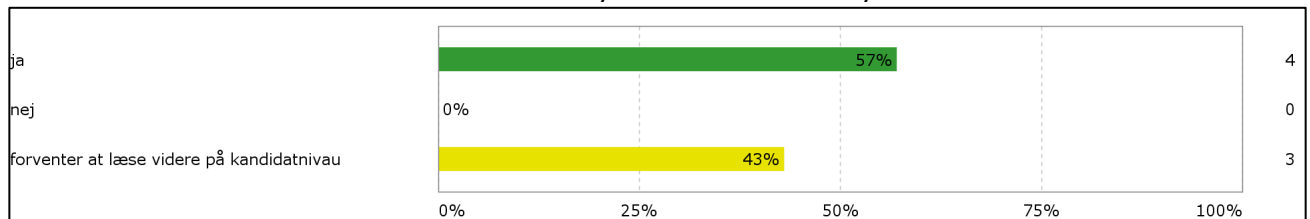




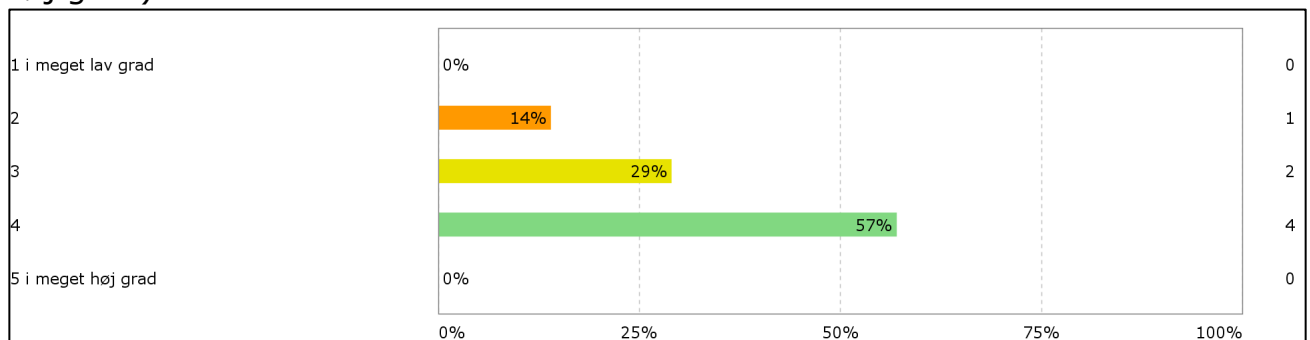
**Bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier
Med BA specialisering i Interaktive digitale medier - Aalborg**

7 respondenter
28 spørgeskemamodtagere
Svarprocent: 25%

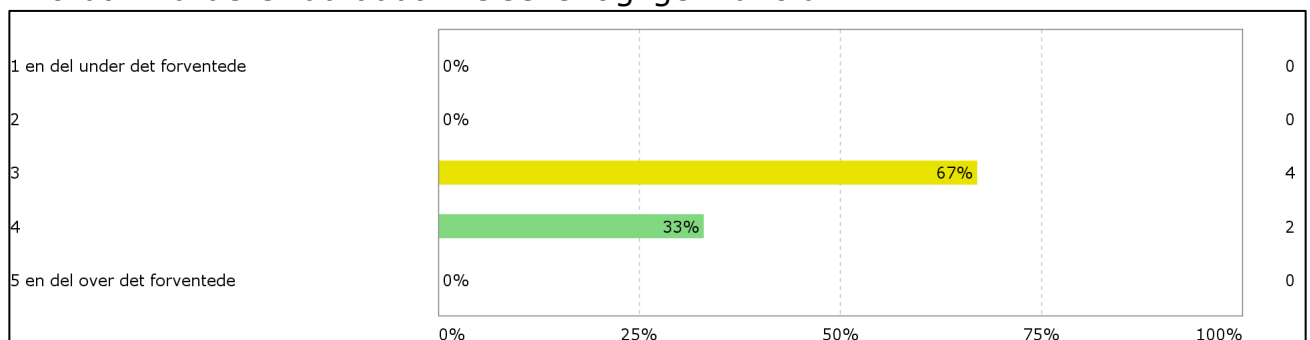
Forventer du at afslutte uddannelsen/har du afsluttet/ denne sommer?



I hvilken grad har uddannelsen levet op til dine forventninger? (1 = i meget lav grad , 2 = i lav grad, 3 = neutral, 4 = i høj grad, 5 = i meget høj grad)

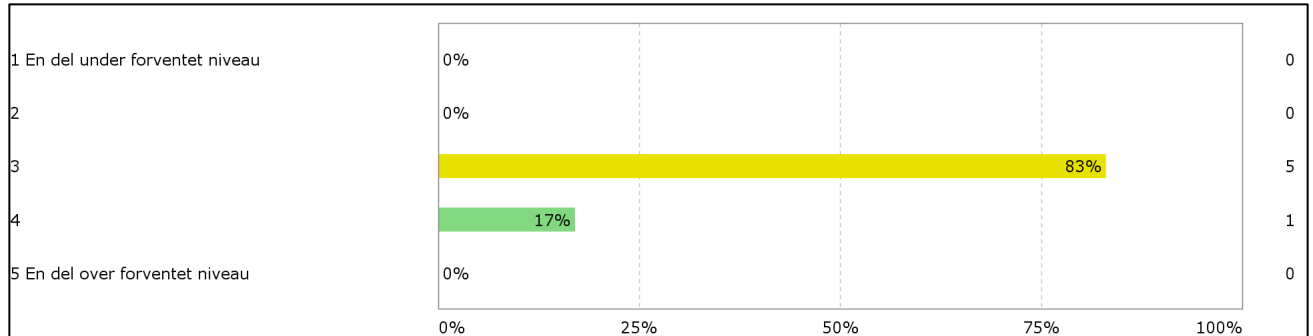


Hvordan vurderer du uddannelsens faglige indhold?

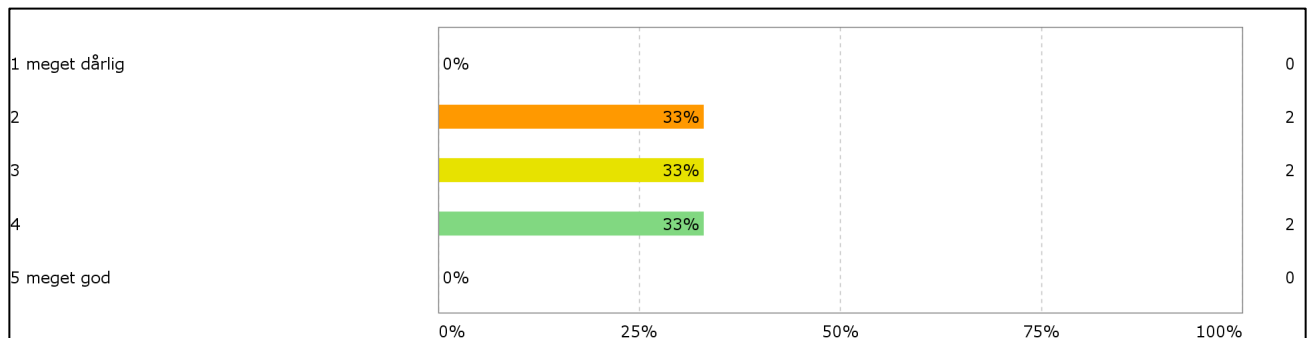




Hvordan har du oplevet uddannelsens faglige niveau ? (1 = en del under forventet niveau , 2 = under forventet niveau 3 = på forventet niveau, 4 = over forventet niveau, 5 = en del over forventet niveau)

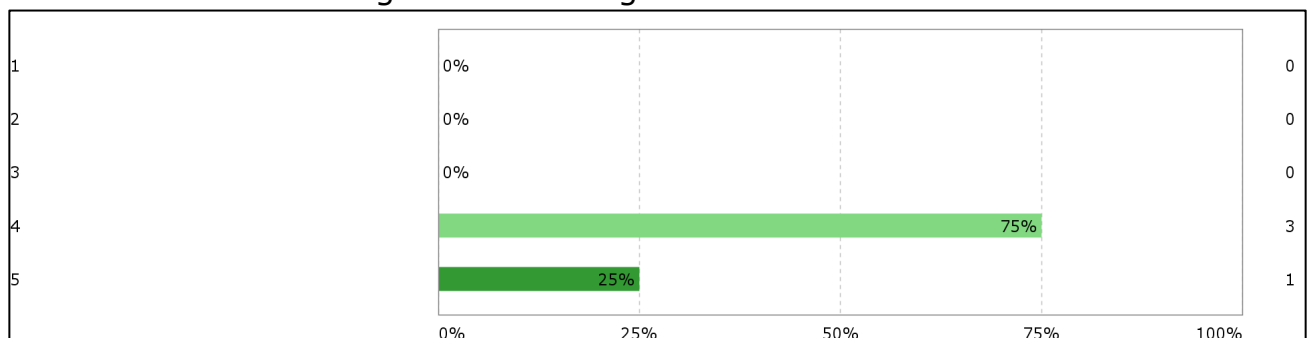


Hvordan vurderer du sammenhængen i uddannelsen, såvel på de enkelte semestre som mellem semestrene?



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Viden om teori, metode og praksis i relation til kommunikationsteori og interaktive digitale medier

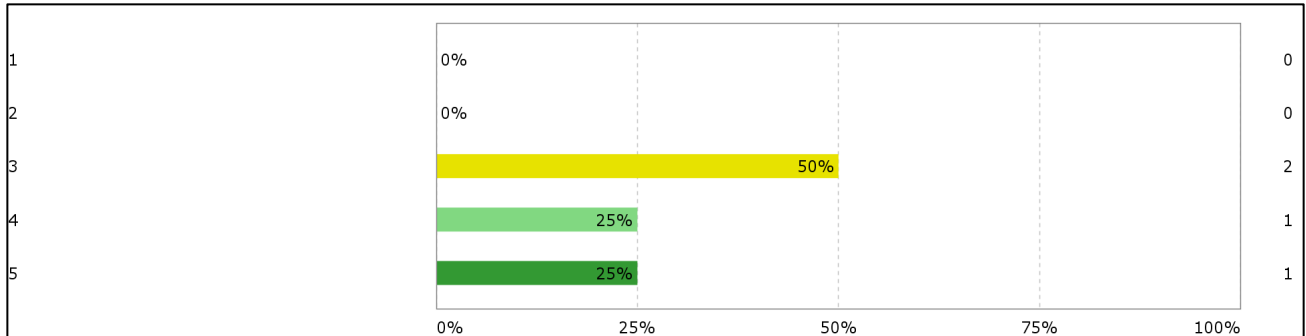


Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

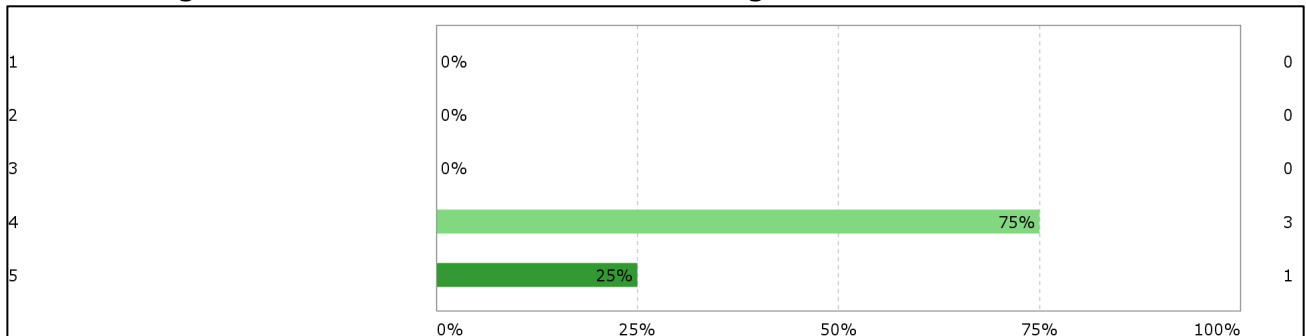
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Viden om og forståelse af og forholde sig til designmæssige og tekniske aspekter vedrørende udvikling af informations- og



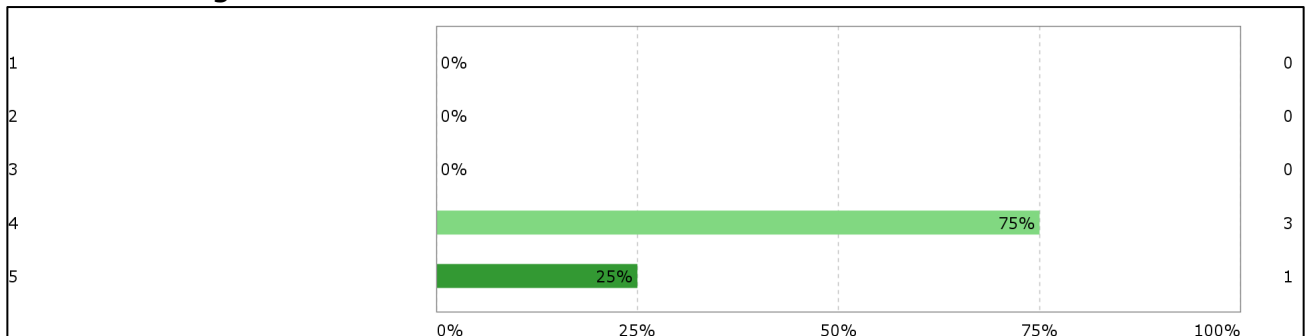
kommunikationsteknologi fra et brugerorienteret synspunkt og i særdeleshed med fokus på relationerne mellem kommunikation og ikt, brugere og systemer



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Viden om teori, videnskabelige metoder og praksis for medieret og/eller umedieret kommunikation og interaktion



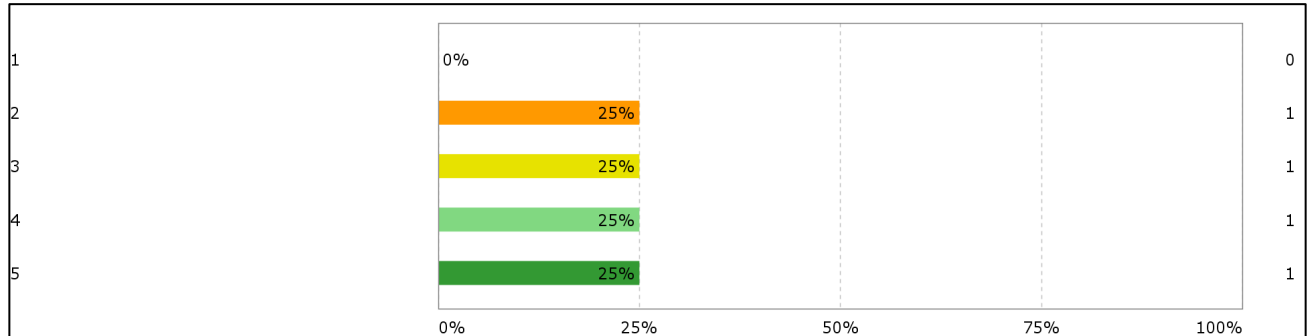
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - viden om og indsigt i problemstillinger af kommunikationsfaglig art med fokus på tilrettelæggelse, formidling og konsekvens i uformelle såvel som i formelle, institutionaliserede sammenhænge





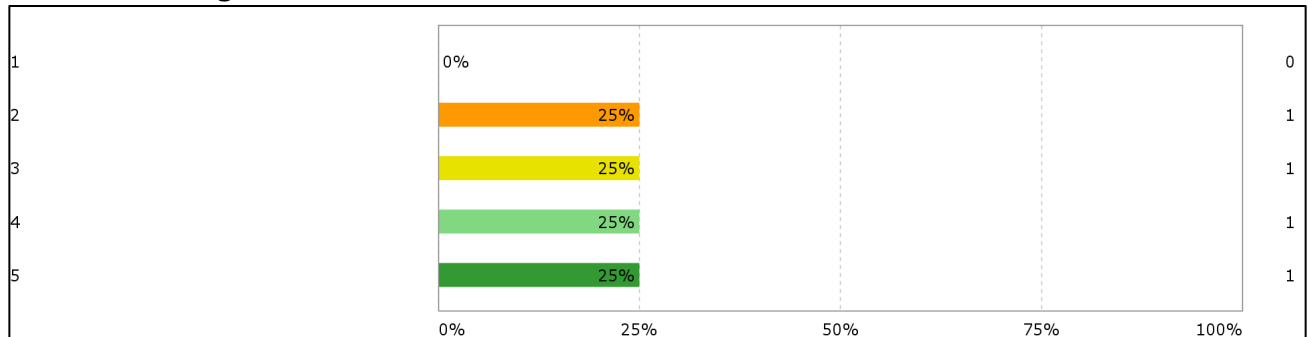
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Viden om kreative, designmæssige og tekniske sider af udviklingen og distributionen af digitalt indhold



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

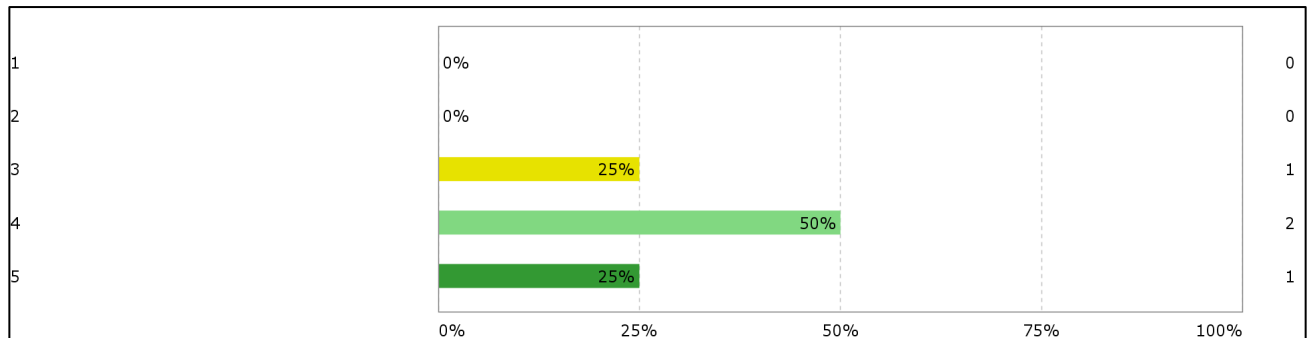
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Viden om funktionelle og æstetiske dimensioner af digitale medier i relation til formidling af kommunikation, samarbejde og underholdning.





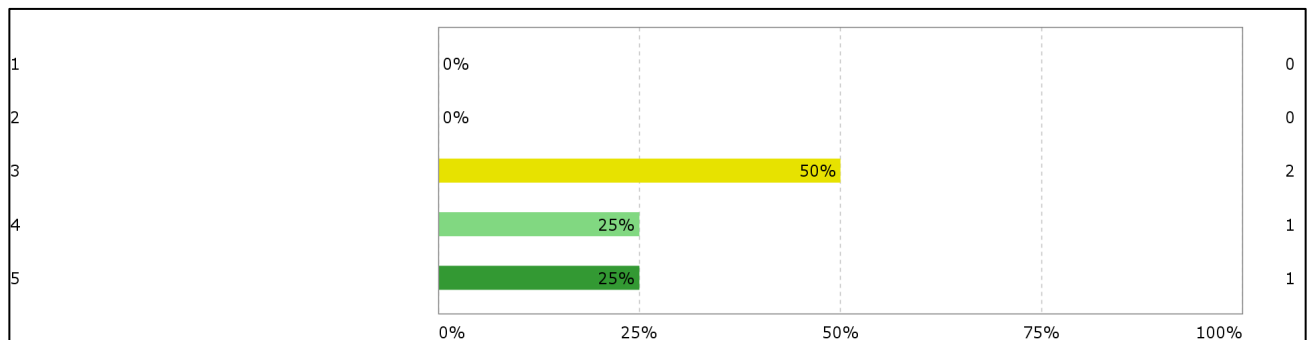
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Viden om teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende relationen mellem kommunikation og interaktive digitale medier



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

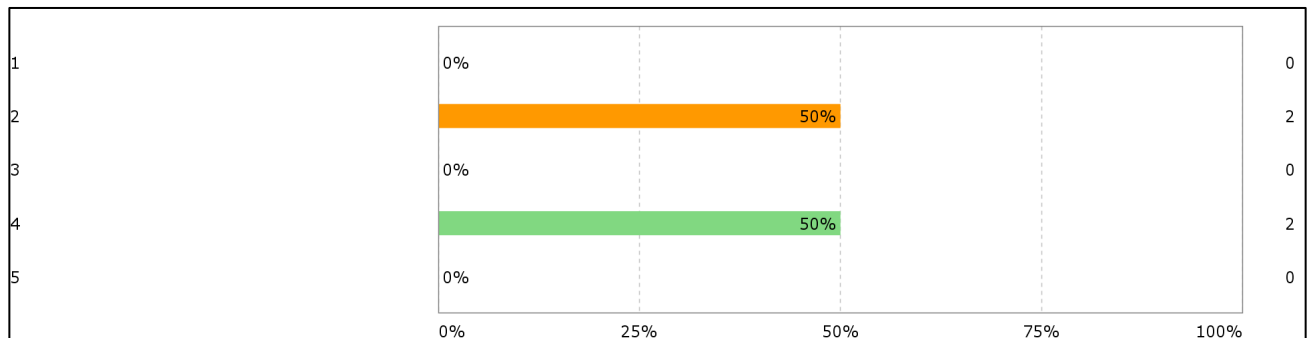
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Viden om og teoretisk, metodisk og analytisk indsigt i interaktive digitale medier, herunder disse mediers interaktionelle og æstetiske karaktertræk.



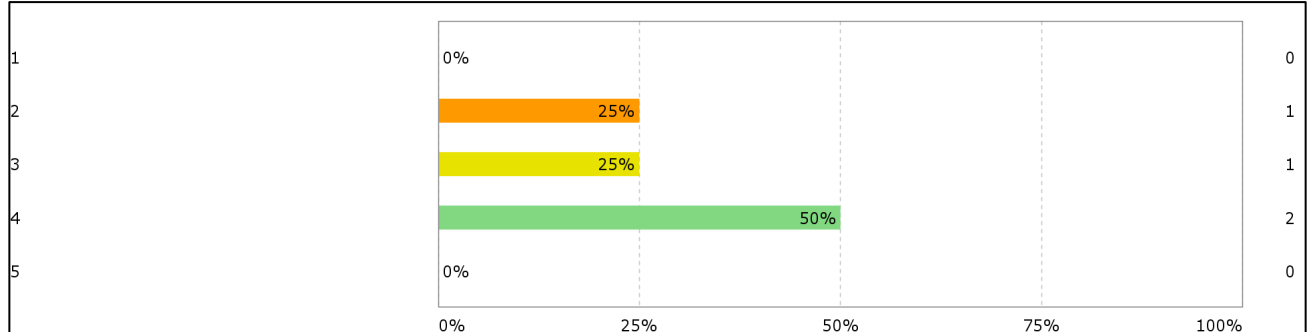


Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder I at arbejde praktisk med de funktionelle og æstetiske dimensioner af interaktive digitale medier, herunder med skriftlig, grafisk, lydlig og audiovisuel kommunikation i relation til disse medier

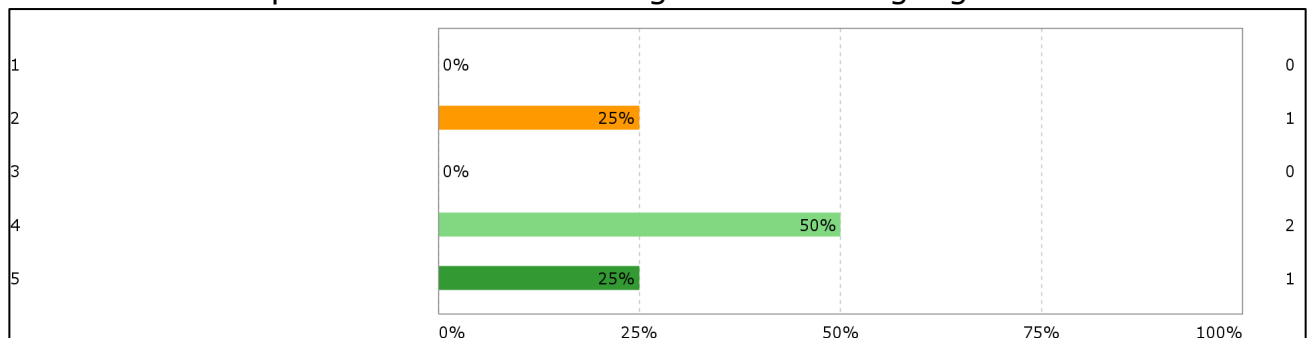


Færdigheder i at arbejde kreativt, konstruktivt og kritisk med skabelsen af interaktive, digitale medier, herunder specielt med formidling af oplevelser og viden gennem nye medier



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

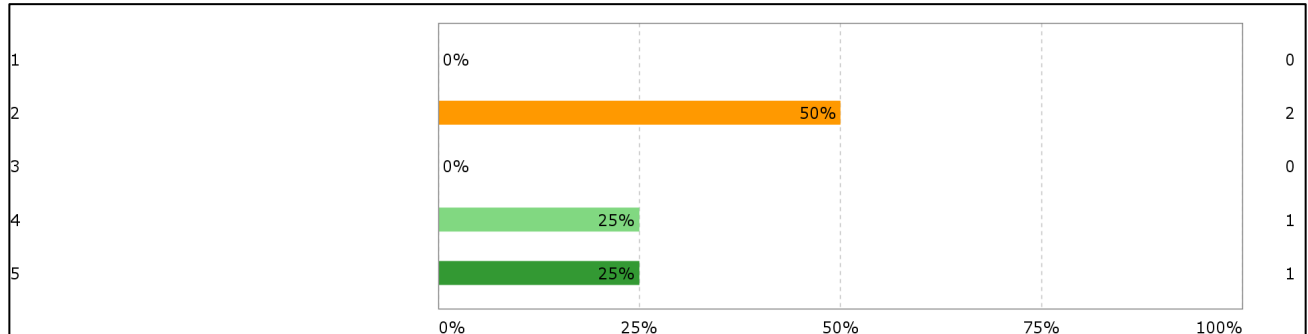
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at designe informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang





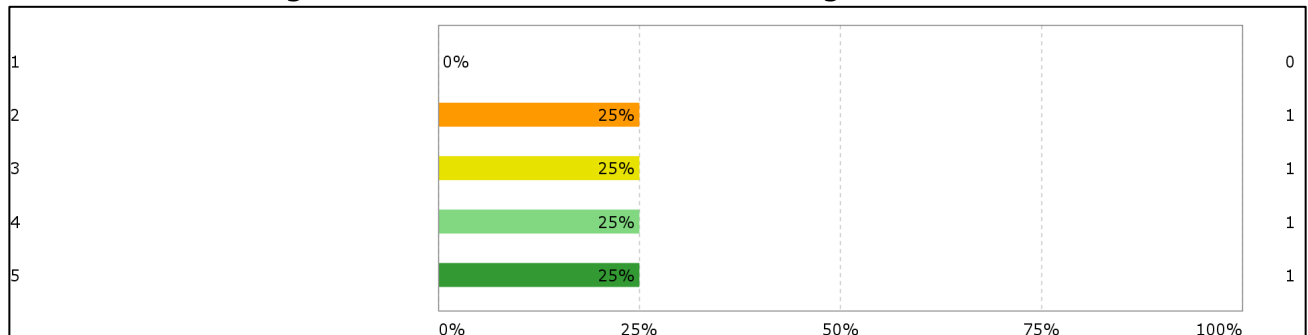
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at planlægge, gennemføre og evaluere undersøgelser af nye medier



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

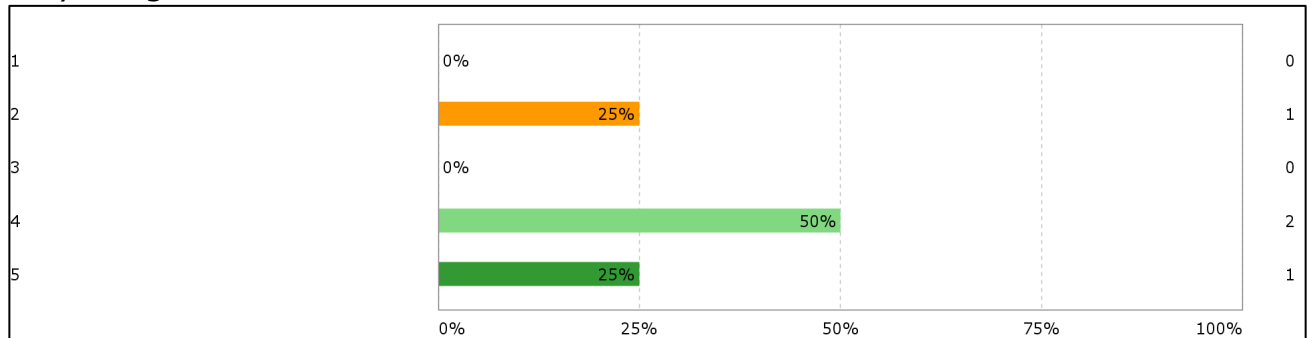
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at analysere, planlægge og indgå i informations- og kommunikationsprocesser af såvel medieret som umedieret art, og med forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre samt institutioners og organisationers kommunikation og bredere kulturelle sammenhænge





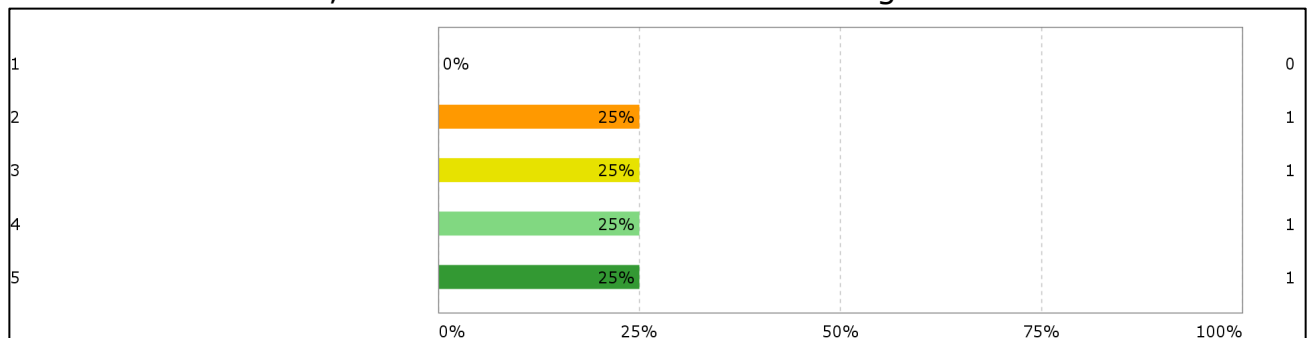
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder I at beskrive, analysere, vurdere og udvikle information og medier som kulturelle, teknologiske og samfundsmæssige fænomener, herunder budskaber og mediers anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge og deres betydning anskuet ud fra såvel kvalitative som kvantitative metoder



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

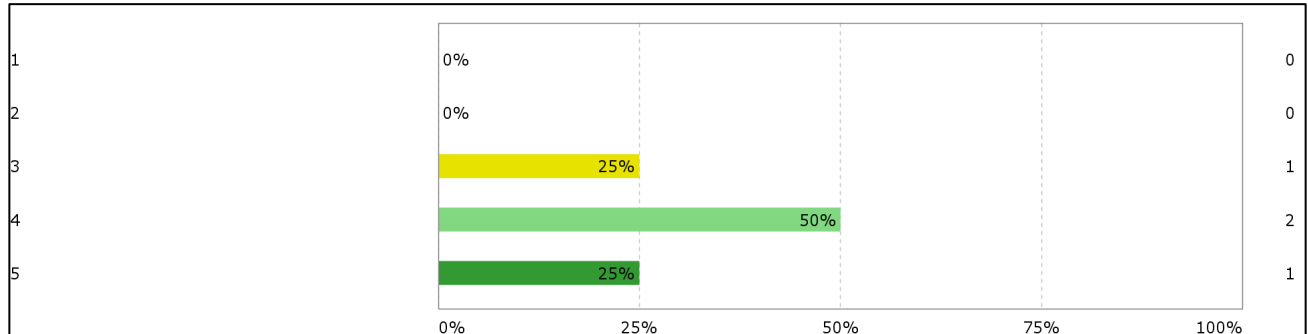
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at arbejde innovativt og konstruktivt med kommunikation, interaktion og underholdning i digitale miljøer under hensyntagen til deres konkrete indplacering, det være sig i uformelle såvel som i formelle, institutionaliserede sammenhænge





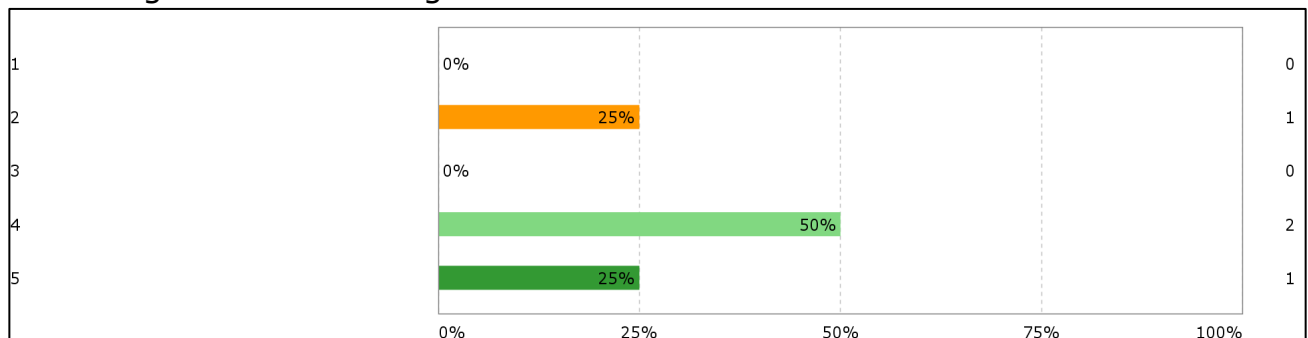
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

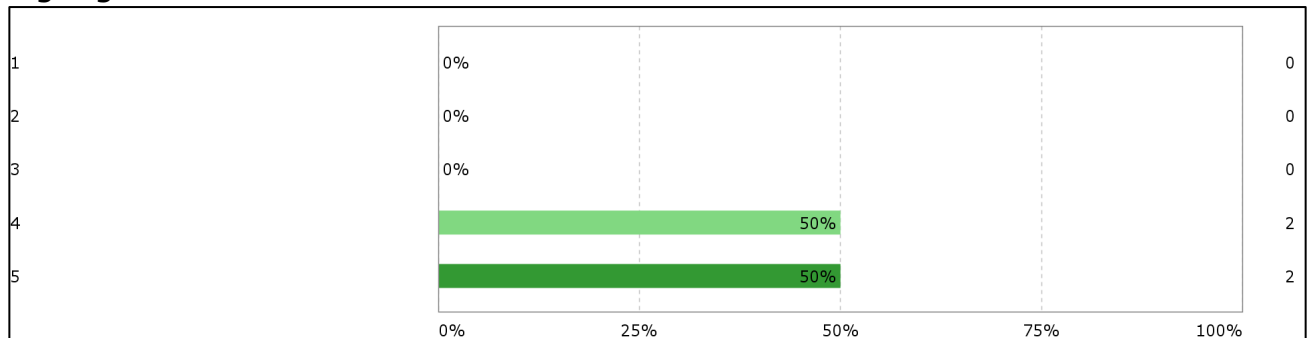
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Færdigheder i at anvende videnskabelige metoder og redskaber med udgangspunkt i og/eller fokus på interaktive digitale medier samt kunne demonstrere generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet.





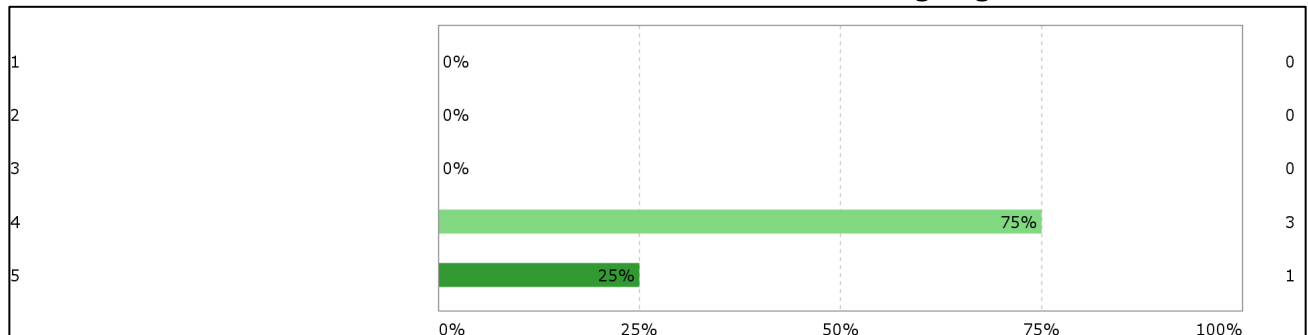
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at indgå samarbejdende, ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

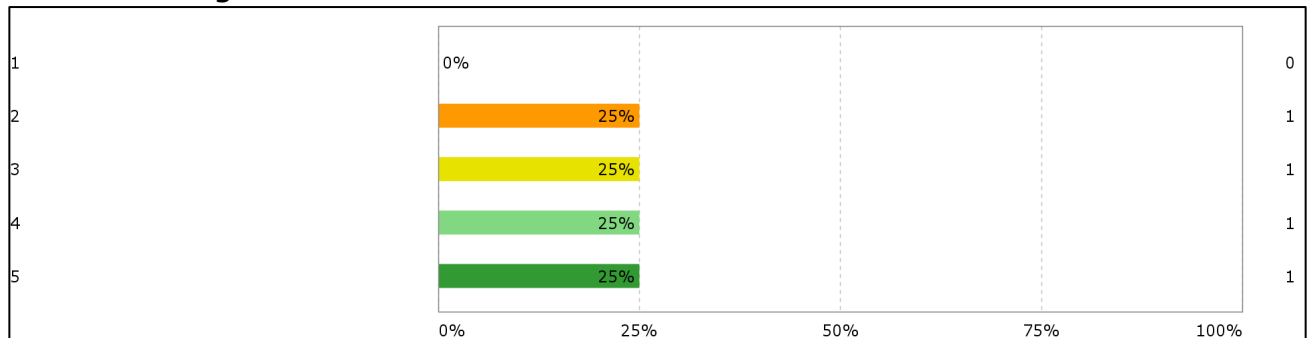
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at identificere egne læringsbehov i relation til det faglige felt og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer samt herunder udvikle personlige færdigheder i skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier





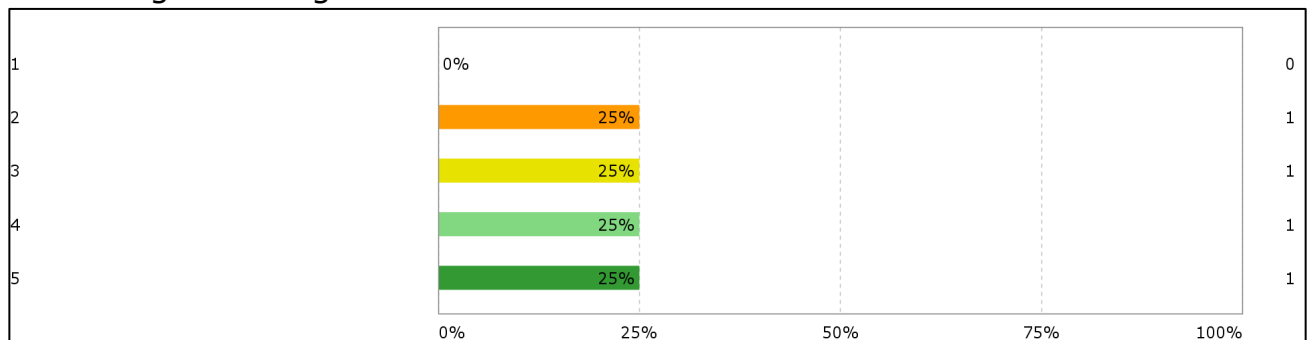
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at håndtere komplekse og designorienterede situationer i studie-, arbejds- eller handlingsmæssige sammenhænge



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

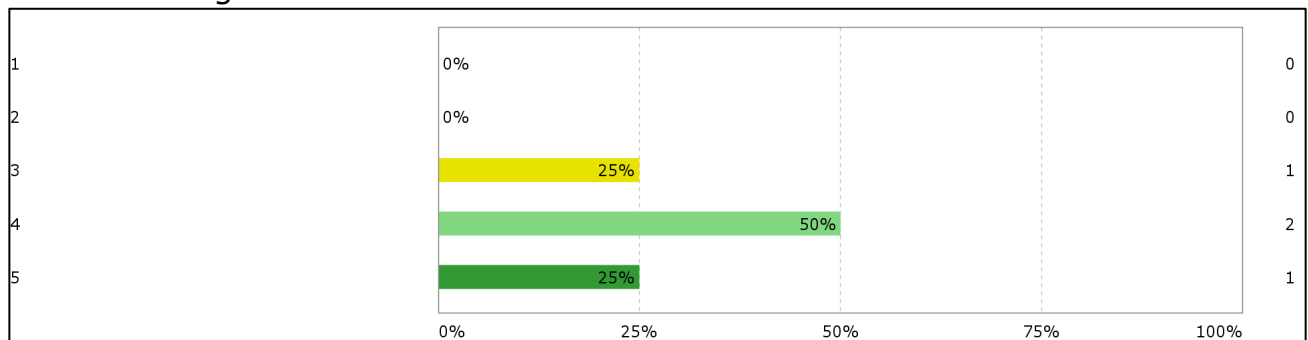
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at arbejde og fungere i forhold til såvel det private erhvervsliv som i forhold til borgere og den politiske, almindelige offentlighed





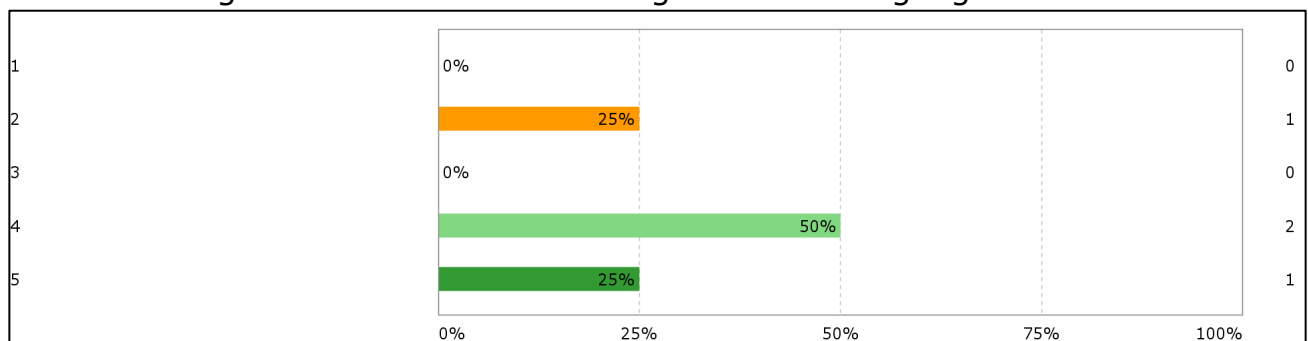
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at indgå som kritisk, kreativ og konstruktiv aktør i relation til identificering, udvikling og implementering af kommunikationsfaglige og informationsvidenskabelige løsninger ud fra en brugercentreret tilgang, dvs. ud fra viden om målgrupper, brugere, brugbarhedskriterier, brugssituationer og bredere kulturelle sammenhænge



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

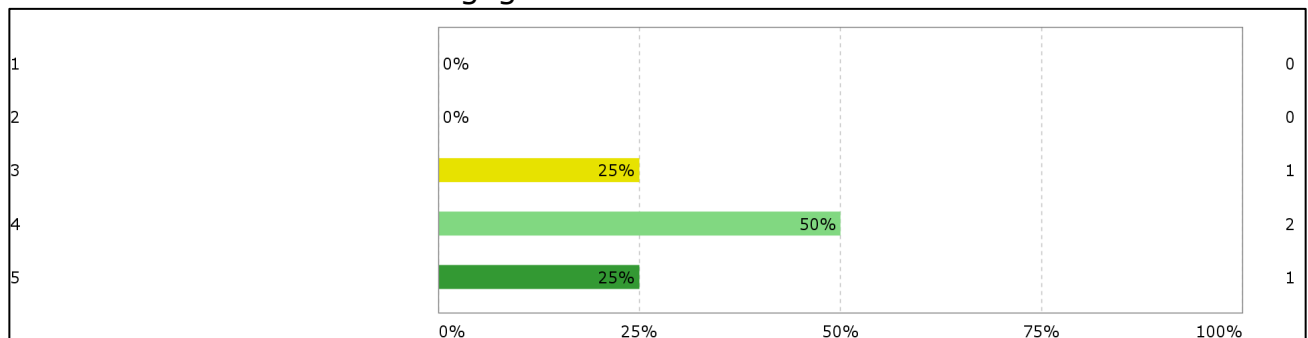
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at analysere, vurdere og designe interaktive digitale medier ud fra en brugercentreret tilgang





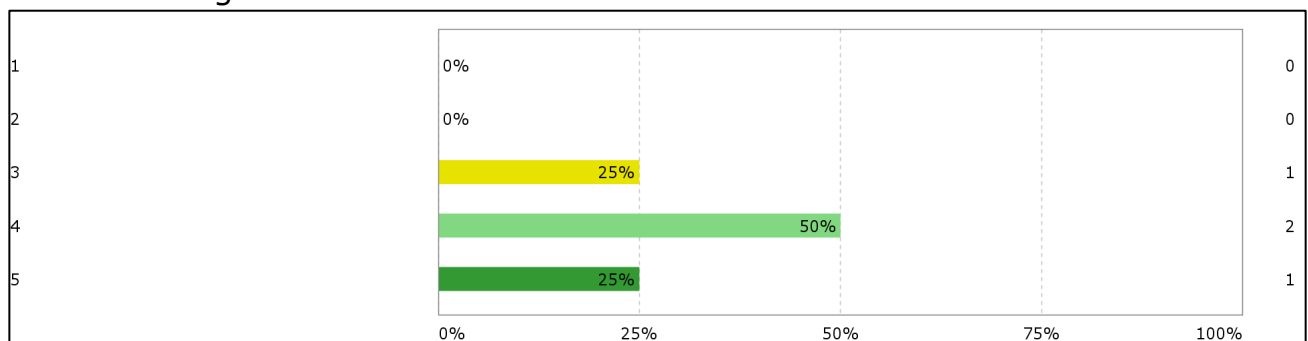
Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at beskrive, analysere, udvikle og evaluere information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og samfundsmæssige fænomener, herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge og kunne omsætte denne viden i et fagligt virke.



Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

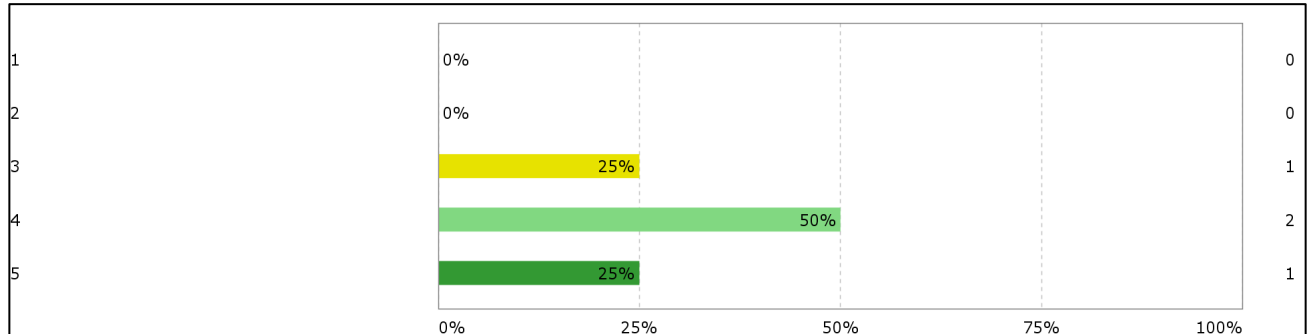
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at beskrive og analysere interaktive digitale medier i deres bredere historiske, sociale og kulturelle sammenhænge



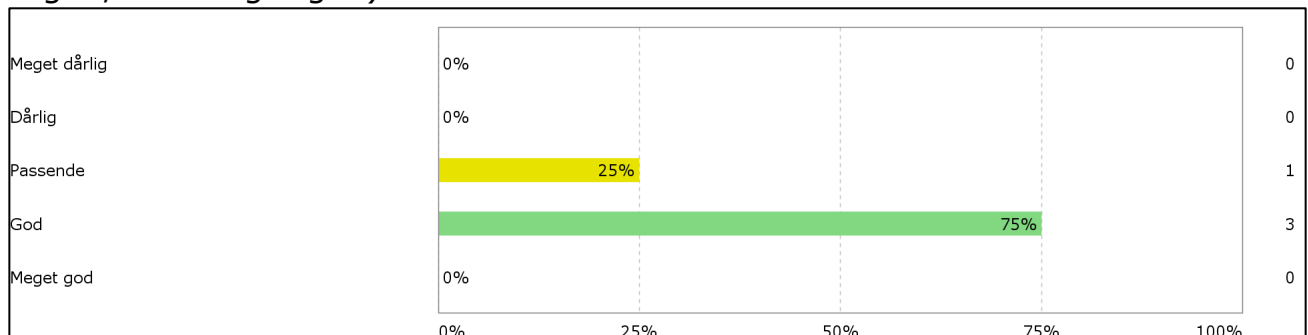


Interaktive digitale medier: Hvor enig er du i, at din bacheloruddannelse har givet dig følgende kompetencer?

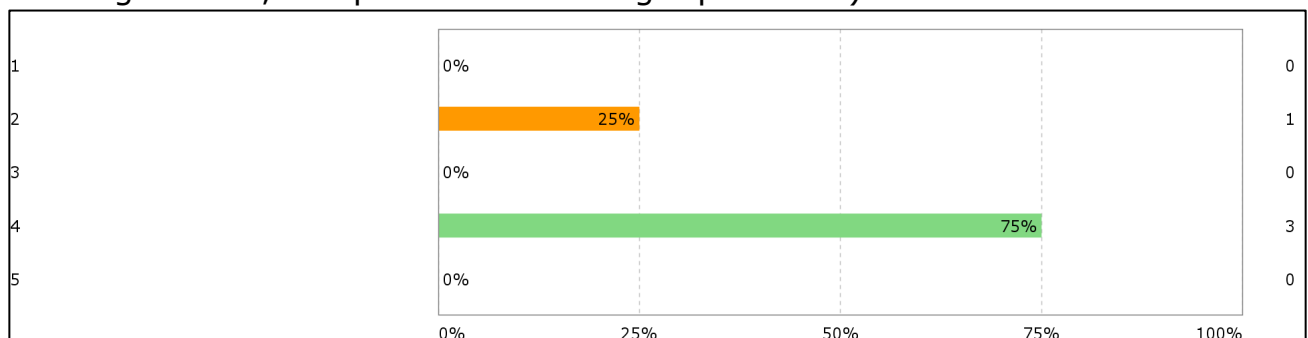
(1 = meget uenig, 2 = uenig, 3 = hverken enig eller uenig, 4 = enig, 5 = meget enig) - Kompetencer til at indgå som kritisk og konstruktiv aktør i den informations- og medieteknologiske udvikling.



Hvordan vurderer du dine muligheder for at selv præge din uddannelses sammensætning og profil? (1 =meget dårlig , 2 = dårlig, 3 = passende 4 = god, 5 = meget god)



Hvordan har din studiebelastning været? (1 = meget for høj 2 = for høj , 3 = nogenlunde, 4 = passende 5 = meget passende)





AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier
Uddannelsesevaluering 2017

Hvordan vurderer du fordelingen af din studiebelastning over hele uddannelsesforløbet? (1 = meget ujævn, 2 = ujævn, 3 = hverken jævn eller ujævn, 4 = jævn, 5 = meget jævn)

