



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for  
Kommunikation og Digitale Medier  
Efterår 2017

## Semesterbeskrivelse 7. semester Kommunikation og Digitale Medier, København

### Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Musik, Musikterapi, Psykologi, ArT, Kommunikation and Teknologi (MPACT)  
Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier  
Studieordning: Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, september 2016:  
[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852\\_ka\\_kommunikation\\_2016\\_hum\\_aau.d  
k.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation_2016_hum_aau.dk.pdf)

### Semesterets organisering og forløb

Beskrivelse: justering påkrævet

### Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

### Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

**Ankerlærer:** Mikkel Fugl Eskjær

**Sekretariatsdækning for semesteret:** Karen Greve

#### Fagkoordinatorer:

Projektmodul – Kommunikation som professionel praksis: Mikkel Fugl Eskjær  
Professionel Undren (M9): Frederikke Winther

#### Fagkoordinatorer for studiefagsmoduler:

11: Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling (Thomas Duus Henriksen)  
12: Medieæstetik (Peter Allingham)  
14: Politisk kommunikation og offentlighed (Mette Marie Roslyng)

#### Fagkoordinatorer for valgfagsmoduler:

- Nye Tendenser 1: Det Digitale Humaniora og forskning (Bolette Blaagaard)
- Visuelle kulturer og æstetik i digitale kommunikations- og læreprocesser (Mie Buhl)
- Sociology of the News (Chris Peters)(Engelsk)
- Ledelses- og organisationskommunikation (Thomas Duus Henriksen)

# Projektmodul Kommunikation som Professionel Praksis

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer.

## Placering

Modulets placering: 7. semester.

## Modulansvarlig

Navn

## Type og sprog

Projektmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om:

- teori og metode vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter

### Færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering kommunikative praksissers kompleksitet i professionelt øjemed
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder med forskellige deltagernes perspektiver.

### Kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af professionelle kommunikations praksissers kompleksitet, herunder kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer, materielle og diskursive mønstre samt forholdet mellem form og indhold
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser
- at analysere og vurdere kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer samt forholdet mellem form og indhold.

## Fagindhold og begrundelse

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter). Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillingers erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer.

Modulet omhandler vurdering af begrundelser og potentialer for professionelle kommunikationsindsatser samt af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.

## Omfang og forventning

12 kursusgange af 2 lektioner understøttet af øvelser

## Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisning varetages af:

- Kasper Bering Liisberg (KBL)
- Mette Marie Roslyng (MMR)
- Mikkel Fugl Eskjær (MFE)
- Peter Allingham (PAL)
- Thomas Duus Henriksen (TDH)

## Emnerne for kursusgangene er som oversigt

### A. Politisk kommunikation og diskurs

1. Hvad er politisk kommunikation? (MFE)
2. Offentlighedsteori og offentlighedsmodeller (MFE)
3. Mediesystemteori (MFE)
4. Diskurs og organisation (MMR)
5. Foucault (MMR)
6. Laclaus diskursteori (MMR)

### B. Organisation og æstetisk

1. Intern Kommunikation og Organisatoriske Processer (TDH)
2. Metaphor and language development in organisational communication (TDH)
3. Øvelseslektion (TDH)
4. Organisation og symboløkonomi (PAL)
5. 'Spazialisation' of Brands (PAL)
6. Organisationen og den æstetiske kommunikation. Fra filosofisk teori til kommunikativ praksis (KBL)

## Litteratur til kurset

Tekster til kurset fremgår af de enkelte kursusgange på Moodle

### A1. Hvad er politisk kommunikation?

v. Mikkel Fugl Eskjær

Temaet "Politik og medier" præsenterer fundamentale begreber indenfor medieforskningen vedrørende nyhedsmediernes demokratiske rolle og funktion. Modulet ser på politisk kommunikation som kommunikativ praksis; gennemgår grundantagelserne i offentlighedsteori og beslægtede modeller; samt præsenterer de strukturelle vilkår som kendetegner kommunikationsarbejde indenfor den nordiske presse og public service tradition i sammenligning med andre vestlige mediesystemer.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
McNair, B. (2011). <i>An Introduction to Political Communication</i> (5. ed.). London: Routledge. Kap. 2	11		√
Albæk E and Vreese Cd. (2010) Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. <i>Politica. Tidsskrift for politisk videnskab</i> 32: 279-293.		14	
Blumler JG and Kavanagh D. (1999) The Third Age of Political Communication: Influences and Features. <i>Political Communication</i> 16: 209-230.	21		
Inglehart, R. (2008). Changing Values among Western Publics from 1970 to 2006. <i>West Europe Politics</i> , 31(11-2), 130-146.		16	

## A2. Offentlighedsteori og offentlighedsmodeller

v. Mikkel Fugl Eskjær

Gennemgår udviklingen i forskellige forestillinger om offentlighedens sammensætning og funktion i relation til politisk kommunikation

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Habermas, J. (2009 [1962]). <i>Borgerlig Offentlighed</i> (H. Vangsgaard, Trans.). København: Informations Forlag.	19		√
Habermas, J. (1974). The Public Sphere: An Encyclopedia Article (1964). <i>New German Critique</i> (3), 49-55.	6		
Thompson, J. B. (2001). <i>Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne</i> (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag s. 81-88	7		√
Hilgartner, S., & Bosk, C. L. (1988). The Rise and Fall of Social Problems: A Public Arenas Model. <i>The American Journal of Sociology</i> , 94(1), 53-78.	25		
Thompson, J. B. "The New Visibility." <i>Theory, Culture &amp; Society</i> 22, no. 6 (December 1, 2005): 31-51. doi:10.1177/0263276405059413.		20	
Habermas, J. (1994). Forord til nyudgivelsen af Strukturwandel der Öffentlichkeit. <i>Mediekultur</i> (22), 53-64.		11	

## A3. Mediessystemer

v. Mikkel Fugl Eskjær

En gennemgang af teorier om mediesystemer med udgangspunkt i det danske mediesystems opståen, udvikling og betydning for politisk kommunikation

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Siebert, F. S., Peterson, T., & Schramm, W. (1963). <i>Four Theories of the Press</i> . Urbana: University of Illinois Press. S. 1-7	7		√
Hallin, D. C., & Mancini, P. (2005). Comparing Media Systems. In J. Curran & M. Gurevitch (Eds.), <i>Mass Media and Society</i> (4. ed., pp. 215-233). London: Hodder Arnold.	18		√
Curran, J., Iyengar, S., Lund, A. B., & Salovaara-Moring, I. (2009). Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study <i>European Journal of Communication</i> , 24(1), 5-26.	21		
Jebri, Nael, Claes H. de Vreese, Arjen van Dalen, and Erik Albaek. "The Effects of Human Interest and Conflict News Frames on the Dynamics of Political Knowledge Gains: Evidence from a Cross-National Study." <i>Scandinavian Political Studies</i> 36, no. 3 (September 2013): 201-26. doi:10.1111/1467-9477.12003.		25	

"Det danske mediesystem" i Olesen, T: <i>Medier, politik og samfund</i> . Kbh. Hans Reitzels Forlag. Kap. 1. (udkommer efteråret 2016)		16	
--	--	----	--

#### A4. Diskurs og organisation

v. Mette Marie Roslyng

Lektion A4-A6 introducerer diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative professionelle praksisser; bl.a. med henblik på at analysere aktuelle samfundsproblemstillinger i et diskursivt perspektiv.

Lektion A4 har fokus på, hvordan kritisk diskursanalyse kan give en kritisk analytisk forståelse af organisationer i det senkapitalistiske samfund. Vi arbejder her særligt med Faircloughs analyse af universitetsorganisationer.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Fairclough, N. (1995): Kritisk diskursanalyse og markedsgørelsen af offentlig diskurs: Universiteterne. I <i>Kritisk Diskursanalyse. En tekstsamling</i> (pp. 147-189). Hans Reitzels Forlag. (kompendie)*	43		
Fairclough, N. (2005). <i>Peripheral vision: Discourse analysis in organization studies: The case for critical realism</i> . <i>Organizational Studies</i> 26(6). 915-939 (online adgang via AUB)@	25		
Fairclough, N. (1992): <i>Discourse and Social Change</i> . Polity Press, pp. 62-100		49	
Jørgensen, M.W. & Phillips, L. (1999): <i>Diskursanalyse som teori og metode. Samfundslitteratur Roskilde Universitetsforlag, kap. 1, pp. 9-33</i>		25	

#### Kursusgang A5. Foucault

v. Mette Marie Roslyng

Lektionen introducerer Foucault, hans magtbegreb og hans betydning for diskursteorien.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Foucault, M (1983). <i>The Subject and Power</i> . In H.L. Dreyfuss og R. Rabinow (eds). <i>Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics</i> (pp. 208-226). Harvester Wheatsheaf. (kompendium)*	19		
Foucault, M. (1978) [1976]. <i>Viljen til viden: Seksualitetens historie 1</i> . Det Lille Forlag, pp. 97-108 (kompendium) * YouTube film om Foucault: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=xQHm-mbsCwk">http://www.youtube.com/watch?v=xQHm-mbsCwk</a>	12		
Dreyfuss, H.L. & Rabinow, P. (1983). <i>Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics</i> , 2 <sup>nd</sup> ed. Harvester Wheatsheaf, pp. xvii-xxvii (kompendium)*	11		
Lindgren, S.Å. (2007). <i>Michel Foucault</i> . In H. Andersen og L.B. Kaspersen (eds.). <i>Klassisk og moderne samfundsteori</i> (4. ed.) (pp. 326-244). Hans Reitzels Forlag.		19	
Williams, J. (2005). <i>Understanding Poststructuralism</i> . Chesham England: Acumen Publication, pp. 12-35; 164-176 (online AUB)@		37	

#### Kursusgang A6. Laclaus diskursteori

v. Mette Marie Roslyng

Lektionen tager udgangspunkt i Laclaus teori om hegemoni og diskurs med henblik på at diskutere, forstå og anvende centrale begreber som hegemoni, antagonisme samt tomme og flydende signifiere.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Laclau, E. & Mouffe, C. (1985). <i>Hegemony and Socialist Strategy</i> . London: Verso, pp. 105-114; 122-145 (kompendium)*	34		
Frølund Thomsen, J.P. (2007). Diskursanalyse. In H. Andersen & L.B. Kaspersen (eds.), <i>Klassisk og moderne samfundsteori</i> (4. udg.) (pp. 178-193). Hans Reizels Forlag. (kompendium)*	16		
Laclau, E. (2005). <i>On Populist Reason</i> . London: Verso, pp. 129-156		27	
Torfig, J. (1999). <i>New Theories of Discourse. Laclau, Mouffe, Zizek</i> . Blackwell, Part II, pp. 81-134		53	

## B1. Introduktion til Intern Kommunikation og organisatoriske processer

v. Thomas Duus Henriksen

I den klassiske litteratur beskrives organisationen som et sæt af strukturer, som styrer de deltagernes tænke og handle. I en mere poststrukturalistisk optik ses organisationen som en vedvarende co-konstruktion af determinerende betingelser. Denne undervisningsgang sætter fokus på hvordan kommunikationsprocesser bidrager til at strukturere organisatoriske processer.

Underviser: Thomas Duus Henriksen

Litteratur:	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Henriksen, T. D. (2014). Editorial: At skabe en ramme omkring den organisatoriske proces. <i>Erhvervspsykologisk Tidsskrift</i> , 12(3).	3		X
Deetz, S. (2005). Conceptual Foundations. In F. M. Jablin & L. L. Putnam (Eds.), <i>The New Handbook of Organizational Communication</i> (pp. 3-46). California: Sage.	43		X
Virkkunen, J., & Ahonen, H. (2011). Supporting expansive learning through theoretical-genetic reflection in the Change Laboratory. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 24(2), 229-243.	14		

## B2. Metafor- og sprogudvikling i organisationskommunikation

v. Thomas Duus Henriksen

Denne undervisningsgang fokuserer på sprogets betydning i organisatorisk kommunikation, og på hvordan metaforer bidrager til at etablere bestemte forståelser i organisationskulturen.

Litteratur:	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Daft, R. L., & Wiginton, J. C. (1979). Language and Organization. <i>Academy of Management Review</i> , 4(2), 179-191.	12		
Henriksen, T. D. (2014). WHAT ROLE DO METAPHORS PLAY IN GAME-BASED LEARNING PROCESSES? In C. Martell (Ed.), <i>Advances in Game Design and Development Research</i> (pp. -). NY: Nova Science Publishers.	40		X
Raymond, W. G., Jr. (2008). Metaphor and thought: The state of the art. In W. G. Raymond, Jr. (Ed.), <i>The Cambridge Handbook of Metaphor and Thought</i> (pp. 3-13): Cambridge University Press.	10		X

### B3. Øvelsesgang (6-timer)

v. Thomas Duus Henriksen

Forandringskommunikation og –ledelse

Denne øvelsesgang sætter fokus på organisatoriske forandringsprojekter og særlig hvordan man håndterer spændet mellem projekt management og håndtering af modstand mod forandring. Øvelsesgangen bruger spillet Changesetter, som AAU har licens til.

Litteratur:

Kotter, J. P. (1999). *I spidsen for forandring*. København: Peter Asschenfeldts nye Forlag.

Maurer, R. (2010). *Beyond the wall of resistance. Why 70% of all changes STILL fail and what you can do about it*. Austin, Texas: Bard Publishing.

### B4. Organisation og æstetisk økonomi

v. Peter Allingham

Branding kan opfattes som strategiske symboløkonomiske tiltag, der arbejder med organisationers mangfoldige præsentative, æstetiske udtryksniveauer. I denne kursusgang sættes fokus på forskellige typer æstetik og former for æstetisering, der anvendes af organisationer i deres brandingstrategier. Brandingstrategier og anden organisationsæstetik diskuteres endvidere i perspektiv af det, en række forskere i de senere år har benævnt 'æstetisk økonomi'.

Litteratur	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Allingham, P. (2017): Æstetiseret kommunikation. In Dindler, C. m.fl. (red.): Studier i kommunikation. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, pp. Xx-xx.		30	
Böhme, G. (2016): Ästhetischer Kapitalismus. Berlin: Suhrkamp Verlag., pp. 7-157		150	
Mazzalovo, G. (2012): Brand Identity - style. In: <i>Brand Aesthetics</i> . Chippenham & Eastbourne: Palgrave Macmillan. Pp. 64-82.	19		x
Reckwitz, A. (2012): Die Erfindung der ästhetischen Ökonomie: Permanente Innovation, <i>creative industries</i> und Designökonomie. In: <i>Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung</i> . Berlin: Suhrkamp Verlag. Pp. 133-145.	13		x
Schmidt, U. (2013): Æstetisering, medialisering og omgivelseseffekt. In: <i>Det ambiente</i> . Aarhus: Aarhus Universitetsforlag. Pp. 67-83	17		x
Stephensen, J.L. (2012): Kreativ kapitalisme: nye værdier, nye teknologier og nye diskurser. In: Raffnsøe-møller, M., Thorup, M., Vinther Larsen, T. & Hansen, E. (red.): <i>Kapitalismens ansigter</i> . Aarhus: Philosophia, Pp. 214-228.	15		x
	64	180	
<i>Forudsætningslitteratur for nytilkomne studenter:</i>			
Buhl, Claus: (2008): "Branding og brandingstrategier" in: Kristian Eiberg, m.fl. (red.): <i>Integreret markeds kommunikation</i> . København: Samfundslitteratur. Pp. 41-55.	[15]		x
Hatch, Mary Jo & Majken Schultz (2009): "Hvem er du? In: <i>Brug dit brand</i> . København: Gyldendal Business. Pp. 69-88.	[20]		x

### B5. 'Spazialisation' of Brands + øvelse

v. Peter Allingham

I takt med oplevelsesøkonomiens fremkomst indgår brandingprocesser og -strategier i stigende omfang som led i den æstetiske udformning af også den tredimensionelle, byggede omverden, i udvikling af byer, regioner og lande. Der har tilsyneladende fundet en 'rumliggørelse af brands' sted. Endvidere tales om fremkomsten af en 'oplevelseskultur' og forskere studerer 'spaces and places' under overskrifter som 'den rumlige vending'

(The Spatial Turn). Denne kursusgang sættes fokus på, hvordan denne udvikling foregår, og hvad den betyder for livet i organisationer og i den private sfære.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Allingham, P. (2012): <i>Experiential Strategies for the Survival of Small Cities in Europe</i> . In: A. Lorenten & C.J. Hansen (eds.): <i>The City in the Experience Economy</i> . London and New York: Routledge. Pp. 89-109. Online adgang: <a href="http://primo.aub.aau.dk/primo_library/libweb/action/search.do?vl%28freeText0%29=Experiential+Strategies+for+the+survival+of+Small+Cities+in+Europe&amp;fn=search&amp;ct=search&amp;vid=desktop&amp;indx=1&amp;dum=true&amp;reset_config=true&amp;tab=default_tab&amp;vl%2857399062UI1%29=all_items&amp;vl%2857399064UI0%29=any&amp;vl%281UIStartWith0%29=contains">http://primo.aub.aau.dk/primo_library/libweb/action/search.do?vl%28freeText0%29=Experiential+Strategies+for+the+survival+of+Small+Cities+in+Europe&amp;fn=search&amp;ct=search&amp;vid=desktop&amp;indx=1&amp;dum=true&amp;reset_config=true&amp;tab=default_tab&amp;vl%2857399062UI1%29=all_items&amp;vl%2857399064UI0%29=any&amp;vl%281UIStartWith0%29=contains</a>	20		
Böhme, G. (2016): <i>Flanieren in der Shoppingmall Das Nordwestzentrum in Frankfurt.. In Ästhetischer Kapitalismus</i> . Berlin: Suhrkamp Verlag., pp. 119-151	32		x
Fabian, L. (2010): "Spatiale forklaringer". In: <i>Slagmark</i> nr. 57. Aarhus. Pp. 19-33.	15		x
Klingmann, A. (2007): <i>Brandscapes. Architecture in the Experience Economy</i> . Cambridge, Massachusetts London, England: The Mitt Press. Pp. 69-88.	20		x
Klein, N. (2001): <i>No Logo: mærkerne, magten, modstanden</i> . Århus: Klim,		480	
Van Ham, Peter (2010): <i>PlaceBranding and Globalization. The Media is the Message?</i> In: Chouliaraki, L. and M. Morsing (eds.) (2010): <i>Media, Organizations and Identity</i> . Great Britain and New York: Palgrave Macmillan, pp. 149 – 168.		20	
Thyssen, O. (2003): <i>Arkitektur som retorik</i> . In: <i>Æstetisk ledelse</i> . København: Gyldendal, pp. 460 – 468.		9	
Ialt	87	509	

## B6. Organisationen og den æstetiske kommunikation

v. Kasper Bering Liisberg

### Kursusbeskrivelse

Først ser vi nærmere på Ole Thyssens tanker om, at den æstetiske oplevelse opstår via en proces som både stabiliserer og destabiliserer. Den æstetiske oplevelse er således en kaotisk og disharmonisk proces, som i sidste ende forstærker oplevelsen af organisationen hos iagttageren. Der er tale om strategisk og persuasiv kommunikation og man er derfor iflg. Thyssen snæversynet hvis man ikke medtænker den æstetiske dimension i organisationers kommunikation. Tager man i derimod højde for de æstetiske virkemidler har man kommunikativt mulighed for at, fange, fortrylle og fastholde modtagerens opmærksomhed, hvormed sandsynligheden for en korrekt reception af budskabet forøges.

Derefter fokuserer vi på hvordan disse æstetiske virkemidler anvendes i praksis på en lang række organisationers websites. Lisbeth Thorlacius model til analyse af visuel kommunikation er en videreudvikling af Roman Jacobsons kommunikationsmodel og vægter både funktionalitet og æstetik. Den er et praktisk analytisk redskab og dens anvendelsesmuligheder er oplagte i forbindelse med opgaveskrivning.

Kursusgangen medvirker til at de studerende kan analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra et organisationskommunikativt perspektiv og giver mediemæssige analysefagligheder i forhold til nye digitale medier.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Thyssen, Ole. "Æstetik i organisationer: Om organisationens æstetiske profil". In Frederik Stjernfelt & Ole Thyssen (Eds.): <i>Æstetisk Kommunikation</i> . Copenhagen Business School Press, København 2001, s. 175-207.	25		√
Thorlacius Lisbeth: "Model til analyse af visuel kommunikation på websites" In Simon Heilesen "Det digitale nærvær: viden og design i nye medier" Roskilde Universitetsforlag 2004. Kap 7.	17		√



### **Eksamen (Prøve 3)**

En ekstern mundtlig prøve i "Kommunikation som professionel praksis" (Communication as a Professional Practice).

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og vejleder med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

**Litteraturgrundlag:** 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

**Sidetal:** Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)

**Normeret prøvetid:** Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

**Bedømmelsesform:** En karakter efter 7-trinsskalaen. Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

# Modul 9: Professionel undren og undersøgelse (Introforløb til projektmodul)

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 studenterarbejdstimer

## Placering

7. Semester, KA Kommunikation  
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

## Modulansvarlige

Frederikke Winther

## Type og sprog

Introforløb til projektmodul: Professionel undren og undersøgelse, (modul 9)  
Undervisning er på dansk; tekster er på dansk og engelsk

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om:

- sammenhænge og forskelle mellem erfaringsbaseret undren og kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål.
- sammenhængen mellem undersøgelsesspørgsmål og videnskabsteori i tilrettelæggelsen af videnskabelige undersøgelser.
- kommunikationsfagets videnskabsteori.

### Færdigheder i:

- at beskrive en erfaringsbaseret undren
- at omsætte en erfaringsbaseret undren til et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål inden for det kommunikationsvidenskabelige område.
- at forbinde et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen.

### Kompetencer til:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser med afsæt i en personlig undren.
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser.
- at indgå i fagligt samarbejde om formulering af videnskabelige problemstillinger.

## Fagindhold og begrundelse

- Den studerendes egen faglighed: Refleksion over og formulering af egen faglige profil, baseret på BA-uddannelse (viden, erfaringer og erkendelser) mhp. fremskrivning af faglige udviklingsmuligheder, motivation og målsætninger på KA-studiet.
- Holdets faglighed: – videndeling og formulering af holdets samlede faglige profil som fælles ressource.

Hensigten med disse to første temaer er etablering af solidt, fagligt afsæt for KA-uddannelsen, individuelt som kollektivt, som gør den studerende i stand til at studere mere bevidst og målrettet og med selverkendelse ift. styrker og svagheder, interessefelter og motiver. De studerendes evne til professionel undren og undersøgelse understøttes og udfordres yderligere gennem udarbejdelse af en individuel læringsportfolio for hele semestret

- Filosofisk undren, undersøgelse og diskussion: Kendskab til udvalgte filosofiske perspektiver, undersøgelse af deres påstande om verden gennem diskussion og sammenligning. Hensigten er at etablere et rent (meta)teoretisk rum, som inviterer og udfordrer de studerende til at navigere i teoretiske landskaber på filosofisk niveau.
- Den metodiske fordring og udfordring: Fra undren til undersøgelse. Hensigten med dette tredje tema er at få blik for metoders betydning for det videnskabelige arbejde og resultat, herunder refleksion over, argumentation for og konsekvenser af metodiske til- og fravalg i projektopgaver på kandidaten.

## Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisning varetages af:

Frederikke Winther (FRW)  
Mikkel Fugl Eskjær (MFE)  
Thomas Duus Henriksen (TDH)  
Chris Peters (CHP)

### Emnerne for kursusgangene er som oversigt

1. Faglighed; individuelt og kollektivt (FRW)
2. Faglig undren, undersøgelse og diskussion I: sociologiske dilemmaer indenfor politisk kommunikation og diskurs (CHP)
3. Faglig undren, undersøgelse og diskussion II: filosofiske perspektiver på organisationer og æstetik (TDH, FRW)
4. Metodiske fordringer og udfordringer (MFE)

### Faglig profilering

v. Frederikke Winther

Indhold: Egen læring, faglighed og studiekompetencer, præsentation, interview og feedback, det faglige landskab

### Faglig undren I: Sociologiske dilemmaer indenfor politisk kommunikation og diskurs

v. Chris Peters

Kendskab til udvalgte sociologiske dilemmaer og grundlagsdiskussioner i tilknytning til politisk kommunikation og diskursteorier

Form: Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. Upload
Jenks, Chris. <i>Core Sociological Dichotomies</i> . London: Sage, 1998, kap. 1 + kap. 9	39		
tbd			

### Faglig undren IIA: filosofiske perspektiver på organisationer og æstetik Indhold

v. Thomas Duus og Frederikke Winther

Kendskab til udvalgte filosofiske perspektiver, undersøgelse af deres påstande om verden gennem diskussion og sammenligning

Form: Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Forberedelse: Alle tekster studielæses, 2 udvalgte tekster nærlæses

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. Upload
Butler, J. (2010). <i>Kønsballader</i> (T. Houborg, Trans.). København: Forlaget THP. (37-71)	34		
Harraway, D. (1991). <i>Simians, Cyborgs, and Women. The reinvention of Nature</i> . New York: Routledge. (149-181)	32		
Derrida, J. (1972). <i>La différance</i> (S. G. Olesen, Trans.). Paris: Les Éditions de minuit. (Oversættelse fra Det lille Forlag – pp. 47-69 i kompendiet, resten af kapitlet til egen anskaffelse)	22		

Merleau-Ponty, M. (1981). <i>Phenomenology of Perception</i> . London: Routsledge & Kegan Paul. (vii-xxi)	14		
Manen, M. v. (2007). <i>Phenomenology of Practice Phenomenology &amp; Practice</i> , 1(1), 11-30.	19		
Åkerstrøm Andersen, N. (1999). <i>Diskursive Analysestrategier</i> . København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne. (1-27)	26		

## Faglig undren, IIB: filosofiske perspektiver på organisationer og æstetik Indhold

v. *Thomas Duus og Frederikke Winther*

Kendskab til udvalgte filosofiske perspektiver, undersøgelse af deres påstande om verden gennem diskussion og sammenligning

Form: Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Forberedelse: Alle tekster studielæses, 2 udvalgte tekster nærlæses

### Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. Upload
Deleuze, G., & Guattari, F. (1994). <i>What is Philosophy</i> (H. Tomlinson & G. Burchill, Trans.). London, New York: Verso. På dansk fra Gyldendal: - Kapitel 1: Hvad er et begreb (pp. 35-57) - Konklusion: Fra kaos til hjernen (pp. 253-275)	44		
Guattari, F. (2000). <i>The three ecologies</i> . London: Continuum. (15-45)	30		
May, T. (2005). <i>Gilles Deleuze. An Introduction</i> . Cambridge University Press. (side 1-25)	25		
Williams, J. (2003). <i>Gilles Deleuze's difference and repetition. A critical introduction and guide</i> : Edinburgh University Press. (55-83) (55-83)	28		
Huges, J. (2009). <i>Deleuze's 'Difference and Repetition'</i> : Bloomsbury Academic. (side 39-64)	25		

## Metodiske fordringer og udfordringer

v. *Mikkel Fugl Eskjær*

Indhold: Refleksion, diskussion og konsekvenser af metodiske til- og fravalg når undren undersøges.

Form: Underviseroplæg, studenterdiskussion og -præsentationer i vekslende grupper

Litteratur	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. Upload
Bryman, Alan. <i>Social research methods</i> . Fifth Edition. Oxford ; New York: Oxford University Press, 2016.	Tbd		
tbd			

# Studiefagsmodul 11: Organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling

## Placering

7. Semester (E2014)

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

## Modulansvarlig

Thomas Duus Henriksen

## Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om:

- forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder
- analysemetoder i forhold til konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer
- sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og –udvikling
- videnskabsteori, teori og metode vedrørende organisationskonsultation,-kommunikation og –udvikling.

### Færdigheder i:

- at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling.

### Kompetencer til:

- at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.

## Fagindhold og begrundelse

Modulet sætter fokus på de opgaver, som knytter sig til organisationskonsultation, dels gennem en introduktion til feltet som praksis, og dels gennem en række analytiske perspektiver, som hverisær kan anvendes til at forstå og identificere relevante handlemuligheder.

## Omfang og forventning

Faget omfatter 5 ects og er normeret til 137,5 studenterarbejdstime.

Faget udbyder 10 x 2 timers konfrontationsundervisning, samt en 3-dages eksamen. Eksamen er normeret til 24 timer og konfrontationsundervisningen fylder 22 timer. De resterende 91,5 timer er afsat til forberedelse og selvstudier. Der tilbydes mulighed for at skrive og aflevere refleksionsopgaver i forbindelse med hver undervisningsgang.

## Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

### 1: Introduktion

v. Thomas Duus Henriksen

Denne undervisningsgang introducerer modulet og dets praksisfelt.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
* Burke, W. W. (2008). <i>Organisational Change. Theory and Practice</i> . California: Sage. (pp. Xi – 48 / 52 sider)	52		X

## 2: Siloproblematikker

v. Thomas Duus Henriksen

Denne undervisningsgang sætter fokus på de udfordringer der ligger i at vidensdele på tværs af organisatoriske siloer. Vi ser ofte at afdelinger, og særlig faggrupper, har meget svært ved at koordinere på tværs, og har endnu sværere ved at vidensdele på tværs.

Denne undervisningsgang introducerer udfordringerne ved at arbejde med siloproblematikker som et spændingsfelt mellem anerkendelse og passende forstyrrelse.

Denne undervisningsgang danner teoretisk grundlag for masterclassen på Professionel Undern om Silodannelse.

Denne undervisningsgang sætter fokus på de udfordringer der ligger i at vidensdele på tværs af organisatoriske siloer. Vi ser ofte at afdelinger, og særlig faggrupper, har meget svært ved at koordinere på tværs, og har endnu sværere ved at vidensdele på tværs. Denne undervisningsgang introducerer udfordringerne ved at arbejde med siloproblematikker som et spændingsfelt mellem anerkendelse og passende forstyrrelse.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Cilliers, F., & Greyvenstein, H. (2012). The impact of silo mentality on team identity: An organisational case study. <i>Journal of Industrial Psychology</i> , 38(2), 1-9	9		X
Jerolmack, C. (2013). Who's worried about turkeys? How 'organisational silos' impede zoonotic disease surveillance. <i>Sociology of Health &amp; Illness</i> , 35(2), 200–212. @ Gulati, R. (2007). Silo Busting. How to Execute on the Promise of Custom er Focus. <i>Harvard Business Review</i> , May, 1-9.	9		X
Schütz, P., & Bloch, B. (2006). The "silo virus": diagnosing and curing departmental groupthink. <i>Team Performance Management</i> , 12(1/2), 31-43.	12		X
Gulati, R. (2007). Silo Busting. How to Execute on the Promise of Custom er Focus. <i>Harvard Business Review</i> , May, 1-9.	9		X

## 3: Engestrøm som tilgang til organisationsanalyse

v. Kenneth Børgeesen

Denne undervisningsgang sætter fokus på organisationen som et netværk af aktiviteter, som etableres, udvikles og udfolder sig i samspil med hinanden. Her tilbyder Engestrøms aktivitetsteori et bud på hvordan man analytisk kan gribe kompleksiteten af de forskelligartede interaktioner, som gensidigt påvirker hinanden i organisationen.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Engeström, Y. (2011). Activity Theory and Learning at Work. In M. Malloch, L. Cairns, E. K. & B. O'Connor (Eds.), <i>The Sage Handbook of Workplace Learning</i> (pp. 74-89). London: Sage.	15		
Engeström, Y. (2008). <i>The future of Activity Theory: A Rough Draught</i> . Paper presented at the ISCAR, San Diego.	35		

## 4: Adjustment cost som begreb til samarbejdsanalyse

v. Thomas Duus Henriksen

I forlængelse af undervisningsgangen om silodannelse flyttes fokus mod de udfordringer, som ligger i at intervenere i organisatoriske processer med henblik på at skabe samarbejde. Her dækker begrebet 'adjustment cost' (justeringsomkostninger) over den omkostning, som opstår når nogen skal flytte sig fra deres optimale

leje. Gennem begrebet bliver samarbejde, og navnlig samarbejdsvanskeligheder til en forhandling af justeringsomkostninger ved tilpasning til ny praksis.

#### Forberedelse

#### Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Morieux, Y., & Tollman, P. (2014). <i>Six simple rules. How to manage complexity without getting complicated</i> . Boston: Harvard Business Review Press. (25-50)	25		X
Fisher, R. (1982). Getting to yes. <i>Management Review</i> , 71(01-02), 16-21.	6		
Wernerfelt, B. (1997). On the Nature and Scope of the Firm: An Adjustment-Cost Theory. <i>The Journal of Business</i> , 70(4), 489-514.	27		

# Medieæstetik - semiotiske grundbegreber i analyse af medieæstetiske fænomener

Kursus, 7. semester, Kommunikation, AAU

Peter Allingham og Frederik Stjernfelt

1. FS Intro om medier, æstetik og semiotik
2. PA Medier og krop
3. FS Ikonicitet og Diagrammer + øvelser
4. FS Dicisigns - multimodale udsagn
5. PA Skopiske mekanismer + øvelser
6. FS Udsigelse
7. FS Metaforer
8. FS Opsummering - opgave

Den angivne litteratur vil være tilgængelig digitalt.

## Modulbeskrivelse

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om såvel teoridannelser som analytiske færdigheder inden for det æstetiske område samt opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i at kunne analysere mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter, således at studieordningens målsætninger indfries.

Hertil er det målet at behandle de medieæstetiske emner fra et sammenhængende teoretisk, metodisk og analytisk perspektiv ved at fokusere på semiotikken som disciplin. Hermed bygges der videre på de strukturelle, kognitive og semiotiske teorier, der blev introduceret på grunduddannelsen. Hovedvinklen er, hvordan den semiotiske og den kognitive tilgang kan supplere hinanden i analytisk praksis. I forløbet inddrages en række emner, herunder tegn, forløb, diagrammer, udsagn, udsigelse, metaforer, mentale rum og blanding; social semiotics; m.fl. (se nærmere nedenfor).

Første del af modulet indkredser semiotiske kernebegreber; anden del bygger videre og udvider med det kognitive perspektiv. I takt hermed bliver også det analytiske genstandsfelt bredere og den analytiske dimension får en mere central position, idet der indgår en række nøglepunkter, hvor samspillet mellem de materielle og teknisk-æstetiske former, hvormed medier skaber nærvær og kontakt, står centralt.

De udbudte undervisningsemner understøtter på forskellig måde temaer, der afvikles på projektmodulet.

Studiefaget afsluttes med en intern skriftlig prøve, der har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

### Orienterende litteratur

Bignell, Jonathan (1997): *Media Semiotics – an introduction*. Manchester and New York: Manchester University Press.

Danesi, Marcel (2002): *Understanding Media Semiotics*. London: Arnold

Stjernfelt, Frederik (2014): *Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicisigns*, Boston: Docent Press

Generelt om Øvelser: Der gennemføres i kursusforløbet en række øvelser med skiftende case-materialer med udgangspunkt i den anvendte litteratur. Mere herom ved kursets begyndelse.



## Kursusgang 1: Intro om medier, æstetik og semiotik

v. Frederik Stjernfelt

Introduktionen gennemgår kursusplanen, præsenterer æstetik i medier i bred forstand: sanselige præsentationer af indhold, der gør dem intuitive, oplevelige, brugbare - og argumenterer for hvorfor semiotiske teoridannelser er egnede til at analysere disse fænomener.

## Kursusgang 2: Medie og krop + øvelser

v. Peter Allingham

I dette indslag sættes fokus på forholdet mellem medie og krop. En række teorier herom præsenteres og udvalgte eksempler fra visuelle medier såsom faste og levende billeder inddrages.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Merleau-Ponty, M. (2008): <i>The Synthesis of One's Own Body</i> . In: <i>Phenomenology of Perception</i> . Great Britain: Routledge, pp 169-177. (Udkom 1945).	9		x
Johnson, M. (1987): <i>The Emergence of Meaning through Schematic Structure</i> . In: <i>The Body in the Mind</i> . Chicago: University of Chicago Press. Pp: 18-37.	20		x
Lakoff, G. and M. Johnson (1999): <i>The Embodied Mind</i> . In: <i>Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challenge to Western thought</i> . New York: Basic Books, p. 16-44. Downloads: <a href="http://www.google.dk/books?hl=da&amp;lr=&amp;id=KbqxnX3_uc0C&amp;oi=fnd&amp;pg=PR9&amp;dq=embodied+mind+theories&amp;ots=lfOed88rmk&amp;sig=CRq00UoyUqlCY3dUcvMkk0MrqzU&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q=embodied%20mind%20theories&amp;f=false">http://www.google.dk/books?hl=da&amp;lr=&amp;id=KbqxnX3_uc0C&amp;oi=fnd&amp;pg=PR9&amp;dq=embodied+mind+theories&amp;ots=lfOed88rmk&amp;sig=CRq00UoyUqlCY3dUcvMkk0MrqzU&amp;redir_esc=y#v=onepage&amp;q=embodied%20mind%20theories&amp;f=false</a>	29		x
Grodal, T. K.: (1994): <i>Cognition, Emotion and Visual Fiction</i> . Copenhagen: University of Copenhagen.		312	x
Allingham, P. (2008): <i>Mediepsykologi</i> . København: Frydenlund.		52	
Hausken, L. (2009): <i>Medieestetikk</i> . Oslo: Scandinavian Academic Press.		213	
I alt	58	577	

## Kursusgang 3: Ikonicitet og Diagrammer + øvelser

v. Frederik Stjernfelt

Ikoniske tegn defineres som tegn, der fungerer i kraft af lighed med deres genstand - indlysende eksempler er fotos, malerier, tegninger osv. Men hvordan defineres "lighed"? Bagmanden for distinktionen mellem ikon/index/symbol Charles Peirce mente, at ikoner udgjorde det basale niveau for alle tegn, også indexer og symboler, og argumenterede, at "lighed" kunne defineres ved muligheden af at trække nye informationer ud af tegnet, der også er gyldige for tegnets genstand. Denne definition fik ham til at se også fx. diagrammer, algebra, formelle sprog og aspekter af dagligsprog som ikoniske.

Men især *diagrammer* inkarnerer lighed i denne forstand. Kort, skemaer, matricer, grafer, osv. forekommer spredt i mange medier, både populære og videnskabelige, og er en central måde at gøre indviklet information sanseligt tilgængelig, især visuelt.

Litteratur	Obl. litt.	Suppl.	Dig.
------------	------------	--------	------

	sideantal	sideantal	upload
Stjernfelt, F. (2007) How to Learn More – An Apology for a Strong Concept of Iconicity. In <i>Diagrammatology. An Investigation on the Borderlines of Phenomenology, Ontology, and Semiotics</i> . Springer, Dordrecht (49-88)	40		x
Stjernfelt, F. (2007). Moving Pictures of Thought. In <i>Diagrammatology. An Investigation on the Borderlines of Phenomenology, Ontology, and Semiotics</i> . Springer, Dordrecht (89-116)	28		x
Stjernfelt, F. (2014). Operational and Optimal Iconicity in Peirce's Diagrammatology. In <i>Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicisigns</i> . Docent Press, Boston (205-232)		28	x
Stjernfelt, F. (in press) Schematic Aspects of an Aesthetics of Diagrams. In Matthew Ritchie (ed.) <i>Publication on Diagrams and Art</i> . Getty Museum, Los Angeles, 11 pages		11	x
I alt	68		

#### Kursusgang 4: Dicisigns - multimodale udsagn

v. Frederik Stjernfelt

Begrebet om *udsagn* er centralt i logik, fordi det angår udtryk der kan være sande eller falske. Derfor er de også vigtige i næsten al kommunikation, hvor sandhed er på dagsordenen. I den logiske tradition er udsagn blevet identificeret med *sproglige* udtryk, men Peirce's teori om udsagn - som han kalder "Dicisigns" - hævder, at udsagn også kan bestå af billeder, diagrammer, gestus og meget andet. Den teori er derfor bedre egnet til at forstå udsagn i mixed media og ser multimodale udsagn som reglen snarere end undtagelsen.

Litteratur:	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Stjernfelt, F. (2014). Dicisigns. In <i>Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicisigns</i> . Docent Press, Boston (49-104)	56		x
Stjernfelt, F. (2014) Dicisigns beyond Language. In <i>Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicisigns</i> . Docent Press, Boston (179-204)	26		x
Stjernfelt, F. (2014). Some Consequences of the Dicisign Doctrine. In <i>Natural Propositions. The Actuality of Peirce's Doctrine of Dicisigns</i> . Docent Press, Boston (105-122)		18	x
I alt	82		

#### Kursusgang 5: Skopiske mekanismer i spillefilm + øvelser

v. Peter Allingham

En central mekanisme i spillefilmens og andre lignende billedmediers æstetik er den distribuering af blikke og synsvinkler, der finder sted i dem. I dette indslag gennemgås en række eksempler på sådanne distribueringer, der som æstetiske momenter skaber visuel og kropslig involvering af modtagerne.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Allingham, P. (2016): Strukturalisme/semiotik. In: J. R. Christensen (red.): <i>Filmanalysebogen</i> . Aarhus: Systime. Pp.97-114.	18		x
Buckland, W. (2000): The Body on Screen and in Frame. In: <i>The Cognitive Semiotics of Film</i> . Cambridge: Cambridge University Press. Pp. 26-46.	20		x
Johnson, M. (1987): The Emergence of Meaning through Schematic Structure. In: <i>The Body in the Mind</i> . Chicago: University of Chicago Press. Pp: 18-37.	20		x
Larsen, P. (1999): Billedmediernes fortællinger. In: Larsen, P. & Hausken, L. (red.): <i>Medievitenskap, bd. 2</i> . Bergen: Fagbokforlaget Vigmostad & Bjørke AS. Pp. 139-	20		x

154.			
I alt	78		

## Kursusgang 6: Udsigelse

v. Frederik Stjernfelt

"Udsigelse" angår alle de aspekter ved en tekst eller en meddelelse, der har med at gøre, hvorledes den realiseres som ytring. I lingvistikken omfatter det, hvilke instanser, der henvises til med shifters som "jeg", "nu", "du", "derhenne" og så videre – mere generelt omfatter udsigelsen også synsvinkler og vidensniveauer i meddelelsen. Ses den fra et universelt synspunkt, fra en fortæller med begrænset viden – er der viden om (dele af) hvad der foregår i hovederne på personer i teksten, om fortiden, om fremtiden etc.

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Benveniste, E. (2014) The Formal Apparatus of Enunciation. In <i>The Discourse Studies Reader: Main currents in theory and analysis</i> (ed. Johannes Angermüller et al.). John Benjamins, Amsterdam. ( <i>Langages</i> no. 17 mars 1970) 140-45	6		x
Stjernfelt, F. og Zeuthen, N. (2007). The Representation of Consciousness in Language and Fiction. A Cognitive Theory of Enunciation. In <i>Semiotica</i> 165 – 1/4. (351-90)	40		x
Stjernfelt, F. og Zeuthen, N. (2010). Simultaneous Narration: A Closer Look on a Recent Narrative Phenomenon. In <i>Acta Linguistica Hafniensia</i> Vol. 42. (85-102)		18	x
Stjernfelt, F. (2014) Green war banners in central Copenhagen: A recent political struggle over interpretation—and some implications for art interpretation as such. In <i>Investigations Into the Phenomenology and the Ontology of the Work of Art: What are artworks, and how do we experience them?</i> . Bundgaard, P. & Stjernfelt, F. (red.). (209-224) BOGEN ER OPEN ACCESS: <a href="http://www.springer.com/us/book/9783319140896">http://www.springer.com/us/book/9783319140896</a>	16		x
I alt	58		

## Kursusgang 7: Metaforer

v. Frederik Stjernfelt

Traditionelt ses metaforer som en poetisk måde at udsmykke et udsagn på ved at lade et udtryk erstatte et andet: den elskede omtales som "rose", gud som en "borg" osv. I nyere kognitiv semantik har man kortlagt en meget videre anvendelse af generelle begrebsmetaforer i kommunikation og tænkning, hvor de ofte strukturerer vigtige dele af meddelelsen. Det kan være metaforer som "OP ER GODT", som i "beskæftigelsen stiger" eller "humøret er højt", "EN OPGAVE ER EN TRANSPORT", som i "vores forhold kører ikke rigtig" eller "partiet er snart i mål med det forslag", eller "EN SOCIAL GRUPPE ER EN BEHOLDER", som i "han følte sig udenfor" eller "hun kom ind i den inderste cirkel".

Litteratur	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Lakoff, G. og Johnson, M. (1980) <i>Metaphors We Live By</i> . University of Chicago Press, Chicago. (uddrag, 3-22)	20		x
Lakoff, G. og Turner, M. (1987) <i>More than Cool Reason: A Field Guide to Poetic Metaphor</i> , University of Chicago Press, Chicago. (uddrag, 57-77)	20		x

Stjernfelt, F. (2003). Thermodynamic metaphors: A discussion of basic ideas in cognitive semantics exemplified in a hot topic. In <i>Semiotica</i> , vol. 146 - 1/4 (267-86	20		x
I alt'	60		

### Kursusgang 8: Opsummering – opgave

v. Frederik Stjernfelt

Denne kursusgang afslutter kurset med en opsummering, en perspektivering og diskussion af den kommende opgave.

# Studiefagsmodul: Politisk Kommunikation og Offentlighed (Political Communication and the Public Sphere)

## Modultitel, ECTS-angivelse og STADS-kode

Politisk Kommunikation og Offentlighed (Political Communication and the Public Sphere), §13 i Studieordningen for Kandidatuddannelsen i Kommunikation, AAU.  
5 ECTS

## Placering

7. Semester  
Kandidatuddannelsen i Kommunikation

## Modulansvarlig

Mette Marie Roslyng (mmroslyng@hum.aau.dk)

## Type og sprog

Studiefagsmodul  
Dansk

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teori om politisk kommunikation
- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum
- teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse
- offentligt kommunikations- og informationsarbejde
- den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation.

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt
- at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner
- at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse.

Kompetencer til:

- at analysere politisk kommunikation
- at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former.

## Fagindhold og begrundelse

Studiefaget Politisk Kommunikation og Offentlighed handler om politisk kommunikation, som det finder sted i forskellige professionelle sammenhænge og offentlige fora, og om hvordan det praktiseres som et akademisk fag.

Deltagerne i studiefaget kan derfor forvente:

- at tilegne sig et overblik over, hvordan politisk kommunikation er blevet undersøgt og beskrevet i den akademiske verden
- at tilegne sig særligt kendskab til udvalgte teorier om politik, medier og magt i relation til offentlig kommunikation.
- at tilegne sig en dybere forståelse for dynamikkerne i politisk kommunikation via arbejde med konkrete cases

Det er hensigten, at deltagerne på denne måde erhverver sig indsigt i og en kritisk tilgang til en række af de teorier og metoder, der kan bruges og er blevet brugt til at studere politisk kommunikation. Samtidig skal kurset give deltagerne redskaber til og øvelse i selv at definere relevante problemstillinger, som kan undersøges, analyseres og evalueres ved anvendelse af tekster og diskussioner fra kurset.

I år lægges der særligt vægt på undervisning i og øvelser om politikbegrebet, politisk PR, nyhedsmediernes magt, politisk framing og diskurs. Vi trækker således på både samfundsvidenskabelige, filosofiske og humanistiske tekster. Den sidste kursusgang hedder "selvvalgt emne", og denne kan deltagerne beslutte indholdet af i samråd med underviserne.

På studiefaget på dette semester lægger vi særlig vægt på at træne deltagerne i fire akademiske discipliner, som er **at definere, at analysere, problemorientering og skriftlighed**. Dette mener vi som undervisere er de bedste afsæt for videre professionelt arbejde med politisk kommunikation, både som praktiker og som akademiker.

### Omfang og forventning

Forløb: 7 forelæsningsgange i forløbet af ugerne 41 til 45. Dertil 3 øvelsesgange, hvoraf to af dem er på 2 timer, mens den sidste er på 4 timer. Der er eksamen i uge 46 (se mere om denne nedenfor).

Omfang: 5 ECTS svarende til 137 studenterarbejdstimer (disse inkluderer tilstedeværelse, forberedelse, evt. hjemmeopgaver samt eksamen).

Forberedelse: Der forventes aktiv deltagelse i alle forelæsninger i form af læsning af pensum og udarbejdelse af mindre hjemmeopgaver samt i øvelser såvel i løbet af forelæsningerne som i selve øvelsestimerne.

### Deltagere

Studerende på 7. semester på Kandidatuddannelsen i Kommunikation

### Deltagerforudsætninger

Deltagere skal være indskrevet på Kandidatuddannelsen i Kommunikation og tilmeldt studiefaget.

#### Modulaktiviteter

Undervisere: Mette Marie Roslyng (AAU), Camilla Dindler (AAU), Anna Rørbæk (Chef for kommunikation og public affairs i BØRNEfonden)

#### NB: Der kan forekomme ændringer i pensum op til studiestart

##### . Introduktion til faget (2 t)

v. Camilla og Mette Marie

Med afsæt i deltagerne egne forståelser af politisk kommunikation og relevante samtidige problemstillinger er det hensigten, at vi indkredser en fælles forståelse af studiefaget og deltagerne læringsmuligheder. Vi læser Mackenzies gennemgang af det flerdimensionale politikbegreb og arbejder således med fagets grundlæggende politikforståelse mhp. at undersøge, hvordan man kan arbejde med politisk kommunikation som fag og felt.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Mackenzie, I. (2009) <i>Politics: Key Concepts in Philosophy</i> . Continuum, 1-20 (kompendium)*	21		
Jensen, K. B. (2008) <i>Medier og samfund – en introduktion</i> , Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 11-28 (kompendium)	18		

##### . Gæsteforelæsning: Strategisk, politisk kommunikation (4 t)

v. Anna Rørbæk

Debatten om ministeriernes særlige rådgivere dukker op fra tid til anden. Hvor indflydelsesrige er de, hvad er det for en slags magt de har, hvad er deres funktion i grunden, og medfører det udfordringer for demokratiet? På dagen analyserer vi historisk og med teori den særlige rådgivers rolle i forhold til

politisk kommunikation, og vi arbejder med cases, hvor I selv bliver sat over for nogle af udfordringer, den særlige rådgiver møder i det daglige.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Louw, E. (2006). <i>The Media and Political Process</i> . London: Sage. Kap. 7: Spin-doctoring: The Art of Political Public Relations, s. 143-171 (compendium)	28		
Nielsen, M. F. (2012) Spin. In Nielsen M. F. (ed.), <i>Håndbog i Strategisk Public Relations</i> (221-242). Frederiksberg: Samfundslitteratur. (moodle)	22		(x)
(2004) The Picture in our Heads. In <i>Setting the Agenda</i> (69-85). Polity Press - <b>OBS: Denne ref. følger ikke APA</b>		17	x
Dindler, C. (forthcoming) Negotiating Political News: The Two Phases of Off-the-record Interaction, <i>Journalism</i> , Sage. (tilgængelig via AUB)		?	

. **Kommunikationens forandrede betydning ift. demokratiske styreformer** (2 t):

v. Mette Marie

Lektionen undersøger, hvordan politiske aktører bruger medier og kommunikation ud fra et demokratisk synspunkt. Vi arbejder med forskellige demokratimodeller og -definitioner som baggrund for at udvide forståelsen af kommunikation og medier fra et individuelt synspunkt til en samfundsmæssig aktivitet, der finder sted i et demokratisk samfund. Særligt vil vi se nærmere på inklusions- og eksklusionsmekanismer i lyset af nyere demokratiske tilgange, herunder deliberativt versus radikalt demokrati.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Held, D. (2006): <i>Models of Democracy</i> (3. ed). Cambridge: Polity Press, 158-184 (kompendium)	27		
Held, D. (2006): <i>Models of Democracy</i> (3. ed). Cambridge: Polity Press, 231-255 (kompendium)	25		
Mouffe, C. (2000): <i>The Democratic Pradox</i> . London: Verso, 17-35 (kompendium)	19		

. **Magt og medieeffekter** (2 t)

v. Mette Marie og Camilla

Vi arbejder med teori om mediernes dagsordensættende magt, hvor vi læser en traditionel tekst og sætter særligt fokus på spørgsmålet om mediernes effekt på politiske aktører og den offentlige mening. Herunder undersøger vi politisk kommunikation som en magtbetinget aktivitet og ser på de kommunikative konsekvenser af forskellige modeller for politik og magt.

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Lukes, S. (2004) <i>Power: A Radical View</i> (2. ed).	21		

Palgrave Macmillan, 14-34 (kompendium)			
Iyengar, S. (2010). The state of media-effects research. In J. Curran (Ed.), <i>Media and Society</i> (5th ed.), London: Bloomsbury, 273-289. (kompendium)	17		
Dearing, J. W. & Rogers E. M. (1996). <i>Agenda-Setting</i> , California: Sage, 1-23 (kompendium)	24		
Lilleker, D. (2006) <i>Agenda-Setting in Key Concepts in Political Communication</i> . London: Sage: 27-30 (kompendium)	4		
Gordon, R. (2009): Power and Legitimacy: From Weber to Contemporary Theory. In S. R. Clegg og M. Haugaard (eds) <i>The Sage Handbook of Power</i> . Sage Publication, pp. 256-274 (online adgang på AUB)		19	

. **Journalistikkens og nyhedernes politiske, demokratiske rolle (2 t)**

v. Camilla og Mette Marie

Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Ørsten, M., Allern, S. (2011). The News Media as a Political Institution : A Scandinavian perspective. <i>Journalism Studies</i> , 12-1, 92-105 (online via AUB)	14		
Cook, T. (2005, 2nd ed.) <i>Governing with the news: the news media as a political institution</i> . Chicago: The University of Chicago Press, pp 1-17 (kompendium)	18		
J. Strömbäck (1995): 'In Search of Standard: Four Models of Democracy and Their Normative Implications for Journalism' in <i>Journalism Studies</i> , vol. 6, no. 3: 331-345 (online via AUB)	15		
'Van Aelst, P., Thesen, G., Walgrave, S., Vliegthart, R. (2014). Mediatization and political agenda-setting: Changing Issue Priorities? In Frank Esser og Jesper Strömbäck <i>Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies</i> . Basingstoke: Palgrave-Macmillan, s. 200-220 (kompendium)	21		
Powell, W. W., DiMaggio P. J. (eds.) (1991). The New Institutionalism in organizational analysis. Chicago: The University of Chicago Press, Kapitlerne 1 og 3.		?	
Kaplan R. L. (2006) The news about new institutionalism: Journalism's ethic of objectivity and its political origins. <i>Political Communication</i> , 23: 173-185.		13	

. **Analyse af medieindhold: Diskurs-/framinganalyse (4 t)**

v. Camilla og Mette Marie



Litteratur:	Pensum sideantal	Supplerende sideantal	Dig. upload
Entman, R. M. 1993. Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. <i>Journal of Communication</i> , 43(4), pp. 51-58 (online via AUB)	8		
Wolfsfeld, G. (1997). <i>Media and Political Conflict: News From the Middle East</i> . Cambridge.: Cambridge University Press, 13-55 (kompendium)	43		
Marchard, O. (2011). From Media to Mediality: Mediatic (Counter-)Apparatuses and the Concept of the Political in Communication Studies. In L. Dahlberg & S. Phelan (Eds.), <i>Discourse Theory and Critical Media Politics</i> (pp. 64-81). Hampshire, N.Y.: Palgrave Macmillan (kompendium).	18		
@ Matheson, D. (2005). <i>Media Discourses: Analysing Media Texts</i> . Berkshire: Open University Press, 15-34 (kompendium) Davis, H.H. (1985) Discourse and Media Influence. In T.A. Van Dijk, T.A. (ed.), <i>Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication</i> (pp. 44-59). Berlin, NY: de Gruyter.* (tilgængelig online via AUB)  D'Angelo, P., Kuypers, J. A. (eds.)(2010). <i>Doing news framing analysis: Empirical and theoretical perspectives</i> . New York: Routledge. Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. <i>American Journal of Sociology</i> , 95, 1-37. R. M. Entman (2004) <i>Projections of Power. Framing news, public opinion and U.S. foreign policy</i> , University of Chicago Press. De Vreese, C. H. (2005). News framing: Theory and typology. <i>Document Design</i> 13(1): 51–62. Robinson, P., Goddard, P., Parry, K., Murray, C., Taylor, P. M. (2010). <i>Pockets of resistance, British news media, war and theory in the 2003 invasion of Iraq</i> . Manchester: Manchester University Press. Glasgow Media Group, fx dette: <a href="http://www.glasgowmediagroup.org/downloads/17-war-and-conflict">http://www.glasgowmediagroup.org/downloads/17-war-and-conflict</a>	20	16  ? 37  ? 12  ?	

. **Diskurs-/framingsanalyse II: øvelser** (2 t)

v. Camilla og Mette Marie

Fremlæggelser og opsamling mhp eksamenen

. **Opsamling og eksamen** (2 t)

v. Camilla og Mette Marie

Opsamling på online quiz. Yderligere information om litteratur og forberedelse følger på moodle.

#### Litteratur

Der kan købes et kompendium med fagets tekster.

#### **Eksamen**

Studiefaget prøves ved en intern skriftlig prøve (dvs. med intern censor), som har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af studieforløbet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

(Studieordningen for kandidatuddannelsen I Kommunikation, AAU, p. 16)