



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier  
Forår 2017

## Semesterbeskrivelse: Bachelor uddannelsen Kommunikation, Aalborg

### Oplysninger om semesteret

Skole: Communication ArT and Technology  
Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier  
Studieordning:

[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/152/152984\\_ba\\_kommunikationogdigitalemedier\\_2016\\_hum\\_aau.dk.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/152/152984_ba_kommunikationogdigitalemedier_2016_hum_aau.dk.pdf)

### Semesterets temaramme

Uddannelsens 6. semester fokuserer på kommunikationstilrettelæggelse og –processer inden for en organisatorisk kontekst teoretisk, analytisk og praktisk, hvor den studerende har mulighed for at tone sit studium via projektarbejde og valg af studiefag og valgfag. Semesteret handler således om teoretisk og analytisk at forholde sig til kommunikative problemstillinger med henblik på at planlægge en kommunikationsindsats af medieformidlet og/eller interpersonel karakter.

I projektarbejdet lægges der op til et samarbejde med en faktisk organisation og dennes kommunikationsudforringer som det læringsmæssige omdrejningspunkt. Projektet orienterer sig mod analytisk baserede kommunikationsindsatser for denne organisation, det være sig i form af interventionsprocesser for den interne kommunikation eller design af kommunikationsprodukter til interne/eksterne modtagere, brugere eller samarbejdspartnere – eller en kombination af begge dele. Projektarbejde har således fokus på kommunikationsprocesser eller kommunikationsprodukter – eller på sammenspillet mellem dem (et integreret perspektiv). Projektarbejde skal kombinere det metodisk reflekterede og teoretisk informerede med det løsningsorienterede.

Semestret bygger i forhold til organisationskommunikation især videre på 3. semester om kommunikation og strategi og 4. semester om kommunikation og individ, men ligger også i forlængelse af adskillige andre moduler på bacheloruddannelsen i Kommunikation og Digitale Medier. Semestret udmærker sig i forhold til de foregående semestre ved, at de studerende skal forvalte en bredere vifte af kompetencer og forholde sig til kommunikative problemstillinger i en større helhed, inklusiv analyse og kommunikationstilrettelæggelse, intern og ekstern kommunikation samt ansigt-til-ansigt og medieformidlet kommunikation. Perspektivet er således blevet udvidet i forhold til de foregående semestre og temarammer.

### Semesterets organisering og forløb

Semesteret er bygget op omkring

**et projektmodul** der består af tre kursusforløb:

- Organisationskommunikation og –kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed, herunder pressearbejde, ophavsret og etik i organisationskommunikation
- Professionel personlig kommunikation

**et obligatorisk studiefagsmodul:**

- fagets videnskabsteori

**to studiefagsmoduler** med hver deres toning:

- Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention
- Kommunikationsplanlægning

**to valgfagsmoduler:**

- Virksomhedsledelse
- Avanceret webdesign og analyse

Semesteret afvikles som henholdsvis forelæsninger og mere praksis-baserede workshops. Derudover er det et væsentligt pædagogisk mål, at kursusindholdet på såvel projektmodulet som på studiefagsmodulerne kobles til praksis, så kursusforløbene repræsenterer en sammentænkning af teori og praksis i et analytisk perspektiv: Dermed afspejler de kravene til de studerendes projekter på dette semester.

## **Semesterkoordinator og sekretariatsdækning**

Ankelærer: Stinne Gunder Strøm Krogager og Lisbeth Kappelgaard

Sekretær: Pia Knudsen

## **Modulbeskrivelse: Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og -processer**

### **Modulet "Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og -processer"**

15 ECTS

#### **Placering**

6. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

#### **Modulansvarlig**

Ankerlærere

#### **Type og sprog**

Projektmodul

Dansk

#### **Mål**

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### **Viden om og forståelse af:**

- teori, metode og praksis inden for et eller flere kommunikationsfaglige områder
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for specialiseringen af sit bachelorprojekt
- kommunikation som proces
- tilrettelæggelsen af kommunikation
- og forståelse for kommunikation
- mønstre og mekanismer i sprog, æstetik og gener
- brugere, brugssituationer og kulturel kontekst
- egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre og
- institutioners og organisationers kommunikation.

#### **Færdigheder i:**

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere professionelle færdigheder inden for kommunikationsfaget
- at planlægge kommunikationsprocesser og designe relevante budskaber gennem forståelse af behov og interesser hos både afsender og modtager
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- håndtere og analysere kommunikation og kommunikationsteoretiske problemstillinger
- at formidle viden om kommunikationsfaglige problemstillinger til forskellige målgrupper.

#### **Kompetencer til:**

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer og håndtere skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier

- kritisk og konstruktivt at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne beskrive, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområdet
- at planlægge og aktivt indgå i kommunikationstilrettelæggelse og -processer

#### Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset kommunikationsfagligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt. Den studerende kan vælge at tone projektet i retning af medieformidlet kommunikation eller i retning af interpersonel kommunikation. Bachelorprojektet handler om kommunikationstilrettelæggelse og -processer i teori, analyse og praksis.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

#### Omfang og forventet arbejdsindsats

15 ECTS svarer til 412,5 arbejdstime

#### Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

##### Litteratur

| Markedskommunikation, medier og offentlighed   | Obligatorisk<br>litt. sideantal | Supplerende<br>litt. sideantal | Dig.<br>upload |
|--|---------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Jensen, K. B. (2013) Medier og samfund. En introduktion. Frederiksberg: Samfunds litteratur. (pp. 13 - 33, pp. 61 - 92, pp. 135 - 170).  | 86                              |                                |                |
| Jensen, K. B. (2013) Medier og samfund. En introduktion. Frederiksberg: Samfunds litteratur. Kap. 4 + 6.   |                                 | 64                             |                |
| Merkelsen, Henrik (2010). Introduktion til public relations. In Merkelsen, H. (ed.): Håndbog i strategisk public relations. København: Samfunds litteratur. S. 20-27 + s. 34-45.   | 20                              |                                | x              |
| Habermas, Jürgen (2009 [1962]). Borgerlig offentlighed. København: Informations Forlag. S. 79 - 98.  | 20                              |                                | x              |
| Horsbøl, Anders (2004): Diskursiverlinger af politisk anderledeshed. Institut for Sprog og Internationale Kulturstudier, Aalborg Universitet. S. 68-75.  |                                 | 8                              | x              |
| Jacobsen, Michael Hviid (2013). Offentlighed. In Kolstrup (ed.): Medie- og kommunikationsleksikon. København: Samfunds litteratur. [Tilgængelig online på AUB]   |                                 | 2                              |                |
| Kietzmann, Jan H. et al. (2011). Social Media? Get serious. understanding the functional building blocks of social media. In <i>Business Horizons Vol 54</i> , 241-251. Kelley School of Business. (10 s.)   | 10                              |                                | x              |
| Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein (2011). Two hearts in three-quarter time: How to waltz the social media/viral marketing dance. In <i>Business Horizons Vol 54</i> , 253-263. Kelley School of Business. (10 s.)  | 10                              |                                | x              |
| boyd, danah. m & Nicole B. Ellison (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. In <i>Journal of Computer-Mediated Communication Vol 13</i> , 210-230. International Communication Association. (20 p.)   |                                 | 20                             | x              |
| Evans, Dave (2008). Social Media Marketing. An Hour a Day. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. UDDRAG (30 s.)  |                                 | 30                             | x              |
| Lloyd, J. and Toogood, L. (2015). <i>Journalism and PR: News media and public relations in the digital age</i> . London: IB Tauris, vi-viii, 1-11  | 13                              |                                | x              |
| Moloney, K., Jackson, D., and McQueen, D. (2013). News journalism and public relations: A dangerous relationship. In: Fowler-Watt, K. and Allan, S. <i>Journalism: New Challenges</i> . Bournemouth, UK: Centre for Journalism & Communication Research, Bournemouth University, 259-81. | 22                              |                                | x              |

|  |    |    |   |
|--|----|----|---|
| Lewis, J., Williams, A. and Franklin, B. (2008). A compromised fourth estate? UK news journalism, public relations and news sources. <i>Journalism Studies</i> 9(1): 1-20.   | 20 |    | x |
| Ferrer Conill, R. (2016). Camouflaging church as state: An exploratory study of journalism's native advertising. <i>Journalism Studies</i> 17(7): 904-14.  | 10 |    | x |
| Carlson, M. (2015). When news sites go native: Redefining the advertising-editorial divide in repose to native advertising. <i>Journalism</i> 16(7): 849-65.   |    | 16 | x |
| Rogers, R. (2012). In the aftermath of a state takeover of a school district: A case study in public consultative discourse analysis. <i>Urban Education</i> 47(5): 910-938  | 29 |    |   |
| Scollon, R. (2008) Analyzing Public Discourse: Discourse analysis in the making of public policy. New York: Routledge. Chapters 2 & 7  | 37 |    | x |
| Lange, S.B. (2014) En introduktion til CARM: The Conversation Analytic Role-Play Method. CIRCD Working Papers in Social Interaction, 1(1): 1-15.   | 15 |    |   |
| Stokoe, E. (2014). The Conversation Analytic Role-play Method (CARM): A Method for Training Communication Skills as an Alternative to Simulated Role-play. <i>Research on Language and Social Interaction</i> 47:3, 255-265, DOI:10.1080/08351813.2014.925663  | 11 |    |   |
| Stokoe, E. (2014). From talk to text – Using the 'Conversation Analytic Role-Play Method' to engage (potential) mediation clients in spoken and written communication. <i>Language in Conflict</i> .   |    |    |   |
| Stokoe, E. (2015) Identifying and Responding to Possible -isms in Institutional Encounters: Alignment, Impartiality, and the Implications for Communication Training. <i>Journal of Language and Social Psychology</i> , 34 (4): 427-445. <Available from AUB> | 19 |    |   |

| Organisationskommunikation og –kultur  | Obligatorisk<br>litt. sideantal | Supplerende<br>litt. sideantal | Dig.<br>upload |
|--|---------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Oudshoorn, N. (2009). Physical and digital proximity: emerging ways of health care in face-to-face and telemonitoring of heart-failure patients. <i>Sociology of Health &amp; Illness</i> , 31(3), 390-405. Doi:10.1111/j.1467-9566.2008.01141.x | 15                              |                                | x              |
| Kappelgaard, L. (2015). Vi skal passe på os selv- En diskursanalytisk undersøgelse af Sundhedsstyrelsens italesættelse af patienters selvmonitorering. <i>Akademisk Kvarter</i> . Volume 12, fall 2015. Aalborg Universitet 2015                 | 15                              |                                | x              |
| Lupton, D. (2013). The digitally engaged patient: Self-monitoring and self-care in the digital health era. <i>Social Theory &amp; Health</i> Vol. 11, 3, 256-270, Macmillan Publishers Ltd. 2013.  | 14                              |                                | x              |
| Akrich, M. (1992). The De-Scription of Technical Objects. I W. E. Bijker & Law (Red.), <i>Shaping technology/Building Society: Studies in Sociotechnical change</i> (s. 205-224). MIT press  |                                 | 19                             |                |
| Klausen, Kurt Klaudi (2001): <i>Skulle det være noget særligt</i> . Kapitel 4. København: Lindhardt og Ringhof.  | 57                              |                                |                |
| Jørgensen, Torben Beck og Bozeman, Barry (2003): Det offentlige værdiuivers. I: Jørgensen, Torben Beck (red.): <i>På sporet af en offentlig identitet</i> , side 39-61, Århus: Århus universitetsforlag.   | 22                              |                                |                |
| Andersen, Johannes m.fl (2011): <i>Kunder i politikken</i> . Kapitel 1. Hovedland  |                                 | 21                             |                |
| Pjetursson, L. (2005). Når ledelse er kommunikation – en medreflekterende bog om lederens kommunikative kompetencer. Kapitel 3. København: Børsens forlag. side 63-93  | 20                              |                                |                |
| Petersen, H. (2003). Strategisk kommunikation – kvalitetsstyring og måling. Samfunds litteratur. Side 7-28.  | 21                              |                                |                |
| Klausen, K. K. (2001). <i>Skulle det være noget særligt? : organisation og ledelse i det offentlige</i> . Kbh: Børsen. S. 92-97 OG s. 113-125  | 18                              |                                | x              |

|  |       |       |       |
|--|-------|-------|-------|
| Allison, G. T. (1986). Public and private administrative leadership: Are they fundamentally alike in all unimportant respects. <i>Leadership and Organizational Culture: New Perspectives on Administrative Theory and Practice</i> , 214–222.   | 17    |       |       |
| Koschmann, M. A. (2016). Economic Sectors as Discursive Resources for Civil Society Collaboration. <i>Communication Quarterly</i> , 0(0), 1–24. <a href="https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295">https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295</a>  | 24    |       |       |
| Adams, C. H., & Shepherd, G. J. (1996). Managing Volunteer Performance Face Support and Situational Features as Predictors of Volunteers' Evaluations of Regulative Messages. <i>Management Communication Quarterly</i> , 9(4), 363–388. doi:10.1177/0893318996009004001   | 22    |       |       |
| Eikenberry, A. M., & Kluver, J. D. (2004). The Marketization of the Nonprofit Sector: Civil Society at Risk? <i>Public Administration Review</i> , 64(2), 132–140. doi:10.1111/j.1540-6210.2004.00355.x  | 8     |       |       |
| Eliasoph, N. (2009). Top-Down Civic Projects Are Not Grassroots Associations: How The Differences Matter in Everyday Life. <i>VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations</i> , 20(3), 291–308. <a href="http://doi.org/10.1007/s11266-009-9087-y">http://doi.org/10.1007/s11266-009-9087-y</a> | 17    |       |       |
| Fridberg, T., & Henriksen, L. S. (Eds.). (2014). <i>Udviklingen i frivilligt arbejde 2004-2012</i> . SFI - Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.   |       | 286   |       |
| Jørgensen, K. M. & Strand, A. M. C. (2012). Stories of Material Storytelling. In <i>Managing dynamic technology-oriented business: High-tech organizations and work places</i> . red. / A. D. Jemielniak; A. Marks. 1. udg. Hershey, Pennsylvania (USA): IGI global. s. 171-191.   | 21 s. |       | 21 s. |
| Højgaard, L. og Søndergaard, D. M. (2010). Multimodale konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning. P. 315-339. I Brinkmann, S. & Tanggaard, L. <i>Kvalitative Metoder</i> . København: Hans Reitzel.   | 24 s. |       | x     |
| Juelskjær, M. (2011). Nymaterialisme og Studiet af Subjektivering i tid og rum. Paper Århus Universitet.   | 19 s. |       | x     |
| Juelskjær, M. (2009). Kap 3 i En ny start – bevægelse i/gennem tid, rum, krop og sociale kategorier via begivenheden skoleskift. PhD afhandling. DPU, Århus Universitet. Kan findes online via flg. <a href="#">url</a> :  |       | 25 s. | x     |
| Strand, A. M. C. (2012) Kap. 2.3 i <i>Enacting the Between – On dis/continuous intra-active becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling</i> . PhD. Afhandling Aalborg Universitet. Kan findes via <a href="#">url</a>  |       | 40 s. | x     |

|   |     |     |   |
|---|-----|-----|---|
| Personlig professional kommunikation v. Lise Billund  |     |     |   |
| Alrø, Helle & Kristiansen, Marianne (1993): Personlig kommunikation og formidling. Aalborg, Aalborg Universitetsforlag (1-152 sider).                               | 152 |     |   |
| Alrø, Dahl o& Schuman (2017): "Feedback gentænkt. At give og modtage professionel feedback", Artikel til antologi, In Press. Dansk psykologisk forlag. (1-12 sider) | 12  |     | x |
| Alrø, H., Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016). Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben (. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag (1-273 sider)                      |     | 273 |   |

## **Eksamens**

Prøve 28

En ekstern mundtlig prøve i "Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og – processer (BA Project: Planning Communication and Communication Processes)". Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetal: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.

Resume: Der udarbejdes et resume på dansk. Resumet skal være på mindst én og højst to sider. Resumet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelseerne for modulet.

I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler

## **Modulbeskrivelse: Fagets videnskabsteori: Kommunikation**

### **Modulet "Fagets videnskabsteori: Kommunikation"**

5 ECTS

#### **Placering**

6. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

#### **Modulansvarlig**

- *Finn Thorbjørn Hansen*

#### **Type og sprog**

Studiefagsmodul

Dansk

#### **Mål**

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori. Modulet omhandler centrale videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation.

Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og –løsninger fra de foregående semesters undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kommunikationsteori og analyse: Videnskabsteoretiske problemstillinger
- Fagets videnskabsteori og filosofiske og etiske sagsforhold

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### **Viden om og forståelse af:**

- videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation

- filosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation

#### **Færdigheder i:**

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt
- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over filosofiske og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt.

#### **Kompetencer til:**

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation

#### **Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

Kurset giver de studerende mulighed for at reflektere fagets videnskabsteori og relaterede videnskabsteoretiske problemstillinger, samt filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation.

Fokus vil på dette modul være at give den studerende et rum for teoretisk fordybelse i udvalgte videnskabsteoretiske retninger og problemstillinger med udgangspunkt i den studerendes videnskabsteoretiske portefølje og i dialog med projektarbejdet på BA-uddannelsen.

Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af forskellig løste opgaver med videnskabsteoretiske relevans og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet. Projektarbejdets videnskabsteoretiske overvejelser vil typisk dreje sig om redegørelse for projektets problemfelt, argumentation for projektets problemformulering og begrundelser for den anvendte teori og metode, som det kan findes i de udarbejde projektrapporter på BA-uddannelsens 1. til 5. semester.

I studie- og arbejdsgrupper vil de studerende ud fra deres porteføljer indkredse og vælge en særlig videnskabsteoretisk 'isme', som de så sammen skal fordybe sig i og relatere til tidligere løste opgaver og gennem udvikling af et muligt 'undersøgelsesdesign' for det kommende projektarbejde på 6. Semester.

#### **Omfang og forventet arbejdsindsats**

Et akademisk kursus på 5 ETCS-point betyder, at man minimum skal læse 500 sider inden afslutning af modulet og at man skal regne med en arbejdsbelastning på 137,5 arbejdstimer. Konkret betyder det, at det forventes af de studerende, at de er aktivt og fuldt tilstede i undervisningen, og at de løbende løser de opgaver og øvelser, som vil blive givet for hver undervisningsgang samt at de etablere studie- og læsegrupper, der sikrer, at den studerende får grundigt læst og diskuteret de pågældende tekster til hver undervisningsgang. I undervisningen vil vi ikke gennemgå teksterne tekstnært, men forudsætter, at de er læst, så vi har et fælles fagligt udgangspunkt. De enkelte forelæsninger vil bygge på disse tekster men de vil også bevæge sig videre.

**NB: Det kan derfor anbefales, at man kommer i gang med at læse de anviste kapitler i grundbogen så hurtigt så muligt, så man kan få læst de andre artikler undervejs. Grundbogen er:**

**Fuglsang, L., Bitsch, P. & Rasborg, K. (red.) (2014). *Videnskabsteori i samfundsviden skaberne. På tværs af fagkulturer og paradigmer* (3. Udg.). Frederiksberg: Samfunds litteratur.**

Om formiddagen vil det være forelæsnings- og dialog-præget, om eftermiddagen øvelsespræget. Og fra 14.30-15.30, vil der være selvstudietid i grupper og øve/skriveopgave-tid, hvor I kan forblive i lokalet, men på egen hånd.

#### **Råd omkring litteraturlæsning**

Den navngivne litteratur for hver undervisningsgang, der forventes læst, løber i første omgang kun op på ca. 350 sider af de 500 sider, som et 5 ETCS-point-modul kræver. Men de enkelte arbejdsgrupper vil dertil via vejledningen skulle læse supplerende primærlitteratur rettet mod den valgte 'hovedisme' og de særlige videnskabsteoretiske problemstillinger, som de vælger at belyse og undersøge. Man skal derfor påregne yderligere

150 sider pr. studerende, der ikke er på grundbogniveau men primærlæser værker af ophavspersonerne til de valgte ismer. Disse tekster vil blive givet til de studerende, så snart isme-valget er foretaget. (se også bilag, Struktur for eksamsopgave til Fagets videnskabsteori, 6. Sem, 2016).

### Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

#### Litteratur

| Fagets Videnskabsteori v. Finn   | Obligatorisk<br>litt. sideantal | Supplerende<br>litt. sideantal | Dig.<br>upload |
|--|---------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Fuglsang, Olsen og Rasborg: Introduktion, In: Fuglsang, L., Bitsch, P. & Rasborg, K. (red.)(2014). <i>Videnskabsteori i samfundsvidenskaberne. På tværs af fagkulturer og paradigmer</i> (3. Udg.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 1-32 (dette er fremover benævnt som Grundbogen). | 32                              |                                |                |
| • Kragh, Helge (2003). "Hvad er videnskab?" i: "Universitet og videnskab. Universitets idéhistorie, videnskabsteori og etik" af Hans Fink, Peter C. Kjærgaard, Helge Kragh & Jens Erik Kristensen. København: Hans Reitzels Forlag, s. 145-192.  | 47                              |                                | X              |
| Schmidt, Lars-Henrik (red.)(1991). "Når viden skal være videnskab" i: "Det videnskabelige perspektiv - Videnskabsteoretiske tekster". København: Akademisk Forlag, s. 11-64.   | 53                              |                                | X              |
| Habermas, Jürgen (2005): "Erkendelse og interesse" i: "Teknik og videnskab som 'ideologi'" (1968). Frederiksberg: Det lille Forlag, 119-137  | 18                              |                                | X              |
| • Fink, H. (2003). "Universitetsfagenes etik". I: "Universitet og videnskab. Universitets idéhistorie, videnskabsteori og etik" af Hans Fink, Peter C. Kjærgaard, Helge Kragh & Jens Erik Kristensen. København: Hans Reitzels Forlag, 193-221.  | 28                              |                                | X              |
| "Fænomenologien og dens betydning", kap. 8 i grundbog, 259-288.  | 29                              |                                |                |
| "Hermeneutik", kap. 9 i grundbog, 289-324.   | 35                              |                                |                |
| "Aktionsforskning", kap. 10 i grundbog, 325-349.   | 24                              |                                |                |
| Søren Kjørup (2000). "Semiotikken". I: "Menneskevidenskaberne. Problemer og traditioner i humanioras videnskabsteori", 1. udgave, 4. oplag. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag. (kapitel 12), s. 240-264.  | 24                              |                                |                |
| "Kritisk teori", kap 4 i grundbogen, 137-170   | 33                              |                                |                |
| "Socialkonstruktivisme i klassisk og moderne sociologi", kap. 13 i grundbogen, 403-438   | 35                              |                                |                |
| "Akademisk praksis", kap. 16 i grundbogen, 509-527   | 18                              |                                |                |
| Juul, S. & Pedersen, K.B. (2012). "Videnskabsteoretiske retninger og projektarbejdet", in: <i>Samfundsvidenskaberne videnskabsteori: En indføring</i> , v. Juul, S. & Pedersen, K.B. (red.). Kbh.: Hans Reitzel, kap. 11, s. 399-430   | 31                              |                                |                |
| Dinkins, C.S. & F.T. Hansen (2016). Socratic Dialogue as a Way Toward Wonder and Atletheia in Qualitative Research. <i>HASER. Revista Internacional de Filosofia Aplicada</i> , No. 7: pp. 51-88   |                                 | 37                             | X              |
| Brinkmann, S. (2007). Could Interviews Be Epistemic? <i>Qualitative Inquiry</i> , Vol. 13, No. 8: pp. 1116-1138  |                                 | 22                             | X              |
| Geertz, C. (1975). <i>Thick Description</i> . In: <i>Toward an Interpretive Theory of Culture</i> . London: Hutchinson, p. 3-30  |                                 | 27                             | X              |
| Eco, U. (1984). On Fish and Buttons: Semiotics and Philosophy of Language. <i>Semiotica</i> , Vol. 48, No. 1/2, pp. 97-117   |                                 | 20                             | X              |
| Hansen, F.T. (2013). Dannelses forstået som taktfuldhed over for 'det sande og det gådefulde' i tilværelsen. In: M. Pahuus (red.), <i>Dannelses i en læringstid</i> . Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, s. 103-149  |                                 | 46                             | X              |

|   |     |     |  |
|---|-----|-----|--|
| I alt sidetal: (supplerende litteratur er ikke obligatorisk. Det afhænger af, hvad de(n) studerende finder relevant i forhold til udformning af portefølje. Her tillader vi et råderum på ca. 100 sider, som den studerende med vejleder kan supplere med, så den supplerende literatur specifikt rammer de(n) videnskabsteori, metodik og de problemstillinger, som de(n) studerende vil arbejde med.) | 407 | 152 |  |
|---|-----|-----|--|

## Eksamensordning

### Prøve 29

En intern skriftlig prøve i "Fagets videnskabsteori: Kommunikation" (Theory of Communication Science).

Den skriftlige fremstilling belyser en specific videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursuslitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator. Opgavebesvarelsen må højest være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den skriftlige opgave skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS - point.

## Modulbeskrivelse: Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention

### Modulet "Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention"

5 ECTS

#### Placering

6. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

#### Modulansvarlig

- Ann Charlotte Thorsted

#### Type og sprog

Valgfrit Studiefagsmodul 1 af 2

Dansk

#### Mål

Modulet fokuserer på organisatorisk læring, kommunikation og intervention. De studerende introduceres til teorier, analysebegreber og interventionsmetoder i relation til organisatorisk læring og trænes i at anvende disse i praksis.

Formålet med modulet er, at den studerende opnår teoretisk-analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og interventionsmetoder samt træning i at planlægge og gennemføre organisatoriske lærings-, kommunikations- og udviklingsprocesser.

I tilknytning til modulet afholdes kurser og aktiviteter inden for områderne:

Organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner  
Kommunikationsteori og -analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention  
Interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

#### Viden om og forståelse af:

- organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention
- organisationskommunikation i lyset af intervention
- kommunikationsteori og -analyse
- interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer

- sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation.

#### Færdigheder i:

- at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring
- at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer
- at reflektere over valg/anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer.

#### Kompetencer til:

- at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer
- at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst
- at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.

#### Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

På kurset introduceres den studerende for potentialerne i at skabe læring og forandring i organisationer gennem kommunikative interventioner. Kurset præsenterer en række centrale kommunikative interventionsmetoder med efterfølgende praktiske øvelser, der give afsæt til at diskutere og reflektere over bl.a.

- aktørens (konsulentens/facilitatorens) rolle
- muligheder og begrænsninger knyttet til de forskellige tilgange

#### Omfang og forventet arbejdsindsats

5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstime

#### Modulaktiviteter

##### Litteratur

| Organisatorisk Læring gennem kommunikation og intervention<br>Ansvarlig Ann Charlotte Thorsted   | Obligatorisk<br>litt. sideantal | Supplerende<br>litt. sideantal | Dig.<br>upload |
|--|---------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Thorsted, A. C. (2013). <i>Den legende organisation - når livet leger med os</i> . København: Lindhardt & Ringhoff. (s. 46-170)  | 125                             |                                |                |
| Thorsted, A. C. (2011). <i>Den Legende Organisation – et fænomenologisk aktionsforskningsstudie i LEGO</i> . S. 25-38  | 13                              |                                | ja             |
| Thorsted, A. C. (2015). Play as mediator for knowledge-creation in Problem Based Learning. I: <i>Journal of Problem Based Learning in Higher Education</i> . (Vol. 3). S. 63-77. | 14                              |                                | ja             |
| Gleerup, J. (2004). Viden(skabs)teori. I: Hansen, N.B., Gleerup, J. <i>Videnteori, professionsuddannelse og professionsforskning</i> . Syddansk Universitetsforlag. S. 83-118.   | 36                              |                                |                |
| Scharmer, C.O. (2001). Self-transcending knowledge: sensing and organizing around emerging opportunities. I: <i>Journal of Knowledge Management</i> (Vol. 5, 2). S. 137-150.     | 14                              |                                | ja             |
| Illeris, Knud (2009). Læringsteoriens elementer – hvordan hænger det hele sammen?. I: Illeris, Knud (red.) <i>Læringsteorier</i> . Roskilde Universitetsforlag. S. 11-39.        | 29                              |                                |                |
| Jarvis, Peter (2009). At blive en person i samfundet – hvordan bliver man sig selv? I: Illeris, Knud (red.) <i>Læringsteorier</i> . Roskilde Universitetsforlag. S. 39-60.       | 22                              |                                |                |
| Hatch, M.J. (2006). Organization Theory second edition. Online resource centre. S. 3-18 + 207-213 + 308-322 + 338-341  | 42                              |                                |                |
| Statler, M., Roos, J., Bart, V. (2009). Ain't Misbehavin': Taking Play Seriously in Organizations. I: <i>Journal of Change Management</i> (Vol. 9, No. 1). S. 87-107.            | 23                              |                                | ja             |

|  |    |  |    |
|--|----|--|----|
|  |    |  |    |
| Costea, B., Crump, N. & Holm, J. (2005). Dionysus at work? The Ethos of Play and the Ethos of Management. <i>Culture and Organization</i> , 11. Side 139-151.  | 13 |  | ja |
| Kolb, A. & D. (2010). Learning to Play, Playing to Learn. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 23. Side 26-50.   | 25 |  | ja |
| Sandelands, L. (2010). The Play of Change. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 23. Side 71-86.  | 31 |  | ja |
| Senge, P. (2007). Forandringens formationer s. 11-23.  | 13 |  |    |
| Handouts (sammendrag) på 15 sider fra bog Den sokratiske dialoggruppe (Gyldendal, 2000): råd og dialogformer.  | 15 |  | ja |
| Ny artikel/kapitel Fra Problemorientering til Undren (31 sider) som kommer i større forsknings-afrapporterings-rapport, der bliver udgivet formodentlig i uge 3. Det vil være gratis og tilgængelig på nettet.   | 31 |  | ja |
| Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling. Resituating Language and Matter in Organizational Storytelling. In K. M. Jørgensen & Largarcha-Martinez (Eds.). Chapter 5 in <i>Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organization</i> . New York: Nova Science Publishers side 73-103. | 31 |  | ja |
| Hultin, L. & Mähring, M. (2016). <i>How practice makes sense in health-care operations: Studying sensemaking as performative, material-discursive practice</i> . Human Relations 1-28. London, Sage.   | 28 |  | ja |

## Eksamenspræstationen

### Prøve 30

En intern skriftlig prøve i "Organisatorisk læring, kommunikation og intervention" (The learning organization: communication and intervention).

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelserne må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldeelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

## Modulbeskrivelse: Kommunikationsplanlægning

### Modulet "Kommunikationsplanlægning"

5 ECTS

### Placering

6. Semester Kommunikation

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

**Modulansvarlig**

Angivelse af den ansvarlige fagperson for modulets tilrettelæggelse og afvikling

- **Sanne Dollerup**

**Type og sprog**

Valgfrit studiefagsmodul 2 af 2

Dansk

**Mål**

Modulet omhandler kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation, herunder relationen mellem partnerne i kommunikationen, valg af medie og budskabets konstruktion.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

Kommunikationsplanlægning

Strategisk kommunikation og effektmål

Medier og medievalg.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

**Viden om og forståelse af:**

- kommunikationsplanlægning i teori og praksis
- kommunikations- og effektmål i strategisk kommunikation
- forskellige mediers og mediegenrens særlige kendtegn og muligheder i forbindelse med kommunikationsplanlægning.

**Færdigheder i:**

- at gennemføre kommunikationsplanlægning og strategiske kommunikationsindsatser
- at foretage forundersøgelser af kommunikationssituazione i relation til afsender, budskab og modtager som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

**Kompetencer til:**

- at kunne gennemføre og vurdere kommunikationsplanlægning ud fra forskellige tilgange og metoder
- at fungere konsultativt i forhold til kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

**Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

Kommunikationsplanlægning er både noget man gør inden man skal løse en kommunikationsopgave , det er noget man gør mens og ikke mindst er det noget man gør efter. På kurset skal de studerende arbejde med to cases; 1. Hvordan styrker vi Informationsvidenskab 2. Karneval I Aalborg. ..*Herunder beskrives det kort og generelt, hvad modulets faglige indhold består i, samt hvad baggrunden og motivationen for modulet er, hvilket vil sige en kort redegørelse for modulets indhold og berettigelse.*

*Hensigten er at skabe indsigt i det enkelte modul for den studerende og at skabe mulighed for at forstå modulet i forhold til det øvrige semester og uddannelsen som helhed.*

**Omfang og forventet arbejdsindsats**

5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstime

**Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

Litteratur

| Kommunikationsplanlægning v. Sanne Dollerup   | Obligatorisk<br>litt. sideantal | Supplerende<br>litt. sideantal | Dig.<br>upload |
|---|---------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining strategic communication. <i>International Journal of Strategic Communication</i> , 1(1), | 32                              |                                |                |
| Sepstrup, P. (2010). <i>Tilrettelæggelse af information</i> . Academica.  | 50                              |                                |                |
| Andersen, T. H. (2009). <i>Kommunikationsplanlægning</i> . Samfundslitteratur.  | 75                              |                                |                |
| Holt, D.B (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press  | 10                              |                                |                |

|  |     |  |  |
|--|-----|--|--|
| De Chernatony, L. (1999). Band Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, Journal of Marketing Management, 15(1-3)                                  | 22  |  |  |
| Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, Sloan Management Review.  | 10  |  |  |
| Kotler, P. & K. Keller (2012). Marketing Management, Pearson   | 75  |  |  |
| Levy, S.J. & D.W. Rook (1999). Brands, Consumers, Symbols and Research: Sidney J Levy on Marketing. Sage Publications,   | 134 |  |  |
| Sørensen, S. D. (2014). Legende butiksuniverser. In <i>Oplevelsesdesign</i> . Systime.   | 27  |  |  |
| Hilligsøe, S., Kruse Jacobsen, B., Holme, N., Lynge, S., & Thomsen, C. (2015). <i>Strategisk salg</i> . Kbh.: Hans Reitzel.  | 75  |  |  |
| Schmidt, K., Adamson, B., & Bird, A. (2015). Making the Consensus Sale. <i>Harvard Business Review</i> , 93(3), 106–113.   | 7   |  |  |
| Punwatkar, S., & Verghese, M. (2014). The Impact of Salesperson's Behavior on Consumer's Purchase Decision: An Empirical Study. <i>IUP Journal of Marketing Management</i> , 13(2), 72–83. | 11  |  |  |

## Eksamenspræstationen

Prøve 31

En intern skriftlig prøve i "Kommunikationsplanlægning (Communication Planning)" Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

## FAGETS VIDENSKABSTEORI (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)



Announcements



News forum

---

### Topic 1



Velkommen til Fagets Videnskabsteori: Kommunikation på 6. semester

Kære Studerende

Vi ser frem til at møde jer og få en godt, koncentreret og arbejdsmægtigt modul med jer!

Vi beder jer læse grundigt modulbeskrivelsen med undervisningsgange beskrevet i vedhæftede.

Især vil vi opfordre jer nu til at få anskaffet jer modulets grundbog, og begynder at læse den nu, samt de første vigtige artikler til Intro-dagen den 8.3.

Med venlige hilsener

Finn Thorbjørn Hansen, professor på CDO, Institut for Kommunikation



Artiklen: Kragh, H. Hvad er videnskab

Artikel til introdag



Schmidt: Når viden skal være videnskab

Til intro-seminar



Habermas: Erkendelse og interesse

til intro-seminar



Her er en version af Modulbeskrivelsen nu med Grundbogen



Struktur og beskrivelse for eksamensopgaven

Kære studerende

Her finder du beskrivelse af og strukturen på eksamensopgaven på dette modul. I vil få en ordentlig introduktion til den også på Introdagen.

Afleveringsfristen for individuel opgave er den 27.5.

Mvh

Finn



Finns slides til Intro-seminar



Introduktion til gruppearbejdet - 1. seminargang



Til aflevering af øvelsesopgaverne

Her skal grupperne aflevere øvelsesopgaver til Fagets videnskabsteori. De afleverede øvelsesopgaver skal navngives med jeres gruppenummer og med nummeret på den workshop, hvor øvelsesopgaven er stillet. Gruppenummer og workshop skal fremgå af "subjekt".

Alle må gerne læses hinandens indlæg og alle må gerne kommentere i vores øvelsesforum.

Venligst

Finn & Søren



Læservesjedning - Habermas & Schmidt

---

## Topic 2



Finns slides for 23.3



Fink - Univeristetsfagenes etik

---

## Topic 3



Finns slides fra 13.3

Om Pragmatisme med særlig henblik på aktionsforskning.

Se også Opgave 3 - sidste slide.

Mvh

Finn



Gadamers syn på dannelsesbegrebet

For dem af jer, der måtte være optaget af dialog og dannelsesbegrebet hos Gadamer og den filosofiske hermeneutik - har jeg vedhæftet en artikel, som jeg har skrevet om det emne.

Enjoy!

Mvh

Finn



Artikel om sokratisk og fænomenologisk aktionsforskning

Jeg vedlægger også en ny forskningsartikel om dette emne, for de interesserede.

Mvh

Finn



Oplæg om Kritisk teori og Social konstruktivisme



Oplæg om Feltarbejde - Kultur - Semiotik



Geertz (1975). Thick Description: Toward an Interpretative Theory of Culture



Eco (1984). On fish an dbuttons: Semiotics and philosophy of language

---

## Topic 4



Projektmodellen - ved Thessa Jensen og Søren Lindhardt



Finns slides fra 4. og sidste undervisningsgang

Bemærk at strukturen og spørgsmålene til eksamensopgaven er udvidet lidt i version 2.0, som I finder beskrevet i vedhæftede slides.

Mvh

Finn



Her er Brinkmanns artikel

Mvh

Finn

---

## Topic 5

---

## Topic 6

---

## Topic 7

---

## Topic 8

---

## Topic 9

---

## Topic 10

---



# KOMMUNIKATIONSPLANLÆGNING (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

## General

**Kommunikationsplanlægning er en vigtigt strategisk disciplin, som kræver stærke analytiske evner til at se og løse kommunikationsproblematikker.**

Det handler om at binde problemløsning, handlingsplan og eksekvering sammen, så kommunikationsindsatsen både afspejler afsender og henvender sig hensigtmæssigt til målgruppen via udvalgte budskaber (der er planlagt på baggrund af en analytisk indsats).

For at blive en god kommunikationsplanlægger er det altafgørende, at have en teoretisk fundament og en masse øvelse med forskellige cases.

Derfor bliver kurset bliver en blanding af forelæsninger, øvelser og konkrete eksempler på kommunikationsplanlægning i forhold til forskellige problemstillinger.

 Announcements

 News forum

 Spørgsmål til opgaven

---

## Topic 1

### **Kursusgang 1: Hvad er kommunikationsplanlægning i teori og praksis?**

Underviser: Sanne Dollerup

### **Litteratur**

Sepstrup, P. (2010). *Tilrettelæggelse af information*. Academica.

Andersen, T. H. (2009). *Kommunikationsplanlægning*. Samfunds litteratur.

Kotler, P. & K. Keller (2012). *Marketing Management*, Pearson

---

## Topic 2

**Kursusgang 2: Indsigt i kommunikationsplanlægning på flere niveauer særlig fokus på værdibaseret kommunikation.**

Underviser: Sanne Dollerup

**Litt.**

Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining strategic communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1),

Kotler, P. & K. Keller (2012). Marketing Management, Pearson

Sepstrup, P. (2010). *Tilrettelæggelse af information*. Academica.

Sørensen, S. D. (2014). Legende butiksuniverser. In *Oplevelsesdesign*. Systime.

---

## Topic 3

**Kursusgang 3: Identifikation og præcision af kommunikationsproblemer**

Underviser: Sanne Dollerup

**Litteratur**

Sepstrup, P. (2010). *Tilrettelæggelse af information*. Academica.

De Chernatony, L. (1999). Band Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, *Journal of Marketing Management*, 15(1-3)

Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, *Sloan Management Review*.

---

## Topic 4

**Kursusgang 4: Sammenhængen mellem strategi, handlingsplan og eksekvering.**

Underviser: Sanne Dollerup

**Litteraturliste**

Kotler, P. & K. Keller (2012). Marketing Management, Pearson

Sørensen, S. D. (2014). Legende butiksuniverser. In *Oplevelsesdesign*. Systime.

Sepstrup, P. (2010). *Tilrettelæggelse af information*. Academica

---

## Topic 5

### **Kursusgang 6: Kommunikationsplanlægning med fokus på branding**

Underviser: Sanne Dollerup

#### **Litteratur**

De Chernatony, L. (1999). Band Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, Journal of Marketing Management, 15(1-3)

Holt, D.B (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press

Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, Sloan Management Review.

Levy, S.J. & D.W. Rook (1999). Brands, Consumers, Symbols and Research: Sidney J Levy on Marketing. Sage Publications,

---

## Topic 6

### **Kursusgang 7: Branding i teori og praksis**

Underviser: Sanne Dollerup

#### **Litteraturliste:**

De Chernatony, L. (1999). Band Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, Journal of Marketing Management, 15(1-3)

Holt, D.B (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press

Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, Sloan Management Review.

Levy, S.J. & D.W. Rook (1999). Brands, Consumers, Symbols and Research: Sidney J Levy on Marketing. Sage Publications,

---

## Topic 7

### **Kursusgang 7: Planlægning af strategisk salgskommunikation.**

Underviser: Karina Burgdorff Jensen

#### **Litteraturliste:**

Hilligsøe, S., Kruse Jacobsen, B., Holme, N., Lynge, S., & Thomsen, C. (2015). *Strategisk salg*. Kbh.: Hans Reitzel. kapitel 1, 2, 6, 9, 10, 11 og 12

Schmidt, K., Adamson, B., & Bird, A. (2015). Making the Consensus Sale. *Harvard Business Review*, 93(3), 106–113.

Punwatkar, S., & Verghese, M. (2014). The Impact of Salesperson's Behavior on Consumer's Purchase Decision: An Empirical Study. *IUP Journal of Marketing Management*, 13(2), 72–83.

---

## Topic 8

### **Kursusgang 8: Salgsledelse og salgsplanlægning med udgangspunkt i konkrete salgsmetoder.**

Underviser: Karina Burgdorff Jensen

#### **Litteraturliste:**

Hilligsøe, S., Kruse Jacobsen, B., Holme, N., Lynge, S., & Thomsen, C. (2015). *Strategisk salg*. Kbh.: Hans Reitzel. kapitel 1, 2, 6, 9, 10, 11 og 12

Schmidt, K., Adamson, B., & Bird, A. (2015). Making the Consensus Sale. *Harvard Business Review*, 93(3), 106–113.

Punwatkar, S., & Verghese, M. (2014). The Impact of Salesperson's Behavior on Consumer's Purchase Decision: An Empirical Study. *IUP Journal of Marketing Management*, 13(2), 72–83.

---

## Topic 9

### **Kursusgang 9: Det strategiske salg og salgsstrategi samt trends i salgsudvikling.**

Underviser: Karina Burgdorff Jensen

#### **Litteraturliste:**

Hilligsøe, S., Kruse Jacobsen, B., Holme, N., Lynge, S., & Thomsen, C. (2015). *Strategisk salg*. Kbh.: Hans Reitzel. kapitel 1, 2, 6, 9, 10, 11 og 12

Schmidt, K., Adamson, B., & Bird, A. (2015). Making the Consensus Sale. *Harvard Business Review*, 93(3), 106–113.

Punwatkar, S., & Verghese, M. (2014). The Impact of Salesperson's Behavior on Consumer's Purchase Decision: An Empirical Study. *IUP Journal of Marketing Management*, 13(2), 72–83.

---

## Topic 10



## **MARKEDSKOMMUNIKATION, MEDIER OG OFFENTLIGHED (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)**

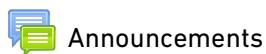
### **Markedskommunikation, medier og offentlighed**

Kursets formål er at give indsigt i markedskommunikation, medier og offentlighed med henblik på at kunne analysere og bearbejde problemstillinger inden for kommunikationstilrettelæggelse på metodisk reflekteret, kritisk og løsningsorienteret vis. Kurset giver overblik over centrale teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på markedskommunikation, medier og offentlighed, der skal danne grundlag for metodisk refleksion i forhold til kommunikationstilrettelæggelse i organisatoriske kontekster. Kurset bibringer viden om nyere tendenser og anvendt forskning på ovennævnte felter

**Undervisere:** Stinne Gunder Strøm Krogager, Anders Horsbøl, Tem Frank Andersen, Pirkko Liisa Raudaskoski, Chris Peters.

**Opbygning:** forelæsninger og øvelsestimer.

**Litteratur:** Hvis I ikke allerede har "Medier og samfund. En introduktion" af Klaus Bruhn Jensen, skal den købes i 2. udgaven fra 2013.



Announcements



News forum

---

### **1. Medie- og kommunikationsteori**

Forelæsning v. Stinne Gunder Strøm Krogager

Kursusgangen introducerer til og rammesætter kurset samt teoretiserer væsentlige begreber indenfor medie- og kommunikationsfeltet i en mediehistorisk ramme.

Litteratur

Jensen, K. B. (2013) *Medier og samfund. En introduktion*. Frederiksberg: Samfunds litteratur. kap. 1, noget af kap 2 og 5. (pp. 13 - 33, pp. 61 - 92, pp. 135 - 170).

Supplerende litteratur:

Jensen, K. B. (2013) *Medier og samfund. En introduktion*. Frederiksberg: Samfunds litteratur. Kap. 4 + 6. (pp. 95 - 130 + 161 - 190).

---

### **2. Offentlighed og public relations**

Forelæsning v. Anders Horsbøl

Kursusgangen introducerer i første del til offentlighed som et særligt kommunikativt rum. Den 'klassiske' forståelse af offentlighed hos Habermas præsenteres, og forskellige indvendinger, modifikationer og alternativer diskuteres kort. I anden del sættes offentlighedsforståelsen i forhold til organisationers eksterne og interne kommunikation, herunder til PR, forstået som 'pleje af relationer' i en kritisk offentlighed.

#### Litteratur

Habermas, Jürgen (2009 [1962]). *Borgerlig offentlighed*. København: Informations Forlag. S. 79 - 98.

Merkelsen, Henrik (2010). Introduktion til public relations. In Merkelsen, H. (ed.): *Håndbog i strategisk public relations*. København: Samfunds litteratur. S. 20-27 + s. 34-45.

#### Supplerende

Horsbøl, Anders (2004): *Diskursivering af politisk anderledeshed*. Institut for Sprog og Internationale Kulturstudier, Aalborg Universitet. S. 68-75.

Jacobsen, Michael Hviid (2013). Offentlighed. In Kolstrup (ed.): *Medie- og kommunikationsleksikon*. København: Samfunds litteratur. [Tilgængelig online på AUB]



litteratur og slides

### 3. Organisationers brug af sociale medier

Forelæsning + øvelsestimer v. Tem Frank Andersen

Formålet med denne del af kurset er at belyse, på hvilke måder sociale medier teoretisk og praktisk anvendes af organisationer. Begrebet og feltet sociale medier defineres ud fra et kombineret strategisk og kulturelt organisationsperspektiv. Kursusgangen bygger på teori og modeller for sociale mediers funktionalitet i krydsfeltet mellem organisationers interne og eksterne strategiske kommunikation. Kursusgangen vil praktisk knytte an til projekter der fokuserer på sport og turisme. Kursusgangen belyser ikke, hvordan sociale medier kan betragtes som selvstændig virksomhed ved at tilbyde organisationer og andre produkter som kundeanalyse, kampagneradius, delingsgrad m.v.

#### Litteratur

Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein (2011). Two hearts in three-quarter time: How to waltz the social media/viral marketing dance. In *Business Horizons* Vol 54, 253-263. Kelley School of Business. (10 s.)

- Kietzmann, Jan H. et al. (2011). Social Media? Get serious. understanding the functional building blocks of social media. In *Business Horizons* Vol 54, 241-251. Kelley School of Business. (10 s.)
- Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein (2011). Two hearts in three-quarter time: How to waltz the social media/viral marketing dance. In *Business Horizons* Vol 54, 253-263. Kelley School of Business. (10 s.)

- boyd, danah. m& Nicole B. Ellison (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. In *Journal of Computer-Mediated Communication Vol 13*, 210-230.
- International Communication Association. (20 p.)
- Evans, Dave (2008). Social Media Marketing. An Hour a Day. Indianapolis: Wiley Publishing Inc. UDDRAG (30 s.)



Slide



Evans, Dave (2010)

Not available unless:

- It is after **2 March 2016, 8:00 AM**
- It is before **3 March 2016, 7:00 AM**

#### 4. Public Consultative Discourse Analysis (PCDA)

Forelæsning + øvelsestimer v. Pirkko Raudaskoski

PCDA is an approach that uses discourse analytic knowledge and skills to have an impact on ongoing policy decisions. This is possible to do, for instance, through public consultations (høringer) where citizens, companies, activists, students, parties and others can participate. The consultations are there to ensure the democratic possibilities of participation. Therefore it is important for communication students to understand how to engage in these processes, and not just how to analyse them. However, for the best outcome, a discourse analytic understanding of the role of written documents, transcripts and websites (layout, design and images) is needed. Scollon uses mediated discourse analysis which can explain both the multimodal aspects of the communicative devices and, importantly, their *action* potential. This way the concrete texts and contributions can be connected to various decision-making processes.

#### Litteratur

|   | Obligatorisk. supplerende. | Dig.            |        |
|---|----------------------------|-----------------|--------|
|   | litt. sideantal            | litt. sideantal | upload |
| Rogers, R. (2012). In the aftermath of a state takeover of a school district: A case study in public consultative discourse analysis. <i>Urban Education</i> 47(5): 910-938. <Available from AUB> | 29                         |                 |        |
| Scollon, R. (2008) <i>Analyzing Public Discourse: Discourse analysis in the making of public policy</i> . New York: Routledge. Chapters 2 & 7   | 37                         | x               |        |



Chapters &amp; slides

---

## 5. Conversation Analytic Play Method (CARM)

Forelæsning + øvelsestimer v. Pirkko Raudaskoski

CARM is a new way of doing communication skills training. Instead of traditional role play, authentic videos from different kind of problematic communication situations are used to detect conversational troubles and obstacles, together with good practices to avoid and solve these kinds of problems. CARM-Talk also has been widened to CARM-Text, where an organization's written communication can prevent problems from appearing. It has been used, for instance, in UK Ministry of Justice's Communication and Information Directorate's marketing of family mediation services. CARM has become a very popular, accredited approach, and Professor Elizabeth Stokoe, the founder has turned it into a not-for-profit social enterprise. She has given numerous talks on CARM, for example at the Royal Institution and at TED.

### Litteratur

|   | Obligatorisk.<br>supplerende. | Dig.<br>litt. sideantal<br>litt. sideantal<br>upload |
|---|-------------------------------|--|
| Lange, S.B. (2014) En introduktion til CARM: The Conversation Analytic Role-Play Method. <i>CIRCD Working Papers in Social Interaction</i> , 1(1): 1-15.  | 15                            |  |
| Stokoe, E. (2014). The Conversation Analytic Role-play Method (CARM): A Method for Training Communication Skills as an Alternative to Simulated Role-play. <i>Research on Language and Social Interaction</i> 47:3, 255-265,<br>DOI:10.1080/08351813.2014.925663 <Available from AUB> | 11                            |  |
| Stokoe, E. (2014). From talk to text – Using the 'Conversation Analytic Role-Play Method' to engage (potential) mediation clients in spoken and written communication. <i>Language in Conflict</i> .  | x                             |  |
| Stokoe, E. (2015) Identifying and Responding to Possible -isms in Institutional Encounters: Alignment, Impartiality, and the Implications for Communication Training. <i>Journal of Language and Social Psychology</i> , 34 (4): 427-445. <Available from AUB>                        | 19                            |  |



Slides

---

## 6. Journalism and Public Relations

Forelæsning + øvelsestimer v/ Chris Peters

### **Lecture (2 hours)**

Since its earliest days, journalism has enjoyed an uneasy relationship with public relations (PR). Likened to propaganda and fake news, journalists and news organizations have been quick to distinguish their profession and work from that of 'communication professionals'. Their ethical guidelines speak to the importance placed on pursuing objective, truthful news coverage and warn against conflicts of interest, uncritical reporting, and the potential danger of commercial pressures. Nonetheless, journalism and public relations have long co-existed. Dealing with PR professionals is a daily reality for journalists and the financial and technological shifts associated with the digital era have introduced new challenges into this relationship. This lecture will introduce students to the relationship between journalism and public relations. Rather than focusing on how public and private organizations can shape a media campaign, we will flip the emphasis to show how the news industry views the work of communication professionals.

### **Workgroup (1 hour)**

This workgroup is designed for students to be able to recognize and critically evaluate different forms of the journalism-PR relationship. We will distinguish between media strategies emanating from public and private organizations as well as considering new forms of native advertising and supported content.

### ***Workgroup Preparation***

In addition to reading the assigned literature, students are asked to look closely at news coverage in the week leading up to the lecture/workgroup. Can you spot the influence of PR? Where? Please bring examples to class and we will discuss these.

NB. Please read assigned literature in the order listed.

#### **Literature**

|                       |  |                           |
|-----------------------|--|---------------------------|
| Obligatory Literature | Supplementary Literature –<br>– page count | Dig. upload<br>Page count |
|-----------------------|--|---------------------------|

|   |    |   |
|---|----|---|
| Lloyd, J. and Toogood, L. (2015). <i>Journalism and PR: News media and public relations in the digital age</i> . London: IB Tauris, vi-viii, 1-11 | 13 | ✓ |
|---|----|---|

|  |    |   |
|--|----|---|
| Moloney, K., Jackson, D., and McQueen, D. (2013). News journalism and public relations: A dangerous relationship. In: Fowler-Watt, K. and Allan, S. <i>Journalism: New Challenges</i> . Bournemouth, UK: Centre for Journalism & Communication Research, Bournemouth University, 259-81. | 22 | ✓ |
| Lewis, J., Williams, A. and Franklin, B. (2008). A compromised fourth estate? UK news journalism, public relations and news sources. <i>Journalism Studies</i> 9(1): 1-20.   | 20 | ✓ |
| Ferrer Conill, R. (2016). Camouflaging church as state: An exploratory study of journalism's native advertising. <i>Journalism Studies</i> 17(7): 904-14.  | 10 | ✓ |
| Carlson, M. (2015). When news sites go native: Redefining the advertising-editorial divide in repose to native advertising. <i>Journalism</i> 16(7): 849-65.   | 16 | ✓ |



Lloyd and Toogood



Moloney, Jackson and McQueen



Lewis, Williams, and Franklin



Ferrer Conill



Carlson

## Topic 7

## Topic 8

# ORGANISATIONSKOMMUNIKATION OG -KULTUR (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

## General

### Kursus: Organisationskommunikation og -kultur

Kursets formål er at give indsigt i organisationskommunikation og – kultur med henblik på at styrke de studerendes evne til analysere og bearbejde problemstillinger inden for kommunikationstilrettelæggelse og –processer på metodisk reflekteret, kritisk og løsningsorienteret vis. Kurset giver overblik over centrale teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver på organisationskommunikation og -kultur, der skal danne grundlag for metodisk refleksion i forhold til kommunikationstilrettelæggelse og –processer i organisatoriske kontekster. Kurset bibringer viden om nyere tendenser og anvendt forskning på ovennævnte felter.

**Kursusholdere:** Dennis Jim Frederiksen, Lisbeth Kappelgaard, Anete Strand, Per Kloster og Michael Bo Nielsen.

**Opbygning:** forelæsninger og øvelsestimer.

 Announcements

 Nyhedsforum

---

## Topic 1

### Samfundssektorer som kontekster for kommunikation v. Dennis Jim Frederiksen

(Forelæsning + øvelser - i alt 2 timer)

Forelæsningen introducerer en sektormodel, der skelner imellem den offentlige, private, 3. og 4. sektor og kommer med en række bud på, hvad der karakteriserer hver sektor som kontekst for kommunikation og for kommunikationsindsatser. Vi ser også eksempler på kommunikationsstudier, der helt konkret involverer sektorkontekst i analysen og forståelse af kommunikation.

#### Litteratur:

*Forudsættes læst før forelæsningen:*

Klausen, K. K. (2001). *Skulle det være noget særligt?: organisation og ledelse i det offentlige*. Kbh: Børsen. S. 92-97 OG s. 113-125

- Kan downloades direkte her.
- Koschmann, M. A. (2016). Economic Sectors as Discursive Resources for Civil Society Collaboration. *Communication Quarterly*, 0(0), 1–24.  
<https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295>

- Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk

Allison, G. T. (1986). Public and private administrative leadership: Are they fundamentally alike in all unimportant respects. *Leadership and Organizational Culture: New Perspectives on Administrative Theory and Practice*, 214–222.

- Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk



Klausen, K. K. (2001). Skulle det være noget særligt? : organisation og ledelse i det offentlige. Kbh: Børsen.



Koschmann, M. A. (2016). Economic Sectors as Discursive Resources for Civil Society Collaboration. *Communication Quarterly*, 0(0), 1–24.  
<https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295>



Allison, G. T. (1986). Public and private administrative leadership: Are they fundamentally alike in all unimportant respects. *Leadership and Organizational Culture: New Perspectives on Administrative Theory and Practice*, 214–222.

## Topic 2

### **Den tredje sektor og frivilligt arbejde som kontekst for kommunikationsindsatser v) Dennis Jim Frederiksen ((Forelæsning + øvelser - i alt 2 timer))**

En tredjedel af hele den danske befolkning over 16 år udførte i 2012 frivilligt arbejde, der var til gavn for andre end dem selv og deres nærmeste familie. Frivilligt arbejde udgør således et ret betydeligt bidrag til det danske samfund, og mange kommuner søger aktivt at inddrage frivillige i løsningen af velfærdsopgaver. Men frivilligt arbejde foregår under andre betingelser end i den offentlige og private sektor. Man kan sige at frivilligt arbejde ikke er det samme som betalt arbejde uden betaling, ligesom at betalt arbejde ikke er det samme som ufrivilligt arbejde.

Så hvad karakteriserer så frivilligt arbejde og den såkaldte 'tredje sektor', hvor det foregår?

Denne forelæsning præsenterer en række bud med vægt på forskning, der peger i retningen af kommunikative aspekter af frivilligt arbejde. Jeg vil bl.a. argumentere for, at der er en anderledes måde at tage beslutninger, nogle særlige forventninger til arbejde blandt de frivillige, og en særlig måde som f.eks. facework spiller en rolle i kommunikationen imellem frivillige indbyrdes og med deres ledere.

*Undervisningens karakter:* Forelæsning

#### Litteratur:

##### *Forudsættes læst før forelæsningen:*

- Adams, C. H., & Shepherd, G. J. (1996). Managing Volunteer Performance Face Support and Situational Features as Predictors of Volunteers' Evaluations of Regulative Messages. *Management Communication Quarterly*, 9(4), 363–388. doi:10.1177/0893318996009004001 (22 sider)
  - Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk
- Salamon, R. L. G. (1992). I grunden er vi enige - en eksursion i skandinavisk foreningsliv. *Tidsskriftet antropologi*, (25), 105–116. (11 sider)

- Kan hentes via nedenstående link
- Eikenberry, A. M., & Kluver, J. D. (2004). The Marketization of the Nonprofit Sector: Civil Society at Risk? *Public Administration Review*, 64(2), 132–140. doi:10.1111/j.1540-6210.2004.00355.x (8 sider)
  - Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk
- Eliasoph, N. (2009). Top-Down Civic Projects Are Not Grassroots Associations: How The Differences Matter in Everyday Life. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 20(3), 291–308. http://doi.org/10.1007/s11266-009-9087-y (17sider)
  - Kan hentes via nedenstående link, når du er forbundet til AAUs netværk

#### *Supplerende tekst*

- Fridberg, T., & Henriksen, L. S. (Eds.). (2014). *Udviklingen i frivilligt arbejde 2004-2012*. SFI - Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.
  - Kan hentes via nedenstående link

 Adams, C. H., & Shepherd, G. J. (1996). Managing Volunteer Performance Face Support and Situational Features as Predictors of Volunteers' Evaluations of Regulative Messages.

 Salomon, K. L. G. (1992). I grunden er vi enige - en eksursion i skandinavisk foreningsliv. *Tidsskriftet antropologi*, (25), 105–116.

 Eikenberry, A. M., & Kluver, J. D. (2004). The Marketization of the Nonprofit Sector: Civil Society at Risk? *Public Administration Review*, 64(2), 132–140. http://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2004.00355.x

 Eliasoph, N. (2009). Top-Down Civic Projects Are Not Grassroots Associations: How The Differences Matter in Everyday Life. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 20(3), 291–308. http://doi.org/10.1007/s11266-009-9087-y

 Fridberg, T., & Henriksen, L. S. (Eds.). (2014). *Udviklingen i frivilligt arbejde 2004-2012*. SFI - Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.

---

## Topic 3

### **Kommunikation i offentlige organisationer v. Per Kloster (Gæsteforelæsning - 2 timer)**

Den offentlige sektor har en særlig identitet, som præger stat, regioner og kommuner. Denne særlige identitet er derfor en del af den kontekst, som danner ramme for de offentlige organisationers kommunikation.

De offentlige organisationer kommunikerer på mange og forskellige organisatoriske niveauer, til mange og forskellige interne og eksterne interesser. Borgere og virksomheder er eksempler på centrale interessenter. Kommunikation er medieformidlet og interpersonel. Den øgede digitalisering af den offentlige service til virksomheder og borgere kræver en særlig opmærksomhed på grund af det offentlige forpligtigelse og virksomheder og borgeres rettigheder og pligter. Borgerens og virksomhedernes krav til det offentlig stiller samtidig stigende grad krav til det offentliges kommunikation i mødet.

Kommunikationstilrettelæggelse i "det offentlige" må derfor omfatte strategiske overvejelser,

værdimæssige hensyn, og de praktiske muligheder for gennemførsel.

**Undervisningens karakter:** Forelæsning, der omfatter et kortere case-arbejde fra en konkret offentlig organisation.

Litteratur:

Primært (ligger til gennemsyn ved sekretariatet):

- Klausen, Kurt Klaudi (2001): *Skulle det være noget særligt*. Kapitel 4. København: Lindhardt og Ringhof. Side 92-149 [forudsættes læst inden forelæsningen]. (57 sider)
- Jørgensen, Torben Beck og Bozeman, Barry (2003): Det offentlige værdiunivers. I: Jørgensen, Torben Beck (red.): *På sporet af en offentlig identitet*, side 39-61, Århus: Århus universitetsforlag. (22 sider)

Sekundært

- Andersen, Johannes m.fl (2011): *Kunder i politikken*. Kapitel 1. Hovedland. side. 10-31. 21 sider
- Deakins, David og Freel, Mark (2012): *Entrepreneurship and small firms*. Kapitel 4. McGraw-Hill. Massey University.



Slides

---

## Topic 4

**Det organisatoriske apparatus - organisationskommunikation og –kultur i et integreret perspektiv v) Anete Strand (Forelæsning + øvelsestimer - i alt 4 timer)**

Kursusgangen vil rammesætte den organisationens kommunikative/kulturelle praksis som en kompleksitet, der går på tværs af intern/ekstern, interpersonel/medieret, diskursiv/materialiseret. Kursusgangen tilbyder dermed et overordnet teoretisk, metodisk og analytisk perspektiv, der sætter den studerende i stand til at forholde sig til specifikke kommunikationsproblemstillinger, som del af en større helhed.

Apparatus begrebet udgør i den sammenhæng et integreret perspektiv eller en 'inkluderende skæring', der rummer og skaber overblik over kompleksiteten af denne større helhed som grundlag for metodisk refleksion ift. kommunikationstilrettelæggelse og –processer i organisatoriske kontekster.

*Undervisningens karakter:* Med afsæt i en konkret case vil vi arbejde med at begribe den specifikke organisations kommunikative/kulturelle kompleksitet som casens kommunikationsproblemstilling udspiller sig i/gennem.

**Litteratur:**

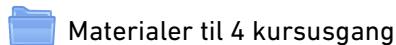
Obligatorisk: (til gennemsyn i mappe hos sekretær)

- Jørgensen, K. & Strand, A.M. C. (2012) *Stories of Material Storytelling*. Kap. 11 i Jemielniak & Marks (2012) *Managing Dynamic Technology-oriented Businesses - High-tech Organizations and Workplaces*. Hershey PA: IGI Global. (23 sider)
- Søndergaard og Højgaard (2010). *Multimodale Konstitueringsprocesser i Empirisk Forskning*. Kap 14 i Brinkmann, S. og Tanggaard, L. (2010). (25 sider)

- Juelskjær, M. (2011). *Nymaterialisme og Studiet af Subjektivering i tid og rum*. Paper Århus Universitet. (19 sider).

Anbefalet:

- Juelskjær, M. (2009). Kap 3 i *En ny start – bevægelse i/gennem tid, rum, krop og sociale kategorier via begivenheden skoleskift*. PhD afhandling. DPU, Århus Universitet. (25 sider). Kan findes online via flg. url:  
[http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dpu.dk%2Ffileadmin%2Fwww.dpu.dk%2Fforskning%2Fforskningsprogrammer%2Forganisationoglaering%2Fledelse%2Fartikler%2Fforskning\\_organisation-og-laering\\_20091007102223\\_en-ny-start---pdf.pdf&ei=NW-oUoL0BYPPswb33ICQBw&usg=AFQjCNGC8JNZ-Gz06CqS3HQjw9p0FUWVOA&bvm=bv.57799294,d.Yms](http://www.google.dk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dpu.dk%2Ffileadmin%2Fwww.dpu.dk%2Fforskning%2Fforskningsprogrammer%2Forganisationoglaering%2Fledelse%2Fartikler%2Fforskning_organisation-og-laering_20091007102223_en-ny-start---pdf.pdf&ei=NW-oUoL0BYPPswb33ICQBw&usg=AFQjCNGC8JNZ-Gz06CqS3HQjw9p0FUWVOA&bvm=bv.57799294,d.Yms)
- Strand, A. M. C. (2012) Kap.. 2.3 i Enacting the Between – On dis/continuous intra-active becoming of/through an Apparatus of Material Storytelling . PhD. Afhandling Aalborg Universitet. (40 sider)
- Kan findes online via flg. url: [http://vbn.aau.dk/en/publications/enacting-the-between-\(bd2a7c76-0985-4af8-ba57-d35c94fc3c88\).html](http://vbn.aau.dk/en/publications/enacting-the-between-(bd2a7c76-0985-4af8-ba57-d35c94fc3c88).html)



Materialer til 4 kursusgang

## Topic 5

### **Strategisk ledelseskommunikation - kommunikation med vilje v) Michael Bo Nielsen (Gæsteforelæsning + øvelser - i alt 4 timer)**

Ledelse er kommunikation! Med den afsæt i denne præmis vil forelæsningen give eksempler på og undersøge, hvordan afstemt, koordineret og veltimet kommunikation kan understøtte den private virksomheds vision, mission og strategi. Kommunikationsfolkene rykker i mange virksomheder tættere og tættere på topledelsen. Men hvor kommunikationsopgaven tidligere tilhørte ledelsen – og det var dem alene, kommunikationsfolkene skulle understøtte – ser man nu, at kommunikationsopgaven distribueres til mange aktører i organisationen. Dette er kun muligt og meningsskabende, hvis budskabet kobles stærkt og synligt til organisationens overordnede opgave. Og dét kræver nye færdigheder hos de kommunikationsansvarlige, f.eks. evnen til at opfange, fortolke og håndtere modsatrettede interesser og følelser.

*Undervisningens karakter:* Involverende oplæg, øvelser og refleksion

#### **Litteratur (ligger til gennemsyn ved sekretariatet):**

- Pjetursson, L. (2005). *Når ledelse er kommunikation – en medreflekterende bog om lederens kommunikative kompetencer*. Kapitel 3. København: Børsens forlag. side 63-93 (20 sider)
- Petersen, H. (2003). *Strategisk kommunikation – kvalitetsstyring og måling*. Samfundslitteratur. Side 7-28. (21 sider)



Strategisk ledelseskommunikation - Aalborg 6. sem



Litteratur

## Topic 6

### Kommunikation og interaktion i sundhedsfaglig praksis - et integreret perspektiv (forelæsning + øvelser - i alt 4 timer)

V/ Lisbeth Kappelgaard

Det medicinske felt gør kontinuerligt store fremskridt, og der udvikles løbende nye sundhedsteknologier, som tages i anvendelse i praksis. Dette betyder, at vi får stillet bedre og mere effektive behandlingsformer til rådighed. Til trods for sådanne fremskridt, klages der i stigende grad over sundhedsvæsenet. 80% af disse klager handler IKKE om selve behandlingen. De handler derimod om kommunikation og interaktion i praksis - og antallet af klager er stigende.

På kursusgangen tages udgangspunkt i resultater fra en nyligt afsluttet ph.d. afhandling, hvor det sættes fokus på, hvorledes inddragelse af ny teknologi (selvmonitorering) spiller en væsentlig rolle i kommunikationen og interaktionen mellem sundhedsprofessionel og patient.

#### Primær litteratur

Oudshoorn, N. (2009). Physical and digital proximity: emerging ways of health care in face-to-face and telemonitoring of heart-failure patients. *Sociology of Health & Illness*, 31(3), 390-405.  
Doi:10.1111/j.1467-9566.2008.01141.x (15 sider) **Kan hentes via AUB gennem følgende link:**  
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9566.2008.01141.x/f>

Lupton, D. (2013). The digitally engaged patient: Self-monitoring and self-care in the digital health era. *Social Theory & Health* Vol. 11, 3, 256-270, Macmillan Publishers Ltd. 2013. (14 sider)  
**Kan hentes via AUB gennem følgende link:** [http://download.springer.com/static/pdf/856/art%253A10.1057%252Fsth.2013.10.pdf?originUrl=http%3A%2F%2Flink.springer.com%2Farticle%2F10.1057%2Fsth.2013.10&token2=exp=1484041047~acl=%2Fstatic%2Fpdf%2F856%2Fart%25253A10.1057%25252Fsth.2013.10.pdf%3ForiginUrl%3Dhttp%253A%252F%252Flink.springer.com%252Farticle%252F10.1057%252Fsth.2013.10\\*~hmac=98b1c726aacee1961cc779a3f6790f5675f8e97d00899a4476a7c5fba5](http://download.springer.com/static/pdf/856/art%253A10.1057%252Fsth.2013.10.pdf?originUrl=http%3A%2F%2Flink.springer.com%2Farticle%2F10.1057%2Fsth.2013.10&token2=exp=1484041047~acl=%2Fstatic%2Fpdf%2F856%2Fart%25253A10.1057%25252Fsth.2013.10.pdf%3ForiginUrl%3Dhttp%253A%252F%252Flink.springer.com%252Farticle%252F10.1057%252Fsth.2013.10*~hmac=98b1c726aacee1961cc779a3f6790f5675f8e97d00899a4476a7c5fba5)

Kappelgaard, L. (2015). Vi skal passe på os selv- En diskursanalytisk undersøgelse af Sundhedsstyrelsens italesættelse af patienters selvmonitorering. *Akademisk Kvarter*. Volume 1 side 154-169, fall 2015. Aalborg Universitet 2015. (15 sider) **Kan hentes via følgende link:**  
<http://megaslides.com/doc/6101607/akademisk-kv-ar-te>

#### Supplerende litteratur

Akrich, M. (1992). The De-Description of Technical Objects. I W. E. Bijker & Law (Red.), *Shaping technology/Building Society: Studies in Sociotechnical change* (s. 205-224). MIT press (19 sider)

Huniche, L. & Olesen, F. (2014) *Teknologi i sundhedspraksis*. 1. udgave. 1. opdag. Munksgaard. København 2014

---

**Topic 7**

---

**Topic 8**

---

**Topic 9**

---

## **ORGANISATORISK LÆRING GENNEM KOMMUNIKATION OG INTERVENTION (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)**

General

Kurset fokuserer på organisatorisk læring, kommunikation og intervention. De studerende introduceres til teorier, analysebegreber og interventionsmetoder i relation til organisatorisk læring og trænes i at anvende disse i praksis.

Formålet med kurset er, at give den studerende en teoretisk-analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og interventionsmetoder samt træning i at planlægge og gennemføre organisatoriske-, kommunikations- og udviklingsprocesser.

I tilknytning til kurset afholdes aktiviteter indenfor områderne:

- organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner
- kommunikationsteori og -analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention
- interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer.

Den studerende skal gennem kurset opnå:

**Viden om og forståelse af:**

- organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention
- organisationskommunikation i lyset af intervention
- kommunikationsteori og – analyse
- interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer
- sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation

**Færdigheder i:**

- at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring
- at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer
- at reflektere over valg/anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer.

**Kompetencer til:**

- at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer
- at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst
- at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.

På kurset vil den studerende indledningsvist blive introduceret til forskellige epistemologiske retninger indenfor organisationsudvikling og dermed bevægelsen fra knowledge management til knowledge enabling og der igennem udviklingen af forskellige former for viden(skabelse). Dette vil lede over til en teoretisk introduktion af forskellige interventions- og kommunikationsformer til brug for en diskussion af læring og forandringsprocesser i organisationer. Forskellige læringsteoretiske positioner vil blive udlagt, diskuteret og bragt i spil med egen læringskabelse opnået undervejs i kurset.

Sideløbende med forelæsningerne vil leg og FIE som interventionsmetode, den sokratisk dialogmetode og Material Storytelling blive bragt ind som konkrete interventionsformer i en sammenhængende proces som afsæt for diskussion og refleksion over muligheder og begrænsninger tilknyttet de forskellige tilgange.

Afslutningsvist vil Finn Thorbjørn Hansens forelæsninger udfolde resultatet af et nyt forskningsprojekt og dermed illustrere, hvordan en konkret intervention er foregået i praksis og hvordan resultatet var udvikling af en mere etisk og visdomsmæssig dimension i organisationen og dennes samtalekultur.

#### **Primær Litteratur:**

#### **Til Ann Charlottes undervisning læses:**

- Thorsted, A. C. (2013). *Den legende organisation - når livet leger med os*. København: Lindhardt & Ringhoff. (Side 89 – 170 - side (89-110 **forventes læst grundigt**)). Fra samme bog kapitel 1 + s. 46-87 + s. 113-170 (111 sider). (125 sider).
- Thorsted, A. C. (2011). *Den Legende Organisation – et fænomenologisk aktionsforskningsstudie i LEGO*. S. 25-38 (14 sider).
- Gleerup, J. (2004). Viden(skabs)teori. I: Hansen, N.B., Gleerup, J. *Videnteori, professionsuddannelse og professionsforskning*. Syddansk Universitetsforlag. S. 83-118. (36 sider).
- Scharmer, C.O. (2001). Self-transcending knowledge: sensing and organizing around emerging opportunities. I: *Journal of Knowledge Management* (Vol. 5, 2). S. 137-150. (18 sider).
- Illeris, Knud (2009). Læringsteoriens elementer – hvordan hænger det hele sammen?. I: Illeris, Knud (red.) *Læringsteorier*. Roskilde Universitetsforlag. S. 11-39 (29 sider).
- Jarvis, Peter (2009). At blive en person i samfundet – hvordan bliver man sig selv? I: Illeris, Knud (red.) *Læringsteorier*. Roskilde Universitetsforlag. S. 39-60 (22 sider).
- Hatch, M.J. (2006). Organization Theory second edition. Online resource centre. S. 3-18 + 207-213 + 308-322 + 338-341.(42 sider).
- Statler, M., Roos, J., Bart, V. (2009). Ain't Misbehavin': Taking Play Seriously in Organizations. I: *Journal of Change Management* (Vol. 9, No. 1). S. 87-107. (23 sider).
- Thorsted, A. C. (2015). Play as mediator for knowledge-creation in Problem Based Learning. I: *Journal of Problem Based Learning in Higher Education*. (Vol. 3). S. 63-77. (15 sider).

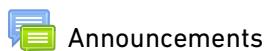
- Costea, B., Crump, N. & Holm, J. (2005). Dionysus at work? The Ethos of Play and the Ethos of Management. *Culture and Organization*, 11. Side 139-151. (13 sider).
- Kolb, A. & D. (2010). Learning to Play, Playing to Learn. *Journal of Organizational Change Management*, 23. Side 26-50. (25 sider).
- Sandelands, L. (2010). The Play of Change. *Journal of Organizational Change Management*, 23. Side 71-86. (16 sider).
- Senge, P. ( 2007). Forandringens formationer. Klim. S.11-23.(13 sider).

**Til Finns undervisning læses:**

- Handouts (sammendrag) på 15 sider fra bog Den sokratiske dialoggruppe (Gyldendal, 2000): råd og dialogformer.
- Ny artikel/kapitel Fra Problemorientering til Undren (31 sider) som kommer i større forsknings-afrapporterings-rapport, der bliver udgivet formodentlig i uge 3. Det vil være gratis og tilgængelig på nettet.

**Til Anetes undervisning læses:**

- Strand, A.M.C. (2014). Material Storytelling. Resituating Language and Matter in Organizational Storytelling. In K. M. Jørgensen & Largarcha-Martinez (Eds.). Chapter 5 in *Critical Narrative Inquiry – Storytelling, Sustainability and Power in Organization*. New York: Nova Science Publishers side 73-103. (30 sider).
- Hultin, L. & Mähring, M. (2016). *How practice makes sense in healthcare operations: Studying sensemaking as performative, material-discursive practice*. Human Relations 1-28. London, Sage. (28 sider).



Announcements



litteratur til Ann Charlottes undervisning

---

## Topic 1

### Dag 1 - Undervisningen foregår på Nordkraft lokale 10.14 kl. 10.15-14.45

Forelæsning af Ann Charlotte Thorsted omkring forskellige organisationsteoretiske positioner og bevægelsen fra Knowledge Management til Knowledge Enabling samt udfoldelse mere specifikt af den æstetiske organisationsteoretiske position. Der gives samtidig en teoretisk introduktion til leg og Fie som den konkrete interventionsmetode, som den samlede workshop vil baserer sig på de fire kursusgange.

FIE Processen starter som en workshop (ws). Caseproblemstillingen visualiseres og kommunikeres gennem Material Storytelling (F'et i FIE) ved Anete Strand.

---

## Topic 2

### **Dag 2 Undervisningen foregår på Nordkraft lokale 10.14 kl. 10.15-14.45**

Forelæsning ved Anete Strand med fokus på Flux som organisationsteoretisk position og Material Storytelling som interventions-/kommunikations mediator.

Fortsættelse af FIE ws med fokus på leg og l'et i FIE ved Ann Charlotte Thorsted.

---

## Topic 3

### **Dag 3 - Undervisningen foregår i Create lokale 5.125 kl. 10.15-14.45**

Forelæsning ved Finn Thorbjørn Hansen om den Sokratisk dialog metode og brug af metoden som en interventionsform. Den Sokratiske dialog bringes med ind i fortsættelsen af ws og E'et i FIE.

I den sokratiske dialoggruppe som metode lærer man at indgå i undringsbaserede dialoger og i undringsfællesskaber. Det afgørende er her den filosoferende attitude og en særlig langsomhed og lytten til de værdier og de betydninger, der er knyttet til ordene og tankerne.

Lærer man på sokratisk vis 'at stå i det åbne', vil man også kunne indgå i mere eksistentielle og kreative/innovative samtale- og refleksionsformer. Hvilket innovationsafdelingen i Vejle Kommune lærte i aktionsforskningsprojektet: Den Undrende Organisation: Undrings- og Visdomssøgende innovation i offentlige organisationer.



Handout til sokratisk dialoggruppe-metode

Disse tips og råd til, hvordan man faciliterer en sokratisk dialoggruppe, vil blive gennemgået og benyttet på kurset.

---

## Topic 4

### **Dag 4- Undervisningen foregår i Create lokale 5.125 kl. 10.15-14.45**

Forelæsning af Ann Charlotte Thorsted omkring forskellige læringsteoretiske positioner, som vil blive diskuteret og bragt i spil med egen læringskabelse opnået undervejs i kurset.

Fortsættelse og afslutning af ws.

---

Topic 5

---

Topic 6

---

Topic 7

---

Topic 8

---

Topic 9

---

## PROFESSIONEL PERSONLIG KOMMUNIKATION (KDM\_BA\_KOMMUNIKATION\_AAL)

### Professionel personlig kommunikation

[Edit ▾](#)

Kursets formål er at opøve den studerendes fagpersonlige kompetencer ift. faglig formidling i kommunikations-professionelle sammenhænge. Den studerende skal opnå :

viden om personlig kommunikation og formidling

praktisk erfaring i deltagerafstemt faglig formidling til en målgruppe

færdigheder i at give og modtage en professionel konstruktiv feedback

Fokus er på professionel personlig kommunikation som et samspil mellem formidler, målgruppe/tilhørere og kontekst (fysisk, organisatorisk og teknologisk). Den studerendes kommunikative kompetencer er omdrejningspunktet og aktualiseres både i rollen som formidler til en målgruppe og som feedbackgiver til andre formidlere. De forskellige elementer der har indflydelse på formidlingsprocessen præsenteres, diskuteres og afprøves.

Undervisningen foregår som træning i forskellige formidlingssituationer (præsentation, uddrag af undervisning, eksamensoplæg o. lign.) med forskellige typer af målgrupper, hvor der er tale om kommunikationsfaglig formidling.

#### *Obligatorisk Litteratur:*

Alrø, Helle & Kristiansen, Marianne (1993): Personlig kommunikation og formidling. Aalborg, Aalborg Universitetsforlag, s. 1-152. (152 sider).

Alrø, Dahl o& Schuman (2017): "Feedback gentænkt. At give og modtage professionel feedback", Artikel til antologi, In Press. Dansk psykologisk forlag. s. 1-12. (12 sider)

#### *Supplerende litteratur:*

Alrø, H., Dahl, P. N., & Schumann, K. (2016). Samtaleanalyse - i hverdagen og videnskaben (. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag 1-273. (273 sider)

### Announcements

[Edit ▾](#)

### News forum

[Edit ▾](#)[!\[\]\(5d011804813b87f95ca7188a9f39b38c\_img.jpg\) Add an activity or resource](#)

### Topic 1

[Edit ▾](#)[!\[\]\(719c2b39db1eb3007d48c5224231ba92\_img.jpg\) Add an activity or resource](#)

### Topic 2

[Edit ▾](#)[!\[\]\(301bf57dd229f829cd5f07fb86ba9fe9\_img.jpg\) Add an activity or resource](#)

 Topic 3 

Edit ▾

 Add an activity or resource Topic 4 

Edit ▾

 Add an activity or resource Topic 5 

Edit ▾

 Add an activity or resource Topic 6 

Edit ▾

 Add an activity or resource Topic 7 

Edit ▾

 Add an activity or resource Topic 8 

Edit ▾

 Add an activity or resource Topic 9 

Edit ▾

 Add an activity or resource Topic 10 

Edit ▾

 Add an activity or resource