



Modulbeskrivelse for 9. semester kommunikation, efterår 2017

Modulbeskrivelse

Kommunikation i praksis (projektmodul):

Modulet omhandler det kommunikationsfaglige områdes praktiske virkelighed. Modulets hovedkomponent er et 3-4 måneders praksisorienteret forløb, hvor den studerende i en relevant virksomhed, organisation eller institution indgår i samarbejde om opgaveløsning på et kommunikationsfagligt grundlag. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i den konkrete arbejdsvirkelighed, som uddannelsen er rettet mod.

I den studerendes rapport skal arbejdsforløbet belyses og reflekteres teoretisk og metodisk ud fra kandidatuddannelsens samlede faglighed. Som en del af det praksisorienterede forløb forudsættes det, at den studerende foretager et interview med virksomheden, organisationen eller institutionen hvori forløbet foregår. Interviewet skal belyse virksomhedens, organisationens eller institutionens behov for den studerendes viden, kompetencer og færdigheder. Interviewet er bilag til den studerendes skriftlige arbejde, men indgår i øvrigt heri i en behandlet, kort sammenfattet form.

Der kan i særlige tilfælde af studienævnet gives tilladelse til, at det praksisorienterede projekt ikke udarbejdes i en virksomhed eller organisation, men på universitetet i forhold til en konstrueret case rettet mod udfoldelsen af kommunikationsvidenskabelige indsigter i praksis.

Forskningsmetodologi (studiefagsmodul):

I modulet lærer de studerende selvstændigt at planlægge større komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag. Der lægges vægt på den studerendes selvstændige identifikation og beskrivelse af undersøgelsesobjektet samt på refleksion af forskellige metodiske tilgange, herunder såvel kvalitative som kvantitative, til udmøntning af undersøgelsen.

I tilknytning til modulet kan udbydes virtuelle forløb, seminarer og vejledning inden for følgende område: Undersøgelsesdesigns.

Studieordning for valgfagsmoduler:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation_2016_hum_aau.dk.pdf

Modultitel, ECTS-angivelse

Kommunikation i praksis/Communication in Practice, 25 ECTS-points

Forskningsmetodologi/Research Methodology, 5 ECTS-points

Placering

9. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Sarah Egeberg Bendtsen

Type og sprog

Kommunikation i praksis er et projektmodul

Forskningsmetodologi er et studiefagsmodul

Sprog: dansk

Mål

Kommunikation i praksis:

Viden om:

- kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier i praksis med særligt vægt på mødet mellem teorier og metoder på den ene side og anvendelsesområdets kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssig kompleksitet på den anden side
- kommunikations- og samarbejdsformer i praksis
- kompetencekrav mht. fagområdet i arbejdssammenhæng

Færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af forskellige professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at vurdere kommunikationsvidenskabelige problemstillinger og løsninger i praksis med afsæt i teorier om og metoder til at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter til fagfæller og lægfolk
- at begå sig i en erhvervskontekst og have øje for/identificere problemstillinger vedrørende færdigheder og kompetencer.

Kompetencer til:

- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger i praksis
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område
- at formidle kommunikationsvidenskabelige teorier, metoder og problemstillinger til fagfæller og lægfolk i praksis
- at samarbejde og kommunikere med fagfæller og lægfolk
- at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til udredning, analyse, gennemførelse og evaluering af kommunikationsindsatser i praksis.

Forskningsmetodologi:

Viden om:

- fagspecifikke paradigmer og videnskabelige metoder
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser

Færdigheder i:

- selvstændigt at tilrettelægge fagspecifikke komplekse undersøgelser og forskningsprojekter, herunder valg af undersøgelsesobjekt, metode og teori
- at vurdere konsekvenserne af forskellige metodiske og teoretiske tilgange til fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter

Kompetencer til:

- at tilrettelægge fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter i specifikke kontekster i praksis
- at arbejde selvstændigt og indgå i fagligt samarbejde i relation til tilrettelæggelse af fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter med en professionel tilgang

Omfang og forventet arbejdsindsats¹

Modulet **Kommunikation i praksis** udgør 25 ECTS-points. Den studerende forventes at være i praktik i minimum 400 timer i en relevant organisation, deltage i et midtvejsseminar på AAU samt udarbejde en praktikrapport på 15-30 normalsider ved praktikforløbets afslutning. Praktikrapporten skal ud over den studerende empiriske data indsamlet undervejs i forløbet baseres på et teorigrundlag svarende til 2500 normalsider. Dette krav halveres (til 1250 normalsider), hvis den studerende i forbindelse med sin praktikrapport afleverer én større eller flere mindre kommunikationsprodukter, vedkommende har udarbejdet under praktikforløbet eller har bidraget til udarbejdelsen af. Praktikrapporten skal desuden forsvares ved en mundtlig eksamen af 30 minutters varighed.

Modulet **forskningsmetodologi** udgør 5 ECTS-points. Den studerende skal deltage i fire undervisningsgange samt aflevere en skriftlige hjemmeopgave. Opgaven må skrives i grupper af op til tre deltagere, og skal have et omfang på otte normalsider ved én studerende, 10 normalsider ved to studerende og 12 normalsider ved tre studerende.

Eksamen

Kommunikation i praksis: En intern mundtlig prøve. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

Litteraturgrundlag: 2500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Hvis der sammen med projektrapporten afleveres et større eller flere mindre produkter, som den studerende har lavet eller leveret væsentlige bidrag til i løbet af praktikken reduceres litteraturforventningen med 50%, dvs. til 1250 sider.

Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og max. 20 sider pr. studerende

(dog max. 30 sider ved individuel studerende). Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Forskningsmetodologi:

En intern skriftlig prøve. Prøven har form af en skriftlig hjemmeopgave, hvor den/de studerende på baggrund af modulet redegør for designet af en større fagspecifik undersøgelse inden for uddannelsens fagområde uden dog at gennemføre selve undersøgelsen. Emnet vælges af den/de studerende og afleveringsfristen fastsættes af studienævnet. Den skriftlige opgave må laves i grupper af op til 3 studerende. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, skal det angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele af arbejdet. Der gives en bedømmelse for den skriftlige præstation, dvs. den del af det skriftlige arbejde, som den studerende er ansvarlig for. Den skriftlige besvarelse må højst være på 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende. Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjælpemidler og anden information om eksamen

Alle hjælpemidler er tilladte i forbindelse med projektskrivningen på begge moduler.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kommunikation i praksis

I forbindelse med modulet kommunikation i praksis bliver der afholdt et midtvejsseminar den 13.10.2017. Herudover forventes den studerende at være ude i praktik i minimum 400 timer og at mødes med sin vejleder efter behov med det formål at udarbejde en rapport om praktikforløbet.

Forskningsmetodologi

I forbindelse med modulet forskningsmetodologi afholdes der fire undervisningsgange:

08.09. 4 lektioner ved Bolette Blaagaard og Mette Marie Roslyng

15.09. 6 lektioner ved Mikkel Eskjær

29.09. 6 lektioner ved hhv. Camilla Dindler (2 lektioner), Gorm Larsen (2 lektioner) og Mette Marie Roslyng (2 lektioner)

13.10. 4 lektioner ved Bolette Blaagaard og Mette Marie Roslyng (efterfølges af midtvejsseminar i modulet kommunikation i praksis)

Henvisning til Moodle:

<https://www.moodle.aau.dk/course/view.php?id=22383>