

- Allingham, Peter. (2008). *Mediepsykologi*. Frederiksberg: Frydenlund.
- Alrø, H. (1995). I forlanger for lidt af jer selv. *Nomad*, 3(2), 7–27.
- Alrø, H., Dirckinck-Holmfeld, L., Aalborg Universitet, & Institut for Kommunikation. (1997). Video mellem samtale og observation. I *Videobestilling* (s. 73–100). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag : Institut for Kommunikation : Distribution Aalborg Universitetsforlag.
- Alrø, H., & Kristiansen, M. (1988). *Kan du se, hvad jeg sagde?: mennesker ansigt til ansigt*. Roskilde: Holistic.
- Alrø, H., M. Kristiansen, Rom, G., & Nielsen, M. (2006). Et dialogisk perspektiv på kommunikation og hjælpesamtaler. I *Kommunikation i sundhedsvæsenet* (s. 201–254). København: Munksgaard.
- Alvesson, M. (u.å.). Methodology for Close up Studies - Struggling with Closeness and Closure. *Higher Education*, 2(46), 167–183.
- Amiel, T., & Reeves, T. C. (2008). Design-Based Research and Educational Technology: Rethinking Technology and the Research Agenda. *Educational Technology & Society*, 11(4), 29–40.
- Andersen, Torben. (1982). Modalpartikler og deres funktion i dansk. *Danske Studier*, 1982, 86–95.
- Anderson, T. (Red.). (2008). *The theory and practice of online learning* (2nd ed). Edmonton: AU Press.
- Ankersborg, V., & Watt, M. (2009). Problemformuleringer – en nødvendig logisk umulighed. I *Tænk selv!: videnskabsteori og undersøgelsesdesign i samfundsvidenskab* (s. 1–18). København: Politiske Studier.
- Archer, B. (u.å.). The Nature of Research. *Co-design, interdisciplinary journal of design*, Januar 1995, 6–13.
- Aristoteles, & Henningsen, N. (2011). *Poetikken*. Frederiksberg: Det lille Forlag.
- Arnowitz, J., Arent, M., & Berger, N. (2007). *Effective prototyping for software makers*. Amsterdam; Boston: Elsevier.
- Hentet fra <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=285771>
- Attwell, G. (2007). *Personal Learning Environments - the future of eLearning?*
- Austin, J. L. (1997). *Ord der virker*. Kbh.: Gyldendal.
- Barthes, R. (2004). Billedets retorik. I *Visuel Kommunikation 1*. Medusa : [sælges på internettet].
- Becker Jensen, L. (1994). *Ud af elfenbenstårnet: fortællerteknik for fagfolk der vil skrive en god historie* (2. udg). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Becker Jensen, L. (2004). *Fra patos til logos: videnskabsretorik for begyndere*. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.
- Beer, D., & Burrows, R. (2007). Sociology And, of and in Web 2.0: Some Initial Considerations. *Sociological Research Online*, 12(5). <http://doi.org/10.5153/sro.1560>

- Beetham, H., & Sharpe, R. (Red.). (2007a). An approach to learning activity design. I *Rethinking pedagogy for a digital age: designing and delivering e-learning* (s. 26–40). London ; New York: Routledge.
- Beetham, H., & Sharpe, R. (Red.). (2007b). Learning and e-learning. The role of theory. I *Rethinking pedagogy for a digital age: designing and delivering e-learning* (s. 13–25). London ; New York: Routledge.
- Berg, Per Oluf. (2001). Fra image til aura. I *Æstetisk kommunikation* (s. 71–83). København: Handelshøjskolens Forlag.
- Birch Andreassen, L., Meyer, B., & Rattleff, P. (2008). *Digitale medier og didaktisk design: brug, erfaringer og forskning*. Kbh.: Danmarks Pædagogiske Universitetsforlag : Kan købes ved henvendelse til: Danmarks Pædagogiske Bibliotek.
- Bishop, C. (2004). Antagonism and Relational Aesthetics. *October*, 110, 51–79. <http://doi.org/10.1162/0162287042379810>
- Bitsch Olsen, P., & Pedersen, K. (2003). *Problemorienteret projektarbejde: en værktøjsbog*. Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.
- Bitzer, Lloyd. (1997). Den retoriske situation. *Rhetorica Scandinavica*, (3), 9–17.
- BJ Fogg. (2015). What Causes Behavior Change? Hentet 29. marts 2016, fra <http://behaviormodel.org/index.html>
- Blach, T., & Højberg, J. (1989). Image og profilering. I *PR: håndbog i information og public relations* (s. 71–83). København: Borgen.
- Black, E. (1999). “The Second Persona”/“Den andre persona”. *Rhetorica Scandinavica*, (9), 4–16.
- Bondebjerg, I. (2008). Autentisk kreativitet: En ny genre-teori for dokumentarismen. I *Virkelighedens fortællinger: den danske tv-dokumentarismens historie* (1. udg, s. 109–126). Frederiksberg: Forl. Samfundslitteratur.
- Booth, W. C., & Gregory, M. W. (1991). *The Harper & Row rhetoric: writing as thinking, thinking as writing* (2nd ed). New York: HarperCollins Publishers.
- Borchers, J. (2001). *A pattern approach to interaction design*. Chichester, England ; New York: Wiley.
- Bordwell, D. (1995). Den klassiske Hollywoodfilm. Fortælle-mæssige principper og procedure. *Trylleygten*, 2(2), 57–76.
- Bordwell, D., Staiger, J., & Thompson, K. (Red.). (1985). *The classical Hollywood cinema: film style & mode of production to 1960*. New York, NY: Columbia Univ. Press.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2013). *Film art: an introduction* (10th ed). New York, N.Y: McGraw-Hill.
- Bourdieu, P. (1986). *Distinction: a social critique of the judgement of taste*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Bourdieu, P. (1997). *Af praktiske grunde: omkring teorien om menneskelig handlen*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Boyd, danah m., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <http://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Breum, T. (1993). Fortælling & Forførelse. I *Den gode fortæller* (s. 32–68). Kbh.: Frydenlund.

- Brorholm, L. (2000). *På vej mod vor tid. 1: Teori, opgaver, periodekarakteristik*. København: Gyldendal Uddannelse.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods* (5th ed). Oxford ; New York: Oxford University Press.
- Buhl, C., & Eiberg, K. (2008). Branding og brandingstrategier. I *Integreret markedskommunikation* (s. 41–55). København: Samfundslitteratur.
- Buhl, M., & Ejsing-Duun, S. (2013). En tegning af æstetik 2013. *Tidsskrift for Børne- og Ungdomskultur*, (57).
- Buhl, M., & Flensborg, I. (2011). *Visuel kulturpædagogik*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Burgh, H. de (Red.). (2005). The US model of journalism: exception or exemplar. I *Making journalists: diverse models, global issues* (s. 94–126). London ; New York: Routledge.
- Burr, V. (1995). *An introduction to social constructionism*. London ; New York: Routledge.
- Buxton, B. (2011). *Sketching user experiences: getting the design right and the right design* (Nachdr.). Amsterdam: Morgan Kaufmann.
- Bødker, M., & Christensen, M. S. (2007). Nettets genkomst? *DF Revy*, (5), 6–8.
- Carnap, R. (1979). *Philosophy and logical syntax*. New York: AMS Press.
- Carolyn, Miller. (2001). Genre som sosial handling. *Rhetorica Scandinavica*, (18), 19–35.
- Carroll, J. M. (2014). Human Computer Interaction - brief intro. I *The Encyclopedia of Human-Computer Interaction* (Bd. 2). Aarhus: The Interaction Design Foundation.
- Castells, M. (2003). *Internet galaksen: refleksioner over Internettet, erhvervslivet og samfundet*. Århus: Systime.
- Castells, M. (2013). *Communication power* (2nd edition). Oxford: Oxford University Press.
- Charters, E. (2003). The Use of Think-aloud Methods in Qualitative Research An Introduction to Think-aloud Methods. *Brock Education*, 12(2), 68–82.
- Cherry, R. D. (1998). Ethos Versus Persona: Self-Representation in Written Discourse. *Written Communication*, 15(3), 384–410. <http://doi.org/10.1177/0741088398015003009>
- Chouliaraki, Lilie. (2013). *The Ironic Spectator*. Polity.
- Christian Kock, Jørgensen, C., & Villadsen, L. (2009). Topik. I *Retorik: teori og praksis* (s. 115–128). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Cooper, S., Baker, D., Popović, Z., Treuille, A., Barbero, J., Leaver-Fay, A., ... Salesin, D. (2010). The challenge of designing scientific discovery games (s. 40–47). ACM Press. <http://doi.org/10.1145/1822348.1822354>
- Crowley, D. J., & Mitchell, D. (Red.). (1994). *Communication theory today*. Cambridge: Polity Press.

- Curran, J. (Red.). (2010). Four approach of the Sociology in News. I *Media and society* (5. ed, s. 164–183). London: Hodder Education.
- Dahl, H. (2005). *Hvis din nabo var en bil*. Kbh.: Akademisk Forlag.
- Descartes, R., Cress, D. A., & Descartes, R. (1998). *Discourse on method ; and, Meditations on first philosophy* (4th ed). Indianapolis: Hackett Pub.
- Desurvire, H., & Wiberg, C. (2009). Game Usability Heuristics (PLAY) for Evaluating and Designing Better Games: The Next Iteration. I A. A. Ozok & P. Zaphiris (Red.), *Online Communities and Social Computing* (Bd. 5621, s. 557–566). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. Hentet fra [http://link.springer.com/10.1007/978-3-642-02774-1\\_60](http://link.springer.com/10.1007/978-3-642-02774-1_60)
- Dix, A. (Red.). (2004). *Human-computer interaction* (3rd ed). Harlow, England ; New York: Pearson/Prentice-Hall.
- Dyer, G. (1988). *Advertising as communication*. London ; New York: Routledge.
- Dyer, R. (1997). *White*. London ; New York: Routledge.
- Elbow, P. (1998). *Writing with power: techniques for mastering the writing process* (2nd ed). New York: Oxford University Press.
- Eliasson, O. (2014). The Future is Curved: The Future is Curved. *Architectural Design*, 84(5), 86–93.  
<http://doi.org/10.1002/ad.1813>
- Elkjær, J. R., & Hjulsager, K. (2012). *Årsrapport og virksomhedsanalyse*. Kbh.: Karnov Group.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Towards Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Enwezor, O. (2015). An argument for something else – in conversation with Kerry James Marshall, Chicago 2012. I *Kerry James Marshall: Paintings and other stuff* (druk 1, s. 13–33). Antwerpen: Ludion.
- Eva Bendix; Lars Geer Hammershøj. (2001). Kan man slå sig på en konstruktion? - til rekonstruktion af misforståelse af og bekymringer for socialkonstruktivisme. *Sosiologi i dag*, 31(2), 41–65.
- Falk, J. H. (2008). Viewing Art Museum Visitors Through the Lens of Identity. *Visual Arts Research*, 34(2), 25–34.
- Femø Nielsen, M., & Beck Nielsen, S. (2011). *Samtaleanalyse* (1. udg., 3. opl). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Fogg, B. (1998). Persuasive computers: perspectives and research directions (s. 225–232). ACM Press.  
<http://doi.org/10.1145/274644.274677>
- Fogg, B. J. (2002). Persuasive technology: using computers to change what we think and do. *Ubiquity*, 2002(December), 2.  
<http://doi.org/10.1145/764008.763957>
- Fox, N. J. (2011). Boundary Objects, Social Meanings and the Success of New Technologies. *Sociology*, 45(1), 70–85.  
<http://doi.org/10.1177/0038038510387196>

- Frayling, C., & Royal College of Art. (1993). *Research in art and design*. London: Royal College of Art.
- Giddens, A. (1991). *Modernitet og selvidentitet: selvet og samfundet under sen-moderniteten*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Giddens, A., & Schultz Jørgensen, S. (1994). *Modernitetens konsekvenser*. København: Reitzels.
- Gilbert, A. N. (2008). *What the nose knows: the science of scent in everyday life* (1st ed). New York: Crown Publishers.
- Gillmor, D. (2004). Introduction. I *We the media: grassroots journalism by the people, for the people* (1st ed, s. 9–18). Beijing ; Sebastopol, CA: O'Reilly.
- Glasser, T. L. (Red.). (1999). the neighbourhood work. The improbabilities of publicjournalism. I *The idea of public journalism* (s. 152–172). New York: Guilford Press.
- Goffman, E. (1992). *Vore rollespil i hverdagen*. København: Reitzel.
- Goffman, E., Goffman, Erving, Hviid Jacobsen, M., & Kristiansen, S. (2004). Om ansigtsarbejde. I *Social samhandling og mikrosociologi: en tekstsamling* (s. 39–75). Kbh.: Hans Reitzel.
- Goldkuhl, G. (2012). Pragmatism vs interpretivism in qualitative information systems research. *European Journal of Information Systems*, 21(2), 135–146. <http://doi.org/10.1057/ejis.2011.54>
- Gorlenko, L., & Merrick, R. (2003). No wires attached: Usability challenges in the connected mobile world. *IBM Systems Journal*, 42(4), 639–651. <http://doi.org/10.1147/sj.424.0639>
- Gripsrud, J. (2010). *Mediekultur, mediesamfund*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Gulddal, J., & Møller, M. (1999a). *Hermeneutik: en antologi om forståelse*. Kbh.: Gyldendal.
- Gulddal, J., & Møller, M. (1999b). Introduktion i Hermeneutik. I *Hermeneutik: en antologi om forståelse* (s. 9–46). Kbh.: Gyldendal.
- Gynther, K. (2010). *Design Based Research introduktion*. UCSJ: Education LAB.
- Hall, Edward. (1976). Contexts high and low. I *Beyond Culture* (s. 105–116). Anchor Books.
- Hall, S. (Red.). (1980). Encoding/decoding. I *Culture, media, language: working papers in cultural studies, 1972 - 79* (Transf. to digit. print). London: Routledge [u.a.].
- Halskov Jensen, E., & Anneberg Olesen, J. (2003). Retorik– når teksten vil noget. I *Tekstens univers: en introduktion til tekstvidenskab* (s. 57–95). Århus: Klim.
- Hansson, S. O. (2005). Implant ethics. *Journal of Medical Ethics*, 31(9), 519–525. <http://doi.org/10.1136/jme.2004.009803>
- Harcup, T. (2001). What is News? *Journalism Studies*, 2(2), 261–280.
- Harms Larsen, P. (2003a). *De levende billeders dramaturgi. Bd. 1*. Søborg: DR.
- Harms Larsen, P. (2003b). *Faktion*. [Søborg]: DR.

- Hass, Jørgen. (u.å.). Universiteterne og dannelsen: En idehistorisk skitse. *Rubicon*, 2003, 43–57.
- Hatch, M. J., & Schultz, M. (2009). Hvem er du? I *Brug dit brand: udtryk organisationens identitet igennem corporate branding* (s. 69–92). København: Gyldendal Business.
- Hauge, H., & Horstbøll, H. (Red.). (1988). *Kulturbegrebets kulturhistorie*. Århus: Århus Universitetsforl.
- Highsmith, J., & Cockburn, A. (2001). Agile software development: the business of innovation. *Computer*, 34(9), 120–127.  
<http://doi.org/10.1109/2.947100>
- Hiim, H., & Hippe, E. (2007). *Læring gennem oplevelse, forståelse og handling: en studiebog i didaktik*. København: Gyldendal.
- Hjarvard, S. (2002). Ian Hutchby: Conversation and Technology. From the Telephone to the Internet. *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 18(34), 116–118.
- Hjarvard, S. (2008). *En verden af medier: medialiseringen af politik, sprog, religion og leg* (1. udg.). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Kulturer og organisationer: overlevelse i en grænseoverskridende verden*. Kbh.: Handelshøjskolens Forlag.
- Holdt Christensen, P. (2004). *Vidensdeling: perspektiver, problemer og praksis*. Kbh.: Handelshøjskolens Forlag.
- Innis, H. A., & Heyer, P. (1991). *The Bias of communication* (Reprinted). Toronto: Univ. of Toronto Press.
- Iversen, S. (2013). *Litteratur: introduktion til teori og analyse* (2. udg., 1. opl.). Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.
- Jakobson, Roman. (1979). Metasprog som lingvistisk problem. I *Elementer, funktioner og strukturer i sproget: udvalgte artikler om sprogvidenskab og semiotik* (s. 135–143). København: Nyt nordisk forlag.
- Jantzen, C. (2006). Becoming a “woman to the backbone”: Lingerie consumption and the experience of feminine identity. *Journal of Consumer Culture*, 6(2), 177–202. <http://doi.org/10.1177/1469540506064743>
- Jantzen, C., Vetner, M., & Bouchet, J. (2011). *Oplevelsesdesign: tilrettelæggelse af unikke oplevelseskoncepter*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Jensen, I. (1998). *Interkulturel kommunikation i komplekse samfund*. Roskilde Universitetsforlag, Frederiksberg.
- Jensen, K. B., & Rosengren, K. E. (1990). Five Traditions in Search of the Audience. *European Journal of Communication*, 5(2), 207–238. <http://doi.org/10.1177/0267323190005002005>
- Johansen, J. D., & Larsen, S. E. (1994). Handling – interaktion bliver til fortælling. I *Tegn i brug*. Aalborg: Amanda.
- Johnson, J. (2014). *Designing with the mind in mind simple: simple guide to understanding user interface design guidelines* (Second edition). Amsterdam ; Boston: Elsevier, Morgan Kaufmann is an imprint of Elsevier.

- Johnson, M., & Lakoff, G. (2002). Begreber vi lever efter. I *Hverdagens metaforer* (s. 13–31). Kbh.: Hans Reitzel.
- Jordan, B., & Henderson, A. (1995). Interaction Analysis: Foundations and Practice. *The Journal of the Learning Sciences*, 4(1), 39–103.
- Jørgensen, M. W., & Phillips, L. (1999). *Diskursanalyse: som teori og metode* (1. udg.). Frederiksberg: Roskilde Universitetsforl.
- Kanstrup, A. M., & Bertelsen, P. (2011). *User Innovation Management: a handbook* (1st edition). Aalborg, Denmark: Aalborg University Press.
- Katz, E. (1957). The Two-Step Flow of Communication: An Up-To-Date Report on an Hypothesis. *Public Opinion Quarterly*, 21(1, Anniversary Issue Devoted to Twenty Years of Public Opinion Research), 61.  
<http://doi.org/10.1086/266687>
- Katz, P. B., & Poulsen, H. (1997). *Fokus: en grundbog i film, tv, video*. København: Gyldendal Undervisning.
- Kember, S., & Zylinska, J. (2012). *Life after new media: mediation as a vital process*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- Kihlström, E. (2007). *Karismakoden: udstråling kan læres*. Helsingør: Retorikforlaget.
- Kjørup, S. (1997). *Menneskevidenskaberne: problemer og traditioner i humanioras videnskabsteori* (1. udg., 2. opl.). Frederiksberg: Roskilde Univ.-Forl.
- Klein, N. (2001). *No logo: mærkerne, magten, modstanden*. Aarhus: Klim.
- Kling, R., & Lamb, R. (1999). IT and organizational change in digital economies: a socio-technical approach. *ACM SIGCAS Computers and Society*, 29(3), 17. <http://doi.org/10.1145/572183.572189>
- Klujeff, M. L., & Roer, H. (2006). Billeders retorik. I *Retorikkens aktualitet: grundbog i retorisk analyse* (s. 161-196). Kbh.: Hans Reitzel.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*.
- Koskinen, I. K. (Red.). (2011). *Design research through practice: from the lab, field, and showroom*. Waltham, MA: Morgan Kaufmann/Elsevier.
- Kress, G. R., & Leeuwen, T. van. (2010). *Reading images: the grammar of visual design* (2. ed., reprinted). London: Routledge.
- Kristensen, J., & Christensen, J. R. (2009). *Medietid* (1. udg, 1. opl). København: Dansk lærerforeningen.
- Kristensen, J., & Riber Christensen, J. (2003). *Reklametid*. [Kbh.]: Dansk lærerforeningen.
- Kuniavsky, M., Goodman, E., & Moed, A. (2012). *Observing the user experience: a practitioner's guide to user research* (2nd ed). Amsterdam ; Boston: Morgan Kaufmann.

- Kyndrup, M., & Eriksson, B. (2012). *Æstetisering: forbindelser og forskelle : festskrift til Morten Kyndrup*. Århus: Klim.
- LaBelle, B. (2006). *Background noise: perspectives on sound art*. New York: Continuum International.
- Langergaard, L. L., Barlebo Rasmussen, S., & Sørensen, A. (2006). *Viden, videnskab og virkelighed*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Larsen, G. (2013). Udsigelse. I *Medie- og kommunikationsleksikon*.
- Latour, B., & Østergaard, C. B. (2008). *En ny sociologi for et nyt samfund introduktion til aktør-netværk-teori*. København: Akademisk forlag.
- Louise Fabian, Kristine Samson, Louise Fabian, Christensen, D. R., & Blenker, P. (Red.). (2015). *DIY Urban Design: Between ludic tactics and strategic planning*. I *Enterprising initiatives in the experience economy: transforming social worlds*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Löwgren, J., & Stolterman, E. (1999). Methods & tools: design methodology and design practice. *interactions*, 6(1), 13–20.  
<http://doi.org/10.1145/291224.291233>
- Mac, A., & Hagedorn-Rasmussen, P. (2013). *Projektarbejdets kompleksitet: viden, værktøjer og læring*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Madsen, P., & Svendsen, E. (2005). *Medier* (1. udg., 1.opl). København: Gyldendal.
- Marcuse, H. (1969). *Det én-dimensionale menneske: en undersøgelse af det højtudviklede industrisamfunds ideologi*. Kbh.: Gyldendal.
- McAuley, A., Stewart, B., Siemens, G. & Cormier, D. (2010). *The MOOC model for Digital Practice* (s. 1–64). Hentet fra [http://www.elearnspace.org/Articles/MOOC Final.pdf](http://www.elearnspace.org/Articles/MOOC%20Final.pdf)
- McLuhan, M. (1967). *Mennesket og medierne*. København: Gyldendal.
- McMillin, Dyvia C. (2007). *International Media Studies*. Malden: Blackwell.
- Meilby, M. (1996). *Journalistikkens grundtrin: fra ide til artikel*. Århus: Forl. Ajour.
- Meyrowitz, J. (1986). *No sense of place: the impact of electronic media on social behavior* (1. issued as an Oxford Univ. Press paperback). New York, NY.: Oxford Univ. Press.
- Miller, D. (2009). *The comfort of things*. Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity.
- Miller, V. (2011). *Understanding digital culture*. Los Angeles: SAGE.
- Mitchell, W. J. T. (2010). *What do pictures want? The lives and loves of images* (Nachdr.). Chicago, Ill.: Univ. of Chicago Press.
- Mollerup, P. (2008). *Brandbook: branding, følelser, fornuft*. Børsen : [sælges på internettet].

- Morgan, G. (2006). *Images of organization* (Updated ed). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Nonaka, I. (1994). A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. *Organization Science*, 5(1), 14–37.
- Palsbro, Lene. (2003). Genre – sig tekstens navn. I *Tekstens univers: en introduktion til tekstvidenskab* (s. 97–135). Århus: Klim.
- Pan, S. L., & Scarbrough, H. (1998). A Socio-Technical View of Knowledge Sharing at Buckman Laboratories. *Journal of Knowledge Management*, 2(1), 55–66. <http://doi.org/10.1108/EUM0000000004607>
- Peirce, C. S. (1998). Semiotik. Inddeling af tegn. I *Semiotik og pragmatik* (s. 93–104). København K: Samlerens Bogklub.
- Popper, K. R. (2002). *Conjectures and refutations: the growth of scientific knowledge*. London ; New York: Routledge.
- Potter, W. J. (2011). Conceptualizing Mass Media Effect. *Journal of Communication*, 61(5), 896–915. <http://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01586.x>
- Qvortrup, L. (2000). *Det hyperkomplekse samfund: 14 fortællinger om informationssamfundet*. Kbh.: Gyldendal.
- Rogers, Carl. (1962). The Interpersonal Relationship: The Core of Guidance. *Harvard Educational Review*, 34(4), 416–429.
- Rogers, Y., Sharp, H., & Preece, J. (2011). *Interaction design: beyond human-computer interaction* (3rd ed). Chichester, West Sussex, U.K: Wiley.
- Rose, G., & Christiansen, H. C. (2011). *Analyse af billedemedier: en introduktion*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Saussure, F. de. (1970). Lingvistikens objekt. I *Strukturalisme*. København: Rhodos.
- Schmeer, K. (u.å.). *Stakeholder Analysis Guidelines*.
- Schmidt, L.-H. (Red.). (1994). *Det videnskabelige perspektiv: videnskabsteoretiske tekster* (2. opl). København: Akad. Forl.
- Schuler, D., & Namioka, A. (Red.). (1993). Ethnographic field methods and their relation to design. I *Participatory design: principles and practices* (s. 123–155). Hillsdale, N.J: L. Erlbaum Associates.
- Schwarzbart, J., & Samson, K. (2014). Deltagelsens kunst? *K&K-Kultur og Klasse*, 43(118), 51–68.
- Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: how professionals think in action*. New York: Basic Books.
- Sepstrup, P., & Fruensgaard, P. (2010). *Tilrettelæggelse af information: kommunikations- og kampagneplanlægning*. København: Academica.
- Silverman, D. (Red.). (2004). *Qualitative research: theory, method and practice* (2nd ed). London ; Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- Simon, N. (2010). *The participatory museum*. Santa Cruz, California: Museum 2.0.
- Spinuzzi, C. (2002). A Scandinavian challenge, a US response: methodological assumptions in Scandinavian and US prototyping approaches (s. 208–215). ACM Press. <http://doi.org/10.1145/584955.584986>

- Stjernfelt, F., & Thyssen, O. (2000). *Æstetisk kommunikation*. København: Handelshøjskolens Forlag.
- Sørensen, A., & Langergaard, L. L. (2010). *Om videnskabelig viden--gier, ikke og ismer* (1. udg). Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Tanggaard Pedersen, L., & Brinkmann, S. (2010). *Kvalitative metoder: en grundbog*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2009). *Nudge: improving decisions about health, wealth and happiness* (New internat. ed). London: Penguin.
- Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. (2011). *Computer mediated communication: social interaction and the internet* (Reprinted). Los Angeles: SAGE.
- Thyssen, O. (2005). *Æstetisk erfaring: tradition, teori, aktualitet*. & 1; Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Togebj, O. (2009). *Steder i bevidsthedens landskab grene på ideernes træ: om at finde stof til belysning af en sag*. Århus: Aarhus Universitetsforlag. Hentet fra <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=1050782>
- Tollestrup, Christian. (2004). *Værdi og Visionsbaseret metodik i Integreret Design* (PhD). Aalborg Universitet, Aalborg.
- Tomas Sundnes Drønen, Kjetil Fretheim og Marianne Skjortnes. (2011). *Forståelsens gylne øyeblikk*. Trondheim: Tapir akademisk forlag.
- Truffaut, F. (1983). *Hitchcock*. New York: Simon & Schuster.
- Vatz, Richard. (2000). Myten om den retoriske situation. *Rhetorica Scandinavica*, (15), 7–13.
- Wahlgren, B. (2010). *Voksnes læreprocesser: kompetenceudvikling i uddannelse og arbejde*. Kbh.: Akademisk.
- Wenger, E. (2006). Communities of Practice - a brief introduction. Hentet fra <http://www.ewenger.com/theory/>
- Wenger, E. (2010). *Praksisfællesskaber: læring, mening og identitet*. Kbh.: Hans Reitzel.
- Wenger, E., White, N., & Smith, J. D. (2009). *Digital habitats: stewarding technology for communities*. Portland, OR: Cpsquare.
- Whitten, J. L., & Bentley, L. D. (2007). *Systems analysis and design methods* (7th ed). Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Wille, N. E. (2007). *Fra tegn til tekst: en indføring i teorier om sproglig kommunikation*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Williamson, B. (2005). What are multimodality, multisemiotics and multiliteracies? Hentet fra <http://archive.futurelab.org.uk/resources/publications-reports-articles/web-articles/Web-Article532>
- Øhrstrøm, P. (1998). *Logisk set*. Århus: Systime.