

PROJEKTMODUL: KOMMUNIKATIONSTILRETTELÆGGELSE OG -PROCESSER (KDM_BA_CPH)

Hovedsektion

Semesterets temaramme

Temarammen for 6. semester Kommunikation er kommunikationsplanlægning og kommunikationsprocesser i organisationskommunikation. Semestret anlægger et integreret perspektiv på organisationskommunikation, hvor der er mulighed for at tone sit studium via projektarbejde og valg af studiefag og valgfag.

Semesterets organisering og forløb

Projektmodulet består af følgende undermoduler (og under-undermoduler)

1. Organisationskommunikation og medier – kultur, marked og offentlighed (del af projektmodul), herunder
2. Professionel personlig kommunikation
3. Pressearbejde, ophavsret og etik i organisationskommunikation

Derudover er der følgende studiefag, hvoraf der vælges et af de to sidstnævnte:

a. Fagets videnskabsteori (obligatorisk studiefagsmodul)

b. Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention (v. Thomas Duus Henriksen og Rikke Kristine Nielsen)

c. Kommunikationsplanlægning (v. Henriette Lungholt og Sarah Bendtsen)

Endelig er der følgende valgfag på tværs af bacheloruddannelsens specialiseringer, hvoraf der skal vælges et stk:

1. *Effekt og evaluering* (v. Birger Larsen)
2. *Avanceret webdesign og analyse* (v. Toine Bogers)
3. *Virksomhedsledelse* (v. Thomas Duus Henriksen og Rikke Kristine Nielsen)

For nærmere information om studie- og valgfag se de respektive Moodlerum.

Litteratur henvises til ud fra følgende koder:

Henviser til en bog eller andet materiale, som den studerende selv skal anskaffe sig

@ Henviser til elektroniske ressourcer, som hentes via link, moodle eller aub.aau.dk

* Henviser til kompendiematerialer

I studiefags- og valgfagsmodulerne er der tilstræbt en læsebelastning på ca. 100 sider pr. ects, dvs. 500 sider pr. fag)

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankelærer: Thomas Duus Henriksen og Rikke Kristine Nielsen

Sekretær: Karin Jensen

Modulansvarlig Thomas Duus Henriksen

Type og sprog: Projektmodul på Dansk

Mål

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset kommunikationsfagligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt. Den studerende kan vælge at tone projektet i retning af medieformidlet kommunikation eller i retning af interpersonel kommunikation. Bachelorprojektet handler om kommunikationstilrettelæggelse og -processer i teori, analyse og praksis.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for områderne:

- Organisationskommunikation og -kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed
- Professionel personlig kommunikation
- Pressearbejde, ophavsret og etik i organisationskommunikation

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for et eller flere kommunikationsfaglige områder
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for specialiseringen af sit bachelorprojekt
- kommunikation som proces
- tilrettelæggelsen af kommunikation
- og forståelse for kommunikation
- mønstre og mekanismer i sprog, æstetik og genrer
- brugere, brugssituationer og kulturel kontekst
- egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre og
- institutioners og organisationers kommunikation.

Færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere professionelle færdigheder inden for kommunikationsfaget
- at planlægge kommunikationsprocesser og designe relevante budskaber gennem forståelse af behov og interesser hos både afsender og modtager
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- håndtere og analysere kommunikation og kommunikationsteoretiske problemstillinger
- at formidle viden om kommunikationsfaglige problemstillinger til forskellige målgrupper.

Kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer og håndtere skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- kritisk og konstruktivt at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne beskrive, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområdet
- at planlægge og aktivt indgå i kommunikationstilrettelæggelse og -processer

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Semestret bygger i forhold til organisationskommunikation især videre på 2. semester om kommunikationsprocesser, 3. semester om kommunikation og strategi og 4. semester om kommunikation og individ, men ligger også i forlængelse af undervisning i kommunikationsprodukter og medieteknologier.

Semestret udmærker sig i forhold til de foregående semestre ved at projektarbejdet skal forvalte en bredere vifte af kompetencer og forholde sig til kommunikative problemstillinger i en større helhed, inklusive analyse og kommunikationstilrettelæggelse, intern og ekstern kommunikation samt ansigt-til-ansigt kommunikation og medieformidlet kommunikation i nyere og ældre medier. Perspektivet er således blevet udvidet i forhold til de foregående semestre og temarammer.

Projektarbejdet på semestret har typisk et samarbejde med en faktisk organisation og dennes kommunikationsudfordringer som omdrejningspunkt. Projektet orienterer sig mod en analytisk baseret kommunikationstilrettelæggelse for organisationen, det være sig i form af interventionsprocesser for den interne kommunikation eller planlægning af kommunikationsindsatser over for eksterne modtagere, brugere eller samarbejdspartnere – eller en kombination af begge dele. Projektarbejde kan tilsvarende have fokus på kommunikationsprodukter eller kommunikationsprocesser – eller på samspillet mellem dem. Projektarbejde skal kombinere det metodisk reflekterede og teoretisk informerede med det løsningsorienterede.

Omfang og forventet arbejdsindsats: 15 ECTS svarer til 412,5 arbejdstime

Eksamen: Se nederst på siden

Modulaktiviteter (kursusgange med videre):

Emne 1

Introduktion til 6. semester og projektmodulet

v. Thomas Duus Henriksen & Rikke Kristine Nielsen

Gennemgang af semesteret, dets indhold, de krav som stilles, projektmodulet, formalia, og vigtige datoer, skarpt efterfulgt af præsentation af semesterets valgfrie studiefagsmoduler og valgfag (efter sessionen - afholdes sammen med IV).

Læs venligst studieordningen vedr. 6. semester som forberedelse (side 53-61).



Nyhedsforum

Emne 2

Introducerende forelæsning om intern kommunikation og organisation

v. Thomas Duus Henriksen

Denne forelæsning trækker en række af de centrale organisationsteorier op med henblik på at male et overblik over organisationsfeltet. Forelæsningen tager udgangspunkt i spørgsmålet om hvad vi skal med organisationsteori, og

med udgangspunkt i en række klassiske teorier og retninger inden for feltet, tegner vi et billede af organisationsteoriens bidrag.

Forberedelse:

@ Jacobsen, Dag Ivar, & Thorsvik, Jan. (2007). *Hvoran organisationer fungerer. Indføring i organisation og ledelse*. København: Hans Reitzels Forlag. (Kapitel 3, pp. 57-108)

Når du læser kapitlet, så stop op ved hver gang du kommer til en overskrift og spørg 'hvad gjorde ovenstående tekst mig i stand til?'. Overvej løbende (udover hvad der står i teksten) hvad det er teksten forsøger at gøre dig i stand til.

Emne 3

Intern kommunikation og organisatoriske processer

v. Thomas Duus Henriksen

Denne forelæsning skifter fokus fra den statiske til processuel organisationsforståelse, og derfra til spørgsmålet om hvordan vi kan forandre organisationer. Forelæsningen antager en procesorienteret tilgang til organisationer, hvor gnidninger og friktion spiller vigtige roller i forståelsen af hvad der får organisationer til at fungere.

Forberedelse:

@ Jaffe, David. (2001). *Organization theory: Tension and change* (First ed.). Boston: McGrawHill. (chapter 1+2 – side 1-41)

@ Henriksen, Thomas Duus. (in press). Intern kommunikation som rammesætning af organisatoriske processer. *Erhvervspsykologisk Tidsskrift*.

Når du læser Jaffe, overvej løbende hvad det er for processer der beskrives, hvad der konstituerer dem, og hvilke udfordringer der ville være hvis man ønskede at intervenere i dem.

Snitflader mellem intern og ekstern branding#1

v. Rikke Kristine Nielsen

Branding: Corporate branding, product branding, employer branding, leadership branding

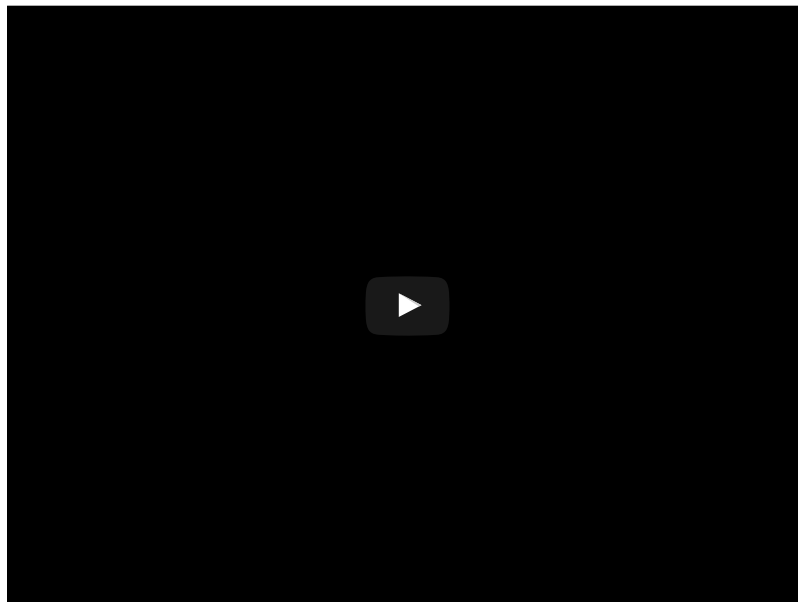
I denne og den følgende undervisningsgang introduceres branding som tværfaglig teoretisk og praktisk disciplin, idet såvel teori som praksis befinder sig i skæringspunktet mellem marketing, human resource management og kommunikation. Det er ydermere karakteristisk, at der typisk er betydelige overlap og interaktion mellem organisationsinterne aktiviteter og eksterne aktiviteter sådan som det fx gør sig gældende i forhold til tiltrækning af medarbejdere gennem eksterne kampagner (eksternt employer brand), der også modtages af eksisterende medarbejdere (internt employer brand), som også en nyansat medarbejder skal kunne genkende fra den eksterne brandingindsats, når hun/han starter i jobbet. På samme måde kan leadership brand være en væsentlig parameter for virksomhedens corporate brand i forhold til eksterne interessenters opfattelse af virksomhedens performance-formåen, og samtidig være en særskilt tiltræknings- og fastholdelsesfaktor for medarbejdere.

Den nedenstående litteratur er gældende for *såvel denne som den efterfølgende session*. Den første session introducerer forskellige tilgange til branding som kommunikationsopgave i en organisatorisk kontekst, mens vi i den anden lektion beskæftiger os med branding-analyse af en case om virksomheden Bring Citymail, "Grønt hår og anderledes fænomener", der omhandler en prisbelønnet employer branding-kampagne.

Pensumlitteratur	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Foster, C., Punjaisri, K., & Cheng, R. (2010). Exploring the relationship between corporate, internal and employer branding. <i>Journal of Product & Brand Management</i> , 19(6), 401-409. Se https://goo.gl/oz7jtH	9		
Backhaus, K., & Tikoo, S. (2004). Conceptualizing and researching employer branding. <i>Career development international</i> , 9(5), 501-517. https://goo.gl/i6EQib	17		
Hatch, M. J., & Schultz, M. (2001). Are the strategic stars aligned for your corporate brand. <i>Harvard business review</i> , 79(2), 128-134. https://goo.gl/pgCGJWs	7		
Ulrich, D., & Smallwood, N. (2007). Building a leadership brand. <i>Harvard Business Review</i> , 85(7/8), 92-100. https://goo.gl/jBAEx7	9		
Ulrich, D., & Smallwood, N. (2007). Leadership Brand (2007). Boston, MA: Harvard Business School Press. Uddrag: 'Branding Leadership' pp. 1-28. http://primo.aub.aau.dk/desktop:Samlet:AUB01_ALEPH001450232	29		X
Hatch, M. J., & Schultz, M. (2010). Toward a theory of brand co-creation with implications for brand governance. <i>Journal of Brand Management</i> , 17(8), 590-604. https://goo.gl/eu8Aw3	15		
Kryger Aggerholm, H., Esmann Andersen, S., & Thomsen, C. (2011). Conceptualising employer branding in sustainable organisations. <i>Corporate Communications: An International Journal</i> , 16(2), 105-123. https://goo.gl/oPvOsl	18		
Clutterbuck, D. (2005). Communication and the psychological contract. <i>Journal of Communication Management</i> , 9(4), 359-364. https://goo.gl/lau2Up	6		
Madsen, M. T., & Lauring, J. (2008). <i>Den psykologiske kontrakt: Nøglen til succesfuld employer branding? Ledelse og Erhvervsøkonomi</i> , (4), 9-18.	10		X
Knox, S., & Bickerton, D. (2003). The six conventions of corporate branding. <i>European Journal of Marketing</i> , 37(7/8), 998-1016. https://goo.gl/7Xz8t8	18		
Nielsen, P. (2010): "Grønt hår og anderledes fænomener". In: Kim Staack Nielsen og Annabeth Aagaard (Eds.): <i>Dansk Ledelse i særklasse – en antologi om HR der virker.</i> , pp. 53-64. Århus: Forlaget Ankerhus og Personalechefer i Danmark.		11	X
Samlet pensum: 149	138	11	

Inspiration fra praksis:

The leadership brand – interview med forfatterne:



Nielsen, R.K Den psykologiske kontrakt i støbeskeen (2010):

<https://www.jobindex.dk/cms/leadingcapacityartikel1.shtml?lang=da>

Nielsen, R.K. (2008): *Employer branding 2.0: Indadvendt employer branding?! Nyhedsbrev fra Jobindex*, <http://www.jobindex.dk/cms/85>.

Nielsen, R.K. (2009): *Eksotiske Danmark – landet langt fra den gyldne middelvej*. Nyhedsbrev fra Jobindex, <http://www.jobindex.dk/cms/34>



Grønt hår og anderledes fænomener



Den psykologiske kontrakt: Nøglen til succesfuld employer branding?



Leadership Brand

Emne 5

Snitflader mellem intern og ekstern branding#2: Case

v. Rikke Kristine Nielsen

FORTSAT FRA FORRIGE LEKTION!

De teorier, modeller og begreber, der er introduceret i forrige undervisningsgang om snitflader mellem intern og ekstern branding, bringes i denne undervisningsgang i spil i forhold til Bring Citymail-casen:

Nielsen, P. (2010): "Grønt hår og anderledes fænomener". In: Kim Staack Nielsen og Annabeth Aagaard (Eds.): *Dansk Ledelse i særklasse – en antologi om HR der virker.*, pp. 53-64. Århus: Forlaget Ankerhus og Personalechefer i Danmark.

Formålet med caseopgaven er primært at finde veje til at bringe *forskellige analysemodeller i spil* (jo flere, jo bedre) – ikke at komme med et fuldt færdigt resultat. Casen anvendes som praksismøde, eksamensforberedelse, personlig status over styrker og svagheder i pensum og anvendelighedscheck af den teori, I har lært.

Til denne undervisningsgang skal I på forhånd have besvaret de nedenstående spørgsmål med udgangspunkt i den præsenterede teori. Besvarelsen danner udgangspunkt for debat i mindre grupper og plenum.

Caseopgave:

- 1) Hvilke udfordringer i forhold til at skabe sammenhæng mellem intern og ekstern kommunikation kan der med udgangspunkt i relevant branding-teori fra faget peges på?
- 2) Hvilken rolle spiller Bring City mails ledere og leadership brand sådan som det kommer til udtryk i casen? Hvilke dilemmaer kan der peges på i denne forbindelse?
- 3) Bring Citymail har opbygget et stærkt employer brand baseret på mangfoldighed og 'anderledes fænomener'. Hvilke styrker og svagheder har dette brand?
- 4) Kan indsatsen i Bring Citymail karakteriseres som strategisk? Og hvordan opfatter I - med udgangspunkt i casens oplysninger - at rekrutterings- og employer branding indsatsen i CityMail helt konkret er integreret med forretningsstrategien?

God arbejdslyst:-)



Grønt hår og anderledes fænomener

Emne 6

Strukturforandringen i offentlighedsbegrebet

v. Mikkel Eskjær

Lektionen genopfrisker Habermas offentlighedsmodel som den blev præsenteret på 1. semester i MKS og ser nærmere på analysen af offentlighedens strukturforandring. Derudover ser vi på kritikken af Habermas' offentlighedsmodel og på Habermas revision af hans tidlige offentlighedsteori.

Tekster:

- Habermas, J. (2009). *Borgerlig Offentlighed*. (H. Vangsgaard, Overs.). København: Informations Forlag, s. 265-284. (20 sider)
- Thompson, J. B. (2001). *Medierne og moderniteten. En samfundsteori om medierne*. (S. W. Jørgensen, Overs.). København: Hans Reitzels Forlag. s. 81-88
- Habermas, J. (1994). Forord til nyudgivelsen af Strukturwandel der Öffentlichkeit. *Mediekultur*, (22), 53-64. (11 sider)

Supplerende læsning:

- Outhwaite, William (1997): Habermas. En kritisk introduktion. Hans Reitzels Forlag



HabermasBorgerligoff



Thompson (2001)

Emne 7

Kommunikation, krise og offentlighed (2 lektioner)

14. februar

v/Mette Marie Roslyng

Dette kursus antager en bred tilgang til samspillet mellem kommunikation, krise og offentlighed. Der tages udgangspunkt i en organisationsstrategisk opfattelse af krise, men denne tilgang nuanceres og diskuteres ud fra en diskursiv tilgang til forholdet mellem strategi og krise. Dette forhold har konsekvenser for kommunikationens rolle og betydning i det offentlige rum. Kurset vil desuden sætte de studerende i stand til at vurdere, hvordan de forskellige konceptualiseringer af forholdet mellem kommunikation, krise og offentlighed har betydning i et konkret forskningsprojekt om krisekommunikation.

Læsespørgsmål: Læs kursets tekster mhp at udlede deres hovedargument(er) og diskuter/tænk over, hvordan de definerer og behandler begrebet 'krise'.

Litteratur

@ T. Coombs (2012). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*, (3rd Ed), Sage Publications, pp. 1-20 (moodle tekst): 20 s

@ W. Johansen og F. Frandsen (2007). *Krisekommunikation. Når virksomhedens image og omdømme er truet*, Samfundslitteratur, pp. 113-131 (moodle tekst): 19 s

Supplerende litteratur:

W. L. Benoit (2004). Image Restoration Discourse and Crisis Communication. In D.P Millar & R. L. Heath (eds.), *Responding to Crisis. A Rhetorical Approach to Crisis Communication*. New Jersey, London: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 263-280.



HabermasBorgerligoff



HøybyePolitiskSpin2

Emne 8

Del 1: Risikokommunikation (2 lektioner)

v/Mette Marie Roslyng

15. februar

Et stigende fokus på risikokommunikation i organisationer og som forskningsfelt har rejst spørgsmål om tillid, videnskab og om divergerende risikoopfattelser. Kurset gennemgår risikobegrebet og giver en introduktion til de væsentligste tilgange til risikokommunikation med henblik på at forstå, hvordan forskellige opfattelser af risiko kommunikeres og diskuteres i medierne. På baggrund heraf diskuteres risiko- og videnskommunikation som en politisk og magtbetinget aktivitet.

Litteratur:

@ J.R. Cox (2012). *Environmental Communication and the Public Sphere*, pp. 349-368 (moodle tekst): 20 s

@ M. G. Morgan et al (2002). *Risk Communication. A Mental Model Approach*, Cambridge University Press, pp. 1-18 (moodle tekst): 19 s

@ U. Beck (1997). *Risikosamfundet – paa vej mod en ny modernitet*, Hans Reitzels Forlag: Kap. 2 i uddrag (moodle tekst): 20 s

Supplerende litteratur:

P. Taylor-Gooby and J.O. Zinn (2006). Current Directions in Risk Research: New Developments in Psychology and Sociology, in *Risk Analysis*, 26(2), pp. 397-411

W. Leiss and D. Powell (2004). *Mad Cows and Mother's Milk. The Perils of Poor Risk Communication*, 2nd ed., McGill-Queen's University Press, pp. 26-40

Del 2: Øvelse I: Risiko og medier (2 lektioner)

v/Mette Marie Roslyng

I denne øvelse i klynger arbejder vi med, hvordan risiko- og krisekommunikationen kommer til udtryk og debatteres i det offentlige rum (herunder i traditionelle og nye medier). Med fokus på udvalgte medier arbejder vi med analyser af forskellige typer af risici og kriser. Der kan f.eks. blive mulighed for at fokusere på, hvordan organisationers eksterne (krise) kommunikation udtrykkes og medieres i den offentlige debat, mediers og organisationers brug af ekspertkommunikation, konflikter over risiko, tillidsbegreber og disses relevans i medierne.

Litteratur:

@ N. Mik-Meyer (2009). 'Sundhedsstoffet: risiko, ansvar og skyld', i A. B. Lund et al (eds), *Hvor kommer nyhederne fra: Dem journalistiske fødekæde i Danmark før og nu*, Kbh: Ajour. (moodle tekst): 11 s

@ S. Allen (2002). *Media, Risk and Science*, Open University Press, pp. 69-88 (moodle tekst): 20 s

@ N. Pidgeon et al (2003). *The Social Amplification of Risk*, Cambridge University Press, Chap 1 uddrag (moodle tekst): 19 s

Emne 9

Offentlighed, livsverden og systemverden

v. Mikkel Eskjær

Om offentligheden som spændt ud mellem systemverdenens instrumentalisering af kommunikation og livsverdenens social-integrative kommunikation.

Tekster:

- Heine Andersen (2002). Jürgen Habermas, in Andersen & Kaspersen (red.): Fra klassisk til moderne samfundsteori. Hans Reitzels Forlag (p. 364-382)
- Mortensen, N. (2004). *Det paradoksale samfund. Undersøgelser af forholdet mellem individ og samfund*. København: Hans Reitzels Forlag, s. 173-188

Supplerende læsning:

- Habermas, J. (2006). Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research. *Communication Theory*, 16(4), 411-426. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2006.00280.x>
- Habermas, J. (1996). *Teorien om den kommunikative handlen*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, s. 497-507



Andersen (2002) Habermas



borgerlig offentlighed 2

Emne 10

Øvelse II: Risiko og medier (2 lektioner)

v/Mette Marie Roslyng

17. februar

Jeres arbejde fremlægges for holdet.

Litteratur:

Samme som til øvelser I 15. februar

Emne 11

Presseetik og medieansvar som ramme for kommunikation

v. Lars Holmgaard Christensen

Medier som teknologier og som indhold er en del af de fleste organisationers virke i dag. Organisationer anvender medier til at skabe og vedligeholde relationer til deres omverden i form af bla. nyhedsbreve, magasiner og hjemmesider. Nyhedsorganisationer er også medier, som andre organisationer kan søge at påvirke eller informere med henblik på, at der skabes indhold, som er i den enkelte organisations interesse.

Indhold i nyhedsbreve og på internetsider mv. er reguleret af etiske retningslinjer såvel som indholdet i nyhedsmedierne er det. De såkaldte vejledende regler for god presseskik og medieansvarsloven er juridisk gældende retningslinjer, hvis overtrædelse kan medføre straf for den eller de ansvarshavende udgivere.

Formålet med lektionen er at give deltagerne konkret og aktuel viden om presseetik, medieansvarsloven og dens administration samt en historisk, institutionel bevidsthed om, hvordan loven er blevet forvaltet, samt hvordan særligt journalistikken har forvaltet sin omgang med kilder og publicering af nyheder.

Lektionen vil endvidere se nærmere på nye typer af etiske dilemmaer i et digitalt og socialt mediebillede

Pensum:

Skovbjerg A. & Jørgensen O. (2006). Presseetisk Kontrol. *Journalistica* 1: 43-60.

Vejledende regler for god presseskik

Baumbach T. & Koch T. (2013). God presseetik – ansvar eller staffage. *Juristen* 5: 203-208.

Kruuse H. N. (1991) *Etik i Journalistik*. Forlaget Ajour. Kap. 1: 15-36.

Anbefalet:

Jørgensen O. (2007). *Det handler om ytringsfrihed. Mediejura*. Århus: Forlaget Ajour

Jørgensen O. (2013). Kapitel 6: Medieansvar. I Ejvind Hansen (red.) *Ytringsfriheden til forhandling. Ytringsfrihedens betingelser og udfordringer i det 21. Århundrede*. København: Hans Reitzels Forlag.

-  Baumbach og Koch File 
 - Edit
 -
-  Kruuse File 
 - Edit
 -
-  Presseetiske regler File 
 - Edit
 -

-  Skovbjerg og Jørgensen File 
 - Edit
 -
-  Guide til presseetiske regler - Dansk Journalistforbund/Danske Medier File 
 - Edit
 -

Emne 12

Journalistiske arbejdsmetoder, nyhedskriterier og redaktionelle prioriteringer

V. Kasper Bering Liisberg

Her introduceres de journalistiske arbejdsmetoder, nyhedskriterier og redaktionelle prioriteringer, som er relevante for organisationskommunikation. Vi forsøger at give praktiske eksempler med pressekontakt.

Anden halvdel af kurset tager udgangspunkt i vores teoretiske viden i øvelser med at udarbejde vores egne pressemeddelelser.

@Kvetny, P. (1999). Medierne som strategisk interessentgruppe. In J. A. Helder (Ed), *Modtageren som medproducent - nye tendenser i virksomhedskommunikation* (pp. 348-372). Frederiksberg, Samfundslitteratur

@Frederiksen, S. M. (2009) *Få det fortalt - sådan skriver du gode pressemeddelelser* (pp 98- 121). København, Gyldendal Business

Læsespørgsmål:

Med udgangspunkt i Kvetnys tekst bedes i overveje hvilke nyhedskriterier der synes at blive vægtet højest hos henholdsvis Tv-avisen og Ekstra Bladet.

 Kvetny

 Frederiksen, S. M.

Emne 13

Markedsbaseret offentlighedskommunikation: Kampagner og Public Affairs

v. Mikkel Eskjær

Lektionen ser på strategisk kommunikation som udspiller sig i den politiske offentlighed med henblik på at udøve indflydelse på privatsfæren gennem adfærdsændring, eller på myndigheder og det politiske system gennem holdningsbearbejdning.

Tekster:

- Esbensen, M. C. (2007). *Public Affairs. Lobbyisme i praksis*. København: Informations Forlag.
- Frankel og Højbjerg (2010). "Public Affairs" I H. Merkelsen (Ed.), *Håndbog i strategisk public relations*. København: Samfundslitteratur, s. 243-276
- Lund, B. B., & Esbensen, M. C. (2009). *Det politiske superbrand*. Kbh.: Børsen, s. 11-30

Supplerende tekster

- Mitchell, R., Agle, B., & Wood, D. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *Academy of Management Review*, 22(4), 853-886.
- Freeman, E., Rubin, J., & Moriarty, B. (2010). Et stakeholderperspektiv på corporate communication, værdiskabelse og tillid. In H. Merckelsen (Ed.), *Håndbog i strategisk public relations* (pp. 67-86). København: Samfundslitteratur.
- Jørgen Poulsen (1996). Informationskampagner, *Mediekultur*



Esbensen (2007)



Lund & Espensen (2009)

Emne 14

Professionel personlig kommunikation-1 (Frederikke)

Denne undervisningsgang fokuserer på professionel personlig kommunikation som en måde at lede og vejlede mennesker på gennem personlig kommunikation i en professionel kontekst. Når professionel kommunikation gøres personlig, udgør afsenders ethos og persona en essentiel del af grundlaget for fremstillingen af en given sag eller problemstilling. I undervisningen gives redskaber til at analysere og vurdere den personlige tilstedeværelse og handling i professionel kommunikation, primært af monologisk karakter.

Læsevejledning følger.

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
@ Cherry, R. D. (1988). Ethos Versus Persona: Self-Representation in Written Discourse. <i>Written Communication</i> 5. 251-273.	22		
@ Cuno, J. (2005). Telling Stories: Rhetoric and Leadership, a case story. <i>Leadership 2005</i> , 1. 205-213.	8		
Hart, R. P. and Daughton, S. (2005). Chapter 10: Role Criticism. In <i>Modern Rhetorical Criticism</i> (3. ed.), Pearson Education, Inc. 211-231.	20		
@ Kane, J. and Patapan, H. (2010). The Artless Art: Leadership and the Limits of Democratic Rhetoric. <i>Australian Journal of Political Science</i> , vol. 45, No. 3. 371-389.	18		
@ Sullivan, D. L. (1993). The Ethos of the Epideictic Encounter. <i>Philosophy & Rhetoric</i> , Vol. 26, No. 2, 113-133.	22		

Emne 15

Professionel personlig kommunikation-2 (Frederikke)

Ved denne undervisningsgang fokuserer vi på professionel *interpersonel* kommunikation, Altså når den professionelle kommunikerer med en eller flere modtagere gennem personlig kontakt og samtale.

Læsevejledning følger.

Litteratur

	Obligatorisk. litt. sideantal	supplerende. litt. sideantal	Dig. upload
@ Carl, W. J. and Duck, S. (2004). How to do Things With Relationships ... and How Relationships Do Things With Us. <i>Communication Yearbook</i> 28. 1-35.	36		
@ Drewery, W. (2005). Why We Should Watch What We Say: Position Calls, Everyday Speech and the Production of Relational Subjectivity. <i>Theory Psychology</i> 15. 305-324.	20		
@ Grøn, R. og Balling, G. (2010). Littraturformidling og bibliotekaren som faglig-personlig formidlingsautoritet. <i>Nordisk Tidsskrift for Informationsvidenskab og kulturformidling, årgang 1, nr. 3.</i> 51-61	11		
@ Sternheim, J. (2016). "I have to change to stay the same". <i>New Library World, Vol. 117, Iss. 1/2.</i> 1-11.	12		
@ Ward, S. A., Bluman, D. L. and Dauria, A. F. (1982). Rhetorical sensitivity recast: Theoretical assumptions of an informal interpersonal rhetoric. <i>Communication quarterly</i> , 30:3.189-195.	7		
@ Winther, F. (2011). <i>Privat gæst og faglig formidler. En retorisk analyse af formidlingssituationer knyttet til Bogstart set fra formidlernes perspektiv.</i> Rapport. Center for Børnelitteratur, DPU, Aarhus Universitet.			

Emne 16

Professionel personlig kommunikation-3 (Frederikke)

Professionel personlig kommunikation kan også være et middel til at positionere sig personligt i en bestemt, professionel kontekst henvendt til kunder, potentielle samarbejdspartnere og/eller arbejdsgivere. Ved denne undervisningsgang fokuserer vi på professionel personlig kommunikation forstået som *personlig branding*.

Læsevejledning følger.

Litteratur

@ Lair, D. J., Sullivan, K. and Cheney, G. (2005).
Marketization and the Recasting of the Professional Self:
The Rhetoric and Ethics of Personal Branding.
Management Communication Quarterly 2005, 18. 307-
342.

36

Emne 17

Eksamen: Prøve 28

En ekstern mundtlig prøve i "Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og – processer (BA Project: Planning Communication and Communication Processes)". Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetal: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.

Resume: Der udarbejdes et resume på dansk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler

FAGETS VIDENSKABSTEORI (KDM_BA_CPH)

Fagets videnskabsteori

v/ Finn Collin, Alice Juel Jacobsen og Gorm Larsen



Videnskabsteori på 6. semester

Målet med undervisningen i videnskabsteori på 6. semester er at skabe indsigt i forskellige videnskabsteoretiske positioner og at facilitere færdigheder i brugen af videnskabsteori i undersøgelsesarbejde.

Vi vil således have fokus på videnskabsteoriens *teoretiske* afsæt. Til hver kursusgang læses et centralt uddrag af en primært tekst, som knytter sig til den aktuelle videnskabsteoretiske position, vi beskæftiger os med. Ad den vej opnår vi et indblik i, hvordan de teoretiske tilgange bygger på forskellige tænkemåder og argumenter. Ud over primært tekster læser vi sekundært tekster som kan bidrage til at uddybe forståelsen af de enkelte positioner.

Dertil vil vi i undervisningen have fokus på *praksis*, dvs. hvordan har vi gjort brug af videnskabsteorien, hvad skal vi bruge den til, hvordan skal den indgå og anvendes i bachelorprojektet? Efter fem semestre med videnskabsteori i projektrapporter, vil vi skabe mulighed for, at I deler jeres erfaringer og er med til at samle op på de væsentligste udfordringer i anvendelsen af og refleksion over videnskabsteori.

Kursets organisering:

Kurset består af en introgang, hvor kurset rammesættes. Efterfølgende vil der være 6 kursusgange, der har fokus på forskellige videnskabsteoretiske retninger og begrebsdannelser. Vi slutter kursusrækken af med en afsluttende workshop, hvor omdrejningspunktet er videnskabsteoretiske praksis i jeres BA-projekter.

Arbejdsformen på kurset er en blanding af forelæsninger, dialog og øvelser; herunder baserer vi undervisningen på aktiv deltagelse i form af gruppevis studenterooplæg til hver kursusgang. Dog ikke den første gang. Dertil stilles til hver kursusgang en opgavetil brug for arbejdet med videnskabsteoretiske spørgsmål ud fra primærlitteraturen.

Alle tekster til kurset findes i kompendiet *Videnskabsteori. 6. semester 2017*.

Eksamen:

Eksamen afvikles som en 8 siders opgave som bedømmes bestået eller ikke- bestået. Problemformuleringen uploades til moodle senest d. 30.5.2017. Eksamensopgaven afleveres d. 7.6.2017.

Mål

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori. Modulet omhandler centrale videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation.

Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og -løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kommunikationsteori og analyse: Videnskabsteoretiske problemstillinger
- Fagets videnskabsteori og filosofiske og etiske sagsforhold

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation
- filosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation

Færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt
- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over filosofiske og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt.

Kompetencer til:

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Kurset giver de studerende mulighed for at reflektere fagets videnskabsteori og relaterede videnskabsteoretiske problemstillinger, samt filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation.

Fokus vil på dette modul være at give den studerende et rum for teoretisk fordybelse i udvalgte videnskabsteoretiske retninger og problemstillinger med udgangspunkt i den studerendes videnskabsteoretiske portefølje og i dialog med projektarbejdet på BA-uddannelsen.

Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af forskellig løste opgaver med videnskabsteoretiske relevans og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet. Projektarbejdets videnskabsteoretiske overvejelser vil typisk dreje sig om redegørelse for projektets problemfelt, argumentation for projektets problemformulering og begrundelser for den anvendte teori og metode, som det kan findes i de udarbejdede projektrapporter på BA-uddannelsens 1. til 5. semester.

I studie- og arbejdsgrupper vil de studerende ud fra deres porteføljer indkredse og vælge en særlig videnskabsteoretisk 'isme', som de så sammen skal fordybe sig i og relatere til tidligere løste opgaver og gennem udvikling af et muligt 'undersøgelsesdesign' for det kommende projektarbejde på 6. Semester.



Nyhedsforum



Eksempel på en opgave i videnskabsteori



Eksempel på problemformuleringer i videnskabsteori

Introduktion til Fagets videnskabsteori

Hvad er viden, videnskab, - videnskabsteori?

v/ Alice Juel Jacobsen og Gorm Larsen

Denne første kursusgang er en introduktion til kurset i fagets videnskabsteori og til videnskabsteoretiske traditioner, paradigmer og positioner. Vi beskæftiger os med videnskabshistorie, grundlæggende begreber og distinktioner i videnskabsteorien. Det centrale spørgsmål er, hvad er videnskab og hvilken status har resultaterne af vores aktiviteter? Vi skal kort sagt, beskæftige os med hvordan man fra forskellige positioner, kan reflektere over de erkendelser man producerer i forskningen for at skaffe sig viden. Vi introducerer videnskab som historisk og socialt

produkt og sætter fokus på hvordan videnskab som erkendelseform adskiller sig fx fra hverdagsviden, professionsviden. Desuden præsenteres nogle centrale naturvidenskabelige- og især humanvidenskabelige traditioner med fokus på ligheder og forskelle mellem traditioner og erkendelsesmåder.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Suppl. litt. sideantal	Dig. upload
Guba, E. and Lincoln, Y. (1998). Competing Paradigms in Qualitative Research. In Norman Denzin and Yvonna Lincoln (Eds.) <i>The landscape of qualitative research</i> . Sage Publications (p. 95-120)	26		
Craig, R.T. (1999). Communication Theory as a Field. In Communication Theory 9 (2). (p. 119-161).	43		
Schmidt, L.H. (1991) Indledning i <i>Det videnskabelige perspektiv</i> . Akademisk Forlag. København. (p.9-65).		57	
I alt	69		



Schmidt (1999)



Hvad er videnskabsteori?

1. Når viden bliver til - hermeneutik og strukturalisme

v/ Gorm Larsen

Hermeneutikken og strukturalisme spiller en central rolle i moderne humanvidenskabelig praksis. Vi undersøger hermeneutiske og strukturalistiske perspektiver på vores videnskabelige praksis; hvad betyder det konkret for de valg vi tager, at vi tager hermeneutikken eller strukturalismen alvorligt?

Vi skal undersøge hermeneutikken gennem Hans-Georg Gadamer's begreber om fordomme, den hermeneutiske cirkel, horisontsammensmeltning, historisk bevidsthed og virkningshistorie. Strukturalismen ser vi kortere på gennem begreber som system, relation, forskel og synkroni. Overordnet kan forskellen mellem hermeneutikken og strukturalismen karakteriseres via det ideografiske vs det nomotetiske

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Suppl. litt. sideantal	Dig. upload
Gadamer, H.G. (2008). Forståelsens historicitet som det hermeneutiske princip. In <i>Hermeneutik. En antologi om forståelse</i> . Gyldendal. København. (p. 125-147).	23		
Gregersen, F. (2014). Strukturalisme. In Collin, F. & Køppe, S. (red): <i>Humanistisk Videnskabsteori</i> . København: Lindhardt & Ringhof, 3. udgave. (p. 105-124)	20		
Guldager, J (2004). Introduktionen. In <i>Hermeneutik. En antologi om forståelse</i> . Gyldendal. København (p.9-46).		38	
I alt	43	38	



2. Konstruktivisme

v/ Alice Juel Jacobsen

Det socialkonstruktivistiske paradigme er baseret på den grundopfattelse at al menneskelig erkendelse er socialt konstrueret. Socialkonstruktivismen forkaster derved muligheden for objektiv viden og betoner altså til gengæld erkendelsens sociale elementer. Socialkonstruktivismen dekonstruerer det traditionelle videnskabsbillede, - afviser den positivistiske empiriske videnskab og tilbyder et grundlag for en ny forståelse - en forståelse hvor videnskaben ikke er noget endeligt eller en gang for alle etableret. Videnskab er tværtimod lig med en uendelig stræben og et uendeligt arbejde efter at skabe en umulig vished om virkelighedens sammenhænge. Vi skal, kort sagt, beskæftige os med de centrale omdrejningspunkter i den socialkonstruktivistiske diskussion.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Suppl. litt. sideantal	Dig. upload
Berger, Peter L. & Luckmann, Thomas (1966) <i>The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge</i> . Garden City, New York: Anchor Books, pp. 51-55, 59-61. – uddrag uploades.	25		
Esmark, A. og C.B. Laustsen og N. Åkerstrøm Andersen (Eds.), (2009), Socialkonstruktivistiske analysestrategier, - en introduktion. In <i>Socialkonstruktivistiske analysestrategier</i> , Roskilde Universitetsforlag.	24		
Berg, R. (2002), <i>Den "gode" politiker, et studie af politiske ledelsesværdier i kommunerne</i> . Syddansk Universitet, Odense Universitetsforlag (Kapitel 5) pp. 103-141(Eller en kortere version)	38		
Rasborg, Klaus (2004) Socialkonstruktivismen i klassisk og moderne sociologi. In Fuglsang, Lars & Poul Bitch Olsen (Eds.), <i>Videnskabsteori på tværs af fagkulturer i samfundsvidenskaberne</i> , pp. 349-389		40	
I alt	87 sider	40 sider	

3. Kritisk teori og aktionsforskning

v/ Alice Juel Jacobsen

I forelæsningen argumenteres der for, at det kritisk teoretiske paradigme udspændes af følgende punkter: 1) Fokus er på Individ-Struktur dialektikken, 2) Kritisk teori er et normativt forehavende dvs. søger at fremme emancipation/sikre overlevelse, 3) Det er erkendelseskritisk (vedr. dialektikken mellem teori og empiri [jf. positivisme-striden]). Det er ideologikritik (særinteresser versus almeninteresser [jf. Den skjulte læreplan]) og 5) Søger at nære sociologisk/pædagogisk fantasi og generere forslag til nye frigørende praksisser eller forståelser. Disse 5 punkter undersøges, eksemplificeres og diskuteres.

Aktionsforskningen kan på forskellig vis siges at ligge i forlængelse af den kritiske teori. Aktionsforskning er en forening af aktion, forskning og participation eller medbestemmelse. Den repræsenterer forskning *med* samarbejdspartnerne snarere end traditionel forskning *om* informanter eller respondenter.

Litteratur: Kritisk teori

	Obligatorisk litt. sideantal	Suppl. litt. sideantal	Dig. upload
Børsen, T. (2009), <i>Max Horkheimer</i> (in Danish) in Mogens Hansen (ed.): <i>50 Samfundstænkere</i> , Gyldendal, pp. 351-364.	15		
Negt, O. (2005/1968), Sociologisk fantasi og eksemplarisk indlæring (uddrag). I: K. Illeris og S. Berri (red.): <i>Tekster om voksenlæring</i> . Roskilde Universitetsforlag, pp. 41-49.	8		
Freire, P. (2005/1970), De undertrykkes pædagogik (uddrag). I: K. Illeris og S. Berri (Eds): <i>Tekster om voksenlæring</i> . Roskilde Universitetsforlag, pp. 51-57.	6		
Elling, Bo (2004) Kritisk teori. In Fuglsang, Lars & Poul Bitch Olsen (Eds), <i>Videnskabsteori på tværs af fagkulturer i samfundsvidenskaberne</i> , pp. 207-232		25	
I alt	29 sider	25 sider	

Litteratur: Aktionsforskning

	Obligatorisk litt. sideantal	Suppl. litt. sideantal	Dig. upload
Kurt Lewin uddrag	20		
Olesen, B.R. (2011). Aktionsforskning – om at skabe meningsfuld viden og forandring sammen. In Almlund, P. & Andersen, N.B. (Eds.) <i>Fra metateori til kommunikation</i> . København: Hans Reitzels Forlag.	34		
Aagaard Nielsen, Kurt (2004) Aktionsforskningens videnskabsteori. In Fuglsang, Lars & Poul Bitch Olsen (Eds.), <i>Videnskabsteori på tværs af fagkulturer i samfundsvidenskaberne</i> , pp. 517-544		33	
Case: Til videnskabsteori – problemformuleringer fra forskellige positioner	2		
Dalgaard, L. G., Johannsen, L.V., Kristiansen, M. & Bloch-Poulsen, J. (2014). Differences as a potential vehicle of organizational development? - co-researching-on-action. In M. Kristiansen & J. Bloch-Poulsen (Eds.) <i>Participation and power in participatory research and action research</i> . (pp. 199-228). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag		29	
Ialt	56 sider	51 sider	

4. Fænomenologi

v/ Finn Collin/Gorm Larsen

Der arbejdes denne gang med fænomenologien og dens centrale begreber i som 1. persons perspektivet, fænomen, fremtrædelse og intentionalitet.

	Obligatorisk litt. sideantal	Suppl. litt. sideantal	Dig. upload
Zahavi, D. (2008). Fænomenologi. In Collin, F. & Køppe, S. (red.): <i>Humanistisk Videnskabsteori</i> . (p. 122 – 138)	17		
Merleau-Ponty, M. (1969). Hvad er fænomenologi? In <i>Tegn Kbh: Rhodos</i> . (p. 23-43).	21		
Fogh Kirkeby, O. (1997). Fænomenologien. In <i>Verden, ord og tanke</i> . Århus: Handelshøjskolens Forlag. (p. 42-78)		37	
I alt	38	37	

5. Vi sætter viden i systemer. Paradigmatheori

v/ Finn Collin / Gorm Larsen



Vi læser et uddrag af Thomas Kuhns: "Efterskrift - 1969" og diskuterer, hvordan paradigmatheori kan være relevant for vores videnskabelige praksis.

Litteratur:

	Obligatorisk litt. sideantal	Suppl. litt. sideantal	Dig. upload
Thomas Kuhn (1969). Efterskrift - 1969. In <i>Det videnskabelige perspektiv</i> , Akademisk Forlag. København. (p. 141-183).	43		
Jacobsen, B. og Collin, F. (2008). Kritisk rationalisme og paradigmer. In F. Collin og S. Køppe: <i>Humanistisk videnskabsteori</i> . Dr Multimedie. (p. 97-120)	24		
I alt	67		



6. Opsamling. Aktuel humanistisk forskning i videnskabsteoretisk belysning

v/ Gorm Larsen

Der tegnes som afslutning et aktuelt overblik over dansk humanistisk forskning. Der sættes fokus humanistiske forsknings emner og temaer, tværvidevidenskabelighed samt forskningsstile, og det vil sige den videnskabelige karakter i humaniora.

	Obligatorisk litt. sideantal	Suppl. litt. sideantal	Dig. upload
Budtz Pedersen, D. & Stjernfelt, F. et al (2016). Humanistiske forskningsstile. In <i>Budtz Pedersen, D. & Stjernfelt, F. et al Kortlægning af dansk humanistisk forskning</i> . Kbh: Hans Feitzels Forlag. (p. 75-96).	22		
Kristensen, J.E. & Schmidt, L.-H. (2008). Temaer og tendenser i Humaniora. In F. Collin og S. Køppe: <i>Humanistisk videnskabsteori</i> . Dr Multimedie. (p. 97-120)	24		
I alt	46		

Workshop

v/ Alice Juel Jacobsen og Gorm Larsen

I denne videnskabsteoretiske workshopshop samler vi op på forårets undervisning i i teori og praksis. Samtidigt sætter vi konkret fokus på BA opgaven. Vi læser i fællesskab en BA opgave og diskuterer opgavens fremstilling af videnskabsteoretiske refleksioner. Desuden løses følgende opgave til workshoppen gruppevis og med afsæt i kommende BA opgave:

Beskriv opgavens foreløbige problemformulering. Derudover beskrives det hvilke grundantagelser omkring genstandsfeltet vil I arbejder ud fra? Hvilke faglige forudsætninger og antagelser, hviler undersøgelsen på? Hvad er udvælgelsen af teori baseret på? Hvilken type viden er det intentionen at skabe? Opgavebesvarelse op-loades til moodle.

Litteratur:

	Obligatorisk sideantal	Suppl. litt. sideantal	Dig. upload
BA opgave (ca 80 sider)	80		
I alt	80		
Alt i alt	501		

Emne 9

Emne 10

ORGANISATORISK LÆRING Gennem KOMMUNIKATION OG INTERVENTION (STUDIEFAG A) (KDM_BA_CPH)

Hovedsektion

Modulbeskrivelse: Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention

Modulet "Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention"

5 ECTS

Placering: 6. Semester Kommunikation (Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medie)

Modulansvarlig: *Thomas Duus Henriksen (tdh@hum.aau.dk)*

Type og sprog: Tekster på dansk og engelsk

Mål

Modulet fokuserer på organisatorisk læring, kommunikation og intervention. De studerende introduceres til teorier, analysebegreber og interventionsmetoder i relation til organisatorisk læring og trænes i at anvende disse i praksis.

Formålet med modulet er, at den studerende opnår teoretisk-analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og interventionsmetoder samt træning i at planlægge og gennemføre organisatoriske lærings-, kommunikations- og udviklingsprocesser.

I tilknytning til modulet afholdes kurser og aktiviteter inden for områderne:

- Organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner
-
- Kommunikationsteori og -analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention
-
- Interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention
- organisationskommunikation i lyset af intervention
- kommunikationsteori og -analyse
- interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer
- sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation.

Færdigheder i:

- at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring
- at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer
- at reflektere over valg/anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer.

Kompetencer til:

- at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer
- at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst
- at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Er en del af fagpakken omkring intern kommunikation og organisatoriske processer; på 4. semester har nogle studerende stiftet bekendtskab med konsulentrollen og på 5. semester (modul 1) er der blevet arbejdet med læreprocesser. I dette modul sættes der fokus på hvordan organisationer lærer og på hvilke processer det involverer. Modulet kan med fordel læses sammen med valgfaget virksomhedsledelse for at styrke den studerendes profil indenfor området.

Modulet tager udgangspunkt i den organisatoriske procesmodel fra projektmodulet.

Undervisningen forløber over 5 undervisningsgange (x 4 timer), hertil forberedelseslitteratur og en tilbudt opgave i forlængelse af hver undervisningsgang til at oparbejde en skriftlighed frem mod fagets eksamen.

Omfang og forventet arbejdsindsats: 5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstime

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)



Emne 1

Organisationers læreprocesser som ramme (TDH)

Introduktion til organisationers læreprocesser og til de kommunikative processer, som finder sted i organisationer. Forståelse for hvordan læreprocesser finder sted og hvordan de påvirkes gennem italesættelser – eksempelvis af fejl. Rammesætning af modulet i forhold til organisatoriske processer.

Forberedelse:

@ Sauquet, A. (2004). Learning in Organisations. Schools of Thought and Current Challenges. In J. J. Boonstra (Ed.), Dynamics of organisational change and learning (pp. 371-388). West Sussex.

@ Kaufmann, Geir, & Kaufmann, Astrid. (2008). Psykologi i organisation og ledelse. København: Akademisk Forlag. (p. 219-249)

@ Jacobsen, Dag Ivar, & Thorsvik, Jan. (2007). Hvorfor organisationer fungerer. Indføring i organisation og ledelse. København: Hans Reitzels Forlag. (s. 306-356)

@ McAdam, Rodney. The Links between Organisational Learning and Total Quality: A Critical Review. Journal of European industrial training, årg. 22, hft. 2, 1998, s. 47-56

@ Wang, Catherine L. Organisational Learning: A Critical Review. The Learning Organization, årg. 10, hft. 1, 2003, s. 8-17

@ Edmondson, Amy C. Strategies of learning from failure. Harvard business review, årg. 89, hft. 4, 04-2011, s. 48-55, 137

Tryk på @ for at komme til artiklen. Bemærk at der skal trykkes lidt videre derefter.

(127 sider)

Emne 2

Kommunikativ intervention gennem positionering (TDH)

Introduktion til positioneringsteori som analysemodel til at forstå og intervenere i de sociale, kommunikative processer, som former organisationen. Performative sproghandlingers betydning i organisationsarbejdet og italesættelsens indvirken på organisatoriske processer.

Forberedelse:

@ Davies, B., & Harré, R. (1990). Positioning: the Discursive Production of Selves. Journal for the Theory of Social Behaviour, 20(1), 43-63.

@ Campbell, David, & Groenbaek, Marianne. (2006). Taking Positions in the Organization. London: Karnac. (p. 13-42)

Emne 3

3) Udvikling af organisationen gennem MUS (TDH)

Fokus på organisationens eksisterende udviklingsprocesser og –systemer via MUSamtaleinstitutionen og på hvordan påvirkning af denne vil kunne påvirke organisationens øvrige processer sekundært. Introduktion til den MUSbaserede organisationsudviklingsmodel.

Forberedelse:

ca. 100 siders digitalt pensum
(opsuppleres)

@ Larsen, Henrik Holt, Nielsen, Jeanette, & Helmersen, Tom. (1995). Medarbejdersamtaler. Et strategisk udviklingsværktøj (2 ed.). København: Teknisk Forlag. (p. 7-56 + 168-174)

@ Henriksen, T. D., & Harpelund, C. (2011). Når dine medarbejdere længere end til kurset? Medarbejderudvikling i spændet mellem kvalifikations- og kompetenceudvikling. *Erhvervspsykologisk Tidsskrift*, 9(4). (24 sider)

Emne 4

4) Styring gennem HRM processer (Rikke)

v. Rikke Kristine Nielsen

Denne session tager afsæt i, at organisatorisk læring og kompetenceudvikling er tæt forbundne, idet læring skal til for at udvikle kompetence. Men ikke al læring er kompetencegivende, idet kompetence er besiddelse/erhvervelse af kvalifikationer, der kan bringes i spil i forhold til implementering af organisationens strategi, dvs. den konkrete plan for opfyldelsen af virksomhedens mission igennem det produkt/ydelse den leverer og skabelse af merværdi for aftagerne (det være sig kunder, investorer, borgere etc..). Strategisk kompetenceudvikling fordrer altså, at udviklingsaktiviteter og interventioner retter sig mod opnåelsen af en bestemt nytteværdi, som måske-måske ikke er sammenfaldende med den enkelte medarbejders personlige udviklingsønsker.

I denne undervisningsgang ser vi derfor på sammenhængen mellem organisationens strategi og udviklingen af de menneskelige ressourcers kompetencer som formålsstyret læringsproces i et strategisk HRM/HRD-perspektiv. Fokus på organisationens personaleledelsesprocesser varetager i samarbejde mellem HR og ledelse, samt på hvordan disse kommunikativt påvirker organisationens øvrige processer. Introduktion til HRM-funktionen og dennes processer.

Pensumlitteratur	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Larsen, H.H. (2010): <i>Human Resource Management. Licence to Work</i> . Holte: Forlaget Valmuen. Uddrag: Kapitel 13, 'Læring (proces) og kompetence (resultat) – at kunne, hvad man skal', s. 224-251. @ .pdf tilgængelig fra Moodle.	27		X

Boxall, P. & Purcell, J. (2016): <i>Strategy & human resource management</i> . London: Palgrave-Macmillan. Uddrag: Kapitel 4, 'Strategic HRM and sustained competitive advantage', p. 82-102. @ .pdf tilgængelig fra Moodle.	20	X
Barney, J.B., (1991), Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. <i>Journal of Management</i> ; 17, (1), pp.99–120. Kan downloades fra AAUs journal databaser.	21	
Hamlin (2011), B., J. Stewart: What is HRD? A definitional review and synthesis of the HRD domain. <i>Journal of European Industrial Training</i> , Vol. 35, Issue 3, pp.199 – 220. Kan downloades fra AAUs journal databaser.	21	
Network of Corporate Academies, EFMD & Society for Human Resource Management (2016): Leadership Development. The Path to Greater Effectiveness. Executive summary, pp. 1-10. Copenhagen: Network of Corporate Academies	10	X
TOTAL: 99 sider	89	10



Leadership Development - The Path to Greater Excellence



Henrik Holt Larsen/'Læring (proces) og kompetence (resultat) – at kunne, hvad man skal'



Boxall & Purcell/'Strategic HRM and sustained competitive advantage'

Emne 5

Samarbejde gennem silo- og relationsbearbejdning (TDH)

Fokus på organisationen som et netværk af samarbejds- og ikkesamarbejdende relationer som et udtryk for organisationskulturelle særpræg. Introduktion til hvordan organisationers samarbejdskultur skaber emergente organisatoriske forhold, som påvirker organisationens funktion.

Forberedelse:

Se Shaw's video

@ Shaw, Patricia. (2002). *Changing Conversations in organizations. A complexity approach to change*. New York: Routledge. (p. 96-117)

@ Gulati, Ranjay. (2007). *Silo Busting. How to Execute on the Promise of Customer Focus*. Harvard Business Review, May, 1-9.

@ Meyerson, D., & Martin, Joanne. (1987). *Cultural Change: An integration of three different views*. Journal of Management Studies, 24(6), 623-647.

@ Martin, John, & Fellenz, Martin. (2010). *Organizational behaviour & management (4 ed.)*. United Kingdom: Cengage Learning EMEA. (p. 225-257)

@ Hansen, Morten T. . (2009). *When internal collaboration is bad for your company*. Harvard Business Review, April, 125-136.

Eksamen

Eksamensopgave:

Analyse af praktisk organisatorisk læreproces med henblik på at fremme dens effekt og nedbryde udviklingshæmmende forhold. Fokus på hvilke organisatoriske forhold der virker hhv. hæmmende og fremmende, samt på hvordan sådanne udfordringer imødekommes kommunikativt.

Omfang: Maks normal 8 sider på baggrund af stillet spørgsmål.

Emne 7

Emne 8

Emne 9

Emne 10
