



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier  
Foråret 2017

## Semesterbeskrivelse Kommunikation, Aalborg

### Semesterbeskrivelse

#### Oplysninger om semesteret

Skole: Communication ArT and Technology

Studienævn: Kommunikation og Digitale medier

Studieordning:

[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852\\_ka\\_kommunikation\\_2016\\_hum\\_aau.dk.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation_2016_hum_aau.dk.pdf)

### Semesterets temaramme

Semesterets overordnede tematisering ligger i beskrivelsen af projektmodulet "Forandring og intervention gennem kommunikation", der fylder 20 ETCS-point og dermed det meste af semesteret (se særskilt modulbeskrivelse). Den studerende kan så "tone" sin uddannelse ved at vælge et ud af tre studiefagsmoduler (hver 5 ETCS-point) samt yderligere et valgfagsmodul (5 ETCS-point). Der er i alt fire studiefagsmoduler:

1. Facilitering af organisatoriske læreprocesser v/ Anete Strand
2. Anvendt æstetik v/ Anders Bonde
3. Particinatorisk kommunikation v/ Pirkko Raudaskoski
4. Politisk kommunikation og intervention v/ Anders Horsbøl

Følgende valgfagsmoduler udbydes:

- Gamification v/ Jens F. Jensen + Rameshnath Krishnasamy
- Visuelle kulturer v/ Bo Allesøe
- Innovation og forretningsudvikling v/ Lise Billund, Claus Rosenstand og Anete Strand
- Nye tendenser 2 v/ Peter Vistisen
- Critical Studies v/ Antonia Krummheuer
- Konflikthåndtering og konfliktmægling v/ Helle Alrø
- Kvalitative Kommunikationsstudier v/ Antonia Krummheuer
- Mobilitet v/ Pirkko Raudaskoski
- Organisatorisk Scenografi v/ Anete Strand

Semesteret er tilrettelagt, således at undervisningen inden for de enkelte moduler afvikles inden for afgrænsede tidsperioder. Således indledes semesteret med et 4,5 uger langt camp-forløb inden for projektmodulet (**uge 5-9**), hvor forelæsninger veksler mellem casebaserede øvelser. Herefter følger gruppedannelse (**6. marts**), undervisning i de tre studiefagsmoduler (**uge 10-13** og studiefagseksamen (**4.-7. april**)). Valgfag ligger fast på fredage fra og med **uge 9/10**. **Uge 15-21** er reserveret til projektarbejdet. Projektafleveringsdato er **24. maj**.

Eksamenstilmelding via STADS skal foregå i perioden 15. februar til 1. marts.

Projektafleveringsdato er 24. maj.

Eksamen i studiefagsmodulerne er 4.-7. april.

## **Semesterkoordinator og sekretariatsdækning**

Ankelærere: Anete Strand, Anders Bonde

Sekretær: Pia Knudsen

## **Modulbeskrivelse: Forandring og intervention gennem kommunikation**

### **Modulet: "Forandring og intervention gennem kommunikation"**

20 ECTS

## **Placering**

8. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

## **Modulansvarlig**

Ankerlærerne

## **Type og sprog**

Projektmodul

Dansk

## **Mål**

På modulet arbejdes der med vurdering og varetagelse af professionelle kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Modulet giver indsigt og kompetence i analytiske, strategiske, dialogiske og kreative processer i forbindelse med forandring af og via kommunikation. Modulet giver indsigt i udfordringer ved og muligheder for at anvende interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og mediemæssige fagligheder i intervention, design, planlægning og udvikling af kommunikation i, til og fra private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund. De mediemæssige fagligheder retter sig både mod traditionelle massemedier og mod nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter. Modulet lægger vægt på refleksion over den rolle kommunikation spiller i lokale, nationale og internationale forandringsprocesser i forhold til individer, kommunikative praksisser og organisationer med henblik på at kunne agere professionelt, strategisk, kreativt, tværfagligt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i kommunikationsfeltet. Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- centrale kommunikative forandringsformer som markedsføring, branding, offentlig meningsdannelse, konceptudvikling, formidling, involvering, proceskonsultation og organisationsintervention
- persuasion og inddragelse af individer som brugere, forbrugere, borgere og medarbejdere samt de kommunikative og forståelsesmæssige mikroprocesser, der betinger persuasion og inddragelse
- brugere i partcipatoriske roller – som aktive kommunikatører, forbrugere og medproducenter
- forandringsprocesser og meningsdannelse og disses materielle realisering i private virksomheder og offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- undersøgelsesmetoder til evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser

- forandring af og intervention i organisationer, det være sig i et internt, eksternt eller integreret perspektiv
- fagrelateret videnskabsteori og fagets metode.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

Den studerende skal gennem modulet opnå

#### **Viden om:**

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situeret, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandringsprocesser, meningsdannelse og materielle realiseringer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser.

#### **Færdigheder i:**

- at analysere og vurdere forskellige professionelle kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser
- at forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser.

#### **Kompetencer til:**

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til forandring og intervention gennem kommunikation
- at anvende videnskabelige teorier, metoder og redskaber i forbindelse med såvel analyse af som gennemførelse af kommunikationsindsatser
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at forholde sig til etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative indsatser
- selvstændigt at indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper eller lægfolk.

#### **Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

Modulet består dels af et intensivt 'camp-forløb' (uge 5-9) og dels af et projektarbejde i relation til modulets tema. Camp-forløbet, der finder sted i Rendsburggade 14 (lok. 4.105), er centreret om en række virkelige cases, der præsenteres af inviterede organisationer og virksomheder. Efter semesterindtroktionen samt en indledende præsentation af casene (1. februar), afholdes 'projekt-børs' med deltagelse af repræsentanter for organisationerne/virksomhederne (d. 2.-3. februar), der nærmere præsenterer sig selv og deres case samt svarer på spørgsmål.

I de efterfølgende fire uger veksler kursusgange og workshops med casebaseret gruppearbejde. Her arbejdes med casene med henblik på at generere idéer til egentlige problembaserede projekter. Fredag den 3. marts afholdes 'projektferneriserings-børs' (endnu en gang med deltagelse af repræsentanter fra case-organisationerne), hvor projektidéerne fremlægges og muligheder for videre projektsamarbejder aftales og diskuteres.

Modulets koordinator er Anete Strand, som også underviser. Øvige undervisere er derudover Pirkko Raudaskoski, Lise Billund, Antonia Krummheuer, Lisbeth Kappelgaard, Ann Charlotte Thorsted, Søren Lindhardt, Thomas Borchmann, Sune Klok Gudiksen, Lars H. Christensen og Anders Bonde,

Kursusgangene er overvejende teoretisk orienterede, men underviserne tilrettelægger øvelser, som tilgodeser de studerendes gruppearbejde med casene. Undervisningen går samlet set på tværs af de forskellige organisationsformer, og kommunikationsfagligt rummer og lægger den op til et bredt spektrum af kommunikationsformer og -indsatser (se semesterbeskrivelsen for en nærmere uddybning). Under de enkelte kursusgange er der henvisninger til litteratur samt supplerende læsning. Den samlede kursislitteratur er oplistet særskilt.

### **Omfang og forventet arbejdsindsats**

20 ECTS er svarende til 550 arbejdstimer

### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

#### **1. Det Organisatoriske Apparat i en komm.faglig optik**

Forelæsning ved Anete Strand

Kursusgangen rammesætter gennem begrebet 'Det organisatoriske apparat' hvordan en organisations samlede kommunikative praksis kan forstås i dens kompleksitet på tværs af intern/ekstern, interpersonel/medieret, diskursiv/materialiseret. Kursusgangen tilbyder dermed en overordnet teoretisk, metodisk og analytisk rammesætning, der sætter jer i stand til at forholde jer til casenes forskellige/specifikke problemstillinger, som del af en større helhed og i en kommunikationsfaglig optik.

Apparatus-begrebet udgør i den sammenhæng et integreret perspektiv, der rummer og skaber overblik over den mulige kommunikative kompleksitet som grundlag for refleksion ift. forandring og interventionsprocesser i organisatoriske kontekster.

Med afsæt i de konkrete case-beskrivelser og (øvrige tilsendt materiale) vil vi arbejde med at begribe de specifikke case organisationers kommunikationsproblemstillinger. Vi forholder os – gennem farvecirklen - til hvad kommunikationsfagligheden kan, og til hvilke ønsker og forventninger casene har. I den forbindelse vil vi reaktualisere Tim Rapleys begreb om archive som I stødte på på 7 sem. for at holde en metodisk skarphed omkring forholdet mellem hvilke data vi har adgang til og hvilken viden vi deraf kan producere.

Hermed lægger vi op til det efterfølgende øvelsesarbejde hvor vi forbereder data-generende spørgsmål til case-holderne, der kommer på besøg i morgen.

### **Litteratur**

	Obligato- risk. litt. Sideantal	sup- plerende. litt. sideantal	Dig. up- load
Studieordningen for 8. Sem. Kommunikation/projektmodulet s. 21-23 <a href="http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation">http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/153/153852_ka_kommunikation</a>	3		

<a href="#">2016_hum_aau.dk.pdf</a>			
Principskitsen for campen 'Virksomme Processer' s. 1-5	6		X
Moodle Data Archive med case-materialer (tilgængelige fra d. 25/1.).			X
Jørgensen, K. M. & Strand, A. M. C. (2012). Stories of Material Storytelling. In <i>Managing dynamic technology-oriented business: High-tech organizations and work places</i> . red. / A. D. Jemielniak; A. Marks. 1. udg. Hershey, Pennsylvania (USA): IGI global. s. 171-191.		21 s.	X
Rapley, T. (2007) <i>Doing Conversation, Discourse and Document Analysis</i> . Kap 2. pp. 8-22. The Sage Qualitative Research Kit. Sage Publications. (15 s.)		15 s.	
Agamben, G. (2012). <i>Hvad er et dispositiv?</i> Forlaget Slagmark. 1st edition		15 s.	X
Jørgensen, K. M. & Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling – Learning as intra-active becoming. Kap. 4, P. In Jørgensen K. & Largascha-Martinez, C. 'Critical narrative inquiry - storytelling, sustainability and power'. Nova Science Publishers. S. 53-71 (Open access artikel hos publisher)		20 s.	
Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning. P. 315-339. I Brinkmann, S. & Tanggaard, L. <i>Kvalitative Metoder</i> . København: Hans Reitzel.		24 s.	

## 2: Speculative Design

Forelæsning ved Anete Strand

Kursusgangen introducerer *speculative design* og *performative research* som praksis-baserede undersøgelsesformer i problembaseret læring (PBL). Vi lader os inspirere af tilgangene ift. at realisere en 'læringsscenografi' der kan indfri det ærinde som campens formål lægger op til; en forundersøgelse hvoraf emergerer mulige kvalificerede projekter for de respektive cases, som en proces af 'knowledge in the making'.

### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Haseman, Brad (2006). A Manifesto for Performative Research. <i>Media International Australia incorporating Culture and Policy</i> , theme issue "Practice-led Research" (no. 118): pp. 98-106.	9 s.		X
Mitter, N. (2006) <i>Speculative Design - creative possibilities and critical reflection</i> . Paper at Graduate Media Design Programme, Art Center College of Design.	10 s.		X
Jørgensen, K. M., Strand, A. M. C. & Thomassen, A (2011). 'Conceptual Basis of Problem-Based Learning'. I: J. E. Groccia, M. A. T. Alsudairi & W. Buskists (red.), <i>Handbook of College and University Teaching. A Global Perspective</i> , s. 440-456. London:		17 s.	X

Sage Publications			
Jørgensen, K. M & Strand, A. M. C. (2012.) A post-colonial storytelling theory of organizational learning: Schools as storytelling organizations. In Education Leadership, Management and Governance in South Africa. red. Vitallis Chikoko; Kenneth Mølbjerg Jørgensen. Nova Science Publishers, Incorporated, s. 15-35		22 s.	X

### 3: Om aktionsforskning: En samarbejdsbaseret forskningstilgang til organisations- og produktionsudvikling

Workshop med casebaserede øvelser ved Lise Billund og Anete Strand.

De to sammenhængende kursusgange (3-4) introducerer samlet set Aktionsforskning som et undersøgelsesdesign i en forandringsoptik. Aktionsforskning er en fælles betegnelse for den forskningstradition, der sigter mod at skabe forandringer i praksis i samarbejde med praksis og at aktualisere dette samarbejde gennem demokratiske processer. Aktionsforskning indebærer dermed en særlig relation mellem forsker og aktører i praksis, der differentierer sig fra tidligere forskningsforståelser, netop i kraft af at inddrage aktører som *delta-gere*. Traditionelt anvendes aktionsforskning primært i forbindelse med udvikling af organisatoriske praksisser og lokalsamfund med fokus på sociale processer og gruppedynamikker. Inden for den seneste årrække er forskningsmetodologien imidlertid også anvendt inden for udvikling af design og kan relateres generelt til designprocesser og det at være konstruerende i et projekt

Kursusgangene og de tilknyttede workshops giver viden om aktionsforskningstilgange, metoder og muligheder og begrænsninger, og I vil løbende skulle omsætte denne viden til de 6 aktuelle cases.

#### Litteratur

	Obligato- risk. litt. sideantal	sup- plerende. litt. sideantal	Dig. up- load
Nielsen, K. A. (2012). Aktionsforskningens historie - på vej til et reflek-sivt akademisk selskab (s. 19.-38). In M. Husted, K. Kildedal, E. Laursen, D. Tofteng, & G. Duus (red.)	21 s.		
Billund, L. (2016). Arbejde og samarbejde i tvangsbårne relationer – et relationsteoretisk perspektiv på fængselsbetjentfaget. (s. 201-222) Ph.d.-afhandling. Det humanistiske Fakultet. Aalborg: Aalborg Univer-sitet.	23 s.		
Strand, A. M. C & Sparholt, U. (forthcoming). Intra-aktionsforskning. Antologi om Dialogisk Aktionsforskning. (Working paper)	30 s.		X
Strand, A. M. C (2012). <i>Enacting the Between. On Dis/continuous Intra-active Becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling</i> . Ph.d.-afhandling, Aalborg Universitet, Book 1, kap. 1.7 <a href="http://vbn.aau.dk/files/68299561/anete_strand_Book1_2012.pdf">http://vbn.aau.dk/files/68299561/anete_strand_Book1_2012.pdf</a>	12 s.		
Reason, P., & Bradbury, H. (2001b). Introduction: Inquiry and Partici-pation in Search of a World Worthy of Human Aspiration (s XXXX). In P. Reason & H. Bradbury (red.), Handbook of action research: Partici-pative inquiry and practice. London: SAGE.	XXX		
McNiff, J., Whitehead, J. (2006). Action Planning: How do You Develop	12 s.		

and Action Plan. Kap 10. Pp. 79-90. I <i>All You Need to Know about Action Research</i> . Sage (Kopier til gennemsyn ved sekretariatet)			
Torbert, W. R. (2001). <i>The Practice of Action Research</i> . In P. Reason & H. Bradbury (red.), <i>Handbook of action research: Participative inquiry and practice</i> . London: SAGE.		xx s.	
Torbert, W. R., & Taylor, S. S. T. (2008). <i>Action Inquiry: Interweaving Multiple Qualities of attention for Timely Action</i> . In P. Reason & H. Bradbury (red.), <i>The SAGE handbook of action research: Participative inquiry and practice</i> . Los Angeles: SAGE.		xx s.	
Nielsen, K. A. (2013). <i>Aktionsforskningens videnskabsteori</i> . In L. Fuglsang, P. Bitsch Olsen, & K. Rasborg (red.), <i>Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne: På tværs af fagkulturer og paradigmer</i> (3. udgave). Frederiksberg: Samfundslitteratur.		Xx s.	
Ladkin, D. (2004). <i>Action Research in Practice: What the Books Don't Tell You</i> . In C. Seale, G. Gobo, J. F. Gubrium, & D. Silverman (Red.), <i>Qualitative Research Practice</i> . 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London England EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd.		Xx s.	
Strand, A. M. C (2012). <i>Enacting the Between. On Dis/continuous Intra-active Becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling</i> . Ph.d.-afhandling, Aalborg Universitet, Book 2, Kap. 3.1 samt 3.2.1-3.2.4 <a href="http://vbn.aau.dk/files/207314593/Enacting_The_Between_Book2.pdf">http://vbn.aau.dk/files/207314593/Enacting_The_Between_Book2.pdf</a>		72 s.	
Strand, A. M. C (2012). <i>Enacting the Between. On Dis/continuous Intra-active Becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling</i> . Ph.d.-afhandling, Aalborg Universitet, Book 2, Kap. 3.2.1-3.2.4 <a href="http://vbn.aau.dk/files/207314593/Enacting_The_Between_Book2.pdf">http://vbn.aau.dk/files/207314593/Enacting_The_Between_Book2.pdf</a>		166 s.	

#### 4. Aktionsforskning som medium for organisationsudvikling

Fællesforelæsning ved Thomas Borchmann og Søren Lindhardt

På workshoppen/forelæsningen introduceres til aktionsforskning som medium for organisationsudvikling. Der lægges særligt vægt på at introducere til kritiske varianter af aktionsforskning, der har afsæt i forståelsen af organisationer som politiske systemer. Desuden ses der nærmere på irrationelle processer og dynamikker i organisationer og måder at beskrive og intervenere i forhold til disse på. Workshoppen/forelæsningen tager sit afsæt i et gennemført projekt omkring opkvalificering af IT-omstillinger.

#### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Borchmann, T og Bendt Pedersen (2004) <i>Metoder i aktionsforskning</i> . Proceedings fra den 3.nationale aktionsforskningskonference. Aalborg Universitet	12		ja
Borchmann T og Bendt Pedersen (2005) <i>Using Humour and Caricaturing Confrontations in the Interview-session</i> . Paper præsenteret på The 2' Art of Management Conference. Paris	12		ja

Krogager, P. (1998). Konsulentarbejdet I komplekse Omstillingsprocesser. Kap. 6- 9		25	nej
Kersten, A (2001) Organizing for powerlessness- A critical perspective on psychodynamics and dysfunctionality. <a href="#">Journal of Organizational Change Management</a> : 53 14(5):452-467 October 2001		16	Nej Men kan tilgås

## 5. Neksus-analysen som undersøgelsesdesign

Workshop og casebaserede øvelser ved Pirkko Raudaskoski og Lisbeth Kappelgaard.

Neksusanalyse er en etnografisk ramme, som kan anvendes når man er interesseret i:

- situerede handlinger (dvs her-og-nu handlinger som eksempelvis møder og andre praksisser)
- årsager til handlingernes form (fortid) og potentiale til hvad der kan ske (fremtid)
- muligheden for at ændre på måder, hvorpå forskellige handlinger udføres i praksis.

Med fokus på konkrete handlinger fremhæves i denne tilgang det multimodale aspekt af vores gøren og laden - eksempelvis hvordan tekster, materielle artefakter og steder bliver brugt på forskellige måder, afhængig af hvad man er i gang med (interaktionsorden), hvilket konkret sted (med typiske diskurser) handlingen foregår i (discourses in place) og hvilke erfaringer man har på forhånd (historical body). For at kunne forstå disse aspekter af den pågældende praksis skal man først lave feltarbejde (engaging), vælge og analysere centrale handlinger (navigating), pga. hvilket man kan foreslå forandringer i praksissen (change). Disse tre faser (engaging, navigating og changing) arbejdes der med gennem casebaserede øvelser.

## Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Larsen, M. C., & Raudaskoski, P. (2016). Medieret diskursanalyse og neksusanalyse. In Horsbøl A. & Raudaskoski, P. (Eds.), <i>Diskurs og praksis: Teori, metode og analyse</i> (pp. 89-109). København: Samfundslitteratur.	20		X
McIlvenny, P., & Raudaskoski, P. (2014). Scollon, Ron. In S. Kolstrup, G. Agger, P. Jauert, & K. Schrøder (Eds.), <i>Medie- og kommunikationsleksikon</i> . (pp. 475-477) København: Samfundslitteratur. Tilgængelig online igennem AUB fra adressen: <a href="http://medieogkommunikationsleksikon.dk.zorac.aub.aau.dk/ron-scollon/">http://medieogkommunikationsleksikon.dk.zorac.aub.aau.dk/ron-scollon/</a>	1		X
Scollon, R., & Scollon, S. W. (2004). <i>Nexus analysis</i> (Appendix, pp. 152-178). New York: Routledge.	39		X
Norris, S. og Jones, R. (2005) Introducing sites of engagement. In S. Norris, & R. Jones (Eds.), <i>Discourse in action</i> (pp. 139-140). London: Routledge.		5	X
Norris, S., & Jones, R. (2005). Methodological principles and new directions in MDA. In S. Norris, & R. Jones (Eds.), <i>Discourse in action</i> (pp. 201-206). London: Routledge.		30	X
Scollon, R., & Scollon, S. W. (2003). <i>Discourses in place: Language in the material world</i> (pp. 166-196). New York: Routledge.		1	X

## 6. Videobaseret kommunikationstræning i organisatoriske (ledelses)teams: ViRTI

Pirkko Raudaskoski introducerer og sammenligner med neksusanalyse (torsdag) samt efterfølgende øvelsesarbejde ved Lisbeth Kappelgaard/Pirkko Raudaskoski (fredag).

ViRTI er et forskningsbaseret og CARM-inspireret kommunikationstræningsprogram, hvor der arbejdes målrettet med at skabe organisatoriske lærings- og udviklingsprocesser med afsæt i optagelser af autentisk kom-



munikation i praksis. Tilgangen er udviklet af Brian Due og Simon Lange (KU), og kaldes ViRTi (Videobased Reflection on Team and employee Interaction). Vi sammenligner ViRTi med Neksusanalyse og bruger (dele af) det som en brugbar tilføjelse specifikt i navigationsfasen.

### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Due, B. L., & Lange, S. B. (2015). <a href="#">Videobased reflection on team interaction (The ViRTi-method)</a> . <i>CIRCD Working Paper in Social Interaction</i> , 1(3), 1-38.	38		
Lange, S. B. (2014). <a href="#">En introduktion til CARM: The conversation analytic role-play method</a> . <i>CIRCD Working Paper in Social Interaction</i> , 1(1), 1-15.	15		
Due, B.L. & Lange, S. B. (2016) ROLSI <a href="#">Blog</a>	10		

### 7: Walk alongs i organisatoriske scenografier

Workshop inkl. forberedelse af feltarbejde ved Anete Strand, assisteret af Antonia Krummheuer.

Kursusgangen præsenterer metoden 'walk-alongs' som en empirisk undersøgelsesmetode, der er særligt rettet mod at begribe organisationens rum og rammer som scenografier for organisationskommunikative praksisser.

### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Strand, A. M. C. samt 14 kandidatstuderende ved valgfaget Organisatorisk scenografi forår 2014, Institut for Kommunikation, AAU. (forthcoming). <i>Rework of an Organizational Scenography through Object Theatre</i> . I: Tamara Journal - special issue on Materiality & Storytelling, Part 2. Publikation: (Working paper)	25 s.		X
Jørgensen, K. M., Klee, N. & Canal, M. (2014). Artisan Storytelling and management 'Dispositifs'. Kap 2 In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). <i>Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations</i> . New York: Nova Science Publishers. (Open access artikel hos publisher)		12 s.	
Strand, A.M.C., Larsen, J. & Mortensen, J. A. (2017). The Break. Work-life balance, energy and leadership anno 2015 - Reconfiguring contemporary leadership through 2400 years old coaching concept Protrepic and Material Storytelling. In <i>Handbook of Quantum Storytelling Consulting</i> . Ed.		16 s.	X

Boje, D. M. Emerald Group Publishing Ltd.			
Juelskjær, M. (2011). <i>Nymaterialisme og Studiet af Subjektivering i tid og rum</i> . Paper Århus Universitet. Go alongs ....		19 s.	X
Strand, A. M. C (2012). <i>Enacting the Between. On Dis/continuous Intra-active Becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling</i> . Ph.d.-afhandling, Aalborg Universitet, Book 2: Kap. 3.2.5 <a href="http://vbn.aau.dk/da/publications/enacting-the-between-on-discontinuous-intraactive-becoming-ofthrough-an-apparatus-of-material-storytelling-book-2-how-to-build-an-oasis-with-a-good-conscience--organizational-becoming-through-an-apparatus-of-material-storytelling(8c18b178-417f-45be-8128-28af0ff12ca0).html">http://vbn.aau.dk/da/publications/enacting-the-between-on-discontinuous-intraactive-becoming-ofthrough-an-apparatus-of-material-storytelling-book-2-how-to-build-an-oasis-with-a-good-conscience--organizational-becoming-through-an-apparatus-of-material-storytelling(8c18b178-417f-45be-8128-28af0ff12ca0).html</a>		37 s.	

## 8. Videoobservation

Workshop inkl. forberedelse af feltarbejde ved Antonia Krummheuer, assisteret af Anete Strand.

This workshop will reintroduce video as a tool for observation, and discuss different methods and their possibilities as well as practical matters combined with video. The course will draw on the students' existing experiences on using the method and adjust it towards the given cases. Questions to be addressed are:

- What different methods of video observations can we differentiate and what do they enable?
- What are practical matters of video observation that need to be considered?

Note: In *Participatorisk kommunikation* (studiefag), I offer a supplementary course (4hrs) in which the students will be engaged in more practical experiences of different methods, especially video tour.

## Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Pink, S. (2013). Video in ethnographic research. In <i>Doing visual ethnography: Images, media and representation in research</i> (pp. 103-121). London: Sage.	18		x
Heath, C., Hindmarsh, J., & Paul, L. (2013). Collecting audio-visual data. In <i>Video in qualitative research. Analysing social interaction in everyday life</i> (pp. 37-60). London: Sage.	23		
Ylirisku, S., & Buur, J. (2007). Studying what people do. In <i>Designing with video: Focusing on the user-centred design process</i> (pp. 37-85). London: Springer.		48	

## 9. Leg som interventionspraksis – en ny social teknologi

Workshop inkl. forberedelse af feltarbejde ved Ann Charlotte Thorsted, assisteret af Anete Strand.

Undervisningen vil, med afsæt i en konkret forandringsmodel FIE (som vil være rammen for arbejdet med de forskellige cases), sætte fokus på, hvordan man gennem FIE og delvist også leg som kreativitetsmediator kan arbejde med at skabe forandring i organisationer.

Den globale samfundsudvikling og dermed stigende forandringshastighed, teknologiske fremmarch og øget kompleksitet betyder, at vi i dag ikke længere kun kan basere os på fortidens erfaringer og den eksplicitte eller tavse viden alene. Vi må som forandringsagenter også være i stand til at hjælpe organisationer til at træffe beslutninger baseret på det, vi endnu ikke ved. Det betyder, at vi som konsulent og ansat i organisationer skal kunne navigere i feltet for ikke-viden på en langt mere intuitiv og sansestemt måde, end de to første vidensformer lægger op til. Vi skal derfor lære og øve os i at slippe vores vante måde at se og gøre tingene på, så den nye viden, nye ide eller tanke kan emergere.

### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Thorsted, A. C. (2013). <i>Den legende organisation: Når livet leger med os</i> (kap. 1 & 4). København: L&R Business.	34		
March, J. G. (1995). <i>Fornuft og forandring. Ledelse i en verden beriget med uklarhed</i> (kap. 5). København: Samfundslitteratur.		16	
Gleerup, J. (2004). Viden (skabs) teori. In N. B. Hansen & J. Gleerup (Eds.), <i>Videnteorier, professionsuddannelse og professionsforskning</i> (pp. 83-118). Odense: Syddansk Universitetsforlag.		35	
Scharmer, C. O. (2008). <i>Teori U: Lederskab der åbner fremtiden mod en ny social teknologi - presencing</i> (pp. 35-65). Aarhus: Ankerhus.		31	

### 10. Æstetiske skurringer

Forelæsning ved Anders Bonde

Forelæsningen fokuserer på æstetik i et organisatorisk perspektiv, og hvorledes æstetik således kan indtænkes og måske ligefrem bringes til anvendelse i praksis. Som sådan kan forelæsning også ses som en slags 'teaser' til studiefagskurset Anvendt æstetik.

### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Thyssen, O. (2000). Æstetik i organisationer: Om organisationers æstetiske profil. In F. Stjernfelt & O. Thyssen (Eds.), <i>Æstetisk kommunikation</i> (pp. 175-207). København: Handelshøjskolens Forlag.	33		x

### 11: Objektrelateret intervention

Workshop og casebaserede øvelser ved Anete Strand.

Kursusgangen følger tråden op omkring 'æstetiske skurringer' (Kursusgang 12) ved at præsentere og diskutere objekter som onto-semantiske konfigurationer, som greb i interventioner. Med afsæt i en 'udvidet rationalitet' udviklet inden for aktionsforskningstilgangen 'co-operative Inquiry' præsenteres objekt teater som en metode til generering af en reframing og videndeling af forrige uges feltarbejdes mange oplevelser. Det efterfølgende case-baserede øvelsesarbejde.

### Litteratur

	Obligato- risk. litt. sideantal	sup- plerende. litt. sideantal	Dig. up- load

	30 s.		X
Thomassen, A. O., Jørgensen, K. M. & Klee, N. (2014). Strategic Storytelling and identity (re)configuration in a small start-up company. Kap. 12 In K. M. Jørgensen & C. Largarcha- Martinez (Eds.). <i>Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability &amp; Power in Organizations</i> . New York: Nova Science Publishers		15 s.	
Poulsen, S. B. & Strand, A. M. C (2014). A creative designerly touch. Nurturing transformation through creativity in the meaning-mattering of design processes. In <i>Academic Quarter (Vol. 8) 2014</i> .		17 s.	
Heron, J. & Reason, P. (2006). The Practice of Co-operative Inquiry: Research 'with' rather than 'on' People. P. 144-154. In Reason, P. & Bradbary, H. (2006). <i>Handbook of Action Research</i> . Sage Publications.		11 s.	X
Strand, A. M. C. (2014). Resituating Language & Matter in Organizational Storytelling. Kap 5 In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). <i>Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations</i> . New York: Nova Science Publishers. (Open access article: <a href="https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=53282">https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=53282</a> )			X

## 12. Kreativitet og innovation

Workshop og casebaserede øvelser ved Ann Charlotte Thorsted, assisteret af Anete Strand.

I denne kursusgang går vi længere ind i en overordnet kreativitets- og innovationsforståelse og ser på sammenhængen mellem leg, kreativitet og innovation. Forskellige tilgange til innovation vil blive udlagt og vi forsøger at klarlægge, hvad innovation udspringer af både teoretisk og praktisk? Hvordan opstår innovation og hvad kan vi selv gøre for at fremelske den?

### Litteratur:

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Darsø, L. (2011). <i>Innovationspædagogik: Kunsten at fremelske innovationskompetence</i> (kap. 2-3). København: Samfundslitteratur.	30		
Thorsted, A. (2014). How play enhances creativity in problem based learning. In <i>Akademisk kvarter</i> , 9, 31-34.	15		X
Amabile, T. (1997). Motivating creativity in organizations: On doing what you love and loving what you do. <i>California Management Review</i> , 40(1), 39-58.		20	X
May, R. (1975). <i>The courage to create</i> (pp. 11-25). London: Norton.		15	X
Sternberg, R. J. (2006). The nature of creativity. <i>Creativity Research Journal</i> , 18(1), 87-98.		12	X
Verganti, R. (2008). Design, meanings, and radical innovation: A metamodel and a research agenda. <i>Product Innovation Management</i> , 25(5), 436-456.		21	X

## 13. Værdikæder, servicedesign og ouroboros

Workshop og casebaserede øvelser ved Sune Klok Gudixsen, assisteret af Anete Strand.

I denne kursusgang kigger på vi to hands-on værktøjer til henholdsvis mapping af interessenter og deres kriterier/interesser, og et værktøj til service-udvikling, dvs. udvikling af bruger/kunde/klient forløb over en række interaktioner. De to værktøjer kan enten bruges som en del af en intervention ved case-partner eller internt i gruppen som udviklingsværktøjer.

#### Litteratur:

	Obligatorisk. litt. sideantal	Supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Gudiksen, S. K., & Brandt, E. (2014, June). The service Ouroboros: Designing persona service cycles. In <i>ServDes. 2014 Service Future; Proceedings of the fourth Service Design and Service Innovation Conference</i> ; Lancaster University; United Kingdom; 9-11 April 2014 (No. 099, pp. 110-121). Linköping University Electronic Press.	11		X
Gudiksen, S. (2015). <i>Designerly Influence on Politics and the Press: Changing a Deadlocked Relationship</i> . Nordes, 1(6).	12		X
Gudiksen, S. (2015). <i>Co-designing business models: Engaging emergence thorough design games</i> . Ph.D. Dissertation. Aalborg University. (Kapitel om co-design og design games). S. 43-58		15	X
Sanders, E. B. N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. <i>Co-design</i> , 4(1), 5-18.		13	X

#### 14: Shelters of Exposure – etik i formidlingen

Workshop og casebaserede øvelser ved Anete Strand.

Gennem begrebet 'Shelters of exposure' introducerer kursusgangen ugens kommende formidlingsarbejde (på projektbørsen), som en rekonfiguration af de forskellige materielle fortællinger og speculative designs som er produceret hidtil, hvorved den etiske dimension af casearbejdet som del af 'knowledge in the making' (Ellsworth, 2005) og som deltagerafstemt feedback kommer i fokus.

#### Litteratur

	Obligato- risk. litt. sideantal	sup- plerende. litt. sideantal	Dig. up- load
Jørgensen, K. M & Strand, A.M. C (2011). <i>Towards a Storytelling Ethics for Management Education</i> . In <i>Effectively Integrating Ethical Dimensions into Business Education</i> . red. / Charles Wankel; Agata Stachowicz-Stanusch. Information Age Publishing, incorporated, pp. 253-271	19 s.		X
Barad, K. (2010). Quantum Entanglements and Hauntological Relations of Inheritance: Dis/continuities, SpaceTime Enfoldings and Justice-to-come. <i>Derrida Today</i> , 3(2), 240- 268. <a href="https://pdfs.semanticscholar.org/37e6/b0c7dd260e5bcc3271766054d543212d846c.pdf">https://pdfs.semanticscholar.org/37e6/b0c7dd260e5bcc3271766054d543212d846c.pdf</a>		29 s.	
Ellsworth, E. (2005). <i>Places of Learning: Media, Architecture, Pedagogy</i> .		25 s.	

## 15. Facilitering

Workshop og casebaserede øvelser ved Ann Charlotte Thorsted, assisteret af Anete Strand.

Denne kursusgang vil have fokus på det at facilitere og facilitatorrollen forstået som en vejleder/leder, der hjælper en gruppe igennem en proces/udvikling frem mod et fælles mål. Facilitatoren kan være en ekstern konsulent (som i campforløbet) eller en fra egen organisation typisk HR. Vi vil se på de forskellige roller og opgaver, en facilitator kan have, og de trin der typisk karakteriserer en faciliteret proces. I forlængelse heraf udkrystales projektidéer.

### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Borgmann, L., & Ørbech, M. S. (2013). <i>Velfungerende grupper og team</i> (pp. 21-130). København: Hans Reitzel.	110		
Dahl, K., & Juhl, A. G. (2012). <i>Den professionelle proceskonsulent</i> (pp. 121-158). København: Hans Reitzel.		37	
Haslebo, G. (2012). <i>Konsultation i organisationer: Hvordan mennesker kaber ny mening</i> . København: Dansk Psykologisk Forlag.		176	

## Eksamen

### Prøve 9

En ekstern mundtlig prøve i **"Forandring og intervention via kommunikation"** (Change and Intervention via Communication).

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

Litteraturgrundlag: 2000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet.

Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 20 ECTS-Point

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

## Modulbeskrivelse: Facilitering af organisatoriske læreprocesser

### Modulet: "Facilitering af organisatoriske læreprocesser"

5 ECTS

### **Placering**

8. Semester Kommunikation  
Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

### **Modulansvarlig**

Anete Strand

### **Type og sprog**

Studiefagsmodul valgmulighed 1 af 4  
Dansk

### **Mål**

Modulet har teoretisk og praktisk fokus på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser. Den studerende præsenteres for teorier om og arbejder selv med forskellige tilgange til organisationskonsultation og –intervention, hvor fokus er på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser

I tilknytning til modulet udbydes der workshopbaseret undervisning, hvor forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser præsenteres og afprøves.

Den studerende skal gennem modulet opnå

### **Viden om:**

- forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser
- forskellige måder at involvere deltagerne i læreprocesser.

### **Færdigheder i:**

- at analysere organisationskommunikative problemstillinger i forbindelse med henblik på facilitering af organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egne kommunikative kompetencer i forbindelse med konsulent- og interventionsmetoder.

### **Kompetencer til:**

- sammen med deltagerne at planlægge og gennemføre kommunikative indsatser med henblik på organisatorisk læring
- at facilitere organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egen rollehåndtering som facilitator af organisatoriske læreprocesser.

### **Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

#### **Fagbegrundelse**

Modulet beskæftiger sig med forskellige faciliteringsformer og -metoder indenfor organisatorisk læring. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier og metoder som belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor organisatorisk læring gennem deltagerinvolvering har været central.

Modulet undersøger dermed organisatoriske læreprocesser i en række kontekster med fokus på den organisationskommunikative problemstilling, facilitators rolle, faciliteringsmetoden og spændvidden heraf, samt deltagernes involvering – herunder hvad der forstås ved 'deltagelse'. Eksempler kunne være:

- Organisatoriske ledelses-, forandrings- og beslutningsprocesser
- Læringssituationer med fokus på medarbejderudvikling
- Konflikt håndtering
- Coaching og supervision
- Professionsudvikling

### **Struktur og indhold**

Kurset er tilrettelagt som et intenst forskningsbaseret forløb over 5 heldage der har afsæt i et udviklingsarbejde med en konkret organisation. De 4 første heldage er sammenhængende dage fra mandag-torsdag. Den sidste dag ligger indenfor den efterfølgende uge.

### **Omfang og forventet arbejdsindsats**

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer

### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

#### **Dag 1: Teoretisk og metodisk rammesætning af facilitering af organisatoriske læreprocessers v/ Anete Strand og Lise Billund**

Denne første workshopdags primære sigte er dels at få kvalificeret jeres viden, færdigheder og kompetencer i forhold til organisationsudvikling fra tidligere semestre med henblik på at samle organisationskonsulentens værktøjskasse til facilitering af organisatoriske læreprocesser. Dels er sigtet på baggrund heraf også at udvikle og tilrettelægge faciliteringen af de næste to dages proces med organisationen.

#### **Dag 2:**

Vi tilbringer dagen hos organisationen og sætter her forskellige deltagerinvolverende metoder i spil som sætter os og dem i stand at komme tættere på og bagom deres udviklingsønske. Her bliver opgaven blandt andet også at analysere de organisationskommunikative problemstillinger og sight.

#### **Dag 3:**

Repræsentanter fra organisationen kommer på besøg i Material Story Lab på Nordkraft for at indgå i en co-kreativ proces sammen med os, som lander de mange indtryk fra gårsdagen. Gennem metoden 'objekt teater' produceres terræn-borde for den organisatoriske scenografi som afsæt for en afklaringsproces omkring mulige interventioner ift. den organisatoriske problemstilling. Dagen sætter også fokus på refleksion over jeres rolle og kommunikative kompetencer relateret til de interventionsmetoder, I har afprøvet som facilitatorer i samspillet med organisationen.

#### **Dag 4:**

Konceptualisering af intervenserende greb til udvikling af ønskede forandringer. Her trækker vi både på jeres allerede etablerede værktøjskasse (jf. Dag 1) og på nye metoder, som vi præsenterer dels som teoretiske vinkler og metodiske greb. Integreret heri er også tilrettelæggelsen af formidling af konceptet til organisationen.

#### **Dag 5:**

Sidste dag afvikles en involverende feedbackproces til organisationen gennem et besøg hos dem, der indbefatter at de konceptuelle ideer – afhængig af deres karakter – præsenteres og/eller illustreres (eksempelvis gennem de fysiske rum og rammer). Efterfølgende tilbage på Nordkraft, afsluttes forløbet med en fælles debriefing – en fælles landing, hvor der både er fokus på, hvilke læringsspor, forløbet satte i organisationen, hvilken betydning de forskellige interventionsmetoder fik og det indtryk det samlede forløb har sat i hver af jer.



Kursuslitteratur: ca. 500 sider. Der sondres mellem obligatorisk litteratur, som direkte henvises til i undervisningen på workshoppen og forventes læst inden kurset går i gang – og supplerende baggrundslitteratur til orientering.

## Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Haslebo, G. (red.) og S.K. Nielsen (2011). <i>Konsultation i organisationer. Dansk psykologisk forlag.</i> (s. 1-176)	176 s		
Schein, E. (1999) Process Consultation Revisited. Addison-Wesley. S. 1-29 og 42-63	52 s.		x
Schein, E. (2010). Om at tilbyde og modtage hjælp. København. Reitzels Forlag. S. 81-102	23 s.		x
Strand, A.M.C., Larsen, J. & Mortensen, J. A. (2017). The Break. Work-life balance, energy and leadership anno 2015 - Reconfiguring contemporary leadership through 2400 years old coaching concept Protreptic and Material Storytelling. In <i>Handbook of Quantum Storytelling Consulting</i> . Ed. Boje, D. M. Emerald Group Publishing Ltd.	16 s.		X
Jørgensen, K. M. & Klee, N. (2014). Artisan Storytelling and management 'Dispositifs'. Kap 2 In K. M. Jørgensen & C. Largarcha-Martinez (Eds.). <i>Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organizations</i> . New York: Nova Science Publishers. (Open access artikel hos <a href="#">publisher</a> )	20 s.		X
Klausen, K. K. (2001). <i>Skulle det være noget særligt? : organisation og ledelse i det offentlige.</i> (s. Xx) Kbh: Børsen.		72 s.	
Hatch, M.J. (2006). <i>Organization Theory. Modern, Symbolic and postmodern perspectives.</i> second edition. Oxford. Online resource centre. S. 3-18 + 207-213 + 308-322 + 338-341.		42 s.	
Strand, A. M. C. samt 14 kandidatstuderende ved valgfaget Organisatorisk scenografi forår 2014, Institut for Kommunikation, AAU. (forthcoming). <i>Rework of an Organizational Scenography through Object Theatre</i> . I: Tamara Journal - special issue on Materiality & Storytelling, Part 2. Publikation: (Working paper)		25 s.	X
Kristiansen, M. (2003). <i>Hjælper mellem fag-person, relation og kontekst – refleksioner over fortid, nutid og fremtid</i> . In Weicher, I. & Laursen, P. F. (red.). <i>Person og profession – en udfordring for socialrådgivere, sygeplejersker, lærere og pædagoger</i> . Værløse. Billesø & Baltzer (s. 243-258)	16 s.		X
Willert, S. (1996). Dialogiske konsulentmetoder – som støtte for organisationsdannelse og –vedligeholdelse (s. 43-77). In Alrø, H. (red.) <i>Organisationsudvikling gennem dialog</i> . Aalborg. Aalborg Universitetsforlag		34 s.	X
Pedersen, L. & Pedersen, L. K. (2008). Hvorfor handler de ikke? Refleksioner om organisationsforandring (s. 291-315). In Alrø, H. & Friemann, S. (red.) <i>Kommunikation og organisationsforandring</i> . Aalborg. Aalborg Universitetsforlag.		24. s.	X
Billund, L. & Dahl, P. N. (2017). <i>Aktionsforskning i en anerkendelses-</i>		30. s	X

## **Eksamen**

### Prøve 13

En intern skriftlig prøve i **"Facilitering af organisatoriske læreprocesser" ("Facilitating organizational learning processes")**.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde.

Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS

## **Modulbeskrivelse: Anvendt æstetik**

### **Modulet: "Anvendt æstetik"**

5 ECTS

### **Placering**

8. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

### **Modulansvarlig**

Anders Bonde

### **Type og sprog**

Studiefagsmodul valgmulighed 2 af 4

Dansk

### **Mål**

Modulet sigter på at give den studerende viden, kompetencer og færdigheder vedrørende de æstetiske dimensioner af et budskab med henblik på at tilrettelægge budskaber og situationer, der på relevant og effektiv vis inkorporerer æstetiske mekanismer.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Teori om æstetiske grundvilkår og deres relevans for kommunikation
- Metoder til undersøgelse og vurdering af æstetiske effekter i kommunikation
- Værktøjer til æstetisk konceptudvikling og –implementering i strategisk kommunikativt øjemed
- Undervisning vil ske i form af forelæsninger, workshops og praktiske øvelser.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

**Viden om:**

- nyere æstetisk teori: semiotik, kognitiv semantik, posthermeneutik, neuroæstetik
- æstetikens måde at organisere indhold og udtryk
- psykologiske effekter
- avancerede neuroæstetiske metoder

**Færdigheder i:**

- at kunne anvende teoretiske og metodiske tilgange i konstruerende øjemed
- at kunne vurdere de æstetiske træk ved et kommunikativt budskab samt hensigtsmæssigheden ved disse træk

**Kompetencer til:**

- at udforme budskaber eller situationer, som fremmer involvering, oplevelse, erindring og forståelse, og som bryder med vante kommunikationsmodi på en relevant måde
- at fremlægge egne budskaber af æstetisk karakter
- at vurdere og bedømme fagfællers budskaber gennem faglig konstruktiv kritik

**Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

**Fagbegrundelse**

Æstetik og kommunikation er hinandens grænsebegræber. Hvor kommunikativ handlen sigter mod entydighed, relevans, oprigtighed og troværdighed, er æstetik kendetegnet ved et meningsoverskud, som på sin vis begrænser det kommunikative formål. Til gengæld kan æstetik skabe kropslig involvering og oplevelser samt øge budskabets erindring. Indsigt i dette grænseforhold er derfor afgørende for kommunikationens hensigt. At kunne udtænke og konceptualisere æstetiske effekter og argumentere for disse er en væsentlig kompetence for den moderne kommunikationsarbejder.

**Struktur og indhold**

Modulet består af et kursus indeholdende fire forelæsninger, et feltarbejde i form af ekskursion og case(s), en workshop med tilhørende gruppearbejde samt afsluttende præsentationer og opponentfeedback. Forelæserne, der er teoretisk orienterede mod en række udvalgte æstetiske tematikker, skal understøtte det efterfølgende felt- og casearbejde samt workshopen og opponentfeedbacken (se nærmere indholdsbeskrivelse under de enkelte kursusgange).

**Omfang og forventning**

Den samlede arbejdsbelastning for kurset er 137,5 timer (svarende til 5 ETCS), hvilket inkluderer (aktiv) deltagelse i kurset, produktion af film/billeder, forberedelse af feedback og opposition til de øvrige produktioner samt en skriftlig eksamensopgave (se herunder).

Det forventes, at man selv anskaffer sig litteraturen og læser forud for hver kursusgang. Bemærk, at man også skal bruge litteraturen til eksamen. Meget af litteraturen kan downloades via AUB.

I forlængelse af kurset stilles en bunden skriftlig 3-dages hjemmeopgave, som relaterer til kursets teoretiske indhold samt gruppearbejdet (se 'Eksamen').

**Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

**1. Introduktion til kurset**

*Anders Bonde*

Her redegøres for begrebet 'anvendt æstetik', og hvordan dette skiller sig ud fra 'æstetik' ved ikke blot at være en filosofisk teori eller en analysemetode til at vurdere (kunst)objekter som 'skønne' eller 'uskarpe', men som også (og især) omfatter det forhold at kunne forene viden om æstetiske principper med kreative processer såsom at skabe strategisk, målrettet og persuasiv kommunikation. Sluttelig redegøres for kursusplanen i sin helhed.

#### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Zettl, H. (2011). In <i>Sight, sound, motion: Applied media aesthetics</i> (pp. 3-17). Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.	17		x
Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). <i>Reading images: The grammar of visual design</i> . London: Routledge.		291	

### 2. Naturæstetik (3 timer d. 7. marts)

Bo Allesøe Christensen

Denne kursusgang vil introducere til naturæstetikken, og vil bruge udviklingen af zoologiske havers design som eksempel. Vi vil kigge på, hvordan både etiske, videnskabelige og mere underholdende elementer indgår, og til tider giver nogle spændinger i designet og oplevelsen.

#### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Parsons, G. (2008). <i>Aesthetics and nature</i> (pp. 95-127). London: Bloomsbury.	33		
Carlson, A. (2010). <a href="https://plato.stanford.edu/archives/sum2016/entries/environmental-aesthetics/">Environmental aesthetics</a> . In E. N. Zalta (Ed.), <i>The Stanford Encyclopedia of Philosophy</i> , URL = < <a href="https://plato.stanford.edu/archives/sum2016/entries/environmental-aesthetics/">https://plato.stanford.edu/archives/sum2016/entries/environmental-aesthetics/</a> >.	21		
Christensen, B. A. (2013). <i>Essays on experience and economy</i> . Phd.-afhandling, Aarhus Universitet.			

### 3. Neuroæstetik - æstetik på hjernen

Rasmus Grøn

Denne kursusgang vil beskæftige sig med neuroæstetikken, som i et krydsfelt mellem humanistiske og naturvidenskabelige metoder søger at forklare æstetiske oplevelsers karakter og effekt. I forlængelse heraf vil det neuroæstetiske felt blive relateret til kursets case.

#### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Grodal, T. (2009). Introduction to Part Two: The PECMA flow. In <i>Embodied visions: Evolution, emotion, culture and film</i> (pp. 145-158). Oxford: Oxford University Press.	14		
Leder, H., & Nadal, M. (2014). Ten years of a model of aesthetic appreciation	22		

and aesthetic judgments: the aesthetic episode: Developments and challenges in empirical aesthetics. <i>British Journal of Psychology</i> , 105(4), 443-464 (tilgængelig online via AUB)			
Rostrup, N. (2014). Environmental Neuroaesthetics, Places and Architecture. In: J. O. Luring (Ed.). <i>An introduction to neuroaesthetics</i> . (pp. 185-211). København: Museum Tusulanum.	27		
Skov, M. (2007). Følelser og æstetik. In T. W. Jensen & M. Skov (Eds.), <i>Følelser og kognition</i> (pp. 167-197). København: Museum Tusulanum.	31		
Damasio, A. R. (1994/2001). <i>Descartes' fejltagelse: Følelser, fornuft og den menneskelige hjerne</i> . København: Hans Reitzel.		321	
Legrrenzi, P. & Umiltà, C. (2011). <i>Neuromania: On the limits of brain science</i> . Oxford Scholarship Online: <a href="http://www.oxfordscholarship.com.zorac.aub.aau.dk/view/10.1093/acprof:oso/9780199591343.001.0001/acprof-9780199591343-chapter-002">http://www.oxfordscholarship.com.zorac.aub.aau.dk/view/10.1093/acprof:oso/9780199591343.001.0001/acprof-9780199591343-chapter-002</a>		23	
Ramachandran, V. (2005). <i>Tankens biologi</i> . København: Per Haase & Søn.		222	
Starr, G. (2014). <i>Feeling Beauty: The Neuroscience of Aesthetic Experience</i> . Cambridge, MA: MIT Press.		280	

#### 4. Tvetydighedens æstetik

Denne forelæsning sætter fokus på et særligt karakteristikum vedrørende æstetisk erkendelse, nemlig det 'ubestemmelige', det 'uoverensstemmende' eller (jf. overskriften) det *tvetydige*; dvs. en æstetik der er kendetegnet ved to (eller flere) ligeberettigede, men indbyrdes modstridende oplevelser. Sådanne oplevelser (eller diskrepanser) kan forekomme på forskellige receptionsniveauer, herunder på sansnings-, perceptions- og opfattelsesplanet. Det afgørende er blot, at sådanne diskrepanser forstås som en særlig æstetisk kvalitet. Ifølge Stigel lader æstetik sig "bedst illustrere og diskutere ud fra konkrete, signifikante eksempler" (1999, p. 167), så det vil jeg forsøge at efterleve i forelæsningen. Kursusgangens formål er imidlertid at tilvejebringe en slags 'teoretisk rammeværk', som kan operationaliseres i forhold til det senere case-arbejde. Jeg tager udgangspunkt i begrebet 'defamiliarization' (Shklovsky, 2012), som blev introduceret i kurset Mediaæstetik på 7, og trækker derfra tråde over til Koestlers teori vedrørende menneskelig kreativitet samt anskuelsesformer i kunsten.

#### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Behrendt, P. (1971). Om anskuelsesformer: Et forsøg på formidling mellem subjekt og objekt. <i>Kritik</i> , 5(18), 100-122.	22		x
Hekkert, P. (2006). Design aesthetics: Principles of pleasure in design. <i>Psychology Science</i> , 48(2), 157-172.	16		
Marković, S. (2012). Components of aesthetic experience: Aesthetic fascination, aesthetic appraisal, and aesthetic emotion. <i>i-Perception</i> , 3(1), 1-17.	17		
Thorlacius, L. (2005). Tidens smag. <i>Dansk Tidsskrift for Kommunikation</i> , 1(2), 1-10.	10		
Koestler, A. (1964). <i>The art of creation</i> . New York: Penguin Books.		752	
Shklovsky, V. (2012). Art as technique. In L.T. Lemon & M.J. Reiss (Eds.), <i>Russian formalist criticism</i> (pp. 3-24). Lincoln: University of Nebraska Press.		22	
Stigel, J. (1999). Æstetik i reklamen og i medierne. In J. Holmegaard (Ed.), <i>Æstetik og logik</i> (pp. 167-209). København: Medusa.		43	

## 5. Feltarbejde

Feltarbejde i form af en fælles ekskursion til et oplevelsessted, hvor en eller flere konkrete cases præsenteres.

## 6. Workshop

*Workshop v. Bo Allesøe Christensen og Anders Bonde*

På baggrund af feltarbejdet er det hensigten på workshoppen at tilvejebringe et rum med fokus på konceptualisering af et kommunikationsdesign, der adresserer kommunikative udfordringer erfaret i forbindelse med casen og sammentænker disse udfordringer med æstetisk teori fra forelæsningsne. Der dannes arbejdsgrupper, der efterfølgende arbejder selvstændigt med henblik på produktion af artefakter eller modeller.

### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload

## 7. Præsentationer og opponenterfeedback

*Workshop v. Anders Bonde og Bo Allesøe Christensen*

På baggrund af en præsentation af koncepter/produkter modtager grupperne kritisk feedback fra opponenter. Feedbacken er forberedt og tager udgangspunkt i en række kriterier, som er forankret i teori fra kurssets forelæsnings og den litteratur, der er meldt ud. Nærmere information følger.

### Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload

## Eksamen

Prøve 14

En intern skriftlig prøve i **"Anvendt æstetik" (Applied Aesthetics)**.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

**Modulbeskrivelse: Politisk kommunikation og intervention**

**Modulet: "Politisk kommunikation og intervention"**

5 ECTS

## Placering

8. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

## **Modulansvarlig**

Anders Horsbøl

## **Type og sprog**

Studiefagsmodul valgmulighed 3 af 4

Dansk

## **Mål**

Modulet udvikler den studerendes viden om politisk kommunikation og dets kontekster med henblik på at anvende de analytiske færdigheder til at opnå forståelse af politisk kommunikation som intervention. Her forstås intervention som politiske aktørers strukturerede og strukturerende praksis i tid og rum med konsekvenser for såvel individ som samfund.

Den studerende lærer at identificere, differentiere og analysere politisk kommunikationsinterventioner, herunder bl.a. nyhedsmedier, PR, propaganda, reklamer, kampagner, spin og nudging samt kvalificere normative og etiske vurderinger af kommunikationen.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Kommunikationsintervention som politisk aktivitet
- Forskellige former for politisk kommunikationsintervention – deres fremkomst og betydning
- Mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- Kommunikationsinterventioners demokratiske og politiske betydning i samfundet

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### **Viden om:**

- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikationsintervention
- den politiske betydning af nyhedsmedier, reklame, PR, propaganda, spin og andre politiske kommunikationsinterventioner
- teori om politisk kommunikationsinterventioner.

### **Færdigheder i:**

- at kunne identificere, differentiere og analysere forskellige typer politiske kommunikationsinterventioner såsom kampagner, spin og nudging mht. deres retoriske indhold, strategiske udformning, mediepsykologiske effekter og mediebrug samt deres spatiale kontekst
- at kunne begrebsliggøre mekanismer i meningsdannelse som de udspiller sig i forskellige politiske kommunikationsinterventioner.

### **Kompetencer til:**

- at kunne vurdere politiske kommunikationsinterventioners hensigtsmæssighed i forhold til deres politiske og samfundsmæssige kontekst
- at kunne reflektere kritisk og analytisk over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former i forhold til deres demokratiske betydning

## **Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

### **Fagbegrundelse**

Kurset omhandler politiske kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Kurset tager afsæt i aktuelle krisetendenser for politisk kommunikation: I Danmark og flere andre lande er tilliden til politikere, og dermed den politisk kommunikation der udgår fra dem, historisk lav. Det falder sammen med at politikere og andre skal reagere på vanskelige samfundsmæssige kriser (fx i forhold til flygtningestrømme, klimaudfordringer, terrorangreb eller finansmarkeder). Desuden er der udbredt kritik af både de journalistiske mediers iscenesættelse af den politiske diskussion og den offentlige samtale på sociale netværkssider, ikke mindst på facebook. Disse kriser kalder på nytænkning for politisk kommunikation og vil danne udgangspunkt for kurset. Dvs. at der vil være fokus på at udvikle kommunikationsformer og –strategier, som kan imødegå disse krisetendenser og 'intervenere' i den politiske kommunikation. Analyse af og teori om politisk kommunikation spiller naturligvis en rolle, men nu som grundlag for at afsøge nye muligheder for hvordan politisk kommunikation kunne være.

Kurset lægger op til at arbejde med interventionsformer inden for følgende områder: politiske kampagner, (fx i forbindelse med valg eller afstemninger), indsatser for at styrke og vitalisere den offentlige debat (det være sig i de journalistiske medier, på sociale netværkssider eller i helt andre omgivelser), samt politisk-kommunikative responser på uforudsete hændelser og komplekse problemstillinger (fx samfundsmæssige kriser). Den præcise vægtning mellem disse områder afstemmes med deltagerne på kurset.

### **Struktur og indhold**

I sin form veksler kurset mellem lærerstyrede præsentationer, oplæg fra deltagerne og fælles diskussioner. Deltagerne på kurset bidrager med et oplæg med fokus på et konkret eksempel, hvis overordnede indhold aftales på den første introducerende kursusgang a 2 timer. Derefter følger 4 kursusgange a 4 timer (herunder en med input fra 'praktikere' i (nytænkende) politisk kommunikation) samt en opsamlende kursusgang a 2 timer, hvor der også informeres om eksamensopgaven på kurset. Eksamensopgaven består i en 3-dages-opgave på max. 8 sider (bestået/ikke-bestået), og det er tanken at deltageres oplæg i omarbejdet form kan udgøre besvarelsen.

Litteraturen til kurset vil være tilgængelig på moodle, online på AUB eller i en kursusmappe ved sekretariatet.

### **Sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

Modulet udvikler den studerendes viden om politisk kommunikation og dets kontekster med henblik på at anvende de analytiske færdigheder til at opnå forståelse af politisk kommunikation som intervention. Her forstås intervention som politiske aktørers strukturerede og strukturerende praksis i tid og rum med konsekvenser for såvel individ som samfund.

Den studerende lærer at identificere, differentiere og analysere politisk kommunikationsinterventioner, herunder bl.a. nyhedsmedier, PR, propaganda, reklamer, kampagner, spin og nudging samt kvalificere normative og etiske vurderinger af kommunikationen.

### **Omfang og forventet arbejdsindsats**

1 ECTS-point svarer til en arbejdsbelastning på mellem 27 og 30 timer. Det må således forventes at studie-fagsmodulet vil antage en arbejdsbelastning på mellem 135 - 150 timer, inklusiv forelæsninger og anden undervisningsaktivitet, forberedelse og udarbejdelse af skriftlig opgave.

## **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

### **1. Introduktion (2 t)**

På denne kursusgang introduceres til kurset og kort til kursets brede forståelse af politisk kommunikation. Desuden fordeler vi deltageroplæg på kurset efter deltageres interesser og aftaler rammer for oplæggene.

### **2. Politiske kampagner (4 t)**

På denne kursusgang præsenteres problemstillinger og udfordringer ved politiske kampagner, fx i forbindelse med valgkampe og afstemninger. Kampagner forstås som planlagte politiske kommunikationsindsatser, der



forsøger at sætte en dagsorden, påvirke politiske synspunkter eller ændre politiske aktørers omdømme. Der inddrages internationale erfaringer, og vi foretager analytiske nedslag på nylige danske kampagnetiltag samt diskuterer ikke mindst alternative gestalter af disse.

**Litteratur:**

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Bor, S. E. (2014). Using Social Network Sites to Improve Communication Between Political Campaigns and Citizens in the 2012 Election. <i>American Behavioral Scientist</i> , 58(9), 1195–1213. [tilgængelig online på AUB]	19		
Hansen, K.M. (2014). Valgkampen 2011 i perspektiv. In Hansen, K.M. & Kosiara-Pedersen, K. (red.): <i>Folketingsvalgkampen 2011 i perspektiv</i> . København: Jurist- Økonomforbundets Forlag. S. 37-55. [tilgængelig på moodle]	19		X
Klinger, U. & Svensson, J. (2015). The emergence of network media logic in political communication: A theoretical approach. <i>New media &amp; society</i> 17(8), 1241–1257. [tilgængelig online på AUB]	17		
Sanders, K. (2009). <i>Communicating Politics in the Twenty-First Century</i> . Houndsmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan. Kapitel 11, s. 162 – 183. [tilgængelig i kursusmappe]	22		
Tolstrup, A. (2013): <i>Kampagnelederen – En håndbog til din valgkampagne</i> . Polcom Publishers. S. 10-19. [tilgængelig på moodle]	10		X

**3. Deliberativ politisk intervention (4 t)**

I denne kursusgang flyttes fokus fra de enkelte politiske aktører til den politiske kommunikation eller den offentlige samtale som sådan. Tilliden til politikere i Danmark (og i andre lande) er historisk lav, og det er en ofte hørt kritik at den politiske debat mangler substans og kvalitet. Kursusgangen anlægger et deliberativt perspektiv på den politiske kommunikation og afsøger erfaringer med og muligheder for at vitalisere den politiske debat, det være sig i de journalistiske medier, på sociale netværkssider eller i helt andre sammenhænge.

**Litteratur:**

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Gastil, J. (2008). <i>Political Communication and Deliberation</i> . London: Sage. S. 3-15 [tilgængelig på moodle]	13		X
Wessler, Hartmut & Rinke, Eike Mark (2014). Deliberative Performance of Television News in Three Types of Democracy: Insights from the United States, Germany, and Russia. <i>Journal of Communication</i> 64 (827–851). [tilgængelig online via AUB]	25		
Nordeide, T. V. (2013). Lav deliberasjonskvalitet i NRKs avsluttende partiledersdebatt i valgkampen 2009. <i>Norsk medietidsskrift</i> 20 (1), pp. 51-70. [tilgængelig online via AUB]	20		
Mouffe, C. (2013). <i>Agonistics</i> . London: Verso, pp. 1-18. [tilgængelig på moodle]	18		X
Reybrouck, David van (2015 [2013]): <i>Imod valg - Til forsvar for demokratiet</i> . København: Tiderne Skifter. S. 35-74.		40	
Lloyd, A. og Pass, N. (2015). <i>Samtalesaloner</i> . København: Borgerlyst. Kan downloades fra <a href="http://samtalesaloner.dk/wp-">http://samtalesaloner.dk/wp-</a>		79	

#### 4. Oplæg fra 'praktikere' (4 t)

Denne kursusgang består af oplæg fra 'praktikere' i politisk kommunikation og offentlighed, som har været involveret i 'nytænkende' politisk kommunikation. Aktører med base i politiske organisationer eller med ansvar for at forvalte den offentlige samtale, inviteres til at beskrive de problemstillinger de står over for, og det de har gjort for at adressere disse. Vi diskuterer løsningsmuligheder samt vilkår og begrænsninger for disse.

#### 5. Politisk respons på kriser og uforudsete situationer (4 t)

Et væsentligt kendetegn ved politisk kommunikation er at den ofte må reagere på samfundsmæssige kriser (fx i forhold til flygtningestrømme, terrorangreb eller finansmarkeder), hvor eksisterende rutiner udfordres, og hvor det er nødvendigt at navigere i komplekse situationer under betydeligt tidspres. Kursusgangen sætter fokus på forskellige politiske responsstrategier inden for en performativ og dramaturgisk ramme med eksempler fra aktuelle politiske kriser. Vi kaster et kritisk blik på disse strategier og overvejer alternativer.

##### Litteratur:

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Hajer, M. A. (2009). <i>Authoritative Governance. Policy Making in the Age of Mediatization</i> . Oxford: Oxford University Press. S. 48-96. [tilgængelig i kursusmappe]			
Ekman, M. & Widholm, A. (2015) Politicians as Media Producers. Current trajectories in the relation between journalists and politicians in the age of social media. <i>Journalism Practice</i> 9, (1) 78–91 [tilgængelig online på AUB]			

#### 6. Opsamling (2 t)

I denne afsluttende kursusgang samles der op på kurset – såfremt der skulle være et par løse tråde hist og her. Desuden præciseres kravene til den senere eksamensopgave.

Til inspiration for analyse af politisk kommunikation henvises i øvrigt til følgende værker:

##### Supplerende litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Bucy, E. P., & Holbert, R. L. (2013). <i>The sourcebook for political communication research: Methods, measures, and analytical techniques</i> . New York: Routledge			
Charteris-Black, J. (2014). <i>Analysing political speeches: Rhetoric, discourse and metaphor</i> . London: Palgrave Macmillan			
Chilton, P. (2004). <i>Analysing political discourse: Theory and practice</i> . London: Routledge.			
Fairclough, I., & Fairclough, N. (2012). <i>Political discourse analysis</i> . London: Routledge.			
Hopmann, D. N., & Skovsgaard, M. (2014). <i>Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation</i> . København: Hans Reitzel.			
Kock, C. (2011). <i>De svarer ikke</i> . København: Gyldendal.			

#### Eksamen

Prøve 15

En intern skriftlig prøve i ”**Politisk kommunikation og intervention**” (**Political Communication and Intervention**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

## **Modulbeskrivelse: Participatorisk kommunikation**

### **Modulet: ”Participatorisk kommunikation”**

5 ECTS

#### **Placering**

8. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

#### **Modulansvarlig**

Pirkko Raudaskoski

#### **Type og sprog**

Studiefagsmodul valgmulighed 4 af 4

Dansk

#### **Mål**

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogisk kommunikation. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialoger forsøgt realiseret. Brugen af traditionelle massemedier og nye digitale/socialt medier og deres samspil med interpersonel kommunikation i konkrete materielle sammenhænge spiller her en væsentlig rolle. Desuden analyseres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan omsættes under vanskelige rammebetingelser, samt hvilke begrænsninger, konflikter og dilemmaer det er vigtigt at forholde sig til.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### **Viden om:**

- teorier om participation, involvering og/eller dialogisk kommunikation
- kommunikationsformer- og bestræbelser, hvor participation, involvering og dialog er i centrum
- betydningen af forskellige medier, materialiteter og interaktionsformer for participatoriske processer.

**Færdigheder i:**

- at analysere måder, hvorpå participation, involvering og dialogisk kommunikation bliver forsøgt udmøntet
- at vurdere kommunikation ud fra normative forestillinger om participation, dialog og involvering.

**Kompetencer til:**

- at medvirke til participatoriske kommunikationsprocesser under vanskelige rammebetingelser
- at forholde sig reflektivt til begrænsninger, konflikter og dilemmaer i forbindelse med participatoriske kommunikationsprocesser.

**Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

Formålet med modulet er at give kompetence til at forstå, analysere, planlægge, iværksætte og evaluere participatorisk kommunikation. Dermed har modulet et normativt udgangspunkt, hvor mere involverende, participatoriske, demokratiske eller dialogiske kommunikationsformer søges fremmet. Samtidig lægges der vægt på at etablere og kvalificere en kritisk og reflektiv indstilling over for konkrete måder at udmønte participation, involvering og dialogisk kommunikation på.

**Fagindhold og begrundelse**

Som professionel kommunikatør – og som myndig medborger – er det væsentligt at kunne forholde konkrete kommunikationsformer til idealer om involverende og participatorisk kommunikation samt at kunne indgå konstruktivt og reflektivt i participatoriske kommunikationsformer.

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogicitet. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialogisk kommunikation er forsøgt realiseret. Desuden diskuteres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan omsættes under vanskelige rammebetingelser.

Modulet undersøger forandring via participatorisk kommunikation i en række kontekster med fokus på situationer, hvor forskellige og ofte konfliktende stemmer, diskurser, (inter)kulturelle forhold og interesser gør sig gældende blandt de berørte parter. Det kan fx omfatte

- Organisatoriske ledelses-, forandrings- og beslutningsprocesser
- Læringssituationer
- Borgerinddragelse om samfundsmæssige anliggender
- Aktivisme og netværk
- Formidling eller forhandling mellem forskellige vidensformer eller kulturelle praksisser

**Omfang og forventet arbejdsindsats**

5 ECTS er svarende til 137,5 arbejdstimer

**Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload

## Eksamen

### Prøve 16

En intern skriftlig prøve i **"Participatorisk kommunikation"**(Participatory Communication).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.