



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for
Kommunikation og Digitale Medier
Efterår 2017

Semesterbeskrivelse 1. semester Kommunikation og Digitale Medier, Aalborg

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Musik, Musikterapi, Psykologi, ArT, Kommunikation and Teknologi (MPACT)

Studienævnet: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:
Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/283/283242_ba_kommunikationogdigitalemedier_2017_hum_aau.dk.pdf

Semestrets temaramme

På Kommunikation og Digitale Medier vil I hvert år blive introduceret til en temaramme, som er en bred beskrivelse af, hvad fokus er på det pågældende semester. Dette fokus relaterer både til, hvad kurserne vil handle om, men angiver også en ramme for jeres semesterprojekt, som I skriver i grupper. Det er dette, som kaldes Problem Baseret Læring (PBL). I vælger selv, hvad I gerne vil skrive om, og hvad jeres problemformulering skal være. Temarammen angiver dog netop et fokus eller en ramme for, hvad projektet kan handle om, og hvordan I nærmere kan arbejde med den udarbejdede problemformulering. Dette vil I også løbende få hjælp og vejledning til, da I får tilknyttet en faglig vejleder til jeres semesterprojekt. Projektgrupperne dannes nogle uger inde i semestret, når I har haft nogle forelæsninger og ved mere om, hvad semestret handler om. I begyndelsen af semestret er der mest kursusundervisning og øvelser, men efter gruppedannelsen skal I også begynde at arbejde med jeres projekt. I kurserne bliver I præsenteret for teoretiske, metodiske og analytiske redskaber, som I kan anvende i jeres projekter. I vil endvidere få mulighed for at "afprøve" redskaberne i de workshops, som er tilknyttet forelæsningerne. Gruppedannelsen foregår med hjælp fra semesterkoordinatorer og tutorer. Semesterkoordinatorerne er to undervisere, der har overblik over semestret som helhed, og som også vil være løbende i kontakt med jer som studerende for at sikre, at alt forløber så godt som muligt.

På 1. semester er temarammen "Kommunikationsprodukter", og i studieordningen er temarammen beskrevet således:

"Uddannelsernes 1. semester har kommunikationsprodukter som fokus- og arbejdsområde. Med kommunikationsprodukter menes konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster, tv, internet, men også brugergrænseflader og it-systemer, hvor artefaktets formål fortrinsvist kan bestemmes som kommunikativt. På semestret analyseres kommunikationsprodukter i bred forstand med fokus på en grundlæggende viden inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt. Der skal opnås en

operationaliserbar teoretisk og metodisk viden om, hvad kommunikation er, og hvordan den kan tage sig ud i forskellige medier, situationer og kontekster. Der arbejdes problemorienteret med kommunikationsfagets grundlæggende problemstillinger i det moderne kommunikationslandskab.

Sideløbende med tilegnelse af analytiske kommunikative kompetencer, skal den studerende selv tilrettelægge, producere og distribuere medieret kommunikation i form af lyd, billeder og tekst i tidssvarende og relevante kanaler." (§ 12, stk. 8)

Det kan måske lyde komplekst, men det vil blive mere tydeligt som semestret skrider frem. Kort fortalt, så betyder det, at jeres projektgruppe skal identificere og undersøge et problem og kommunikationsprodukt, I synes er spændende og relevant for 1. semester. I skal arbejde med jeres problem og næranalysere det kommunikationsprodukt, I interesserer jer for, ved at bruge de analyseværktøjer, metoder og teorier, som I bliver præsenteret for i kurserne og øvelserne.

Hvad er "kommunikationsprodukter"?

Kommunikationsprodukter spænder bredt og kan dække over en række forskellige kommunikative genrer. Det kan være skrevne tekster (fx kronikker, debatindlæg), billeder (fx presse- eller reklamefotografi), audiovisuelle produkter (fx tv-programmer, kampagnevideoer), eller det kan være interaktive produkter såsom mobilapplikationer (fx spil, selvmonitorering), systemer på internettet (fx sociale netværkssider, fora) eller andet. Der er således mulighed for at arbejde med forskellige modaliteter (udtryksformer) og kombinationer herimellem (fx skreven tekst-billede, billede-lyd), ligesom der er mulighed for at arbejde med forskellige typer af medier og teknologier enkeltvis eller i samspil – trykte medier, tv, radio og internet.

Analyse af kommunikationsprodukter har altid en hensigt. Man kan eksempelvis foretage komparative analyser af mande- og kvindeblade med henblik på at afdække itale- og iscenesættelse af kønsroller, man kan analysere retoriske og visuelle strategier for kommunikation på Facebook eller andre sociale medier, eller man kan analysere argumentationen i politiske eller meningsdannende tekster såsom kronikker, valgfoldere eller debatprogrammer. Andre muligheder er at undersøge forholdet mellem professionelle og brugergenererede produkter (tekst, lyd, billede) i forbindelse med forskellige temaer (fx klima, velfærd, teknologi) eller begivenheder (lokale såvel som globale). Endvidere kan man arbejde med markedskommunikative tekster indenfor de forskellige medietyper, eller man kan arbejde med informationssystemer, eksempelvis analysere opbygningen af et interface i en mobilapplikation eller selvbetjeningssystemer i en lufthavn.

Kommunikationsprodukter dækker altså over mange forskellige typer af 'tekster'. Tekst skal her forstås i bred forstand som et begreb, der ikke kun omfatter skreven tekst, men også billeder (inkl. levende billeder), lyd og interaktive elementer. I studieordningen bestemmes kommunikationsprodukter overordnet som "teksttyper produceret og anvendt i forbindelse med medieret kommunikation" (§ 14), og det formuleres videre, at "der fokuseres på disse teksttypers multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed" (§ 14). Det vil sige, at det, I skal analysere, skal være kommunikation – altså en tekst, der har en afsender, en modtager, en kontekst, et medie osv. Vigtigt i forhold til temarammen på 1. semester er desuden, at kommunikationsproduktet skal være 'derude' som eksisterende tekst/produkt, og det er analysen af dette, som er i fokus. Det er fx ikke meningen, at I skal interviewe folk, lave spørgeskemaer eller workshops for at belyse jeres problemstilling. Sådanne metoder vil I blive introduceret for og få mulighed for at arbejde med på senere semestre.

Teorierne og metoderne fra kurserne gør jer i stand til at besvare jeres problemformulering og analysere det valgte kommunikationsprodukt. En problemformulering/problemet er noget, I undrer jer over. Fx kunne en bred, indledende problemformulering lyde: 'Hvordan anvender tv-kanaler sociale medier i deres tv-programmer?'. Sådanne problemformuleringer bliver skarpere hen ad vejen og mere fokuserede. I starten er det vigtigste, at det er noget, I brænder for at arbejde med og er interesserede i. At der er et problem, en

interesse, en undren, en 'sten i skoen', som I gerne vil forstå, løse og arbejde dybere med, og at der er et konkret kommunikationsprodukt, hvor dette problem kan analyseres.

Det er vigtigt, at I i projektet viser, at I kan udvælge og inddrage relevant litteratur. Relevant litteratur finder I i kursislitteraturen, men I bør/skal også inddrage anden litteratur, der kan belyse jeres emne.

Semestrets organisering og forløb

Der er fire moduler på semestret. Ét af dem er et projektmodul. Projektmodulet afløser I gennem det problemorienterede projektarbejde (projektet) og den tilknyttede projekteksamen. De resterende er studiefagsmoduler, som har selvstændige eksaminer.

- Projektmodulet: "Kommunikationsprodukter" (15 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Problembaseret læring" (5 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Medieteknologi, kommunikation og samfund" (5 ECTS)
- Studiefagsmodulet: "Medieproduktion" (5 ECTS)

Projektmodulet afløser 15 ECTS-point, mens studiefagsmodulerne hver afløser 5 ECTS. ECTS-point er målet for den mængde af timer og dermed arbejde, I skal lægge i modulet. Det vil sige, at I skal bruge flere timer på at skrive projektet end på fx medieproduktion.

I vil fra begyndelsen af semestret blive inddelt i foreløbige studiegrupper. Disse grupper skal I arbejde i bl.a. i forbindelse med de workshops, der er knyttet til forelæsningserne i "Kommunikationsprodukter".

Studiegrupperne kan I også bruge i forbindelse med jeres forberedelse til undervisningen i øvrigt, fx til at diskutere tekster, forståelse af begreber osv. Hver gruppe vil få fast arbejdsplads i Studiehuset (Rendsburggade 6). Dannelsen af de egentlige projektgrupper foregår i uge 40/41, hvorefter projektarbejdet går i gang. Studiefagsmodulet "Problembaseret læring" understøtter studie- og projektarbejdet, og der vil i relation til dette modul være PBL-vejledning i mindre klynger med fokus på henholdsvis problemformulering og litteratursøgning i projektet. Der vil i tilknytning til "Kommunikationsprodukter" også være projektvejledning, herunder et midtvejsseminar med deltagelse af flere projektgrupper og et vejlederteam. Undervisningen i studiefagsmodulet "Medieproduktion" foregår sideløbende med undervisningen i "Kommunikationsprodukter" og "Problembaseret læring" fra semestrets start, mens undervisningen i studiefagsmodulet "Medieteknologi, kommunikation og samfund" først begynder efter gruppedannelsen.

Semestret grundbøger (anskaffes på egen hånd):

- Christensen, J. R., Hansen, O. E., & Simonsen, T. M. (2017). *Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder*. København: Samfundslitteratur. (Bogen udkommer august 2017)
- Graakjær, N. J., & Jessen, I. B. (red.) (2015). *Selektion - Om udvælgelse af medietekster til analyse*. Aarhus: Systime.
- Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). *PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Jensen, K. B. (2013). *Medier og samfund - en introduktion* (2. udgave). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rienecker, L., Stray Jørgensen, P., & Skov, S. (2017). *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (5. udgave). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rose, G., & Christiansen, H.-C. (2014). *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv* (3. udgave). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Øvrig anbefalet litteratur:

- Scannell, P. (2007). *Media and Communication*. London: Sage publications.

Omfang og forventning

Semestret udgør i alt 30 ECTS-points. 1 ECTS-point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS-point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksaminer.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Semesterkoordinatorer: Jacob Davidsen og Iben Bredahl Jessen

Studiesekretær: Pia Knudsen (piak@hum.aau.dk)

KOMMUNIKATIONSPRODUKTER (KDM_BA_AAL)

KOMMUNIKATIONSPRODUKTER

Projektmodul, 1. semester

15 ECTS

Modulansvarlige: Jacob Davidsen og Iben Bredahl Jessen

Undervisere: Søren Lindhardt, Stinne Gunder Strøm Krogager, Anders Horsbøl, Hans Götzsche, Nicolai Jørgensgaard Graakjær, Iben Bredahl Jessen, Jacob Davidsen, Thomas Mosebo Simonsen og Bo Allesøe Christensen

Modulet omfatter en indføring i analytisk og metodisk arbejde med kommunikationsprodukter, der her anskues som teksttyper produceret og anvendt i forbindelse med medieret kommunikation, og der fokuseres på disse teksttypers multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, og teorier om tegn- og informationssystemer. Hertil kommer et grundlag af fagrelevant videnskabsteori.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- analyse af kommunikation
- æstetik og æstetisk analyse
- multimodalitet, mediers formsprog, tekst og kontekst
- informationssystemer, informationsstrukturer og interaktion
- fagets videnskabsteori

Modulaktiviteter

Modulet er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger og workshops. Se beskrivelser af de enkelte kursusgange og tilhørende workshops nedenfor.

Mål (jf. Studieordningen §14)

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- analytisk praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter
- tilrettelæggelse, formidling og konsekvens af kommunikationsprodukter
- fagets videnskabsteori

Færdigheder i:

- anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- grundlæggende beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer

Kompetencer til:

- ansvarligt og selvstændigt at indgå i fagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter
- at anvende kommunikationsprodukter i relation til såvel snævrere som bredere kommunikationsmæssige sammenhænge

Eksamen

En intern mundtlig prøve i "Kommunikationsprodukter" (Communication Products).

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sideantal: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

Læs mere i: Studieordningen

Arbejdsindsats

Projektmodulet vægter 15 ECTS-point, hvilket svarer til en arbejdsindsats på 412,5 timer. Arbejdsindsatsen omfatter forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamen.

[Link til skema](#)



Meddelelser

Kommunikationsmodeller

Underviser: Søren Lindhardt

På kurset gennemgås nogle klassiske kommunikationsmodeller. Der vil blive skelnet mellem modeller for interpersonel kommunikation og modeller for medieformidlet kommunikation. Vi skal diskutere ligheder og væsentlige forskelle mellem kommunikationsmodellerne.

Efterfølgende workshop: I grupper skal I diskutere om kommunikationsmodellerne repræsenterer jeres egne erfaringer med kommunikation i forskellige kommunikationssituationer i jeres hverdagsliv. Skærper modellerne forståelsen for, hvad man skal være opmærksom på i typiske kommunikationssituationer? Kan modellerne kritiseres for nogle væsentlige mangler? Grupperne skal kort præsentere deres diskussion for hinanden i plenum.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Togeby, O. (2016). <i>Kommunikation og sprog</i> . I Helder, J. & Nørgaard J.L (red.). <i>Kommunikationsteori. En grundbog</i> . 2. udgave. Hans Reitzels Forlag 2016.	25		x

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Thompson, J. B. (2001). <i>Medieret interaktion</i> . I Thompson, J.B. <i>Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne</i> . Hans Reitzels Forlag 2001.	40		x

 Materiale (litteratur, slides, mv.)

Medie- og tekstbegreber

Underviser: Stinne Gunder Strøm Krogager

Denne forelæsning tager afsæt i forskellige medie- og tekstbegreber introduceret i Klaus Bruhn Jensens 'Medier og samfund' (kap. 1 + 2) og eksemplificerer udvalgte af disse i en læsning af modefotografiet som genre.

Efterfølgende workshop: I grupper arbejdes der med de forskellige begreber, som forelæsningen har introduceret. Grupperne præsenterer kort deres analyser for holdet.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Jensen, K. B. (2013). <i>Medier og samfund - en introduktion</i> (s. 13-33 + 35-60). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	45		
Simmel, G. (1957). Fashion. <i>The American Journal of Sociology</i> , 62(6), 541-558. [Downloades via AUB]		17	
Andersen, C. (2006). <i>Modefotografi: En genres anatomi</i> (s. 11-62). København: Museum Tusculanum.		51	

 Materiale (litteratur, slides, mv.)

Retorisk kommunikationsforståelse og -analyse

Underviser: Anders Horsbøl

Retorik er en gammel kommunikationsvidenskab, som i de seneste årtier er blevet genstand for fornyet interesse. Kursusgangen præsenterer retorikkens kommunikationsforståelse, introducerer til centrale analyseredskaber og diskuterer udfordringer for retorikken i nutidens medie- og kommunikationslandskab.

Efterfølgende workshop: I workshoppen anvender vi retoriske analysebegreber til at belyse problemstillinger fra projektarbejdet på 1. semester.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Fafner, J. (2005). <i>Retorik. Klassisk og moderne</i> . København: Akademisk Forlag (s. 23-37 + s. 45-49)	25		x
Gabrielsen, J. (2009). Topisk kritik. I H. Roer & M. Lund Klujeff (red.), <i>Retorikkens aktualitet. Grundbog i retorisk kritik</i> (s. 141-165). København: Hans Reitzels Forlag.	20		x

Hvad er sprog for noget? Og hvad er ikke sprog!

Underviser: Hans Götzsche

Denne kursusgang vil præcisere hvad menneskeligt sprog er set ud fra sprogvidenskabelig erkendelse. Sprogvidenskab er delvis en humanvidenskab, men sandsynligvis den mest præcise, og delvis en naturvidenskab, og en del af genstandsområdet er i dag at finde sammenhængen mellem sproglige udtryk og hjernens bearbejdning af dem. Heroverfor er der andre såkaldte "betydningsformer" som fx billeder og symboler – eller måske naturlige spor – og de fungerer fundamentalt anderledes end sproglig betydning; og kaldes i denne sammenhæng for 'semiotiske'.

Lektionerne knytter sig til modulet "Kommunikationsprodukter" (Studieordn. §14) mhp afklaring af begreberne om "tegn- og informationssystemer" og "tekst og kontekst".

Efterfølgende workshop: Ved workshopen ifm. sprog og tekst vil der blive udleveret en opgave i sproglig og tekstlig analyse. Opgaven besvares i grupper og besvarelsen sendes til goetzsche@id.aau.dk som attachment ved workshoppens afslutning og der vil efter kursusgang 5 blive udleveret en kort bedømmelse – på papir – til de enkelte grupper.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Götzsche, H. (upubliceret). <i>Der var engang en mus: En bog om stil og stilistik</i> . Kapitlerne 0, 1 og 2.	xx		x
Hans Götzsche: <i>Manual for grammatisk (syntaktisk) og semantisk analyse og notation</i> .		xx	x

Sprogets "hardware": grammatik. Sprogets "software": stil

Underviser: Hans Götzsche

Sprogets "hardware": grammatik

Denne lektion vil beskæftige sig med hvad man kan kalde sprogets 'hardware': grammatik. Vi skal her skelne mellem 'tekst' og 'sprog'. En tekst er en række af ord der består af bogstaver, og vi skal kunne læse for at opfatte teksten. Men tekstens ord forstås kun som (evt dele af) grammatiske sætningsled, og derfor 'afkoder' vi ordene vha det danske sprogs grammatik. Denne grammatik er det 'sproglige hardware' som alle danskere har i deres kognitive beredskab, og som en slags regler må følges hvis ellers man vil have andre til at forstå hvad man siger og skriver. Kursusgangen vil gennemgå nogle grundlæggende egenskaber ved et danske sprogs grammatik.

Sprogets "software": stil

Denne lektion vil beskæftige sig med hvad man kan kalde 'sprogets software'. Vi vil gentage vores skelnen mellem 'tekst' og 'sprog', og derefter give redskaber til at karakterisere teksters egenskaber: deres stil. Enhver tekst er en realisering af nogle valgmuligheder der trækker på dels de ord der er i det danske sprog og dels det grammatiske

'hardware', og det der kommer ud af det er (måske originale og spændende nye) rækker af ord. De følger så i almindelighed nogle normer som de fleste danskere har i deres kognitive beredskab, og som gør det lettere at forstå hvad man siger og skriver. Kursusgangen vil gennemgå nogle grundlæggende egenskaber ved et danske sprogs stilistiske normer.

Lektionerne knytter sig til modulet "Kommunikationsprodukter" (Studieordn. §14) mhp afklaring af begrebet om "grundlæggende analyse" af sproglige udtryk samt begreberne om sproglig "tekst" og "kontekst".

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Obligatorisk litt. sideantal	Dig. upload
Götzsche, H. (upubliceret). <i>Manual for grammatisk (syntaktisk) og semantisk analyse og notation</i> . s. 1-8 og 22-53 (s. 8-21)	39		x
Götzsche, H. (upubliceret). <i>Der var engang en mus: En bog om stil og stilistik</i> . Kapitlerne 3, 4, 5, 6 og 7.	xx		x

 Materiale (litteratur, slides, mv.)

Lyden af kommunikationsprodukter

Underviser: Nicolai Jørgensgaard Graakjær

Denne undervisningsgang diskuterer forskellige former for lyd i diverse kommunikationsprodukter.

Undervisningsgangen sigter på, at de studerende får mulighed for at tilegne sig grundlæggende viden, således at de på et teoretisk forankret grundlag kan analysere og vurdere forskellige former for lyds kommunikative potentialer og fremtoningsbetingelser.

Efterfølgende workshop: I workshoppen arbejder de studerende med udvalgte eksempler på kommunikationsprodukter med henblik på at undersøge lyds kommunikative potentialer og fremtoningsbetingelser.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Crisell, A. (1994). <i>Understanding Radio</i> (2nd ed.). New York: Routledge. (pp. 3-16, 42-63).	36		x
Graakjær, N. J. (2014). The Bonding of a Band and a Brand: On Music Placement in Television Commercials from a Text Analytical Perspective. <i>Popular Music and Society</i> , 37(5), 517-537. Kan tilgås via AUB eller her	21		
Jauert, P. (2015). Den digitale radio: Tradition og fornyelse. I E. G. Jensen, J. Kreutzfeldt, M. Michelsen & E. Svendsen, <i>Radioverden. Auditiv kultur, historie og arkiver</i> (pp. 211-227). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.	17		x
Jessen, I. B., & Graakjær, N. J. (2010). Sounds of web advertising. In M. S. Eastin, T. Daugherty, & N. Burns (Eds.), <i>Handbook of Research on Digital Media and Advertising: User Generated Content Consumption</i> (pp. 535-551). New York: Idea Group Publishing. Kan tilgås her	17		

Billeder og kommunikation

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Kursusgangen introducerer grundlæggende begreber til analyse af billeder med afsæt i bl.a. semiotiske tilgange. Kursusgangen belyser, hvad et billede er, hvordan vi kan forstå billeder, og hvordan billeder spiller sammen med andre modaliteter såsom skrevne tekster. Kursusgangens formål at styrke de teoretiske forudsætninger for at kunne analysere og vurdere forskellige typer af kommunikationsprodukter, hvori billeder indgår.

Efterfølgende workshop: Workshopen består af analyseøvelser med fokus på de introducerede begrebers anvendelse i analytiske sammenhænge.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Barthes, R. (1980). Billedets retorik. I B. Fausing & P. Larsen (red.), <i>Visuel kommunikation I</i> (s. 42-57). København: Medusa.	15		x
Messaris, P. (1997). <i>Visual Persuasion. The Role of Images in Advertising</i> . Thousand Oaks: Sage. [Introduktionen s. v-xxii + kapitel 1: Pictures and Reality, s. 3-33]	47		x
Rose, G. (2015). Billedanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen (red.), <i>Analyse af billedmedier – det digitale perspektiv</i> (3. udg.) (s. 161-237). Frederiksberg: Samfundslitteratur. [Læses til s. 219 øverst]		58	

Teknologi som kommunikationsprodukt

Underviser: Jacob Davidsen

Beskrivelse

Forelæsningen introducerer til af teknologi som kommunikationsprodukt. Centrale modeller og begreber fra Human Centred Design præsenteres med afsæt i eksempler fra samtiden.

Efterfølgende workshop:

Studerende arbejder med modeller og begreber af teknologi som kommunikationsprodukt i deres studiegrupper.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload

Norman, D. A. (2013). The Psychopathology of Everyday Things. I <i>The design of everyday things</i> (Revised and expanded edition, s. 1–36). New York, New York: Basic Books.	35		X
Kaptelinin, V. (udateret). Affordances. Hentet 26. Juni 2017, fra https://www.interaction-design.org/literature/book/the-encyclopedia-of-human-computer-interaction-2nd-ed/affordances		10	
Wong, E. (udateret). Heuristic Evaluation: How to Conduct a Heuristic Evaluation. Hentet 26. Juni 2017, fra https://www.interaction-design.org/literature/article/heuristic-evaluation-how-to-conduct-a-heuristic-evaluation	10		
Neil, T. (udateret). 6 Tips for a Great Flex UX: Part 5. Hentet 26. Juni 2017, fra http://designingwebinterfaces.com/6-tips-for-a-great-flex-ux-part-5	7		

 Materiale (litteratur, slides, mv.)

Filmanalyse – analyse af levende billeder

Underviser: Thomas Mosebo

Kursusgangen har fokus på filmanalyse ud fra den neoformalistiske og kognitive filmteori, hvorudfra der introduceres til grundtrinen i analyse af levende billeder. Målet er at oparbejde et analysefundament, der dækker betydningsdannelse på de levende billeders såvel fortalte (tematiske og narrative) som fortællende (udsigelsesmæssige og billedæstetiske) niveauer med fokus på visuel fiktion. Endvidere perspektiveres til de grundlæggende træk i en værkanalyse (interne og eksterne).

Efterfølgende workshop: xxx

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Haastrup, H. K. (2015). Filmanalyse. I G. Rose & H. C. Christiansen (red.), <i>Analyse af billedmedier: Det digital perspektiv</i> (kapitel 4). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	45		
Hansen, O. E. (2015). Kognitiv teori og Black Rain. I J. R. Christensen & S. L. Christiansen (red.), <i>Filmanalyse</i> (s. 309-324). Aarhus Systime.	26		x

 Materiale (litteratur, slides, mv.)

Undersøgelse af kommunikationsprodukter: Metodiske problemstillinger

Undervisere: Nicolai Jørgensgaard Graakjær & Iben Bredahl Jessen

Kursusgangen omhandler metodiske problemstillinger forbundet med udvælgelse og indsamling af kommunikationsprodukter (tekster) til analyse. Med udgangspunkt i en række eksempler sætter kursusgangen fokus på de spørgsmål, det er vigtigt at kunne besvare, når man i en videnskabelig sammenhæng undersøger forskellige typer af kommunikationsprodukter.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Deacon, D., Pickering, M., Golding, P., & Murdock, G. (2007). <i>Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis</i> (2. udgave). London: Bloomsbury. [Kapitel 3: "Selecting and sampling" s. 43-63]	20		x
Flyvbjerg, B. (2010). Fem misforståelser om casestudiet. I S. Brinkmann & L. Tanggaard (red.), <i>Kvalitative metoder: En grundbog</i> (s. 463-487). København: Hans Reitzels Forlag.	24		x
Graakjær, N. J., & Jessen, I. B. (2015). Medietekster i udvalg. I N. J. Graakjær & I. B. Jessen (red.), <i>Selektion – Om udvælgelse af medietekster til analyse</i> (s. 15-38). Aarhus: Systime.	23		
Graakjær, N. J., & Jessen, I. B. (2015). Udvalgelse af medietekster i undersøgelser af tværmedial kommunikation. I N. J. Graakjær & I. B. Jessen (red.), <i>Selektion – Om udvælgelse af medietekster til analyse</i> (s. 57-75). Aarhus: Systime.	18		



Materiale (litteratur, slides, mv.)

1. Intro til videnskabsteori

Underviser: Bo Allesøe Christensen

Beskrivelse:

Denne forelæsning giver en generel introduktion til humanistisk videnskabsforståelse og videnskabsteoriens rolle og anvendelse i humaniora.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kjørup, S. (1996). Humaniora. <i>Menneskevidenskaberne: Problemer og traditioner i humanioras videnskabsteori</i> s. 13-61. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.	48		
Klausen, Søren H. (2005). Det videnskabelige landkort. <i>Hvad er videnskabsteori</i> s. 48-59. Akademisk Forlag	11		
Sonne-Ragans, V. (2012) Anvendt videnskabsteori. Samfundslitteratur. Pp. 11-31	20		x
Total	79		



Materiale (litteratur, slides, mv.)

2. Hermeneutikken

Underviser: Bo Allesøe Christensen

Beskrivelse:

Denne forelæsning introducerer til hermeneutikken og dens historiske udvikling, såvel som det hermeneutiske tekstbegreb som analysestrategi for kommunikationsprodukter.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kjørup, S. (1996). Hermeneutik. <i>Menneskevidenskaberne</i> s. 265-287. Roskilde Universitetsforlag.	22		x
Introduktion til hermeneutik. I: Gulddal, J., & Møller, M. (2005). <i>Hermeneutik: en antologi om forståelse</i> . Gyldendal, s. 9-43	34		x
Mantzavinos, C., "Hermeneutics", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Winter 2016 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = https://plato.stanford.edu/archives/win2016/entries/hermeneutics/ .	16		
Ricoeur, P. (1981). Hvad er en tekst - forklare og forstå. I Gulddal, J., & Møller, M. (2005). <i>Hermeneutik: en antologi om forståelse</i> s. 238-261. Gyldendal.	23		x
Ricoeur, P. (1971) The model of the text: meaningful action considered as a text. <i>Social Research</i> 38: 529-562	33		
Total	128		



Materiale (litteratur, slides, mv.)

Hovedsektion

VELKOMMEN TIL PBL-MODULET

Modulet er organiseret som 7 temaer med forelæsninger, øvelser, vejledning og skriftlige refleksionsopgaver. Aktiviteterne giver de studerende viden om, færdigheder i og kompetencer til problembaseret læring som. Kurset er organiseret omkring følgende temaer:

- Studieteknik: Læsning
- PBL og IT (i samarbejde med 5. semester)
- Samarbejde i projektgruppen
- Problemer og problemformulering
- Planlægning og proces
- Informationssøgning
- Studieteknik: Akademisk fremstilling

Aktiviteter:

Modulet er organiseret omkring 7 temaer - hvert tema udgør en uge i skemaet. Et tema startes op mandag og afluttes fredag (se nedenfor).

De studerende skal i grupper aflevere et refleksionspapir om hvert tema gennem semesteret (vi formulerer opgaver – afleveres i google + community og til PBL-vejledere).

I samarbejde med AUB udbydes informationssøgningsworkshops, hvor de studerende får råd og vejledning til litteratursøgning.

Undervisere: Jacob Davidsen, Pernille V.K. Andersen og Thomas Ryberg

Følgende bøger er grundbøger på kurset:

- Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Rienecker, L., & Stray Jørgensen. (2017). *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.

Prøveform

En intern mundtlig prøve i Problembaseret læring (Problem Based Learning). Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor.

Prøvetiden er normeret til 20 minutter.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Tilfredsstillende aktiv deltagelse indebærer deltagelse i PBL-vejledning, deltagelse i PBL og IT, samt aflevering af refleksionspapirer tilknyttet hvert tema.

Link til Google + Community: <https://plus.google.com/communities/109912163486632591618>

 Meddelelser

 Nyhedsforum

 Nyhedsforum

11. September - 17. September

OPSTART

Fremmøde:

Mandag 11/9 12:30-16:15

Aktiviteter:

Præsentation ved studenterfamfundet og andre organisationer

Præsentation af PBL-modulet

Præsentation af fagforeninger

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 1)	15		
Kapitlet "Koblingen mellem teori og praksis - når studiet giver mening" som findes i pdf'en nedenfor: "Aalborgmodellen - problembaseret læring - Aalborg modellen 40 år".	5		x
Aalborg Universitet, 2015: PBL - Problembaseret Læring (kan findes her)	20		



Aalborg modellen 40 år

18. September - 24. September

STUDIETEKNIK - LÆSNING

Fremmøde:

Mandag 18/9 12:30-16:15 (auditoriet + gruppepladser)

Onsdag 20/9 9:15-10:15 (gruppepladser)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet studieteknik

Samtaler med PBL-undervisere

Aflevering af refleksionspapir (2 sider) i Google + #akademisklæsning #studiegruppeX

- I jeres studiegrupper skal I læse xx og skrive et sammendrag af teksten. Derudover skal I præsentere hvordan I læser akademiske tekster.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017). Gode opgaver på videre gående uddannelser - genrer og kvalitetskriterier. I <i>Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser</i> (s. 21–65). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	44		
Stray Jørgensen, P. (2011a). Studielæsning - gode læsevaner. I P. Stray Jørgensen & L. Rienecker (Red.), <i>Studiehåndbogen: for studiestartere på videregående uddannelser</i> (2. udg., s. 98–109). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	11		x
Stray Jørgensen, P. (2011b). Tag notater - hele tiden. I P. Stray Jørgensen & L. Rienecker (Red.), <i>Studiehåndbogen: for studiestartere på videregående uddannelser</i> (2. udg., s. 110–117). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	7		x

25. September - 1. October

PBL OG IT

Fremmøde:

Mandag 25/9 8:15-16:15 (annonceres senere)

Onsdag 26/9 10:15-16:15 (annonceres senere)

Under disse aktiviteter vil der blive registreret fravær

Aktiviteter:

Præsentation af temaet PBL og IT (Thomas eller Jacob)

Undervisning ved 5. semester KDM

Aflevering af refleksionspapir (2 sider) - afleveres i Google+ #PBLogIT #studiegruppeX

- I jeres studiegrupper skal I reflektere over og diskutere, hvordan de ikt-værktøjer I bliver præsenteret for tirsdag og onsdag kan bruges i relation til
 - Udforskning af undersøgelsesfeltet
 - Ressourcehåndtering

- Samarbejde og dialog

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 6)	28		
Thomsen, D. L., Sørensen, M. T., & Ryberg, T. (2016). Where have all the students gone? They are all on Facebook Now. In S. Cranmer, M. de Laat, T. Ryberg, & J.-A. Sime (Eds.), Proceedings of the 10th International Conference on Networked Learning 2016 (pp. 94–102). Lancaster University. Retrieved from http://www.lancaster.ac.uk/fss/organisations/netlc/abstracts/pdf/P01.pdf	8		

2. October - 8. October

SAMARBEJDE I PROJEKTGRUPPEN

Fremmøde:

Mandag 18/9 12:30-16:15 (auditoriet + gruppepladser)

Onsdag 20/9 9:15-10:15 (gruppepladser)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet samarbejde

Samtaler med PBL-undervisere

Aflevering af refleksionspapir (2 sider) i Google+ #samarbejde

- I jeres studiegruppe skal i diskutere hvad der kendetegner et godt samarbejde.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 4 og 5)	40		

9. October - 15. October

PROBLEMER OG PROBLEMFORMULERINGER

Fremmøde:

Mandag 10/10 12:30-14:15 (auditoriet + gruppepladser)

Onsdag 13/10 12:30-14:15 (annoceres senere)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet problem og problemformuleringer

Klyngevejledning med PBL-vejledere

Aflevering af refleksionspapir (1 side) i Google+ og til vejleders email #problemformulering

- i jeres P1 gruppe skal i præsentere jeres foreløbige problemformulering. Det kan være noget i undrer jer over ved kommunikationsproduktet. Begrundelsen og problemanalysen er vigtig at få med.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
• Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 2)	29		

16. October - 22. October

INGEN AKTIVITET

23. October - 29. October

PLANLÆGNING OG PROCES

Fremmøde:

Mandag 23/10 12:30-16:15 (auditoriet + gruppepladser)

Onsdag 27/10 12:30-14:15 (gruppepladser)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet planlægning og proces

Samtaler med PBL-undervisere

Aflevering af refleksionspapir

Litteratur

- Holgaard, J. E., Ryberg, T., Stegeager, N., Stentoft, D., & Thomassen, A. O. (2014). PBL: Problembaseret læring og projektarbejde ved de videregående uddannelser. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (Kapitel 3)

27

30. October - 5. November

INFORMATIONSSØGNING

Fremmøde:

Mandag 30/10 12:30-14:15 (auditoriet + gruppepladser)

Onsdag 3/11 9:15-10:15 (annoceres senere)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet informationssøgning

Klyngevejledning med PBL-vejledere

Aflevering af refleksionspapir og søgebilag

Litteratur

Thing Rasmussen, L., Remvig, K., & Wein, C. (2017). Gode opgaver på videre gående uddannelser - genrer og kvalitetskriterier. I L. Rienecker & P. Stray Jørgensen (Red.), *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 145–170). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

25

35

Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017). Kilder i opgaven. I *Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser* (s. 219–254). Frederiksberg: Samfundslitteratur.

6. November - 12. November

STUDIETEKNIK - SKRIVNING

Fremmøde:

Torsdag 9/11 10:15-14:15 (auditoriet + gruppepladser)

Onsdag 3/11 9:15-10:15 (annoceres senere)

Aktiviteter:

Præsentation af temaet skrivning

Workshops

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. Upload
Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017). Klart og videnskabeligt sprog. I <i>Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser</i> (s. 367–398). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	31		
Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017). Opgavens argumentation. I <i>Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser</i> (s. 347–366). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	19		
Rienecker, L., & Stray Jørgensen, P. (2017c). Opgavens disposition og strukturelementer. I <i>Den gode opgave: Håndbog i opgaveskrivning på videregående uddannelser</i> (s. 299–346). Frederiksberg: Samfundslitteratur.	47		

MEDIETEKNOLOGI, KOMMUNIKATION OG SAMFUND (KDM_BA_AAL)

Hovedsektion

Medieteknologi, kommunikation og samfund (Media Technology, Communication and Society), 5 ECTS.

1. semester, Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Kursusholdere: Bo Allesøe Christensen, Malene Charlotte Larsen og Søren Lindhardt

Studiefagsmodul. Kurset afholdes på dansk.

Kursets mål:

Den studerende skal på kurset opnå viden om og forståelse af sammenhæng mellem teknologi og medier og for sammenspillet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og samfundshistoriske strømninger. Det skal give den studerende indblik i medier, medieteknologi, medieindustri og medieinstitutioners betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur. Herunder viden om og forståelse af individer og fællesskabers kommunikative råderum i forhold til medier og medieteknologi. Det skal give den studerende færdigheder i at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng og kompetencer til at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtager og bruger, der er underlagt givne kontekstuel variable og udrede, hvordan forskellige medieteknologier udgør en formende kraft både kulturelt, social og individuelt, samt hvordan kultur, samfund og individ på samme tid gensidigt former samme teknologier.

Link til

studieordningen: http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/283/283242_ba_kommunikationogdigitalemedier_2017_hun

Overordnet kursusbeskrivelse:

Kurset afholdes over 6 kursusdage. De tre første kursusdage handler om sammenhængen mellem teknologi og medier. Her vil der blive lagt vægt på at give den studerende indblik i væsentlige kulturhistoriske, samfundshistoriske og teknologihistoriske strømninger i det 20. århundrede. Det skal give den studerende forståelse for samspillet mellem medieteknologi, samfund og mennesker. Den fjerde og den femte kursusdag handler om, hvordan mennesker bruger medier i hverdagslivet. Her vil der blive lagt vægt på den såkaldte "internetkultur", der er et væsentligt kendetegn ved medievirkeligheden i det 21. århundrede. Den sjette og sidste kursusdag samler op på kurset og på den skriftlige prøve. Ifølge studieordningen består studiefagsmodulet ved en individuel skriftlige 3. dags hjemmeopgave i januar måned 2018. Studiefagsmodulet kan dog også afløses ved "aktiv tilfredsstillende deltagelse" på kurset. Det vil blive forklaret på den første kursusdag.

Nedenfor findes beskrivelser af de 6 kursusdage og lister over den litteratur, der skal læses op til kurset.



Nyhedsforum



Diskussionsforum



Kursusmaterialer

Kursusdag 1: Kursusintroduktion og generel indføring i tænkningen om samspil mellem mennesker, teknologi og samfund

Ved Bo Allesøe & Søren Lindhardt

På den første kursusgang gives en generel introduktion til kurset og der vil blive præsenteret teoretiske modeller og overordnede tilgange til forståelsen af samspillet mellem mennesker, teknologi og samfund. På den første kursusdag gives, der også en introduktion til de historiske og de samfundsmæssige dynamikker, der karakteriserer "Det moderne samfund". Det moderne samfund er den sociologiske bestemmelse for generelle træk vedrørende en historiske periode og det er en samtidsdiagnose. Karakteristikken af den historiske periode og samtidsdiagnosen skal give den studerende indsigt i de kontekstuelle antagelser i tænkningen om samspillet mellem mennesker, teknologi og samfund.

Litteratur:

	Sider primær litt.	Sider suppl litt.	Upload
Bauman, Z. (2006). Tid/Rum. Kapitel 3 i: Flydende modernitet. København: Hans Reitzels Forlag. p. 120-168.	48		x
Floridi, L. (2016). Space: Infosphere. Kapitel 2 i: The 4th Revolution. How the Infosphere is Reshaping Human Reality. Oxford University Press. p. 25-58.	33		x
Jensen, Hans Siggaard & Ole Skovsmose (1986). Teknologityper. Kapitel 4 i: Teknologikritik - et teknologifilosofisk essay. Herning: Forlaget Systime. s. 49-63.	14		x
Kline, Stephen J. (1985). What is Technology. In: Scharff, Robert C. & Val Dusek (ed.). Philosophy of Technology. The Technological Condition. An Anthology (2003). Blackwell Publishing. p. 210-212.	2		x
Wagner, P. (2008) Ways of understanding Modernity. Kap 1 i: Modernity as experience and interpretation. Cambridge: Uk, Polity Press., pp. 1-19	18		
TOTAL	115		



Filer til kursusgang 1

Kursusdag 2: Teknologisk dømmekraft i en digital tidsalder

Ved Bo Allesøe & Søren Lindhardt

Hvorfor skal vi forholde os kritisk til teknologi og medier? Lad os se på, hvad man historisk har tænkt om teknologiens betydning for mennesker og samfund. Vi tager en tur med nogle af de mest mærkante kritiske røster fra det 20. århundrede. Problemet med disse er dog, at de ikke har udviklet deres teorier med digitale medier som deres primære fokus. I anden del af forelæsningsen tager vi dette op, gennem en diskussion og analyse af begrebet digital dannelse.

Litteratur:

	Sider primær litt.	Sider suppl litt.	Upload
Cronberg, T. (1986). Theories on Technology and Everyday Life. København: Nyt fra samfundsvidenskaberne. p. 87-91.	4		x
Rasmussen, T. (1995). Kulturpessimisme: Fra myte til system. Kapitel 2 i: Moderne Maskiner. teknologi og samfunns teori. Oslo: Pax Forlag A/S. s. 38-68	30		x
Bundsgaard, J. (2017) Digital dannelse. Aarhus Universitetsforlag	69		
Dansk It (2016) Anbefalinger til styrkelse af Danskernes It-kompetencer. (https://www.dit.dk/DANSKITmener/Gratis%20publikationer)	8		
Total	111		

Filer til kursugang 2

Kursusdag 3: Medieteknologier og samfund. Kritiske diskussioner af mediernes rolle i det moderne samfund

Ved Bo Allesøe & Søren Lindhardt

Kurset er mediehistorisk. Vi skal se nærmere på samspillet mellem medie- og samfundsudviklingen. Ligesom med de foregående kursugange om teknologi og samfundsudviklingen anlægges et kritisk perspektiv på medier og samfund.

Litteratur:

	Sider primær litt.	Sider suppl litt.	Upload
Beer, D. (2009). Power through the algorithm? Participatory web cultures and the technological unconsciousness. New Media & Society 11(6). p. 985-1002.	17		
Fang, Irving (1997). What Are Information Revolutions? I: A History of Mass Communication. Six Information Revolutions. Butterworth-Heinemann. p. xv-xxxiii.	18		x
Gillespie, T (2010). The politics of platforms. New Media & Society 12(3). p. 347-64.	17		
Horkheimer, Max & Theodor W. Adorno (1969). Kulturindustri. Oplysning og massebedrag. I: Oplysningens dialektik. Filosofiske fragmenter (1994). Samlerens Bogklub. s. 179-238.	59		x

Berry, David M. (2014) From culture industry to computational industries, Kap. 2 i: Critical Theory and the Digital. New York, London: Bloomsbury, pp. 23-51	28		
Fuchs, C. (2014). Social Media: a critical introduction. Sage publications. Kap.2 – What is social media., pp. 31-51	20		
Total	159		

 Filer til kursusgang 3

Kursusdag 4: Nye medier og moralsk panik + online fællesskaber og netværk

Ved Malene Charlotte Larsen

Nye medier har historisk set altid givet anledning til bekymring i den offentlige debat. Særligt unges brug af medier har gennem tiden givet anledning til en række mediespecifikke moralske panikker. Under denne kursusdag ser vi på begrebet 'moralisk panik' og gennemgår en række eksempler på, hvordan unges brug af medier har været genstand for bekymring i den offentlige debat og nyhedsmedierne. Vi går i dybden med en case: Danske børn og unges brug af den sociale netværksside Arto.dk, som var populær i Danmark fra 2004-2010.

Derudover skal vi arbejde med internettets rolle i sociale relationer og se på den historiske udvikling fra de tidlige online fællesskaber til senere netværksdannelser.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Drotner, K. (1999). Dangerous Media? Panic Discourses and Dilemmas of Modernity , Paedagogica Historica: International Journal of the History of Education, 35:3, 593-619.	27		
Larsen, M. C., & Ryberg, T. (2011). Youth and Online Social Networking: From Local Experiences to Public Discourses. I E. Dunkels, G-M. Frånberg, & C. Hällgren (red.), Youth Culture and Net Culture : Online Social Practices. (s. 17-40). Kapitel 2.Hershey: IGI global.	24		x
Baym, N. (2015). Communities and networks. I Baym, N., Personal connections in the digital age, (s. 81-111). 2. edition, Polity Press.	31		x
Total	82		x

Øvelser under kursusdagen:

- Jeres erfaringer med Arto.dk
- Aktuelle moralske panikker



Drotner-artikel

Kursusdag 5: Online socialitet og algoritmer i hverdagen

Ved Malene Charlotte Larsen

Denne kursusdag tager udgangspunkt i forskellige forskningsperspektiver på socialitet i netværkssamfundet og lægger op til at diskutere nye online-teknologiers indflydelse på vores liv. Vi skal blandt andet diskutere, hvilken rolle algoritmer spiller i hverdagslivet. Der vil være små øvelser indlagt, hvor I skal reflektere over jeres egen brug af teknologi og medier i hverdagen.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Chayko, M. (2002). Connecting: How we form Social Bonds and Communities in the Internet age. Albany, N.Y.: State University of New York Press. Kapitel 2: From Cave Paintings to Chat Rooms: The Sociomental Foundation of Connectedness, s. 7-37.	31		x
Turkle, S. (2011). Alone together. Why we expect more from technology and less from each other. New York: Basic Books. Introduction + kapitel 1 og 8.	71		x
Bucher, T. (2017). The algorithmic imaginary: exploring the ordinary affects of Facebook algorithms, Information, Communication & Society, 20:1, 30-44, DOI: 10.1080/1369118X.2016.1154086	15		x
Total	117		

Øvelser under kursusdagen:

- Sociomentale bånd
- Fælles noteskrivning_Turkle
- Online connecting med en chatbot?
- Hvilken rolle spiller teknologi i din relation til andre mennesker?
- Algoritmer i hverdagen

 Chayko - Connecting How We Form Social Bonds and Communities in the Internet Age

 Turkle - Alone together uddrag

 Bucher - The algorithmic imaginary exploring the ordinary affects of Facebook algorithms

Kursusdag 6: Opsamling

Ved Bo Allesøe, Malene Charlotte Larsen og Søren Lindhardt

Vi samler op på kurset og den skriftlige opgave stilles. Vi går i gang med opgavebesvarelsen på den sidste kursusdag.

 Refleksionsøvelse 1 - til afløsning af MKS-kurset



Refleksionsopgave 2 Afløsningsopgave i Medieteknologi, kommunikation og samfund (MKS)



Kronik Velkommen til Den Virkelige Verden, far - Mediearkiv - Infomedia



Pokémon Go har kostet København en kulturskat - Politiken.dk



Vi er blevet afhængige af Facebook - Kristeligt Dagblad

MEDIEPRODUKTION (KDM_BA_AAL)

Medieproduktion

Modulbeskrivelse

Modulet Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier, og modulet kvalificerer til arbejde med filmmediet og til grundlæggende kommunikativ praksis.

Studieordning

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/283/283242_ba_kommunikationogdigitalemedier_2017_hum_aau.dk.pdf - se § 16.

Modultitel, ECTS-angivelse

Medieproduktion, 5 ECTS

Placering

1. semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig:

Jørgen Riber Christensen

Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

Mål

Modulet har som sit formål, at den studerende opnår grundlæggende færdigheder i digital audiovisuel kommunikationspraksis gennem anvendelse af filmnarratologi, dramaturgi og produktionsteknologier.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- audiovisuelle genrer og formater
- medienarratologi og dramaturgi.

Færdigheder i:

- at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions produktionsforløb
- at anvende it i produktion, distribution og formidling af medier.

Kompetencer til:

- praktisk anvendelse af medieæstetik
- praktisk anvendelse af it-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter
- praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.

Fagindhold

I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:

- films og mediers æstetik, narratologi og dramaturgi
- genrekendskab
- grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af narrative film under anvendelse af æstetiske og narratologiske teorier, herunder præproduktion, produktion og postproduktion.

Sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Kurset angår ikke kun de forskellige facetter af audiovisuel digital kommunikation. Det er også en grundlæggende indføring i bred kommunikationspraksis.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Undervisningen tilrettelægges, så den studerendes arbejdsindsats fordeles mellem forelæsninger, øvelser, forberedelse og efterberedelse, herunder læsning, informationssøgning og opgaveløsning. En stor del af modulets arbejdsindsats vil gå med præproduktion og produktion af en kortfilm. Modulets 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstimer alt i alt.

Deltagerforudsætninger

Ingen særlige.

Eksamen

Prøve 4

En intern mundtlig prøve i: Medieproduktion (Media Production). Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Videoproduktionen skal primært demonstrere, at den/de studerende behersker filmisk dramaturgi og filmsprog og er fortrolig(e) med produktions- og distributionsmetoder samt - teknologier.

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende og 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuelle studerende.

Bedømmelsesgrundlag og -form: Der foretages en samlet bedømmelse af videoproduktionen (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Hjælpemidler og anden information om eksamen

Alle hjælpemidler, fx notater, bøger, (print af) Moodle-tekster og PowerPoints må medbringes til eksamenen. Også den slidte drejebog kan medbringes.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og øvelser.

Christensen, J.R., Hansen, O. E. og Simonsen, T. M. (2017). *Medieproduktion. Kommunikation med levende billeder*. København: Samfundslitteratur. Bogen er obligatorisk grundbog til kurset. Udkommer august 2017:

<http://factumbooks.dk/?booklist=3&id=501> Kommunikation og digitale medier 1.sem

 Meddelelser

 Forum for alle

De filmiske virkemidler

Jørgen Riber Christensen

Terminologi og konventioner: Kursusgangen gennemgår de filmiske virkemidlers grundlæggende termer herunder indstillinger og beskæringer m.m.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitel 4 De filmiske virkemidler i <i>Medieproduktion</i>	21		

Filmisk fortællen 1-2

Jørgen Riber Christensen

Disse to sammenhængende kursusgange introducerer film- og tv-mediets fundamentale dramaturgiske virkemidler - samt plot- og karakteropbygning.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitel 2 Dramaturgi og fortælling i <i>Medieproduktion</i>	33		
Kapitel 3 Intertekstualitet i <i>Medieproduktion</i>	12		
Kapitel 8 Kortfilm i <i>Medieproduktion</i>	4		

Filmisk fortællen 1-2

Jørgen Riber Christensen

Disse to sammenhængende kursusgange introducerer film- og tv-mediets fundamentale dramaturgiske virkemidler - samt plot- og karakteropbygning.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitel 2 Dramaturgi og fortælling i <i>Medieproduktion</i>	33		
Kapitel 3 Intertekstualitet i <i>Medieproduktion</i>	12		
Kapitel 8 Kortfilm i <i>Medieproduktion</i>	4		

Præproduktion, produktion og postproduktion

Jørgen Riber Christensen

Kursusgangen fokuserer på de praktiske omstændigheder ved audiovisuel indholdsproduktion og dets tre grundlæggende produktionsfaser – herunder også fokus på manuskriptskrivning med øvelser.

Medbring tegneredskaber som kulørte tussere til timerne.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitlet 1 Designproces og manuskript i <i>Medieproduktion</i>	11		
Kapitlet 9 Produktion og distribution i <i>Medieproduktion</i>	22		

Genrekendskab

Thomas Mosebo Simonsen

Kursusgangen præsenterer de studerende for en række genremæssige produkter herunder spillefilmssgenrer, dokumentarfilm, reklamer samt trailerformatet – og præsenterer gennem øvelser og eksempler således de studerende for mulige genrer som de kan vælge at producere.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Kapitlet 5 Genrer i <i>Medieproduktion</i>	26		
Kapitlet 6 Dokumentarfilm i <i>Medieproduktion</i>	9		
Kapitlet 7 Reklamer og reklameproduktion i <i>Medieproduktion</i>	27		

Workshops

Der er workshops i:

- Optagelsesteknik, kamerabrug (Thomas Thorleif Busk)
- Redigering (Thomas Thorleif Busk)
- Drejebogsskrivning – med vejledning (Jørgen Riber Christensen)

Skemaet hertil er i CalMoodle: [xxxxxx](#)

Produktionsskema Version 1.0, 2017: 1. sem. KDM, (forbehold for justeringer):

[xxxxxx](#)

For KDM 1. sem.: grupperne i skemaerne her er lig med projektgrupperne til projekt 1.

Optagelse og kamerabrug Thomas Thorleif Busk

Workshoppen består i 1 lektion instruktion plus 3 lektioner på egen hånd uden support.

[xxxxxx](#)

Det er derfor nødvendigt at have forberedt sig på forhånd ved at gennemarbejde dette: [Download og lær og brug Mediekompendiet](#) og [Lær om Lys](#).

MediaLab er åbent kl. 8.00-15.30, og I kan blive der efter lukketid.

Afleveringsfrist af færdige film er den sidste dag i gruppens editeringslokalereservation, og filmen afleveres i MediaLab *sammen med et ark papir* med jeres gruppenummer, filmens titel, jeres fulde navne og underskrift fra alle i gruppen på, at I har været med til at producere filmen.
