



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for
Kommunikation og Digitale Medier
Efterår 2017

Semesterbeskrivelse 3. semester BA Kommunikation og Digitale Medier, Aalborg

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Musik, Musikterapi, Psykologi, ArT, Kommunikation and Teknologi (MPACT)

Studienævnet: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning: Studieordning for BA i Informationsteknologi:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/283/283242_ba_kommunikationogdigitalemedier_2017_hum_aau.dk.pdf

Projektmodulets tema er kommunikation og strategi. Der bygges videre på de to forgående semestre, hvor der har været fokus kommunikationsprodukter og kommunikationsprocesser. På 3. semester studeres kommunikation og strategi med organisationer som kontekst.

Det er semestrets målsætning, at den studerende opnår viden om og forståelse af teori og praksis indenfor det kommunikations- og informationsvidenskabelig felt. På semestret studeres strategisk kommunikation i og fra organisationer. Det skal give den studerende indsigt i problemstillinger af kommunikations- og it-faglig art vedrørende realiseringen af strategisk kommunikation i og fra organisationer. I den forbindelse vil der blive lagt vægt på menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation i og fra organisationer, og på forståelsen for samspillet mellem teknologi og mennesker. Det skal give den studerende færdigheder i at beskrive, analysere, vurdere og udvikle strategisk kommunikation som et kulturelt, teknologisk og organisatorisk fænomen. Der vil blive lagt vægt på at den studerende udvikler sine metodiske færdigheder i såvel kvalitative som kvantitative metoder, og på at den studerende kommer til at arbejde kritisk og konstruktivt med kommunikation i og fra organisationer både i snævre og bredere kommunikative sammenhænge. Det skal udvikle den studerendes kompetencer til at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikations- og informationsteknologiske løsninger med fokus på disse løsningers betydning for mennesker og organisationer. Således er det semestrets målsætning af udvikle den studerendes evne til at beskrive, analysere, vurdere og udvikle information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og organisatoriske fænomener, og herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævre som i bredere kommunikative sammenhænge.

Dette overordnede læringsmål på semestret understøttes af tre moduler:

- Projektmodulet: Kommunikation og strategi med organisationer som kontekst (15 ECTS, intern)
- Studiefagsmodulet: Undersøgelles- og analysemetoder (10 ECTS, ekstern)
- Studiefagsmodulet: Design og IKT med organisation som kontekst (5 ECTS, intern).

Semestrets moduler er selvstændige enheder, der på forskellig vis understøtter læringen på semestret. De tre moduler prøves selvstændigt, men modulerne tilstræbes gensidigt forbundne sådan at de samlet set udvikler de studerende kommunikations- og it-faglige viden, færdigheder og kompetencer.

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til 825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Det skal bemærkes at 3. semester **samlæses** med studeredne fra Bachelor Informatik, Bachelor Informationsteknologi samt tilvalgsstuderende. Derfor indledes semestret med et intenst forløb på en uge, hvor de studerende bringes sammen og integreres gennem en række studieaktiviteter, der skal fremme de studerendes forståelse for tilgangen til det kommunikations- og informationsvidenskabelig felt på semestret. Dertil skal det intense forløb sikre en mulighed for etablering af tværfaglige projektgrupper. Det skal ydermere bemærkes, at de studerende fra BAIT og INF på semestret følger projektmodulet og studiefagsmodulet Undersøgelles- og analysemetoder, samt studiefagsmodulet Kommunikationsprodukter, der bliver særligt tilrettelagt for de studeende fra BAIT og INF.

Program for **studieopstartsforløbet** forligger, når Moodle åbner medio august.

Efter det indledende studieopstartsforløb har projektmodulet og studiefagsmodulet om undersøgelses- og analysemetoder opstart. Studiefaget om design og IKT med organisations som kontekst har opstart i oktober måned. Det forventes, at det gruppeorganiserede projektarbejde har opstart i september måned, og tilknytning af projektvejleder sker i medio september. Projektmodulet skemasætter både tid til arbejde i projektgrupperne samt 3 klyngervejledninger. Det tilstræbes at studiebelastningen på 3. semester fordeles ligeligt på semestret.

Eksamener bliver afholdt midt i semestret (studiefag) og i januar måned (studiefag og projektmodul). Eksamen følger reglerne for det berørte skoler (MPACT, SICT).

Information omkring **obligatorisk faglitteratur** (til indkøb) offentliggøres sammen med øvrige praktiske oplysning med åbning af Moodle medio august.

Forelæsninger og kursusaktivitet foregår primært i **Rendsburggade 14**. Information om adgang til studiearbejdspladser følger ved semesterstart 4.9.17.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning:

Ankerlærere: Søren Lindhardt og Tem Frank Andersen

Studiesekretær: Pia Knudsen (piak@hum.aau.dk)

SEMESTERRUM - 3. SEMESTER (KDM_BA_AAL)

3. semester 2017E



I dette moodle findes flere ressourcer, der er vigtige for din deltagelse på dette semester. Først og fremmest en beskrivelse af den tematiske ramme for projektarbejdet på 3. semester i efteråret 2017 og korte beskrivelser af de fire undervisningsmoduler, der udbydes til studerende med tilknytning til det tredje semester på bacheloruddannelsen i Kommunikation og Digitale Medier (KDM).

De fire undervisningsmoduler er:

- Projektmodulet: Kommunikation og strategi - med organisation som kontekst (KDM, BAIT, INF, BA-tilvalg)
- Studiefagsmodulet: Undersøgelse og analysemetoder (KDM, BAIT, INF)
- Studiefagsmodulet: Design og IKT med organisation som kontekst (kun for KDM3)
- Studiefagsmodulet: Kommunikationsprodukter (kun for BAIT3, INF3).

Den grundlæggende litteratur, der skal anskaffes, fremgår af modulerne.

Velkommen til, og rigtig godt semester fra semesterkoordinatorerne. Vi ses 4.9.16 kl. 10:15 Rendsburggade 14, AUD. 3.107

Søren Lindhardt <linhart@hum.aau.dk> og

Tem Frank Andersen <tfa@hum.aau.dk>



Semesterbeskrivelse for 3. semester 2017E

Dokumentet indeholder den overordnede temaramme- og semesterbeskrivelse gældende for 3. semester i efteråret 2017.



Semestrets skema



Meddelelser



Semesterrum med nyt fra studiesekretariatet (Pia Knudsen)



Semestrets Junta/Styringsgruppe



Faglige stemmer fra semestret

Del dine faglige spørgsmål i dette forum.



Projektkatalog 2017E

Dette link leder til google docs og et dokument med forslag til fagligt relevante projekter. Husk projektemne og problemformulering skal godkendes i samarbejde vejleder.



Projektrapportens litteraturgrundlag

Ramme for projektrapporter under HUM også gældende for 3. semester. Linket skal læses sammen med vejleder, så den faglig forankring bliver konkret.

Deadline for godkendelse er ikke fastlagt, men den 23.11. er i spil. Endelig deadline meldes ud. Logikken er, at hvis vejleder ikke kan godkende projektets litteraturgrundlag, så er der 4 arbejdsuger til at indarbejde nyt stof.

I det omfang projektet anvender litteratur fra undervisningen, så er denne litteratur *de facto* godkendt. Men den skal stadig forbi projektets vejleder.



Projektrapporten - Akademisk Projekt-Tjekliste

Den faglige sparring, vejledning og godkendelse af projekternes problemfelt varetages af projektvejlederen. Denne Akademiske Projekt-Tjekliste (APT) er en oversættelse af PBL til projektet.

<http://www.kdm.aau.dk/undervisere/Akademisk+projekt-tjekliste/>



Det Store Projektbibliotek AAU

Søg efter relevante studenterprojekter fra tidligere årgange.



Studiehåndbogen (APA og god studieskik)



Aalborg Universitetsbibliotek

Brug AUB som forskningsportal til peer reviewed journals, tidsskrifter, PhD afhandlinger og andre forskningspubliceringer.



Studieordning KDM (incl. BA-tilvalg)



Studieordning Informatik - HUM fagkoordinator Tem Frank Andersen



Studieordning Informationsteknologi - HUM fagkoordinator Tem Frank Andersen



Hilsen til BAIT INF fra Datalogi koordinatoren (den gælder selvom den er fra 2015)

Simonas Šaltenis, lektor Datalogi

simas@cs.aau.dk




Projekteksamen Januar 2018

Mod afslutning af semestret vil du her kunne læse om projekteksamen. Regler findes beskrevet i fællesbestemmelserne og den humanistiske studievejledning. Put punktet på dagsordenen med jeres vejleder.

Det forventes, at hver studerende nedskriver den mundtlige feedback, der bliver givet til eksamen.

Eksamensplan følger efter projektafleveringen den 20.12.2017.

 Semesterevaluering - kvantitativ (december 2017)


Projektmodul (= 15 ECTS, KDM, BAIT, INF, BA-tilvalg)

Her findes beskrivelser af projektmodulets tre kurser: Strategisk kommunikation og organisation, virksomhedsøkonomi og grundlæggende webdesign.

 Strategisk kommunikation og organisation

Projektmodulets hovedkursus.

 Grundlæggende Webdesign (KDM, BA-tilvalg) Morten Lunds aktiviteter

 Virksomhedsøkonomi og salgskommunikation

Undersøgelse og analysemetoder (=10 ECTS, KDM, BAIT, INF)

Link til moodlerummet.

Modul: Design og IKT (= 5 ECTS, kun KDM3)

Link til moodlerummet for modulet Design og IKT med organisations som kontekst.

Modul: Kommunikationsprodukter (= 5 ECTS, kun BAIT3, INF3)

Kommunikationsprodukter 2017E, 3. semester.

Topic 5

Topic 6

Topic 7

Topic 8

Topic 9

Topic 10

STUDIEFAGET: DESIGN OG IKT MED ORGANISATIONEN SOM KONTEKST (KDM_BA_AAL)

Studiefaget: Design og IKT med organisation som kontekst

Undervisere: Anne Marie Kanstrup (kanstrup@hum.aau.dk) og Marianne Lykke (mlykke@hum.aau.dk)

ECTS: 5 ects.

Eksamen: intern skriftlig prøve efter 7-trins skalaen.

Kurset har til formål at give studerende forståelse for hvordan organisationer kan designe informationsteknologiske løsninger med fokus på disse løsningers organisatoriske betydning. Der undervises teoretisk i interaktion og brugbarhed ifht. organisationers interne og eksterne kommunikation og der arbejdes metodisk med kritisk konstruktivt design af en digital løsning til en udvalgt case. Kurset skal således give studerende indblik i og erfaring med teoretiske begreber, metoder og teknikker til brug i design af IKT med organisation som kontekst. Kurset er organiseret med en række kursusgange der veksler mellem forelæsninger og øvelser. Kurset understøttes af et supplerende værkstedkursus i prototyping hvor de studerende lærer at manifestere og kommunikere deres IKT design.

Jf. studieordningens §21 afsluttes kurset med en intern skriftlig prøve. Herudover skal hver gruppe udarbejde og præsentere deres design-forslag til kursets case/rekvirent på den sidste kursusgang.

Litteratur:

Bøger

- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). *Interaction Design: Beyond human-computer interaction*, 3rd Edition. O'Reilley. Der er online adgang til bogen via aub.aau.dk.
- Tidwell, J. (2010). *Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design*, 2nd edition. O'Reilley 2010. Der er online adgang til bogen via aub.aau.dk.
- Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). *Information Architecture*. Sebastopol (CA): O'Reilly Media

Artikler

- Bardzell, G. & Bardzell, S. (2016). 'Humanistic HCI'. *Interactions*, March-April 2016, ACM, New York, 21-29. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.
- Grudin, J. (1990). 'The computer reaches out: the historical continuity of interface design'. *CHI'90*. ACM, New York, 261-268. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.
- J. Johnson & A. Henderson (2002). Conceptual Models: Begin by designing what to design. *Interactions*, January + February 2002, ACM New York, pp. 25-32. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk
- Orlikowski, W. (1992). Learning from Notes: Organizational Issues in Groupware Implementation". *CSCW'92*, ACM, New York, pp. 362-369. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.
- Norman, D.A. (1986). Cognitive Engineering. I Norman, D. A. og S. W. Draper "*User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction*", CRC Press, pp. 31-61. Artiklen er tilgængelig i kursets materialemappe.
- Lykke, M. & Jantzen, C. (2016). User Experience Dimensions: A systematic approach to experiential qualities for evaluating information interaction in museums. Proceedings of the 2016 ACM on Conference on Human Information Interaction and Retrieval, Carrboro, NC, USA – March 13 – 17, 2016. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.

EKSTRA litteratur

- Carroll, J. M. (2000). Five reasons for scenario-based design". *Interacting with Computers*, 13(1), 2000, pp. 43-60. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.
- Aitchison, J. (2012). Words in the Mind - An Introduction to the Mental Lexicon. Chistester: Wilery-Blackwell, 2012. 3 – 15 (Chapter 1), 39 – 98 (Chapter 4 – 8).
- BBC Reith lectures: <http://www.bbc.co.uk/programmes/p00gmvw/episodes/guide>
- TIPS til at læse forskningsartikler: <http://www.sciencemag.org/careers/2016/03/how-seriously-read-scientific-paper>



Introduktion


Mandag den 11. september, 8.15-12.00 (v. A.M. Kanstrup)

Denne kursusgang introducerer modulet og præsenterer grundlæggende perspektiver for IKT design i organisation som kontekst. I præsenteres også for den case som vi arbejder med (se vedhæftede case beskrivelse) og vi starter arbejdet med IKT-design til casen.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Grudin, J. (1990). The computer reaches out: the historical continuity of interface design. *CHI'90*. ACM, New York, 261-268.
 - Læsevejledning: Læs hele artiklen. Arbejd i din læsning med at forstå den IKT-udvikling som Grudin beskriver og hvad den betyder for design af IKT i kontekst.
- Bardzell, G. & Bardzell, S. (2016). Humanistic HCI. *Interactions*, March-April 2016, ACM, New York, 21-29.
 - Læsevejledning: Læs grundigt side 22 (fra afsnittet 'The computer reaches out') til side 26 (afsnittet vedr. 'writing and reviewing Humanistic HCI kan skimmes). Arbejd i din læsning med at forstå de perspektiver for Humanistisk HCI som Bardzell beskriver med relation til Grudin's artikel og de fem tilgange til Humanistisk HCI som forfatterne opsummerer. Tænk dig selv som humanistisk HCI'er og overvej hvad din rolle er ifht. design af IKT.
- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). *Interaction Design: Beyond human-computer interaction*, 3rd Edition. O'Reilly.
 - Læsevejledning: Læs hele **kapitel 1**. Arbejd i din læsning med at forstå hvorfor et IKT-design kan beskrives som hhv. godt og dårligt (overvej eksempler på hhv. godt og dårligt IKT-design) og arbejd med at forstå betydningen af godt og dårligt IKT-design. Arbejd med at huske og forstå de fire elementer og deres betydning i en interaktionsdesign proces.

 Materiale

 Case-beskrivelse

 Case-beskrivelse bilag 1

 Case-beskrivelse bilag 2

Interaktion

Tirsdag den 12. september kl. 8.15 - 12.00 (v. A.M. Kanstrup)

På denne kursusgang arbejder vi med at forstå konceptuelle modeller for interaktion i teori og praksis.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). *Interaction Design: Beyond human-computer interaction*, 3rd Edition. O'Reilly.
 - Læsevejledning. **Læs kapitel 2**. Arbejd i din læsning med at forstå hvorfor det er vigtigt at forstå det problemområde I designer til og hvad det vil sige at konceptualisere interaktion. Hvad er de fire basale interaktionstyper og hvad betyder valget af interaktionstype for designet? Du skal via din læsning blive i stand til at forstå figur 2.11.
- J. Johnson & A. Henderson (2002). Conceptual Models: Begin by designing what to design. *Interactions*, January + February 2002, ACM, New York, pp. 25-32.
 - Læsevejledning: Læs hele artiklen. Arbejd i din læsning med at forstå begrebet 'konceptuel model': Hvad definerer en konceptuel model? Hvordan analyserer og designer man et IKT designs konceptuelle model? Og hvorfor er det godt at arbejde med scenarier når man udvikler den konceptuelle model for sit interface design?

Kontekst

Onsdag den 13. september 8.15-12.00 (v. A.M. Kanstrup)

Hvordan forstår vi den kontekst som vi designer til? På denne kursusgang starter vi med at formulere vores forståelse af og vores spørgsmål til vores case/den organisation vi designer til. Vi får besøg af vores case og mulighed for at stille spørgsmål.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Tidwell, J. (2010). *Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design*, 2nd edition. O'Reilley.
 - Læsevejledning: **Læs Preface + Kapitel 1: What Users Do.** Arbejd med at forstå Tidwell's mange typer af mønstre for brug.
- Orlikowski, W. (1992). *Learning from Notes: Organizational Issues in Groupware Implementation*. *CSCW'92*, ACM, New York, pp. 362-369.
 - Læsevejledning: Læs hele artiklen. Arbejd i din læsning med at forstå de problemstillinger det præsenterede IKT-design mødte da det blev sat i brug i en organisation. Artiklen har fået en pris for 'long lasting impact' af det internationale CSCW-community (https://cscw.acm.org/2015/program/lasting_impact.php). Overvej hvorfor forskningsfeltet har udnævnt artiklen til at være en 'klassiker' – hvad kan I lære af at læse denne artikel (fra 1992) generelt ifht. IKT-design i organisation som kontekst og specifikt ifht. Jeres konkrete case?
- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). *Interaction Design: Beyond human-computer interaction*, 3rd Edition. O'Reilley.
 - Læsevejledning: **Læs afsnit 9.3.1 og 9.3.2** og arbejd i din læsning med at forstå typer af brugere og hvilke brugere der er relevante for Jeres design process.
 - Læs hele **kapitel 10 og afsnit 11.5** i kapitel 11. Arbejd i din læsning med at forstå hvad 'requirements' – hvordan og hvordan laver man krav til et IKT-design. Studer eksemplerne i bogen og overvej hvilke krav der er vigtige for Jer at få greb om for at kunne designe et godt IKT-design til casen. Brug tid på at forstå hvordan scenarier kan understøtte arbejdet med forståelse af kontekst i en design process. Studer eksemplerne og overvej hvordan I kan lave et scenarie for Jeres IKT-design.

EKSTRA

- Carroll, J. M. (2000). Five reasons for scenario-based design. *Interacting with Computers*, 13(1), pp. 43-60.
 - Læsevejledning: Carroll's tekst er primær-litteratur til scenarie metoden. Det anbefales at du læser artiklen for at forstå metodens baggrund og oprindelige intentioner. Arbejd i din læsning med at forstå hvad der definerer et scenarie (første del af artiklen) og dernæst hvordan scenarier understøtter design (anden del af artiklen).

Design af brugergrænseflader

Torsdag den 21. september, 8.15-12.00 (v. A.M. Kanstrup)

Denne kursusgang introducerer til grundprincipper for design af brugergrænseflader. Det er målet at alle grupper i de efterfølgende øvelser udarbejder minimum ét forslag til en brugergrænseflade for det IKT-design som gruppen arbejder med udfra gruppens konceptuelle model og scenarie (forrige kursusgange samt spørgetime) og udvalgte principper i kursuspapiret læst til denne kursusgang (HUSK at læse inden kursusgangen).

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Norman, D.A. (1986). *Cognitive Engineering*. I Norman, D. A. og S. W. Draper “*User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction*”, CRC Press, pp. 31-61 (tilgængelig i mappen 'materiale').
 - Læsevejledning: **Læs hele artiklen.** Læs GRUNDIGT side 31-48 og brug tid på at forstå figureerne i teksten. Arbejd i din læsning med at forstå hvorfor menneske-maskine interaktion er vanskelig – fokuser på at forstå

de mange opgaver som er indeholdt i artiklens eksempler af umiddelbare simple aktivitet, og hvad det kræver for at bygge bro mellem brugeren og det system brugeren skal interagere med)

- Tidwell, J. (2010). Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design, 2nd edition. O'Reilly 2010.
 - **Læsevejledning: Læs kapitel 4 grundigt og læs de øvrige kapitler 5 – 11 for at få inspiration til design.** Når du læser skal du for hvert kapitel forstå hvilket tema det handler om ifht. interaktion, få overblik over de mange patterns og arbejde med at forstå de præsenterede patterns ved at læse den indledende definitionstekst og studere de mange gode og visuelle eksempler. Overvej hvilke kapitler der er centrale for Jeres design og hvilke patterns som I med fordel kan anvende.



Design af informationsarkitektur

Fredag den 22. september, 12.30-16.15 (v. M. Lykke)

Denne kursusgang præsenterer grundprincipper for design af informationsarkitektur (IA). Denne viden skal bruges til at udarbejde et sitemap over navigationssystemet for det IKT-design, som I arbejder med. Herudover skal I bruge viden til at foretage et IA kvalitetstjek og opdatering af den organisering og de labels, som I lavede for brugergrænsefladedesignet i forrige undervisningsgang.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information Architecture. Sebastopol (CA): O'Reilly Media. 23 – 38 (Chapter 2), 79 – 173 (Chapter 5 – 8). Online tilgængelig via AUB.
- Tidwell, J. (2011). Designing interfaces. Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly. 25 – 129 (Chapter 2 – 3).

Læsevejledning: Start med at læse Rosenfeld, Morville og Arango (2015). Læg i læsningen vægt på at forstå de 4 komponenter (organisationssystem, navigationssystem, labelsystem og søgesystem), som informations-arkitekturen består af. Især er det vigtigt, at I får forståelse for, hvordan de 4 komponenter hver især bidrager til brugerens forståelse af og interaktion med et IKT-design. Læs herefter Tidwell (2011). Her er det vigtigt – i kombination med viden om IA komponenter – at forstå de forskellige patterns og hvordan de kan tages i anvendelse for at understøtte og guide brugeren, der skal forstå og anvender IKT-designet – hvilke teknikker, værktøjer og patterns kan man bruge til at guide brugeren, så han forstår, hvilke information designet indeholder, hvordan han finder dem, og hvordan han kan bruge dem.

EKSTRA

I artiklen "A grounded theory of the practice of web information in large organisations" diskuterer Sally Burford fra Canberra Universitetet, hvordan man arbejder med informationsarkitektur i store organisationer. Hun opridser 4 praksisser og kommer gennem denne præsentation ind på både udfordringer, men også fordele ved at arbejde systematisk og velovervejet med informationsarkitektur.

- Burford, S. (2014). A grounded theory of the practice of web information architecture in large organizations. Journal of the Association for Information Science and Technology, 65 (10), 2017 - 2034.

Informationsarkitektur bygger i høj grad på ord – på ord og organiseringer af ord, som man kan browse i og navigere imellem. Det er derfor vigtigt at forstå, hvad ord egentlig er – hvordan vi lærer dem, husker dem, forstår dem, relaterer dem, finder dem. Undervisningen tager udgangspunkt i professor i sprog og kommunikation Jean Aitchison's bog Words in the Mind, hvor hun med udgangspunkt i veletableret og bredt anerkendt forskning introducerer til teori til forståelse af menneskets leksikale leksikon og brug af ord. Viden om ord og ordrelationer. Teksten er sekundær litteratur, men det er vigtig viden, da det er grundlaget for at forstå problemstillinger i forbindelse med design af informationsarkitektur. Nogen af jer vil formodentlig allerede have viden om ord og semantik fra Jeres gymnasiale grunduddannelse. Jeg henviser til teksten og vil anbefale, at I læser den - som introduktion eller til genopfriskning. Jean Aitchison formidler samme viden i nogle BBC Reith Lectures. I kan vælge at høre dem i stedet for at læse teksten. Jeg har gjort både tekst og lectures tilgængelige. Så kan I selv vælge, om I vil læse eller lytte.

- Aitchison, J. (2012). Words in the Mind - An Introduction to the Mental Lexicon. Chicester: Wiley-Blackwell, 2012. 3 – 15 (Chapter 1), 39 – 98 (Chapter 4 – 8). Tilgængelig i mappen Materiale.
- BBC Reith lectures: <http://www.bbc.co.uk/programmes/p00gmvwv/episodes/guide>

Realiser Jeres design

25. september 8.15-12.00 i auditoriet (lok. 3.107) og efterfølgende 12.30-15.00 i Rendsburggade 6.

26. september 9.00-15.00 i Rendsbugade 6

(v. Morten Lund: mlund@hum.aau.dk)

Kurset introducerer til prototyping programmet Axure (www.axure.com). Kurset er praktisk og målet er at opnå kompetencer til at udvikle simple interaktive prototyper. Med basis i viden og erfaringer med Axure giver kurset ligeledes kompetencer til at evaluere alternative prototyping værktøjer. Kursets konkrete mål er at den studerende udvikler en prototype baseret på skitser udarbejdet i de foregående kursusgange.

Første kursusgang introducerer til Axure via fælles gennemgang af funktioner og på anden kursusgang arbejdes selvstændigt/gruppevis med Axure med mulighed for assistance fra kursusholder.

Kurset tager udgangspunkt i det lærings-materiale som Axure tilbyder. Se litteratur herunder.

Modulets akademiske litteratur bliver inddraget i det praktiske arbejde og rammesætter således de værktøjsmæssige kompetencer ifht de akademiske ditto.

Det forudsættes at den studerende medbringer egen computer og at Axure er installeret ved kursets start.

OBS: Det er muligt via www.axure.com/buy at erhverve gratis studenter licens.

Litteratur:

<http://www.axure.com/support/reference/intro>

<http://www.axure.com/support/training/core/1-basics>

<http://www.axure.com/support/training/core/2-flow-diagrams>

<http://www.axure.com/support/training/core/3-static-wireframes>

<http://www.axure.com/support/training/core/4-interactive-prototyping>

<http://www.axure.com/support/training/core/5-collaboration>

Evaluering af brugergrænseflader

Fredag den 29. september, 8.15.12.00 (v. M. Lykke)

Hvad: På denne kursusgang præsenteres metoder til evaluering af brugergrænseflader. Vi præsenterer metoder til evaluering af både usability og user experience. Det er målet at alle grupper i de efterfølgende øvelser udfører en ekspert-evaluering af IKT-designet i den form som det har på kursusgangen (HUSK at medbringe det IKT-design som I har lavet og realiseret på web-design kurset). Det forventes at alle grupper udfører bruger-tests på designet efter kursusgangen og medtager bruger-kommentarer i tilbagemeldinger til casen.

Litteratur som forventes læst inden kursusgangen:

- Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). Interaction Design: Beyond human-computer interaction, 3rd Edition. O'Reilly.
 - Læsevejledning: Læs **kapitel 12**. Læs især section 12.1, 12.2, og 12.3 grundigt og find inspiration i eksemplerne i de efterfølgende sektioner. Arbejd med at forstå argumenter for evaluering af brugergrænseflader – hvorfor, hvornår, hvordan?.
 - Læs **kapitel 14 afsnit 14.1 og 14.2** om usability testing og læs **kapitel 15 afsnit 15.1 og 15.2** om inspektions-metoder. Arbejd med at forstå hvordan hhv. usability test og de 10 heuristikker anvendes til at evaluere et IKT design.

- Lykke, M. & Jantzen, C. (2016). User Experience Dimensions: A systematic approach to experiential qualities for evaluating information interaction in museums. Proceedings of the 2016 ACM on Conference on Human Information Interaction and Retrieval, Carrboro, NC, USA – March 13 – 17, 2016.
 - Læsevejledning: Usability evaluering har fokus på at evaluere IKT-designets brugbarhed – hvor effektivt og nemt er IKT-designet at bruge. User experience evaluering har fokus på at undersøge brugernes oplevelse og følelser i brugen af IKT-designet - er designet interessant, sjovt, involverende. Læs artiklen med henblik på at forstå forskellen mellem usability og user experience. Overvej undervejs, om det er vigtigt både at få indsigt i usability og user experience, når man udvikler IKT-design.

EKSTRA

Værdien af brugertests afhænger i høj grad af brugernes evne til at verbalisere og kommunikere deres erfaring og oplevelse med IKT-designet. Hertzum, Borlund & Kristoffersen (2015) præsenterer forskellige tilgange til at gennemføre brugertests og diskuterer på baggrund af empiriske erfaringer, hvordan henholdsvis modereret dialog og ikke-modereret dialog giver forskellige indsigter om IKT-designet. Artiklen giver god inspiration til, hvilke typer af indsigter, som man kan opnå gennem brugertests, og hvordan man kan tilrettelægge testen for at opnå de ønskede indsigter.

- Hertzum, M., Borlund, P. & Kristoffersen, K. B. (2015). What do thinking-aloud participants say? A comparison of moderated and unmoderated usability sessions. Journal of Human-Computer Interaction, 31, 557 - 570.
- Se inden kursusgangen (som supplement til kapitel 12) filmen “Example usability test with a paper prototype” her <https://www.youtube.com/watch?v=9wQkLthhHKA>
- Læs (som supplement til kapitel 12) om usability tests på følgende links: <http://www.nngroup.com/courses/usability-testing/>
- Se inden kursusgangen (som supplement til kapitel 15) filmen “10 usability heuristics” her: <https://www.youtube.com/watch?v=hWc0Fd2AS3s>.

Materiale

Præsentation af IKT design

Tordag den 5. oktober, 12.30 - 16.00, lok. 3.107

(v. M. Lykke og A.M. Kanstrup)

Alle grupper præsenterer deres IKT-design til casen/rekvirenten. Præsentationer inkluderer et IKT-design manifesteret digitalt. I må forberede 6 powerpoint slides som skal præsenteres på max 6 minutter. De 6 slides skal indeholde

1. problematikker i det eksisterende design som gruppen har identificeret og arbejdet på at forbedre (første kursusgang),
2. designets konceptuelle model og interaktionstyper (anden kursusgang),
3. scenarie for IKT-designet (tredje kursusgang),
4. valgte patterns til interface-designet (fjerde kursusgang),
5. designets informations arkitektur (femte kursusgang)
6. designets evaluering og endelig resultat (sjette kursusgang)

Aflever Jeres præsentation (de 6 slides) i pdf-format til kanstrup@hum.aau.dk **kl. 12.00 onsdag den 4. oktober** (casen/rekvirenten får Jeres præsentationer med efter arrangementet).

Eksamensforberedelse

#Dato mangler (v. M. Lykke og A.M. Kanstrup)

Vi gennemgår eksamensopgaven og svarer på spørgsmål.

Den skriftlig opgave afleveres senest mandag den 30. oktober kl. 12.00 via digital eksamen. De fleste svar på spørgsmål til digital eksamen kan findes her. I tilfælde af tekniske problemer kontaktes ITS.

KOMMUNIKATIONSPRODUKTER 3. semester 2017E

STUDIEFAGSMODUL: KOMMUNIKATIONSPRODUKTER: ANALYSE AF TEKSTER (COMMUNICATION PRODUCTS: ANALYSIS OF TEXTS)

Placering

3. Semester Aalborg for BA Informationsteknologi og Informatik

Skolen for Communication, Art and Technology (CAT).

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier.

Modulansvarlig

Tem Frank Andersen tfa@hum.aau.dk

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul (5 ECTS).

Undervisningen foregår på dansk, og tekster er på dansk og engelsk.

Mål

Modulet har til hensigt at træne den studerende i at analysere og bearbejde tekst i relation til forskellige genrer ud fra et humanistisk perspektiv.

Efter gennemførelse af modulet skal den studerende kunne demonstrere at have tilegnet sig:

Viden om:

- tekst som en særlig humanistisk forskningsgenstand
- forskellige relevante genrer inden for strategisk kommunikation
- humanistiske metoder til analyse af tekst-i-kontekst
- betydningen af brud med genrekonventioner

Færdigheder i:

- at analysere tekster inden for relevante genrer for semestret
- at analysere tekster med hensyntagen til den konkrete medieplatform
- at opstille forskellige modeller til analyse af tekster
- at fortolke genrettekster
- at vurdere betydningen af brud på genrettekster.

Kompetencer til:

- at analysere og kritisk vurdere tekster i forhold til strategiske kommunikationshensigter

- at arbejde analytisk bevidst med tekst og skriftlig kommunikation uanset medieplatform

Fagindhold og begrundelse

Emnet kommunikationsprodukter er centralt for en humanistisk tilgang til menneskelig betydningsproduktion og kultur. Kommunikationsprodukter forstås fagligt bredt til at dække over alle former for kommunikerbar tekst. Begrebet tekst er dels hentet fra hermeneutik og lingvistik, men henter samtidig inspiration fra felterne semiotik, semantik og pragmatik.

Den faglige relevans af kommunikationsprodukter for en IT uddannelse er, at alle former for IT over niveauet af kode er nødt til at anvende tekst som kommunikationsform. Alle former for IT systemer (websites, applikationer, spil, dokumenthåndtering, webshop, booking osv.) bruger tekst i forskellige former. Nogle IT systemer er i højere grad afhængig af større elementer af tekst, enten til at beskrive systemet, til at præsentere afsender, eller til at præsentere sagsområdet (fx e-business, gameplay, hjælpefunktion).

Modulet er en faglig forlængelse af dele af de analytiske moduler på uddannelsens 1. semester.

Omfang og forventning

Modulet har et omfang af 5 ECTS svarende til 137,5 arbejdstimer. Heraf går de 37,5 til eksamen (ugeprøve). Ugeprøven kan ikke gennemføres, hvis der ikke har været aktiv deltagelse i modulaktiviteterne.

Modulaktiviteter

Modulet er organiseret i 10 kursusgange, der fremgår af skemaet. De enkelte kursusgange gennemføres som faglige oplæg, diskussion, øvelser samt peer præsentationer. Den konkrete konstellation fremgår af kursusplanen i moodle.

Kursusorganisering

Modulet er organiseret som et selvstændigt fagligt forløb. Modulet kombination af traditionelle forelæsninger, gruppearbejde, skriveøvelser, peer feedback cirkler samt ugeprøven. Modulet gennemføres af flere forskere og/eller undervisere.

Modulet har ikke nogen grundbog. Materialer linkes eller udleveres i forbindelse med modulaktiviteterne (e-kompendium). Ved kursusstart offentliggøres en samlet litteraturliste til de enkelte kursusgange.

Undervisere:

Janne Bang, Rasmus Grøn, Malene Charlotte Larsen, Susanne Annikki Kristensen.

Litteratur/materialer:

Du skal ikke anskaffe nogen grundbog til modulet. Modulet vil have et omfattende e-kompendium, som du har adgang til via moodle i de kursusgange.

Skema:


Hold øje med dit semesterskema og nyhedsforum på semestersiden for ændringer i dette modul. Bemærk: Modulet er organiseret, så det kører parallelt med modulet Design&IKT, som jeres KDM medstuderende følger. Tanken er, at I ikke skal sidde og vente på hinanden, fordi den ene del af gruppen er til undervisning.

Eksamen:

Modulet afløses ved en ugeprøve. Ugeprøven kan ikke gennemføres uden aktiv deltagelse i kursusaktiviteterne. Reeksamen følger reglerne anført i Eksamensbestemmelserne for Det Humanistiske Fakultet.

Modulprøven er tidsmæssigt fastsat så den kører nogenlunde parallelt med modulprøven for de BA studerende på Kommunikation og Digitale Medier, med den ambition at minimere overlap og forstyrrelse af arbejde med projektmodulet i mixede projektgrupper.

 Meddelelser

 Nyhedsforum

 Valg af faglig toning i modulopgaven Kommunikationsprodukter

Da rekvirering af bedømmere til modulopgaven afhænger af dit valg af toning, brug venligst denne valgfunktion moodle.

Introduktion (2 lektioner)

Denne kursusgang vil introducere modulet. Modulet trækker tråde tilbage til ITSY modulet på Informationsteknologi og Informatik studiernes 1. semester. Fokus er på en semiotisk bestemmelse af tekst som humanistisk forskningsobjekt: Hvordan skal vi forstå data som tekst, eller når tekst er data? Kursusgangen tager også fat på "Velkommen til humaniora", hvor hensigten er at præsentere de dele af en humanistisk kultur, som er integreret del af uddannelserne Informationsteknologi og Informatik.

Der kommer muligvis besøg fra fagkoordinatoren fra Datalogi.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Eco, Umberto (1984). Peirce and the Semiotic Foundation of Openness: Signs as Texts and Texts as Signs. In Eco: <i>The Role of the Reader. Explorations in the Semiotics of Texts</i> . Indiana University Press. (p. 175-199)	25		X
Eco, Umberto (1992). <i>Interpretation and overinterpretation: World, History, Texts</i> . Tanner Lectures on Human Values. Cambridge University Press. (p. 143-202)		60	X

 INTRO slides

 Eco, Umberto (1984)

 Humaniora, mapping nogle forforståelser

Følg linket til et google docs dokument.

 Kommunikationsprodukter der virker ... når du skal score!

Følg linket for at bidrage med en scorereplik der enten IKKE vil du, eller som NETOP vil du.

Journalistik I (2 lektioner, 2 øvelseslektioner)

Journalistik

Hvad er journalistik - hvorfor er pressen vigtig og hvordan skriver man til avisen? Kursusgangen vil efter et kort historisk blik over journalistikken gennemgå forskellige journalistiske genrer. Vi vil ligeledes se nærmere på, hvilke analytiske tilgange der er relevante; såvel sprogligt fokuseret analyse som kontekstuel fokuseret analyse. Som overskriften indikerer vil kurset dels være forelæsningsbaseret og øvelsesbaseret. I vil således komme til at producere tekster.


Jeres artikel sender I videre til jeres opponentgruppe på tirsdag den 29/9.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Smistrup, Gert (1998). <i>At skrive godt</i> . Gyldendal. (p. 13-35) (pdf)	23		X
Mejlby, Mogens. 2001. <i>Journalistikkens grundtrin - Fra ide til artikel</i> . Forlaget Ajour. (p. 53-63) (pdf)	60		X

Læs artiklen ved dette link - <http://politiken.dk/forbrugogliv/boligogdesign/ECE2076507/koebenhavns-rottebehaempelse-2013-er-et-rotteaar/>

 Smistrup

 Mejlby (2001) p. 62-72

 Slides Journalistik I

Journalistik II (2 lektioner, 2 øvelseslektioner)

Kursusgangen vil præsentere de udfordringer, som internettet giver journalistikken. Hvilke særlige træk ved online journalistik, eller journalistiske tekster der cirkulerer udenfor den trykte presse er vigtige? Vi skal ligeledes se nærmere på, hvilke analytiske redskaber der er relevante at bringe i anvendelse.

Som overskriften indikerer vil kurset dels være forelæsningsbaseret og dels skal I være aktive i øvelser. I skal denne gang i øvelserne arbejde med analysestrategier for konkrete teksteksempler.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Breinholt, Christian (2010). "Nye veje for journalistik - når sprog skaber virkeligheder". Dansk Psykologisk Forlag (uddrag).	25		X
Barthes, Roland (1946). Billedets retorik. I Fausing, Bent & Peter Larsen, red.: Visuel Kommunikation 1-2. Forlaget Medusa (p. n-n)	20		X
Pedersen, Niels Ulrik (2009). Webnyheder, I Pedersen, Niels Ulrik, red.: Nyheder i nutid. Forlaget Ajour. (p. n-n)	20		X

 Hvem Kommunerer journalister med?

 Billedets Retorik



Lingvistik I: Sætninger og ord. v/Susanne Annikki Kristensen

Meget humanistisk forskning går ud på at analysere tekster (i bred forstand), og tekster består (oftest) af ord, der er forbundet i sætninger. På denne kursusgang skal vi vende blikket imod tekstens ord og relationerne mellem ordene i sætninger. På kursusgangen vil vi desuden komme ind på, hvad sprog i det hele taget er for noget, og hvad forholdet er mellem naturlige og formelle sprog.

Til kursusgangen er knyttet følgende litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Gall Jørgensen, Keld (1999). <i>Stilistik</i> . Gyldendal. Side 33-45. Materialet ligger under Kursusmateriale.	13		X
Dansk Sprognævns gennemgang af ordklasserne, der kan tilgås på: http://sproget.dk/raad-og-regler/typiske-problemer/ordklasser	10		X

Litteraturen forventes læst på forhånd.

Deltagerne vil desuden blive introduceret for et værktøj til ordklasseanalyse:

<http://ada.sc.ku.dk/tools/index.php#output>

Analyseværktøjet skal bruges i forbindelse med en øvelsesopgave, der udleveres i begyndelsen af kursusgangen.



Kursusmateriale

Lingvistik II: Tekstlingvistik. v/Susanne Annikki Kristensen

På denne kursusgang handler det om tekstlingvistik. Vi skal se lidt nærmere på de tekster, I fik produceret i forbindelse med øvelsesopgaven, og omdrejningspunktet bliver relationerne mellem sætningerne i teksten, i stedet for relationerne mellem ordene i sætningerne.

Til kursusgangen er knyttet følgende litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hestbæk Andersen, Thomas (2007). <i>Sæt ord på!</i> Syddansk Universitetsforlag. Side 67-78. Materialet ligger under Kursusmateriale.	11		X

Heller Lützen, Peter (2004). <i>Sproglig analyse og relevans. Sproget i brug – en grundbog</i> . Dansk lærerforening. Side 34-53. Materialet ligger under Kursusmateriale.	20	X
--	----	---

Litteraturen forventes læst på forhånd.

 Kursusmateriale

Retorik I: Retorik & argumentation v/Rasmus Grøn

Retorik er langt mere end læren om veltalenhed og sproglige spidsfindigheder. Retorik er en essentiel del af alle sproglige handlinger, hvor vi vil noget med kommunikationen og hinanden. Selv om der synes langt fra antikkens højstemte, græske taler til nutidens medierede retorik i bl.a. kampagner, nyhedsformidling og sociale medier, har vores grundlæggende strategier for retorisk kommunikation ikke ændret sig meget. Også i dag forsøger vi at overbevise eller påvirke hinanden ved at benytte alment accepterede antagelser, synspunkter og værdier, og vi appellerer stadig gennem vores egen troværdighed til andre menneskers følelser og til deres fornuft.

Gennem teori og eksempler introduceres retorikken i denne kursusgang som en specifik kommunikationsforståelse og -praksis, der sætter fokus på forholdet mellem situation og afsenderintention.

Argumentation er en hjørnesteen i denne praksis: I forsøget på at overbevise eller påvirke hinanden fremsætter vi mere eller mindre velbegrundede påstande, hvor vi appellerer gennem vores egen troværdighed til andre menneskers følelser og til fornuft. Den samme fremgangsmåde, som vi oplever medierne, virksomheder, offentlige myndigheder og politikere anvende, når de kommunikerer i offentligheden. Kursusgangen behandler argumentationen som retorisk redskab i kommunikationssituationer og introducerer til anvendelsen af argumentationsteoretiske forståelser i tekstanalyser.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Jensen, E. H. & Olesen, J. A. (2003). Retorik – når teksten vil noget. I: E. H. Jensen & J. A. Olesen (red.). <i>Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab</i> (s. 57-97). Århus: Forlaget Klim	41		X
Emmertsen, S. (2010). Retorisk samtale og argumentationsanalyse. I: H. Roer & M. L. Kjuleff (eds.) <i>Retorikkens aktualitet. En grundbog i retorisk kritik</i> (pp.139-59). København: Hans Reitzels Forlag.	20		X
Jørgensen, C. & Onsberg, M. (1999): <i>Praktisk argumentation</i> , pp. 11-32. København: Teknisk Forlag.	21		X
Burke, K. J. (1969). <i>A rhetoric of motives</i> . Berkeley: University of California		340	
Fafner, J. (2005). <i>Retorik – klassisk og moderne</i> . København: Akademisk Forlag		210	
Kock, C. (2013). <i>Retorisk Praksis</i> . København: Retorikforlaget		238	
Gabrielsen, J. & Christiansen, T. J. (2010). <i>The Power of Speech</i> . København: Hans Reitzel		187	

 Retorik_Dahl & Olesen

 Jørgensen & Onsberg

 Emmertsen

Retorik II: Topik, framing og visuel retorik v/Rasmus Grøn

I forlængelse af den foregående kursusgang vil vi tage udgangspunkt i det retoriske nøglebegreb *topik*, som henviser til de steder, hvorfra man kan hente de argumenter, som bedst tjener ens retoriske intention. Der kan argumenteres for et givent sagsforhold ud fra en mængde af forskellige, og ofte uforenelige, perspektiver, og at topiske strategier har stor betydning for *framingen* af politiske, kulturelle og sociale temaer, ikke mindst inden for journalistikken. Herefter vil vi kigge nærmere på hvordan retorikken anvendes inden for andre genrer og domæner: det vil blive diskuteret hvilke særlige forhold der gør sig gældende for en *visuel retorik* og hvordan retorikken inddrages i HCI som 'digital retorik' eller 'captology'.

Litteratur:

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Fogg, B. J. (2003). <i>Persuasive Technology: Using Computers to Change What We Think and Do</i> (pp.1-31). Amsterdam: Morgan Kaufmann Publishers. (tilgængelig online via AUB)	31		
Eyman, D. (2015). <i>Digital Rhetoric: Theory, Method, Practice</i> . Michigan: University of Michigan Press		163	
Kjeldsen, J. K. (2015). The Rhetoric of Thick Representation: How Pictures Render the Importance and Stenght of a Salient Argument. <i>Argumentation</i> , 29 (2), 97-115 (tilgængelig online via AUB)	19		X
Entman R.M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. <i>Journal of Communication</i> , 43(4), 51-58. (tilgængelig online via AUB)	8		X
Barthes, R. (1964). Rhetoric of the image. I: R. Barthes (1977). <i>Image - Music - Text</i> , (s. 32-52). New York: Hill and Wang 1977		21	
Hjarvard, S. (2015). Framing: Introduktion til et begreb og en klassisk tekst. <i>MedieKultur</i> 58, 104-114		11	

Sociale Medier I + II

Analyse af sociale medietekster

Forelæser: Malene Charlotte Larsen

Under disse to kursusgange har vi fokus på analyse af kommunikation og interaktion på sociale medier. Vi fokuserer vi på, hvordan sprogets udvikling på disse nye medier (og internettet generelt) kan forstås og analyseres, og vi undersøger mikroblogging og statusopdateringer som kommunikativ genre.

Vi arbejder med, hvorledes man kan analysere interaktioner på mikroblogging-tjenesten Twitter, hvor brugerne har meget få tegn til rådighed i kommunikationsprocessen, og vi arbejder med internet memes som sproglig tilknytning og kulturel kapital.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Klastrup, L. (2010). Sociale fortællinger - statusopdateringers funktion på sociale netværkssites. Designværkstedet. https://web.archive.org/web/20120908013029/http://design.emu.dk/artikler/1018-socialefortaellinger.html	4		
Lee, C. (2011). Micro-Blogging and Status Updates on Facebook: Texts and Practices. I Thurlow, C. (2011). <i>Digital discourse: language in the new media</i> . Oxford: Oxford University Press.	19		x
Zappavigna, M. (2014). Coffeetweets: Bonding around the bean on Twitter. The language of social media: Communication and community on the Internet. P. Seargeant & C. Tagg [eds.] UK: Palgrave. pp. 139 -160	22		x
Nissenbaum, A., & Shifman, L. (2015). Internet memes as contested cultural capital: The case of 4chan's /b/ board. <i>New Media & Society</i> , 19(4), 483-501. https://doi.org/10.1177/1461444815609313	19		x



CoffeeTweets article 2014



Lee microblogging and statusupdates



Nissenbaum & Shifman - Internet memes

Intro til modulopgaven 1 - Postersession

Intro til modulopgaven 2

Introduktion til opgaven skemasættes. Her præsenteres principperne og formalia for opgaven. Opgavesættes offentliggøres den 30.10.2017.



Ugeopgaven

STRATEGISK KOMMUNIKATION OG ORGANISATIONER

 Meddelelser

 Nyhedsforum

Strategisk kommunikation og organisationer

Kurset skal gennem teori og eksempler give den studerende indblik i organisationers interne og eksterne strategiske kommunikation og skabe interesse for at studere de motiver og hensyn, som organisationer kan antage, når organisationer planlægger, tilrettelægger og udfører strategisk kommunikation.

Undersøgelsen af organisationers intentioner og motiver for strategisk kommunikation er en væsentlig forudsætning, hvis man skal komme til forståelse for, hvordan organisationer kommunikerer strategiske med sine interessenter. På 3. semester har tilegnelsen af teorier om strategisk kommunikation og organisationsteori forrang. Det er forventet af den studerende gennem teori og analyse kommer til forståelse for organisationers strategisk kommunikation. Planlægningen og tilrettelæggelsen af organisationers strategiske kommunikation finder sted på KDM-uddannelsens 5. og 6. semester.

Der er to grundbøger til kurset. Den ene dækker det organisationsteoretiske (Jaffee 2008) og den anden dækker organisationers planlægning og tilrettelæggelse af strategiske kommunikation (Andersen & Smedegaard, 2012). Den organisationsteoretiske grundbog skal give den studerende en samlet og opbyggelig teoretisk forståelse for det organisationsteoretiske, og hermed får den studerende gennem teori og analyse forståelse for organisationer som kontekst for kommunikation. Den anden grundbog skal give den studerende en samlet og opbyggelig teoretisk forståelse for de overvejelser en organisation kan gøre, når organisationer kommunikerer med organisationens interessenter inde i organisationen og udenfor organisationen udi organisationens omverden. Foruden grundbøgerne vil der være opgivet supplerende litteratur til de enkelte kursusgange, og der henvises til anden relevant litteratur på kurserne.

Kurset består af 12 kursusgange og tre workshops.

De fleste kursusgange vil veksle mellem teoretiske oplæg og øvelsesarbejde i projektgrupperne og i plenum. Derfor er de fleste kursusgange i blokke på 4 timer, så der tid til øvelse og opsamling i plenum.

De tre workshops skal skabe forbindelse mellem kurset og projektarbejdet. Den første workshop drejer sig om metodologi til indsamling af empiri til projektet, den anden workshop drejer sig om projektets problemformulering, og den tredje workshop drejer sig om analyse af projektets empiri. De tre workshops skal også skabe forbindelse mellem projektarbejdet på 3. semester og 3. semesters metodekursus (Studiefaget: Undersøgelles- og analysemetode/UAM). På metodekurset får den studerende præsenteret en række forskellige metoder til indsamling af empiri og til analyse af empiri, som kan bruges i projektarbejdet.

Grundbøger:

- Jaffee, David (2008). *Organization Theory. Tension and Change*. McGraw-Hill.
- Hestbæk Andersen, Thomas & Flemming Smedegaard (2012). *Diamanten - en modle til kommunikationsplanlægning*. Frederiksberg: Samfundslittertur (2. udgave).

Organisationsforståelse I og II

Ved Søren Lindhardt

De to første kursusgange giver en introduktion til kursusforløbet og til den organisationsteori, der udgør den kommunikationsfaglige kontekst for projektarbejdet på semestret. De to første kursusgange skal skabe en grundlæggende organisationsteoretisk forståelse for de motiver og hensyn en organisation kan tænkes at antage, når en organisation kommunikerer.

Det er den grundlæggende antagelse at organisationen som kontekst for kommunikation præger organisationens kommunikationen såvel organisationsinternt som organisationseksternt, og det antages at opmærksomheden på en organisationens kommunikation skærpes, når en organisationskommunikation forstås som produkt af en strategisk kommunikationsindsats rettet mod organisationens interne og eksterne interessenter.

På den første kursusgang skal vi se nærmere på organisationsteoretiske perspektiver og forskellige syn på organisationen.

På den anden kursusgang skal vi se nærmere på de spændinger som organisationsteorien søger at give en forklaring på, og vi skal se på nogle generelle tendenser i organisationsforskningen.

Der søges at give den studerende en forståelse for at der findes væsentlige forskelle mellem organisationsteoretiske perspektiver og i organisationsforskningen.

Litteratur:

Organisationsforståelse I:

- Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), 3–35.
- Jaffe, David (2008). Organization Theory. Tension and Change. McGraw-Hill (kapitel 1), p. 1-19.
- Reed, Michael I. (1992). Thematic Continuities, in *The Sociology of Organizations. Themes, Perspectives and Prospects*, Harvester Wheatsheaf, p. 37-71.

Organisationsforståelse II:

- Deetz, Stanley (1996). Describing Differences in Approaches to Organization Science, in *Organization Science*, Volume 7, Issue 2, p. 191-206.
- Deetz, Stanley & John G. McClellan (2011). Communication, in Alvesson, Mats, Todd Bridgman & Hugh Willmott: *Critical Management Studies*, Oxford University Press, p. 432-453.
- Jaffe, David (2008). Organization Theory. Tension and Change. McGraw-Hill (kapitel 2), p. 20-41.
- Morgan, Gareth (1980). Paradigms, Metaphors, and Puzzle Solving in Organizational Theory, in *Administrative Science Quarterly*, Volume 25, Issue 4, p. 605-625.
- Sabroe, Knud-Erik (1990). Organisationsteori, i: Eggert Petersen & Knud-Erik Sabroe: *Arbejdspsykologi. Arbejde, arbejdsmiljø og arbejdsorganisation*, Munksgaard, p. 23-48.

 Kursusmaterialer

Ved Thomas Borchmann

Kursudgangen er den første af fire kursusgange om kritiske studier af organisationskommunikation. De fire forbundne kursusgange giver en forståelse for at der findes forskellige kontrolformer i organisationer og at kommunikation også kan ses som netop en kontrolbestræbelse. Kontrolformerne anskueliggøres gennem teori og analyse af forskellige case-materiale..

På den første kursusgang introduceres til organisatoriske kontrolformer og ideologikritisk analyse. På kurset arbejdes med et case-materiale i form af en dokumentarudsendelse fra DR2 om et organisationsudviklingsforløb.

Det forudsættes at den studerende har læst kapitel 3, 4 og 5 i kursets organisationsteoretiske grundbog (Jaffee, 2008): (3) The Rise of The Factory System, (4) The Human Organization, og (5) Bureaucracy, Rationalization and Organization Theory. Kapitlerne fra grundbogen anses for at være sekundær litteratur til de fire kursusgange om kontrolformer og kritiske studier af organisationskommunikation.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
• Mumby, Dennis K. (2012). Organizational Communication: A Critical Approach, SAGE Publications Inc.	48		x
• Thompson, John B. (1990). Ideology and Modern Culture, Stanford University Press, p. 28-73.	45		x
• Jaffee, David (2008). Organization Theory. Tension and Chance, McGraw-Hill (kapitel 3, 4 og 5), p. 42-124.	82		

Kursusmaterialer

Kontrolformer og kritiske studier af organisationskommunikation II

Ved Thomas Borchmann

På den anden kursusgang om kontrolformer og kritiske studier af organisationskommunikation introduceres til teams og selvstyrende arbejdsgrupper og det gøres klart hvorledes samme organiseringsform også kan ses som en kontrolform, der kan svække et arbejdskollektivs funktioner. På kurset belyses tematikken med udgangspunkt i flere cases og med fokus på den strategiske brug af kommunikation som forskellige aktører kan benytte sig af.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
• Barker, J.R. (1993). Tightening the iron Cage: Concertive Control in Self-Managing Teams. Administrative Science Quarterly, 38			x

- Pedersen, B.T. & Borchmann, T. (2016). Om forbundenheders velsignelser og forbandelser – et studie af de intrapsyriske konflikter, som teamorganisering kan påføre os. Tidsskrift for Arbejdsliv 2016/3 x

 Kursusmaterialer

Kontrolformer og kritiske studier af organisationskommunikation III

Ved Thomas Borchmann

På den tredje kursusgang om kontrolformer og kritiske studier af organisationskommunikation introduceres til forskningsfeltet intimideringskommunikation og der arbejdes med en case omhandlende Post Danmarks organisations- og medarbejderkommunikation i deres personaleblad Pakkenyt.

Litteratur

- | | Obligatorisk litt.
sideantal | Supplerende litt.
sideantal | Dig.
upload |
|---|---------------------------------|--------------------------------|----------------|
| • Borchmann, T. & Pedersen, B.P. (2008). Intimideringskommunikation. Aalborg Universitetsforlag, p. 5-33. | 28 | | x |

 Kursusmaterialer

Strategisk organisationskommunikation og kontrolformer

Ved Thomas Borchmann & Poul Bonde Jensen

På kursusgangen gives et eksempel på strategisk organisationskommunikation gennem en case om Jyske Banks branding og medarbejderkommunikation

Der vil være besøg af en HR-strateg fra Jyske Bank som giver indsigt i bankens overvejelser, hensyn og motiver, og der vil blive lagt op til diskussion af bankens organisationskommunikation. Det kan eksempelvis diskuteres, hvordan organisationskommunikation kan tænkes at få virkning i forhold til bankens forskellige interesser - både inde i organisationen og udenfor organisationen i organisationens omverden. Hvad kan være de tilsigtede og de utilsigtede virkninger af organisationskommunikationen?

Der er ingen forberedelse til kursusgangen.

Ved Thomas Rygberg

De følgende fire kursusgange omhandler organisationskommunikation. Det forudsættes at den studerende har læst kapitel 6, 7 og 8 i kursets organisationsteoretiske grundbog (Jaffee, 2008): (6) Emerging Organizational Forms: Beyond Fordism, (7) Emerging Organizational Paradigms: Postbureaucracy, Culture, and Knowledge, og (8) Technology and Organizational Transformation. Kapitlerne fra grundbogen er baggrundslitteratur for følgende fire kursusgange om organisationskommunikation.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
<ul style="list-style-type: none">Jaffee, David (2008). Organization Theory. Tension and Chance, McGraw-Hill (kapitel 6, 7 og 8)	82		

 Kursusmaterialer

Organisationskommunikation, videndeling og læring II

Ved Thomas Rygberg

Litteratur

Obligatorisk litt. sideantal Supplerende litt. sideantal Dig. upload

Organisationskommunikation og kultur


Ved Ann Starbæk Bager

På kursusgangen introduceres I for forskellige perspektiver, der kan anvendes til at forstå og analysere organisationskultur. Vi starter ved centrale tilgange, der hviler på funktionalistiske og konsensusbaserede principper og bevæger os over i postmoderne, poststrukturalistiske og dissensusbaserede perspektiver. Jeg vil løbende diskutere, hvorledes perspektiverne kan kritiseres og reflekteres i forhold til hinanden. Vi skal diskutere forskellige metoder til datagenerering, hvorigennem organisationskultur kan fastholdes og analyseres. Gennem øvelsesarbejde får I mulighed for at reflektere perspektiverne og metoder til datagenerering i relation til jeres mere eller mindre færdige projektideer.

En central pointe på forelæsningen er, at det er vigtigt at skabe sig et indblik i organisationers kulturelle og situationelle praksisser, hvad enten formålet er at forstå og forandre organisationspraksisser/-adfærd eller udvikle produkter og/eller services hertil. Mange forandringstiltag er mindre succesfulde, bl.a. fordi konteksten ikke medtænkes og medarbejdere derved ikke kan relatere sig til de nye tiltag.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
• Alvesson, M. (2013). <i>Understanding organizational culture</i> 2nd Edition. (pp 1-16, 123-141) London, Sage.	33		
• Martin, J. (1992). <i>Culture in organisations. Three perspectives.</i> (pp 3-24) New York. Oxford University Press Online adgang via AUB: https://ebookcentral.proquest.com/lib/aalborguniv-ebooks/reader.action?docID=716689	24		
• Schein, E. (1990). <i>Organizational Culture.</i> <i>American Psychologist</i> , February. (109-119)	10		x
• Alvesson, M. (2003). <i>Beyond Neopositivists, Romantics, and Localists: A Reflexive approach to Interviews in Organizational Research.</i> <i>The Academy of Management Review.</i> Vol 38(1). January		20	
• Martin, J. (1992). <i>Culture in organisations. Three perspectives.</i> (pp 24-164) New York. Oxford University Press Online adgang via AUB: https://ebookcentral.proquest.com/lib/aalborguniv-ebooks/reader.action?docID=716689		140	
• Martin, J. & Frost, M. (2012). <i>The Organizational Culture War Games: A Struggle for Intellectual Dominance.</i> In Godwyn, M. & J.H. Gittell (eds.). <i>Sociology of Organizations – Structures and Relationships.</i> (pp 3015-336) Los Angeles. SAGE		21	
• Alvesson, M. (2013). <i>Understanding organizational culture</i> 2nd Edition. (pp 17-123, 141-200) London, Sage.		167	
• Nicolini, D. (2009a). <i>Zooming in and out: studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections.</i> <i>Organization Studies</i> 30(12): 1391–1418.		29	
Total:	67	377	

 Schein, E. (1990). *Organizational Culture*

 Kursusmaterialer

Diskursanalyse dækker over en bred vifte af tilgange, der har potentiale til at undersøge, kritisk reflektere og udfordre en lang række af praksisser i dagens samfund, herunder organisatoriske praksisser. Tilgangene bygger på varierende optikker, der selvsagt er afhængige af deres teoretiske, filosofiske og metodiske inspirationskilder samt interesser og anvendelses-rettetheder. På forelæsningsen gives først en generel introduktion til feltet, hvor jeg gennemgår centrale teoridannelser og deres grundlæggende kendetegn, empiriformer og tendenser. Efter denne generelle introduktion, zoomer vi nærmere ind på organisatoriske diskursstudier. Her introducerer jeg kort til tilgange, der fx kan anvendes til at studere koordinering, organisering, beslutningstagen, konflikter på møder såvel som organisationskultur og -identitet. Jeg gennemgår typiske anvendelsesmuligheder, forskningsrettetheder og empirityper. Dertil præsenterer jeg analyse-eksempler og anvendelsesmuligheder med udgangspunkt i tidligere forskningsprojekter, hvor jeg bl.a. har udarbejdet narrative diskursanalyser af interaktion i et ledelsesudviklingsforum (videodata fra interviewsituationer). Jeg inddrager jer løbende i refleksioner over de forskellige perspektivers potentiale til at skabe organisationsudvikling.

Formålet med forelæsningsen er udover at give jer en generel introduktion til diskursfeltet også at introducere til, hvordan I kan anvende diskursive analysestrategier på empirisk materiale, der er indsamlet med forskellige metoder. Dertil skal vi dialoge om diskursblikkets potentiale i relation til jeres semesterprojekter.

Litteratur

- Cooren, F. (2015). Chapter 1: What is (organizational) discourse? How is this book organized? (p. 1 - 16) in *Organizational constitution*. John Wiley & Sons.
- Grant, D., & Ledema, R. (2005). Discourse Analysis and the Study of Organizations. *Text-Interdisciplinary Journal for t* 66.
- Horsbøl, A., & Raudaskoski, P. (2016). Kapitel 1: Diskurs og praksis som analysefelt (s. 7 - 21) i *Diskurs og praksis: Teori og metode*. Samfundslitteratur.
- Antaki, C., Billig, M., Edwards, D., & Potter, J. (2003). Discourse Analysis Means Doing Analysis: A Critique Of Six Analyses Online. Retrieved from: <http://extra.shu.ac.uk/daol/articles/v1/n1/a1/antaki2002002-paper.html>
- Cooren, F. (2015). *Organizational discourse: Communication and constitution*. (pp 16-164) John Wiley & Sons. Retrieved from: <https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=JFscBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Organizational+discourse:+Communication+and+Constitution&ollbmfcCRZ9mbOQ150150>
- Gee, J. P. (2014). Chapter 1 + 2 (p. 1 - 29), in *An introduction to discourse analysis: Theory and method*. Routledge. Retrieved from <http://www.google.com/books?hl=da&lr=&id=4U3IAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=paul+gee&ots=iP1Osk4Ura&sig=gJmLRd7LBv4qVtLrnHnyfLY8k5>
- Horsbøl, A., & Raudaskoski, P. (2016). *Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse*. (pp 25-163) København: Samfundslitteratur



Cooren, F. (2015). Chapter 1: What is (organizational) discourse? How is this book organized? (p. 1 - 16)



Grant, D., & Iedema, R. (2005). Discourse Analysis and the Study of Organizations.

Strategisk kommunikation I og II

Ved Sanne Dollerup

De to kursusgange om strategisk kommunikation skal give den studerende indsigt i teorier om organisationers strategiske kommunikation med særlig fokus på organisationers ekstern kommunikation i form af marketing og kampagner.

Der vil blive lagt vægt på teorier, der kan give den studerende evne til analytisk at kunne identificere og præcisere kommunikationsproblemer (problemer der kan løses med kommunikation) gennem teoretisk indsigt i væsentlige aspekter vedrørende organisationers planlægning af strategisk kommunikation. Der vil blive eksempler på kurset.

Litteratur:

Strategisk kommunikation I:

- Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), p. 3–35.
- Hestbæk Andersen, Thomas & Flemming Smedegaard (2012). Diamanten – en model til kommunikationsplanlægning, Samfundslitteratur, p. 9-14.
- Sepstrup, Preben & Pernille Fruensgaard (2010). Tilrettelæggelse af information. Kommunikations- og kampagneplanlægning, *Academica*, p. 15-179.

Strategisk kommunikation II:

- Hestbæk Andersen, Thomas & Flemming Smedegaard (2012). Diamanten – en model til kommunikationsplanlægning, Samfundslitteratur, p. 19-89.
- Sepstrup, Preben & Pernille Fruensgaard (2010). Tilrettelæggelse af information. Kommunikations- og kampagneplanlægning, *Academica*, p. 196-204.
- Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, *Sloan Management Review*, 32 (2), p. 94-104.
- Kotler, P. & K. Keller (2012). *Marketing Management*, Pearson, p. 25-200.



Kursusmaterialer

Branding I, II og III

Ved Sanne Dollerup

Branding i teori og praksis skal anskueliggøre organisationers strategiske kommunikation. Branding i teori og i praksis tager både organisationsinterne og organisationseksterne aspekter i betragtning.

På den første kursusgang introduceres til branding og specielt, hvordan branding kan være identitetsskabende for organisationen.

På den anden kursusgang fokuseres på sammenhængen mellem brand og image.

På den tredje kursgang demonstreres, hvordan brands kan opbygges gennem forskellige tilgange. Her vil der specielt være fokus på værdier, symboler og emotioner i forbindelse med branding i teori og i praksis.

Litteratur

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Branding I			
<ul style="list-style-type: none"> Sepstrup, Preben & Pernille Fruensgaard (2010). Tilrettelæggelse af information. Kommunikations- og kampagneplanlægning, <i>Academica</i>, p. 133-145. 	12		
<ul style="list-style-type: none"> Levy, S.J. & D.W. Rook (1999). Brands, Consumers, Symbols and Research: Sidney J Levy on Marketing. Sage Publications, p. 127-261. 		134	
<ul style="list-style-type: none"> Holt, D.B (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press, p. 3-13. 	10		
<ul style="list-style-type: none"> Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, <i>Sloan Management Review</i>, 32 (2), p. 94-104. 	10		
Branding II			
<ul style="list-style-type: none"> Hatch, M.J. & M. Schultz (2002). The Dynamics of Organizational Identity, <i>Human Relations</i>, 55(8), p. 989-1018. 	29		
<ul style="list-style-type: none"> De Chernatony, L. (1999). Brand Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, <i>Journal of Marketing Management</i>, 15(1-3), p. 157-179. 	22		
Branding III			
<ul style="list-style-type: none"> Levy, S.J. & D.W. Rook (1999). Brands, Consumers, Symbols and Research: Sidney J Levy on Marketing. Sage Publications, p. 127-261. 	134		



Kursusmaterialer

STUDIEFAGET: UNDERSØGELSE- OG ANALYSEMETODE (KDM_BA_AAL)

Velkommen til studiefaget Undersøgelser- og analysemetoder, UAM (Methods in Inquiry and Analysis), 3. semester

Modulet omfatter en indføring i undersøgelses- og analysemetoder i forbindelse med gennemførelse af videnskabelige undersøgelser inden for det informations-, kommunikations- og medievidenskabelige felt. Modulet giver den studerende viden om og kompetencer til at designe og tilrettelægge indhentning og analyse af undersøgelsesdata på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag:

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

Kvalitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på interview.

Kvantitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på spørgeskemaundersøgelser.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden og forståelse af:

- kvalitative metoder, herunder interviews, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse.
- kvantitative metoder, herunder spørgeskemaer, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse.

Færdigheder i:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser og analyser på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag og med indragelse af såvel interviews som spørgeskemaer.

Kompetencer til:

- at agere kritisk og etisk i forbindelse med tilrettelæggelse og gennemførelse af videnskabelige undersøgelser og analyse.

Undersøgelser- og analysemetoder er et studiefagsmodul, der udgør 10 ECTS-point og består af 21 undervisningsgange a 2 timer, der er en kombination af forelæsning og større og mindre øvelser.

Modulet afsluttes med en skriftlig, ekstern bedømt opgave efter 7-trinsskalaen. Opgaven udarbejdes individuelt.

Link til studieordning:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/283/283242_ba_kommunikationogdigitalemedier_2017_hum_aau.dk.pdf

Modulansvarlige: Marianne Lykke og Stinne Krogager

Alle undervisningsgange benytter sig af kursets grundbog, som skal købes:

Bryman, A. (2015). Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press.

Dertil kommer anden obligatorisk og supplerende litteratur, som er listet ved de enkelte undervisningsgange.



Announcements



Nyhedsforum

1) Introduktion, kvalitative og kvantitative metoder, mixed methods

v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Denne kursusgang introducerer dels til kursets struktur, indhold, mål og eksamen dels til forholdet mellem kvalitative og kvantitative metoder og hvordan disse kan kombineres i mixed methods-design. Derudover behandles begrebet triangulering.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Kap. 27 (s. 634 - 660).	26		
Jensen, Klaus Bruhn (2012). A Handbook of Media and Communication Research. Kap. 15 (s. 254 - 272).	18		x
Hesse-Biber, Sharlene Nagy (2010). Mixed Methods Research. Merging Theory with Practice. Kap. 1 (s. 1 - 19).		18	x
Jensen, Klaus Bruhn (2012). A Handbook of Media and Communication Research. Kap. 2 + 13 + 14. (s. 23 - 48, 237 - 282).		70	
Creswell, John W. (2009). Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. kap. 1 (s. 3 - 21).		18	x

 Jensen

 Hesse-Biber

 Creswell

2) Undersøgellesdesign

v. Marianne Lykke

Undersøgellesdesign er "opskriften", der anviser, hvordan vi metodisk planlægger at gennemføre den undersøgelse, der skal hjælpe os med at besvare det undersøgelsessspørgsmål, som vi har formuleret. Undervisningsgangen præsenterer forskellige tilgange til og typer af undersøgelsesdesign, herunder hvordan undersøgelsessspørgsmål og undersøgelsesdesign spiller sammen.

Litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
------------	--------------------------------	-------------------------------	----------------

Bryman, Alan (2016) Social Research Methods kap. 1 og 3 (s. 2-24 + s. 39-71)	46		
Creswell, John W. (2017) Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches fuld ref og sidetal er på vej		xx	x

3) Sampling – valg af informanter og datagrundlag

v. Marianne Lykke

Sampling er den proces og de metoder, der ligger til grund for udvælgelsen af informanter eller det datamateriale, der undersøges og analyseres i projektarbejdet. Sampling er et meget vigtigt element i undersøgelsesdesignet. Hvis informanter og datamateriale ikke er systematisk valgt, risikerer man, at man ikke repræsenterer den population, som man satte sig for at undersøge, og som man gerne vil have indsigt i og konkludere omkring. Lige meget hvilken metode man vælger at anvende, er det vigtigt, at man i metodebeskrivelsen gør klart rede for, hvordan man har valgt sin sample og undersøgelsesdata. Undervisningsgangen præsenterer forskellige principper og metoder til at vælge sin sample og diskuterer, hvordan man samler i forhold til forskellige mål for undersøgelsen.

Litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2016) Social Research Methods kap. 8 og 18 (s. 170-194 + s. 407 - 419)	36		
Robinson, O.C. (2014) Sampling in Interview-Based Qualitative Research: A Theoretical and Practical Guide Qualitative Research in Psychology, 11(1), 25-41. (link: http://dx.doi.org/10.1080/14780887.2013.801543).	16		x
Onwuegbuzie, A. J., & Collins, K. M. T. (2007). A typology of mixed methods sampling designs in social science research. <i>The Qualitative Report</i> , 12(2), 281-316. (link: http://www.nova.edu/ssss/QR/QR122/onwuegbuzie2.pdf)		35	x

4) Introduktion til kvalitativ metode + interview

v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Denne undervisningsgang introducerer specifikt til kvalitativ metode og herunder interview som forskningsproces og dataindsamlingsmetode. Vi arbejder med interviewprocessen fra forskningssspørgsmål til indhentning af data.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig uplaod
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Kap 18 (s. 407 – 420) kap. 20 (s. 465 – 483)	31		
Kvale, Steinar og Brinkmann, Sven (2009). Interview. Introduktion til et håndværk. Kap. 6 (s. 119 – 142)	23		x
Graakjær, Nicolai Jørgensgaard og Jessen, Iben bredahl (2015). Selektion - om udvælgelse af medietekster til analyse.		210	
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Kap 17 (s. ?? - ??)		??	

 Kvale og Brinkmann

5) Fokusgruppen

v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Denne undervisningsgang bygger videre på lektion 4 og stiller skarpt på fokusgruppen som interviewform.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig upload
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Kap. 21 (s. 500 – 523)	23		
Halkier, Bente (2008). Fokusgrupper. Kap. 2 (s. 21 – 46)	25		x
Halkier, Bente (2008). Fokusgrupper. Resten af bogen.			

 Halkier

6) Kvalitativ dataanalyse

v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Analyse af interviewdata kan have mange former, og metodelitteraturen tilbyder ikke fastlagte regler og fremgangsmåder, der kan bruges på tværs af forskellige former for empiri. Forskellige undersøgelsesspørgsmål og empiriske data kalder på forskellige analytiske tilgange. Lektion 6 introducerer til nogle af disse bl.a. meningskondensering, kodning og kategorisering.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig upload
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. Kap. 24 (s. 569 - 584)	15		
Kvale, Steinar og Brinkmann, Sven (2009). Interview. Introduktion til et håndværk. Kap. 12 (s. 223 - 242)	19		x
Halkier, Bente (2008). Fokusgrupper. Kap. 4 (s. 69 - 93)	24		x



Halkier



Kvale

7) Introduktion til kvantitativ metode

v. Tanja Svarre

Denne kursusgang introducerer den kvantitative metode og sætter den i forhold til kvalitativ forskningsmetode. Vi påbegynder også arbejdet med at udvikle vores eget spørgeskema, som skal bruges senere på semestret.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 7 (The nature of quantitative research)		x	

8) Sampling

v. Tanja Svarre

Denne kursusgang præsenterer sampling indenfor den kvantitative forskningsmetode. Desuden samles der op på øvelse om operationalisering af problemformulering fra sidste gang.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende dig. litt.sideantal upload
------------	--------------------------------	---

Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 8 (om Sampling).	x	
---	---	--

9) Spørgeskema

v. Tanja Svarre

Denne kursusgang omhandler spørgeskemakonstruktion og afprøvning af spørgeskemaer, Der bliver arbejdet videre med spørgeskemaet.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende dig. litt.sideantal upload
Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 9-11.	x	
Olsen, H. (2006). <i>Guide til gode spørgeskemaer</i> . København: Socialforskningsinstituttet. https://pure.sfi.dk/ws/files/258013/0611_Guide_til_gode_Spoergeskemaer.pdf	100	x

10) Spørgeskema

v. Tanja Svarre Jonassen

Beskrivelse af undervisningsgang: se 9)

11) Statistisk dataanalyse, deskriptiv analyse

v. Tanja Svarre Jonassen

Denne kursusgang omhandler den deskriptive statistik. Begreber som variable, måleniveauer, tabeller, centraltendens, spredning med mere vil blive præsenteret.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende dig. litt.sideantal upload
------------	--------------------------------	---

Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 15-16.	x	
---	---	--

12) Statistisk dataanalyse, deskriptiv analyse

v. Tanja Svarre Jonassen

Øvelser i stoffet fra undervisningsgang 11)

13) Statistisk dataanalyse, korrelationsanalyse

v. Tanja Svarre Jonassen

Denne kursusgang omhandler bivariat statistik og korrelationsanalyse. Chi2-test vil også blive præsenteret.

litteratur	obligatorisk	supplerende dig.
	litt.sideantal	litt.sideantal upload
Bryman, Alan (2016). Social Research Methods. Kap. 15-16.	x	

14) Statistisk dataanalyse, korrelationsanalyse

v. Tanja Svarre Jonassen

Øvelser i stoffet fra undervisningsgang 13)

15) Kvantitativ indholdsanalyse

v. Thomas Borchmann

På kursusgangen introduceres til kvantitativ indholdsanalyse. Der lægges vægt på at give en indføring i analysemetodens hvad, hvorfor og hvordan og en række projekter, herunder et projekt, hvor metoden bl.a. bruges til bestemmelse af erfaringsudvekslingskvalitet på internetfora præsenteres.

litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig upload
Bergström, Göran & Kristina Boréus (2000). Textens mening och makt. Metodbok I samhällsvetenskaplig textanalyse, Studentlitteratur, p. 44-88.	44		
Bryman, A. (2012) Social research methods. Oxford University Press. P.288 – 310	22		

16) Diskursanalyse

v. Lisbeth Kappelgaard

Diskursanalyse er et felt med mange retninger – eksempelvis kritisk diskursanalyse, medieret diskursanalyse, strukturalistisk diskursanalyse etc. Disse forskellige forgreninger har både fælles træk, men også antagelser om 'det sociale' og fokus for analyse af dette, som adskiller sig fra hinanden. Det diskursanalytiske felt rummer således forskellige bud på, hvad en diskurs er, og med hvilke metoder og formål diskurs analyseres. På kursusgangen præsenteres udvalgte diskursopfattelser og tilknyttede begreber. Desuden præsenteres det videnskabsteoretiske fundament for diskursanalyse, som, trods tilgangenes forskellighed, danner et fælles fundament for at arbejde med diskursanalyse.

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Bryman, A. (2016). <i>Social Research Methods</i> . 5 th edition. New York. Oxford University Press. Side 531-544	13		
Bom, A. K. (2015). <i>Diskursanalytisk metode</i> . 1. Udgave. København. Samfundslitteratur. Side 7-31 (til gennemsyn/kortere udlån på mit kontor)	31		

17) Diskursanalyse

v. Lisbeth Kappelgaard

Hovedformålet med denne kursusgang er at give bud på, hvorledes man kan tilrettelægge og gennemføre en metodisk reflekteret diskursanalyse med udgangspunkt i hhv. strukturalistisk diskursteori, kritiskdiskursanalyse og medieret diskursanalyse. På kursusgangen vægtes et "How to" i den forstand, at der gives konkrete eksempler på, hvorledes forskellige tilgange operationaliseres til konkrete analysestrategier, der kan anvendes i empiriske studier.

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Scollon R. & Scollon S. W. (2004). <i>Nexusanalysis – discourse and the emerging internet</i> . New York. Routledge. Side 152-183 (Til gennemsyn/kortere udlån på mit kontor)	31		
Andersen, N. A. (1999). <i>Diskursive analysestrategier</i> , Nyt fra Samfundsvidenskaberne. Side 87-106 (Til gennemsyn/kortere udlån på mit kontor)	19		

18) Interpretative repertoire

v. Pirkko Raudaskoski

Der er mange måder at analysere indholdet af interview. Indholdsanalyse er interesseret i, *hvad* man vælger at sige om sig selv eller verden. Vi prøver at komme nærmere, *hvordan* man taler i et interview. *Interpretative repertoires* (fortolkningsrepertoires) er en måde at afdække kulturelle 'selvføleligheder', dvs. de naturaliserede måder vi beskriver verden på.

Litteratur	obligatorisk litt.sideantal	supplerende litt.sideantal	dig. upload
Bryman, Alan (2015). Social Research Methods. (525 - 544).			20
Potter, Jonathan & Mulkay, Michael (1985). Interview talk: Interviews as a technique for revealing participants' interpretative practices. In M. Brenner, J. Brown and D. Canter (red). <i>The Research Interview: Uses and Approaches</i> (pp. 247-71). London: Academic Press. Available from < https://www.researchgate.net/profile/Jonathan_Potter2 >			25
Burchell, David (2007). Empiricist selves and contingent "others": the performative function of the discourse of scientists working in conditions of controversy. <i>Public Understanding of Science</i> , 16, 145-162.			18

19) Membership categorisation analysis

v. Pirkko Raudaskoski

Denne kursusgang behandler Membership Categorization Analysis, en tilgang med hvilken man systematisk kan komme nærmere på, hvordan folk i interviewsituationen kategoriserer verden og mennesker. Når vi beskriver aktiviteter, situationer, personer, osv., implicerer vi visse kategorier, som er del af større systemer eller kollektioner.

	Obligatorisk litt. sideantal	Supplerende litt. sideantal	Dig. upload
Baker, C. (2004). Membership categorization and interview accounts. I Silverman, D. (red.) <i>Qualitative Research: Theory, Method and Practice</i> (pp 162-176). London: Sage.	15		x
Eglin, P. & Hester, S. (1992). Category, predicate and task: The pragmatics of practical action. <i>Semiotica</i> 88, 243-268.	26		
Silverman, D. (1998) <i>Harvey Sacks. Social Science & Conversation Analysis</i> . (kap. 5) Cambridge: Polity Press.	24		x

20) Diskursive analysestrategier og organisationskultur: små fortællinger og interviewdata

v. Ann Starbæk Bager

På kursusgangene 20 + 21 præsenteres diskursive strategier til analyse af organisatoriske praksisser, hvorigennem vi kan få indblik i forskellige dimensioner af organisationskultur.

På kursusgang 20 viser jeg, hvordan analysestrategien fra små fortællinger kan anvendes til at analysere interviewpraksisser ud fra enten lydoptagelser eller videodata. Små fortællinger udfordrer traditionelle narrative traditioner, hvor man eftersøger kanoniske fortællinger (big stories) indeholdende mere lineære og kohærente narrativer med klare plot. Som modsvar hertil fokuserer tilgangen på diskursanalyse af fortællinger i praksis og er sensitiv over for de 'små diskursive aspekter' af fortællende handlinger, som fx ambivalenser, brud og konflikter. Michael Bamberg, der er ophavsmand til tilgangen, anvender dennes særlige metodiske og teoretiske forskrifter til at analysere interviewpraksisser i forskellige settings fastholdt med lyd - fx mellem unge i skolegårde (Bamberg 2011), af kvinder om deres kostvaner (Bamberg 1997) og TV-interview (Bamberg 2010). Det analytiske fokus rettes overvejende på fortællernes sense-making strategier, og hvordan de positionerer sig og positioneres af andre i interaktion. En vigtig pointe er, at mod- og meddiskurser/fortællinger opstår i interaktion i en stor blanding, hvilket understreger identitets-skabelse som en ambivalent og flerstemmig proces.

Ved at anvende videodata som empiriform udvides tilgangen til at indfange analyse af interaktion med et mere grundigt multimodalt og materielt fokus end oprindeligt. Det medfører, at vi kan studere, hvordan rummets beskaffenhed og interviewdeltageres kropslige udfoldelser påvirker identitets-skabelse. Jeg viser, gennem analyseeksempler fra et lederudviklingsforum, hvordan et processuelt fokus bevirker, at vi kan studere praksisser og fx se, hvordan positionerende og diskursive handlinger udvikles og påvirker identitets-skabelse over tid. Analysestrategien fører frem til at belyse, hvordan fortællere i situerede praksisser aktiverer og positionerer sig i relation til større samfundsmæssige diskurser/fortællinger, fx i relation til at være den gode leder.

Bager, A. (2016). Små fortællinger: Diskursanalyse af fortællinger i praksis. I Horsbøl & Raudaskoski (red.) *Diskurs og pr.* (pp. 135-166). København: Samfundslitteratur.

Bager, A. (2015) Theorising and analysing plurivocality and dialogue in organizational and leadership development practice analysis of dialogic practices in a leadership development forum. (pp. 57- 81) PhD Thesis. University of Aalborg. Denmark

Link: [http://vbn.aau.dk/da/publications/theorising-and-analysing-plurivocality-and-dialogue-in-organizational-and-leadership-development-practices\(7276046b-3a01-4d2b-9d81-a1a86eea3fb5\).html](http://vbn.aau.dk/da/publications/theorising-and-analysing-plurivocality-and-dialogue-in-organizational-and-leadership-development-practices(7276046b-3a01-4d2b-9d81-a1a86eea3fb5).html)

Bamberg, M. & Georgakopoulou, A. (2008). Small stories as a new perspective in narrative and identity analysis. *Text & Text Journal of Language, Discourse Communication Studies* 28(3): 377–396.

Cooren, F. (2015). *Organizational discourse: Communication and constitution*. (pp 17-21, 39-46, 83-113) John Wiley & Son
<https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=JFscBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Organizational+discourse:+Communication+and+Constitution&ots=NLLbmfcCRZ9mbOQ150150reen>

Bager, A. (2015). Organizational ethnography: an interaction analysis of identity work through the study of other-orientation a leadership development forum. *Tamara Journal of Critical Organization Inquiry*. Vol 13(3): 35-56

Bamberg, M.G. (1997). Positioning between structure and performance. *Journal of Narrative and Life History*, 7(1-4): 335-

Bamberg, M. (2011). Who am I? Narration and its contribution to self and identity. *Theory and Psychology*, 21 (1): 3-24

Nicolini, D. (2009a). Zooming in and out: studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. *Orga* 1418.



Bamberg, M. & Georgakopoulou, A. (2008). Small stories as a new perspective in narrative and identity analysis.

21) Diskursive analysestrategier og organisationskultur: semiotik (datatyper: interview og forskellige repræsentationsformer)

v. Ann Starbæk Bager

På kursusgangene 20 + 21 præsenteres diskursive strategier til analyse af organisatoriske praksisser, hvorigennem vi kan få indblik i forskellige dimensioner af organisationskultur.

På kursusgang 21 analyseres forskellige modes eller organisatoriske tegn (repræsentationsformer) ud fra et semiotisk perspektiv. De semiotiske diskursive analysestrategier, der zoomes ind på, tillader at mange forskellige typer af data kan analyseres i samspil, herunder interview, mødereferater, plakater, skilte og andre organisatoriske tegn.

Grundtanken er at organisationspraksisser udgøres af en strøm af forskellige tegn. Der fokuseres på organisatoriske tegns performativitet – altså på, hvordan tegn gør noget i bestemte organisatoriske kontekster. Fx hvordan organisationer søger mere eller mindre heldigt at koordinere og organisere via tegn, fx via lokale-klassifikationer og -oversigter i organisatoriske/institutionelle bygninger. Tegn forstås i denne sammenhæng bredt og

Begrebet re-semiotisering indfanger analytisk, hvordan diskurser 'rejser' og oversættes fra én repræsentationsform til andre fx fra interview eller tale på møder til skrift via fx mødereferater og strategipapirer mm, eller fra politiske beslutninger og tiltag til konkrete beslutningsprocesser på møder, der efterfølgende udtrykkes via forskellige tekstlige, materielle og visuelle repræsentationsformer. Som del af en re-semiotisk analysestrategi kan vi spørge til, hvorfor bestemte repræsentationsformer, og ikke andre, aktiveres i bestemte situationer for at tjene specifikke formål. Derved kan vi få indblik i organisatoriske processer som fx beslutningsprocesser eller implementeringsprocesser. Jeg viser analyseeksempler fra mit tidligere ph.d.-arbejde, hvor jeg involverede ledere, forskere og kandidatstuderende i et forum for ledelsesudvikling.

Bager, A. (2015) Theorising and analysing plurivocality and dialogue in organizational and leadership development practice: analysis of dialogic practices in a leadership development forum. (pp. 31-57) PhD Thesis. University of Aalborg, Denmark

Link: : [http://vbn.aau.dk/da/publications/theorising-and-analysing-plurivocality-and-dialogue-in-organizational-and-leadership-practices\(7276046b-3a01-4d2b-9d81-a1a86eea3fb5\).html](http://vbn.aau.dk/da/publications/theorising-and-analysing-plurivocality-and-dialogue-in-organizational-and-leadership-practices(7276046b-3a01-4d2b-9d81-a1a86eea3fb5).html)

Iedema, R., (2003). Multimodality, resemiotization: extending the analysis of discourse as multi-semiotic practice. *Visual Communication*

Cooren, F. (2015). *Organizational discourse: Communication and constitution*. (pp 17-21) John Wiley & Sons. Retrieved from [https://www.google.com/books?](https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=JFscBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Organizational+discourse:+Communication+and+Constitution&ots=NLLbmfcCRZ9mbOQ150150reen)

<https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=JFscBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Organizational+discourse:+Communication+and+Constitution&ots=NLLbmfcCRZ9mbOQ150150reen>

Cooren, F. (2015). *Organizational discourse: Communication and constitution*. (39-46, 83-113) John Wiley & Sons. Retrieved from [https://www.google.com/books?](https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=JFscBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Organizational+discourse:+Communication+and+Constitution&ots=NLLbmfcCRZ9mbOQ150150reen)

<https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=JFscBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Organizational+discourse:+Communication+and+Constitution&ots=NLLbmfcCRZ9mbOQ150150reen>

Nicolini, D. (2009a). Zooming in and out: studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. *Organization Studies* 30(12), 1418.



Iedema, R., (2003). Multimodality, resemiotization: extending the analysis of discourse as multi-semiotic practice
