



Semesterbeskrivelse

Kommunikation, 7. semester

Oplysninger om semesteret

Skole:	Skolen for Musik, Musikterapi, Psykologi, ArT, Kommunikation and Teknologi (MPACT)
Studienævn:	Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.
Studieordning:	Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation: http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation_2016_hum_aau.dk.pdf
Ankerlærer:	Anders Bonde
Studiesekretær:	Pia Knudsen
Sted:	Nordkraft lok. 10.14.

Semesterets temaramme og moduler

Semesterets overordnede tematisering ligger i beskrivelsen af det obligatoriske projektmodul "Kommunikation som professionel praksis", der fylder 15 ETCS-point og dermed det meste af semesteret (se særskilt modulbeskrivelse). Hertil kommer det ligeledes obligatoriske modul "Professionel undren og undersøgelse" (5 ETCS-point), der forløber og afsluttes i september. Den studerende kan så "tone" sin uddannelse ved at vælge et ud af følgende studiefagsmoduler:

- Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling (5 ETCS-point)
- Medieæstetik (5 ETCS-point)
- Diskurs og praksis (5 ETCS-point)
- Politisk kommunikation og offentlighed (5 ETCS-point)

Desuden vælges et af følgende valgfagsmoduler (5 ETCS-point).

- Nye tendenser i den medievidenskabelige forskning (Thessa Jensen)
- Gamification: Digitale spil i hverdagens fysiske rum (Jens f Jensen)
- Medieproduceren (Thomas Mosebo Simonsen)
- Sociale medier (Malene Charlotte Larsen)
- Eventdesign (Rasmus Grøn)
- Kreativitet og kreativitetsteknikker (Ann Charlotte Thorsted)
- Konsulentrollen i praksis (Helle Alrø)
- Sundhedskommunikation (Lisbeth Kappelgaard)
- Ikt og globalisering (ICT and Globalization - udbydes på engelsk) (Heilyn Camacho)
- Nye Tendenser I – Det Digitale Humaniora og Forskning (engelsk: dispensation) (Thomas Ryberg)
- Logik og semantik (engelsk: dispensation) (Peter Øhrstrøm)
- Nye Tendenser II - Praktisk design af Interaktive Medier (Peter Vistisen)

Se endvidere oversigt på [Moodle](#). (NB: Der oprettes maks. 8 valgfag.)

Valgene foretager man i forbindelse med **eksamenstilmeldingen** via STADS (<http://www.stads.aau.dk/studerende>), og dette skal foregå i perioden **15. september til 1. oktober**.

Købebøger

Inden semesterstart bedes man anskaffe sig følgende bøger, som kan købes i Factum Books (se hyperlinks nedenfor).

Alrø, H., Dahl, P.N. & Schumann, K. (2016). [Samtaleanalyse i hverdagen og videnskaben](#). Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

Horsbøl, A., & Raudaskoski, P. (2016). [Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse](#). København: Samfundslitteratur.

Hansen, F. T. (2014). [Kan man undre sig uden ord? Design- og universitetspædagogik på kreative videregående uddannelser](#). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Den øvrige litteratur, som henvises til på kurset, tilgås online via Aalborg Universitetsbibliotek (AUB) eller via mapperne i kursusrummet på Moodle. Alternativt fremlægges litteraturen til besigtigelse i en mappe ved sekretariatet.

Semesterets organisering og forløb

Studiestart er **mandag d. 4. september kl. 8.15-11.00**. Semesteret er tilrettelagt således, at undervisningen inden for de enkelte moduler afvikles i 'blokke', dvs. inden for afgrænsede tidsperioder. Således indledes semesteret med modulet Professionel undren og undersøgelse (uge 36-37), der fungerer som opstartsforløb inden projektmodulet Kommunikation som professionel praksis (uge 38-40). Siden følger undervisning i de fire studiefagsmoduler (uge 41-44), hvorefter (i uge 45) studiefagseksamen er placeret. Undervisningen inden for valgfagsmodulerne er placeret på **fredage fra og med uge 41**. Uge 41-51 er helliget projektarbejdet samt valgfag. Projekttemne-idegenerering og gruppedannelse igangsættes d. **14.-15. september** og løber endelig af stablen **mandag d. 25. september**. Til hver gruppe knyttes en vejleder, som grupperne individuelt laver mødeaftaler med hen over semesteret. Tildeling af vejleder sker i løbet af uge 40. Forud for tildeling af vejleder skal hver gruppe indlevere en projektsynops senest **28. september kl. 12. Mandag d. 1. november** er der faglig kompetenceafklaring i forbindelse med kursusundervisningen og den enkelte studerendes faglige udbytte heraf (se nærmere beskrivelse i Informationsforum). Den **20. og 21. november** er der obligatorisk klyngevejledning, hvor 2 andre vejledere (end gruppernes egen) giver feedback på projektarbejdet.

Deadline for indsendelse af litteraturliste til vejledergodkendelse er **23. november kl. 12**.

Projektaflevering (elektronisk) er **20. december**.

Anders Bonde er ankerlærer på semestret. Studiesekretær er Pia Knudsen.

Eksamenstilmelding via STADS (<http://www.stads.aau.dk/studerende>) skal foregå i perioden **15. september til 1. oktober**.

Kommunikation som professionel praksis

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

Modulansvarlig

Anders Bonde.

Type & sprog

Projektmodul. Undervisningen foregår på dansk (med undtagelse af en enkelt kursusgang, jf. s.).

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- teori og metode vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter.

Færdigheder i

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikative praksissers kompleksitet i professionelt øjemed
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder med forskellige deltageres perspektiver.

Kompetencer til

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemlidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af professionelle kommunikationspraksissers kompleksitet, herunder kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer, materielle og diskursive mønstre samt forholdet mellem form og indhold
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser.¹

¹I studieordningsteksten er der et femte punkt under 'Kompetencer til', men dette er også indeholdt i punkt 3 (hvilket antageligvis er en redigeringsfejl).

Fagindhold & begrundelse

I projektmodulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter). Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillingers erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer. Modulet omhandler vurdering af begrundelser og potentialer for professionelle kommunikationsindsatser samt af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Strategisk og persuasiv kommunikation
- Dialogisk og partcipatorisk kommunikation
- Traditionelle og nye interaktions- og medieformer samt tvær- og multimedialitet
- Diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative praksisser
- Organiseringer af kommunikation til og i netværk, grupper og organisationer, det være sig interpersonelt og/eller medieret og i relation til intern, ekstern og integreret organisationskommunikationsformer
- Sammenhængende brug af multiple interpersonelle og medierede kommunikationsformer
- Fagrelateret videnskabsteori og fagets metoder.

Hertil kommer vejledning i det problemorienterede projektarbejde (se under Eksamen).

Undervisningen på modulet udmøntes i to forskellige kurser:

- Samtaler i organisationer
- Diskurs og praksis som analysefelt

De to kurser har hver især, men på forskellig vis, fokus på *kommunikationsanalyse*, hvor undervisere præsenterer en række centrale teorier samt forskningsmæssigt funderede analyseformer, der er relevante for forståelse og evaluering af professionelle, kommunikative praksisser. Endvidere forankres analyseformerne metodologisk og videnskabsteoretisk. Selve undervisningsformen veksler mellem forelæsninger, øvelser og gruppefremlæggelser. (Se nærmere beskrivelse under de enkelte kurser).

Kursusundervisningen bereder det analytiske grundlag for modulet 'Forandring og intervention gennem kommunikation' på 8. semester. Det er således på 7. semester, hvor man lærer at lave en grundig analyse, der går forud for og samtidig har en rettet mod en senere intervention.

Nedenstående skitserer henholdsvis principperne bag og den praktiske udmøntning af Studieordningens krav til undervisningen på projektmodulet.

Ifølge Studieordningen § 10 hedder det:

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter).

Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillingers erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer.

Modulet omhandler vurdering af potentialer for professionelle kommunikationsindsatser og kritiske begrundelse og afvejninger af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.




‘Farvecirklen’ skitserer spændvidden for de specialiseringer, som en kandidatuddannelse i Kommunikation lægger op til.

Med hensyn til Studieordningens formulering, “kommunikative praksisser i deres kompleksitet“, skal *kompleksitet*, forstås på to led: 1) kompleksitet i *dybden* i form af den specifikke kommunikationspraksis, som man kigger på (dvs. *konteksten*); og 2) kompleksitet i *bredden*, hvilket ‘farvecirklen’ (t.v.) er udtryk for.

I ‘kompleksitet’ ligger dermed også, at i projektarbejderne skal analyserne af kommunikationsprodukter og/eller – processer være andet og mere end ‘analyseøvelser’, idet de skal bidrage til forståelse kommunikative praksisser i deres (fx organisatoriske) kontekster.

KUNDSKABSVÆRKSTED/PROFESSIONEL UNDREN OG UNDERSØGELSE (KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)

 Announcements

 Velkomst-brev

Kære studerende på Modul 9: Professionel Undren

Jeg har vedhæftet velkomstbrev med vigtige informationer, som I bedes læse først.

Dernæst Studieordningsbeskrivelsen for dette fagmodul (meget udførligt) og endelig Læseguide til den litteratur, som I skal læse til dette modul (husk at anskaf jer de to grundbøger og læs dem, så hurtigt som det kan lade sig gøre!)

Dertil vil I også se en lille opgave til den første undervisningsgang.(se nedenfor)

Vi glæder os til at mødes og filosofere/undre os sammen med jer fra den 4.9!

På vegne af undervisergruppen og bedste hilsener fra


Finn Thorbjørn Hansen, professor på Center for Dialog og Organisation, Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet


 2-siders Max Van Manen-tekst

Titlen er: : How a phenomenological question may arise. Se evt. også hans hjemmeside, der giver rigtig fine hints og guidelines til, hvordan man kan analysere og praktisere fænomenologi:

<http://www.phenomenologyonline.com>

 Velkomstbrev

 Studieordnings-tekst (venligst læs den grundigt)

 To opgaver inden vi ses den 4. september

 Læse- og undervisnings-guide til forløbet

Første undervisningsgang 4.9

Akademisk dannelse og professionel undren: Mødet med en levet erfaring og forundring: Om undringens fænomenologi og undringsbaserede lærings- og dannelsesprocesser, og hvad der kan forstås ved 'akademisk dannelse' + opstart af første fase 'Fænomenologisk fortælling fra egen praksis' via undringsværkstedet (hver har medbragt en A4-sides fortælling).

Underviser: Finn Thorbjørn Hansen, professor, CDO, Institut for Kommunikation, AAU og Ann Charlotte Thorsted, adjunkt, CDO, Institut for Kommunikation, AAU

Studieordningsbeskrivelse af Modul 9 + opgavebeskrivelse

2-siders tekst af Max Van Manen: "How a phenomenological question may arise"

Indledning + kapitel 1 i grundbog 1: Kan man undre sig uden ord? (s. 18-31 + 32-70)

Indledning + kapitel 1 i grundbog 2: Den legende organisation (s. 12-18 + 19-34)

Eikeland, O. (2012). Action Research – Applied Research, Intervention Research, Collaborative Research, Practitioner Research, or Praxis research?, International Journal of Action Research, Vol. 8, Nr. 1, pp. 9-44.



Eikelands-tekst



Opgave-model-dag-for-dag

2. Undervisningsgang den 6.9

Om forholdet mellem teori og praksis i et praksisfænomenologisk perspektiv. Mødet med en filosofisk undren omkring et valgt tema eller antagelse. Præsentation af essayformen ud fra en filosofisk-hermeneutisk tilgang. Øvelse: At skrive det forunderlige frem i en fænomenologisk tekst (ca. 1-2 sider i gruppeessay).

Underviser: Finn Thorbjørn Hansen og Ann Charlotte Thorsted

-

Litteratur, der skal være læst:

Kapitel 3 i grundbog 2: Kan man undre sig uden ord? (kun fra s. 160-222)

Kapitel 4 i grundbog 2: Den legende organisation (s. 89-112)

Herholdt-Lomholdt, S. & F.T. Hansen (2013). Filosofisk vejledning i klinisk praksis. I: Læring i og af klinisk praksis (S. Glasdam & S. Hundborg, red.), Kbh.: Nyt Nordisk Forlag.(s. 177-194)



Herholdt-Hansen-artikel



Kort 3-siders tekst om forholdet mellem forundren og forbavselse af K.E. Løgstrup

3. undervisningsgang d. 7.9

Om forholdet mellem refleksion og tænkning i et praksishermeneutisk perspektiv. Mødet med menneskehedens store fortællinger og en sokratisk-dialektisk og kritisk samtale og 'rundgang' med disse store 'med- og modfortællinger og undringer' i forhold til den studerendes egne personlige fortællinger og undringer. Præsentation af den sokratiske samtaleform og dialektik med fokus på den filosofisk-hermeneutiske (Gadamer) og eksistensfilosofiske (Kierkegaard) forståelse af sokratiske dialektik og sokratiske dyder og undringsfællesskaber i samtalekunsten. Øvelse: Hermeneutiske refleksionsøvelser over tavse grundantagelser og værdier i de fænomenologiske fortællinger (ca. 1-2 sider i gruppeessay).

Underviser: Finn Thorbjørn Hansen og Ann Charlotte Thorsted

Litteratur, der skal være læst:

Kapitel 4 i grundbog 2: Kan man undre sig uden ord? (kun fra 243-266)

Kapitel 5 i grundbog 2: Den legende organisation (s. 113-172)



Artikel om essayskrivning



Et eksempel på essay



Gave: Ny bog om Arkitektur- og designpædagogik i et praksisnært og fænomenologisk perspektiv

Denne bog fra 2016 er udgivet af Designskolen Kolding, Arkitektskolen i Århus og Kbh, og med undertegnede som hovedredaktør.

I bogens første del kan I læse, hvordan design- og arkitektundervisere fra de tre skoler har arbejdet med undringsværkstedet og de fem rum, og der skrevet et kort essays ud fra de fem rum. Akkurat lige som I oplever nu på dette modul.

Så her vil I altså kunne finde yderligere inspiration. Bogens anden del er teoretiske refleksioner over, hvad arkitektur- og designpædagogik er. I jeres sammenhæng kan I bruge dette i forhold til (og som inspiration) at reflektere over jeres fag og profession som 'kommunikations-designere' og hvordan man kan forstå og arbejde 'reflection-in-action' og 'wonder-in-action' og med fænomenologiske kvaliteter i kommunikations- og samtaleprocesser, og i produkter, brugeroplevelser, egne erfaringer og konceptudvikling og innovationsprocesser.

Bogen er udkommet i et begrænset antal, men er i dag også frigivet som Open Access-publikation som gratis pdf-fil, som I også godt må sende videre til andre.

God fornøjelse!

Mvh

Finn

4. undervisningsgang d. 12.9

Om forholdet mellem viden, intuition og visdom i videnskabelig forskning Refleksiv og eksistentiel tilbagevenden til egen praksis og eget liv. Hvem og hvor er du selv i alle disse mange store tanker, og på hvilken måde kan disse store ideer, idealer og undringer være af relevans for din profession og praksis, og det, som er på spil dér? Hvilke kommunikationsvidenskabelige teorier fra tidligere semestre og projekter, har den studerende arbejdet med før, som kunne være relevant og tale sig ind i forhold til den undren, som den studerende sidder med nu? Og hvor synes der måske at være behov for inddragelse af nye teorier? Hvor og hvorledes man kan bygge bro til de fag-videnskabelige teorier (ca. 2-3 sider i gruppeessay).

Underviser: Finn Thorbjørn Hansen og Ann Charlotte Thorsted

-

Litteratur, der skal være læst:

Kapitel 6 i grundbog 2: Kan man undre sig uden ord? (kun fra 308-346)

Kapitel 5 i grundbog 2: Den legende organisation (s. 114-125)

Lindseth, A. (2009). Dannelsens plass i profesjonsutdanninger. I: Kundskab og dannelse foran et nytt århundre. Innstilling fra Dannelsesutvalget for høyere utdanning. Juni 2009, 07 Gruppen, Oslo. (s. 21-27)

Van Manen, M. (1984). Practicing Phenomenological Writing. Phenomenology + Pedagogy, Vol. 2, no. 1, pp: 36-78.



Lindseth-artikel



Van Manens tekst om det at skrive fænomenologisk

En vigtig og længere engelsk artikel, som jeg vil anbefale at I starter på tidligt i forløbet og evt. også laver en mindre studiekreds omkring, da der er meget gods her at blive klog på og tale med hinanden om!



Ny version af Slide for 4. undervisningsgang

Her finder i sidste slide en beskrivelse af 'det 8-siders essay' i punktform og med minimum antal sider.



Guide til at skrive det 8-siders essay



Godt eksempel fra gr 12 på essays første to rum

det fænomenologiske rum og det sokratiske og hermeneutiske rum

Læg især mærke til, hvordan de VISER, hvordan man tænker og undrer sig åben mens man skriver.

5. undervisningsgang d. 13.9

Formiddag: Om forholdet mellem viden, kreativitet og innovation: Fra erfaringsbaseret undren til formulering af kommunikations-videnskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål, der kan danne grundlag for innovative projekter og skitser til et problembaseret projektarbejde. Øvelse: Phronesiske refleksioner og idéudvikling i forhold til de forskellige fortællinger.

Underviser: Finn Thorbjørn Hansen og Ann Charlotte Thorsted

Litteratur, der skal være læst:

Kapitel 2 i grundbog 2: Kan man undre sig uden ord? (s. 71-159)

Kapitel 7 i grundbog 2: Den legende organisation (s. 173-181)



Om forholdet mellem kreativitet, undren og praksisforskning

Bonus-artikel for det særligt interesserede :-)

6. undervisningsgang d. 13.9

1. Eftermiddag: Hvorledes anlægge en fænomenologisk-hermeneutisk analyse på et konkret projekt?

-

Underviser: Ann Charlotte Thorsted og lektor Thessa Jensen (AAU)

-

Litteratur, der skal være læst:

Pettersen et al. (2012). Praksisfortellingen som udgangspunkt for kunnskapsutvikling. Fontene forskning, Vol. 2, s. 46-59.



Artikel om praksisfortællinger



Her er godt eksempel på essay fra gr.4

Læringen er her, hvordan de har valgt at gå fra det hermeneutiske rum over Katedralen (de store fortællinger) og til det eksistentielle (på hvilken måde taler den udviklede undren og denne forløste forundrigserfaring fra praksisfortællingen til dig/hver af jer?) og phronesiske (og hvordan taler den

frem til fra pre-jekt til pro-jekt overvejelser omkring mulige kommunikationsvidenskabelige teoretikere, der synes relevant og taler til deres undren og erfaring/fortælling.

Gr.4 stopper i dette udkast ved de første refleksioner over de kommunikationsvidenskabelige referencer, der synes brugbare.

Mvh

Finn



Bonus-artikel til de særligt interesserede :-)

Helt ny artikel fra Max Van Manens hånd om, hvad fænomenologisk-hermeneutisk analyse er. Giver et godt indblik i, hvorfor og hvor fænomenologisk analyse adskiller sig fra andre erfarings- og praksis-orienterede kvalitative tilgange.

Mvh

Finn

Overgang til Projektforløbet (14.9)

Fra erfaringsbaseret undren til videnskabelige undersøgelsesspørgsmål (hvilke problemformuleringer kunne være inspirerende at tænke ud fra? Øvelse: Fra prejekt til projekt med gruppedannelse

Undervisere: Ann Charlotte Thorsted og lektor Thessa Jensen

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Poul Bitsch Olsen & Kaare Pedersen:	22		x
Problemløst projektarbejde- en værktøjsbog, kapitel 2, side 27-49			



Problemformuleringen

Kommunikation som professionel praksis

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

Placering

7. semester Kommunikation.

Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

Modulansvarlig

Anders Bonde.

Type & sprog

Projektmodul. Undervisningen foregår på dansk (med undtagelse af en enkelt kursusgang, jf. s.).

Deltagere

Studerende på Kandidatuddannelsen Kommunikation.

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- teori og metode vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter.

Færdigheder i

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikative praksissers kompleksitet i professionelt øjemed
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder med forskellige deltageres perspektiver.

Kompetencer til

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemlidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af professionelle kommunikationspraksissers kompleksitet, herunder kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer, materielle og diskursive mønstre samt forholdet mellem form og indhold
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser.¹

¹I studieordningsteksten er der et femte punkt under 'Kompetencer til', men dette er også indeholdt i punkt 3 (hvilket antageligvis er en redigeringsfejl).

Fagindhold & begrundelse

I projektmodulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter). Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillingers erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer. Modulet omhandler vurdering af begrundelser og potentialer for professionelle kommunikationsindsatser samt af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Strategisk og persuasiv kommunikation
- Dialogisk og partcipatorisk kommunikation
- Traditionelle og nye interaktions- og medieformer samt tvær- og multimedialitet
- Diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative praksisser
- Organiseringer af kommunikation til og i netværk, grupper og organisationer, det være sig interpersonelt og/eller medieret og i relation til intern, ekstern og integreret organisationskommunikationsformer
- Sammenhængende brug af multiple interpersonelle og medierede kommunikationsformer
- Fagrelateret videnskabsteori og fagets metoder.

Hertil kommer vejledning i det problemorienterede projektarbejde (se under Eksamen).

Undervisningen på modulet udmøntes i to forskellige kurser:

- Samtaler i organisationer
- Diskurs og praksis som analysefelt

De to kurser har hver især, men på forskellig vis, fokus på *kommunikationsanalyse*, hvor undervisere præsenterer en række centrale teorier samt forskningsmæssigt funderede analyseformer, der er relevante for forståelse og evaluering af professionelle, kommunikative praksisser. Endvidere forankres analyseformerne metodologisk og videnskabsteoretisk. Selve undervisningsformen veksler mellem forelæsninger, øvelser og gruppefremlæggelser. (Se nærmere beskrivelse under de enkelte kurser).

Kursusundervisningen bereder det analytiske grundlag for modulet 'Forandring og intervention gennem kommunikation' på 8. semester. Det er således på 7. semester, hvor man lærer at lave en grundig analyse, der går forud for og samtidig har en rettet mod en senere intervention.

Nedenstående skitserer henholdsvis principperne bag og den praktiske udmøntning af Studieordningens krav til undervisningen på projektmodulet.

Ifølge Studieordningen § 10 hedder det:

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter).

Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillingers erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer.

Modulet omhandler vurdering af potentialer for professionelle kommunikationsindsatser og kritiske begrundelse og afvejninger af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.



‘Farvecirklen’ skitserer spændvidden for de specialiseringer, som en kandidatuddannelse i Kommunikation lægger op til.

Med hensyn til Studieordningens formulering, “kommunikative praksisser i deres kompleksitet“, skal *kompleksitet*, forstås på to led: 1) kompleksitet i *dybden* i form af den specifikke kommunikationspraksis, som man kigger på (dvs. *konteksten*); og 2) kompleksitet i *bredden*, hvilket ‘farvecirklen’ (t.v.) er udtryk for.

I ‘kompleksitet’ ligger dermed også, at i projektarbejderne skal analyserne af kommunikationsprodukter og/eller – processer være andet og mere end ‘analyseøvelser’, idet de skal bidrage til forståelse kommunikative praksisser i deres (fx organisatoriske) kontekster.

SAMTALER I ORGANISATIONER

(KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)



Samtaler i organisationer

Rediger 

Ved Helle Alrø og Anete M. Camille Strand

Undervisningen er tilrettelagt som et sammenhængende forløb, som kredser om analyse af forskellige typer samtaler i organisationer. Forløbet ligger i uge 39 med 4 timers undervisning mandag, tirsdag, torsdag og fredag. Vi starter ud med at få lagt en ramme omkring kommunikationsanalysens genstandsfelt og datagenerering i bred forstand gennem præsentation af Tim Rapleys 'Data archive'. Dernæst bevæger vi os over i en multimodal analyseform, der udover tale og gestik/mimik også inkluderer artefakter, tid og rum. De sidste to dage fokuserer på en hermeneutisk funderet analyse og fortolkning af samtaler og tekster i bredere forstand. I hele forløbet eksemplificeres med eksempler og øvelser, som bidrager til at I får afprøvet analyseformerne i praksis.

Nyhedsforum

Rediger   Tilføj aktivitet eller materiale

1. Den kommunikative kompleksitet – og hvordan du kan håndtere komplekse data

Anete M. Camille Strand



Forelæsningen præsenterer Tim Rapley's (2007) begreb Archive som et metodisk greb på bredspektret data indsamling/-bearbejdning. Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation fordrer evnen til at navigere i en høj grad af faglig kompleksitet. Modellen 'Farvecirklen' artikulerer kommunikationsfaglighedens kompleksitet og bredspektretethed. Hermed bliver modellen et produktivt navigationsredskab ift. projektmodulets indhold og ift. at rammesætte semesterprojektet – hvilket igen har betydning for analysens bredde og sammensætning - som et led i at afgrænse den valgte problemformulering/-stilling. Gennem konkrete eksempler og øvelser illustreres og diskuteres denne pointe, og vi træner data-sammensætning inden for forskellige typer af kommunikationsproblematikker med afsæt i jeres projektgruppe problemstilling.

Litteratur

Rapley, T. (2007). Doing conversation, discourse and document analysis. London: Sage. (Købes på AUB).

Studieordningen for Kandidat i Kommunikation (2016): http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation_2016_hum_aau.dk.pdf

Kursuslitteratur

Rediger  Tilføj aktivitet eller materiale

2. Multimodal konstitueringsanalyse

Rediger 

Anete M. Camille Strand

I denne kursusgang bevæger vi os ud i de supplerende lag af de betingende faktorer for samtalens (tekstens) tilblivelse, som går udover selve sprogbrugen (dvs. det verbale og non-verbale). Kursusgangen introducerer den analysetilgang som går under navnet "Multimodal konstitueringsanalyse" (Højgaard & Søndergaard, 2010), der er inspireret af bla. Agential realism (Barad 2007). Tilgangen har fokus på at analysere en given kommunikationspraksis og dens tilblivelses-proces som værende multimodalt konstitueret, dvs. tilblevet gennem mange influerende faktorer, mange modaler, bla rumlige, tidslige og materielle. Analysens ærinde er at udpege

Hvordan kommunikationspraksisen konstituerende virkekrafter analyseres som Konfigurationsmodel fra Material Storytellings analyse model (Strand, 2014). Tilgangen har et udpræget metaperspektiv indbygget, der tvinger analytikeren til kontinuert at medtænke egen rolle i frembringelsen af det fænomen, som han/hun fremanalyserer.

På kursusgangen illustreres tilgangen gennem en evaluerende analyse af Image festivalen 2013s organisationskommunikation. Et projekt som en 7. sem. gruppe lavede i 2013, hvor de anvendte denne analysestrategi på tværs af en mangfoldighed af data; festivalens plakater, Facebook kommunikation, pressemeddelelser, interviews med arrangørerne, organisationsdiagrammer, kommunikationsstrategi, mv.

I øvelsesarbejdet får I mulighed for at arbejde med lidt forskellige (f.eks. egne) cases på tværs af den faglige bredde som kommunikationsstudiet rummer.

Litteratur

Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale konstitueringsprocesser i empirisk forskning. P. 315-339. In L. Tanggaard & S. Brinkmann (Eds.), Kvalitative metoder – en grundbog (pp. 315-339). København: Hans Reitzel.

Loevgaard, K. og Strand, A. M. C. (2014). Quantum Objectivity – Object(activi)ty as an onto-semantic doing. In D. M. Boje & T. Henderson (2014), Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing.

Supplerende litteratur

Soerensen, M. F., & Strand, A. M. C. (2014). News as (re)New(al)s: Becoming as/through spacetime matter manifold. In D. M. Boje & T. Henderson (2014). Being Quantum. Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives. Newcastle: Cambridge Scholar Publishing.

Specialer som benytter tilgangen (tilgængelige i AUB-projektbiblioteket)



Hosbond, M. (2014). The Special(e) Walk. En aktionsforskningsbaseret undersøgelse af teamtræning i praksis med naturen som klasseværelse. Speciale, Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.

Løvgaard, K., & Sørensen, M. F. (2013). T(w)o move(s), or not to move? – that is the (quantum) question. Speciale, Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.


Sparholt, U. (2013). Mellemværendet som virkekraft i forandringsprocessen – Det handler om at turde gå på loftet. Masterspeciale, Institut for Læring og Filosofi, Aalborg Universitet.

Eksempler på studenterprojekter som benytter tilgangen: (Tilgængeligt i AUB Projekt biblioteket)

7 sem. Projekt (2013): 5 Kommunikationsstuderende fra Aalborg Universitet besætter Imagefestival. af Christina Amanda Schriver Nielsen, Jais Evald Ikkala Jensen, Trine Jensen, Henriette Kruse Jungersen og Simone Risom Jensen. Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.

 Kursuslitteratur 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

3. Hermeneutisk funderet analyse og fortolkning

Rediger ▾

Helle Alrø

Denne kursusgang vil have fokus på indholdsanalyser af professionelle samtaler med afsæt i pragmatisk sprogbrugsanalyse. Pragmatisk sprogbrugsanalyse fortolker betydningsdannelse i samtaler og andre kommunikationsformer (skriftlige og mundtlige tekster) ud fra samspillet mellem sprog, sprogbruger og kontekst. Sprogbrug opfattes som handling og er intenderet. Fortolkningen bliver til ved at sprogbrugsanalytiske begreber anvendes og argumenteres (rationalisme) ift. hvad der faktisk siges og gøres i samtalen/teksten (empirisme) i en hermeneutisk spiral, hvor analytikerens (for)forståelse (intuition/oplevelse) inddrages og diskuteres. Videnskabsidealet er ideografisk/hermeneutisk. Sandhedskriteriet er kritisk realistisk, idet den subjektive dimension ekspliciteres samtidig med at en objektiv forståelse tilstræbes - i betydningen en mere og mere

Litteratur

Obligatorisk litt. Supplerende litt. Dig.
 sideantal sideantal upload


Alrø, H., Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016). Samtaleanalyse i hverdagen og videnskaben (pp. 17-60, 161-196). Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

80



Højberg, H. (2013). Hermeneutik. In L. Fuglsang, B. P. Olsen & K. Rasborg (Eds.) Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne (pp. 289-323). København. Samfundslitteratur.

35

X

 refleksionsspørgsmål 

Rediger ▾

 Kursuslitteratur 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

4. Analyse af samtaler/tekster

Rediger ▾

Helle Alrø

Denne kursusgang vil demonstrere det analytiske arbejde i forhold til en konkret samtale, og det vil lægge op til fælles metarefleksioner om forholdet mellem de grundlæggende teoretiske antagelser, det praktisk analytiske arbejde og analysens rækkevidde. Teoretiske begreber og analytisk tilgang vil desuden blive diskuteret med afsæt i analyserne i en fremlagt tekst, der er skrevet af kursusholderen. En vigtig forberedelse til denne kursusgang er derfor med det analytiske blik at nærlæse artiklen Disciplin eller dialog (se nedenfor).

Litteratur

Obligatorisk litt. Supplerende litt. Dig.
 sideantal sideantal upload

Alrø, H., Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016). Samtaleanalyse i hverdagen og videnskaben (pp. 61-160). Aalborg. Aalborg Universitetsforlag

100

Alrø, H. (1996). Disciplin eller dialog. In Organisations-udvikling gennem dialog (pp. 211-243). Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.

32



X

Frimann, S. (2004). Kommunikation: Tekst i kontekst. Kap. 4. Interpersonel metafunktion. Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.


65

Wille, N. E. (2007). Betydning og brug. In Fra tegn til tekst: En indføring i teorier om sproglig kommunikation (pp. 189-230). København: Samfundslitteratur.

41

 Kursuslitteratur 


Rediger ▾


 Tilføj aktivitet eller materiale



DISKURS OG PRAKSIS SOM ANALYSEFELT (KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)

Diskurs og praksis som analysefelt

 Nyhedsforum

 Kursusbeskrivelse

Kurset præsenterer centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis. Kurset giver på en gang et overblik over diskursanalytiske retninger og går i dybden med både teoretiske betragtninger, men specielt med analytiske redskaber til empirisk arbejde med diskursanalyse. Der tages udgangspunkt i en forståelse af kommunikation som en praksis, der er konstitueret af rutiner og mønstre i lokale diskurser, som igen baserer sig på tidligere diskurser og praksisser samt lægger spor ud for kommende diskurser og praksisser. I disse praksisser (re)konstrueres kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter. Kursets primære fokus er at give studerende de fornødne kompetencer til at analysere og arbejde konkret med diskurs i en given praksis med en ofte kompleks og multimodal betydningsdannelse. Kurset er rigt på analyseeksempler fra nutidig diskursanalytisk forskning og med ideer til, hvordan man selv kan udføre diskursanalytisk arbejde på både tekst- og interaktionsplan, bidrage til forandringer i organisationer gennem diskursanalyse samt analysere og forstå diskurser i forskellige medier. Hver kursusgang har 2 timers forelæsning og 2 timers øvelsedel. Kursets grundbog er Horsbøl & Raudaskoski (red.) (2016) Diskurs og praksis: Teori, analyse og metode. København: Samfundslitteratur.

1.Analyse af store datamængder og Den Diskursive Analysestrategi (data: tekster) v/ Martin Mølholm 4 t

Den videnskabsarkæologiske analyse indebærer ifølge den franske filosof Michel Foucault en beskrivelse af arkivet, nærmere bestemt en beskrivelse af den regularitet af udsagn som konstituerer sig omkring en diskurs' positivitet. Arkivet er i udgangspunktet alt det der inden for rammerne af en diskurs er skrevet, og som opfylder de formationsdannelsesbetingelser som knytter sig til den pågældende diskurs. I praksis erkender Foucault imidlertid også, at dette ikke er muligt. Men det indebærer ikke desto mindre, når analysen skal munde ud i en kortlægning og beskrivelse det mønster som kendetegner de enkelte diskurser, at der ofte vil være tale om behandling af meget store mængder af datamaterialer i form af tekster: artikler, bøger, tidsskrifter, m.v.

I denne kursusgang vil I blive præsenteret for en metodisk tilgang til analysen af store datamængder, hvordan det er muligt at kortlægge og beskrive regulariteterne af diskurser i en formation af diskurser, og hvordan analysen kan gribes an og bygges op? I vil desuden selv komme til at arbejde med analysen af et (mindre) arkiv, bestående af nogle få hundrede artikler fra Ugebrevet A4. Dette vil komme til at foregå i mindre grupper.

Der skal gerne være minimum én i hver gruppe med en Mac-computer med programmet 'Billedfremviser' (standardprogram i OSX-styresystemet). Derfor bedes alle med Mac om at tage den med, så dette er muligt.

Obligatorisk Supplerende litt. Dig.
litt. sideantal upload
sideantal

Gutting, G. (1989). The Archaeology of Knowledge, in Gutting, G.: Michel Foucault's archaeology of scientific reason, p. 227-260. Cambridge: Cambridge University Press.	34		x
Mølholm, M. (2013). Det vil taler om, når vi taler om arbejdet, s. 212 - 244. http://vbn.aau.dk/files/181571400/PH_D_AFHANDLING_DET_VI_TALER_OM_N_R_VI_TALER_OM_ARBEJDET.pdf .	33		x
Mølholm, M. & Vetner, M. (2016). Diskursarkæologi og dispositivanalyse, i Horsbøl, A. & Raudaskoski, P. (red.). Diskurs og praksis - Teori, metode og analyse, s. 25 – 58. København: Forlaget Samfundslitteratur.	34		
Andersen, N. Å. (1999). Diskursive Analysestrategier, s. 9 – 52. København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne.	42		x
Foucault, M. (1969 [2005]). Vidensarkæologien, s. 75-122. Aarhus: Forlaget Philosophia.		48	
Bemærk: denne tekst er obligatorisk til forelæsningen Sandhed, Magt & Organisation på projektmodulet, hvortil bogen skal købes.			
Mølholm, M. (2013). Det vil taler om, når vi taler om arbejdet, s. 131 – 211. http://vbn.aau.dk/files/181571400/PH_D_AFHANDLING_DET_VI_TALER_OM_N_R_VI_TALER_OM_ARBEJDET.pdf .		80	x
	143	128	

2. Neksusanalyse med Clarkes mapping (data: online sociale netværk) v/Malene Charlotte Larsen 4t

Denne kursusgang præsenterer neksusanalyse som metodologisk og teoretisk diskursanalytisk rammeværk. Selvom Ron og Suzie Scollons neksusanalyse ikke er udviklet til at undersøge online sociale praksisser, passer rammeværket glimrende til dette formål. Baseret på forskning i brugen af sociale netværkssider demonstrerer kursusgangen således, hvordan neksusanalysen kan bruges til at undersøge online sociale praksisser. Derudover inddrages Clarkes mapping-øvelser fra Situational Analysis, som kan hjælpe med at synliggøre, hvordan forskellige situationelle elementer kommer til syne inden for konkrete empiriske situationer.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Larsen, M. C., & Raudaskoski, P. L. (2016) Medieret diskursanalyse og neksusanalyse. I A. Horsbøl, & P. Raudaskoski (red.), Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse (s. 89-110). København: Samfundslitteratur.	22		

Larsen, M. C. (2014). Internetbaseret feltarbejde. spørgeskemaer og kvalitative interview: Unges brug af sociale medier. I P. Gundelach, R. S. Nielsen, & M. Frederiksen (red.), Mixed methods. (s. 159-189). Kapitel 7. Hans Reitzel.			X
Clarke, A. E. (2003), Situational Analyses: Grounded Theory Mapping After the Postmodern Turn. Symbolic Interaction, 26: 553-576.	24		X
Mcllvenny, P., & Raudaskoski, P. (2005) Mediating discourses of transnational adoption on the Internet. In Norris, S., & Jones, R. H. (Eds.). (2005). Discourse in Action: Introducing Mediated Discourse Analysis (pp. 62-72). London: Routledge.	11		X
Scollon, R., & Scollon, S. W. (2004). Nexus Analysis: Discourse and the Emerging Internet. (pp. 152-178). London: Routledge. (Fieldguide)	27		X



Larsen, 2014 - Internetbaseret feltarbejde



Clarke, 2013 - Situational analyses



Mcllvenny & Raudaskoski, 2005 - Mediating discourses of transnational adopting



Scollon & Scollon, 2004 - Fieldguide

3. Kritisk diskursanalyse (data: multimodale tekster og interaktioner) v/Anders Horsbøl 4 t

Kursusgangen præsenterer kritisk diskursanalyse (CDA) som forskningstradition og metode. Især den kritiske diskursanalyse i Norman Faircloughs udformning har vundet stor udbredelse, og kursusgangen har fokus på denne, men supplerer også med ansatser fra Ruth Wodak (diskurshistorie) og Theo van Leeuwen (multimodalitet). CDA indeholder et stort repertoire af analytiske redskaber, der lægger op til at man som analytiker selv udvikler en analysestrategi, som er tilpasset forskningsspørgsmål og empiri, og som typisk inddrager andre vidensformer. Kursusgangen eksemplificerer og diskuterer hvordan denne proces kan gestaltes, og hvilke udfordringer den indebærer.

Litteratur:

Fairclough, N. (2010): Critical Discourse Analysis. 2nd Edition. London: Longman, pp. 1-21

Horsbøl, A. (2016) Kritisk diskursanalyse. I Horsbøl & Raudaskoski (red.) Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse. København: Samfundslitteratur: 59-88.

Reisigl, Martin & Wodak, Ruth (2009): The Discourse Historical Approach. In Wodak, Ruth & Meyer, Michael (eds.): Methods of Critical Discourse Analysis. London: Sage, pp. 87-121.

Interaktionsanalyse (data: video-optagelser) v/Pirkko Raudaskoski 4 t

Kursusgangen giver en introduktion til multimodal interaktionsanalyse og beskriver dens teoretiske forudsætninger og analytiske kendetegn. I Jordan og Hendersons (1995) oprindelige interaktionsanalyse har de multimodale aspekter af meningskabelse en central rolle. Vi bygger videre på Jordan og Hendersons arbejde og beskriver den seneste udvikling inden for etnometodologisk konversationsanalyse (ethnomethodological conversation analysis (EMCA)) med dens fokus på handlinger som lingvistiske og kropslige fænomener, der udspiller sig i det materielle miljø. Diskurs forstås således som konstitueret gennem (multimodal) betydningsdannelse (diskurs) i praksis (handling).

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Raudaskoski, P. og Kjær, M. (2016) Interaktionsanalyse. I A. Horsbøl & P. Raudaskoski (red.) Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse (pp 111-134). København: Samfundslitteratur.	24		
Goodwin, C. (2001). Practices of seeing visual analysis: An ethnomethodological approach. I T. Van Leeuwen & C. Jewitt (red.), Handbook of visual analysis (pp 157-182). London: Sage.	26		x
Streeck, J., Goodwin, C. & LeBaron, C. (2011). Embodied Interaction – Language and body in the material world: An introduction. I J. Streeck, C. Goodwin & C. LeBaron, C. (2011). Embodied Interaction – Language and body in the material world (pp 1-26). Cambridge: CUP.	26		x
Silverman, D. (1998) Harvey Sacks. Social Science & Conversation Analysis. (pp. 74-97) Cambridge: Polity Press. Chapter 5: Membership Categorization Analysis.	24		x
Goodwin, C. (2013). The co-operative, transformative organization of human action and knowledge. Journal of Pragmatics, 46: 8-23.		16	
Jordan, B. & Henderson, A. (1995) Interaction Analysis. Foundations and practice. The Journal of the Learning Sciences 4:1, 39-103.		65	

5. Små fortællinger: Diskursanalyse af fortællinger i praksis (data: video-optagelser i et lederudviklingsforum) v/Ann Bager 4 t


På kursusgangen introducerer jeg kort til feltet narrativitetsteori, og viser hvorledes et diskursivt blik kan udfordre feltet med et anderledes kritisk og interaktionelt fokus. Inden for traditionelle narrative studier, såsom i bibliografiske studier, eftersøges der ofte kanoniske/store fortællinger (big stories) og mere lineære og kohærente narrativer med klare plot. Som modsvar hertil præsenterer jeg tilgangen 'små fortællinger', der kan anvendes til at diskursanalyser fortællinger i praksis. Denne tilgang er sensitiv over for de 'små diskursive aspekter' af fortællende handlinger, som fx ambivalenser, brud og konflikter. Michael Bamberg, der er ophavsmand til tilgangen, anvender dennes særlige metodiske og teoretiske forskrifter til at analysere interviewpraksisser i forskellige settings - fx mellem unge i skolegårde (Bamberg 2011), af kvinder om deres kostvaner (Bamberg 1997) og TV-interview (Bamberg 2010). Det analytiske fokus rettes overvejende på fortællernes sense-making strategier, og hvordan de positionerer sig og positioneres af andre i interaktion. En vigtig pointe er, at mod- og meddiskurser/fortællinger opstår i interaktion i en stor blanding, hvilket understreger identitets-skabelse som en ambivalent og flerstemmig proces.


På forelæsningsen viser jeg, hvordan analysestrategien fra små fortællinger kan anvendes til at analysere interaktionspraksisser (videodata) i et udviklingsforum, der involverer ledere, forskere og kandidatstuderende. Jeg udvider derved tilgangen til at indfange et mere grundigt multimodalt og materielt fokus end oprindeligt. Det medfører, at vi kan studere, hvordan rummets beskaffenhed og deltagernes kropslige udfoldelser påvirker identitets-skabelse. Derudover viser jeg, hvordan et processuelt fokus bevirker, at vi kan studere praksisser og fx se, hvordan positionerende og diskursive handlinger udvikles og påvirker identitets-skabelse over tid.


Små fortællinger repræsenterer en diskursanalytisk tilgang til studiet af fortællinger, der bl.a. trækker på inspiration fra diskurspsykologi, positioneringsteori, Bakhtins dialogicitet, konversationsanalyse og etnometodologi. Tilgangen repræsenterer derved en tværdisciplinær teoretisk ramme med en analysestrategi, der kan anvendes på tværs af videnskabelige felter.


Litteratur:

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Bager, A. (2016). Små fortællinger: Diskursanalyse af fortællinger i praksis. I Horsbøl & Raudaskoski (red.) Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse (pp. 135-166). København: Samfundslitteratur.	31		
Bager, A. (2015). Organizational ethnography: an interaction analysis of identity work through the study of other-orientation and storytelling practices in a leadership development forum. Tamara Journal of Critical Organization Inquiry. Vol 13(3): 35-56	21		x
Bager, A. (2015). Theorising and analysing plurivocaliyu and dialogue in organizational and leadership development practices: Discussion and discourse analysis of dialogic practices in a leadership development forum. (pp. 57-81). PhD Thesis. University of Aalborg. Denmark	24		x
Link: Theorising and analysing plurivocality and dialogue in organizational and leadership development practices : Discussion and discourse analysis of dialogic practices in a leadership development forum.			
Bamberg, M. & Georgakopoulou, A. (2008). Small stories as a new perspective in narrative and identity analysis. Text & Talk - An Interdisciplinary Journal of Language, Discourse Communication Studies 28(3): 377–396.	19		X
Cooren, F (2015). Organizational Discourse. Key themes in organizational communication (pp. 39-46). UK. Polity	7		x
Bamberg, M.G. (1997). Positioning between structure and performance. Journal of Narrative and Life History, 7(1-4): 335–342.		7	x
Bamberg, M. (2011). Who am I? Narration and its contribution to self and identity. Theory and Psychology, 21 (1): 3-24		21	
Cooren, F (2015). Organizational Discourse. Key themes in organizational communication (pp. 1-16, 61-164) UK. Polity		128	
Nicolini, D. (2009a). Zooming in and out: studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. Organization Studies 30(12): 1391–1418.		29	x
	102	185	

 Bager, A. (2015). Organizational ethnography: an interaction analysis of identity work through the study of other-orientation and storytelling practices in a leadership development forum.

 Bamberg, M. & Georgakopoulou, A. (2008). Small stories as a new perspective in narrative and identity analysis.

 Bamberg, M. (2011). Who am I? Narration and its contribution to self and identity

 Nicolini, D. (2009a). Zooming in and out: studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections.

6. Workplace Studies: Objects, Technologies and the Co-Construction of Organisational Practices (data: observations, video recordings)

v. Antonia Krummheuer / 4 timer

Workplace studies aim to understand situated construction of meaning in organizational interaction with a special focus on the use of objects and technologies. The studies reach from studies on "simple" objects such as a hammer in an auction or the use of paper documents to more advanced technologies as they are used for example in multi-party interaction during broadcasting, in surgeries or at control centres at airports. Based on ethnographic observation and interaction analysis of video recordings of organizational/professional practices the studies aim to understand

1. How people co-construct the organizational character/framework in their interaction. (How do participants show each other that they are engaged in organizational interaction and not e.g. in small talk?)
2. How do objects and technologies feature in this interaction and afford or limit organizational routines?
3. And often they also aim to generate professional feedback to the field to improve organizational practices.

The course will be structured along these three bullet-points, combining lecture, discussion and analytical exercises. The students will gain a) an understanding of the basic theoretical principles of the approach and b) competences in the analysis of video data of workplace studies.

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Heath, C., Knoblauch, H., & Luff, P. (2000). Technology and social interaction: the emergence of 'workplace studies'. <i>British Journal of Sociology</i> , 51(2), 299-320.	21		
Heath C., Hindmarsh J. & Luff P. (1999) Interaction in isolation. The dislocated world of the London Underground train driver. In: <i>Sociology</i> 33 (3), p. 555-575.	21		
Heritage, J. (1985). Analyzing News Interviews: Aspects of the Production of Talk for an "Overhearing" Audience'. In Teun van Dijk (ed). <i>Handbook of Discourse Analysis, Vol.3, Discourse and Dialogue</i> . (pp. 95-117). London, Academic Press. Link: http://www.sscnet.ucla.edu/soc/faculty/heritage/Site/Publications_files/ANALYZING_NEWS_INTERVIEWS.pdf	23		

Darkunang, Kais M. (2009). "So What Shall We talk about" Opening and Closing Chat-Based Virtual Meetings. Journal of Business Communication, 46(1), pp. 150-170. DOI: 10.1177/0021943608325751			
Heath, C., & Luff, P. (2007). Ordering competition: the interactional accomplishment of the sale of art and antiques at auction. The British journal of sociology, 58(1), 63-85. doi: 10.1111/j.1468-4446.2007.00139.x	23		
some reading suggestions for further reading with many examples of various work places and practices			
Broth, Mathias, Laurier, Eric & Mondada, Lorenza (Eds.)(2014). Studies of Video Practice: Video at Work. New York, N.Y.: Routledge		x	
Luff, P., Hindmarsh, J. & Heath, C. (2000). Workplace Studies. Recovering Work Practice and Informing System Design. Cambridge: Cambridge University Press.		x	
Alec McHoul and Mark Rapley (Eds.) (2001). How to analyse talk in institutional settings. A casebook of methods. London: Continuum.		x	
Nick Llewellyn and Jon Hindmarsh (eds.) (2010). Organisation, Interaction and Practice. Studies in Ethnomethodology and Conversation Analysis. Cambridge: Cambridge University Press		x	



Politisk kommunikation og offentlighed

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

7. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Anders Horsbøl

Type & sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

Deltagere

Primært studerende på Kandidatuddannelsen i Kommunikation

Deltagerforudsætninger

Bacheloruddannelsen i Kommunikation og Digitale Medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Mål

Modulet udbygger den studerendes kendskab til politisk kommunikation i sin brede betydning og herunder participation og offentlighed. Der er fokus på den politiske kommunikations betydning og funktion i forskellige genrer og på forskellige medieplatforme.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- kommunikation som politisk aktivitet
- kommunikation i forskellige arenaer
- mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- demokrati og offentlighed som vilkår for kommunikation
- kommunikation som konsensus og konflikt.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teori om politisk kommunikation
- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum
- teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse

- offentligt kommunikations- og informationsarbejde
- den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation.

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt
- at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner
- at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse.

Kompetencer til:

- at analysere politisk kommunikation
- at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former.

Fagindhold og begrundelse

Modulet sigter mod at bibringe viden om politisk kommunikation og offentlig meningsdannelse samt udvikle kompetence til at analysere politisk kommunikation på et metodisk kvalificeret grundlag, deltage i tilrettelæggelsen af politisk kommunikation og reflektere over perspektiver for en demokratisk offentlighed.

Modulet undersøger politisk kommunikation i moderne demokratier, hvor medieteknologier og journalistiske medier spiller en afgørende rolle for kommunikationen mellem politikere og borgere. Fokus ligger på udviklinger i samspillet og forholdet mellem medier og politik; herunder dels hvordan medieteknologier og journalistiske medier sætter rammer og åbner muligheder for den politiske kommunikation, og dels hvordan politiske aktører forsøger at tilpasse sig og udnytte disse vilkår, fx i form af medieovervågning, kampagner og forsøg på dagordenssættelse. Desuden inddrages borgernes perspektiv på medieret og medialiseret politisk kommunikation som både modtagere og deltagere i (nye) medieoffentligheder. Kurset foretager punktnedslag på væsentlige politiske genrer og introducerer til centrale, primært humanvidenskabelige, metoder til undersøgelse af politisk kommunikation. Endelig præsenteres og diskuteres forskellige perspektiver på en velfungerende politisk offentlighed.

Begrundelse: Politisk kommunikation er et muligt arbejdsområde for kandidater i Kommunikation samt et felt af stor samfundsmæssig relevans. Desuden er det i mange andre arbejdssammenhænge nyttigt at have forståelse og sans for politiske aktørers kommunikation i samspil med medieteknologier og journalistiske medier. Endelig udgør politisk kommunikation et interessant 'laboratorium' for studiet af persuasive og konsensuelle processer i et konfliktuelt felt.

Modulaktiviteter

Kurset afholdes i samme uger som de øvrige studiefagsmoduler og udgør i alt 20 timer. Formidlingsmæssigt kombineres præsentation af teori, metode og empiriske fund med cases, diskussioner og mindre opgaver.

Kursusgange

1. Offentlighed, demokrati og politisk kommunikation

2 timer

Anders Horsbøl

Kursusgangen introducerer til politisk kommunikation og politisk offentlighed. Begrebet politisk kommunikation ridses op og (forskydninger i) grænserne for det politiske tematiseres. Centrale perspektiver på politisk offentlighed præsenteres, og vi diskuterer med inddragelse af konkrete eksempler hvilke krav vi som borgere kan stille til den politiske kommunikation i medierne.

Litteratur:

McNair, Brian. (2007): *An Introduction to Political Communication*. London,

Routledge. Kapitel 1 [tilgængelig på moodle]

Loftager, Jørn. (2004): *Politisk offentlighed og demokrati i Danmark*. Århus,

Magtudredningen, Århus Universitetsforlag. S. 28-53. [tilgængelig på moodle]

Linaa Jensen, J. (2013): Facebook som politisk offentlighed. In Linaa Jensen, J. & Tække, J. (red): *Facebook – fra socialt netværk til metamedie*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. [tilgængelig på moodle]

Supplerende:

Pérez, Francisco Seoane (2013) *Political Communication in Europe. The Cultural and Structural Limits of the European Public Sphere*. New York, N.Y. : Palgrave Macmillan. S. 1-11 [tilgængelig i kursusmappen]

2. Tilrettelagte persuasive udtryksformer i politisk kommunikation – taler, blogs og opdateringer

2 timer

Anders Horsbøl

Den politiske tale er en grundlæggende genre i politisk kommunikation. Her kan politikere komme til orde og relativt uforstyrret forsøge at overbevise og argumentere. Andre beslægtede udtryksformer findes nu til dags fx i blogs, annoncer eller opdateringer. Vi undersøger nogle af disse varianter og forsøger at indkredse hvad der virker overbevisende i hvilke situationer – og hvorfor.

Litteratur:

Chilton, Paul (2004): *Analysing Political Discourse. Theory and Practice*. London: Routledge. S. 137-153. [tilgængelig på moodle]

Hoff-Clausen, Elisabeth (2008): *Online ethos. Webretorik I politiske kampagner, blogs og wikis*. København: Samfundslitteratur. S. 137-164. [tilgængelig i kursusmappen]

Reisigl, M. (2010): Rhetoric of political speeches. In: Wodak, R. & Koller, V. (eds.) *Handbook of Communication in the Public Sphere*. Berlin/New York: De Gruyter, pp. 243-269. [tilgængelig i kursusmappen]

3. Medialisering og journalistisk rammesætning af politisk kommunikation

4 timer

Anders Horsbøl

Kursusgangen giver et overblik over udviklingen i de journalistiske mediers samspil med politiske aktører og med andre (meta)aktører som fx eksperter og kommentatorer. De nationale udviklinger sættes ind i en international kontekst. Desuden gives eksempler på centrale metoder til at undersøge hvordan mediernes dækker og rammesætter politiserede emner og politisk kommunikation. Vi udforsker med konkrete eksempel vilkårene for politiske aktør i en kritisk, journalistisk offentlighed.

Litteratur:

Hjarvard, Stig (2008): *En verden af medier - medialiseringen af politik, sprog, religion og leg*. København: Samfundslitteratur. S. 63-121. [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Blach-Ørsten, Mark (2014): The Emergence of an Increasingly Competitive News Regime in Denmark. In Kuhn, Raymond & Kleis Nielsen, Rasmus (eds.): *Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective*. London: I.B.Tauris. S. 93-110 [tilgængelig på moodle]

Strömbäck, Jesper (2008): Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. *The International Journal of Press/Politics* 13 (3), pp. 228-246 [tilgængelig via AUB]

Klinger, U. & Svensson, J. (2015). The emergence of network media logic in political communication: A theoretical approach. *New media & society* 17(8), 1241–1257. [tilgængelig via AUB]

Supplerende:

Horsbøl, Anders (2010): Experts in Political Communication. The Construal of Communication Expertise in Prime Time Television News. In: *Journal of Language and Politics* 9 (1) [tilgængelig via AUB]

Schwartz, S. & Klastrup, L. (2013): Brugen af social medier online i valgkampen 2011. In Hoff, J. et al. : *Internettet og folketingsvalget 2011*. Danske medier.

http://www.fdim.dk/sites/default/files/mediarkiv/rapporter/fdim_valgrapport2011.pdf

4. Strategisk politisk kommunikation i et medialiseret samfund

4 timer

Anders Horsbøl

Strategisk kommunikation er en central del af politisk kommunikation, nu som før. Men hvordan har strategisk politisk kommunikation og politiske kampagner udviklet sig historisk? Hvad betyder medieudviklingen, både teknologisk og journalistisk, for den politiske kommunikation i dag? Og hvilke udfordringer og risici står politiske aktører over for når de skal forsøge at præge den offentlige dagsorden og vinde tilslutning til deres synspunkter? Det ser første del af kursussen nærmere på. I anden del undersøger vi hvordan målrettet strategisk kommunikation i nogle tilfælde kan stå i vejen for en demokratisk politisk debat, herunder hvordan det konkret kan beskrives, vurderes og modvirkes. Kursussen inddrager ud over det nationale niveau også det forestående kommunalvalg, og nogle mindre opgaver fordeles blandt deltagerne.

Litteratur:

Hansen, K.M. & Kosiara-Pedersen, K. (red.) (2014). *Folketingsvalgkampen 2011 i perspektiv*. København: Jurist-Økonomforbundets Forlag. S. 407-414. [tilgængelig på moodle]

Harfoush, Rahaf (2009): *Yes We Did! An inside look at how social media built the Obama brand*. Berkeley: New Riders, pp. 74-88. [Tilgængelig på moodle]

Kock, Christian (2011): *De svarer ikke*. København: Gyldendal. S. 11-36 [tilgængelig i kursusmappe ved sekretariatet]

Jønsson, Rasmus. (2006): 'Den professionelle politiske kommunikation kræver nye journalistiske perspektiver'. I Bro, P. et al. (red.). *Politisk journalistik og kommunikation. Forandringer i forholdet mellem politik og medier*. København: Samfundslitteratur. S. 43-66.

Supplerende:

Gustafsson, N. (2012): The subtle nature of online politics. Swedish social network site users and political participation. *New Media & Society* 14 (7), pp.1111-1127. [Tilgængelig via AUB]

Boynton, G.R. & Richardson, G.W. (2015). Agenda setting in the twenty-first century. *new media & society* 18(9) pp.1916-1934.

5. Medborgerskab og politisk identitet

Niels Nørgaard Kristensen

2 timer

Vi har her på universitetet en lang tradition for at studere og diskutere medborgerskab. Medborgerskabsproblematikker gør det oplagt at diskutere en mangfoldighed af emner i tilknytning til: demokrati, politisk deltagelse, socialisering, vælgeradfærd, politisk kommunikation og medier, for slet ikke at nævne spørgsmål om magt og magtteori. Spørgsmålet er derfor: Hvordan transformeres medborgerskabet i takt med fremvæksten af nye politiske identiteter og ændrede samfundsmæssige skillelinier? Hvordan skal ressourcer og rettigheder i tilknytning til medborgerskabet håndteres og reguleres? Hvordan kan man forstå og analysere den moderne medborgers adfærd og rationaler?

Litteratur:

Isin, E.F. & Wodt, P.K. (1999): *Citizenship and Identity*. London: Sage. (Kapitel 6)

Andersen, J. et al. (1993): *Medborgerskab*. Århus: System. (kapitel 1)

6. Politisk kommunikation på sociale medier

2 timer

Lena Kjeldsen

Politikerne har indtaget de sociale netværkssider! Mere end 90 procent af de danske folketingspolitikere er til stede

på Facebook og andelen med en Twitter-konto stiger ligeledes. Udviklingen rejser spørgsmål angående, hvorfor politikerne har taget sociale medier til sig, hvad deres tilstedeværelse betyder for deres relation til vælgerne, medierne og bestemt også hvad den betyder for deres mulighed for at brande deres navn i offentligheden.

Et større fokus på kommunikationen på sociale medier kan dog skubbe yderligere til at centrere politik omkring politikernes person i modsætning til indholdet i politikken. Lektionen vil især tage udgangspunkt i, i hvilken grad politikernes kommunikation på sociale medier er med til at øge personificeringen af politik og skabe en politisk kultur, hvor politikernes person i højere grad bliver centrum for fortolkning end det politiske indhold.

Litteratur:

Peter Van Aelst, Tamir Sheafer and James Stanyer (2012): "The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings" *Journalism* (2012) 13: 203-220. Kan findes via AUB

Lena Kjeldsen (2015): "Bypassing the gatekeepers. A revised model of disintermediation in politicians' social media use" Unpublished manuscript

Gunn Sara Enli & Eli Skogerbø (2013): "Personalized Campaigns in Party-Centred Politics" *Information, Communication & Society*. Kan findes via AUB

Supplerende litteratur:

Adam S and Maier M "(2010): Personalization of politics: A critical review and agenda for research." In: *Salmon C Communication Yearbook* 34. London: Routledge, 213-257.

Nigel A. Jackson & Darren G. Lilleker (2009): "Building an Architecture of Participation? Political Parties and Web 2.0 in Britain", *Journal of Information Technology & Politics*, 6:3-4, 232-250. Kan findes via AUB

Katz, E. (1988). *Disintermediation: Cutting out the middle man*. Departmental Papers (ASC). Annenberg School for Communication.

Sanne Kruikemeier, Guda van Noort, Rens Vliegthart and Claes H de Vreese (2013): "Getting closer: The effects of personalized and interactive online political communication" *European Journal of Communication* 28(1) 53-66

7. Kommunalvalget 2017

2 timer

Anders Horsbøl og Janne Bang

Denne kursusgang sætter fokus på det forestående kommunalvalg, hvor deltagerne fremlægger iagttagelser og mindre analyser fra forskellige lokalpolitiske kandidater. På baggrund heraf diskuteres forskelle til og ligheder med politisk kommunikation og offentlighed på nationalt niveau.

Litteratur:

Følger senere

8. Opsamling på metoder til undersøgelse af politisk kommunikation og offentlighed

2 timer

I denne afsluttende kursusgang samler vi op på centrale metoder til at analysere politisk kommunikation og offentlighed. Vi stiller skarpt på styrke og begrænsninger samt på muligheder for at kombinere forskellige metoder.

Litteratur:

Elmelund-Præstekær, C. (2014). *Analyse af medieindhold i bredden*. I Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzels Forlag. [tilgængelig på moodle]

Gravengaard, G. (2014). *Analyse af kvalitative data*. I Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzels Forlag. [tilgængelig i kursusmappe]

Entman, R. (1993). 'Framing: toward clarification of a fractured paradigm', *Journal of Communication* 43(4): 51-58.

[tilgængelig online på AUB]

Fairclough, N. (1998). Political Discourse in the Media: An Analytical Framework. In: Bell, A. & Garrett, P. (eds.): *Approaches to Media Discourse*. Oxford: Blackwell. S. 143-162. [tilgængelig på moodle]

Supplerende:

Pihl-Tingvad, S. (2014). Kombinationsdesign. I Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) *Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation*. København: Hans Reitzels Forlag.

Karpf, D, Kreiss, D., Nielsen, R.K. & Powers, M. (2015). The Role of Qualitative Methods in Political Communication Research: Past, Present, and Future. *International Journal of Communication* 9(2015), 1888–1906

Litteratur, samlet:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
1. kursusgang			
McNair, B. (2007). <i>An Introduction to Political Communication</i> (s. 3-15). London: Routledge	13		X
Loftager, J. (2004). <i>Politisk offentlighed og demokrati i Danmark</i> (S. 28-53). Århus, Magtudredningen, Århus Universitetsforlag.	26		X
Linaa Jensen, J. (2013). Facebook som politisk offentlighed. In J. Linaa Jensen & J. Tække, J. (red): <i>Facebook – fra socialt netværk til metamedie</i> (s. 189-208). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	20		x
Pérez, F. S. (2013). <i>Political Communication in Europe. The Cultural and Structural Limits of the European Public Sphere</i> (s. 1-11). New York, N.Y. : Palgrave Macmillan.		11	
2.kursusgang			
Chilton, P. (2004). <i>Analysing Political Discourse. Theory and Practice</i> (s. 137-153). London: Routledge.	17		X
Hoff-Clausen, E. (2008). <i>Online ethos. Webretorik I politiske kampagner, blogs og wikis</i> (s.137-164). København: Samfundslitteratur.	28		X
Reisigl, M. (2010). Rhetoric of political speeches. In R. Wodak & V. Koller V. (Eds.) <i>Handbook of Communication in the Public Sphere</i> (s. 243-269). Berlin/New York: De Gruyter.	27		x
3. kursusgang			
Hjarvard, S- (2008). <i>En verden af medier - medialiseringen af politik, sprog, religion og leg</i> (s. 63-121). København: Samfundslitteratur.	59		
Blach-Ørsten, M. (2014). The Emergence of an Increasingly Competitive News Regime in Denmark. In R. Kuhn, & R. Kleis Nielsen (Eds.). <i>Political Journalism in Transition. Western Europe in a Comparative Perspective</i> (93-110). London: I.B.Tauris.	18		X
Strömbäck, J. (2008). Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. <i>The International Journal of Press/Politics</i> 13 (3), 228-246	19		
Klinger, U. & Svensson, J. (2015). The emergence of network media logic in political communication: A theoretical approach. <i>New media & society</i> 17(8), 1241–1257.	17		

Horsbøl, A. (2010): Experts in Political Communication. The Construal of Communication Expertise in Prime Time Television News. <i>Journal of Language and Politics</i> 9 (1), 29-49		21	
Schwartz, S. & Klastrup, L. (2013): Brugen af social medier online i valgkampen 2011. In Hoff, J. et al. : <i>Internettet og folketingsvalget 2011</i> . Danske medier. http://www.fdim.dk/sites/default/files/mediarkiv/rapporter/fdim_valgrapp_ort2011.pdf		53	
4. kursusgang			
Hansen, K.M. & Kosiara-Pedersen, K. (red.) (2014). <i>Folketingsvalgkampen 2011 i perspektiv</i> s. 407-414). København: Jurist- Økonomforbundets Forlag.	8		X
Harfoush, R. (2009): <i>Yes We Did! An inside look at how social media built the Obama brand</i> (s. 74-88). Berkeley: New Riders	15		X
Kock, C. (2011). <i>De svarer ikke</i> (s. 11-36). København: Gyldendal. S. 11-36	26		X
Jønsson, R. (2006). Den professionelle politiske kommunikation kræver nye journalistiske perspektiver. I P. Bro et al. (red.). <i>Politisk journalistik og kommunikation. Forandringer i forholdet mellem politik og medier</i> (s. 43-66). København.	24		X
Gustafsson, N. (2012). The subtle nature of online politics. Swedish social network site users and political participation. <i>New Media & Society</i> 14 (7), 1111-1127.		17	
Boynton, G.R. & Richardson, G.W. (2015). Agenda setting in the twenty-first century. <i>new media & society</i> 18(9),1916-1934.		19	
5. kursusgang			
Isin, E.F. & Wodd, P.K. (1999). <i>Citizenship and Identity</i> (s. 123-152). London: Sage.	30		X
Andersen, J. et al. (1993). <i>Medborgerskab</i> (s. 7-27). Århus: Systime.	21		x
6. kursusgang			
Van Aelst, P. , Sheaffer, T. & Stanyer, J. (2012). The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings", <i>Journalism</i> (13), 203-220.	18		
Kjeldsen, L. (2015). Bypassing the gatekeepers. A revised model of disintermediation in politicians' social media use. Unpublished manuscript		20	x
Enli, G.S. & Skogerbø, E. (2013). Personalized Campaigns in Party-Centred Politics", <i>Information, Communication & Society</i> , 757-774.	18		
Adam, S & Maier, M (2010). Personalization of politics: A critical review and agenda for research." In C. Salmon <i>Communication Yearbook</i> 34. London: Routledge, 213-257.		45	
Jackson, N.A. & Lilleker, D.G. (2009). Building an Architecture of Participation? Political Parties and Web 2.0 in Britain", <i>Journal of Information Technology & Politics</i> , 6 (3-4), 232-250.		29	
Kruikemeier, S., Noort, G., Vliegthart, R. & de Vreese, C. (2013). Getting closer: The effects of personalized and interactive online political communication, <i>European Journal of Communication</i> 28(1) 53-66		14	

7. kursusgang			
Litteratur følger på moodle			
8. kursusgang			
Elmelund-Præstekær, C. (2014). Analyse af medieindhold i bredden. I Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) <i>Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation</i> (s. 185-202). København: Hans Reitzels Forlag.	18		X
Gravengaard, G. (2014). Analyse af kvalitative data. I Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) <i>Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation</i> (s. 241-263). København: Hans Reitzels Forlag.	23		X
Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm', <i>Journal of Communication</i> 43(4), 51-58.	8		
Fairclough, N. (1998). Political Discourse in the Media: An Analytical Framework. In A. Bell & P. Garrett (Eds.) <i>Approaches to Media Discourse</i> (s. 143-162). Oxford: Blackwell.	20		x
Pihl-Tingvad, S. (2014). Kombinationsdesign. I Hopmann, D.N. & Skovsgaard, M. (red.) <i>Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation</i> (s. 219-339). København: Hans Reitzels Forlag.		21	
Karpf, D., Kreiss, D., Nielsen, R.K. & Powers, M. (2015). The Role of Qualitative Methods in Political Communication Research: Past, Present, and Future. <i>International Journal of Communication</i> 9(2015), 1888-1906.		19	

Omfang & forventet arbejdsindsats

Der forventes en samlet arbejdsindsats svarende til modulet 5 ECTS, dvs. 137,5 timer.

Eksamen

En intern skriftlig prøve i "Politisk kommunikation og offentlighed".

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

MEDIEÆSTETIK (KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)

MEDIEÆSTETIK (5 ECTS)

Studiefagsmodul, 7. semester, kandidatuddannelsen i Kommunikation

Undervisere: Christian Jantzen & Iben Bredahl Jessen (modulansvarlig)

Modulbeskrivelse (jf. studieordningen §14)

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om teoridannelser inden for det æstetiske område og opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Fokus er på æstetiske problemstillinger i såvel mediesammenhæng herunder billeder, billedforløb, lyd, rum-tid, interaktive manifestationer, som i fysisk rumlig forstand (by- og bygningsrum, arkitektoniske og virtuelle rumdannelser). Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en kognitiv rammesætning

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt.
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

Kompetencer til:

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

Eksamen

Modulet afsluttes med en skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave (se [studieordningen](#) §14, prøve 5).

Omfang og forventet arbejdsindsats

Modulet vægter 5 ECTS-point, hvilket svarer til en arbejdsindsats på 137,5 timer. Arbejdsindsatsen omfatter forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse og eksamen.

Kurset omhandler æstetisk teori og æstetiske problemstillinger i relation til medier og fysiske rum. Sigtet med kurset er at udbygge deltagernes viden om æstetiske og medievidenskabelige teoridannelser med henblik på at kunne analysere og vurdere medieteknologiske såvel som fysiske rammesætninger for kommunikation mellem mennesker i en æstetisk optik. Kurset indeholder dels en almen dimension med indføring i områder inden for filosofisk æstetik og udvalgte semiotiske, psykologiske og antropologiske teorier, dels et mere specifikt fokus på æstetiske problemstillinger inden for en række mediesammenhænge og genrer.



1) Æstetik: Et filosofisk begreb

Underviser: Christian Jantzen

Æstetikbegrebet er forholdsvis nyt og stammer fra filosofien. Her betegner æstetik en særlig erkendelsesform, nemlig erkendelse gennem sansning. Denne kursusgang skitserer grundlæggende antagelser fra den filosofiske æstetik ved at præsentere tre klassiske positioner fra 1700-tallet. Disse tekster tematiserer skønhed, smag, oplevelse, originalitet og dannelse som særligt æstetiske effekter.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Hume, D. (1997). Of the standard of taste. I D. E. Cooper, P. Lamarque, & C. Sartwell (red.), <i>Aesthetics: The classic readings</i> (s. 76-93). London: John Wiley & Son. [Uddrag]	17		x
Kant, I. (1997). Critique of aesthetic judgment. I D. E. Cooper, P. Lamarque, & C. Sartwell (red.), <i>Aesthetics: The classic readings</i> (s. 94-122). London: John Wiley & Son. [Uddrag]	28		x
Schiller, F. (2004). On the Aesthetic Education of Man. Mineola, New York: Dover Publications. [Uddrag: s. 113-131]	18		x



2) Æstetik: Et sociologisk fænomen

Underviser: Christian Jantzen

I løbet af det 20. århundrede er det blevet mere og mere tydeligt, hvorledes æstetiske greb bruges uden for kunstens domæne, i politisk eller kommercielt øjemed. Dette kaldes æstetisering af samfundslivet, hvilket betyder, at æstetiske problemstillinger og virkemidler anvendes uden for kunstens område: fx i politik, økonomi, organisationssammenhæng og hverdagslivet. Medieudviklingen spiller en væsentlig rolle for denne æstetisering.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Benjamin, W. (1994). <i>Kunsten i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder</i> . <i>Kultur og Klasse</i> , 22(1), 15-43.	28		x

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Reckwitz, A. (2012). Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Frankfurt /M: Surhamp. [Uddrag, s. 133-145 i dansk oversættelse]	12		x
Welsch, W. (2003). Aesthetics Beyond Aesthetics. Action, Criticism & Theory for Music Education, 2(2), 2-26. [Tilgængelig online via AUB]	24		

 Materiale

3) Æstetik: Natur og kultur, 1

Underviser: Christian Jantzen

Selvom æstetik som begreb er forholdsvis nyt, så er der meget, som taler for antagelsen om, at evnen til at udfolde en æstetisk praksis er menneskearten iboende. Denne kursusgang behandler et evolutionsteoretisk syn på æstetik, der modsiger filosofiens kunstfokuserede udgangspunkt. Ud fra dette perspektiv er æstetisk praksis knyttet til ritualer. Den udfolder sig i anvendelsen af gentagelsesmønstre og har til formål at regulere emotioner. Æstetisk praksis kan derfor relateres til antropologi (ritualer), gestaltpsykologi ("den gode form") og mediepsykologi (emotionsregulering).

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Dissanyake, E. (1992). Homo Aestheticus. Where art comes from and why. Seattle: University of Washington Press. [Uddrag: s. 24-64]	40		x
Vorderer, P., Klimmt, C., & Ritterfeld, U. (2004). Enjoyment: At the heart of media entertainment. Communication theory, 14(4), 388-408. [Tilgængelig online via AUB]	20		

 Materiale

4) Æstetik: Natur og kultur, 2

Underviser: Christian Jantzen

Et evolutionsteoretisk syn på æstetik fokuserer på universelle kendetegn ved æstetisk praksis. Det er imidlertid evident, at denne praksis udfolder sig på vidt forskellige måder rundt om på kloden. I moderne samfund er denne praksis endvidere kendetegnet ved hyppige stilbrud. Det er æstetikens kulturelle dimension, som denne kursusgang tematiserer ud fra formalistiske og strukturalistiske tilgange. Det sker med udgangspunkt i kodebegrebet, ikke mindst med henblik på at give studerende værktøjer til at kunne analysere de kodeændringer, hvorved hverdagen kommer til at kunne opleves som ny og fortryllende.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Mukarovsky, J. (1979). Aesthetic function, norm and value as social fact. Ann Arbor: University of Michigan Press. [Uddrag: s. 1-59]	58		

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Shklovsky, V. (2012). Art as Technique. I L.T. Lemon & M.J. Reiss (red.), Russian formalist criticism (s. 3-24). Lincoln: University of Nebraska Press.	21		x



5) Æstetik og kommunikation

Underviser: Christian Jantzen

Et æstetisk produkt er som budskab indfældet i en kommunikationssituation. Budskabet har en afsender og en (intenderet) modtager. Men æstetik kan samtidig siges at være ikke-kommunikativ, idet det æstetiske budskab ikke overholder gyldighedskriterierne eller maksimerne for "god" kommunikation (Habermas, Grice). Æstetik kan sige, vise, udtrykke noget andet og noget mere end det, der bringes på banen rent kommunikativt. Æstetik skaber oplevelsesmæssig nærhed og nærvær (præsens) i kommunikationsøjeblikket. Denne kursusgang behandler dette ikke-kommunikative forhold ved den æstetisk inficerede kommunikationssituation. Herved bliver det måske også muligt at skelne mellem det genuint æstetiske og det æstetiserede budskab.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Mukarovsky, J. (1977). Two studies of poetic designation. I J. Mukarovsky, The word and verbal art (s. 65-80). New Haven: Yale University Press.	15		x



6) Æstetik og medier

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Kursusgangen sætter fokus på, hvad medier har med æstetik at gøre. Med udgangspunkt i en række medieteoritiske bidrag præsenteres og diskuteres forståelser af medier og medieteknologiers betydning for menneskets måder at se, erfare og fremstille noget på.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
McLuhan, M. (1997). Understanding Media. The Extensions of Man. London: Routledge. [Uddrag: kapitel 1 "The Medium Is the Message", s. 7-21]	14		x
Kittler, F. (2010). Optical Media: Berlin Lectures 1999. Cambridge: Polity Press. [Uddrag: "Theoretical Presuppositions" s. 29-46]	17		x
Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Cambridge, Mass.: MIT Press. [Uddrag: s. 27-48]	21		x
Galloway, A. R. (2011). What Is New Media? Ten Years after The Language of New Media. Criticism, 53(3), 377-384. [Tilgængelig via AUB]		7	

Mitchell, W. J. T & Hansen, M. B. N. (2010). Introduction. I W. J. T. Mitchell & M. B. N. Hansen (red.), *Critical Terms for Media Studies* (s. vii-xxii). Chicago: University of Chicago Press. [Tilgængelig online via Google Books]

15

 Materiale

7) Mediebrug og hverdagsæstetik

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Mediebrugere er i stigende omfang (også) medieproducenter. Medier er ofte lige ved hånden og med på farten, og indhold (tekst, fotos, video) kan produceres, redigeres og deles her-og-nu. Denne kursusgang omhandler æstetik i lyset af den digitale medieudvikling og fremkomsten af online platforme til organisering og deling af indhold. Giver ændrede praksisser i tilknytning til mobil og online kommunikation anledning til nye måder at fremstille og opleve verden på?

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Campanelli, V. (2010). <i>Web Aesthetics. How Digital Media Affect Culture and Society</i> . Rotterdam: NAI Publishers. [Uddrag af kapitel 5 "Remix as Compositional Practice" s. 203-211]	8		x
Manovich, L. (2015). <i>Remix Strategies in Social Media</i> . I E. Navas, O. Gallagher, & x. burrough (red.), <i>The Routledge Companion to Remix Studies</i> (s. 135-153). New York: Routledge. [Tilgængelig online via Google Books]	18		
Rettberg, J. W. (2014). <i>Seeing Ourselves Through Technology: How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves</i> . Basingstoke: Palgrave Macmillan. [Uddrag: kapitel 2 "Filtered Reality", s. 20-32. Tilgængelig online via AUB: https://goo.gl/WzjwGB]	12		
Van Dijck, J. (2008). Digital photography: communication, identity, memory. <i>Visual Communication</i> , 7(1), 57-76. [Tilgængelig online via AUB]	19		

 Materiale

8) Reklameæstetik

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Kursusgangen sætter fokus på reklamens måder at skabe opmærksomhed og involvere modtagere gennem æstetiske virkemidler og i forskellige mediemæssige sammenhænge. Der tages udgangspunkt i reklamens henvendelses- og fremstillingsformer i trykte medier og på tv med perspektivering til online reklame.

Litteratur

Course: Medicæstetik (KDM_KA_Kommunikation_AAL)	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Phillips, B. J. & McQuarrie, E. F. (2004). Beyond visual metaphor: A new typology of visual rhetoric in advertising. <i>Marketing Theory</i> , 4(1/2), 113-136. [Tilgængelig online via AUB]	23		
Stigel, J. (2012). Reklame og rammer for dannelse af spillerum. I Stigel, J. (red.), REKLAME – eller hvordan sætter man sving i bevidstheden? (s. 17-48). Aarhus: Systime.	31		x

 Materiale

9) Tværmedial æstetik

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Denne kursusgang omhandler underholdnings- og oplevelsesuniverser, hvor flere medier eller medieplatforme indgår. Der tages afsæt i tekstanalytiske tilgange med fokus på tekstrelationer, genre og narrativitet. Der sættes endvidere fokus på analyse af modtagerens rolle i den tværmediale konstellation, dvs. hvordan modtagerpositionen iscenesættes tekstligt i forskellige mediesammenhænge gennem æstetiske virkemidler.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Fiske, J. (2011). <i>Television Culture</i> (2. udg.). London: Routledge. [Uddrag: kapitel 7 "Intertextuality", s. 109-128]	19		x
Ryan, M.-L. (2014). <i>Story/Worlds/Media. Tuning the Instruments of a Media-Conscious Narratology</i> . I M.-L. Ryan & J.-N. Thon (red.), <i>Storyworlds across Media. Toward a Media-Conscious Narratology</i> (s. 29-45). Lincoln: University of Nebraska Press. [Tilgængelig online via AUB https://goo.gl/H794mA]	16		
Scolari, C. A. (2009). Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. <i>International Journal of Communication</i> , 3, 586-606. [Tilgængelig online via AUB: http://goo.gl/4XMFEI]	20		

 Materiale

10) En semiotisk tilgang til analysen

Underviser: Christian Jantzen

Kursusgangens formål er at præsentere en strategi for analysen af medietekster. Denne strategi er baseret på en semiotisk metode af strukturalistisk observans, hvor analysen er bindeleddet mellem beskrivelsen og fortolkningen. Der vil være øvelser indlagt for at anskueliggøre de enkelte begrebers anvendelighed.




Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig upload
Jakobson, R. (1990). Two aspects of language and two types of aphasic disturbances. I R. Jakobson, L. R. Waugh, & M. Monville-Burston, On language (s. 115-133). Cambridge, MASS: Harvard University Press.	18		x
Larsen, S. E. (2001). Strukturalisme. I J. Fibiger, G. V. B. Lütken, & N. Mølgaard (red.), Litteraturens tilgange (s. 109-150). Århus: Systime Academic.	41		x
Oswald, L.R. (2015). Creating value. The theory and practice of marketing semiotics research. Oxford: Oxford University Press. [Uddrag, s. 1-33]	32		x



Materiale

ORGANISATIONSKONSULTATION-, KOMMUNIKATION OG -UDVIKLING (KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)

  Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling. 

Rediger  Rediger ▾

Undervisere: Poul Nørgård Dahl (PND), Anete Strand (AS) og Lise Billund (LB)

Modulbeskrivelse:

Dette modul beskæftiger sig med udvalgte tilgange til organisationskonsultation og deres forståelser af organisationskommunikation og -udvikling, der bunder i forskellige paradigmer vedrørende sammenhængen mellem kommunikation, organisation, udvikling/forandring/læring. Obligatorisk litteratur ligger som pdf-filer under hver kursusgang eller i en mappe ved sekretariatet til gennemsyn (angivet med GS). Der er otte kursusgange på modulet. De to første kursusgange har introducerende karakter og har til formål at skabe overblik over område. De følgende fem kursusgange præsenterer fem forskellige tilgange til organisationskonsultation og deres teoretiske og videnskabsteoretiske grundlag. På den sidste og ottende kursusgang finder der en afrunding og opsamling sted.

Studieordning:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation_2016_hum_aau.dk.pdf

Modultitel, ECTS-angivelse:

Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling
(Organizational Consultation, Communication and Development)

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering:

7. semester Kommunikation. Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

Modulansvarlig:

Poul Nørgård Dahl

Type & sprog:

Studiefagsmodul. Undervisningen foregår på dansk.

Mål:

På modulet skal den studerende tilegne sig teorier og metoder til at analysere praksisser og fremgangsmåder i forbindelse med organisationskonsultation, herunder tilegne sig viden om disse teorier og metoders sammenhæng med organisations- og kommunikationsudvikling. I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- organisationskonsultation
- organisationskommunikation
- organisationsudvikling
- paradigmer vedrørende organisation-, kommunikationsudvikling

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om

- forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder
- analysemetoder i forhold til konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer
- sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og -udvikling
- videnskabsteori, teori og metode vedrørende organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling.

Færdigheder i

Kompetencer til

- at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsats med henblik på organisatorisk udvikling
- at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, –kommunikation og –udvikling på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.

Fagindhold:

Dette modul beskæftiger sig med udvalgte tilgange til organisationskonsultation og deres forståelser af organisationskommunikation og –udvikling, der bunder i forskellige paradigmer vedrørende sammenhængen mellem kommunikation, organisation, udvikling/forandring/læring.

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre:

Modulet trækker især på 2. semester (interpersonel kommunikation), 3. semester (organisationsteori), 5. semester (læringsforståelser) og 6. semester (projektmodul-kurset "Organisationskommunikation og –kultur" og studiefagsmodul "Organisatorisk læring og intervention") og bacheluddannelsens undervisning i videnskabsteori. Modulet peger frem mod 8. semesters projektmodul "Forandring og intervention gennem kommunikation" (og dets studiefagsmodul "Facilitering af organisatoriske processer").

Omfang & forventning:

Til hver af de første 7 kursusgange må man i gennemsnit påregne 16 timers forberedelse. Hertil kommer arbejdet med 3-dags-eksamensopgaven i uge 45.

Deltagerforudsætninger:

1-5. semester Bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Eksamen:

Eksamen afvikles som en intern skriftlig prøve i form af en bunden 3-dages hjemmeopgave i uge 45, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

+ Tilføj aktivitet eller materiale

Emne 1

Rediger ▾

1. Hvem, hvad, hvorfor og hvordan konsulent? (Poul Nørgård Dahl)

Forelæsningen diskuterer forskellige forståelser af konsulent-begrebet. Scheins tre konsulentroller præsenteres og forholdes til forskellige former for konsultation som f.eks. vejledning, supervision, coaching. Forskelle og ligheder mellem at være organisationskonsulent og aktionsforskning diskuteres endvidere.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Schein, E.H. (1999a) Process Consultation Revisited. Building the Helping Relationship (pp. 1-41 and pp. 242-251). Reading, MA.: Addison-Wesley.	50		X
Dahl, P.N. (1999). Studenterafstemt Vejledning – om vejlederkommunikation og projektarbejde. Nordisk Pedagogik. Journal of Nordic Educational Research 19(4), 255-271.	16		X
Schein, E.H. (2010). Hjælp. Om at tilbyde og modtage hjælp. Gyldendal		224	
	66	224	
Dahl 1999			Rediger ▾
Schein 1999a			Rediger ▾
			+ Tilføj aktivitet eller materiale




Emne 2 Rediger ▾

2. Hvad er organisationskommunikation og -udvikling? Historie og paradigmer (Poul Nørgård Dahl)

Forelæsningen introducerer til forskellige paradigmatisk forståelser af interpersonel kommunikation, organisation og udvikling/forandring/læring, der udmønter sig i forskellige tilgange til organisationskonsultation. Den historiske udvikling inden for området skitseres og modeller for sammenhængen mellem kommunikation, organisation og udvikling præsenteres.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Dahl, P. N. (2008). Interpersonel organisationskommunikation – forsøg på et overblik. I Alrø, H. og Frimann, S. (red.) Kommunikation og organisationsforandring (pp. 11-63). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.	50		X
Eisenberg, E.,M, Andrews, L., Murphy, A. & Laine-Timmerman, L. (1999). Transforming organizations through communication. In Philip Salem, P. (Eds.) Organizational Communication and Change (pp. 125-147). Creskill, N. J.: Hampton Press.		22	X
French, W. L. & Bell, C.H. (1996). Organization Development (pp. 1-5 and pp. 24-31). Upper Saddle River, N. J.: Prentice-Hall.		12	X
Hatch, M. J. (1997). Organization Theory. Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives (pp. 350-379). Oxford: Oxford University Press.		29	X
	50	63	

  Eisenberg et al 1999 

Rediger ▾

  French & Bell 1996 


Rediger ▾

  Hatch 1997 

Rediger ▾

  Dahl 2008 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 3 

Rediger ▾

3. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et modernistisk-funktionalistisk perspektiv? (Poul Nørgård Dahl)

Denne forelæsning har fokus på organisationsudvikling som planlagt ændring. Denne tilgang har har rødder tilbage til Kurt Lewin og gennemsyrrer stadig meget organisationskonsultation såvel teoretisk som i praktisk. Konsulenter inden for dette perspektiv arbejde med organisationsudvikling ud fra Edgar Scheins tre-trins ændringsmodel (unfreezing, changinen, refreezing), som eksemplificeres ud fra en film. Organisationsudvikling handler her ikke (kun) om stimuli-respons, men også om at få organisationsmedlemmernes kognitive, følelsesmæssige og handlingsmæssige sider i spil. Et diskussionspunkt kan her være, om ændringsmodellen netop fanger menneskers måde at lære på og/eller om den er manipulerende?

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Burke, W. W. (1992). Organization Development (pp. 54-82). Reading, Mass.: Addison-Wesley.	28		X
Schein, E. H. (1987). Process Consultation. Lessons for Managers and Consultants. Volume II (pp. 92-114). Reading: Addison-Wesley Publishing Company.	22		X
Schein, E. H. (1999b). Empowerment, coercive persuasion and organizational learning: Do they connect? The learning organization 6(4), 163-172.	9		X
Lewin, K. (1958). Group Decision and Change. In Macoby,E.E.; T.M. Newcomb, T.M. & Hartley, E.L. (Eds.). Readings in Social Psychology (pp. 197-211). New York: Holt, Rinehart & Winston.		14	X
	59	14	

  Burke 1992 

Rediger ▾

  Schein 1987 

Rediger ▾

  Schein 1999b 

Rediger ▾

  Lewin 1958 

Rediger ▾

 Tilføj aktivitet eller materiale

4. Hvordan forstå organisationsudvikling og -konsultation ud fra et Material Storytelling perspektiv med fokus på multimodalt konstituerede (re)konfigurationer? (Anete M. Camille Strand)

Forelæsningen uddyber ny-materialismen som paradigme ift. metodologien 'Apparatus of Material Storytelling' som indgang til at generere organisatorisk udvikling. Dette foregår gennem et såkaldt Material Story Lab, hvor 3 modi: krop, rum og artefakter danner udgangspunkt for (re)konfigurationer af materielle fortællinger. Forelæsningen vil fokusere på proces konsulenten som facilitator og medkonstituerende faktor for/i det samlede 'apparatus' som den givne proceskonsultation udspiller sig i. Med Material Storytelling præsenteres vi for et radikalt anderledes syn på udvikling og forandring. Her bliver andre spørgsmål aktuelle at stille og hvor andre kompetencer afkræves af konsulenten. Tilgangen eksemplificeres ved konkrete eksempler fra bla. et workshop baseret supervisionsforløb af en forandringsproces i en kommunal forvaltning samt en teambuilding event i en skov.

Litteratur:

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Strand, A. M. C. (2012). Enacting the Between. Book 1 kap. 1.7. PhD afhandling. Institut for Kommunikation, AAU. (http://vbn.aau.dk/da/publications/enacting-the-between(bd2a7c76-0985-4af8-ba57-d35c94fc3c88).html)	12		
Strand, A. M. C. (In Press). Entangling Organizations: Intra-active ways of reworking the organizational scenography for the processes of becoming of the changed relationalities of (dis)ability. I D. M. Boje (red.) Quantum Storytelling Consulting, pp. 1-35. New York: Emerald Group Publishing Limited.	36		
Højgaard, L. & Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning. I Brinkmann, S. & Tanggaard, L. (red.). Kvalitative Metoder (pp. 315-339). København: Hans Reitzel.		24	X
Hosbond, M. (2014). The Special(e) Walk. En aktionsforskningsbaseret undersøgelse af teamtræning i praksis med naturen som klasseværelse. Speciale. Institut for Kommunikation, AAU, Forår 2014.		79	
Tilgængelig gennem Projektdatabasen			
Strand, A. M. C. (2014). Grandmas Dress(code)practices. Diffracted through the apparatus of material storytelling. In Boje, D. M. & Henderson, T. (Eds). Being Quantum - Storytelling and Ontology in the Age of Antenarratives. pp. 321-355	36		X

 Kursusmaterialer 

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

 Emne 5 

Rediger ▾

5. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et psykodynamisk systemteoretisk perspektiv (Poul Nørgård Dahl)


Denne forelæsning sætter fokus på, hvordan organisationskonsulenter, der er inspireret af psykoanalysen, arbejder med organisationsudvikling. Både det enkelte organisationsmedlem, gruppen og organisationen ses her som systemer, hvori der foregår ubevidste mønstre, der kan hæmme eller fremme, at medlemmernes og organisationens mål opnås. Tilgangen betegnes derfor også som et psykodynamisk-systemteoretisk perspektiv. Organisationsudvikling indebærer, at konsulenten formår at få organisationsmedlemmerne til at forholde sig bevidst til disse mønstre. Et diskussionpunkt kan her være, om denne tilgang virkelig kommer ned 'under overfladen' og får fat i det allervæsentligste eller om den i en organisatorisk kontekst er grænseoverskridende og psykologiserende?

Litteratur:

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Krogager, P. (1998). Konsulentarbejde – i komplekse omstillingsprocesser (pp. 13-16 og 71-99). Århus: Systime. GS	31		
Dahl, P.N. (2004). At arbejde med ubevidste mønstre er at lære. I Jørgensen, K.M. & Rasmussen P. (red.). Forandringsprojekter som Organisatorisk Læring (pp. 79-114). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.	25		X
Hirschhorn, L. (1988). The Workplace Within. Psychodynamics of Organizational Life (pp. 143-161). MIT Press Series on Organizations Studies.	18		X
Bion, W.R. (1961): Gruppedynamik. I Bion, W.R. (1993). Erfaringer i grupper (pp. 125-166). Hans Reitzels. København. GS	41		
Wells, L. Jr. (1985). The Group-as-a-Whole Perspective and Its Theoretical Roots. In Colman, A.D. & Geller, M.H. (Eds.). Group Relations Reader 2. (pp. 109-126). Washington D.C.: A. K. Rice Institute.		17	X
Klein, E. B. (1992). Contributions from Social Systems Theory. In Klein, R.H. et al. (Eds): Handbook of Contemporary Group Psychotherapy (pp. 87-123). Madison and Connecticut: International Universities Press. Inc.GS		36	
	115	53	

  Dahl 2004 

Rediger ▾

  Hirschhorn 1988 

Rediger ▾

  Wells 1985 

Rediger ▾

+ Tilføj aktivitet eller materiale

6. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et værdsættende perspektiv? (Lise Billund)

Denne forelæsning diskuterer organisationsudviklingstilgangen **Appreciative Inquiry (AI)**, der oprindeligt er udviklet af **David Cooperrider**. AI er særdeles udbredt inden for organisationsudvikling nationalt som internationalt og bliver i Danmark ofte associeret med anerkendelse, en anerkendende tilgang og – mest korrekt – den værdsættende metode. Jeg diskuterer det teoretiske ophav bag tilgangen med afsæt i praksiserfaringer som konsulent og stiller skarpt på de potentialer og problemer tilgangen rummer som metode til organisationsudvikling.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Cooperrider, D. L. & Whitney, D. O. (1999). A Positive Revolution in Change: Appreciative Inquiry. In T. Holman, T. Devane & S. Cady (Eds.). Change Handbook - The Definitive Resource To Today's Best Methods For Engaging Whole Systems (pp. 73-89). San Francisco: Berrett-Koehler.	16		
Haslebo, M.L. & Lyndgaard, D. B. (2004). Anerkendende ledelse – skab mod, engagement og bedre resultater (pp. 13-35) København: Dansk psykologisk forlag.	22		X
Willig, R. (2012a, January 22). Når den anerkendende tilgang bliver positivitetsfascisme. Retrieved March 16, 2016, from https://www.information.dk/debat/2012/01/naar-ankerkendende-tilgang-positivitetsfascisme			
Willig, R. (2012b, July 30). Positive tanker er en ny form for mental racisme. Politiken. Retrieved from http://politiken.dk/debat/ECE1703848/positive-tanker-er-en-ny-form-for-mental-racisme/			

+ Tilføj aktivitet eller materiale

7. Hvordan forstå organisationsudvikling og –konsultation ud fra et anerkendende perspektiv (Lise Billund)

Denne forelæsning diskuterer fænomenet anerkendelse som tilgang til organisationsudvikling. I modsætning til Appreciative Inquiry (der snarere handler om værdsættelse end om anerkendelse) repræsenterer

møde og anerkende den anden som 'en særlig anden' og herigennem støtte den andens udvikling. Anerkendelse og erkendelse er to sider af samme mønt i denne forståelse. Jeg diskuterer med afsæt i et aktionsforskningsprojekt i et lukket fængsel, hvordan en sådan forståelse af anerkendelse kan tage form i organisationsudviklingsammenhænge.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	supplerende. Dig. litt. sideantal	upload
Schibbye, A.-L.L. (2010). Relationer: Et dialektisk perspektiv på eksistentiel og psykodynamisk psykoterapi. (pp. 221-254). København: Akademisk Forlag.	33		X
Billund, L. & Dahl, P. N. (2017). Aktionsforskning i en anerkendelsesoptik.	26		X
Ziethen, M., Stegeager, N., & Molly-Søholm, T. (2012). Anerkendelse – om anerkendelse, genkendelse og værdsættelse. In Jacobsen, M.H.; Laursen, E. & Olsen, J.B. (Eds.). Socialpsykologi – en grundbog til et fag (pp. 427-452). København: Hans Reitzels Forlag.	25		X

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Emne 8

Rediger

8. Afrunding og opsamling (Lise Billund og Poul Nørgård Dahl)

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Emne 9

Rediger

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Emne 10

Rediger

+ Tilføj aktivitet eller materiale



DISKURS OG PRAKSIS

(KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)



Nyhedsforum



Kursusbeskrivelse

Studiefagsmodulet fokuserer på centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis med organisation som kontekst. Modulet kan ses som et supplement til det ene af projektmodulets kurser: Diskurs og praksis som analysefelt. En central forskel er bl.a., at vi på dette modul fokuserer særligt på organisation som kontekst for diskursive fænomener.

Modulet består af fire kursusgange, hvor første kursusgang bl.a. præsenterer et overblik over feltet "Organisatoriske DiskursStudier" (ODS), hvor diskursforskere er optagede af at assistere organisationsudvikling med diskurs som omdrejningspunkt og hjælperedskab. Dernæst zoomer vi ind på tilgangene storytelling, praksisstudier, aktør-netværksstudier og xx og viser, hvorledes disse kan bidrage til at analysere og reflektere organisationspraksisser. Kursusgangene er rige på analyseeksempler.

Tekst fra studieordning:

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

På modulet præsenteres centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis. Modulet beskæftiger sig med en forståelse af kommunikation som praksis, der er konstitueret af rutiner og mønstre i lokale diskurser, som baserer sig på tidligere diskurser og praksisser samt prefigurerer kommende diskurser og praksisser.

I disse praksisser (re)konstrueres kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter. Sproglige og multimodale udtryksformer såvel som kropslighed (embodiment) og materielle omgivelser betragtes som centrale elementer for at forstå, disse (re)konstruktionsprocesser.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- centrale teorier om og tilgange til fænomener som diskurs og praksis.
- epistemologiske og metodologiske konsekvenser af teorier om og analytiske tilgange til diskurs og praksis.

Færdigheder i:

- at analysere diskursive mønstre forskellige former for kommunikation
- at analysere kommunikative praksisser i deres multimodale kompleksitet
- at analysere betydningsdannelse i relation til kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter

Kompetencer til:

- at vælge og udforme relevante analysestrategier i forskellige sammenhænge
- at vurdere og evaluere forskellige typer af diskurs og praksis.

Modulet afsluttes på 7. semester med: Prøve 8 En intern skriftlig prøve i "Diskurs og praksis" (Discourse and Practice).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: En karakter

Kursus: Diskurs og praksis (KAM_Kjønnoppgaver_1) Demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

1. Organisatoriske diskursstudier og storytelling som diskursive organisatoriske forandringsstrategier 4t

Ved Ann Starbæk Bager

På kursgangen gives en generel introduktion til feltet Organizational Discourse Studies (ODS), hvor forskere er optaget af at anvende diskursive strategier til at forandre organisatoriske praksisser. Dette adskiller sig fra mere traditionelle diskursperspektiver, bl.a. fra feltet Organizational Discourse Analysis (ODA), hvor forskere studerer praksisser fra distancen. I ODS er forskeren altid engageret og involveret i forandringen af organisatoriske praksisser, hvilket giver anderledes optikker på forskerrollen, om fx etik og participation. ODS bidrager med vigtige input til konsulenter og forskere, der ønsker at arbejde med udvikling af organisatoriske praksisser.

Efter den generelle introduktion zoomes ind på storytelling som diskursive organisatoriske forandringsstrategier. Der gennemgås forskellige tilgange til storytelling i organisationer, og vi skal diskutere deres styrker og svagheder samt potentiale til at skabe organisatorisk forandring. Perspektiverne bidrager med forskellige analytiske strategier som udgangspunkt for organisatorisk forandring, som vi skal se nærmere på.

Link til mere populærvidenskabelig artikel om modfortællinger som organisatorisk forandringsstrategi (s. 4-9, 14-19) https://issuu.com/pehillerm/docs/brandbase_07

	Obligatorisk litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Alvesson, M. & Kärreman, D (2000) Varieties of Discourse: On the Study of Organizations through Discourse Analysis. Human Relations 53(9): 1125-1149	24		x
Cooren, F. (2015). Chapter 1: Narrative analysis (39-46) in Organizational discourse: Communication and constitution. John Wiley & Sons.	7		
Grant, D., & Iedema, R. (2005). Discourse Analysis and the Study of Organizations. Text-Interdisciplinary Journal for the Study of Discourse, 25(1), 37-66.	29		x
Lundholt, M.W. (2017). Counter-narratives and Organizational crisis. How LEGO bricks became a slippery business. (pp kommer) in Counter-narratives and Organization. Routledge.	?		
Mølbjerg, K.J. & Klee, N. (2014). Artisan Storytelling and Management 'Dispositifs' (pp 15-34) in Critical Narrative Inquiry: Storytelling, Sustainability and Power (eds. Mølbjerg, K.M & L-M, C) Vol 1(1). Nova Science Publishers, Incorporated. NY	19		x
Rhodes, C. & Brown, A.D. (2005). Narratives, Organizations and Research. International Journal of Management reviews 7(3): 167-188	21		x
Horsbøl, A., & Raudaskoski, P. (2016). Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse. København: Samfundslitteratur.		163	

Gee, J.P. (2014). Chapter 14.2 (p. 1-29) in An Introduction to discourse analysis: Theory and method. Routledge. Retrieved from <http://www.google.com/books?hl=da&lr=&id=4U3IAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=paul+gee&ots=iP1Osk4Ura&sig=gJmLRd7LBv4qVtLrnHnyfLY8k5Y>



Alvesson, M. & Kärreman, D (2000) Varieties of Discourse: On the Study of Organizations through Discourse Analysis



Grant, D., & Iedema, R. (2005). Discourse Analysis and the Study of Organizations.



Mølbjerg, K.J. & Klee, N. (2014). Artisan Storytelling and Management 'Dispositifs'



Rhodes, C. & Brown, A.D. (2005). Narratives, Organizations and Research

2. Praksisstudier 4t

1. Hvordan analyseres komplekse praksisformer?

v/Lisbeth Kappelgaard

Kursusgangen tager udgangspunkt i følgende grundantagelser om 'det organisatoriske liv': 1) alle arbejdssituationer er komplekse; de udføres af deltagere i forskellige formationer og med forskellige professionelle og materielle ressourcer; 2) arbejdssituationer er del af longitudinale kommunikationsformer; de knytter til tidligere organisatoriske planer, aftaler, og praksisser, og er i deres natur næsten altid fremtidsorienterede.

Med ovenstående udgangspunkt behandles spørgsmålet: Hvorledes kan vi arbejde systematisk og målrettet med analytisk at belyse og forstå komplekse praksisser?

Med afsæt i Davide Nicoloni gives et konkret bud på, hvorledes komplekse praksisformer kan belyses og analyseres gennem en pendlen mellem at 'zoome ind' på små, men afgørende kommunikative, materielle, interaktionelle etc. forhold i praksis og 'zoome ud' på lige så afgørende strukturelle, organisatoriske, politiske etc. "hinterlands". For at tilvejebringe et konkret indblik i det analysestrategiske arbejde præsenteres foreløbige resultater og data fra et igangværende ph.d. projekt, hvor der 'zoomes ind og ud' på en professionel praksis for at afdække såvel den interaktionelle orden i den pågældende praksis såvel som de "hinterlands", som denne orden/praksis er influeret af.


Nicolini, Davide (2009). "Zooming In and Out: Studying Practices by Switching Theoretical Lenses and Trailing Connections" Organization Studies 30(12): 1391-1418. ISSN 0170-8406, 1391-1418. 2009	Obligatorisk litt. Sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
	28		X

Kappelgaard, Lisbeth (2015). Vi skal passe på os selv- En diskursanalytisk undersøgelse af Sundhedsstyrelsens italesættelse af patienters selvmonitorering. *Akademisk Kvarter*. Volume 12, fall 2015. Aalborg Universitet 2015

16

X

 Praksisstudier

 Vi skal passe på os selv

3. Aktør-Netværksteori som perspektiv på organisatoriske processer 4 t

Ved Antonia Lina Krummheuer

Denne kursusgang undersøger, hvordan man kan forstå og analysere organisatoriske processer og udviklingsforløb med afsæt i den såkaldte 'Aktør-Netværksteori' (ANT), som bl.a. Bruno Latour har været eksponent for. Jeg præsenterer kort tilgangens grundlæggende metodisk-teoretiske ambitioner, som fx den 'flade' forståelse af det sociale og rollen af de såkaldte "hon-humans", hvorefter analysebegreberne sættes på spil i en analyse af et konkret eksempel.

(Undervisning forgår på Engelsk og Dansk)

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Callon, M. (1986). Some elements of a sociology of translation: domestication of the scallops and the fishermen of St Brieuc Bay. I J. Law (Red.), <i>Power, Action and Belief: A New Sociology of Knowledge</i> (s. 196-233). London: Routledge.	38		x
Jon Johnson (alias Bruno Latour) (1988). Mixing Humans and Nonhumans Together: The Sociology of a Door-Closer. <i>Social Problems</i> , 35 (3), 298-310. Link: http://www.jstor.org/stable/800624?origin=crossref&seq=1#page_scan_tab_contents	13		
Mike Michael (2017). Actor-Network Theory. <i>Trials, Trails and Traditions</i> . London: Sage Chapter 2 #Actor-Network Theory: Old and New Roots pp. 10-27	18		x
Krummheuer A. (2015). Technical Agency in Practice: The enactment of artefacts as conversation partner actants and opponents. <i>PsychNology Journal</i> , 13(2-3), 179-202 Link: http://www.psychology.org/File/PNJ13%282-3%29/PSYCHNOLOGY_JOURNAL_13_2_KRUMMHEUER.pdf	23		
Law, J. & Callon M. (1994). The life and death of an aircraft: A network analysis of technical change. I W.E. Bijker & J. Law (Red.), <i>Shaping Technologies, Building Society. Studies in Sociotechnical Change</i> (s. 21-52). Cambridge, Mass.: MIT Press.	32		x

Kursus: Histed, G. & Plecker, M. (2012). Spontane Strategier i innovationsnetværk. <i>MedieKultur</i> , 53, 82-100. NB: Denne artikel kan læses parallelt med Callon-artiklen som eksempel på anvendelse af ANT i empirisk analyse.	https://www.moodle.aau.dk/course/view.php?id=22072		
Latour, B. (2005). <i>Reassembling the Social. An Introduction to Actor-Network-Theory</i> . Oxford University Press. (s. 141-156)		26	
Rammert, W. (2012). Distributed Agency and advanced technology. Or: How to analyze constellations of collective inter-agency? In: Passoth, J.-H., Peuker, B. & Schillmeier, M. (Eds.), <i>Agency without Actors? New Approaches to Collective Action</i> (pp. 89-112). London: Routledge.		24	

4. Multimodal interaktion i organisationer

På kursgangen gennemgås introducerende multimodal interaktionsanalyse (MDA) samt neksusanalyse, deres indbyrdes sammenhæng samt differencen mellem og tilhørsforholdet til øvrige diskursanalytiske retninger. Med MDA og neksusanalyse kan forskere på én gang både få et rammeværktøj til og en tidsmæssig plan for at udarbejde analyser af avancerede organisatoriske praksisser.

2 del af kursgangen retter sig derfor mod at sætte MDA og neksusanalyse ind i rammen af forskellige organisatoriske kontekster. Der gennemgås en case fra sygehus-kontekst, hvorefter øvelsen på kursgangen vil tage udgangspunkt i de studerendes egne projekter og arbejdsspørgsmål.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kjær, M. (2014). Knowledge translation in health care as a multimodal interactional accomplishment. <i>Multimodal Communication</i> , 3(2), 143–161.	18		
Larsen, M. C., & Raudaskoski, P. (2016). Medieret diskursanalyse og neksusanalyse. In A. Horsbøl & P. Raudaskoski (Eds.), <i>Diskurs og Praksis, Teori, metode og analyse</i> (1st ed., pp. 89–110). Samfundslitteratur.	21		
Scollon, R., & Scollon, S. W. (2004). <i>Nexus Analysis: Discourse and the Emerging Internet</i> London; New York: Routledge	20 (appendix)	112 (bogen)	delvist
Norris, S. Norris, S. (2004). <i>Analyzing multimodal interaction: A methodological framework</i> . Routledge.		150	

Kursus: Diskurs og praksis (ID: M_19_Semester1) 16 <https://www.moodle.aau.dk/course/view.php?id=22072>
Norris, S. (2008). Some thoughts on personal identity construction: a multimodal perspective. In V. Bhatia, J. Flowerdew, & R. Jones (Eds.), *Advances in Discourse Studies* (pp. 132–148). London & New York: Routledge.
