

**Skabelon for semesterbeskrivelse for uddannelser ved Aalborg Universitet****Semesterbeskrivelse 8.semester Interaktive Digitale Medier KA-IDM (Aalborg)****Oplysninger om semesteret**

Skole: MPACT

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Kandidatuddannelsen i Interaktive Digitale Medier 2017

Semesterets faglige profil

Uddannelsens 8. semester udgøres af et 20 ECTS-point projektmodul i "Projektledelse og strategisk design", et 5 ECTS-point studiefagsmodul "Undersøgelsesdesign til digitale medier" og et valgfagsmodul på 5 ECTS-point.

Semesterets organisering og forløb

Kortfattet beskrivelse af hvordan de forskellige aktiviteter på semesteret (såsom studieture, praktik, projektmoduler, kursusmoduler, herunder laboratoriearbejde, samarbejde med eksterne virksomheder, muligheder for tværfaglige samarbejdsrelationer, eventuelt gæsteforelæsere og andre arrangementer med videre) indbyrdes hænger sammen og understøtter hinanden samt den studerende i at nå semesterets kompetencemål.

Projektmodulet kommer til at omfatte kursusgange i projektledelse, strategisk design og projektstyring.

Dele af projektmodulet samt værkstedskurset i Adobe-pakken bliver gennemført inden projektgruppedannelsesprocessen, som ligger i uge 7. I forbindelse med værkstedskurset opfordres de studerende til at danne studiegrupper, som bl.a. skal arbejde videre med Lynda.com programmerne igennem hele semestret.

Projektledelsesmodulet (som er en del af projektmodulet) gennemføres i løbet af én uge, for at give størst mulig sammenhæng og kontinuitet i forhold til læringsmålene. Modulet samlæses delvist med Oplevelsesdesign.

Studieturen til udvalgte virksomheder i Aalborg og Jylland finder sted i løbet af uge 11 og følges op af AAU Karriere med en kursusgang om praktikplads-søgning.

BizChange/BizMedia konferencen bliver gennemført efter projektafleveringen (24. maj) i begyndelsen af juni. Konferencen forsøges afholdt i Kedelhallen i Nordkraft samt i Glassalen på 4. etage (evt. Skråen). Konferencen tager form som en messe, hvor de studerende fra 6. og 8. semester IDM, samt evt. specialestuderende kan præsentere deres projekter for indbudte virksomheder.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Semesterkoordinator: Thessa Jensen & Peter Vistisen

Studiesekretær: Jette Due Nielsen

Modulbeskrivelse**Modultitel, ECTS-angivelse**

"Projektledelse og strategisk design" (Project Management and Strategic Design).

20 ECTS-point.
Placering 8. Semester
Modulansvarlig Thessa Jensen & Peter Vistisen
Type og sprog Projektmodul Dansk
Mål Viden om: · teorier og metoder indenfor projektledelse, projektstyring og strategisk design, herunder specielt ledelse og styring af digitale medieprojekter og innovative processer baseret på højeste internationale forskning · strategisk design, forstået som kombinationen af teknologiske, værdimæssige, forretningsmæssige og organisatoriske aspekter · fagspecifik videnskabsteori i en kontekst af generel videnskabsteori og forståelse af på et videnskabeligt grundlag at kunne reflektere over modulets faglige områder og kunne identificere videnskabelige problemstillinger · dokumentation og specifikationstyper · formidling i designprocessen. Færdigheder i: · at anvende af teorier, metoder og teknikker indenfor projektledelse · at kunne analysere og anvende strategiske designopgaver og på baggrund heraf opstille nye analyse- og løsningsmodeller · udarbejdelse af formidlingsmateriale til kommunikation af digitalt design · analyse, vurdering, udvikling og arbejde med formidling af interaktive digitale produkter i relation til modtager, formål, kontekst og proces. Kompetencer til: · at lede og formgive de processuelle sider af digitale medieprojekter samt opretholde et sideløbende fokus på brugere og aftagere · at reflektere videnskabsteoretisk om modulets processer og designprodukter · udarbejdelse af professionelt og adækvat formidlingsmateriale i forhold til aktuel designløsning, modtagergruppe og procesforløb · at fremlægge og argumentere for digitalt design; bl.a. med udgangspunkt i udarbejdet formidlingsmateriale.
Fagindhold Modulet giver de studerende generel viden om strategisk design og projektledelse, og det giver dem mulighed for at tilegne sig kompetencer til på metodisk vis at gennemføre et projekt af strategisk og realiserbar karakter. Endvidere indgår formidlingen af digitale designprojekter. De studerende lærer at analysere, vurdere og udvikle formidling af resultatet af interaktive digitale designprojekter i relation til modtager, formål, kontekst og proces. Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller. Fagspecifik videnskabsteori omkranser modulets arbejde. I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder: · projektledelse og projektstyring inden for interaktive digitale medieprojekter · strategisk design, med henblik på integration af menneskelige værdier, teknologier, organisationer og forretningsmodeller · kreative processer og innovationsformer · fagspecifik videnskabsteori · formidling af digitalt design.

I tilknytning til det problemorienterede projektarbejde tilbydes faglig vejledning.
Omfang og forventet arbejdsindsats Modulet udgør 20 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 20 ECTS point svarer således til 550 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener
Modulaktiviteter (kursusgange med videre) NEDENSTÅENDE UDFORMES I MOODLE En beskrivelse af hvordan fagindholdet udmøntes for det kommende semester samt en beskrivelse af andre særlige forhold der gør sig gældende for det specifikke semester (fx organisatoriske, strukturelle, studiemæssige m.m.) En redegørelse for afløsning ved aktiv deltagelse (hvis det er en eksamensmulighed) En oversigt over modulets undervisere Link til gældende skema <i>For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:</i> • Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, øvelse, gruppearbejde etc.) • Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge), kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet) samt aktivitetens relation til modulets læringsmål • Dato for afvikling • Underviser(e) • Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur – herunder en samlet opgørelse over antal sider, samt hvilke tekster der uploades (nedenstående tabel anvendes) • Slides og øvrige ressourcer Se nedenfor
Eksamen Prøve 4 En ekstern, mundtlig prøve i "Projektledelse og strategisk design" (Project Management and Strategic Design). Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Litteraturgrundlag: 2000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende) Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse. Omfang: 20 ECTS-Point Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Modulbeskrivelse

Modultitel, ECTS-angivelse

"Undersøgellesdesign til digitale medier" (Methods for Informing Digital Media Design).
5 ECTS

Placering

8. Semester

Modulansvarlig

Peter Vistisen
Type og sprog Studiefagsmodul Dansk
Mål Viden om: · metoder til undersøgelse og informering af designet af interaktive digitale medier · forholdet mellem kvalitative og kvantitative datakilder · omsætning af undersøgelsesresultater til designprodukter og/eller designevalueringer · dokumentation af undersøgelsesresultater · praktiske, økonomiske og kontekstuelle faktorer i udarbejdelsen af undersøgelsesdesigns. Færdigheder i: · selvstændigt at udvælge relevante undersøgelsesmetoder og teknikker og kunne vurdere og vælge blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber og generelle færdigheder og på baggrund heraf opstille nye analyse- og løsningsmodeller · at sammensætte og igangsætte undersøgelsesforløb med relevans for mål og genstandsfelt · at opsamle, analysere og kommunikere undersøgelsesresultater. Kompetencer til: · selvstændigt at kunne afgrænse og udføre et undersøgelsesdesign, herunder at kunne vurdere hvad der er muligt at undersøge, og hvad der ikke er muligt at undersøge. · at kunne overskue og vurdere konsekvenserne af forskellige komplekse teoretiske, metodiske og praktiske valg i forbindelse med et undersøgelsesdesign · at kunne opsamle og håndtere indsamlet data med henblik på omsætning til designprodukt eller designevaluering · selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for modulets område.
Fagindhold I modulet lærer de studerende at analysere, vurdere, udvikle, planlægge og afvikle undersøgelsesforløb, samt afrapportere og indarbejde undersøgelsesresultater i arbejdet med design af interaktive digitale produkter i relation til modtager, formål, kontekst og proces. Der lægges vægt på både kvalitativt og kvantitativt undersøgelsesdesign, såvel som anvendelse af både fysiske og digitale værktøjer til at gennemføre undersøgelsen. I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder: · undersøgelsesmetoder og -teknikker · feltundersøgelser, laboratorie-baserede undersøgelser og mixed methods · analyse af undersøgelsesresultater samt afrapportering · anvendelse af undersøgelsesresultater.
Omfang og forventet arbejdsindsats Modulet udgør 5 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 5 ECTS point svarer således til 137,5 arbejdstimer bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, øvelser, vejledning og eksamener
Modulaktiviteter (kursusgange med videre) NEDENSTÅENDE UDFORMES I MOODLE En beskrivelse af hvordan fagindholdet udmøntes for det kommende semester samt en beskrivelse af andre særlige forhold der gør sig gældende for det specifikke semester (fx organisatoriske, strukturelle, studiemæssige m.m.) En redegørelse for afløsning ved aktiv deltagelse (hvis det er en eksamensmulighed)

En oversigt over modulets undervisere
Link til gældende skema

For hver undervisningsaktivitet (eksempelvis kursusgange, workshops med videre) angives:

- *Undervisningens karakter (forelæsning, workshop, øvelse, gruppearbejde etc.)*
- *Undervisningsaktivitetens titel og nummer (i nævnte rækkefølge), kortfattet beskrivelse af aktiviteten (kursusmanchet) samt aktivitetens relation til modulets læringsmål*
- *Dato for afvikling*
- *Underviser(e)*
- *Angivelse af anvendt og anbefalet litteratur – herunder en samlet opgørelse over antal sider, samt hvilke tekster der uploades (nedenstående tabel anvendes)*
- *Slides og øvrige ressourcer*

Bliver lagt op i løbet af semesteret hvor dette endnu ikke er sket. Se nedenfor.

Eksamen

Prøve 5

En individuel, intern skriftlig prøve i "Undersøgelsesdesign til digitale medier" (Methods for Informing Digital Media Design).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig eller mundtlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Omfang: De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Den skriftlige hjemmeopgave skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.