæggende produktionsfaser.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Katz, P. (1997). <i>Fokus</i> . København: Gyldendal. (S. 48-58).	11		x
Larsen, P. H. (2003). <i>De levende billeders dramaturgi, bind 1, fiktionsfilm</i> . København. DR. (S. 20-35).	16		x

Genrekendskab

Kursusgangen præsenterer de studerende for en række genremæssige produkter herunder spillefilmgenrer, dokumentarfilm, reklamer samt trailerformatet – og præsenterer gennem øvelser og eksempler således de studerende for mulige genrer som de kan vælge at producere.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Larsen, P. H. (1995). <i>Faktion</i> . København: Amanda. (S. 49-58).	10		x
Madsen, P. & Svendsen, E. (2007). <i>Medier</i> . København: Gyldendal. (S. 136-145).	10		x
Rose, G. & Christiansen, H.C., red. (2015). <i>Analyse af billedmedier</i> , Samfundslitteratur. 3. udg. (S. 411-437). Ikke som pdf, da bogen er en grundbog på semestret.	27		

Workshops

Der er workshops i:

- Optagelsesteknik, kamerabrug
- Redigering
- Drejebogsskrivning – med vejledning

Eksamen

Modulet afsluttes på 1. semester med:

Prøve 4

En intern mundtlig prøve i: **Medieproduktion (Media Production)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Videoproduktionen skal primært demonstrere, at den/de studerende behersker filmisk dramaturgi og filmsprog og er fortrolig(e) med produktions- og distributionsmetoder samt - teknologier.

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende og 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuelle studerende.

Bedømmelsesgrundlag og -form: Der foretages en samlet bedømmelse af videoproduktionen (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Afløsningsmulighed

Modulet kan ikke afløses.

