



AALBORG UNIVERSITET

Studienævnet for
Kommunikation og Digitale Medier
Efterår2016

Semesterbeskrivelse 3. semester Kommunikation og Digitale medier, Aalborg

Oplysninger om semesteret

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)
Studienævnet: Kommunikation og Digitale Medier
Studieordning: Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:
Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation, september 2016:
http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/152/152984_ba_kommunikationogdigitalemedier_2016_hum_aau.dk.pdf

Semesterets temaramme - introduktion

Temarammen på 3. semester er kommunikation og strategi. Der bygges videre på de to foregående semestre, hvor der har været fokus på forskellige former for medieformidlede kommunikationsprodukter, og på interpersonelle kommunikationsprocesser i ansigt-til-ansigt relationer og i medieformidlede relationer. På 3. semester studeres strategisk kommunikation og organisationer.

På semestret forstås strategisk kommunikation som en motiveret og målrettet kommunikationsindsats rettet mod en organisations interessenter. Interessenter kan være mennesker eller andre organisationer, der anses for at være vigtige for organisationen og som organisationen retter opmærksomhed mod og søger at påvirke med kommunikation. Organisationers interessenter er typisk enten indeni organisationen eller udenfor organisationen i organisationens omverden (her skeles studieordningsmæssigt mellem henholdsvis intern organisationskommunikation og ekstern organisationskommunikation). På 3. semester studeres således strategisk organisationskommunikation og der skabes interesse for at studere de motiver og hensyn, som organisationer kan tænkes at antage, når organisationer planlægger, tilrettelægger og udfører strategisk kommunikation. Undersøgelse af en organisations motivationer, hensigter og ønsker med den strategiske kommunikation anses for væsentlige, hvis man skal komme til forståelse for organisationers strategiske kommunikation, og hvis man skal medvirke til udviklingen af organisationers strategiske kommunikation. Det sidste er dog ikke en forventning til projektarbejdet på 3. semester. Analyse og forståelsen af strategisk kommunikation og organisation har forrang på 3. semester fremfor udvikling af kommunikationsstrategier.

Det kan forstås kommunikationsteoretisk simpelt. Organisationen forstås som kommunikationens "afsender". Kommunikationen kommer til udtryk som "tekst", og teksten kan studeres empirisk gennem forskelligartet sproglig analyse (indholdet, koder og udtryksformer). Tekster kan både være medieformidlede kommunikationsprodukter og interpersonelle og medieformidlede kommunikationsprocesser. Kommunikationsstudiet på 3. semester tager selvfølgelig kommunikationens "kontekst" og "modtager" i betragtning, eftersom kontekst og modtager anses for essentielle for forståelsen af de motiver og hensyn, som organisationen kan antages at have, når teksten produceres, og når kommunikationen søges realiseret med motiver, hensigter og ønskede reaktioner for øje.

Som sådan er strategi og organisation de nye kommunikationsfaglige aspekter på 3. semester. Projektmodulets hovedkursus *Strategisk kommunikation og organisation* skal give indsigt i de nye kommunikationsfaglige aspekter.

Semesterets organisering og forløb

Uddannelsens 3. semester fokuserer således på strategisk kommunikation med organisationer som omdrejningspunkt. I studieordningen står følgende om semestrets overordnede sigte her let omskrevet: Der tilvejebringes grundlæggende viden om kommunikation i organisationer og organisationsteori med henblik på at komme til forståelse for organisations- og markeds kommunikation målrettet modtager-, bruger- og målgrupper. Det sker gennem teoretisk indsigt i og analyse af organisationers interne og eksterne kommunikation. Relevante problemstillinger kan være af interpersonel, teknologisk og medieret karakter. Semestret behandler parallelt hermed relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation. I løbet af semesteret arbejder den studerende med design af strategisk kommunikation i og fra organisationer, som anskueliggøres og demonstreres i form af konkrete kommunikationsløsninger.

Dette overordnede lærings sigte på semestret understøttes af tre studiemoduler: projektmodulet og to studiefagsmoduler. Semestrets moduler er selvstændige enheder, der på forskellig vis understøtter læringen på semestret, og de tre moduler prøves selvstændigt. Men de tre moduler anses også for at være en samlet læringsmæssig ressource, der gensidigt forbundne under semestrets temaramme tilbyder forskellig viden, og som giver den studerende mulighed for optræning af de færdigheder, der udgør uddannelsens faglighed og afspejler uddannelsens forskellige faglige tilgange.

Nedenfor beskrives modulerne, prøverne og undervisningsforløbene på semestret. Først projektmodulet og dernæst de to studiefagsmoduler.

Om projektmodulet: Kommunikation og strategi
(§20 i studieordningen; 15 ECTS-point)

Modulet omfatter dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema.

Modulet omhandler strategisk kommunikation med fokus på kommunikation i og fra organisationer. I løbet af semesteret arbejder den studerende med analyse og design af organisationskommunikation.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Organisation som kontekst for kommunikation og IKT
- Organisations- og markeds kommunikation
- Medieteknologier og modtagerpositioner
- Strategisk kommunikation
- Virksomhedsøkonomi
- Grundlæggende webdesign.

Omfang og forventning

Semesteret udgør 30 ECTS points. 1 ECTS point svarer til 27,5 times arbejde, og 30 ECTS point svarer således til 825 arbejdstimer eller 22 ugers fuldtidsarbejde bestående af forberedelse til undervisning, undervisningsdeltagelse, gruppearbejde, vejledning og eksamener.

Semesterkoordinator og sekretariatsdækning

Ankerlærere: Søren Lindhardt, Marianne Lykke og Tem Frank Andersen

Studiesekretær: Pia Knudsen (piak@hum.aau.dk)

Projektmodul: Kommunikation og strategi

Modulet udgør 15 ECTS point svarende til 412,5 arbejdstimer

Placering

3. Semester Aalborg

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlige

Marianne Lykke, Tem Frank Andersen & Søren Lindhardt

Type og sprog

Projektmodul

Undervisning er på dansk og tekster er på dansk og engelsk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- Teori og praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt herunder kommunikation i og fra organisationer
- og indsigt i problemstillinger af kommunikations- og it-faglig art i og fra organisationer
- strategisk kommunikation
- realiseringen af strategisk kommunikation der inkorporerer relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation i og fra organisationer
- og forståelse af teknologi og menneskets forhold til og brug af teknologi.

Færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle kommunikation som kulturelt, teknologisk og organisatorisk fænomen, herunder budskaber og mediers anvendelse og betydning samt effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge
- at beskrive, analysere og vurdere strategisk kommunikation ud fra såvel kvalitative som kvantitative metoder
- at arbejde kritisk og konstruktivt med kommunikation, interaktion og samarbejde i digitale miljøer under hensyntagen til deres kontekst.

Kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, med fokus på disse løsningers organisatoriske betydning
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og organisatoriske fænomener, herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge.

Om projektmodulets organisering – projektarbejde og kursusundervisning

Projektarbejdet og projektgrupperne

Modulet gennemføres som projektarbejde i projektgrupper. Projekttemnerne støtter sig til den undervisning, der beskrives herunder. Projektgrupperne etableres tidligt på semestret, og fungerer i første periode som "læsegrupper". Senere på semestret danner projektgrupperne projektemner og udarbejder problemstillinger under temarammen som beskrevet ovenfor.

Der tildeles vejleder til projektgrupperne, når projektemner og problemstillinger er blevet fagligt godkendt under temarammen.

Kursusundervisninger er organiseret i følgende kurser:

- I: Strategisk kommunikation og organisation
- II: Virksomhedsøkonomi
- III: Grundlæggende web-design

Der bliver opgivet litteratur til projektmodulet i form af grundbøger og obligatorisk kursislitteratur. Grundbøgerne er overordnet litteratur, der anbefales anskaffet. Den obligatoriske kursislitteratur fremlægges i moodle som overordnet grundlæggende litteratur og som forberedelse til kursusundervisningen. Grundbøger og obligatorisk kursislitteratur anses for væsentlige for indfrielsen af projektmodulets målsætninger. Der vil desuden blive anbefalet supplerende litteratur i forbindelse med kursusundervisningen. Supplerende litteratur uddyber temaer og problemstillinger introduceret i kursusundervisningen og anses ikke for at være obligatorisk eller for at være en forudsætning for indfrielse af projektmodulets målsætning.

Kurserne beskrives nedenfor.

I: Strategisk kommunikation og organisation

Kurset skal gennem teori og eksempler give den studerende indblik i organisationers interne og eksterne strategiske kommunikation og skabe interesse for at studere de motiver og hensyn, som organisationer kan antage, når organisationer planlægger, tilrettelægger og udfører strategisk kommunikation. Undersøgelse af en organisations motivationer, hensigter og ønsker med den strategiske kommunikation anses for væsentlige, hvis man skal komme til forståelse for organisationers strategiske kommunikation, og hvis man skal på sigt skal medvirke til udviklingen af organisationers strategiske kommunikation. Det sidste er dog ikke en forventning til projektarbejdet på 3. semester. Analyse og forståelsen af strategisk kommunikation og organisation har forrang på 3. semester fremfor udvikling af organisationers kommunikationsstrategier.

I kurset vil der blive skelnet mellem kursusgange som hovedsageligt enten drejer sig om organisationsteori, om strategisk kommunikationsteori og om henholdsvis intern og ekstern organisationskommunikation. Det fremgår af kursusplanen.

Der er to grundbøger til kurset. Den ene dækker det organisationsteoretiske og den anden dækker organisationers strategiske kommunikation. Den organisationsteoretiske grundbog skal give den studerende en samlet og opbyggelig teoretisk forståelse for det organisationsteoretiske (Jaffee 2008), som er antaget som konteksten for projektarbejdet på 3. semester. Den anden grundbog skal give den studerende en samlet og opbyggelig teoretisk forståelse for de overvejelser en organisation kan gøre, når organisationer kommunikerer med organisationens interessenter i og udenfor organisationen udi organisationens omverden (Andersen & Smedegaard, 2012). Foruden grundbøgerne vil der være opgivet supplerende litteratur til de enkelte kursusgange og der henvises til anden relevant litteratur på kurserne.

De fleste kursusgange vil veksle mellem teoretiske oplæg og øvelsesarbejde i projektgrupperne og i plenum. Derfor er de fleste kursusgange i blokke på 4 timer, så der tid til øvelse og opsamling i plenum.

Grundbøger:

- Jaffee, David (2008). *Organization Theory. Tension and Change*, McGraw-Hill.
- Hestbæk Andersen, Thomas & Flemming Smedegaard (2012). *Diamanten – en model til kommunikationsplanlægning*. Frederiksberg: Samfundslitteratur (2. udg.).

Kursusplan:

Kursus 1 og 2: Organisationsforståelse

På de to indledende og kursusintroducerende kursusgange skal vi se nærmere på organisationsteoretiske perspektiver og afledte syn på organisationen og i organisationsforskningen med fokus på kommunikation i og fra organisationer. Det er den grundlæggende antagelse at organisationen som kontekst for kommunikation præger organisationens kommunikation såvel organisations internt som organisationseksternt.

Det skal skabe en grundlæggende teoretisk forståelse for de motiver og hensyn en organisation teoretisk kan tænkes at antage, når en organisation kommunikerer. Det antages at opmærksomheden på en organisationens kommunikation skærpes, når en organisationskommunikation forstås som produkt af en strategisk kommunikationsindsats rettet mod organisationens interne og eksterne interessenter.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Deetz, Stanley (1996). Describing Differences in Approaches to Organization Science, in <i>Organization Science</i> , Volume 7, Issue 2.	p. 191-206		
Deetz, Stanley & John G. McClellan (2011). Communication, in Alvesson, Mats, Todd Bridgman & Hugh Willmott: <i>Critical Management Studies</i> , Oxford University Press.	p. 432-453		
Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. <i>International Journal of Strategic Communication</i> , 1(1), 3–35.	p. 3-35		
Jaffee, David (2008). <i>Organization Theory. Tension and Change</i> . McGraw-Hill (kapitel 1 og 2).	p. 1-41		
Reed, Michael I. (1992). Thematic Continuities, in <i>The Sociology of Organizations. Themes, Perspectives and Prospects</i> , Harvester Wheatsheaf.	p. 37-71		
Sabroe, Knud-Erik (1990). Organisationsteori, i: Eggert Petersen & Knud-Erik Sabroe: <i>Arbejdspsykologi. Arbejde, arbejdsmiljø og arbejdsorganisation</i> , Munksgaard.	p. 23-48		

Kursus 3: Kontrolformer og kritiske studier af organisationskommunikation I

Der introduceres til organisatoriske kontrolformer og ideologikritisk analyse og der arbejdes med et case-materiale i form af en dokumentarudsendelse fra DR2 omhandlende et organisationsudviklingsforløb.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Mumby, Dennis K. (2012). <i>Organizational Communication: A Critical Approach</i> , SAGE Publications Inc.	p. 3-51		
Thompson, John B. (1990). <i>Ideology and Modern Culture</i> , Stanford University Press.	p. 28-73		
Jaffee, David (2008). <i>Organization Theory. Tension and Change</i> , McGraw-Hill (kapitel 3, 4 og 5).		p. 42-124	

Kursus 4: Kontrolformer og kritiske studier af organisationskommunikation II

Der introduceres til temaet indflydelse og til kvalitativ og kvantitativ indholdsanalyse af en case omhandlende servicemedarbejders kommunikation om deres arbejde.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Heller, Frank, et al. (1998). <i>Organizational Participation. Myth and Reality</i> , Oxford University Press.	p. 221-249		
Bergström, Göran & Kristina Boréus (2000). <i>Textens mening och makt. Metodbok I samhällsvetenskaplig textanalyse</i> , Studentlitteratur	p. 44-88		
Hsieh, Hsiu-Fang & Sarah E. Shannon (2005). <i>Three Approaches to Qualitative Content Analysis</i> , <i>Qualitative Health 15: 1277 Research</i> , SAGE	p. 1277-1288		
Jaffe, David (2008). <i>Organization Theory. Tension and Change</i> , McGraw-Hill (kapitel 3, 4 og 5).		p. 42-124	

Kursus 5: Kontrolformer og kritiske studier af organisationskommunikation III

Der introduceres til forskningsfeltet intimideringskommunikation og der arbejdes med en case omhandlende Post Danmarks medarbejderkommunikation i deres personaleblad.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Borchmann, Thomas & Bendt Torpegaard Pedersen (2008). <i>Intimideringskommunikation</i> . Aalborg Universitetsforlag.	p. 5-33		
Jaffe, David (2001). <i>Organization Theory. Tension and Change</i> , McGraw-Hill (kapitel 3, 4 og 5).		p. 42-124	

Kursus 6: Kontrolformer og kritiske studier af organisationskommunikation IV

Der arbejdes med en case om Jyske Banks medarbejderkommunikation. Der vil være besøg af en HR direktør fra Jyske Bank.

Litteratur – der er ingen forberedelse til kursusgangen.

Kursus 7, 8 og 9: Samarbejde, videndeling og læring i organisationer I, II og III

På de tre kursusgange introduceres til praksisfællesskaber som et særligt perspektiv på samarbejde, videndeling og læring i organisationer. Vi vil tage udgangspunkt i Wengers teori om praksisfællesskaber. Der vil blive lagt vægt på brugen af teknologier til samarbejde og videndeling i praksisfællesskaber i organisationer.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Wenger, E. (1998). <i>Communities of practice : Learning, meaning and identity</i> . Cambridge: Cambridge University Press Findes også på dansk: Wenger, E. (2004). <i>Praksisfællesskaber: læring, mening og identitet / Etienne Wenger</i> . København: Hans Reitzel.	p. 1-145		
Wenger, E., White, N., Smith, J. D., & Rowe, K. (2005). Technology for communities. In <i>CEFRIO Book Chapter</i> . http://www.coulthard.com/library/(wenger,%20white,%20smith%20%26%20rowe,%202005).html	p. 1-15		

Jaffe, David (2008). Organization Theory. Tension and Change, McGraw-Hill (kapitel 6, 7 og 8).		p. 125-207	

Kursus 10: Organisationskultur

På forelæsningsen introduceres to forskellige tilgange til organisationskultur: en funktionalistisk tilgang og en symbolsk tilgang. Der vil være diskussion af styrker og svagheder ved organisationskulturbegrebet i relation til organisationsforståelsen på semestret. Ritualets betydning for organisationens praksis og kommunikation gives særlig opmærksomhed.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Schein, Edgar H. (1996). Defining Organizational Culture, in Shafritz, Jay M. & J. Steven Ott: Classics of Organization Theory, Wadsworth Publishing Company	p. 369-376		
Smircich, Linda (1983). Organizations as shared meanings. In: L. Pondy et al.: Organizational Symbolism. Greenwich: JAI Press.	p. 55-65		
Jaffe, David (2008). Organization Theory. Tension and Change, McGraw-Hill (kapitel 7).		p. 156-184	
Ray, C. A. (1999). Corporate Culture as a Control Device, in Clark, Chandler & Berry: Organization and Identity, Int. Thomson Business Press.	p. 357-363		

Kursus 11: Strategisk kommunikation I

På kursusgangen gennemgås grundlæggende teori om strategisk kommunikation.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hestbæk Andersen, Thomas & Flemming Smedegaard (2012). Diamanten – en model til kommunikationsplanlægning, Samfundslitteratur.	p. 9-14		
Sepstrup, Preben & Pernille Fruensgaard (2010). Tilrettelæggelse af information. Kommunikations- og kampagneplanlægning, Academica.	p. 15-179		
Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. <i>International Journal of Strategic Communication</i> , 1(1), 3–35.		p. 3-35	

Kursus 12: Strategisk kommunikation II

På kursusgangen gennemgås grundlæggende teori om strategisk kommunikation.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hestbæk Andersen, Thomas & Flemming Smedegaard (2012). Diamanten – en model til kommunikationsplanlægning, Samfundslitteratur.	p. 19-89		
Sepstrup, Preben & Pernille Fruensgaard (2010). Tilrettelæggelse af information. Kommunikations- og kampagneplanlægning, Academica.	p. 196-204		
Kotler, P. & K. Keller (2012). Marketing Management, Pearson		p. 25-200	
Barich, H. & P. Kotler (1991). A Framework for Marketing Image Management, <i>Sloan Management Review</i> , 32 (2).	p. 94-104		

Kursus 13: Branding I

Denne kursusgang er en introduktion til branding og specielt hvordan branding kan være identitetsskabende.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Sepstrup, Preben & Pernille Fruensgaard (2010). Tilrettelæggelse af information. Kommunikations- og kampagneplanlægning, Academica.	p. 133-145		
Levy, S.J. & D.W. Rook (1999). Brands, Consumers, Symbols and Research: Sidney J Levy on Marketing. Sage Publications.	p. 127-261		
Holt, D.B (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press	p. 3-13		

Kursus 14: Branding II

Denne kursusgang har fokus på sammenhængen mellem brand og image.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Hatch, M.J. & M. Schultz (2002). The Dynamics of Organizational Identity, Human Relations, 55(8).	p. 989-1018		
De Chernatony, L. (1999). Brand Management Through Narrowing the Gap Between Brand Identity and Brand Reputation, Journal of Marketing Management, 15(1-3).	p. 157-179		

Kursusgang 15: Branding III

Denne kursusgang handler om, hvordan brands kan opbygges gennem forskellige tilgange. Her har vi specielt fokus på værdier, symboler og emotioner.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Levy, S.J. & D.W. Rook (1999). Brands, Consumers, Symbols and Research: Sidney J Levy on Marketing. Sage Publications.	p. 127-261		

Foruden de 15 kursusgange planlægges tre workshops med status af klyngevejledning. Første workshop drejer sig om projektemner og problemstillinger under temarammen. Anden omhandler projekternes problemformulering. Tredje workshop drejer sig om metode, empiri og analyse i projektarbejdet. De tre workshops tilrettelægges under hensyn til projektføreløbet på semesteret i oktober og november måned.

II: Virksomhedsøkonomi

Kurset giver indblik i virksomhedsøkonomi og giver kendskab til, hvordan virksomheds-økonomiske hensyn kommer til udtryk og kan anvendes i strategiske kommunikation i og fra organisationer. Med indsigt i virksomhedsøkonomi kan virksomhedsøkonomiske aspekter medovervejes i relation til projektarbejdet under temarammen.

Der vil være særlig opmærksomhed på opstartsvirksomheder og i den forbindelse vigtigheden af at kunne forstå virksomhedsøkonomiske forhold. I den forbindelse vil der også være fokus på crowdfunding som finansieringskilde.

Litteratur

Er endnu ikke endeligt afgjort.

III: Grundlæggende webdesign

Er i efteråret 2016 er kurset om grundlæggende webdesign forsøgsvist blevet integreret i studiefagsmodulet: IKT og design med organisation som kontekst.

Foruden de tre beskrevne kursusforløb under projektmodulet vil der blive arrangeret to sammenhængende forelæsninger om salgskommunikation (i alt 4 lektioner). De vil blive planlagt i forbindelse med kurset om virksomhedsøkonomi.

Mere detaljerede kursusplaner vil fremgå af moodle til semesterstart.

Eksamen i projektmodulet

En intern mundtlig prøve i ”**Kommunikation og strategi (Communication and Strategy)**”.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Studiefagsmodul: Undersøgelse og analysemetoder 10 ECTS svarende til 275 arbejdstimer
Placering 3. Semester
Modulansvarlig Marianne Lykke og Stinne Gunder Strøm Krogager
Type og sprog Studiefagsmodul Dansk
Mål Modulet omfatter en indføring i undersøgelses- og analysemetoder i forbindelse med gennemførelse af videnskabelige undersøgelser inden for det informations-, kommunikations- og medievidenskabelige felt. Modulet giver den studerende viden om og kompetencer til at tilrettelægge undersøgelse og analyse på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag. I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder: <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitative metoder, herunder tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på interviews • Kvantitative metoder, herunder tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på spørgeskemaundersøgelser Mål Den studerende skal gennem modulet opnå: <p>Viden om og forståelse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitative metoder, herunder interviews, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse • kvantitative metoder, herunder spørgeskemaer, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse. <p>Færdigheder i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser og analyser på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag og med inddragelse af såvel interviews som spørgeskemaer. <p>Kompetencer til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at agere kritisk og etisk i forbindelse med tilrettelæggelse og gennemførelse af videnskabelige undersøgelser og analyser.
Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre Kurset skal sætte den studerende i stand til selvstændigt at lave et undersøgelsesdesign, der bygger på kvalitative og/eller kvantitative metoder. Den studerende skal endvidere opnå færdigheder i at tilrettelægge og analysere/evaluere hhv. kvalitative og kvantitative undersøgelser.
Omfang og forventet arbejdsindsats 17 x 2 timer fordelt på forelæsning og større og mindre øvelser.
Modulet har en ECTS belastning på 10 ECTS hvilket svarer til en arbejdsbelastning for den studerende på 275 timer
Deltagerforudsætninger Herunder beskrives den studerendes forudsætninger for at deltage i kurset, det vil sige eksempelvis tidligere moduler/kurser på andre semestre etc. Beskrivelsen er overvejende beregnet på at fremhæve sammenhængen på uddannelsen. Dette kan eventuelt være i form af en gengivelse af studieordningsteksten. <ul style="list-style-type: none"> • Dette punkt kan efter studienævnets afgørelse udelades
Modulaktiviteter (kursusgange med videre) Nedenfor er liste de 17 x 2 timers undervisning. Alle er forelæsning med indbyggede øvelser. Alle forelæsninger tager afsæt i grundbogen: Alan Bryman (2016) Social research methods.

- 1) Introduktion til kurset v. Marianne Lykke & Stinne Gunder Strøm Krogager
- 2) Kvalitative vs. kvantitative metoder, mixed methods v. Stinne Gunder Strøm Krogager
- 3) Undersøgelsesdesign v. Marianne Lykke
- 4) Introduktion til kvalitativ metode, interview v. Stinne Gunder Strøm Krogager
- 5) Fokusgruppen og gruppeinterview v. Stinne Gunder Strøm Krogager
- 6) Kvalitativ dataanalyse v. Marianne Lykke & Stinne Gunder Strøm Krogager
- 7) Kvalitativ dataanalyse v. Marianne Lykke & Stinne Gunder Strøm Krogager
- 8) Diskursanalyse v. Lisbeth Kappelgaard
- 9) Diskursanalyse v. Lisbeth Kappelgaard
- 10) Introduktion til kvantitativ metode, spørgeskema v. Tanja Svarre Jonassen
- 11) Sampling v. Tanja Svarre Jonassen
- 12) Spørgeskema v. Tanja Svarre Jonassen
- 13) Spørgeskema v. Tanja Svarre Jonassen
- 14) Statistisk dataanalyse, deskriptiv analyse v. Tanja Svarre Jonassen
- 15) Statistisk dataanalyse, deskriptiv analyse v. Tanja Svarre Jonassen
- 16) Statistisk dataanalyse, inferens analyse v. Tanja Svarre Jonassen
- 17) Statistisk dataanalyse, inferens analyse v. Tanja Svarre Jonassen

Eksamen(Prøve 10)

En ekstern skriftlig prøve i ”**Undersøgelser- og analysemetoder**” (**Methods in inquiry and analysis**). Prøven har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 10 ECTS

Studiefagsmodul: Kommunikationsprodukter: Analyse af tekster (Communication Products: Analysis of Texts)

Placering

3. Semester Aalborg for BA Informationsteknologi og Informatik

Skolen for Communication, Art and Technology (CAT).

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier.

Modulansvarlig

Tem Frank Andersen tfa@hum.aau.dk

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul (5 ECTS).

Undervisningen foregår på dansk, og tekster er på dansk og engelsk.

Mål

Modulet har til hensigt at træne den studerende i at analysere og bearbejde tekst i relation til forskellige genrer ud fra et humanistisk perspektiv.

Efter gennemførelse af modulet skal den studerende kunne demonstrere at have tilegnet sig:

Viden om:

tekst som en særlig humanistisk forskningsgenstand

forskellige relevante genrer inden for strategisk kommunikation

humanistiske metoder til analyse af tekst-i-kontekst

betydningen af brud med genrekonventioner

Færdigheder i:

at analysere tekster inden for relevante genrer for semestret

at analysere tekster med hensyntagen til den konkrete medieplatform

at opstille forskellige modeller til analyse af tekster

at fortolke genrettekster

at vurdere betydningen af brud på genrettekster.

Kompetencer til:

at analysere og kritisk vurdere tekster i forhold til strategiske kommunikationshensigter

at arbejde analytisk bevidst med tekst og skriftlig kommunikation uanset medieplatform

Fagindhold og begrundelse

Emnet kommunikationsprodukter er centralt for en humanistisk tilgang til menneskelig betydningsproduktion og kultur. Kommunikationsprodukter forstås fagligt bredt til at dække over alle former for kommunikerbar tekst.

Begrebet tekst er dels hentet fra hermeneutik og lingvistik, men henter samtidig inspiration fra felterne semiotik, semantik og pragmatik.

Den faglige relevans af kommunikationsprodukter for en IT uddannelse er, at alle former for IT over niveauet af kode er nødt til at anvende tekst som kommunikationsform. Alle former for IT systemer (websites, applikationer, spil, dokumenthåndtering, webshop, booking osv.) bruger tekst i forskellige former. Nogle IT systemer er i højere grad afhængig af større elementer af tekst, enten til at beskrive systemet, til at præsentere afsender, eller til at præsentere sagsområdet (fx e-business, gameplay, hjælpefunktion).

Modulet er en faglig forlængelse af dele af de analytiske moduler på uddannelsens 1. semester.

Omfang og forventning

Modulet har et omfang af 5 ECTS svarende til 137,5 arbejdstimer. Heraf går de 37,5 til eksamen (ugeprøve). Ugeprøven kan ikke gennemføres, hvis der ikke har været aktiv deltagelse i modulaktiviteterne.

Modulaktiviteter

Modulet er organiseret i 10 kursusgange, der fremgår af skemaet. De enkelte kursusgange gennemføres som faglige oplæg, diskussion, øvelser samt peer præsentationer. Den konkrete konstellation fremgår af kursusplanen i moodle.

Kursusorganisering

Modulet er organiseret som et selvstændigt fagligt forløb. Modulet kombination af traditionelle forelæsninger, gruppearbejde, skriveøvelser, peer feedback cirkler samt ugeprøven. Modulet gennemføres af flere forskere og/eller undervisere.

Modulet har ikke nogen grundbog. Materialer linkes eller udleveres i forbindelse med modulaktiviteterne (e-kompendium). Ved kursusstart offentliggøres en samlet litteraturliste til de enkelte kursusgange.

1: Introduktion til Kommunikationsprodukter

Modulet præsenteres i sammenhæng i forhold til progression og faglig relevans. Der præsenteres også punkter fra seneste modulevaluering. Endelig præsenteres Humaniora som kontekst for analyse.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Eco, Umberto (1981). Læserens Rolle. I Michel Olsen & Gunver Kelstrup red.: <i>Værk og Læser. En antologi om receptionsforskning</i> . København: Borgen.	22		22
Eco, Umberto (1985). Kriminalromanens metafysik. I Eco: <i>Efterskrift til Rosens Navn</i> . København: Gyldendalsbogklub.	4		4
Eco, Umberto (1984). Peirce and the Semiotics Foundations of Openness: Signs as Texts and Texts as Signs. In Eco: <i>The Role of The Reader. Explorations in the Semiotics of Texts</i> . Bloomington: Indiana University Press.	25		25
Køppe, Simo (2015). Data og metode i humaniora. I David Budtz Pedersen et al.: <i>Kampen Om Disciplinerne. Viden og videnskabelighed i humanistisk forskning</i> . København: Hans Reitzels Forlag.	52		

2: Journalistik I

Hvad er journalistik - hvorfor er pressen vigtig og hvordan skriver man til avisen?Kursusgangen vil efter et kort historisk vue over journalistikken gennemgå forskellige journalistiske genrer. Vi vil ligeledes se nærmere på, hvilke analytiske tilgange der er relevante; såvel sprogligt fokuseret analyse som kontekstuel fokuseret analyse. Som

overskriften indikerer vil kurset dels være forelæsningsbaseret og øvelsesbaseret. I vil således komme til at producere tekster.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Meilby, Mogens. 2001. Journalistikkens grundtrin - Fra ide til artikel. Forlaget Ajour.		11	
Smistrup, Gert 1998. At skrive godt. København: Gyldendal.		23	

3: Journalistik II

Kursusgangen vil præsentere de udfordringer, som internettet giver journalistikken. Hvilke særlige træk ved online journalistik, eller journalistiske tekster der cirkulerer udenfor den trykte presse er vigtige? Vi skal ligeledes se nærmere på, hvilke analytiske redskaber der er relevante at bringe i anvendelse.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Breinholt, Christian (2010). Nye veje for journalistik - når sprog skaber virkeligheder. København: Dansk Psykologisk Forum.		10	
Barthes, Roland (1980). Billedets retorik. I Bent Fausing & Peter Larsen: Visuel Kommunikation. København: Medusa.	20		
Ulrik Pedersen, Niels (2009). Webnyheder. I Lars Kabel, red.: Nyheder i nutid. Aarhus: Forlaget Ajour.		10	

4: Lingvistik I: Hvad er sprog for noget? Og hvad er ikke sprog!

Denne kursusgang vil præcisere hvad menneskeligt sprog er set ud fra sprogvidenskabelig erkendelse sat ind i en informationsvidenskabelig forståelsesramme. Sprogvidenskab er delvis en humanvidenskab, men sandsynligvis den mest præcise, og delvis en naturvidenskab, og en del af genstandområdet er i dag at finde sammenhængen mellem sproglige udtryk og hjernens bearbejdning af dem. Heroverfor der andre såkaldte "betydningsformer" som fx billeder og symboler – eller måske naturlige spor – og de fungerer fundamentalt anderledes end sproglig betydning; og kaldes i denne sammenhæng for 'semiotiske'. Heroverfor kan man sige at fx programmeringssprog er kunstige, tekniske sprog som henter sit 'ord'-materiale i dels naturlige sprog og dels symbolsk logik.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Göttsche, Hans (????). Der var engang en mus. En bog om stil og stilistik. Forlag.	50		

Materialet foreligger i anden udgave og dækker en grundlæggende forståelse af sproglig analyse.

5: Lingvistik II

Denne kursusgang vil primært beskæftige sig med hvad man kan kalde sprogets 'hardware': grammatik. Vi skal her skelne mellem 'tekst' og 'sprog'. En tekst er en række af ord der består af bogstaver, og vi skal kunne læse for at opfatte teksten. Men tekstens ord forstås kun som (evt dele af) grammatiske sætningsled, og derfor 'afkoder' vi ordene vha det danske sprogs grammatik. Denne grammatik er det 'sproglige hardware' som alle danskere har i deres kognitive beredskab, og som en slags regler må følges hvis ellers man vil have andre til at forstå hvad man siger og skriver. Kursusgangen vil gennemgå nogle grundlæggende egenskaber ved et danske sprogs grammatik. En

manual til grammatisk analyse ligger i mappen. Øvelsegangen vil indeholde en opgave i at omsætte nogle sætninger i naturligt sprog til en relevant kodning i et relevant programmeringssprog.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Götzsche, Hans (????). Der var engang en mus. En bog om stil og stilistik. Forlag.	45		
Hans Götzsche: Manual for grammatisk (syntaktisk) og semantisk analyse og notation. Forlag.	53		

6: Retorik I

Retorik er langt mere end læren om veltalenhed og sproglige, politiske spidsfindigheder. Retorik er en essentiel del af alle sproglige handlinger, hvor vi vil noget med kommunikationen og hinanden. Selv om der synes langt fra antikkens højstemte, græske taler til nutidens medierede retorik i bl.a. kampagner, nyhedsformidling og sociale medier, har vores grundlæggende strategier for retorisk kommunikation ikke ændret sig meget. Også i dag forsøger vi at overbevise eller påvirke hinanden ved at benytte alment accepterede antagelser, synspunkter og værdier, og vi appellerer stadig gennem vores egen troværdighed til andre menneskers følelser og til deres fornuft. Gennem teori og eksempler introduceres retorikken i denne kursusgang som en specifik kommunikationsforståelse, der sætter fokus på forholdet mellem situation og afsenderintention.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Jensen, E. H. & Olesen, J. A. (2003). Retorik – når teksten vil noget. I: E. H. Jensen & J. A. Olesen (red.). Tekstens univers – en introduktion til tekstvidenskab (s. 57-97). Århus: Forlaget Klim	41		
Kjeldsen, J. K. (2015). The Rhetoric of Thick Representation: How Pictures Render the Importance and Stenght of a Salient Argument. <i>Argumentation</i> , 29 (2), 97-115	19		
Entman R.M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. <i>Journal of Communication</i> , 43(4), 51-58.	8		

7: Retorik – argumentation II

Argumentation er en hjørnesteen i retorikkens kommunikationsforståelse. I forsøget på at overbevise eller påvirke hinanden fremsætter vi mere eller mindre velbegrundede påstande, hvor vi appellerer gennem vores egen troværdighed til andre menneskers følelser og til fornuft. Den samme fremgangsmåde, som vi oplever medierne, virksomheder, offentlige myndigheder og politikere anvende, når de kommunikerer i offentligheden. Med andre ord er den persuasive kommunikation en substantiel del af det at være menneske. Kursusgangen behandler argumentationen som praktisk retorisk redskab i kommunikationssituationer og introducerer til to argumentationsteoretiske forståelser og deres anvendelse i tekstanalyser.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Emmertsen, S. (2010). Retorisk samtale og argumentationsanalyse. I: H. Roer & M. L. Kjuleff (eds.) Retorikkens aktualitet. En grundbog i retorisk kritik (pp.139-59). København: Hans Reitzels Forlag.		21	
Jørgensen, C. & Onsberg, M. (1999): Praktisk argumentation, pp. 11-32. København: Teknisk Forlag.		20	

8+9: Sociale medietekster I-II

Under disse to kursusgange har vi fokus på analyse af kommunikation og interaktion på sociale medier. Betegnelsen sociale medier dækker over en lang række forskellige internetbaserede og mobile tjenester, som giver brugere mulighed for at præsentere sig selv, kommunikere, indgå i fællesskaber samt at producere og dele indhold. Der gives en introduktion til, hvordan disse sociale netværksteknologier kan defineres. Derudover fokuserer vi på, hvordan sprogets udvikling på disse nye medier (og internettet generelt) kan forstås og analyseres, og vi undersøger mikroblogging og statusopdateringer som kommunikativ genre.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Klastrup, L. (2010). Sociale fortællinger - statusopdateringers funktion på sociale netværkssites. Designværkstedet.			
Lee, C. (2011). Micro-Blogging and Status Updates on Facebook: Texts and Practices. I Thurlow, C. (2011). Digital discourse : language in the new media. Oxford: Oxford University Press.			
Zappavigna, M. (2014). Coffeetweets: Bonding around the bean on Twitter. The language of social media: Communication and community on the Internet. P. Seargeant & C. Tagg [eds.] UK: Palgrave. pp. 139 -160			
Baron, N. S. (2008). Language Online – The Basics. I Always on: language in an online and mobile world. Oxford: Oxford University Press.			

10: Introduktion til eksamensopgaven

Denne afrundende kursusgang præsenteres forventninger og krav til indhold, format samt regler for akademisk skrivning. Alle spørgsmål omkring eksamensopgaven afsluttes denne gang.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
NA.			

Eksamen

Modulet afsluttes med en bunden intern individuel ugeopgave. Opgaven bedømmes efter 7 trins skalaen. Der bedømmes i forhold til læringsmålene samt de almene bestemmelser for akademisk arbejde. Der gives ingen kommentarer til bedømmelsen. Ikke beståede opgaver tilbydes en kort faglig feedback.

De formelle rammer for opgaven oplyses, når opgaven offentliggøres.

Afvikling af reeksamen følger Fællesbestemmelserne for CAT skolen.

Afløsningsmulighed

Indlevering af individuel skriftlig opgave.

Studiefagsmodul: Design og IKT med organisationen som kontekst

Placering

3. Semester Aalborg

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

Modulansvarlig

Marianne Lykke

Type og sprog

Modulet er et studiefagsmodul

Undervisningen foregår på dansk og tekster er på dansk og engelsk

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

realiseringen af strategisk kommunikation, herunder relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger herfor

Færdigheder i:

at arbejde kritisk og konstruktivt med at understøtte samarbejde, kommunikation og interaktion i digitale miljøer under hensyntagen til deres konkrete organisatoriske indlejring

Kompetencer til:

at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, idet der er fokus på disse løsningers organisatoriske betydning.

Fagindhold og begrundelse

Modulet behandler, hvordan forskellige digitale kommunikationsformer og ikt-systemer tages i anvendelse med strategiske intentioner i organisationer.

Modulet integrerer undervisningsaktiviteter inden for to områder:

- Interaktion og brugbarhed: organisationens interne kommunikation
- Interaktion og brugbarhed: organisationens eksterne kommunikation

Design af IKT med organisationen som kontekst udbydes, fordi organisationen er en betydende kontekst for design af ikt (og kommunikationsopgaver) i bred forstand. Organisationer er således både betydende, når man designer systemer til organisationens interne brug, og når man designer systemer til ekstern kommunikation ud af organisationer. I begge tilfælde må designeren forholde sig aktivt til organisationen som brugsarena:

- Hvad er målet med systemet, og hvordan matcher det andre mål i organisationen?
 - Hvad er det for information, der skal kommunikeres?
 - Hvem er brugerne?
 - I hvilken sammenhæng skal systemet bruges?
 - Hvilke opgaver og aktiviteter skal systemet understøtte?
 - Hvad er brugernes forudsætninger?
-
- Man må også forholde sig til organisationen som udviklingsarena:
 - Hvordan tilrettelægges udviklingsarbejdet?
 - Hvilke kompetencer kræves i udviklingsarbejdet?

- Hvad er de tekniske forudsætninger?

Omfang og forventning

Undervisningsformen vil være en kombination af forelæsninger med introduktion af teorier og metoder samt øvelser, hvor de studerende i grupper designer og tester et IKT-design rettet mod kommunikation i og/eller fra organisationer

Modulet har en ECTS belastning på 5, hvilket svarer til en arbejdsbelastning for den studerende på 137,5 timer

Modulaktiviteter

Kurset gennemgår en række temaer i tilknytning til design af ikt-medieret kommunikation og ikt-systemer i og fra organisationer. Temaerne der behandles er:

Tema 1: Kommunikation, interaktion og samarbejde i organisationer - her præsenteres forskellige forståelser, strategier og teknologier til, hvordan der kommunikeres, deles viden og samarbejdes i og mellem organisationer

Tema 2: Analyse af kontekst – tilgange og metoder til at undersøge, hvad der er behov for

Tema 3: Brugerpraksis - her præsenteres praksisser og problemstillinger i anvendelsen af IKT-medieret kommunikation i organisation

Tema 4: Design af brugergrænseflader (HCI) – her præsenteres grundprincipper for design af brugergrænseflader

Tema 5: Design af informationsarkitektur - her præsenteres metoder til at præsentere, organisere og fremfinde information i IKT systemer

Tema 6. Evaluering af brugergrænseflader – her præsenteres metoder til evaluering af brugergrænseflader (interaktionsdesign og og informationsarkitektur)

I forlængelse af alle temaer diskuteres det, hvad den organisatoriske kontekst og strategiske hensigt med kommunikationen betyder.

Kursuslitteratur

Bøger

Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). Interaction Design: Beyond human-computer interaction, 3rd Edition. O'Reilley. Der er online adgang til bogen via aub.aau.dk.

Tidwell, J. (2010). Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design, 2nd edition. O'Reilley 2010. Der er online adgang til bogen via aub.aau.dk.

Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information Architecture. Sebastopol (CA): O'Reilly Media

Artikler

Bardzell, G. & Bardzell, S. (2016). 'Humanistic HCI'. Interactions, March-April 2016, ACM, New York, 21-29. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.

Grudin, J. (1990). 'The computer reaches out: the historical continuity of interface design'. CHI'90. ACM, New York, 261-268. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.

J. Johnson & A. Henderson (2002). Conceptual Models: Begin by designing what to design. Interactions, January + February 2002, ACM New York, pp. 25-32. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.

Norman, D.A. (1986). Cognitive Engineering. I Norman, D. A. og S. W. Draper "User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction", CRC Press, pp. 31-61. Artiklen er tilgængelig i kursets materialemappe.

Lykke, M. & Jantzen, C. (2016). User Experience Dimensions: A systematic approach to experiential qualities for evaluating information interaction in museums. Proceedings of the 2016 ACM on Conference on Human Information Interaction and Retrieval, Carrboro, NC, USA – March 13 – 17, 2016. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.

EKSTRA litteratur

Carroll, J. M. (2000). Five reasons for scenario-based design". Interacting with Computers, 13(1), 2000, pp. 43-60. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.

Aitchison, J. (2012). Words in the Mind - An Introduction to the Mental Lexicon. Chistester: Wilery-Blackwell, 2012. 3 – 15 (Chapter 1), 39 – 98 (Chapter 4 – 8).

BBC Reith lectures: <http://www.bbc.co.uk/programmes/p00gmvw/episodes/guide>

Orlikowski, W. (1992). Learning from Notes: Organizational Issues in Groupware Implementation". CSCW'92, ACM, New York, pp. 362-369. Der er online adgang til artiklen via aub.aau.dk.

TIPS til at læse forskningsartikler: <http://www.sciencemag.org/careers/2016/03/how-seriously-read-scientific-paper>

Kursusorganisering

Undervisningsformen består af en kombination af forelæsninger med introduktion af teorier og metoder samt øvelser, hvor de studerende i grupper designer og tester et ikt-design rettet mod kommunikation i eller fra organisationer.

Hver kursusgang er delt mellem 2 lektioners forelæsning og 2 lektioners arbejde med en gennemgående designopgave i grupper. Ved hver kursusgang stilles en delopgave i forhold til designarbejdet, som gruppen løser sammen. Ved sidste kursusgang præsenteres den samlede designløsning i ved et seminar. Dekopgaverne danner baggrund for udarbejdelse af kursets skriftlige opgave (se også under kursusprøve).

1. introduktion til kurset

Hvad: Denne kursusgang introducerer til kursets rammer – arbejdsform, kursusgange, cases, øvelser og eksamen. Herefter introduceres kursets tema 1: Design af ikt i organisation som kontekst – hvad er det, som er særligt ved design af ikt i organisationer? Det forventes at alle studerende, i grupper, vælger en case som de vil udarbejde et ikt-design forslag til.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Grudin, J. (1990). The computer reaches out: the historical continuity of interface design. CHI'90. ACM, New York, 261-268.	8		
Bardzell, G. & Bardzell, S. (2016). Humanistic HCI. Interactions, March-April 2016, ACM, New York, 21-29.	8		
Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). Interaction Design: Beyond human-computer interaction, 3rd Edition. O'Reilley.	30		

2: Interaktion

Hvad: På denne kursusgang arbejder vi med at forstå konceptuelle modeller for interaktion i teori og praksis. Det er målet at alle grupper via de efterfølgende øvelser udarbejder en interviewguide med spørgsmål til casen/rekvirenten. Interviewguiden skal medbringes til næste kursusgang og indeholde spørgsmål om elementer som er vigtige at forstå for at kunne designe en konceptuel model for det IKT-design I arbejder med.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). Interaction Design: Beyond	30		

human-computer interaction, 3rd Edition. O'Reilley (chap. 2)			
Johnson, J. & A. Henderson (2002). Conceptual Models: Begin by designing what to design. Interactions, January + February 2002, ACM, New York, pp. 25-32.	8		

3: Kontekst

Hvad: Hvordan forstår vi den kontekst som vi designer til? På denne kursusgang starter vi med at stille spørgsmål til vores case/rekviert – husk at have Jeres færdige interviewguide med! Vi starter herefter arbejdet med at omdanne viden om kontekst til krav og scenarier – videreudvikler den konceptuelle model for IKT-designet. Det er målet at alle grupper i de efterfølgende øvelser udarbejder mindst to scenarier for det IKT-design gruppen arbejder med.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Tidwell, J. (2011). Designing interfaces. Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly. Kapitel 1 (what users do) side 1-22.	23		
Rogers, Y.; H. Sharp og J. Preece (2011). Interaction Design: Beyond human-computer interaction, 3rd Edition. O'Reilley. (chap. 9+10)	40		
Carroll, J. M. (2000). Five reasons for scenario-based design. Interacting with Computers, 13(1), pp. 43-60.		18	

4: Design af brugergrænseflader

Hvad: Denne kursusgang introducerer til grundprincipper for design af brugergrænseflader. Det er målet at alle grupper i de efterfølgende øvelser udarbejder minimum ét forslag til en brugergrænseflade for det IKT-design som gruppen arbejder med ud fra gruppens konceptuelle model og scenarie (forrige kursusgange samt spørgetime) og udvalgte principper i kursislitteraturen læst til denne kursusgang (HUSK at læse inden kursusgangen)

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Norman, D.A. (1986). Cognitive Engineering. I Norman, D. A. og S. W. Draper "User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction", CRC Press, pp. 31-61	31		31
Tidwell, J. (2010). Designing Interfaces – Patterns for Effective Interaction Design, 2nd edition. O'Reilley 2010. (chap. 4)	25		

5: Design af informationsarkitektur

Hvad: Denne kursusgang præsenterer grundprincipper for design af informationsarkitektur (IA). Denne viden skal bruges til at udarbejde et sitemap over navigationssystemet for det IKT-design, som I arbejder med. Herudover skal I bruge viden til at foretage et IA kvalitetstjek og opdatering af den organisering og de labels, som I lavede for brugergrænsefladedesignet i forrige undervisningsgang.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information Architecture. Sebastopol (CA): O'Reilly Media. 23 – 38 (Chapter 2), 79 – 173 (Chapter 5 – 8).	110		
Tidwell, J. (2011). Designing interfaces. Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly. 25 – 129 (Chapter 2 – 3).	105		
Aitchison, J. (2012). Words in the Mind - An Introduction to the Mental		73	

Lexicon. Chistester: Wilery-Blackwell, 2012. 3 – 15 (Chapter 1), 39 – 98 (Chapter 4 – 8).			
-------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

6+7: Realiser Jeres Design

Hvad: Kurset introducerer til prototyping programmet Axure: www.axure.com . Kurset giver den studerende kompetencer til at udvikle interaktive prototyper og med basis i viden og erfaringer med Axure ligeledes kompetencer til at evaluere alternative værktøjer til udvikling af prototyper. Det konkrete mål med kurset er at den studerende udvikler en prototype baseret på skitser udarbejdet i de foregående kursusgange. Kurset tager udgangspunkt i det lærings-materiale som Axure tilbyder.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
http://www.axure.com/support/reference/intro			

8: Evaluering af brugergrænseflader

Hvad: På denne kursusgang præsenteres metoder til evaluering af brugergrænseflader. Vi præsenterer metoder til evaluering af både usability og user experience. Det er målet at alle grupper i de efterfølgende øvelser udfører en ekspert-evaluering af IKT-designet i den form som det har på kursusgangen (HUSK at medbringe det IKT-design som I har lavet og realiseret på web-design kurset). Det forventes at alle grupper udfører bruger-tests på designet efter kursusgangen og medtager bruger-kommentarer i tilbagemeldinger til casen.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
Lykke, M. & Jantzen, C. (2016). User Experience Dimensions: A systematic approach to experiential qualities for evaluating information interaction in museums. Proceedings of the 2016 ACM on Conference on Human Information Interaction and Retrieval, Carrboro, NC, USA – March 13 – 17, 2016.	15		
Sharp, H., Rogers, Y., & Preece, J. (2007). Interaction design: beyond human-computer interaction. Kapitel 12 og 13 (generelt om evaluering) + 14 afsnit 14.2 (Usability Testing) og afsnit 14.4 (Field Studies), kapitel 15 afsnit 15.1 (Inspections: Heuristic Evaluation and Walkthrough).	50		
Orlikowski, W. (1992). Learning from Notes: Organizational Issues in Groupware Implementation. CSCW'92, ACM, New York, pp. 362-369.		10	

9: Færdiggør Jeres IKT design

Hvad: Grupperne arbejder videre mod færdiggørelse af designet.

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
NA.			

10: Præsentation af IKT design

Alle grupper præsenterer deres IKT-design til casen/rekvirenten. Præsentationer inkluderer et IKT-design manifesteret digitalt. I må forberede 6 powerpoint slides som skal præsenteres på max 6 minutter. De 6 slides skal indeholde

problematikker i det eksisterende design som gruppen har identificeret og arbejdet på at forbedre (første kursusgang),

designets konceptuelle model og interaktionstyper (anden kursusgang),

scenarie for IKT-designet (tredje kursusgang),

valgte patterns til interface-designet (fjerde kursusgang),

designets informations arkitektur (femte kursusgang)

designets evaluering og endelig resultat (sjette kursusgang)

Litteratur

	Pri. litt. sideantal	Sek. litt. sideantal	Dig. upload
NA.			

Eksamen (Prøve 9)

En intern skriftlig prøve i "Design og IKT med organisation som kontekst (Design and ICT in an organizational context)" der tager udgangspunkt i et af en eller flere studerende udarbejdet it-design, der understøtter kommunikation i organisationer.

Sidetæl: Opgaven udarbejdes individuelt og må højst være på 8 sider.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Opgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Afløsningsmulighed

Xxx