



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for
Kommunikation og Digitale Medier
Efterår 2016

Semesterbeskrivelse 1. semester Kommunikation og Digitale Medier, København

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)
Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier
Studieordning: Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:
Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation, september 2016:
http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/152/152984_ba_kommunikationogdigitalemedier_2016_hum_aau.dk.pdf

Semesterets organisering og forløb

På Aalborg Universitet er studieformen udgjort af to dimensioner: Dels af kursusaktiviteter som forelæsninger, holdundervisning (klyngeundervisning) og værkstedskurser. Dels af projektarbejde som foregår i grupper af gerne 4-5 studerende omkring et projektemne. Til hver projektgruppe er knyttet en vejleder.

Projektarbejdet foregår indenfor en særlig emnemæssig afgrænsning, kaldet temaramme. Et eller flere kurser vil hvert semester behandle temarammen og således give det teoretiske og analytiske fundament til projektarbejdet. Andre kurser står frit i forhold til temarammen. Det første er projektmodulet, det andet er studiefagsmoduler.

1. semester består af følgende 6 kurser:

- P0 - Pilotprojekt
- Kommunikationsprodukter (projektmodul)
- Problembaseret læring (PBL) (studiefagsmodul)
- Videnskabsteori (formelt en del af PBL)
- Medieteknologier, kommunikation og samfund (MKS) (studiefagsmodul)
- Medieproduktion (studiefagsmodul)

Kurserne i PBL og Videnskabsteori knytter sig ikke kun til første semester, men giver en generel basisviden til hele studiet. Det samme er for så vidt tilfældet for MKS og Medieproduktion, men disse kurser er centreret omkring nogle specifikke fagligheder. Disse fire kurser relaterer sig ikke eksplicit til temarammen og kaldes altså derfor studiefagsmoduller, men vil alligevel i høj grad kunne inddrages i projektarbejdet. Kurset Kommunikationsprodukter er derimod det kursus, der knytter sig til temarammen og er projektmodulet. 1. semester åbner med et pilotprojekt, dvs. et miniprojekt, hvor projektarbejdsformen afprøves. Til pilotprojektet er knyttet et kortere kursusforløb, P0.

Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til **825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde** bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

I forhold til arbejdsindsats/vægtning/antallet af ECTS og eksamener, kan der laves følgende oversigt:

- Kommunikationsprodukter (15 ECTS): Projektarbejde med afsluttende projekteksamen

- PBL & Videnskabsteori (5 ECTS): Arbejdet integreres i projektet, men prøves selvstændigt i tilknytning til projekteksamen.
- MKS (5 ECTS): afløses ved aktiv undervisning, dvs. en mindre skriftlig opgave.
- Medieproduktion (5 ECTS): afløses ved udarbejdelse af en selvstændig videoproduktion i studiegruppe og efterfølge gruppeeksamination.
- PO – Pilotprojekt: Tæller ingen ECTS, men kan forstås som en del af Kommunikationsprodukter og PBL. Afsluttes med et feedback-seminar.

Semesterets temaramme: Kommunikationsprodukter

Temarammen er *kommunikationsprodukter*. Kommunikationsprodukter er alle de teksttyper, der er produceret og formidlet gennem et medie. Kommunikationsprodukter inkluderer således ikke dagligdags eller institutionel ansigt til ansigt samtale, men derimod alle former for medieret kommunikation, hvor den væsentligste del er massekommunikation. Med kommunikationsprodukter menes altså konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster og audio-visuelle udtryksformer.

Temarammen lægger op til at analysere kommunikationsprodukter med fokus på grundlæggende viden om det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, retorik og teorier om tegn- og informationssystemer; herunder viden om de specifikke mediers og kommunikationsprodukters formsprog samt forholdet mellem medier og deres kontekst.

Projekterne vil typisk være en analyse af et kommunikationsprodukt og en behandling af relevant teori i den forbindelse – evt. med inddragelse af de institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske eller samfundshistoriske sammenhænge.

Stof der f.eks. kan arbejdes med er:

- Chat, blogs, twitter og internetsider
- Politiske taler og politisk kommunikation
- Kortfilm, reklamer og kampagner
- Særlige fortælle-mæssige genreformatter, fx reality-tv, film, tv-serier
- Nyhedsformidling og dramadokumentar
- Remediering (fx fra bog til film, fra film til film osv.)
- Magasiner, ugeblade og aviser

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Angivelse af ankerlærer, fagkoordinator, semesterkoordinator (eller tilsvarende titel) og sekretariatsdækning

Ankerlærere: Gorm Larsen og Frederikke Winther

Studiesekretær: Karin Jensen

P0 - Pilotprojekt: Medierne og det hyperkomplekse samfund

Kursusansvarlig: Gorm Larsen

P0-projektet er et mini-projekt og er forankret i undervisningen i PBL, problembaseret læring. Det har som formål at introducere til, hvordan man studerer på Aalborg Universitet København: Hvordan man tilegner sig viden, hvordan man forholder sig til denne viden, hvordan man bruger den i projektgruppen, og hvordan man omsætter den til eller i et konkret projekt. Ideen er altså at give en forestilling om, hvad det vil sige, at arbejde i en gruppe og frem for alt hvad det vil sige, at arbejde problemorienteret og med en problemformulering som det strukturerende værktøj. Selvom P0 kun løber over et par uger, skal det projekt I skal lave indeholde alle de væsentlige elementer, som de kommende større projekter vil gøre. Nemlig: indledning, problemformulering, metode, teoriafsnit, analyse, tolkning, konklusion. Endelig er ideen med P0 at ryste jer sammen og give jer de første fælles erfaringer med gruppearbejdet. Temaet for P0 er *Medierne og det hyperkomplekse samfund*.

Form

I den første uge præsenteres dels grundelementerne for det problembaserede projektarbejde, dels det emneområde, som projektet skal skrives indenfor. Det første er del af jeres PBL-kursus og her får I de to første kursusgange (se herom nedenfor under PBL). Det andet er det egentlige P0-kursus, der løber over tre kursusgange.

Fra studiestart er I delt ind i de grupper, I skal lave P0-projektet i. I den første uge afklarer I jeres emne og jeres problemformulering. I den anden uge skriver I mini-projektet. I denne uge starter også andre af semestres kurser. P0-projektet afleveres mandag den 19/9 senest kl. 16.00. Ugen efter – tirsdag den 27/9 – fremlægges og evalueres projekterne i klynger.

Kursusplan

Kursus 1: Opbrud: Det hyperkomplekse samfund

v/ Gorm Larsen

Vores aktuelle samfundstilstand har fået påklistret mange forskellige prædikater. Vi ser i introduktionsgangen til P0 på de vigtigste måder at karakterisere vores nutid: informationssamfundet, den postmoderne tilstand, det labyrintiske samfund, videnssamfundet, projektsamfundet, det hyperkomplekse samfund m.fl. Begreberne forsøger på forskellig vis at sætte et skifte og en brydning på begreb. Det er denne brydningssituation vi vil indfange ud fra forskellige perspektiver – og med forskellige resultater.

	Obligatorisk litteratur sideantal	Supplerende litteratur sideantal	Dig. upload
Qvortrup, Lars (2002). <i>Det hyperkomplekse samfund</i> . Gyldendal. (Side 11-48 af 352 sider).	38		

Kursus 2. Den aktuelle socialpsykologiske tilstand

v/ Gorm Larsen

Med afsæt i den britiske sociolog Anthony Giddens og den tysk-sydkoreanske filosof Byung-Chul Han diagnosticering af det moderne individ, skitseres konturerne af en moderne socialpsykologisk samfundssituation. Med begreber om udlejring af sociale institutioner, adskillelse af tid og rum og det moderne individs selvrefleksivitet på den ene side og trætheds- og præstationssamfundet på den anden m.m. skal vi diskutere den aktuelle tilstand.

	Obligatorisk litteratur sideantal	Supplerende litteratur sideantal	Dig. upload

Han, Byung-Chul (2012 [2010]). Hinsides disciplinærsamfundet. I <i>Træthedssamfundet</i> . Ø-bog, Møller. (s. 21-27)	7		
Giddens, Anthony (2004 [1991]). Højmodernitetens konturer. I <i>Modernitet og selvidentitet</i> . Kbh: Reitzels Forlag. (s. 21-47)	27		
	34		

Kursus 3: Medierne, individet og det hyperkomplekse samfund

v/Gorm Larsen

Den måske vigtigste faktor i forståelse af det moderne, hyperkomplekse samfund er udviklingen af en række nye teknologier, især en række nyere kommunikative teknologier – fra fotoet, filmen og tv-mediet til computeren, internettet og mobiltelefonen. Der tegnes et billede af det aktuelle medielandskab og det betydning og samspil med det hyperkomplekse samfund.

Til det inddrages en række aktuelle kommunikations- og medieprodukter. Dem analyserer vi ved at anvende bl.a. Roland Barthes' begrebsdannelser om forholdet mellem billeder og den lingvistiske meddelelse samt forholdet mellem den denotative og konnotative betydning og knytter analyserne an til en samtidsdiagnose.

Prensky, Marc (2001). Digital Natives, digital Immigrants. I *On the Horizon*, MCB University Press, Vol. 9 No 5, Oct 2001.

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Barthes, Roland (1995 [1964]). Billedets retorik. I <i>Visuel kommunikation</i> red. af Bent Fausing og Peter Larsen. Holte: Medusa. (s. 42-57)	16		
Castells, Manuel (2003): Virtuelle fællesskaber eller netværkssamfund? I <i>Internetgalaksen</i> . København: Systime, Kap 2 (21 sider ud af 280)	21		
Helles, Rasmus (2010). Hverdagslivets nye medier. I <i>Dansk Sociologi</i> , 21(3). (Side 49-63).	15		
Prensky, Marc (2001). Digital Natives, digital Immigrants. I <i>On the Horizon</i> , MCB University Press, Vol. 9 No 5, Oct 2001.	8		
	60		

Projektmodul; Kommunikationsprodukter

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer.

Placering

1. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlige

Gorm Larsen

Type og sprog

Projektmodul

Undervisning og tekster er på dansk og engelsk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- analytisk praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter
- tilrettelæggelse, formidling og konsekvens af kommunikationsprodukter
- fagets videnskabsteori

Færdigheder i:

- anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- grundlæggende beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer.

Kompetencer til:

- ansvarligt og selvstændigt at indgå i fagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter
- at anvende kommunikationsprodukter i relation til såvel snævrere som bredere kommunikationsmæssige sammenhænge.

Fagindhold og begrundelse

Kommunikationsprodukter omhandler de teksttyper, der er produceret og formidlet gennem et medie. Kurset introducerer til de vigtigste teorier indenfor kommunikations- og informationsvidenskab og til grundlæggende metoder og begreber for analyser af medietekster. Kurset vil præsentere felter som semiotik, narratologi, billedanalyse, tekstanalyse, retorik, argumentation, tværmedialitet, multimodalitet og politisk kommunikation. Gennem kurset opnås indsigt i og færdigheder til at beskrive, analysere og fortolke kommunikationsprodukter i bred forstand som manifesteres i og på tværs af forskellige medieplatforme, fra æstetiske tekster til politisk kommunikation, fra skrevne tekster til onlinemedier. Dertil opnås kompetencer til selvstændigt at forholde sig til tilrettelæggelse og formidling af kommunikationsprodukter i snævrere og bredere kommunikationsmæssige sammenhænge. Kurset er centralt for projektarbejdet på semesteret.

Omfang og forventning

15 kursusgange af 2 lektioner understøttet af øvelser og klyngeundervisning fordelt på 2 hold.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisere

Lars Brorholm (LBR)

Lars Holmgaard Christensen (LCH)

Mikkel Fugl Eskjær (MES)

Gorm Larsen (GLA)

Kursusoversigt

Almen del

1: Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser (GLA)

2: Retorik og argumentation (GLA)

3: Narrativitet (GLA)

4: Kommunikation, tegn og betydning (GLA)

5: Udsigelse og genre (GLA)

Analyse af specifikke genrer og medietyper

6: Billedanalyse I: Pressefoto, reklamebilleder og billedkunst (LBR)

7: Billedanalyse 2: Reklamebilleder og reklamespots (LBR)

8: Analyse af levende billeder I: Filmanalysens grundprincipper (LBR)

9: Analyse af levende billeder II: Fortælleformatter for visuel fiktion (MES)

10: Analyse af levende billeder III: Genreformatter for visuel fiktion (MES)

11: Analyse af levende billeder VI: Tv-dokumentarisme (LBR)

12: Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsselektion (MES)

13: Politisk kommunikation II: Udvikling og forandring i den politiske kommunikations landskab (MES)

14: Nye online medier I: Kommunikative muligheder – et teoretisk perspektiv (LHC)

15: Nye online medier II: Kommunikative muligheder – et analytisk perspektiv (LHC)

Litteratur til kurset

Grundbøger:

Wille, Niels Erik (2007): *Fra tegn til tekst*. Forlaget Samfundslitteratur.

Rose, Gitte og H.C. Christiansen (2016): *Analyse af billedmedier - en introduktion*. Forlaget Samfundslitteratur, Frederiksberg.

Den øvrige af de i det følgende nævnte tekster findes i kompendiet *Kommunikationsprodukter 1. Semester 2017*, hvis det ikke er markeret at teksterne skal hentes på nettet.

Kursusgang 1: Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser

v. Gorm Larsen

Kommunikation angiver en udveksling mellem en afsender og en modtager. Forskellige teorier om kommunikation involverer forskellige opfattelser af, hvordan det kommunikative kredsløb skal opfattes, udformes og hvilke andre forhold, der skal sættes på begreb. De forskellige kommunikationsmodeller er opstået som følge af forskellige historiske sammenhænge og i relation til særlige typer af medier samt med forskellige formål og behov for kommunikation mellem afsendere og modtagere. Første kursusgang introducerer til de forskellige grundlæggende kommunikationsforståelser illustreret med eksempler og præsenterer konsekvenserne af de forskellige opfattelser.

Litteratur

	Obligatorisk	Supplerende	Dig.
--	--------------	-------------	------

	litteratur sideantal	litteratur sideantal	upload
Niels Erik Wille (2007). Fra tegn til tekst. Samfundslitteratur, 2007. (kap. 1 s. 13-39 og kap. 4 s. 75-98). GRUNDBOG	51		
Roman Jakobson (1956/1979). Metasprog som lingvistisk problem. I <i>Elementer, funktioner og strukturer i sproget. Udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik</i> af Roman Jakobson. Nyt Nordisk Forlag, København, 1979. (s. 135-143).	9		
	60		

Kursusgang 2: Retorik og argumentation

v. Gorm Larsen

Den klassiske forståelse af kommunikation præsenteres med retorikken. Retorik er forstået traditionelt som læren om veltalenhed og det udsmykkede sprog, men er meget mere end det. Retorikken præsenterer en samlet kommunikationsforståelse, der med det latinske begreb *persuasio*, at overbevise, sætter afsenders intention i centrum for retorisk kommunikation. Selv om der er langt fra antikkens højstemte taler til nutidens medierede retorik i kampagner, nyhedsformidling og sociale medier, har nogle grundlæggende strategier kommunikation ikke ændret sig meget. Også i dag forsøger vi at overbevise eller påvirke hinanden ved at benytte alment accepterede antagelser, synspunkter og værdier.

Centralt i retorikkens kommunikationsopfattelse står argumentation. I forsøget på at overbevise eller påvirke hinanden fremsætter vi påstande, som er mere eller mindre godt begrundet, og vi appellerer gennem vores egen troværdighed til andre menneskers følelser og til fornuft. Med andre ord er den persuasive kommunikation også her substantiel.

Kursusgangen introducerer til retorikken gennem en række analytiske og produktive begreber, og behandler den retoriske argumentationsmodel og brugen af den i analyser af tekster.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Katrine Dahl og Anneberg Olesen (2003). Retorik – når teksten vil noget. I <i>Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab</i> (red.) Jensen og Olesen. Klim, 2003. (s. 57-95)	39		
Charlotte Jørgensen og Merete Onsberg (2008). <i>Praktisk argumentation</i> . Nyt Teknisk Forlag, 3. udgave. (s 47-59, 73-80)	21		
Anne Katrine Lund (2007): Lynanalyse: Hvad skal din tekst? I <i>Skriv så! En effektiv vej til bedre tekster</i> . (s. 18-52) Supplerende litteratur		35	
	60	35	

Kursusgang 3: Narrativitet

v. Gorm Larsen

De fleste kommunikationsprodukter kan ikke kun beskrives som tegnforhold, men som tekster, dvs. som en sammenkobling af tegn. Det stiller fokus på tekstbegrebet. Særligt skal opmærksomheden være rettet på tekstens forløbsmæssige organisering – deres narrativitet uafhængigt af deres medie, om det er computerspil, nyheder, reklamer eller tegneserier. Narrativitet eller handling blev allerede beskrevet af Aristoteles i *Poetikken* og det meste af senere narrativitetsteori, som vi skal se på, bygger herpå.

En af grunddistinktionen går mellem historiens grundstruktur, *fabula*, og den måde som det aktuelle medie præsenterer historien på, *sjuzhettet*. Sjuzhettet fortæller noget om den tidsmæssige komposition en fortælling har, mens fabulaet er selve historiens kim.

Kursusgang præsenterer m.a.o. de grundlæggende begreber til forståelsen af handling.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Aristoteles: af <i>Poetikken</i> . Kapitel 1-18. Det lille forlag. (s. 59-84)	25		
Jørgen Dines Johansen og Svend Erik Larsen (1994). Handling – interaktion bliver til fortælling. I <i>Tegn i brug</i> . Amanda. (s. 115-144 af 325).	30		
Stefan Iversen (2012). Handling” i <i>Litteratur. Introdukti on til teori og analyse</i> . Red. Lasse Horne Kjøeldgaard et al. Aarhus Universitetsforlag, Aarhus. (s. 35-44 af 479).	10		
	65		

Kursusgang 4: Kommunikation, tegn og betydning

v. Gorm Larsen

Kommunikationsteori er tæt knyttet til semiologien/semiotikken – læren om tegn og betydning, om hvordan indhold og udtryk relateres. Enhver kommunikation er en kommunikation om noget, og semiotikken undersøger, hvordan dette ”noget” får betydning. Der eksisterer grundlæggende to anskuelser af, hvordan betydning kan forstås – Saussures dualistiske semiologi og Peirces triadiske semiotik. Herfra følger også forskellige tegntypologier og en række centrale begrebsdannelser om betydningsudtrykkets forskellige former, denotation, konnotation osv. Kurset vil præsentere begge anskuelserformer og de forskellige forståelsesparadigmer, de baserer sig på samt de mest centrale begrebsdannelser.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Niels Erik Wille (2007). "Hvad er tegn" & "Tegnteoriens grundlæggere. Peirce og Saussure". i <i>Fra tegn til tekst</i> . Samfundslitteratur, Frederiksberg. (kap. 2 og 3, s. 41-74). GRUNDBOG	34		
Ferdinand de Saussure (1970). Lingvistikens objekt. I <i>Strukturalisme</i> , redigeret af Peter Madsen. Rhodos, Kbh 1970. (21-49)	29		
Charles S. Peirce (1998 [1896]: "Semiotik. Inddeling af tegn" i <i>Semiotik og pragmatik</i> . Moderne Tænkere. Samlerens bogklub. (93-104)	12		
	75		

Kursusgang 5: Udsigelse – og genre

v. Gorm Larsen

Ved siden af at en tekst indeholder udsagn, er den også indrettet med en udsigelse, dvs. der er nogle som står til ”ansvar” for teksten og er dens afsender – konkret og tekstuel. Det sidste ses ved, at der i teksten er spor af noget, der går forud for udsagnet, af at nogen udsiger udsagnet/teksten. Det kan manifestere sig dels eksplicit via en eksplicit udsigelses- eller afsenderinstans, dels gennem spor og mærker i tekstens udtryk. En tekst kan ofte have flere udsigere, og en analyse af udsigelsesinstanser er med til at forstå tekstens hierarkiske orden. En grundlæggende distinktion i udsigelsesteori er mellem, hvem der taler og er afsender, og hvem der ser og hvis synspunkt, der repræsenteres. En analyse af udsigelsen siger altså i høj grad noget om tekstens overordnede indretning og dens ideologiske struktur, dvs. hvilke forskellige værdiniveauer, der står overfor hinanden.

Kursusgangen vil præsentere den grundlæggende udsigelsesteori og pege på dens anvendelsesmuligheder. Som casemateriale skal vi se på forskellige genre-typer; det er nemlig en pointe, at forskelle genrer overordnet er udstyret med forskellige udsigelsesforhold.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Kirsten Drotner et al (2011). Den klassiske fortælling. I <i>Medier og kultur</i> .	26		

Borgen, Valby. (s. 221-246).			
Gorm Larsen (2009). Udsigelse. I <i>Medie- og kommunikationsleksikon</i> . Red. Søren Kolstrup, Gunhild Agger, Per Jauert & Kim Schrøder. Samfundslitteratur, Frederiksberg. (s. 542-545)	4		
Palsbro, Lene (2003). Genre – sig tekstens navn. I <i>Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab</i> (red.) af Jensen og Olesen. Klim, Aarhus. (s. 97-135)	39		
	69		

Kursusgang 6: Billedanalyse I: Pressefoto, reklamebilleder, billedkunst

v. Lars Brorholm

Der introduceres til grundtrin i billedanalyse. Det er intentionen at opridse den relevante terminologi og opbygge en værktøjskasse til billedanalyse og produktion af billeder. Herunder kommer vi ind på kunsthistoriens, retorikkens og semiotikkens termer på området. Retorikkens termer inden for tekstanalyse overføres til billedanalyse. Vi ser nærmere på at billeder inden for strategisk kommunikation eller persuasiv kommunikation (reklame, politisk propaganda) ofte er struktureret efter klassiske retoriske figurer fra romersk retorik.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Gillian Dyer (1990): <i>Rhetoric of Advertising</i> , in Gillian Dyer: <i>Advertising as Communication</i> . London & New York: Routledge (s.158-183)	26		
Gitte Rose (2006): <i>Billedanalyse</i> , in Gitte Rose & H.C. Christiansen (red.): <i>Analyse af billedmedier. En introduktion</i> . Samfundslitteratur. København (s. 123-191) GRUNDBOG	69		
	95		

Kursusgang 7: Billedanalyse II: Reklamebilleder og reklamespots

v. Lars Brorholm

Der introduceres til billedanalyse inden for området reklame. Vi inddrager både faste og levende billeder (tv-reklamer). Der arbejdes med typologier inden for tv-reklame og med all-round analyse af faste billeder både i et billedanalytisk og retorisk perspektiv. Eksempler fra området politisk propaganda indgår også.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Jens E. Kjeldsen (2009): <i>Billeders retorik</i> in: Hanne Roer & Marie Lund Klugeff (red.): <i>Retorikkens aktualitet: En grundbog i retorisk kritik</i> . Hans Reitzel (s. 161-196)	36		
Lars Brorholm (2000): <i>Reklame</i> , in: Brorholm: <i>På vej mod vor tid</i> , bind 1, (s. 132-143)	12		
Paul Messaris (1997): <i>Visual Persuasion. The Role of Images in Advertising</i> .. Thousand Oaks London New Delhi: Sage Publications (p. 3-53)		50	
	48	50	

Kursusgang 8: Analyse af levende billeder I: Filmanalysens grundprincipper

v. Lars Brorholm

Der introduceres til grundtrinene i analyse af levende billeder. Intentionen er at oparbejde en analysekompetence på de levende billeders område. Fokus er her på fiktionfilmen om medie anskuet både narrativt, retorisk og billedanalytisk. vi kortlægger filmsprog og æstetik, herunder mise-en-scene analyse, shot-analyse og de 5 veje ind i filmanalysen.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Haastrup, Helle Kannik (2006). <i>Filmanalyse</i> . In Rose & Christiansen 2006 (s.145-163) GRUNDBOG	19		
Brorholm, Lars (2000). Analyse af faste og levende billede. In Lars Brorholm: <i>På vej mod vor tid. Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier</i> , Gyldendal, bind 1 (111-132)	22		
Bordwell, David & Kristin Thompson (2007). Chapter 9: Sound in the Cineman. In <i>Film Art</i> . New York: McGraw- Hill. (p. 315-355)		40	
Bordwell, David (2000). Chapter79: Narration and Space. In <i>Narration in the Fiction Film</i> . New York: Routledge. (p.99-147)		47	
	41	87	

Kursusgang 9: Analyse af levende billeder II: Fortælleformater for visuel fiktion

v. Mikkel Eskjær

- klassisk fortælling
- tv-serier
- multi-plot & multi-karakter fortællinger
- Tværmediale fortællinger

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Bordwell, D. (1995). Den klassiske Hollywoodfilm. Fortællemæssige principper og procedure. <i>Tryllelygten</i> , 2(2), 57-76.	20		x
Thompson, K. (2003). <i>Storytelling in Film and Television</i> . Cambridge, Mass.: Harvard UP. (uddrag s 19-36)	18		x
Jenkins, H. (2008). <i>Convergence Culture</i> . New York: NYU Press, s. 95-103	19		x
	57		

Kursusgang 10: Analyse af levende billeder III: Genrefomatter for visuel fiktion

v. Mikkel Eskjær

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Wille grundbog: 325-333 + 340-351	20		x
Gripsrud, J. (2005). <i>Mediekultur, Mediesamfund</i> (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag: s. 137-142	6		x
Maltby, R. (2003). <i>Hollywood Cinema</i> . Malden: Blackwell, s. 74-93	20		x
	46		

Kursusgang 11: Analyse af levende billeder IV: TV-dokumentarisme

v. Lars Brorholm

Formålet er at opstille nogle typologier over tv-dokumentarisme og erhverve nogle analysetilgange til analyse og produktion af levende billeder inden for en faktagenre.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Brorholm, Lars (2000). Tv-dokumentarisme, in Brorholm 2000 (s.156-163)	8		

Bondebjerg, Ib (2008). Autentisk kreativitet: En ny genreteori for dokumentarismen, in Bondebjerg: <i>Virkelighedens fortællinger. Den danske tv-dokumentarismes historie</i> . Forlaget Samfundslitteratur. København (s.109-126)	18		
Nichols, Bill (1991). <i>Representing Reality. Issues and Concepts in Documentary</i> . Indiana University Press: Bloomington & Indianapolis Chapter 2: Documentary Modes of Representation. (p.32-76)		44	
Corner, John (2000). <i>The Art of Record. A critical introduction to documentary</i> . Manchester University Press: Manchester & New York. (p. 9-31)		32	
	26	76	

Kursusgang 12: Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsselektion

v. Mikkel Eskjær

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Meilby, M. (1996). <i>Journalistikkens grundtrin. Fra ide til artikel</i> . Århus: Forlaget Ajour (uddrag: 53-63, 252-260)).	19		x
Gripsrud, J. (2005). <i>Mediekultur, Mediesamfund</i> (S. W. Jørgensen, Trans.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 187-195. (ialt 333 sider)	9		x
Harcup, T., & O'Neil, D. (2001). What Is News? Galtung and Ruge revisited. <i>Journalism Studies</i> , 2(2), 261-280. ISSN 1461-670X	20		x
	48		

Kursusgang 13: Politisk kommunikation II: Udvikling og forandring i den politiske kommunikations landskab

v. Mikkel Eskjær

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Schudson, M. (2010). Four approach to the sociology of news revisited. In J. Curran (Ed.), <i>Media and society</i> (5. ed., pp. 164-183). London: Bloomsbury.	20		x
Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. <i>Journal of Communication</i> , 43(4), 51-58. [Tilgængelig via AUB]	8		x
	28		

Kursusgang 14: Nye online medier I: Kommunikative muligheder – teoretisk perspektiv

v. Lars Holmgaard Christensen

Undervisningsgangen giver en introduktion til nye online medier/Web 2.0 teknologier og diskuterer de kommunikative muligheder forbundet hermed. Der sættes fokus på det særlige ved computer medieret kommunikation (CMC), og hvorledes nye online medier så som eksempelvis sociale netværkssider, weblogs og wikipedia forandrer, hhv. begrænser og udvider vores handle- og kommunikationsrepertoire.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Beer, D. & Burrows, R. (2007): "Sociology and, of and in Web 2.0: Some initial considerations". Hentes online: http://www.socresonline.org.uk/12/5/17.html	Ca 14		X
Bødker, M. & Christensen, M.S. (2007): "Nettets genkomst? 2 In: DF Revy nr. 5, p. 6-8. Hentes online:	3		X

http://rauli.cbs.dk/index.php/revy/article/viewFile/985/997			
Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2007): Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 11. Online: http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html	16		x
Herring, S. C. (2002): "Computer Mediated Communication on the Internet". Annual Review of Information Science and Technology, 36, 109-168		60	
	33	60	

Kursusgang 15: Nye online medier II: Kommunikative muligheder – analytisk perspektiv

v. Lars Holmgaard Christensen

Undervisningsgangen giver en introduktion til hvordan vi kan undersøge og analysere nye online medier/Web 2.0 teknologier og de kommunikative muligheder forbundet hermed. Der sættes fokus på Internet forskning generelt og såkaldt "virtuel etnografi" i særdeleshed. Med udgangspunkt i den sociale netværksside, Facebook diskuteres muligheder og begrænsninger for både kvantitative og kvalitative undersøgelser.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl sideantal	Dig. upload
Thorlacius, L. (2015). "Website-analyse". Kap 6 in: Rose, Gitte og H.C. Christiansen (2009): <i>Analyse af billedmedier - en introduktion</i> . Forlaget Samfundslitteratur, Frederiksberg. GRUNDBOG (s. 331-390).	60		
Jensen, J. F. (1997): Interaktivitet - på sporet af et nyt begreb i medie- og kommunikationsvidenskaberne. Hentes online: http://ojs.sjtsbiblioteket.dk/index.php/mediekultur/article/view/1089		15	x
	60	15	

SAMLET ANTAL SIDER

	Obl. litt. sideantal	Suppl sideantal	Dig. upload
PO – Pilotprojekt	132		
Kommunikationsprodukter	811	323	
I ALT	943	323	

Eksamen (Prøve 2)

En intern mundtlig prøve i: "Kommunikationsprodukter" (Communication Products)".

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetal: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på 15 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Studiefagsmodul: Problembaseret læring (PBL)

5 ECTS-point

Placering

1. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Frederikke Winther (PBL)

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

Mål

Den studerende skal gennem kurset opnå

Viden om og forståelse af:

- problembaseret læring
- metodevalg.

Færdigheder i:

- at identificere og formulere et problem indenfor det humanistiske område
- at beskrive og begrunde metodevalg med henblik på det valgte problem
- at indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem

Kompetencer til:

- at designe og reflektere over et problembaseret projektforsløb
- at indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem.

Fagindhold og begrundelse

Kurset omhandler forskellige aspekter af problembaseret læring (PBL). Der gives en generel introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, som er det pædagogiske fundament på Aalborg Universitet. De studerende introduceres til og gives værktøjer indenfor problemformulering, akademisk skriftlig fremstilling, informationssøgning og -behandling, vejledning og gruppearbejde samt almen studieteknik. Projektarbejdet er kernen i uddannelsen, det er her de studerende fordyber sig i stoffet og fremlægger egen læring. Kursus i PBL giver de studerende den viden og de værktøjer, der skal bruges til at udarbejde et gruppebaseret, akademisk, PBL-projekt.

Omfang og forventning

Fire kursusgange:

1. Fælles forelæsning: PBL som undersøgelsesperspektiv v/Frederikke Winther
2. Fælles forelæsning: PBL som læringsproces v/Frederikke Winther
3. Workshop (klynge): PBL – Udvikling og formulering af problemstilling v/Frederikke Winther
4. Fælles forelæsning: PBL – Introduktion til produktion som pædagogisk strategi v/ Helle Skovbjerg Karoff og Frederikke Winther
5. Karussel-workshop: Om 'kompetencer & præferencer', 'konfliktåndterning' og 'brug af vejledere' v/Thomas Duus Henriksen, Jakob Aabling-Thomsen og Frederikke Winther

Modulaktiviteter

Undervisere

Thomas Duus Henriksen, Jakob Aabling-Thomsen, Helle Skovbjerg Karoff og Frederikke Winther

Litteratur til kurset

Aalborg Universitets folder om PBL-Aalborgmodellen (marts 2011)

Udvalgte kapitler fra:

- *Problemorienteret projektarbejde – en værktøjsbog* af Poul Bitsch Olsen & Kaare Pedersen, 2011 (3.udgave, 6. Oplag), Roskilde Universitetsforlag.
- *Projektarbejdets kompleksitet. Viden, værktøjer og læring* af Anita Mac og Peter Hagedorn-Rasmussen (red.), 2013, Samfundslitteratur.
- *Studieteknik eller kunsten at studere*, Harboe og Ravn fra Nyt Teknisk Forlag
- *Fra Patos til Logos. Videnskabsretorik for begyndere* af Leif Becker Jensen, 2011 (1. udgave, 4. oplag), Roskilde Universitetsforlag.
- Karoff & Winther 2016. Videnskabsteori i et problemorienteret og progressivt læringsperspektiv. Aalborg Universitetsforlag.

Evt. supplerende tekster, som uploades på moodle under den pågældende kursusgang.

1. PBL som undersøgelsesperspektiv

Forberedelse

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Folderen Principper for problem- og projektbaseret læring. PBL-Aalborgmodellen. Udgivet af Aalborg Universitet, marts 2011.	11		
Kap.1: "Problemorienteret projektarbejde" i Olsen og Pedersen, 2011, s. 11-24.	14		
	25		

2. PBL som læringsproces

Forberedelse

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Kap. 1 og 2 i Mac og Hagedorn-Rasmussen, 2013, s. 15-36	20		

3. Workshop: PBL – Udvikling og formulering af problemet

Forberedelse

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Ankersborg, 2007 - Problemformuleringer - en nødvendig logisk umulighed. (s. 2-18)	17		
Kap 2: "Videnskab som erkendelsesproces" i <i>Fra patos til logos</i> (s. 41-65)	25		
	42		

4. Introduktion til produktion som pædagogisk strategi

Forberedelse

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Karoff & Winther 2016. Videnskabsteori i et problemorienteret og progressivt læringsperspektiv. Aalborg Universitetsforlag.	18		

5. Karrusel-workshop: Om 'kompetencer & præferencer', 'konflikthåndtering' og 'brug af vejledere'

v/Thomas, Jakob og Frederikke

Ingen forberedelse, men I anbefales at læse eller blot skimme kapitlerne 3, 6, 7, 8 og 9 i *Projektarbejdets kompleksitet*.

Eksamen (Prøve 1)

En intern mundtlig prøve i: Problembaseret læring (Problem Based Learning). Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor. Prøvetiden er normeret til 20 minutter.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Studiefagsmodul: Videnskabsteori – del af PBL

Placering

1. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Helle Skovbjerg Karoff

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

Mål

Se PBL

Fagindhold og begrundelse

Kurset i videnskabsteori drejer sig om at træde et skridt væk fra arbejdet i de øvrige kurser og se kritisk og reflekterende på det, som vi gør dér, og på det som vi læser. Videnskabsteori omhandler kriterierne og præmisserne for det videnskabelige arbejde, og desuden det der er på spil i forståelsen af, hvad det er der gør det videnskabelige arbejde videnskabeligt. Derved bliver de også en diskussion af de rationaler, intentioner og værdier bag det, som vi anderkender for videnskabeligt arbejde.

Et vigtigt mål for videnskabsteorien er, at den videnskabsteoretiske praksis også er rettet mod eget arbejde, dvs. et ønske om at opnå en forståelse af, hvad der er baggrunden og dagsordnerne for den måde, som man selv arbejder på videnskabeligt. Det kan fx være idealer om, at kun bestemte observationer, der kan måles anses for gyldige. Eller forestillingen om, at viden må have universel gyldighed for at kunne være gyldig.

Kursets organisering

Kurset består af en introgang, hvor kurset rammesættes. Efterfølgende vil der være 4 kursusgange, der på forskellig vis vil indføre jer i det videnskabsteoretiske arbejde. Vi slutter kursusrækken af med en workshop, hvor omdrejningspunktet er den videnskabsteoretiske praksis i jeres første semesterprojekt.

Kurset vil blande forelæsninger og øvelser.

Produktion

Kurset i videnskabsteori arbejder med produktion som læringstilgang. Til hver kursusgang stilles en opgave, hvor der produceres eksempelvis tekststykker, mindmaps, film, spørgsmål mm. Opgaven stilles på forhånd. Vi vil bruge forskellige digitale værktøjer i produktionerne.

Undervisningen er lagt an på, at alle møder forberedte og desuden afleverer de stillede *produktionsopgaver*.

Litteratur

Til hver kursusgang vil der derfor være et stykke primærtekst, som vil være omdrejningspunkt for forelæsningen og produktionsøvelserne. Der vil også være anbefalet sekundærlitteratur.

Alle tekster vil findes på moodle.

Omfang og forventning

Kurset vil ligge i slots på to timer ugentligt og afsluttes med en heldagsworkshop.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Underviser

Lektor Helle Marie Skovbjerg

1. Videnskabsteori: Introduktion

Første forelæsning vil introducere til hvad videnskabsteori er, og hvorfor det er vigtigt. Det er samtidig en introduktion til den akademiske tradition, til universitetet, forskning og videnskab. Et universitetsstudie er også en dannelsesrejse; det er at blive en del af et fællesskab, med sine regler for godt forskningsmæssigt arbejde, med en kritisk og nysgerrig kultur at varetage og forpligtelser over for det faglige indhold.

Forberedelse

Læs Kristensen, J.E. & Schmidt, L-H. (2014) "Da humaniora ville være videnskab. Humanioras historie indtil år 1900" i Collin & Købbe (red) Humanistisk videnskabsteori. Lindhart og Ringhof. København. (p.51-105).

Tjek: <http://videnskab.dk/miljo-naturvidenskab/sadan-bruger-du-videnskabsteori>

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Kristensen, J.E. & Schmidt, L-H. (2014) "Da humaniora ville være videnskab. Humanioras historie indtil år 1900" i Collin & Købbe (red) Humanistisk videnskabsteori. Lindhart og Ringhof. København. (p.51-105).	54		

Produktionsopgave:

Bytte spørgsmål: 10 spørgsmål/10 svar

Afleveres via moodle inden næste undervisningsgang. I hører nærmere ved første undervisningsgang.

2: Hermeneutik

Hermeneutikken handler om forståelse og fortolkning og står som en central del af den humanistiske videnskabelige praksis. Nogle mener endda, at den udgør selve grundlaget for humanvidenskabernes vidensforståelse.

Denne undervisningsgang skal vi undersøge præmisserne for hermeneutikkens videnskideal gennem en tekst af den tyske filosof Gadamer og hans leg/spil perspektiv.

Med spillet og legen som metafor siger Gadamer noget væsentlig om, hvordan vi som mennesker forstår hinanden, den verden vi lever i, vores historie og de ting, som omgiver os med.

Forberedelse

Sidste uges produktionsopgave uploades på moodle.

Læs teksterne grundigt.

Fokuser særligt på begreberne om Spiel (spil/leg), bevægelsen frem-og-tilbage, og tænk over spørgsmålet om det sande og det falske i teksten.

Download spillet Doots på enten itunes eller google

play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nerdyoctopus.gamedots>

I bestemmer selv, hvilken udgave, at I downloader.

Vi skal bruge spillet i produktionsopgaven, der præsenteres i undervisningen.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Gadamer, H-G. (2007) Sandhed og Metode, Forlaget Systime, Aarhus, (101-109).	10		x
Pahuus, M. (2014) "Hermeneutik" (223-265) i Collin, F. & Køppe, S. (2014) Humanistisk videnskabsteori, Lindhardt og Ringhof Forlag, København.	42		
	52		

3: Fænomenologi

Præsentation af det fænomenologiske perspektiv fra Husserl til Gadamer.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Miller, D. (2009). Portrait 6. The Aboriginal Laptop. I <i>The Comfort of Things</i> . Polity Press. (p.67-72).	5		x
Zahavi, D. (2003). Fænomenologi. Samfundslitteratur, Roskilde Universitetscenter. (13-32)	20		x
	25		

4: Kritisk teori

Undervisningsgangen skal beskæftige sig med den videnskabsteoretiske position, som kaldes kritisk teori. Vi skal læse et uddrag fra

Den kritiske teori forstår kritik på to måder: 1) Som kritik i politisk forstand, hvor udgangspunktet er Marx's kritik af den politiske økonomi. 2) Som kritik i forlængelse af den tyske filosof Imanuel Kants 3 kritikker fra 1750erne, hvor det at skelne, bedømme og analysere er centrale træk ved det videnskabelige arbejde.

Disse to dimensioner ved kritikken skal vi undersøge som væsentlige for, hvordan viden produceres.

Forberedelse

Sidste uges produktionsopgave uploades på moodle

Læse teksterne

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Sørensen, A. (2002). Kritisk teori. I <i>Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne</i> . Samfundsvidenskab. Roskilde Universitetsforlag. (168-195)	27		X
Horkheimer, M (2015/1938). Kritisk og traditional teori. I <i>Klassisk Kritisk teori: Adorno, Horkheimer, Habermas, Marcuse og Fromm</i> . Forlaget Reflect. Århus.	20		X
	47		

5: Socialkonstruktivisme

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Gergen, Kenneth & Gergen, Mary (2006). Social konstruktion. Ind i samtalen (p. 7-32). Dansk Psykologisk Forlag. København.	20		X
Collin, F. (2014). Socialkonstruktivisme i humanvidenskaberne. I <i>Humanistisk videnskabsteori</i> (red) Købbe og Collin. Lindhardt og Ringhof. København. (418-456)	38		
	58		

6: Workshop

Vi slutter undervisningen i videnskabsteori af med en workshop, som skal hjælpe jer i gang med at reflektere videnskabsteoretisk over jeres P1 projekt.

Forberedelse

Uplade sidste uges opgave til moodle.

Kig alle jeres produktionsopgaver igennem - har I overblik over de videnskabsteoretiske positioner, som vi har arbejdet med?

SAMLET ANTAL SIDER

	Obl. litt. sideantal	Suppl sideantal	Dig. upload
PBL	105	350	
Videnskabsteori- og metode	236		
I ALT	341	350	

Eksamen

Se PBL

Studiefagsmodul: Medieteknologi, Kommunikation & Samfund

5 ECTS-point

Placering

1. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Mikkel Fugl Eskjær

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk og engelsk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- sammenhæng mellem medier og teknologi
- samspillet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og samfundshistoriske strømninger, herunder en nuanceret forståelse af modernitet, demokratisering og offentlighed
- medier og medieteknologiers betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur
- medieindustrier og medieinstitutioner
- individers og fællesskabers kommunikative råderum i forhold til medier og medieteknologier
- den sociale konstruktion af medieteknologier.

Færdigheder i:

- at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng, herunder at kunne vægte forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier i bestemte perioder og samfundssystemer
- analyse af forskelligartede kulturelle fænomener så som teknologi i brugssammenhænge, vaner, adfærds- og forståelsesformer i forbindelse med brug og produktion af information og kommunikation.

Kompetencer til:

- at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtagere og brugere, der er underlagt givne kontekstuelle variable
- at kunne udrede, hvordan forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier kan have en formende kraft socialt, kulturelt og individuelt, samt hvordan kulturer og individer på samme tid gensidigt former samme teknologier.

Fagindhold og begrundelse

Modulets område er en kontekstualisering af medieprodukter og -teknologier i deres institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske og samfundshistoriske sammenhænge. Der lægges vægt på evnen til at analysere og begrebsliggøre medie- og kommunikationshistoriens teknologiske udvikling og kontekst. Modulet introducerer analytiske redskaber til at arbejde i sammenhænge mellem kommunikationsmidlernes udvikling og konstellationer mellem medier, medieteknologier og samfundsudviklingen. Modulet arbejder med teoretiske baggrunde for medieudviklingens indvirkning på sociale, psykologiske og kulturelle forandringer i et både nutidigt og historisk perspektiv.

Kursusoversigt

1. Intro. Medium theory I
2. Medium theory II
3. Netværksteori
4. Visuel medieteknologi I: Reproduktionsmedier
5. Visuel medieteknologi II: TV & mediebegivenheder
6. Remediering og mediekonvergens
7. Medieteknologi, demokrati og offentlighed
8. Pressehistorie (telegraf, 4-parti presse, online journalistik)
9. Teknologi & teknologispredning
10. Digitalisering & Online medier

Omfang og forventning

10 undervisningsgange af 2 timer plus øvelsesundervisning

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Undervisere

Mikkel Eskjær og Chris Peters

Lektion 1: Introduktion til MKS & Medium theory I

v. Mikkel Eskjær

Medium Theory (eller Media Ecology) er en af medievidenskabens klassiske skoler der beskæftiger sig med sammenhængen mellem medieteknologi, kommunikation og samfundsstrukturer. Dens grundantagelse sammenfattes i McLuhans berømte dictum: "The medium is the message", som fremhæver, at det væsentlige ved et givent kommunikationsmedie ikke er kommunikationsindholdet men mediets kommunikative form og egenskaber. På den baggrund undersøger Medium Theory de menneskelige samfunds historie ud fra udviklingen i kommunikationens mulighedsbetingelser, og beskriver kommunikationens rolle i udviklingen af samfundets vidensgrundlag.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Innis, H. A. (1999 [1951]). <i>The Bias of Communication</i> . Toronto:University of Toronto Press, s. 33-52	20		x
McLuhan, M. (1967). <i>Mennesket og medierne</i> . København: Gyldendal, s.21-25	5		x
	25		

Lektion 2: Medium theory II

v. Mikkel Eskjær

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Meyrowitz, J. (1994). Medium Theory. In Crowley & Mitchell (Eds.), <i>Communication Theory Today</i> . Cambridge: Polity Press, s. 120-139	20		x
Finneman (2005) <i>Internettet i mediehistorisk perspektiv</i> . Århus: Århus Universitetsforlag, s. 33-43, 154-159	17		x
	37		

Lektion 3: Netværkssamfund & netværksteori

v. Mikkel Eskjær

Lektionen undersøger nogle af de fundamentale sociale strukturer, som kendetegner Informationsalderen og Netværkssamfundet med henblik på at forstå mediernes og informationsteknologi rolle og funktion i netværkssamfund. Desuden ser vi på hvad der kendetegner den kultur som knytter sig til internettets aktiviteter.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Castells, M. (2003). <i>Internetgalaksen</i> . København: Systime, s. 40-59	20		x
Castells, M. (2000). Materials for an exploratory theory of network society. <i>British Journal of Sociology</i> , 51(1), 5-24.		20	
Benkler, Yochai. <i>The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom</i> . New Haven [Conn.]: Yale University Press, 200, s. 1-16, 29-34, 59-63, 176-180, 273-278	24		
	44	20	

Lektion 4: Visuel medieteknologi I: Reproduktionsmedier

v. Mikkel Eskjær

Introduktionen af fotografiet skabte en ny form for visuel reproduktionsteknologi som grundlæggende ændrede på opfattelsen af kunst og kultur, og som skabte nye muligheder for produktion og reception af visuel kommunikation. Med fremvæksten af digital teknologi er vores forestillinger om visuelle reproduktioner og repræsentationer igen blevet udfordret. Denne lektion gennemgår de visuelle mediers historier og gennemgår grundlæggende teorier om visuel reproduktion.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Benjamin, W. (1998). Kunstværket i dets tekniske reproducerbarheds tidsalder. In P. Madsen (Ed.), J. Holmgaard (Trans.), <i>Walter Benjamin. Kulturkritiske essays</i> (pp. 129–159). København: Gyldendal (uddrag).	12		x
Manovich, L. ([1995] 2003) 'The paradoxes of digital photography' in L. Wells (ed) <i>The Photography Reader</i> , London and NY: Routledge, s. 240-249	9		x
Kracauer, S. (1997). <i>Theory of Film. The redemption of physical reality</i> . Princeton: Princeton UP, 171-182		13	x
Schepeleern, P (uå) "Dansk filmhistorie 1896-2009". Link: http://www.dfi.dk/FaktaOmFilm/Dansk-filmhistorie/Dansk-filmhistorie-1896-2009-(hele-artiklen).aspx		35	
	21	48	

Lektion 5: Visuel medieteknologi II: TV-kultur & mediebegivenheder

v. Mikkel Eskjær

Fremkomsten af TV mediet skabte nye forbrugsmønstre indenfor populærkultur og bidrog oprindeligt til en national TV kultur. Senere, med udviklingen af live- og satellit teknologi, er TV også blevet ramme om internationale mediebegivenheder der fungerer som en slags social "time-out", der binder mediebrugere sammen omkring store medierede begivenheder på tværs af landegrænser. Lektionen ser på udviklingen af dansk TV-historie og undersøger fænomenet med nationale og internationale mediebegivenheder.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Hjarvard, S. (2006) <i>Dansk tv's historie</i> . Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 7-18, 25-33	19		x
Dayan, D., & Katz, E. (1988). Fjernsynet som shaman: om store mediebegivenheders transformative virkninger. <i>Mediekultur</i> , (9), 6–29.	23		
Hepp A. & N. Couldry: "Introduction: media events in globalized media cultures", s 1-23. Link: http://eprints.lse.ac.uk/52468/		23	
Gerbner, G. (1998). Cultivation Analysis: An Overview. <i>Mass Communication & Society</i> , 1(3-4), 174–194.		21	
	42	44	

Lektion 6: Remediering & mediekonvergens

v. Mikkel Eskjær

Remediering handler om hvordan tidligere medieudtryk og medieformater optræder i nye/andre medier (TV bygger på radio, film benytter computergrafik, websider benytter TV og foto). Remediering har altid fundet sted, men er blevet et definerende træk ved nye digitale medier.

Mediekonvergens handler om hvordan forskellige aspekter af medier smelter sammen. Begrebet om mediekonvergens dækker en række forskellige typer af konvergens: teknisk konvergens (fx digitalisering), institutionel/markeds konvergens (fx konglomeratisering), udtryksmæssige konvergens (fx tværmediale fortællinger) samt brugerkonvergens (fx prosumers). Vi ser på de forskellige betydninger af begrebet mediekonvergens og dets kommunikative og samfundsmæssige implikationer

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Bolter, D. J., & Grusin, R. (1999). <i>Remediation: Understanding New Media</i> . Boston: MIT Press, s. 3-15, 44-50	20		x
Jenkins, H. (2008). <i>Convergence Culture. Where Old and New Media Collide</i> . New York: NYU Press, s. 1-19	20		x
	40		

Lektion 7: Medieteknologi, demokrati & offentlighed

v. Mikkel Eskjær

Lektionen handler om mediernes rolle og funktion i relation til samfundets politiske system og demokratiske proces, hvilket som regel betegnes politisk kommunikation. Lektionen tager udgangspunkt i de værdier og funktioner vi normalt tillægger den politiske kommunikation. Derpå følger en historiske redegørelse for offentlighedens fremkomst og opbygning samt de implicite forestillinger om demokrati og samfundsstruktur som ligger indlejret i denne offentlighedsmodel.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Albæk, E., & Vreese, C. de. (2010). Forskning i politisk kommunikation: Et overblik. <i>Politica. Tidsskrift for Politisk Videnskab</i> , 32(3), 279–293.	14		
Habermas, J. (2009). <i>Borgerlig Offentlighed</i> . (H. Vangsgaard, Trans.). København: Informations Forlag, §4-§5	19		x
	33		

Lektion 8: Mediehistorie I: Pressehistorie & public service (kurset foregår på engelsk)

v. Chris Peters

Kursusgangen diskuterer journalistikkens historiske rolle i samfundet, med fokus på betydningen af pressefrihed og objektivitet. Journalistik opstod som fag og professionel praksis i Danmark omkring midten til slutningen af 1800-tallet, da ytringsfriheden blev formuleret endeligt i 1849-grundloven. Journalistikken tilhørte først politiske partiorganer, men blev i løbet af 1900-tallet omnibusaviser, altså aviser som henvendte sig til alle uanset partiforhold. Hermed blev objektiviteten forbundet med journalistisk praksis og profession.

Kursusgangen forsøger at danne et overblik over disse udviklingers forståelse af og betydning for forholdet mellem journalistik og samfund.

Dertil behandles journalistikkens samtidige rolle, med fokus på nye og sociale mediers indflydelse på og betydning for den offentlige debat. I det 21. århundrede har sociale medier som Facebook og Twitter og teknik såsom mobiltelefoni og wireless internet fået en stadig større rolle i den offentlige debat. Traditionel journalistik har forsøgt at følge med udviklingen gennem oprettelse af debat fora, inddragelse af borgernes bidrag, og konstant nyhedstv-dækning. Kursusgangen diskuterer hvilken betydning denne udvikling har på forholdet mellem journalistik og samfund, og hvordan det offentlige rum er påvirket af udviklingen.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Lehrmann, Ulrik (1996): "Pressen, partierne og markedet", i Klaus Bruhn Jensen (red.): Dansk medie historie, bind 1, Samlerens Forlag, pp. 188-215 (uddrag)	20		x
Russell, A. (2016). Networked journalism. in: T. Witschge et al. (Eds.), <i>The Sage Handbook of Digital Journalism</i> , London: Sage, p. 149-163.	15		x
	35		

Lektion 9: Teknologi & Teknologispredning (kurset foregår på engelsk)

v. Chris Petters

Hvordan spredes nye medieteknologier? Og er det alle som tilegner sig ny teknologi? Denne kursusgang handler om hvordan og hvor hurtigt teknologier og innovation spredes til det omkringliggende samfund, samt hvordan befolkningen kan opdeles ift deres tilpasning og adaption af nye teknologier.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Rogers E. (2003) Diffusion of innovations (5. ed) s. 11-30	20		x
Norris, P. (2001). <i>Digital divide: Civic engagement, information poverty, and the internet worldwide</i> . Cambridge, UK: Cambridge University Press, p. 3-4, 26-39.	15		x
	35		

Lektion 10: Digitalisering og online kommunikation

v. Mikkel Eskjær

Lektionen beskæftiger sig med den type af interpersonel og multipersonel kommunikation som præger onlinemedier og den stigende til(stede)værelse på sociale medier. Vi ser på spørgsmål om sprog og identitet indenfor computer-medieret kommunikation, samt nogle af de interpersonelle konsekvenser som den stigende online tilværelse kan afstedkomme.

Litteratur

	Obl. litt. sideantal	Suppl. sideantal	Dig. upload
Baym, N. (2008). Interpersonal life online <i>The Handbook of New Media</i> (pp. 35-54). London: Sage.	20		x

Van Dijck (2013) <i>The culture of connectivity</i> . Oxford: Oxford UP, kap.1	20		x
	40		

SAMLET ANTAL SIDER

	Obl. litt. sideantal	Suppl sideantal	Dig. upload
I ALT	353	112	

Eksamen (Prøve 3)

En intern skriftlig prøve i: "Medieteknologi, kommunikation og samfund" (Media Technology, Communication and Society)". Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser som eksaminator vurderer til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på 5 ECTS-point.

Studiefagsmodul: Medieproduktion

5 ECTS-point

Placering

1. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Sebastian Frese Bülow

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- audiovisuelle genrer og formater
- medienarratologi og dramaturgi.

Færdigheder i:

- at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions produktionsforløb
- at anvende it i produktion, distribution og formidling af medier.

Kompetencer til:

- praktisk anvendelse af medieæstetik
- praktisk anvendelse af it-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter
- praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.

Fagindhold og begrundelse

Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier. Modulet er en grundlæggende indføring i praktisk digital videoproduktion, hvor videoproduktionens faser gennemgås, herunder drejebogsskrivning, film- og TV-sproget, dramaturgi og narratologi samt optagelses- og redigeringsteknik og lydpålægning. De studerende fremstiller i grupper en selvstændig produktion. Kursets umiddelbare mål er fremstillingen af en 3-minutters narrativ videofilm, men også indsigt i formidlende tekstproduktion som sådan.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- videoproduktion
- IT-redskaber og digital produktion
- medietilrettelæggelse og redigering

Omfang og forventning

5 forelæsninger, workshop med introduktion til kamera og optageteknik, optagedage i grupper og redigering.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Kursusgang 1: Filmisk fortællen

Dramaturgi og forløb
Karakterer og orkestrering
Analysemetoder
Narrativitet og udsigelse
Intertekst – metaforik – symbolik

Kursusgang 2: Genrekendskab, film- og tv-sproget: Terminologi og konventioner

Den korte narrative film, den korte lyriske film, den korte dokumentariske film.
Kommunikationsgenrer: underholdning, journalistik, didaktisk, reklame- og markedskommunikativ.
Billedet: indstillinger, komposition, brug af lys
Bevægelse: kamerabevægelser samt bevægelse i billedet (koreografi)
Klip: overgange mellem indstillinger
Lyd: definitioner på forholdet mellem billede og lyd.

Kursusgang 3: Præproduktion

Research
Brainstorming
Manuskriptskrivning og drejebog
Storyboard
Breakdown
Produktionsledelse og scriptning
Distribution

Kursusgang 4: Produktion og postproduktion

On site do's and don'ts
De forskellige roller
Location problematikker
Kameragennemgang
Teknisk udstyr gennemgang
Final cut pro del 1

Kursusgang 5: Postproduktion

Motion graphics – motion og alternativer
Redigering – præsentation af final cut pro
Color grading – simpel colorgrading
Encoding og distribution

	Kursusgang	Obl. Litt. Sideantal	Suppl. Sideantal	Dig. Upload
A. L. Rees: A History of Experimental Film & Video (s.1-14)	Lektion 2	13		X
Neil Postman: Amusing ourselves to Death (s. 160-168)	Lektion 2	8		X
Andrew M. Butler: Film Studies kan hentes hos academia.edu eller købes som e-bog her: https://books.google.dk/books/about/Film_Studies.html?id=SQ-FAAAAQBAJ&redir_esc=y (s. 7-145)	Lektion 1-4	139		X
Bruce Block: The Visual Story Grundbog (side 1-60, 66-82, 88-115, 120-124, 136-163 198-216, 222-227, 233-241, 254-266, 269-270)	Lektion 1-4	168		X
Black Magic Design: Da Vinci Resolve Manual: color grading (s. 637-651)	Lektion 4	14		X
Rose/Christiansen: Analyse af Billedmedier Grundbog (s. 49-71, 121-157)	Lektion 1	58		
Michael Rabiger: Directing - Film Techniques and Aesthetics: (s. 47-69, 31-40, 18-23, 278-284, 423-426, 446, 451-458) afventer tilladelse	Lektion 1	53		X
Ken Dancyger: The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, Practice. (s. 16-32, 87-97, 165-175, 391- 398) <i>har fået tilladelse</i>	Lektion 2	54		X
Per Katz: Præproduktion, produktion og postproduktion Fokus, Gyldendal 1997 (s. 48-58)	Lektion 3	10		X
Peter Harms Larsen: Faktion Amanda 1995 (s. 49-63)	Lektion 2	14		X
Jane Kristensen og J. Riber Kristensen: Reklametid Dansk lærerforening 2003 (s. 90-103)	Lektion 2	13		X
I ALT		544		

Eksamen (Prøve 4)

En intern mundtlig prøve i: Medieproduktion (Media Production). Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Videoproduktionen skal primært demonstrere, at den/de studerende behersker filmisk dramaturgi og filmsprog og er fortrolig(e) med produktions- og distributionsmetoder samt - teknologier.

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende og 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuelle studerende.

Bedømmelsesgrundlag og -form: Der foretages en samlet bedømmelse af videoproduktionen (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

PROJEKTMODUL: KOMMUNIKATIONSPRODUKTER (KDM_BA_CPH)

Hovedsektion 

Rediger ▼

Kommunikationsprodukter Analyse af medietekster

Kursusbeskrivelse

Kommunikationsprodukter omhandler de teksttyper, der er produceret og formidlet gennem et medie. Kurset introducerer til de vigtigste teorier indenfor kommunikations- og informationsvidenskab og til grundlæggende metoder og begreber for analyser af medietekster. Kurset vil præsentere felter som semiotik, narratologi, billedanalyse, tekstanalyse, retorik, argumentation, tværmedialitet, multimodalitet og politisk kommunikation. Gennem kurset opnås indsigt i og færdigheder til at beskrive, analysere og fortolke kommunikationsprodukter i bred forstand som manifesteres i og på tværs af forskellige medieplatforme, fra æstetiske tekster til politisk kommunikation. Dertil opnås kompetencer til selvstændigt at forholde sig til tilrettelæggelse og formidling af kommunikationsprodukter i snævrere og bredere kommunikationsmæssige sammenhænge. Kurset er centralt for projektarbejdet på semesteret.

Undervisere

Lars Brorholm (LBR)

Lars Holmgaard Christensen (LHC)

Mikkel Eskjær (MES)

Gorm Larsen (GLA)

Omfang

15 kursusgange á 2 timer

med øvelsetimer efter forelæsning og klyngeundervisning fordelt på 2 hold.

Kursusoversigt

Almen del:

1: Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser (v/GLA)

3: Narrativitet (v/GLA)

4: Kommunikation, tegn og betydning (v/GLA)

10: Udsigelse og genre (v/GLA)

Analyse af specifikke genrer og medietyper

5: Billedanalyse: Pressefoto, reklamebilleder og billedkunst (v/LBR)

6: Reklamebilleder og reklamespots (v/LBR)

7: Analyse af levende billeder I: Filmanalysens grundprincipper (v/LBR)

8: Analyse af levende billeder II: Fortælleformatter for visuel fiktion (v/MES)

9: Analyse af levende billeder III: Genreformatter for visuel fiktion (v/MES)

11: Analyse af levende billeder VI: Tv-dokumentarisme (v/LBR)

12: Nye online medier I: Kommunikative muligheder – et teoretisk perspektiv (v/LHC)

13: Nye online medier II: Kommunikative muligheder – et analytisk perspektiv (v/LHC)

14: Politisk kommunikation I: Nyhedsformidling og nyhedsseleksion (v/MFE)

15: Politisk kommunikation II: Nyhedsinstitution og framing analyse (v/MFE)

Litteratur

De fleste tekster til kurset er samlet i kompendiet:

Kommunikationsprodukter 1. semester 2017.

Derudover er der to grundbøger:

Wille, Niels Erik (2007): *Fra tegn til tekst*. Forlaget Samfundslitteratur.

Rose, Gitte og H.C. Christiansen (2015): *Analyse af billedmedier..* Forlaget Samfundslitteratur, Frederiksberg.

I planen nedenfor er alle tekster fra kompendiet medmindre andet er nævnt.



Meddelelser

Rediger

+ Tilføj aktivitet eller materiale

Emne 1

Rediger ▼

KURSUSPROGRAM

Kursusgang 1:

Kommunikationsteorier og kommunikationsopfattelser v. Gorm Larsen

kommunikation involverer forskellige opfattelser af, hvordan det kommunikative kredsløb skal opfattes, udformes og hvilke andre forhold, der skal sættes på begreb. De forskellige kommunikationsmodeller er opstået som følge af forskellige historiske sammenhænge og i relation til særlige typer af medier samt med forskellige formål og behov for kommunikation mellem afsendere og modtagere. Første kursusgang introducerer til de forskellige grundlæggende kommunikationsforståelser illustreret med eksempler og præsenterer konsekvenserne af de forskellige opfattelser.

Litteratur:

Niels Erik Wille: "Fra tegn til tekst". København: Samfundslitteratur, 2007. (kap. 1 s. 13-39 og kap. 4 s. 75-98)
GRUNDBOG

Roman Jakobson (1956): "Metasprog som lingvistisk problem" i *Elementer, funktioner og strukturer i sproget. Udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik* af Roman Jakobson. Nyt Nordisk Forlag, København, 1979. (s. 135-143)

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Emne 2

Rediger ▼

Kursusgang 2:

Retorik og argumentation v. Gorm Larsen

Den klassiske forståelse af kommunikation præsenteres med retorikken. Retorik er forstået traditionelt som læren om veltalenhed og det udsmykkede sprog, men er meget mere end det. Retorikken præsenterer en samlet kommunikationsforståelse, der med det latinske begreb persuasio, at overbevise, sætter afsenders intention i centrum for retorisk kommunikation. Selv om der er langt fra antikkens højstemte taler til nutidens medierede retorik i kampagner, nyhedsformidling og sociale medier, har nogle grundlæggende strategier kommunikation ikke ændret sig meget. Også i dag forsøger vi at overbevise eller påvirke hinanden ved at benytte alment accepterede antagelser, synspunkter og værdier.

Centralt i retorikkens kommunikationsopfattelse står argumentation. I forsøget på at overbevise eller påvirke hinanden fremsætter vi påstande, som er mere eller mindre godt begrundet, og vi appellerer gennem vores egen troværdighed til andre menneskers følelser og til fornuft. Med andre ord er den persuasive kommunikation også her substantiel.

Kursusgangen introducerer til retorikken gennem en række analytiske og produktive begreber, og behandler den retoriske argumentationsmodel og brugen af den i analyser af tekster.

Litteratur:

Katrine Dahl og Anneberg Olesen (2003): "Retorik – når teksten vil noget" i *Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab* (red.) Jensen og Olesen. Klim, 2003. (s. 57-95)

Charlotte Jørgensen og Merete Onsberg: "Praktisk argumentation". Nyt Teknisk Forlag, 3. udgave, 2008.

Anne Katrine Lund (2007): "Lynanalyse: Hvad skal din tekst?" i *Skriv så! En effektiv vej til bedre tekster*. (s. 18-52)
- SEKUNDÆR TEKST

Til jeres øvelsesundervisning læs artiklen "Det nye korstog" - den er lige herunder:

+ Tilføj aktivitet eller materiale

Emne 3

Kursusgang 3:

Narrativitet v. Gorm Larsen

De fleste kommunikationsprodukter kan ikke kun beskrives som tegnforhold, men som tekster, dvs. som en sammenkobling af tegn. Det stiller fokus på tekstbegrebet. Særligt skal opmærksomheden være rettet på teksters forløbsmæssige organisering – deres narrativitet uafhængigt af deres medie, om det er computerspil, nyheder, reklamer eller tegneserier. Narrativitet eller handling blev allerede beskrevet af Aristoteles i *Poetikken* og det meste af senere narrativitetsteori, som vi skal se på, bygger herpå.

En af grunddistinktionerne går mellem historiens grundstruktur, *fabula*, og den måde som det aktuelle medie præsenterer historien på, *sjuzhettet*. Sjuzhettet fortæller noget om den tidsmæssige komposition en fortælling har, mens *fabulaet* er selve historiens kim.

Kursusgang præsenterer m.a.o. de grundlæggende begreber til forståelsen af handling.

Litteratur:

Aristoteles: af *Poetikken*. Kapitel 1-18. Det lille forlag.

Jørgen Dines Johansen og Svend Erik Larsen (1994): "Handling – interaktion bliver til fortælling" i *Tegn i brug*. Amanda. (s. 115-144 af 325).

Stefan Iversen (2012): "Handling" i *Litteratur. Introduktion til teori og analyse*. Red. af Lasse Horne Kjøldgaard et al. Aarhus Universitetsforlag. (side 35-44 af 479).

Klyngespørgsmål:

Diskuter i jeres grupper inden den efterfølgende klyngeundervisningen følgende spørgsmål

1. Se reklamefilmene for Apple og Call Me. Lav a) en forløbsmæssig analyse af filmene i forhold til *fabula* og *sjuzhet*, b) en semiotisk analyse, c) lav en sammenligning af de to film.

+ Tilføj aktivitet eller materiale

Emne 4

Rediger ▼

Kursusgang 4:

Kommunikation, tegn og betydning

Kommunikationsteori er tæt knyttet til semiologien/semiotikken – læren om tegn og betydning, om hvordan indhold og udtryk relateres. Enhver kommunikation er en kommunikation *om* noget, og semiotikken undersøger, hvordan dette "noget" får betydning. Der eksisterer grundlæggende to anskuelser af, hvordan betydning kan forstås – Saussures dualistiske semiologi og Peirces triadiske semiotik. Herfra følger også forskellige tegntypologier og en række centrale begrebsdannelser om betydningsudtrykkets forskellige former, denotation, konnotation osv. Kurset vil præsentere begge anskuelserformer og de forskellige forståelsesparadigmer, de baserer sig på samt de mest centrale begrebsdannelser.

Litteratur:

Samfundslitteratur, 2007. (kap. 2 og 3, s. 41-74). GRUNDBOG

Ferdinand de Saussure: "Lingvistikens objekt" i *Strukturalisme*, redigeret af Peter Madsen. Rhodos, Kbh 1970.

Charles S. Peirce (1998 [1896]: "Semiotik. Inddeling af tegn" i *Semiotik og pragmatik*. Moderne Tænkere. Samlerens bogklub. (93-104)

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Emne 5

Rediger ▼

Kursusgang 5:

Billedanalyse: Pressefoto, reklamebilleder, billedkunst: v. Lars Brorholm

Forelæsning

Der introduceres til grundtrin i billedanalyse. Det er intentionen at opridse den relevante terminologi og opbygge en værktøjskasse til billedanalyse og produktion af billeder. Herunder kommer vi ind på kunsthistoriens, retorikkens og semiotikkens termer på området.

Litteratur:

Gillian Dyer (1990): *Rhetoric of Advertising*, in Gillian Dyer: Advertising as Communication. London & New York: Routledge (s.158-183)

Gitte Rose (2006): *Billedanalyse*, in Gitte Rose & H.C. Christiansen (red.): Analyse af billedmedier. En introduktion. Samfundslitteratur. København (s. 123-191) GRUNDBOG

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Emne 6

Rediger ▼

Kursusgang 6:

Reklamebilleder og reklamespots v. Lars Brorholm

Der introduceres til billedanalyse inden for området reklame. Vi inddrager både faste og levende billeder (tv-reklamer). Der arbejdes med typologier inden for tv-reklame og med all-round analyse af faste billeder både i et billedanalytisk og retorisk perspektiv. Eksempler fra området politisk propaganda indgår også.

Litteratur:

Jens E. Kjeldsen (2009): *Billeders retorik* in: Hanne Roer & Marie Lund Klugeff (red.): Retorikkens aktualitet: En grundbog i retorisk kritik. Hans Reitzel (s. 161-196)

Lars Brorholm (2000): *Reklame*, in: Brorholm: På vej mod vor tid, bind 1, (s. 132-143)

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Emne 7

Rediger ▼

Kursusgang 7:**Analyse af levende billeder I: Filmanalysens grundprincipper v. Lars Brorholm**

Der introduceres til grundtrinene i analyse af levende billeder. Intentionen er at oparbejde en analysekompetence på de levende billeders område. Fokus er her på fiktionsfilmen om medie anskuet både narrativt, retorisk og billedanalytisk. vi kortlægger filmsprog og æstetik, herunder mise-en-scene analyse, shot-analyse og de 5 veje ind i filmanalysen.

Litteratur:

Helle Kannik Haastrup (2006): *Filmanalyse*, in Rose & Christiansen 2006 (s.145-163) GRUNDBOG

Lars Brorholm (2000): *Analyse af faste og levende billeder*, in: Lars Brorholm : På vej mod vor tid. Danmark 1960-2000 i Litteratur, Sprog & Medier, Gyldendal, bind 1 (111-132)

Anden litteratur:

David Bordwell & Kristin Thompson (2007): *Film Art*. New York: McGraw- Hill.

David Bordwell (2000): *Narration in the Fiction Film*. New York: Routledge.

[+ Tilføj aktivitet eller materiale](#)

Emne 8

Rediger ▼

Kursusgang 8

Analyse af levende billeder II: Fortælleformater for visuel fiktion

v. Mikkel Eskjær

- klassisk fortælling
- tv-serier
- multi-plot & multi-karakter fortællinger
- Tværmediale fortællinger

Litteratur:

Bordwell, D. (1995). Den klassiske Hollywoodfilm. Fortællemæssige principper og procedure. *Tryllelygten*, 2(2),57-76.

Thompson, K. (2003). *Storytelling in Film and Television*. Cambridge, Mass.: Harvard UP. (uddrag)

Jenkins,H. (2008). *Convergence Culture*. New York: NYU Press, s. 95-103

[+ Tilføj aktivitet eller materiale](#)

Emne 9

Rediger ▼

Kursusgang 9

Analyse af levende billeder III: Genreformater for visuel fiktion v. Mikkel Eskjær

Tekster

Wille grundbog: 325-333 + 340-351

Supplerende litteratur:

Gripsrud : 137-142

+ Tilføj aktivitet eller materiale

+ Emne 10

Rediger ▼

Kursusgang 10:

Udsigelse – og genre v. Gorm Larsen

Ved siden af at en tekst indeholder udsagn, er den også indrettet med en udsigelse, dvs. der er nogle som står til "ansvar" for teksten og er dens afsender – konkret og tekstuel. Det sidste ses ved, at der i teksten er spor af noget, der går forud for udsagnet, af at nogen udsiger udsagnet/teksten. Det kan manifestere sig dels eksplicit via en eksplicit udsigelses- eller afsenderinstans, dels gennem spor og mærker i tekstens udtryk. En tekst kan ofte have flere udsigere, og en analyse af udsigelsesinstanserne er med til at forstå tekstens hierarkiske orden.

En grundlæggende distinktion i udsigelsesteorien er mellem, hvem der taler og er afsender, og hvem der ser og hvis synspunkt, der repræsenteres. En analyse af udsigelsen siger altså i høj grad noget om tekstens overordnede indretning og dens ideologiske struktur, dvs. hvilke forskellige værdiniveauer, der står overfor hinanden.

Kursusgangen vil præsentere den grundlæggende udsigelsesteori og pege på dens anvendelsesmuligheder. Som casemateriale skal vi se på forskellige genre-typer; det er nemlig en pointe, at forskelle genrer overordnet er udstyret med forskellige udsigelsesforhold.

Litteratur:

Kirsten Drotner et al: "Den klassiske fortælling" i *Medier og kultur*. Borgen. (221-246).

Gorm Larsen (2009): "Udsigelse" i *Medie- og kommunikationsleksikon*. Red. Søren Kolstrup, Gunhild Agger, Per Jauert & Kim Schrøder. Samfundslitteratur.

Palsbro, Lene (2003): "Genre – sig tekstens navn" i *Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab* (red.) af Jensen og Olesen. Klim, 2003. (s. 97-135)

Supplerende litteratur:

Keld Gall Jørgensen (1993): "Udsigelse og litterær analyse" i *Semiotik – en introduktion*. Gyldendal. (s.104-126).

+ Tilføj aktivitet eller materiale

