



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier
Forår 2017

Semesterbeskrivelse, 4. semester, Aalborg

Forår 2017

Semesterbeskrivelse

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning:

http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/152/152984_ba_kommunikationogdigitalemedier_2016_hum_aau.dk.pdf

Semesterets temaramme

4. semester på Kommunikation og Digitale Medier fokuserer på **individets kommunikation**, dvs. evnen til at kommunikere, percipere og indgå i kommunikative relationer, samt de roller og positioner, der er og opstår i sådanne relationer. Derfor behandles emneområder som samfund, medier, æstetik, etik, retorik, magt, adfærd, interaktivitet og perception, og den studerende skal evne at arbejde med problemstillinger vedrørende oplevelser, identitetsforståelse m.v. Den studerende skal gennem anvendelse af relevante programmerbare teknologier dokumentere og/eller iscenesætte individets kommunikation og oplevelse heraf.

Semesterets organisering og forløb

Semestret er bygget op omkring **et projektmodul** der består af **tre kurser** ("*Digitale Medier*", "*Individ og Identitetsforståelse*" og "*Forbrug, Oplevelse & Kultur*"), **to studiefagsmoduler** ("*Æstetik & Effekt*" og "*Logik og argumentationsteori*"), samt **tre valgfagsmoduler** ("*Mundtlig Kommunikation: Retorik i Praxis*", "*Organisationskonsultation*" og "*Informationspraksis og informationsadfærd*").

Modulerne og kurserne vil være struktureret omkring aktiviteter som forelæsninger, øvelser, workshops, klyngeundervisning, værkstedskurser, rollespil, refleksionsøvelser og spørgetimer. Undervisningen vil hovedsageligt blive varetaget af Institutets forsknings- og undervisningsmedarbejdere.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankelærer: Malene Charlotte Larsen og Christian Jantzen

Sekretær: Pia Knudsen

Modulbeskrivelse: Kommunikation og Individ

Modulet: Kommunikation og Individ

15 ECTS

Placering

4. Semester

Studienævn Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Malene Charlotte Larsen og Christian Jantzen

Type og sprog

Projektmodul

Dansk

Mål

Modulets tema er kommunikation og individ, og der arbejdes med individers evne til at kommunikere, percipere og indgå i kommunikative relationer, samt de roller, positioner og diskurser, der er og opstår i kommunikationen. Der fokuseres på præmisserne for kommunikation set ud fra modtager- og brugerperspektiv, og der oparbejdes kompetencer til at analysere, beskrive og forstå vilkårene for individets kommunikation.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter, der inddrager følgende områder:

- Individ og identitetsforståelse
- Forbrug, oplevelse og kultur
- Digitale medier
- Filosofi, etik og magt
- Informationsteknologiske dataindsamlings- og registreringsmetoder.

Den studerende skal gennem modulet opnå

Viden om og forståelse af:

- teori og metode inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt, med fokus på individet i kommunikative sammenhænge
- kommunikations- og informationsvidenskabelige problemstillinger, samt evne at formidle viden herom
- etiske og erkendelsesteoretiske aspekter af menneskelig kommunikation, herunder især medieret kommunikation.

Færdigheder i:

- at anvende videnskabelige metoder og redskaber, der knytter sig til kommunikations- og informationsteknologi med fokus på individets rolle og mulighedsbetingelser
- at analysere, planlægge og indgå i kommunikationsprocesser af enten medieret som umedieret art, og med forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre
- analysere kommunikation, herunder etik og magt i kommunikation
- analysere kommunikation, herunder roller, oplevelse, mening og identitet i kommunikation
- analysere kommunikation, herunder perception, kognition og emotion i kommunikation.

Kompetencer til:

- at identificere eget læringsbehov og selvstændigt agere i det faglige felt
- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til det faglige felt
- at anvende informationsteknologiske produkter i forbindelse med registrering og dokumentation af individers kommunikation med henblik på at beskrive, analysere og vurdere denne.

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Projektmodulets temaramme er kommunikation og individ. Temarammen bygger videre på de foregående semestres temarammer: 1. semester omhandlende kommunikationsprodukter; 2. semester omhandlende kommunikationsprocesser og 3. semester omhandlede kommunikation og strategi. På 4. semester sættes fokus på kommunikation og individ. Det nye på 4. semester er således det særlige fokus på individet i kommunikative relationer.

Begrebet individ har på semesteret et dobbelt perspektiv som både det individ, der kan anskues som det samsende individ, der perciperer og skaber mening ud af de kommunikative fænomener i individets omverden og det kommunikerende individ, der skaber sine relationer og identitet gennem personlig kommunikation i en social og kulturel kontekst. De to perspektiver afspejler og belyser samtidig de væsentligste felter i den humanistiske forskning gennem de seneste år hhv. de emotions-, kognitions- og neuropsykologiske felter og de hermeneutiske og socialkonstruktivistiske felter, der på mange måder er hinandens udfordringer. Som en yderligere ramme for forståelsen af individet sættes også et fokus på menneskelig sameksistens gennem etiske og herunder magtmæssige aspekter.

Semesteret vil derfor have to typer af individforståelser som omdrejningsakse.

Semesteret behandler det psykologisk og herunder det biologiske individ, hvor interessen centrerer sig om de basale fysiologiske, emotionelle og kognitive effekter, som kommunikationens sansemæssige stimuleringer frembringer. Der arbejdes med at beskrive relationerne mellem kommunikation og her specielt medieret og interaktiv kommunikations udtryk og indhold og den oplevelse individet har heraf i både underholdnings såvel som persuasive sammenhænge. Kommunikationens udtryk og indhold tilgås gennem logiske, sprogfilosofiske, narratologiske, æstetiske og interaktivitetsteoretiske optikker.

Semesteret behandler det sociale individ, hvor interessen centrerer sig om identitet, rolle og mulighedsbetingelser i relation til kommunikation. Der arbejdes med at beskrive hvordan specielt medieret og interaktiv kommunikations brug og betydning indvirker på det enkelte individs identitetsforståelse og adfærd. Brug og betydning tilgås både i form af forbrugsmønstre og adfærd samt kulturdannelser og diskurser. De sociologiske optikker suppleres og kontekstualiseres gennem filosofiske og etiske teorier om menneskets ansvar, roller og pligter.

Der vil på semesteret i høj grad blive arbejdet med medieret kommunikation og kommunikative artefakter i bredere forstand.

Udover de teoretisk og analytiske tilgange til individ og kommunikation, vil semesteret skabe grundlag for den studerendes mulighed for gennem anvendelse af relevante programmerbare teknologier at dokumentere og/eller iscenesætte individets kommunikation og oplevelse heraf. Semesteret vil introducere til konkrete metoder hvormed individets oplevelsesmæssige eller sociale adfærd kan registres og teknologier, der muliggøre de studerendes egne operationaliseringer af de teoretiske erkendelser i konkret praktisk kommunikation.

Omfang og forventet arbejdsindsats

15 ECTS svarer til 412,5 arbejdstime

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload

Eksamen

Prøve 11

En ekstern mundtlig prøve i "Kommunikation og individ (Communication and the Individual)". Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler

Modulbeskrivelse: Æstetik og effekt

Modulet "Æstetik og effekt"

5 ECTS

Placering

4. Semester

Modulansvarlig

Christian Jantzen

Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

Mål

Modulets tema er æstetik og effekt, herunder tilrettelæggelse, undersøgelse og forståelse af æstetiske virkemidlers muligheder og konsekvenser i kommunikation og kommunikationsprodukter. Der arbejdes med problemstillinger inden for det kommunikations og informationsvidenskabelige felt vedrørende oplevelser, identitet, forståelse m.v. Den studerende toner sin faglighed i forhold til enten æstetik og effekt eller anvendt interaktive multimodal æstetik. Der afholdes undervisningsaktiviteter inden for

- Æstetik og effekt
- Anvendt interaktiv multimodal æstetik

Den studerende skal gennem modulet opnå

Viden om og forståelse af:

- kommunikation, herunder æstetik, effekt, interaktivitet og perception.

Færdigheder i:

- at anvende videnskabelige metoder og teorier til at analysere kommunikation med fokus på æstetik, effekt, oplevelse og identitet
- at anvende og vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.

Kompetencer til:

- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til æstetik og effekt.

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

En af uddannelsens kernekompetencer er en forståelse af kommunikative og æstetiske virkemidler og deres effekt i en mediekontekst, hvilket kurset giver de studerende en fyldestgørende indsigt i.

Kurset fokuserer på sammenhængen mellem kommunikation og æstetik. Dette sker ved at give en indføring i det semiotiske tankesæt, der beskæftiger sig med betydningsdannelse. Desuden introducerer kurset principper fra multimodal analyse, der bygger videre på det semiotiske grundlag. Slutte- ligt introduceres en eksperimentel metode til undersøgelse af auditive og visuelle budskabers effekt.

I løbet af kurset analyseres billeder, film og/eller video samt interaktive medieprodukter. Hensigten er

således at give den studerende gode analytiske færdigheder i forbindelse med forståelsen og vurderingen af mediebudskabers udformning, betydning og virkning.

Omfang og forventet arbejdsindsats

Man må påregne en læsemængde på 50-80 sider som forberedelse forud for hver kursusgang. Det forventes, at den studerende deltager aktivt på kurset og i gruppearbejdet; at man læser litteraturen forud for kursusgangene.

Deltagere

Her angives deltagerne i modulet, det vil sige først og fremmest en angivelse af deltagere, hvis der er flere årgange/retninger/samlæsning.

- Dette punkt kan efter studienævnets afgørelse udelades

Deltagerforudsætninger

Herunder beskrives den studerendes forudsætninger for at deltage i kurset, det vil sige eksempelvis tidligere moduler/kurser på andre semestre etc. Beskrivelsen er overvejende beregnet på at fremhæve sammenhængen på uddannelsen. Dette kan eventuelt være i form af en gengivelse af studieordningsteksten.

- Dette punkt kan efter studienævnets afgørelse udelades

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload

Eksamen

Prøve 12

En intern skriftlig prøve i "Æstetik og effekt (Aesthetics and Effect)".

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Modulbeskrivelse: Logik og argumentationsteori

Modulet " Logik og argumentationsteori"

5 ECTS

Placering

4. Semester

Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Peter Øhrstrøm

Type og sprog

Studiefagsmodul

Dansk

Mål

Formålet med kurset er at bibringe den studerende en grundlæggende og bred forståelse for, dels argumentationens centrale rolle i kommunikation og erkendelse, dels argumentationens særlige natur, herunder specielt de logiske træk ved argumentation. Kurset introducerer til den logiske og konceptuelle analyse af naturligsproglig kommunikation og argumentation med henblik på at afgøre om konkrete argumenter er gyldige.

Der afholdes undervisningsaktiviteter inden for logik og argumentationsteori.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- Argumentation som kommunikationsform, herunder argumentationens logiske karakter og forskellige metoder til at analysere argumentation.

Færdigheder i

- At anvende logiske metoder og teorier til at analysere konkret argumentation med henblik på, dels at forstå og fortolke argumentationen, dels at afgøre argumentationens gyldighed;

Kompetencer til

- At håndtere komplekse argumentationer.

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Formålet med kurset er at give den studerende en grundlæggende indsigt i de logiske, kognitive og hermeneutiske aspekter af naturligsproglig kommunikation og argumentation.

Kurset introducerer til den logiske og konceptuelle analyse af naturligsproglig kommunikation og argumentation. Forudsætningen for denne analyse er formalisering. Kurset behandler derfor blandt andet de hermeneutiske aspekter af at formalisere. I selve den logiske og konceptuelle analyse inddrages temaer som syllogistik, udsagnslogik, sandhedstavler, kategorisering og formel ontologi.

Kurset dækker punkterne "Kognition og kategorisering" samt "Menings- og betydningsdannelse" i studieordningens §22.

Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstime

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Litteratur

	Obligatorisk.	supplerende.	Dig.
--	---------------	--------------	------

	litt. sideantal	litt. sideantal	upload

Eksamen

Prøve 13

En intern skriftlig prøve i Logik og argumentationsteori (Logics and Argumentation Theory).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Valgmodulbeskrivelse: Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis

Modulet "Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis"

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

Placering

4. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlige

Janne Bang.

Type og sprog

Valgmodul

Undervisning og tekster er på dansk engelsk / amerikansk.

Mål

Modulet "Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis" omfatter den mundtlige kommunikation som central for menneskelig interaktion og samliv, og 2) at opøve den studerendes evne til at planlægge og praktisere hensigtsmæssig, mundtlig kommunikation. Gennem modulet tilegner den studerende sig teoretisk og praktisk viden om de særegne træk ved mundtlige kommunikationsgenrer og de hensyn, der skal tages i planlægningen af mundtlige henvendelser.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Retorik
- mundtlig kommunikation.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- kommunikation med fokus på retorik og menneskelig interaktion
- mundtlige kommunikationsgenrer og planlægningen heraf.

Færdigheder i:

- at identificere, beskrive og demonstrere indsigt i individets kommunikation ud fra en retorisk synsvinkel
- at anvende relevant teori og metode i forhold til planlægning af mundtlige fremstilling og de hensyn, der skal tages i planlægning af en mundtlig henvendelse.

Kompetencer til:

- at planlægge mundtlige henvendelser med afsæt i teoretisk og praktisk viden om retorik og mundtlige kommunikationsgenrer.

Fagindhold og begrundelse

Valgfag: Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis

Mundtlig, retorisk kommunikation er en uomgængelig del af vores liv og hverdag. Siden Aristoteles har retorik været en videnskab som alle, der arbejder med kommunikation har interesseret sig for. Retorikken sætter mennesker i stand til at mønstre de mulige overtalende momenter i ethvert givet stof, men retorik er langt mere end blot læren om veltalenhed. Retorik er både skriftlig og mundtlig. I alle medier anvendes retorik bl.a. reklamer, radioprogrammer, avisartikler og tv-nyheder. De retoriske begreber; ethos, patos og logos er blevet en del af hverdagssproget. Vi beundrer mennesker med ethos. Vi appellerer til kærestens følelser for at slippe for at gå med hunden. Vi appellerer til fornuften og den sociale samvittighed i læserbreve eller i politiske debatter med vennerne.

Retorikken havde i mange år et dårligt rygte - retorik var manipulation og intet andet. Retorikken har med rette smidt det dårlige rygte for det viste sig, at retorik også var retoriske virkemidler og hensigtsmæssig kommunikation. Retorikken vil i dette kursus blive introduceret som dels en lære om hensigtsmæssig formidling, dels en lære om analysen af samme.

Kurset vil være en kombination af forelæsninger og øvelser.

Forelæsninger vil tage udgangspunkt i den opgivne litteratur. Forelæsningerne vil således introducere til hvordan I:

- 1 skriver en tale og
- 2 fremfører talen.

Kursusrækken er tilrettelagt med 1. Forelæsninger 2. Analyser og 3. Øvelser. Til forelæsningerne forventes I at læse den opgivne litteratur til øvelserne at møde frem med engagement og lysten til at udfordre sig selv.

Først holder vi forelæsninger, så kommer der nogle skuespillere fra Aalborg teater og underviser jer i hvordan I fremfører (actio) talen og til sidst skal I hver i sær fremføre jeres tale.

Litteratur:

- Frederiksen, Søren M. 2009. Talen er vejen til indflydelse. En grundbog i praktisk retorik. Samfundslitteratur.

Der vil blive lagt supplerende artikler op i Moodle.

Omfang og forventning

5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstime – 6x2 timers forelæsning 48 timer incl forberedelse, 6 timers skriveværksted, 4 timer med øvelser resten af tiden anvendes til at skrive, træne og opføre talen.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload

Eksamen

Prøve 14

En intern mundtlig prøve i "Mundtlig kommunikation: retorik i praksis" (Speech and Oral Communication: Rhetorics in practice)".

Prøven har form af en fri opgave. Den studerende skal fremlægge/fremstille en sag efter eget valg, herunder også eget valg i henseende til genre, over for et publikum og via denne mundtlige fremstilling godtgøre, at han/hun er fortrolig med formforhold på det retoriske område. Emnet (sagen) aftales på forhånd med eksaminator. Fremlæggelsen/fremstillingen må højst vare 15 min.

Bedømmelsesform: Bestået/Ikke bestået.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger grund for prøven, har en vægt på 5 ECT

Modulbeskrivelse: Organisationskonsultation

Modulet "Organisationskonsultation"

5 ECTS point svarende til 137,5 **arbejdstimer**

Placering

4. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlige

Poul Nørgård Dahl

Type og sprog

Valgmodul

Undervisning og tekster er på dansk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- forskellige typer af konsulentmetoder og -roller og de hermed forbundne kommunikative kompetencer.

Færdigheder i:

- analysere og intervenere i forhold til organisationskommunikative problemstillinger
- agere bevidst om og konstruktivt i forhold til egne kommunikative kompetencer i relation til organisationskonsultation.

Kompetencer til:

- at planlægge, deltage og indgå i organisationskonsultation.

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

I modulet arbejdes med individets kommunikative kompetencer til at intervenere i organisationer her-og-nu med henblik på organisationskommunikative problemstillinger. I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:

- Organisationskonsultation

På modulet trænes den studerende i kommunikative kompetence i relation til rollen som organisationskonsulent. Der arbejdes med udgangspunkt i forskellige konsulentmodeller og -tilgange, som reflekteres og perspektiveres i forhold til forskellige optikker på organisationskommunikation.

Med afsæt i praktiske situationer arbejdes der med analyse af, og intervention i, forskellige organisatoriske sammenhænge. Den enkelte får således mulighed for at kvalificere sin kompetence til at analysere, intervenere og give konstruktiv feedback i relation til organisationsudvikling. Der bliver i den forstand fokus på individets kommunikative kompetencer på flere niveauer.

Kerneelementer i modulet:

- Konsulentrollen - tilgange, modeller og perspektiver;
- Analyse af organisationssituationer;
- Intervention i organisationer;
- Perspektiverende feedback på intervention;
- Kommunikativ kompetence som organisationskonsulent;
- Ethiske dilemmaer og overvejelser.

På modulet trænes den studerende i kommunikative kompetence i relation til rollen som organisationskonsulent. Der arbejdes med udgangspunkt i forskellige konsulentmodeller og -tilgange, som reflekteres og perspektiveres i forhold til forskellige optikker på organisationskommunikation.

Med afsæt i praktiske situationer arbejdes der med analyse af, og intervention i, forskellige organisatoriske sammenhænge. Den enkelte får således mulighed for at kvalificere sin kompetence til at analysere, intervenere og give konstruktiv feedback i relation til organisationsudvikling. Der bliver i den forstand fokus på individets kommunikative kompetencer på flere niveauer.

Omfang og forventet arbejdsindsats

1 ECTS-point svarer til en arbejdsbelastning på mellem 27 - 30 timer.

Det må således forventes at studiefagsmodulet vil antage en arbejdsbelastning på mellem 135 - 150 timer, inklusiv forelæsninger og anden undervisningsaktivitet, forberedelse, og mundtlig fremlæggelse.

Deltagere

Studerende på Kommunikation og Digitale Medier.

Deltagerforudsætninger

Kommunikation og Digitale Medier, 1. - 3. semester, subsidært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload

Eksamen

Prøve 15

En intern mundtlig prøve i "Organisationskonsultation (Consulting in Organizations)".

Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor.

Der gives en forberedelsestid på 30 min. Alle hjælpemidler må anvendes. Prøvetiden er normeret til 30 min. Bedømmelsesform: Bestået/Ikke bestået.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i organisationskonsultation, dvs. 80 % tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset. Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

DIGITALE MEDIER (KDM_BA_AAL)

Digitale medier

Dette kursus skal bidrage til en forståelse af kommunikationens rolle og funktion for individet i det senmoderne samfund i relation til traditionelle og nye (digitale, interaktive og sociale) kommunikations- og medieteknologier med særlig vægt på betydningsdannelsens sociologiske og medieteknologiske forudsætninger. Kurset vil bidrage med forskningsaktuelle eksempler på, hvordan kommunikation via medier både giver muligheder og har konsekvenser på de sociologiske og psykologiske felter, og ikke mindst har implikationer for den teoretiske forståelse af, hvad der sker, når mennesker interagerer med og sammen bruger digitale medier.

Ligeledes har kurset det formål, at de studerende tilegner sig konkrete informationsteknologiske metoder til dataindsamling og analyse af brugeradfærd og brugeroplevelser. Kurset sætter fokus på udvalgte metoders baggrund og anvendelsesområde med henblik på at gøre den studerende i stand til selvstændigt at designe og afgrænse en undersøgelse, herunder opstille mål for analysen, omsætte mål til analysedata samt anvende informationsteknologiske analyseværktøjer til at indhente og analysere de indhentede data.

Grundbog: Baym, N. K. (2015). Personal connections in the digital age. Cambridge: Polity.

Undervisere:

- Malene Charlotte Larsen (kursusansvarlig)
- Marianne Lykke
- Stinne Gunder Strøm Kroager
- Peter Visitsen



News forum

1. kursusgang: Introduktionsforelæsning

Denne første kursusgang præsenterer kurset og hovedperspektiver i forhold digitale medier og individers brug heraf.

Underviser: Malene Charlotte Larsen

Litteratur:

- Baym, N. K. (2015). Personal connections in the digital age. Cambridge: Polity. Læs kapitel 1 og 2. [56 sider]

2. og 3. kursusgang: Digitale metoder

Denne dobbelte kursusgang introducerer til digitale metoder fra både et kvantitativt og et kvalitativt perspektiv. Især ser vi på social media analytics (SMA) som et kvantitativt perspektiv på digitale metoder samt internetetnografi som et kvalitativt udgangspunkt.

Undervisere: Marianne Lykke og Malene Charlotte Larsen

Litteratur:

- Stieglitz, S., Dang-Xuan, L., Bruns, A. and Neuburger, C. (2014). Social media analytics. An Interdisciplinary Approach and Its Implications for Information Systems. Business & Information Systems Engineering, 2, 89-96. Kan hentes som pdf: <http://snurb.info/files/2014/BISE.pdf> [8 sider]
- Larsen, M. C. (2012). Når dataindsamlingen går online: Udfordringer for den kvalitative internetforsker. In

4. kursusgang: Digital kultur

Under denne kursusgang ser vi nærmere på digital kultur og socialitet på digitale og sociale medier. Kursusgangen præsenterer aktuel forskning inden for området med fokus på bl.a. Facebooks like-funktion og fotodelingspraksisser på Snapchat. Der vil ligeledes være øvelser og oplæg fra studerende.

Underviser: Malene Charlotte Larsen

Litteratur:

- Baym, N. K. (2015). Personal connections in the digital age. Cambridge: Polity. Kapitel 3 og 4: s. 57-111 [55 sider]
- Eranti, V., & Lonkila, M. (2015). The social significance of the Facebook Like button. First Monday, 20(6). [17 sider]
- Kofoed, J., & Larsen, M. C. (2016). A snap of intimacy: Photo-sharing practices among young people on social media. First Monday; Volume 21, Number 11 - 7 November 2016. [17 sider]

5. kursusgang: Medier og køn i det senmoderne samfund

Forelæsningen tager teoretisk afsæt i Anthony Giddens modernitetsforståelse og fremstilling af selvidentitet. Disse betragtninger sættes i forhold til aktuel forskning i børns og unges mediebrug, der argumenterer for, at mediebruget er struktureret i kønnede mønstre, og at medier bruges til at opbygge og vedligeholde sociale relationer.

Underviser: Stinne Gunder Strøm Krogager

Anvendt litteratur:

- Anthony Giddens ([1991]1996). Modernitet og selvidentitet. Selvet og samfundet under sen-moderniteten (uddrag p. 9-48).
- Stinne Gunder Strøm Krogager, Karen Klitgaard Povlsen and Hans-Peter Degn (2015). "Patterns of media use and reflections on media among young Danes". Nordicom Review. (download her via søgefelt <http://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review>)

Supplerende litteratur:

- Anthony Giddens: Modernitet og selvidentitet. Selvet og samfundet under sen-moderniteten ([1991]1996) (resten af bogen), Intimitetens forandring. Seksualitet, kærlighed og erotik i det moderne samfund ([1992]1994), Modernitetens konsekvenser ([1990]1994).
- Michel Maffesoli (1996). The Time of the Tribes. The Decline of Individualism in Mass Society.



Modernitet og selvidentitet

6. kursusgang: Domesticering af Medieteknologier

Forelæsningen gennemgår forskellige traditioner inden for forskning i hverdagsliggørelsen af nye medier og teknologier - såkaldt domesticeringsteori. Vi skal diskutere, hvordan individet gennemgår en række social konstruerede processer i forløbet fra første identifikation af et nyt medie, til erhvervelsen, inkorporeringen i hverdagslivet og til slut som en del af individets hverdagsfortælling. Vi kobler dermed den sociologiske teori om domesticering, med et perspektiv om, hvordan et 'brand' domesticeres.

Litteratur:

- Christensen, Lars H. 2005. Domesticering af Medieteknologier - et kritisk introducerende skrift til medieforskningens domesticeringsteori, Aalborg Universitet (s.31-61)
- Silverstone, R., Hirsch, E. (Eds.). 1992. Consuming Technologies : Media and information in domestic spaces. London/New York: Routledge (Part 1: 1-26)

Sekundær litteratur:

- Lie, Merete, & Sørensen, Knut (Eds.). 1996. Making technology our own? Domesticating technology into everyday life. Oslo: Scandinavian University Press
- Andersen, Tem F. & Jensen Thessa. 2015. Where ever I lay my device, that's my home - Revisiting the concept of domestication in the Age of Mobile Media and Wearable Devices, Academic Quarter, Vol 11, 2005 (20 sider)

7 og 8. kursusgang: Digitale metoder - workshop

Disse to kursusgange fungerer som en workshop for de studerende, som arbejder med digitale metoder i projektarbejdet. Vi ser på, hvordan digitale metoder kan kombineres og diskuterer de etiske udfordringer forbundet med at indsamle data online.

Undervisere: Malene Charlotte Larsen og Marianne Lykke

Litteratur:

- Bassett, E. H., & O'Riordan, K. (2002). Ethics of Internet Research: Contesting the Human Subjects Research Model. *Ethics and Information Technology*, 4(3). [20 sider]

Topic 7

Topic 8

Topic 9

INDIVID & IDENTITETSFORSTÅELSE

Individ og identitetsforståelser

Kurset giver en indføring i betydningen og relevansen af "identitet" i forhold til at kunne forstå, hvad et "individ" er i et fortrinsvist socialpsykologisk perspektiv. Kurset diskuterer spørgsmål om, hvorledes identitet kan siges at forbinde sig med individualisering, interaktion, forbrug, gruppeprocesser, kategorisering og medieret kommunikation.

Undervisere: Nicolai J. Graakjær, Christian Jantzen og Malene C. Larsen



Meddelelser

1. kursusgang: Identitet og individualisering

Underviser: Nicolai J. Graakjær

Denne kursusgang introducerer til "identitet" og diskuterer, hvorfor og hvordan identitet er kommet så tydeligt og mangesidet på den videnskabelige dagsorden.

Litteratur:

- Beck, U., & Beck-Gernsheim, E. (2002). Individualization. Institutionalized individualism and its social and political consequences. London: Sage. Herfra side 1-29 (kapitel 1-2) [30 sider]
- Jenkins, R. (2014). Social Identity (4. ed.). London: Sage. Herfra side 1-38 (kapitel 1-3) [39 sider]

2. kursusgang: Identitet og interaktion

Underviser: Nicolai J. Graakjær

Denne kursusgang diskuterer, hvorledes identitet kan siges at forbinde sig med interaktion, kommunikation og forbrug.

Litteratur:

- Gabriel, Y., & Lang, T. (2015). The unmanageable consumer (3. ed.). Herfra side 47-68 og 86-107 (kapitel 3 og 5) [44 sider]
- Goffman, E. (1983). The interaction order. American Sociological Review, 48, 1-17. [18 sider]
- Jenkins, R. (2014). Social Identity (4. ed.). London: Sage. Herfra side 39-103 (kapitel 4-8) [65 sider]

3. kursusgang: Identitet og grupper

Underviser: Nicolai J. Graakjær

Denne kursusgang diskuterer, hvorledes identitet kan siges at forbinde sig med forskellige former for grupper og gruppeprocesser.

Litteratur:

- Hogg, M.A., & Abrams, D. (1988). Social identifications. A social psychology of intergroup relations and group processes. Herfra side 6-30 (kapitel 1). [25 sider]
- Graakjær N.J. (2013a). Gruppeforskning. Amerikanske og europæiske perspektiver 1930-1970. I M. Jacobsen, E. Laursen, & J.B. Olsen (Eds.), Socialpsykologi. En grundbog til et fag. Pp. 85-98. København: Hans Reitzels Forlag. [13 sider]
- Graakjær, N.J. (2013b). Grupper. Definitioner, strukturer og processer. I M. Jacobsen, E. Laursen & J.B. Olsen

- Jenkins, R. (2014). Social Identity (4. ed.). London: Sage. Herfra side 104-158 Kapitel 9-12 [55 sider]

4. kursusgang: Identitet og kategorisering

Underviser: Christian Jantzen

Denne kursusgang diskuterer, hvorledes identitet kan siges at forbinde sig med kategorisering og klasificering af 'de andre' i forhold til en selv.

Litteratur:

- Jantzen, C., Østergaard, P., & Vieira, C. M. S. (2006). Becoming a 'woman to the backbone' Lingerie consumption and the experience of feminine identity. Journal of Consumer Culture, 6(2), 177-202. [25 sider]
- Jenkins, R. (2014). Social Identity (4. ed.). London: Sage. Herfra side 159-210 Kapitel 13-16 [51 sider]
- Turner, J. C. (1982). Towards a cognitive redefinition of the social group. In H. Tajfel (Eds.), Social identity and intergroup relations, 15-40. [25 sider]

5. kursusgang: Identitet på internettet

Underviser: Malene Charlotte Larsen

Denne kursusgang præsenterer forskellige perspektiver på identitetsbegrebet, når dette anvendes i forbindelse med online-kommunikation. Særligt tager vi udgangspunkt i Goffmans identitetsforståelse, og hvorledes den kan forstås i en internetmedieret kontekst som Facebook.

Litteratur:

- Wittkower, D. E. (2014). Facebook and dramauthentic identity: A post-Goffmanian theory of identity performance on SNS. First Monday; Volume 19, Number 4 - 7 April 2014. [23 sider]
- Baym, N. K. (2015). Personal connections in the digital age. Cambridge: Polity. Kapitel 5: New relationships, new selves? s. 112-141 [30 sider]
- Larsen, M. C. (2013). Unges identitetsdannelse på Facebook. I J. L. Jensen, & J. T kke (red.), Facebook. Fra socialt netværk til metamedie. (1 udg., s. 157-185). Kapitel 7. Frederiksberg: Samfundslitteratur. [29 sider]

Topic 6

Topic 7

Topic 8

Topic 9

Topic 10

ÆSTETIK OG EFFEKT (KDM_BA_AAL)



Announcements

Topic 1

KURSUSBESKRIVELSE

Fagindhold og begrundelse

En af uddannelsens kernekompetencer er en forståelse af kommunikative og æstetiske virkemidler og deres effekt i en mediekontekst, hvilket kurset giver de studerende en fyldestgørende indsigt i.

Kurset fokuserer på sammenhængen mellem kommunikation og æstetik. Dette sker ved at give en indføring i det semiotiske tankesæt, der beskæftiger sig med betydningsdannelse. Desuden introducerer kurset principper fra multimodal analyse, der bygger videre på det semiotiske grundlag. Slutteligt introduceres en eksperimentel metode til undersøgelse af auditive og visuelle budskabers effekt.

I løbet af kurset analyseres billeder, film og/eller video samt interaktive medieprodukter. Hensigten er således at give den studerende gode analytiske færdigheder i forbindelse med forståelsen og vurderingen af mediebudskabers udformning, betydning og virkning.

Undervisningens organisering

Kurset består af 12 kursusgange: 9 forelæsningsgange, 2 workshops og et øvelsesforløb.. Forelæsningerne dækker i fællesskab følgende 3 emneområder:

- Æstetik og kommunikation
- Æstetik og effekt
- Interaktiv multimodal æstetik

De sidste to kursusgange er workshops. Forud for en af disse workshops er der en øvelse, hvor den studerende tilrettelægger og deltager i et eksperiment.

Omfang og forventning

Man må påregne en læsemængde på 50-80 sider som forberedelse forud for hver kursusgang. Det forventes, at den studerende deltager aktivt på kurset og i gruppearbejdet; at man læser litteraturen forud for kursusgangene.

Eksamen

Kurset afløses ved en intern skriftlig. Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået.

Litteratur

På kurset anvendes følgende grundbød, der forventes læst:

Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge.

Topic 2

Topic 3

Topic 4

Topic 5

Topic 6

Topic 7

Topic 8

Topic 9

Topic 10

INFORMATIONSPRAKSIS OG INFORMATIONSAADFÆRD

Velkommen til modulet Informationspraksis og informationsadfærd

Modulkoordinatorer og undervisere: Tanja Svarre og Mette Skov

Indhold: Fokus for modulet er informationspraksis og -adfærd: at udforske de mange forskellige måder hvorpå mennesker lagrer, organiserer, genfinder, deler og bruger information. Gennem modulet opnår de studerende forståelse for de vigtigste koncepter og teorier indenfor informationspraksis og -adfærd.

Der udbydes undervisning indenfor følgende områder:

- Teorier, koncepter og modeller indenfor informationspraksis og -adfærd
- Informationssøgning som informationsadfærd
- IKT-systemer i informationspraksis og -adfærd

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave (max 8 sider, individuel besvarelse).

Afløsning: Prøven kan afløses ved *tilfredsstillende aktiv deltagelse* i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.



Meddelelser

Lektion 1 Introduktion til informationspraksis og informationsadfærd

Den første lektion introducerer til modulet informationspraksis og -adfærd, som fokuserer på hvordan mennesker søger efter, lagrer, organiserer, deler og anvender information. Lektionen introducerer til centrale begreber, modeller og tilgange til at undersøge feltet.

Litteratur:

Case, D. O. & Given, L.M. (2016). *Looking for information: A survey of research on information seeking, needs and behavior*. Emerald Group Publishing. Kapitel 1 og 2. (37 sider)

Cox, A. M. (2012). An exploration of the practice approach and its place in information science. *Journal of Information Science*, 38(2), 176-188. (13 sider)

Supplerende litteratur:

Case, D. O. & Given, L.M. (2016). *Looking for information: A survey of research on information seeking, needs and behavior*. Emerald Group Publishing. Kapitel 7 og 8.

Lektion 2: Tilgange til og studier af informationspraksis og informationsadfærd

Lektionen introducerer til det brede spektrum af empiriske studier som er gennemført for at få indsigt brugeres informationsadfærd og hvordan brugen af information indgår i menneskers sociale praksis. Vi skal se på både professionelle domæner samt eksempler fra hverdagspraksis.

* Heinström, J. (2006). Broad exploration or precise specificity: Two basic information seeking patterns among students. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57(11), 1440-1450. (10 sider)

Nicolini, D. (2009). Zooming in and out: Studying practices by switching theoretical lenses and trailing connections. *Organization Studies*, 30(12), 1391-1418. (28 sider)

Lektion 3: Personal information management

Denne lektion introducerer til Personal Information Management-feltet, som fokuserer på at analysere og forstå, hvordan mennesker organiserer og anvender deres personlige informationer og filer (dokumenter, e-mails, websites etc.) som integreret del af deres hverdagspraksis. Herunder indgår også hvordan mennesker ignorerer eller undgår information i nogle sammenhænge. Endelig skal vi se på fænomenet lifelogging.

Litteratur:

Case, D. O. & Given, L.M. (2016). *Looking for information: A survey of research on information seeking, needs and behavior*. Emerald Group Publishing. Kapitel 6. (40 sider).

Jones, W. (2012). The future of personal information management, part I: our information, always and forever. *Synthesis lectures on information concepts, retrieval, and services*, 4(1), 1-125. (Uddrag læses, ca. 50 sider)

* Nagaoka, N., Furuhashi, Y., Minei, N., and Joho, H. (2016) "Lessons Learned from 8 Months of Lifelogging: Case of 2nd Year Undergraduate Students at the University of Tsukuba, Japan". In: *Proceedings of the Information Research and Learning with Lifelogging Devices: An Interactive and Engagement Session at iConference 2016 (IRLLD 2016)*, 21 March, Philadelphia, PA. (6 sider)
 (Tilgængelig: http://irlld2016.computing.dcu.ie/resources/irlld2016_preprint.pdf)

Lektion 4: Web-søgning

Denne lektion præsenterer webbaserede søgninger på webbaserede tjenester. Indblik i brugeres interaktion med søgetjenester på nettet mhp. at løse konkrete informationsbehov er et væsentligt element i at forstå deres informationssøgeadfærd. Vi vil også komme ind på loganalyse som metode til at kunne undersøge søgeadfærd.

Litteratur:

Clifton B. (2012). *Advanced Web Metrics with Google Analytics*. Sybex. Kap 1-2. Tilgængelig her..

Jansen, B. (2006). Search log analysis: What is it, what's been done, how to do it. *Library & Information Science Research*, 28, 407-432. (26 sider). Tilgængelig her.

Jansen, B., Booth, D.L., & Spink, A. (2008) Determining the informational, navigational, and transactional intent of web queries. *Information Processing & Management*, 44(3), 1251-1266. (16 sider). Tilgængelig her.

Lektion 5: Informationspraksis på sociale medier

Litteratur:

Agosto, Abbas & Naughton (2012). Relationships and social rules: Teens' social network and other ICT selection practices. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 63(6), 1108-24. (16 sider). Tilgængelig her.

Boyd, D.M. & Ellison, N.B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. (21 sider). Tilgængelig her.

Oh & Syn (2015). Motivations for sharing information and social support in social media: A comparative analysis of Facebook, Twitter, Delicious, Youtube, and Flickr. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 66(10), 2045-60. (16 sider). Tilgængelig her.

Lektion 6: Mobile information behaviour

I 2016 blev antallet af webbaserede browsingsessioner overgået af mobile sessioner. Denne lektion præsenterer den informationspraksis, der finder sted på mobile platforme.

Litteratur:

Bohmer et al. (2011). Falling asleep with Angry Birds, Facebook and Kindle: A large scale study on mobile application usage. *Proceedings of MobileCHI*, 47-56. (10 sider). Tilgængelig her.

Teevan et al. (2011). Understanding the importance of location, time, and people in mobile local search behavior. *Proceedings of MobileCHI*, 77-80. (4 sider). Tilgængelig her.

Walsh, A. (2012). Mobile information literacy: a preliminary outline of information behaviour in a mobile environment. *Journal of Information Literacy*, 6(2), 56-69. (14 sider). Tilgængelig her.

Lektion 7: Metoder til at undersøge informationspraksis og -adfærd

Denne lektion gennemgår, hvordan forskellige forskningsmetoder kan anvendes til undersøgelse af informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner. Vi tager udgangspunkt i de undersøgelsesmetoder, der er arbejdet med på 3. semester i modulet "Undersøgelses- og analysemetoder".

Litteratur:

Case, D. O. & Given, L.M. (2016). *Looking for information: A survey of research on information seeking, needs and behavior*. Emerald Group Publishing. Kapitel 9 (55 sider)

Lektion 8: IKT systemer i informationspraksis og -adfærd

Denne lektion introducerer til grundprincipper og processer i brugerorienteret design af IKT-systemer og giver indblik i informationsadfærds og -praksis-studiers rolle i designprocessen.

Litteratur:

Dourish, P. (2006). Implications for design. I: *Proceedings CHI 2006*, April 22-27, 2006, Montréal, Québec, Canada. (Tilgængelig: http://onemvweb.com/sources/ethnography/implication_design.pdf) (10 sider)

Rogers, Y., Sharp, H. & Breece, J. (2011). *Interaction design, beyond human-computer interaction*. Chichester: Wiley. Heri læses kapitel 9, The process of interaction design, s. 317-348. (31 sider)

Supplerende litteratur:

Sanders, E.B. & Stappers, P.J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, 4 (1). 5-18.

Lektion 9: Undersøgelsesdesign

I denne lektion præsenterer de studerende undersøgelsesdesignet for deres pilotstudie af informationspraksis og/eller -adfærd.

Lektion 10: Pilotstudier af informationspraksis og/eller -adfærd

I den sidste lektion præsenterer de studerende deres teoretiske refleksioner over resultater og erfaringer fra deres pilotstudie af informationspraksis og/eller -adfærd.

ORGANISATIONSKONSULTATION 4. SEM (KDM_BA_AAL)



Announcements



Alrø og Kristiansen 1998



Willert og Madsen 1996



Schein 2010



Schein 1999



Lund 1997a

Valgfag: Organisationskonsultation

I modulet arbejdes med individets kommunikative kompetencer til at intervenere i organisationer her-og-nu med henblik på organisationskommunikative problemstillinger. I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:

- Organisationskonsultation

På modulet trænes den studerende i kommunikative kompetence i relation til rollen som organisationskonsulent. Der arbejdes med udgangspunkt i forskellige konsulentmodeller og -tilgange, som reflekteres og perspektiveres i forhold til forskellige optikker på organisationskommunikation.

Med afsæt i praktiske situationer arbejdes der med analyse af, og intervention i, forskellige organisatoriske sammenhænge. Den enkelte får således mulighed for at kvalificere sin kompetence til at analysere, intervenere og give konstruktiv feedback i relation til organisationsudvikling. Der bliver i den forstand fokus på individets kommunikative kompetencer på flere niveauer.

Kerneelementer i modulet:

- Konsulentrollen - tilgange, modeller og perspektiver;
- Analyse af organisationssituationer;
- Intervention i organisationer;
- Perspektiverende feedback på intervention;
- Kommunikativ kompetence som organisationskonsulent;
- Ethiske dilemmaer og overvejelser.

På modulet trænes den studerende i kommunikative kompetence i relation til rollen som organisationskonsulent. Der arbejdes med udgangspunkt i forskellige konsulentmodeller og -tilgange, som reflekteres og perspektiveres i forhold til forskellige optikker på organisationskommunikation.

Med afsæt i praktiske situationer arbejdes der med analyse af, og intervention i, forskellige organisatoriske sammenhænge. Den enkelte får således mulighed for at kvalificere sin kompetence til at analysere, intervenere og give konstruktiv feedback i relation til organisationsudvikling. Der bliver i den forstand fokus på individets kommunikative kompetencer på flere niveauer.

Undervisere:

- Lise Billund
- Poul Nørgård Dahl

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
Schein, E. (1999). <i>Process Consultation Revisited</i> . Addison-Wesley	1-29 og 42-63		x
Schein, E. (2010). <i>Hjælp. Om at tilbyde og modtage hjælp</i> . København: Gyldendal.	81-102		x
Alrø, H. og Kristiansen, K. (1998). <i>Supervision som dialogisk læreproces</i> . Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.	59-78		x
Willert, S. og Madsen, B. (1996). Kontraktens funktion i supervision. <i>Pædagogisk Psykologisk Rådgivning</i> , 33 (2), side 99-107.	99-107		x
Lund, M.A. (1997a). <i>Konsulentarbejde og supervision i skole-, social- og sundhedssektoren</i> . Århus: Det Shønbergske Forlag.	47-83		x
Lund, M.A. (1997b). <i>Konsulentarbejde og supervision i skole-, social- og sundhedssektoren</i> . Århus: Det Shønbergske Forlag.	103-134		
Haslebo, G. og Lyndgaard, D.N. (2008). <i>Anderkendende ledelse. Skab mod, engagement og bedre resultater</i> . Dansk psykologisk forlag..	13-58		x
Haslebo, G. (red.) og S.K. Nielsen (2011). <i>Konsultation i organisationer</i> . Dansk psykologisk forlag.			
Haslebo, G. (red.) og S.K. Nielsen (2011). <i>Konsultation i organisationer</i> . Dansk psykologisk forlag ligger hos hos Factum . Den øvrige litteratur er vedhæftet som pdf, bortset fra Lund 1997b, der ligger til gennemsyn ved sekretariatet.			

Topic 2

Topic 3

Topic 4

Topic 5

Topic 7

Topic 8

Topic 9

Topic 10
