



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for
kommunikation og digitale medier
Efterår 2016

Semesterbeskrivelse vedr. 9. semester Kandidat i kommunikation, Aalborg

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)
Studienævnet: Kommunikation og Digitale Medier
Studieordning: Studieordning for Kandidatuddannelsen i kommunikation, september 2015:
http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/107/107907_ka_kommunikation_2015_hum_aau.dk.pdf

Semesterets temaramme

Semesteret omhandler det kommunikationsfaglige områdes praktiske virkelighed. Semesteret hovedkomponent er et 3-4 måneders praksisorienteret forløb, hvor den studerende i en relevant virksomhed, organisation eller institution indgår i samarbejde om opgaveløsning på et kommunikationsfagligt grundlag. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i den konkrete arbejdsvirkelighed, som uddannelsen er rettet mod. I den studerendes rapport skal arbejdsforløbet belyses og reflekteres teoretisk og metodisk ud fra kandidatuddannelsens samlede faglighed.

Som en del af det praksisorienterede forløb forudsættes det, at den studerende foretager et interview med virksomheden, organisationen eller institutionen hvori forløbet foregår. Interviewet skal belyse virksomhedens, organisationens eller institutionens behov for den studerendes viden, kompetencer og færdigheder. Interviewet er bilag til den studerendes skriftlige arbejde, men indgår i øvrigt heri i en behandlet, kort sammenfattet form. Der kan i særlige tilfælde af studienævnet gives tilladelse til, at det praksisorienterede projektet ikke udarbejdes i en virksomhed eller organisation, men på universitetet i forhold til en konstrueret case rettet mod udfoldelsen af kommunikationsvidenskabelige indsigter i praksis.

I tilknytning til semesteret udbydes:

- en midtvejsevaluering midt i forløbet **13.10.17 fra kl 13.00 – 16.00** samt en slutevaluering efterperioden for det praksisorienterede forløb
- et virtuelt læringsforløb gennem det praksisorienterede semester, som omhandler præsentationsteknikker, forhandlingsteknik, virksomhedskommunikation, mm
- modulet "Forskningsmetodologi"

Semesterets organisering og forløb

Uddannelsens 9. semester er forankret i et 25 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation i praksis" og et 5 ECTS-point studiefagsmodul i "Forskningsmetodologi". Der skrives projekt inden for temaet "Kommunikation i praksis".

Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til 825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærere: Janne Bang koordinerer praktik, Stinne Gunderstrøm Krogager & Antonia Lina Krummheuer tager sig af forskningsmetodologi.
Studiesekretær: Pia Knudsen (piak@hum.aau.dk)

Projektmodul: "Kommunikation i praksis"

Modulet udgør 25 ECTS point svarende til 687,5 arbejdstimer

Placering

9. Semester

Modulansvarlige

Janne Bang (janne@hum.aau.dk)

Type og sprog

Projektmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier i praksis med særligt vægt på mødet mellem teorier og metoder på den ene side og anvendelsesområdets kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssig kompleksitet på den anden side
- kommunikations- og samarbejdsformer i praksis
- kompetencekrav mht. fagområdet i arbejdssammenhæng.

Færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af forskellige professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at vurdere kommunikationsvidenskabelige problemstillinger og løsninger i praksis med afsæt i teorier om og metoder til at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter til fagfæller og lægfolk
- at begå sig i en erhvervskontekst og have øje for/identificere problemstillinger vedrørende færdigheder og kompetencer.

Kompetencer til:

- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger i praksis
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område
- at formidle kommunikationsvidenskabelige teorier, metoder og problemstillinger til fagfæller og lægfolk i praksis
- at samarbejde og kommunikere med fagfæller og lægfolk
- at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til udredning, analyse, gennemførelse og evaluering af kommunikationsindsatser i praksis.

Omfang og forventning

Hvis der sammen med projektrapporten afleveres et større eller flere mindre produkter, som den studerende har lavet eller leveret væsentlige bidrag til i løbet af praktikken reduceres litteraturforventningen med 50% - dvs til 1250 sider.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Janne Bang er koordinator for denne del af modulet. Det er jeres eget ansvar at finde praktikvirksomheden og få praktikkontrakt med virksomheden godkendt hos Janne Bang (janne@hum.aau.dk). Mens Stinne Gunderstrøm Krogager & Antonia Lina Krummheuer er koordinator og fagligt ansvarlig for de øvrige dele af semesteret.

Modulet har et omfang på 25 ECTS og evalueres via en intern mundtlig prøve med udgangspunkt i det udarbejdede skriftlige arbejde. Bemærk at der skal udarbejdes konkrete kommunikationsprodukter i forbindelse med praktikforløbet, som indgår i bedømmelsesgrundlaget.

Endelig afholdes der en slutevaluering af praksismodulet efter afholdelsen af den mundtlige eksamen i januar. Datoen for denne evaluering bliver udmeldt efter eksamensplanen ligger klar.

Eksamen:

Prøve 15

En intern mundtlig prøve i "Kommunikation i praksis" (Communication in Practice)".

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 25 ECTS-Point

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Studiefagsmodul: Forskningsmetodologi

Placering

9. Semester

Studienævnet for KDM

Modulansvarlig

Stinne Gunderstrøm Krogager & Antonia Lina Krummheuer.

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk og engelsk

Mål

Viden om:

- fagspecifikke paradigmer og videnskabelige metoder
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser.

Fagindhold og begrundelse

I modulet lærer de studerende selvstændigt at planlægge større komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag. Man skal lære selvstændigt at identificere og beskrive undersøgelsesobjektet samt reflektere forskellige metodiske tilgange, herunder såvel kvalitative som kvantitative, til udmøntning af undersøgelsen (fokus af den skriftlige opgave).

Følgende er et uddrag fra studieordningen:

I modulet lærer de studerende selvstændigt at planlægge større komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag. Der lægges vægt på den studerendes selvstændige identifikation og beskrivelse af undersøgelsesobjektet samt på refleksion af forskellige metodiske tilgange, herunder såvel kvalitative som kvantitative, til udmøntning af undersøgelsen.

I tilknytning til modulet kan udbydes virtuelle forløb, seminarer og vejledning inden for følgende område:

- Undersøgelsesdesigns.

Mål

Viden om:

- fagspecifikke paradigmer og videnskabelige metoder
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser.

Færdigheder i:

- selvstændigt at tilrettelægge fagspecifikke komplekse undersøgelser og forskningsprojekter, herunder valg af undersøgelsesobjekt, metode og teori
- at vurdere konsekvenserne af forskellige metodiske og teoretiske tilgange til fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter.

Kompetencer til:

- at tilrettelægge fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter i specifikke kontekster i praksis
- at arbejde selvstændigt og indgå i fagligt samarbejde i relation til tilrettelæggelse af fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter med en professionel tilgang.

Modulet afsluttes på 9. semester med

Prøve 16: En intern skriftlig prøve i "Forskningsmetodologi" (Research Methodology)".

Prøven har form af en skriftlig hjemmeopgave hvor den/de studerende på baggrund af modulet redegør for designet af en større fagspecifik undersøgelse inden for uddannelsens fagområde uden dog at gennemføre selve undersøgelsen. Emnet vælges af den/de studerende og afleveringsfristen fastsættes af studienævnet.

Den skriftlige opgave må laves i grupper af op til 3 studerende. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, skal det angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele af arbejdet. Der gives en bedømmelse for den skriftlige præstation, dvs. den del af det skriftlige arbejde, som den studerende er ansvarlig for.

Den skriftlige besvarelse må højst være på 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets læringsmål på tilstrækkelig vis. Prøven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af en intern censor.

Besvarelsen skal afleveres i systemet for digital eksamen senest d. 1/12 2017.

Der afholdes i forbindelse med kurset forskningsmetodologi to specialesynopsis-seminarer.

Specialesynopsis-seminar 1 13. oktober kl. 8 - 12

Dagens seminar bruges til at igangsætte synopsis-skrivning på baggrund af specialets rammer. Seminaret skal hjælpe de studerende med at få overblik over, hvad et speciale og en specialesynopsis skal indeholde og herigennem finde frem til en teoretisk og metodisk ramme for eget interesseområde og emnefelt.

Specialesynopsis-seminar 2 17. november kl. 9 - 12

Mandag den 13. november fremsender de studerende et første udkast til synopsis på max 3 sider via Moodle.

Dagen afvikles som seminar i mindre grupper bestående af både studerende og vejledere. I disse grupper får de studerende feedback og vejledning med henblik på at kvalificere den endelige synopsis.

Litteratur til forskningsmetodologi er i vedhæftede dokument.

FORSKNINGSMETODOLOGI(KDM_KA_KOMMUNIKATION_AAL)



Forskningsmetodologi

I modulet lærer de studerende selvstændigt at planlægge større komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag. Der lægges vægt på den studerendes selvstændige identifikation og beskrivelse af undersøgelsesobjektet samt på refleksion af forskellige metodiske tilgange, herunder såvel kvalitative som kvantitative, til udmøntning af undersøgelsen.

Modulets mål

Viden om:

fagspecifikke paradigmer og videnskabelige metoder.

sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser.

Færdigheder i:

selvstændigt at tilrettelægge fagspecifikke komplekse undersøgelser og forskningsprojekter, herunder valg af undersøgelsesobjekt, metode og teori.

at vurdere konsekvenserne af forskellige metodiske og teoretiske tilgange til fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter.

Kompetencer til:

at tilrettelægge fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter i specifikke kontekster i praksis.

at arbejde selvstændigt og indgå i fagligt samarbejde i relation til tilrettelæggelse af fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter med en professionel tilgang.

Modulet afsluttes på 9. semester med:

Prøve 18: En intern skriftlig prøve i "Forskningsmetodologi" (Research Methodology)".

Prøven har form af en skriftlig hjemmeopgave hvor den/de studerende på baggrund af modulet redegør for designet af en større fagspecifik undersøgelse inden for uddannelsens fagområde uden dog at gennemføre selve undersøgelsen. Emnet vælges af den/de studerende og afleveringsfristen fastsættes af studienævnet.

Den skriftlige opgave må laves i grupper af op til 3 studerende. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, skal det angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele af arbejdet. Der gives en bedømmelse for den skriftlige præstation, dvs. den del af det skriftlige arbejde, som den studerende er ansvarlig for.

Den skriftlige besvarelse må højst være på 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets læringsmål på tilstrækkelig vis. Prøven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af en intern censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

KURSUSLITTERATUR

Kursuslitteraturen består af følgende tekster, som forventes læst til første seminar:

			Dig. upload
--	--	--	----------------

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	
Silverman, David (2013). A very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Qualitative Research. London: Sage.	155		
Chapter 1: Ethical Issues in Visual Research and the Value of Stories from the Field. In: Deborah Warr, Jenny Waycott, Marilys Guillemin, Susan Cox (Eds.) (2016). Ethics and Visual Research Methods: Theory, Methodology, and Practice. Palgrave Macmillan: Springer Science and Business Media. http://link.springer.com/10.1057/978-1-137-54305-9	16		
Part 2 "Quantitative research" pp. 147-372 Chapter 8 om "Sampling in quantitative research" pp. 170-196 In: Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Oxford : Oxford University Press, pp. 147-372	225		
Nicolai Jørgensgaard Graakjær og Iben Bredahl Jessen (Red.) (2015). Selektion - om udvælgelse af medietekster til analyse. Århus: Systime	210		
Supplerende			
Snee, V., Hine, C., Morey, Y., Roberts, S., & Watson, H. (red.). (2016). Digital Methods for Social Science: an Interdisciplinary Guide to Research Innovation. New York: Palgrave Macmillan.		x	
Warr, D., Guillemin, M., Cox, S., & Waycott, J. (2016). Ethics and Visual Research Methods: Theory, Methodology, and Practice. Palgrave Macmillan: Springer Science and Business Media. Retrieved from http://link.springer.com/10.1057/978-1-137-54305-9 (263 sider)		x	
In: Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Oxford : Oxford University Pres		x	

Specialesynopsis-seminar 1

13. oktober kl. 8 - 12

Dagens seminar bruges til at igangsætte synopsis-skrivning på baggrund af specialets rammer. Seminaret skal hjælpe de studerende med at få overblik over, hvad et speciale og en specialesynopsis skal indeholde og herigennem finde frem til en teoretisk og metodisk ramme for eget interesseområde og emnefelt.

Specialesynopsis-seminar 2

17. november kl. 9 - 12

Mandag den 13. november fremsender de studerende et første udkast til synopsis på max 3 sider via Moodle.

Dagen afvikles som seminar i mindre grupper bestående af både studerende og vejledere. I disse grupper får de studerende feedback og vejledning med henblik på at kvalificere den endelige synopsis.
