

**Semesterbeskrivelse, 4. semester, Aalborg**

Forår 2016

**Semesterbeskrivelse****Oplysninger om semesteret**

Skole: Skolen for Communication, Art and Technology (CAT)

Studienævn: Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning:

[http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/109/109590\\_ba\\_kommunikationogdigitalemedier\\_2015\\_hum\\_aau.dk.pdf](http://www.fak.hum.aau.dk/digitalAssets/109/109590_ba_kommunikationogdigitalemedier_2015_hum_aau.dk.pdf)**Semesterets temaramme**

4. semester på Kommunikation og Digitale Medier fokuserer på *individets kommunikation*, dvs. evnen til at kommunikere, percipere og indgå i kommunikative relationer, samt de roller og positioner, der er og opstår i sådanne relationer. Derfor behandles emneområder som samfund, medier, æstetik, etik, retorik, magt, adfærd, interaktivitet og perception, og den studerende skal evne at arbejde med problemstillinger vedrørende oplevelser, identitetsforståelse m.v. Den studerende skal gennem anvendelse af relevante programmerbare teknologier dokumentere og/eller iscenesætte individets kommunikation og oplevelse heraf.

**Semesterets organisering og forløb**

Semestret er bygget op omkring **et projektmodul** der består af **to kurser** ("*Digitale Mediers Psykologi og Sociologi - Individ og Identitetsforståelse*" og "*Forbrug, Oplevelse & Kultur*"), **to studiefagsmoduler** ("*Æstetik & Effekt*" og "*Logik og argumentationsteori*"), samt **to valgfagsmoduler** ("*Mundtlig Kommunikation: Retorik i Praksis*" og "*Organisationskonsultation*").

Modulerne og kurserne vil være struktureret omkring aktiviteter som forelæsninger, øvelser, workshops, klyngeundervisning, værkstedskurser, rollespil, refleksionsøvelser og spørgetimer. Undervisningen vil hovedsageligt blive varetaget af Instituttets forsknings- og undervisningsmedarbejdere.

**Semesterkoordinator og sekretariatsdækning**

Ankelærer: Malene Charlotte Larsen og Christian Jantzen

Sekretær: Pia Knudsen

**Modulbeskrivelse: Kommunikation og Individ****Modulet: Kommunikation og Individ**

15 ECTS

**Placering**

4. Semester

Studienævn Kommunikation og Digitale Medier

**Modulansvarlig**

Malene Charlotte Larsen og Christian Jantzen

**Type og sprog**

Projektmodul

Dansk

**Mål**

Modulets tema er kommunikation og individ, og der arbejdes med individers evne til at kommunikere, percipere og indgå i kommunikative relationer, samt de roller, positioner og diskurser, der er og opstår i kommunikationen. Der fokuseres på præmisserne for kommunikation set ud fra modtager- og brugerperspektiv, og der oparbejdes kompetencer til at analysere, beskrive og forstå vilkårene for individets kommunikation.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter, der inddrager følgende områder:

- Individ og identitetsforståelse
- Forbrug, oplevelse og kultur
- Digitale mediers psykologi og sociologi
- Kognition og kategorisering
- Menings- og betydningsdannelse
- Filosofi, etik og magt
- Informationsteknologiske dataindsamlings- og registreringsmetoder.

### **Den studerende skal gennem modulet opnå**

#### **Viden om og forståelse af:**

- teori og metode inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt, med fokus på individet i kommunikative sammenhænge
- kommunikations- og informationsvidenskabelige problemstillinger, samt evne at formidle viden herom
- etiske og erkendelsesteoretiske aspekter af menneskelig kommunikation, herunder især medieret kommunikation.

#### **Færdigheder i:**

- at anvende videnskabelige metoder og redskaber, der knytter sig til kommunikations- og informationsteknologi med fokus på individets rolle og mulighedsbetingelser
- at analysere, planlægge og indgå i kommunikationsprocesser af enten medieret som umedieret art, og med forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre
- analysere kommunikation, herunder etik og magt i kommunikation
- analysere kommunikation, herunder roller, oplevelse, mening og identitet i kommunikation
- analyserekommunikation, herunder perception, kognition og emotion i kommunikation.

#### **Kompetencer til:**

- at identificere eget læringsbehov og selvstændigt agere i det faglige felt
- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til det faglige felt
- at anvende informationsteknologiske produkter i forbindelse med registrering og dokumentation af individers kommunikation med henblik på at beskrive, analysere og vurdere denne.

### **Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

Projektmodulets temaramme er kommunikation og individ. Temarammen bygger videre på de foregående semestres temarammer: 1. semester omhandlende kommunikationsprodukter; 2. semester omhandlende kommunikationsprocesser og 3. semester omhandlede kommunikation og strategi. På 4. semester sættes fokus på kommunikation og individ. Det nye på 4. semester er således det særlige fokus på individet i kommunikative relationer.

Begrebet individ har på semesteret et dobbelt perspektiv som både det individ, der kan anskues som det samsende individ, der perciperer og skaber mening ud af de kommunikative fænomener i individets omverden og det kommunikerende individ, der skaber sine relationer og identitet gennem personlig kommunikation i en social og kulturel kontekst. De to perspektiver afspejler og belyser samtidig de væsentligste felter i den humanistiske forskning gennem de seneste år hhv. de emotions-, kognitions- og neuropsykologiske felter og de hermeneutiske og socialkonstruktivistiske felter, der på mange måder er hinandens udfordringer. Som en yderligere ramme for forståelsen af individet sættes også et fokus på menneskelig sameksistens gennem etiske og herunder magtmæssige aspekter.

Semesteret vil derfor have to typer af individforståelser som omdrejningsakse.

Semesteret behandler det psykologisk og herunder det biologiske individ, hvor interessen centrerer sig om de basale fysiologiske, emotionelle og kognitive effekter, som kommunikationens sansemæssige stimuleringer frembringer. Der arbejdes med at beskrive relationerne mellem kommunikation og her specielt medieret og interaktiv kommunikations udtryk og indhold og den oplevelse individet har heraf i både underholdnings såvel som persuasive sammenhænge. Kommunikationens udtryk og indhold tilgås gennem logiske, sprogfilosofiske, narratologiske, æstetiske og interaktivitetsteoretiske optikker.

Semesteret behandler det sociale individ, hvor interessen centrerer sig om identitet, rolle og mulighedsbetingelser i relation til kommunikation. Der arbejdes med at beskrive hvordan specielt medieret og interaktiv kommunikations brug og betydning indvirker på det enkelte individs identitetsforståelse og adfærd. Brug og betydning tilgås både i form af forbrugsmønstre og adfærd samt kulturdannelser og diskurser. De sociologiske optikker suppleres og kontekstualiseres gennem filosofiske og etiske teorier om menneskets ansvar, roller og pligter.

Der vil på semesteret i høj grad blive arbejdet med medieret kommunikation og kommunikative artefakter i bredere forstand.

Udover de teoretisk og analytiske tilgange til individ og kommunikation, vil semesteret skabe grundlag for den studerendes mulighed for gennem anvendelse af relevante programmerbare teknologier at dokumentere og/eller iscenesætte individets kommunikation og oplevelse heraf. Semesteret vil introducere til konkrete metoder hvormed individets oplevelsesmæssige eller sociale adfærd kan registres og teknologier, der muliggøre de studerendes egne operationaliseringer af de teoretiske erkendelser i konkret praktisk kommunikation.

#### **Omfang og forventet arbejdsindsats**

15 ECTS svarer til 412,5 arbejdstime

#### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

##### **Digitale Mediers Psykologi & Sociologi - Individ & Identitetsforståelse**

Dette kursus skal bidrage til en forståelse af kommunikationens rolle og funktion for individet i det senmoderne samfund i relation til traditionelle og nye (digitale og interaktive) kommunikations- og medieteknologier med særlig vægt på betydningsdannelsens psykologiske, sociologiske og medieteknologiske forudsætninger. Kurset vil bidrage med forskningsaktuelle eksempler på, hvordan kommunikation via medier både giver muligheder og har konsekvenser på de sociologiske og psykologiske felter, og ikke mindst har implikationer for den teoretiske forståelse af, hvad der sker, når mennesker interagerer med og sammen bruger digitale medier.

Ligeledes har kurset det formål, at de studerende tilegner sig konkrete informationsteknologiske metoder til dataindsamling og analyse af brugeradfærd og brugeroplevelser. Kurset sætter fokus på udvalgte metoders baggrund og anvendelsesområde med henblik på at gøre den studerende i stand til selvstændigt at designe og afgrænse en undersøgelse, herunder opstille mål for analysen, omsætte mål til analysedata samt anvende informationsteknologiske analyseværktøjer til at indhente og analysere de indhentede data.

Grundbog: Baym, N. K. (2015). Personal connections in the digital age. Cambridge: Polity.

Undervisere:

- Malene Charlotte Larsen (kursusansvarlig): 24 timer
- Anne-Mette Albrechtslund: 24 timer
- Nicolai Graakjær: 8 timer
- Stinne Gunder Strøm Kroager: 8 timer

- Peter Visitsen: 8 timer
- Marianne Lykke: 16 timer

## De enkelte kursusgange

### 1. kursusgang: Introduktionsforelæsning

Denne første kursusgang præsenterer kurset og hovedperspektiver i forhold til identitet og individers brug af digitale medier.

Undervisere: Malene Charlotte Larsen og Anne-Mette Albrechtslund.

Litteratur:

- Baym, N. K. (2015). *Personal connections in the digital age*. Cambridge: Polity. Læs kapitel 1 og 2.
- Jørgensen, C. R. (2008). *Identitet: Psykologiske og kulturanalytiske perspektiver*. København: Hans Reitzel. Læs kapitel 1.
- van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: a critical history of social media*. New York: Oxford University Press. Læs kapitel 1.

### 2. kursusgang: Identitet og grupper

Denne forelæsning introducerer til begrebet identitet med særlig fokus på betydningen af grupper.

Underviser: Nicolai Graakjær

Litteratur:

- Graakjær N.J. (2013). [Gruffeforskning. Amerikanske og europæiske perspektiver 1930-1970. I M. Jacobsen, E. Laursen & J.B. Olsen \(Eds.\), Socialpsykologi](#). En grundbog til et fag. Pp. 85-98. København: Hans Reitzels Forlag.
- Graakjær, N.J. (2013). [Grupper. Definitioner, strukturer og processer](#). I M. Jacobsen, E. Laursen & J.B. Olsen (Eds.). *Socialpsykologi. En grundbog til et fag*. Pp. 269-293. København: Hans Reitzels Forlag
- Hogg, M. & Abrams, D. (1988). [Social Identifications. A Social Psychology and Intergroup Relations and Group Processes](#). London: Routledge. Herfra kapitel 2.
- Jørgensen, C.R. (2008). *Identitet: Psykologiske og kulturanalytiske perspektiver*. København: Hans Reitzel.

### 3. kursusgang: Medier og køn i det senmoderne samfund

Forelæsningen tager teoretisk afsæt i Anthony Giddens modernitetsforståelse og fremstilling af selv-identitet. Disse betragtninger sættes i forhold til aktuel forskning i børns og unges mediebrug, der argumenterer for, at mediebrugen er struktureret i kønnede mønstre, og at medier bruges til at opbygge og vedligeholde sociale relationer.

Underviser: Stinne Gunder Strøm Krogager

Anvendt litteratur:

- Anthony Giddens ([1991]1996). *Modernitet og selvidentitet. Selvet og samfundet under sen-moderniteten* (uddrag p. 9-48).
- Stinne Gunder Strøm Krogager, Karen Klitgaard Povlsen and Hans-Peter Degn (2015). "Patterns of media use and reflections on media among young Danes". *Nordicom Review*. (download her via søgefelt <http://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review>)

Supplerende litteratur:

- Anthony Giddens: *Modernitet og selvidentitet. Selvet og samfundet under sen-moderniteten*

([1991]1996) (resten af bogen), *Intimitetens forandring. Seksualitet, kærlighed og erotik i det moderne samfund* ([1992]1994), *Modernitetens konsekvenser* ([1990]1994).

- Michel Maffesoli (1996). *The Time of the Tribes. The Decline of Individualism in Mass Society*.

#### 4. og 5. kursusgang: Digital kultur: Udøvelse af identitet og socialitet (dobbeltpforelæsning)

Under disse kursusgange ser vi nærmere på identitet og socialitet på digitale medier. Kursusgangene inddrager forskellige perspektiver på identitetsbegrebet online og præsenterer aktuel forskning inden for området digitale og sociale medier. Der vil ligeledes være øvelser og oplæg fra studerende.

Undervisere: Malene Charlotte Larsen og Anne-Mette Albrechtslund

Litteratur:

- Kapitel 3, 4 og 5 i "Personal connections in the digital age"
- Albrechtslund, A-M. B., & Albrechtslund, A. (2014). [Social Media as Leisure Culture](#). First Monday (Chicago), 19(4).
- M. C. (2013). Unges identitetsdannelse på Facebook. I J. L. Jensen, & J. Tække (red.), Facebook. Fra socialt netværk til metamedie. (1 udg., s. 157-185). Kapitel 7. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Eranti, V., & Lonkila, M. (2015). [The social significance of the Facebook Like button](#). First Monday, 20(6).
- Wittkower, D. E. (2014). [Facebook and dramauthentic identity: A post-Goffmanian theory of identity performance on SNS](#). First Monday; Volume 19, Number 4 - 7 April 2014.
- Papacharissi, Z. (2012). [Without You, I'm Nothing: Performances of the Self on Twitter](#). International Journal of Communication, 6
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014). What we instagram: A first analysis of instagram photo content and user types. In *Proceedings of the 8th International Conference on Weblogs and Social Media, ICWSM 2014*. (pp. 595-598). The AAAI Press.

#### 6. kursusgang: Domesticering af Medieteknologier

Forelæsningen gennemgår forskellige traditioner inden for forskning i hverdagsliggørelsen af nye medier og teknologier - såkaldt domesticeringsteori. Vi skal diskutere, hvordan individet gennemgår en række social konstruerede processer i forløbet fra første identifikation af et nyt medie, til erhvervelsen, inkorporeringen i hverdagslivet og til slut som en del af individets hverdagsfortælling. Vi kobler dermed den sociologiske teori om domesticering, med et perspektiv om, hvordan et 'brand' domesticeres.

Underviser: Peter Vistisen

Litteratur:

- Andersen, Tem F. & Jensen Thessa (2015) Where ever I lay my device, that's my home - Revisiting the concept of domestication in the Age of Mobile Media and Wearable Devices, Academic Quarter, Vol 11, 2005 (20 sider)
- Christensen, Lars H. (2005) Domesticering af Medieteknologier - et kritisk introducerende skrift til medieforskningens domesticeringsteori, Aalborg Universitet (s.31-61)

Sekundær litteratur:

- Lie, Merete, & Sørensen, Knut (Eds.). (1996). Making technology our own? Domesticating technology into everyday life. Oslo: Scandinavian University Press.
- Silverstone, R., Hirsch, E. (Eds.) (1992). Consuming Technologies : Media and information in domestic spaces. London/New York: Routledge

#### 7. og 8. kursusgang: Digitale metoder 1 (kvantitativt perspektiv - analytics - dobbeltpforelæsning med

## øvelser)

Denne dobbelte kursusgang introducerer til internet-medieret mixed-methods-forskning og det at kombinere forskellige digitale metoder. Især ser vi på internet analytics som et kvantitativt perspektiv på digitale metoder. Vi arbejder med en konkret case, og der vil være øvelsesarbejde i at studere identitet på nettet.

- Internet-medieret mixed methods-forskning (MCL)
- Sammenhæng mellem online og offline-data (AMA)
- Analytics (ML)
- Øvelse (alle)

Undervisere: Marianne Lykke, Malene Charlotte Larsen, Anne-Mette Albrechtslund

Litteratur:

- Afventer fra ML
- Orgad, S. (2009). How Can Researchers Make Sense of the Issues Involved in Collecting and Interpreting Online and Offline Data? *Internet Inquiry: Conversations About Method* (eds. Baym, N. & Markham, A.). Sage.

## 9 og 10. kursusgang: Digitale metoder 2 (kvalitativt perspektiv - virtuel etnografi - dobbeltforelæsning med øvelser)

Under disse to kursusgange ser vi nærmere på kvalitative metoder til at studere identitet på nettet, særligt virtuel etnografi. Vi diskuterer de etiske udfordringer forbundet med at indsamle data online. Under øvelsesarbejdet arbejder videre med casen for forrige gang.

- Virtuel etnografi (AMA & MCL)
- Feltnoter, screenshots og etik (MCL)
- Øvelse (alle)

Undervisere: Marianne Lykke, Malene Charlotte Larsen, Anne-Mette Albrechtslund

Litteratur:

- Markham, A. (2013). What Would Malinowski Do? <http://www.markham.internetinquiry.org/2013/09/whatwouldmalinowskido/>
- Ezzy, D. (1998). "Theorizing Narrative Identity". *Sociological Quarterly*, 39(2), 239–252.
- Larsen, M. C., & Glud, L. N. (2013). Nye medier, nye metoder, nye etiske udfordringer. *Metode & Forskningsdesign*, 1(1).

## Forbrug, oplevelse og kultur

Det moderne menneske møder omverden i tiltagende grad i rollen som forbruger: dvs. som en kunde, der har ret til at vælge blandt det udbud af goder, der stilles til rådighed. Denne forbruger er ikke (længere) kun en passiv opbruger af økonomisk værdi. I senmoderniteten bliver forbrugeren i højere grad medskabere af værdi, ligesom de oplevelsesmæssige værdier ved produkter kommer i højsæde. Men modernitet forudsætter også andre roller: f.eks. rollen som borger i en demokratisk proces eller som medlem af en forening. Kursusforløbet behandler disse tre roller samt de forvandlinger, som kendetegner nutidens forbrugerrolle. Denne tilgang er overvejende sociologisk.

Kursusforløbet supplerer den sociologiske tilgang med en filosofisk vedrørende magt og etik. For at forstå det moderne menneskes vilkår er det vigtigt at have indsigt i de etiske positioner, som mennesker moralfilosofisk set bør handle og behandle hinanden ud fra. Desuden udfordrer ligestillingen og den jævnbyrdige deltagelse i beslutningsprocesser traditionelle forestillinger om magt som noget, der

udøves af nogle på andre. Kurset afsluttes derfor med en forelæsning om magt.

### **1. kursusgang, 05.02: Modernitet og identitet**

Christian Jantzen

Det samfund, som mennesker lever i, sætter rammer for menneskets udfoldelse. På den ene side betyder teknologi (bl.a. medier), det byggede rum, mængden af fremmede, vi møder på gaden, og meget mere, at der er grænser for selvudfoldelsen. På den anden side påvirker samfundet menneskets selvforståelse og –udfoldelse ved at præsentere forventninger til hensigtsmæssig adfærd. Disse forhold behandles af mentalitetshistorien. Denne kursusgang giver et rids af mentalitetsmæssige ændringer i løbet af de seneste ca. 200 år. Dette sker i form af nogle nedslag ved hjælp af sociologiske nøgletekster.

Litteratur

- Riesman, D. (1969). *Det ensomme masse menneske*. København: Gyldendal. (47-78)
- Simmel, G. (1998). Storbyerne og det åndelige liv. I: G. Simmel, *Hvordan er samfundet muligt? Udvalgte sociologiske skrifter*. København: Gyldendal. (191-207)
- Nielsen, H.K. (1993). Kulturalisering og kulturelle forskelle. I: H.K. Nielsen, *Kultur og modernitet*. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag. (135-150)

### **2. kursusgang, 10.02: Offentlighed og andre fællesskaber**

Christian Jantzen

I den vestlige verden er modernitet knyttet til emancipation. Emancipation antager, at mennesker er ligeværdige og at de hver især er myndige. Moderniteten er således kendetegnet ved et sæt af rettigheder og pligter, hvilket er grundlag for demokrati. Demokratisk deltagelse forudsætter to roller med hver deres rationale: borgeren og medlemmet. Denne kursusgang handler om disse to rationaler.

Litteratur

- Habermas, J. (1992). *The structural transformation of the public sphere*. Cambridge: Polity Press. (27-56)
- Klausen, K. K. (1994). Normative vektorer. *Stat, marked og civilt samfund som organisatoriske ordningsformer. Ledelse og Erhvervsøkonomi*, 1(94), 31-42.  
<https://tidsskrift.dk/index.php/ledelseogerhvervsøkonomi/article/view/29957/57779>

### **3. kursusgang, 12.02: Forbrugeren**

Christian Jantzen

En tredje vigtig samfundsmæssig rolle for det moderne menneske er forbrugeren. I løbet af moderniteten bliver denne rolle faktisk mere og mere dominerende. Der tales således om forbrugersamfundet: dvs. et samfund, hvor mennesket i udpræget grad opfører sig som forbruger – også i offentlige anliggender. Forbrugskulturen er ligeledes kendetegnet ved, at forbrug bliver den væsentlige identitetsskabende markør. Denne kursusgang behandler forbrugernes opkomst, den (sen)moderne forbruger og forskellige måder at forstå forbrugspraksis på.

Litteratur

- Gabriel, Y., & Lang, T. (2006). *The unmanageable consumer*. London: Sage. (1-24)
- Holt, D. B. (1995). How consumers consume: A typology of consumption practices. *Journal of consumer research*, 1-16.
- Jantzen, C., Vetner, M., & Bouchet, J. (2011). *Oplevelsesdesign. Tilrettelæggelse af unikke oplevelseskoncepter*. Frederiksberg: Samfundslitteratur. (83-100)

#### 4. kursusgang, 17.02: Sociale distinktioner

Christian Jantzen

Modernitetens opgør med feudalismens standersamfund, hvor forskelle i sociale rang var medfødte, betyder ikke, at alle folk dermed bliver ens. På trods af social mobilitet er der fortsat distinktion i den anseelse og de muligheder, individer har. Kursusgangen gennemgår Bourdieus tre kapitalformer – økonomisk, social og kulturel kapital – der tilsammen er et godt grundlag til analyse af markeringskampe mellem samfundsmæssige grupper. Særlig vægt lægges på social kapital, idet et andet bud end Bourdieus præsenteres.

Litteratur:

- Bourdieu, P. (2010). The forms of capital.(1986). I: I. Szeman & T. Kaposy (red.), *Cultural theory: An anthology*. Oxford: Wiley-Blackwell. (81-93).
- Putnam, R. D. (1995). Bowling alone: America's declining social capital. *Journal of democracy*, 6(1), 65-78.
- Savage, M., Warde, A., & Devine, F. (2005). Capitals, assets, and resources: some critical issues. *The British journal of sociology*, 56(1), 31-47.

#### 5. kursusgang, 19.02: Mode og stil som samfundsmæssige drivkræfter

Christian Jantzen

Begrebet kulturel kapital indfanger de symbolske markeringer, som folk bruger til at præsentere sig for hinanden og til at aflæse hinanden. I løbet af modernitetens historie er disse markeringer i stigende grad skiftet fra mode, der blev defineret af de dominerende klasser og efterlignet af de lavere, til (livs)stil, der er baseret på gruppespecifik (af)smag. Bourdieu argumenterede for, at det samfundsmæssige hierarki kunne genfindes i klassespecifikke smagshierarkier. Senere sociologer har derimod hævdet, at forbrugere i dag er meget mindre kræsne: de er blevet "omnivorere". Disse forskellige undersøgelser er alle udenlandske. Men hvordan forholder det sig egentlig i Danmark?

Litteratur:

- Peterson, R. A. & Kern, R. M. (1996). Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore. *American Sociological Review*, 61 (5), 900-907
- Prieur, A., & Savage, M. (2011). Updating cultural capital theory: A discussion based on studies in Denmark and in Britain. *Poetics*, 39(6), 566-580.
- Sassatelli, R. (2007). *Consumer culture: History, theory and politics*. London: Sage. (64-73)
- Simmel, G. (1957). Fashion. *American journal of sociology*, 541-558.

#### 6. kursusgang, 22.02: Mad som værdi- og distinktionsparameter

Stinne Gunder Strøm Krogager

Forelæsningen sætter fokus på medieret madforbrug og -præference som værdi- og distinktionspa-



rameter. Der introduceres til forskellige fagfelter indenfor forskning i mad og til teoridannelser om forbrug og illustreres igennem eksempler fra forskellige mediegenerer.

#### Litteratur

- Barthes, R. (1997) "Towards a Psychosociology of Contemporary Food Consumption" in Counihan,
- C. & Van Esterik, P. *Food and culture: a reader*.
- Roberta Sassatelli (2007) *Consumer Culture. History, Theory and Politics*. Kap. 5.
- Warde, A., Cheng, S. L., Olsen, W., & Southerton, D. (2007). Changes in the practice of eating: A comparative analysis of time-use. *Acta Sociologica*, 50(4), 363-385.

### 7. kursusgang, 24.02: Oplevelsessamfund og Oplevelsesøkonomi

Rasmus Grøn

Det aktuelle semoderne samfund er også et oplevelsessamfund, hvor 'oplevelsen' er blevet et vigtigt orienteringspunkt som forbrugsnorm, symbolsk identitetsmarkør og middel til (selv)realisering af 'det gode liv'. I forlængelse heraf er oplevelsesøkonomien vokset frem som et centralt strategisk paradigme i kommercielle, kulturelle og politiske processer.

#### Litteratur

- Sundbo, J. & Sørensen, F. (2013). Introduction to the Experience Economy. I: J. Sundbo & F. Sørensen (eds). *Handbook on the Experience Economy* (pp. 1-15). Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd.
- Pine, J. B. & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work Is Theater & Every Business a Stage*, pp. 1-26. Boston: Harvard Business Press [tilgængelig via Google Books]
- Schulze, G. (2013.) The Experience Market. I: J. Sundbo & F. Sørensen (eds). *Handbook on the Experience Economy* (pp. 98-122). Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd.

### 8. kursusgang, 26.02: Biblioteket under forvandling

Rasmus Grøn

Folkebiblioteket som kulturinstitution vil i denne kursusgang blive analyseret som eksempel på de historiske forandringer i kulturopfattelsen og individets samfundsmæssige roller, som er blevet omhandlet på modulet.

#### Litteratur

- Jochumsen, H. & Rasmussen, C. H. (2008). Ej blot til oplysning. Folkebiblioteket i oplevelsessamfundet. I: J. Andersen et. al. (eds.). *At forstå biblioteket. En introduktion til teoretiske perspektiver* (s.159-89). København: Danmarks Biblioteksforening
- Grøn, R. (2010). Oplevelsens rammer: Former og rationaler i den aktuelle formidling af skønlitteratur for voksne på danske folkebiblioteker (pp. 156-59 & 195-212). Aalborg: Danmarks Biblioteksskole (Ph.d.-afhandling)
- Grøn, R. (2014). Folkebiblioteket som oplevelsessted - en analyse af Hjørring Bibliotek. I: C. Jantzen (ed). *Oplevelsesstedet: Tekstanalytiske tilgange til oplevelsesdesigns* (pp.??). Systime Academic, 2014. (MÆRKK – Æstetik og Kommunikation; Nr. 3).
- Aabø, G. & Audunson, R. (2010). [Use of library space and the library as place](#). *Library and In-*

## 9. & 10. kursusgang: Filosofi & Etik

Martin Mølholm

Etik har siden antikkens græske filosoffer hørt til den praktiske filosofi. Aristoteles brugte betegnelsen *fronesis* til at beskrive den særlige form for praktisk visdom som gør det enkelte menneske i stand til at handle på en sådan måde, at der til den enkelte handling ikke kan tilføjes eller fratrækkes noget uden at den bliver ringere heraf (*Den Nikomachæiske Etik, bog 2*). I *Alkibiades* når Sokrates og Alkibiades frem til at lykke kommer af *den gode handling*, og at alt hvad der er godt også er smukt, hvorfor mennesket vedvarende bør koncentrerer sig om at *blive så smuk som muligt*, mens Kant indleder *grundlæggelse af sædernes metafysik* med at konstatere, at det er umuligt at tænke sig andet end *den gode vilje* som det, der er ubetinget godt og at den etiske handling først indtræffer i det øjeblik et menneske handler af *pligt*, frem for af *tilbøjelighed*. Den etiske handling er med andre ord den der svarer, hvad vi opfatter som vores *ubetingede pligt* - eksempelvis at hjælpe et andet menneske i nød - og som vi svarer, uanset at den indebærer fare eller risiko for tab af velfærd. *Sindelaget* er med andre ord den afgørende faktor. For den engelske filosof John Stuart Mill er det imidlertid *konsekvenserne* af handlingen der er det afgørende: en handling er rigtig i det omfang den *tenderer til at frembringe lykke*. I modsat tilfælde er den forkert.

Første kursusgang er en dobbeltforelæsning. Den vil blive indledt med en kort præsentation af dyds-, pligt- og nytteetikken. I vil herefter blive præsenteret for nogle cases der rummer forskellige etiske problemstillinger og dilemmaer i relation til konkrete, videnskabelige projekter. Først får I lejlighed til at drøfte problemstillingerne i mindre grupper, hvorefter vi tager diskussionen i plenum.

Litteratur:

- Platon (ca. 432 f.kr.): *Alkibiades*, i Platon: Platons Samlede Værker, bd. 2, s. 467 - 523 (66 sider), København: Gyldendals Boghandel, Nordisk Forlag A/S, 2010.  
Bogen findes også tilgængelig på internettet, *på engelsk*. Søg på *Plato Alcibiades pdf*.
- Kant, Immanuel (1785): *Grundlæggelse af sædernes metafysik* (ca. 100 sider), København: Hans Reitzels Forlag, 1999.  
*BOGEN ER FORUDBESTILT HOS FACTUM BOOKS.*
- Mill, John Stuart (1861): *Utilitarianism* (ca. 50 sider).  
Denne bog er ligeledes tilgængelig på internettet, *på engelsk*. Søg på *John Stuart Mill Utilitarianism pdf*.  
En version kunne eksempelvis være tilgængelig på følgende adresse:  
<http://www.earlymoderntexts.com/assets/pdfs/mill1863.pdf>.
- Popper, Karl R. (1971): *The Moral Responsibility of the Scientist*, *Security Dialogue* 1971, 2: pp. 279 - 283 (5 sider). DOI: 10.1177/096701067100200311.  
Artiklen kan hentes på: <http://sdi.sagepub.com/content/2/3/279.full.pdf>.

Supplerende litteratur:

- Løgstrup, K. E. (1956): *Den etiske fordring*, Kapitel 1 - 3 (s. 17-76) & kap. 10 (187-216) (98 sider). København: Gyldendalske Boghandel, Nordisk Forlag A/S, 1999.  
Bogen kan bl.a. købes hos Factum Books.

## 11. & 12. kursusgang: Filosofi & Magt

Martin Mølholm

Denne kursusgang er, i lighed med den første, en dobbeltforelæsning. Den kommer i forlængelse af forelæsningen om etik, fordi spørgsmål og problemstillinger om magt ofte giver anledning til en række spørgsmål og overvejelser af etisk karakter. I forelæsningen vil vi kredse omkring forskelle og ligheder mellem *magt til* og *magt over*, med afsæt i - men ikke alene fra - teksterne til forelæsningen. I vil blive præsenteret for en række forskellige teorier og beskrivelser af magt, dog med særlig vægt på den franske filosof Michel Foucaults beskrivelser og analyser af magtfænomenet. Det han selv betegner som *an analytics of power*.

Herefter vil der blive vist en forkortet og redigeret udgave af en dansk dokumentarfilm, der stiller kritiske spørgsmål til det videnskabelige belæg for dansk politis brandetterforskning, fremført af danske og udenlandske forskere. Med afsæt i dokumentarfilmen vil I skulle forholde jer til de forskellige aktørers rolle og betydning, set ud fra såvel et etisk perspektiv, som et magtperspektiv.

#### Litteratur:

- Bager, Ann, & Mølholm, Martin (Work in Progress): *Intersection of a Foucauldian and Bakhtinian Analysis of Work Life Discourses - An Ethics of Dispositif and Dialogue*. Artiklen er lagt op i Moodle.
- Clegg, Stewart, Courpasson, David, & Phillips, Nelson (2006): *Power to and Power Over*, i Clegg, Stewart, Courpasson, David, & Phillips, Nelson (2006): *Power and Organizations*, pp. 191 - 227. London: SAGE Publications Ltd. 2009.  
*TEKSTEN LIGGER TIL GENNEMLÆSNING V. STUDIESEKRETARIATET.*
- Foucault, M. (1977). *The Confession of the Flesh* (conversation with Grosrichard, et al.). In Gordon, C. (Ed.). *Michel Foucault - Power/Knowledge: selected interviews and other writings 1972-1977*, pp. 194-228. Harlow: Pearson Education Limited.  
*TEKSTEN LIGGER TIL GENNEMLÆSNING V. STUDIESEKRETARIATET.*
- Foucault, M. (1977). *Truth and Power* (interview with Alessandro Fontana & Pasquale Pasquino). In Gordon, C. (Ed.). *Michel Foucault - Power/Knowledge: selected interviews and other writings 1972-1977*, pp. 109-133. Harlow: Pearson Education Limited.  
*TEKSTEN LIGGER TIL GENNEMLÆSNING V. STUDIESEKRETARIATET.*
- Foucault, Michel (1982): *The Subject and Power*, *Critical Inquiry*, Vol. 8, #4, pp. 777 - 795. Artiklen ligger tilgængelig online, på [www.aub.aau.dk](http://www.aub.aau.dk).

#### Supplerende litteratur

- Foucault, Michel (1971): *Talens Forfatning*, København: Hans Reitzels Forlag, 2001.

#### Eksamen

Prøve 11

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i "Kommunikation og individ (Communication and the Individual)".

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetal: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for

modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

### **Modulbeskrivelse: Æstetik og effekt**

#### **Modulet "Æstetik og effekt"**

5 ECTS

#### **Placering**

4. Semester

#### **Modulansvarlig**

Christian Jantzen

#### **Type og sprog**

Studiefagsmodul

Dansk

#### **Mål**

Modulets tema er æstetik og effekt, herunder tilrettelæggelse, undersøgelse og forståelse af æstetiske virkemidlers muligheder og konsekvenser i kommunikation og kommunikationsprodukter. Der arbejdes med problemstillinger inden for det kommunikations og informationsvidenskabelige felt vedrørende oplevelser, identitet, forståelse m.v. Den studerende toner sin faglighed i forhold til enten æstetik og effekt eller anvendt interaktive multimodal æstetik. Der afholdes undervisningsaktiviteter inden for

- Æstetik og effekt
- Anvendt interaktiv multimodal æstetik

Den studerende skal gennem modulet opnå

#### **Viden om og forståelse af:**

- kommunikation, herunder æstetik, effekt, interaktivitet og perception.

#### **Færdigheder i:**

- at anvende videnskabelige metoder og teorier til at analysere kommunikation med fokus på æstetik, effekt, oplevelse og identitet
- at anvende og vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.

#### **Kompetencer til:**

- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til æstetik og effekt.

#### **Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre**

En af uddannelsens kernekompetencer er en forståelse af kommunikative og æstetiske virkemidler og deres effekt i en mediekontekst, hvilket kurset giver de studerende en fyldestgørende indsigt i.

Kurset fokuserer på sammenhængen mellem kommunikation og æstetik. Dette sker ved at give en indføring i det semiotiske tankesæt, der beskæftiger sig med betydningsdannelse. Desuden introducerer kurset principper fra multimodal analyse, der bygger videre på det semiotiske grundlag. Slutte- ligt introduceres en eksperimentel metode til undersøgelse af auditive og visuelle budskabers effekt.

I løbet af kurset analyseres billeder, film og/eller video samt interaktive medieprodukter. Hensigten er således at give den studerende gode analytiske færdigheder i forbindelse med forståelsen og vurde-

ringen af mediebudskabers udformning, betydning og virkning.

#### **Omfang og forventet arbejdsindsats**

Man må påregne en læsemængde på 50-80 sider som forberedelse forud for hver kursusgang. Det forventes, at den studerende deltager aktivt på kurset og i gruppearbejdet; at man læser litteraturen forud for kursusgangene.

#### **Deltagere**

*Her angives deltagerne i modulet, det vil sige først og fremmest en angivelse af deltagere, hvis der er flere årgange/retninger/samlæsning.*

- Dette punkt kan efter studienævnets afgørelse udelades

#### **Deltagerforudsætninger**

*Herunder beskrives den studerendes forudsætninger for at deltage i kurset, det vil sige eksempelvis tidligere moduler/kurser på andre semestre etc. Beskrivelsen er overvejende beregnet på at fremhæve sammenhængen på uddannelsen. Dette kan eventuelt være i form af en gengivelse af studieordningsteksten.*

- Dette punkt kan efter studienævnets afgørelse udelades

#### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

Kurset består af 12 kursusgange: 9 forelæsningsgange, 2 workshops og et øvelsesforløb. Forelæsningerne dækker i fællesskab følgende 3 emneområder:

- Æstetik og kommunikation
- Æstetik og effekt
- Interaktiv multimodal æstetik

De sidste to kursusgange er workshops. Forud for en af disse workshops er der en øvelse, hvor den studerende tilrettelægger og deltager i et eksperiment.

På kurset anvendes følgende grundbød, der forventes læst:

Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge.

Desuden anvendes en række artikler, der enten er tilgængelige via AUB eller vil blive lagt ud på Moodle.

#### **1. kursusgang, 04.03: Semiotikkens grundlag: Tegnet**

Christian Jantzen

Kursusgangen introducerer til den strukturalistiske tilgang til semiotikken med udgangspunkt i tegnets to sider, udtryk og indhold. Desuden behandles det videnskabsteoretiske grundlag for strukturalismen med fokus på system og struktur.

Litteratur

- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge. (s. 1-28)
- Saussure, F. (1983). *Course in general linguistics*. London: Duckworth. (s. 65-78, 106-109)

Baggrundslitteratur

- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge. (s. 29-58)

- Brügger, N.; Vigsø, O. (2002). *Strukturalisme*. Frederiksberg: Samfundslitteratur.
- Svend Erik Larsen

## 2. + 3. Kursusgang, 07.03: Selektion og kombination

Christian Jantzen

Denne kursusgang introducerer tegnstrukturens organiseringsmåde: nemlig lighed/forskel og nærhedsprincippet eller paradigme- hhv. syntagmeaksen. Der vil blive givet en række eksempler på, hvordan tekster (i udvidet forstand) kan analyseres ud fra dette begrebssæt.

Litteratur

- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge. (s. 83-122)
- Jakobson, R. (1990). Two aspects of language and two types of aphasic disturbances. I: Jakobson, R., Waugh, L. R., & Monville-Burston, M., *On language*. Cambridge, MASS: Harvard Univ. Press.
- Saussure, F. (1983). *Course in general linguistics*. London: Duckworth. (s. 121-125)

Baggrundslitteratur

- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge. (s. 59-82)

## 4. kursusgang, 08.03: Intro til sensorer

Anders Bonde og Morten Aagaard

Denne kursusgang fokuserer på eksperimentel undersøgelse af audiovisuelle medieprodukters affektive virkning, som eksempelvis kan måles i form af psykofysiologisk respons. På baggrund af en introducerende redegørelse for dette særlige medieforskningsfelt præsenterer vi et sensor-apparat, som de studerende efterfølgende skal anvende i forbindelse med forud tilrettelagte øvelsesopsætninger. Endelig bedes I deltage i to spørgeundersøgelser, hvis resultater skal bruges i kombination med sensor-øvelserne. For at kunne deltage skal I have et personligt nummer. Dette nummer trækkes under kursusgangen.

Litteratur

- Giles, D. (2010). Ways of Thinking about Psychology and the Media. In *Psychology of the Media* (pp. 14-26). London: Palgrave Macmillan.
- Ravaja, N. (2004). [Contributions of psychophysiology to media research: review and recommendations](#). *Media Psychology*, 6(2), 193-235.
- Supplerende litteratur
- Ganglbauer, E. m.fl. (2009). [Possibilities of Psychophysiological Methods for Measuring Emotional Aspects in Mobile Contexts](#). *Mobile HCI'09 Workshop: Measuring Mobile Emotions: Measuring the Impossible?* Germany: Bonn.
- Kallinen, K., & Ravaja, N. (2004). The role of personality in emotional responses to music. Verbal, electrocortical and cardiovascular measures. *Journal of New Music Research*, 33(4), 399-409.
- Kallinen, K., & Ravaja, N. (2006). Emotion perceived and emotion felt: same and different. *Musicae Scientiae*, 10(2), 191-213.
- Thayer, J. F., & Levenson, R. W. (1983). Effects of music on psychophysiological responses

to a stressful film. *Psychomusicology*, 3(1), 44-52.

## 5. kursusgang, 09.03: Kodebegrebet

Christian Jantzen

Koder er nøgler til frembringelse og forståelse af tegnstrukturer. Kursusgangen introducerer kodebegrebet og præsenterer en systematik, hvorved tekstens koder kan analyseres.

Litteratur

- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge. (s. 147-174)
- Eco, U. (1976). *A theory of semiotics*. London: Hutchinson. (uddrag)

Baggrundslitteratur

- Hall, S. (1972). Encoding/decoding. I. S. Hall e.a.(Eds.), *Culture, media, language: working papers in cultural studies*. London: Hutchinson. (s.128-138).
- Morris, C. (1971). *Writings on the general theory of signs*. The Hague: Mouton (17-70).

## 6. kursusgang: Eksperimentudførelse I og II

Øvelsesforløb med henblik på at arbejde med sensor-målinger. Øvelsen foregår i grupper à 3 personer og er fastlagt i tidsmoduler, hvor de studerende først fungerer som testdeltagere og derefter som testledere. Forløbet superviseres af instruktører.

Øvelsen ligger 10.03 inden middag eller 11.03 efter middag. For den enkelte studerende varer selve øvelsen i alt 40 minutter. Se [oversigt](#) over individuelt skema.

## 7. Kursusgang, 10.03: Æstetik og Kommunikation

Christian Jantzen

Er æstetik en forskønnelse af kommunikationen eller er der tale om to forskellige måder at skabe betydning på? Kursusgangen lægger et strukturalistisk perspektiv på forholdet mellem æstetik og kommunikation.

Litteratur

- Mukarovsky, J. (1977). Two studies of poetic designation. I J. Mukarovsky, *The word and verbal art* (s. 65-80). New Haven: Yale University Press.(s. 65-80)
- Shklovsky, V. (2012). Art as Technique. I: L.T. Lemon og M.J. Reiss (red.), *Russian formalist criticism*. Lincoln: Nebraska University Press. (s. 3-24).

## 8. kursusgang, 14.03: Multimodalitet I: Skrift og billede

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Sprog og billeder udgør forskellige tegnsystemer. Denne kursusgang har fokus på multimodale udtryksformer med særligt henblik på beskrivelse og analyse af relationer mellem skriftsproglige og visuelle virkemidler. Gennem en række cases skal vi bl.a. undersøge betydningen af komposition og typografi.

Litteratur:

- Djonov, E. & van Leeuwen, T. (2011). The semiotics of texture: from tactile to visual. *Visual Communication*, 10(4): 541-564.
- Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing Social Semiotics*. London: Routledge. [Kap. 1: Semiotic resources]
- Stöckl, H. (2005). Typography: body and dress of a text – a signing mode between language and image. *Visual Communication*, 4(2): 204-214.

### **9. kursusgang, 18.03: Multimodalitet II: Interaktive udtryksformer**

Underviser: Iben Bredahl Jessen

Kursusgangen undersøger det multimodale udtryk i interaktive kommunikationsformer, herunder hvordan brugeren iscenesættes som deltager i kommunikationen gennem verbale, visuelle og auditive virkemidler.

Litteratur:

- Klastrop, L. (2010). Når handlingsrummet bliver en modalitet. Om spilæstetisk analyse af websites. In M. Engebretsen (ed.), *Skrift/bilde/lyd. Analyse av sammensatte tekster* (pp. 125-147). Kristiansand: Høyskoleforlaget AS – Norwegian Academic Press.
- Pauwels, L. (2012). A Multimodal Framework for Analyzing Websites as Cultural Expressions. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3): 247-265.
- Smith, J. H. & Just, S. N. (2009). Playful Persuasion. The Rhetorical Potential of Advergaming. *Nordicom Review*, 30(2), 53-68.

### **10. kursusgang, 29.03: Cross Media Communication**

Peter Vistisen

Kursusgangen introducerer begrebet om cross media og det relaterede transmedia, som tilgange til at kombinere forskellige medieplatformes form og indhold til samlede enheder, hvori helheden er større end summen af enkelte enheder.

Litteratur:

- Davidson, D. et al. (2010). *Cross-Media Communications: An Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences*. ETC Press (1-2 kapitel) - kan findes på Google Books mfl.
- Jensen, T., & Vistisen, P. (2012). En opdagelsesrejse ud i de sociale medier. I sporene på Sherlock. *Akademisk Kvarter, Rejser, vol. 4*
- Jenkins, H. (2010). Transmedia Storytelling and Entertainment: An annotated syllabus. *Continuum*, 24(6), 943-958.

### **11. kursusgang, 31.03: Analyseworkshop**

Anders Bonde

Workshop hvor der skal løses en række opgaver relateret til tyding og analyse af de genererede



data. Efterfølgende samles op på sensor-øvelsesforløbet.

#### Litteratur

- Ellis, R. J., & Simons, R. F. (2005). The impact of music on subjective and physiological indices of emotion while viewing films. *Psychomusicology*, 19, 15-40.

## 12. kursusgang, 04.04.: Anvendt Multimodalt Æstetik i InDiMedia Lab

Peter Vistisen

Kursusgangen introducerer til det praktiske arbejde med at udforske og evaluere nye medieteknologiers æstetiske potentiale i praksis. Vi skal diskutere og afprøve en række nye mediefænomener, herunder 3D print, Virtual Reality og wearable/embodied computing. Vi skal her arbejde både med teoretisk at forstå disse medier, såvel som afprøve dem i laboratoriet.

#### Litteratur:

- Pine, B. J., & Korn, K. C. 2011. Infinite Possibility: Creating Customer Value on the Digital Frontier. Berrett-Koehler Publishers. - uddrag af gen [http://www.bkconnection.com/static/Infinite\\_Possibility\\_EXCERPT.pdf](http://www.bkconnection.com/static/Infinite_Possibility_EXCERPT.pdf)
- Gartner's 2015 Hype Cycle for Emerging Technologies Identifies the Computing Innovations That Organizations Should Monitor, Gartner Institute <http://www.gartner.com/newsroom/id/3114217>
- [Vistisen, P & Jensen, T 2012, 'Transforming learning and visitor participation as a basis for developing new business opportunities in an outlying municipality: - case study of Hjørring Municipality and Børglum Monastery, Denmark'](#). i E Kristiansen (red.), The Transformative Museum : - Proceedings. DREAM - Danish Research Center on Education and Advanced Media Materials Institute for Literature, Culture and Media Studies University of Southern Denmark, s. 164-175.

### Eksamen

Prøve 12

En intern skriftlig prøve i ”**Æstetik og effekt (Aesthetics and Effect)**”.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

## Modulbeskrivelse: Logik og argumentationsteori

<b>Modulet ” Logik og argumentationsteori”</b> 5 ECTS
<b>Placering</b> 4. Semester Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
<b>Modulansvarlig</b> <i>Peter Øhrstrøm</i>
<b>Type og sprog</b> Studiefagsmodul Dansk
<b>Mål</b> <i>Formålet med kurset er at bibringe den studerende en grundlæggende og bred forståelse for, dels argumentationens centrale rolle i kommunikation og erkendelse, dels argumentationens særlige natur, herunder specielt de logiske træk ved argumentation. Kurset introducerer til den logiske og konceptuelle analyse af naturligsproglig kommunikation og argumentation med henblik på at afgøre om konkrete argumenter er gyldige.</i>  <i>Der afholdes undervisningsaktiviteter inden for logik og argumentationsteori.</i>  <i>Den studerende skal gennem modulet opnå:</i>  <b>Viden om og forståelse af</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Argumentation som kommunikationsform, herunder argumentationens logiske karakter og forskellige metoder til at analysere argumentation.</i></li></ul> <b>Færdigheder i</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>At anvende logiske metoder og teorier til at analysere konkret argumentation med henblik på, dels at forstå og fortolke argumentationen, dels at afgøre argumentationens gyldighed;</i></li></ul> <b>Kompetencer til</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>At håndtere komplekse argumentationer.</i></li></ul>
<b>Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre</b>  <i>Formålet med kurset er at give den studerende en grundlæggende indsigt i de logiske, kognitive og hermeneutiske aspekter af naturligsproglig kommunikation og argumentation.</i>  <i>Kurset introducerer til den logiske og konceptuelle analyse af naturligsproglig kommunikation og argumentation. Forudsætningen for denne analyse er formalisering. Kurset behandler derfor blandt andet de hermeneutiske aspekter af at formalisere. I selve den logiske og konceptuelle analyse inddrages temaer som syllogistik, udsagnslogik, sandhedstavler, kategorisering og formel ontologi.</i>  <i>Kurset dækker punkterne ”Kognition og kategorisering” samt ”Menings- og betydningsdannelse” i studieordningens §22.</i>
<b>Omfang og forventet arbejdsindsats</b>  5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstime
<b>Modulaktiviteter (kursusgange med videre)</b>  <i>Undervisere: Peter Øhrstrøm og David Jakobsen</i>  <i>Undervisningen organiseres med en vekslen mellem forelæsninger og øvelsesarbejde.</i>  <i>Litteratur:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Peter Øhrstrøm (2012): Logisk set, Systime.(E-bog)</i></li></ul>

Se <https://shop.systime.dk/dk/logisk-set-24747.html>

- Desuden benyttes diverse materiale, som uploades på Moodle.

**1. Kursusgang: Introduktion til logik og argumentation** v. Peter Øhrstrøm/David Jakobsen

- Argumenter – nogle eksempler (Noter, uploades på Moodle)
- Logik og argumentation i idéhistorisk belysning (Logisk set, kap. 1)

**2. Kursusgang: Introduktion til syllogistikken** v. Peter Øhrstrøm/David Jakobsen

- Klassisk logik og argumentation. (Logisk set, Kap. 2)
- Basale syllogistiske argumenter (Noter, uploades på Moodle)

**3. Kursusgang: Udsagnslogik og syllogistik** v. Peter Øhrstrøm/David Jakobsen

- Udsagnslogik (Logisk set, Kap. 3, første del)
- Mere styr på syllogismerne (Logisk set, Appendix 3)
- Syllogistisk bevisteori (Noter, uploades på Moodle)

**4. Kursusgang: Udsagnslogik** v. Peter Øhrstrøm/David Jakobsen

- Udsagnslogik (Logisk set, Kap. 3, første del)
- Tidslogik (Noter, uploades på Moodle)

**5. Kursusgang: Sandhedstavler og semantiske tableauer** v. Peter Øhrstrøm/David Jakobsen

- Formalisering og sandhedstabeller (Noter, uploades på Moodle)
- Semantiske træer for udsagnslogik (propositional logik) (Noter, uploades på Moodle)

**6. Kursusgang: Logik, begreb og mening** v. Peter Øhrstrøm/David Jakobsen

- Logik og semiotik (Logisk set, kap. 4)
- Begrebslogik og kategorisering (Logisk set, kap. 5)
- Tekst og mening (Logisk set, kap. 6)

**7. Kursusgang: Nogle øvrige temaer i logik og argumentationsteori** v. Peter Øhrstrøm/David Jakobsen

- Logik til hverdag (Logisk set, kap. 7)
- Logik og videnskabelig argumentation (Logisk set, kap. 9)
- Logikkens muligheder og begrænsninger (Logisk set, kap 10)

**Eksamen**

Prøve 13

En intern skriftlig prøve i **Logik og argumentationsteori (Logics and Argumentation Theory)**.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

**Valgmodulbeskrivelse: Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis**

**Modulet "Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis"**

Modulet udgør 5 ECTS point svarende til 137,5 arbejdstimer

**Placering**

4. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

**Modulansvarlige**

Janne Bang.

### **Type og sprog**

Valgmodul

Undervisning og tekster er på dansk engelsk / amerikansk.

### **Mål**

Modulet "Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis" omfatter den mundtlige kommunikation som central for menneskelig interaktion og samliv, og 2) at opøve den studerendes evne til at planlægge og praktisere hensigtsmæssig, mundtlig kommunikation. Gennem modulet tilegner den studerende sig teoretisk og praktisk viden om de særegne træk ved mundtlige kommunikationsgenrer og de hensyn, der skal tages i planlægningen af mundtlige henvendelser.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Retorik
- mundtlig kommunikation.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### **Viden om og forståelse af:**

- kommunikation med fokus på retorik og menneskelig interaktion
- mundtlige kommunikationsgenrer og planlægningen heraf.

### **Færdigheder i:**

- at identificere, beskrive og demonstrere indsigt i individets kommunikation ud fra en retorisk synsvinkel
- at anvende relevant teori og metode i forhold til planlægning af mundtlige fremstilling og de hensyn, der skal tages i planlægning af en mundtlig henvendelse.

### **Kompetencer til:**

- at planlægge mundtlige henvendelser med afsæt i teoretisk og praktisk viden om retorik og mundtlige kommunikationsgenrer.

### **Fagindhold og begrundelse**

Valgfag: Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis

Mundtlig, retorisk kommunikation er en uomgængelig del af vores liv og hverdag. Siden Aristoteles har retorik været en videnskab som alle, der arbejder med kommunikation har interesseret sig for. Retorikken sætter mennesker i stand til at mønstre de mulige overtalende momenter i ethvert givet stof, men retorik er langt mere end blot læren om veltalenhed. Retorik er både skriftlig og mundtlig. I alle medier anvendes retorik I bl.a. reklamer, radioprogrammer, avisartikler og tv-nyheder. De retoriske begreber; ethos, patos og logos er blevet en del af hverdagssproget. Vi beundre mennesker med ethos. Vi appellerer til kærestens følelser for at slippe for at gå med hunden. Vi appellerer til fornuften og den sociale samvittighed i læserbreve eller i politiske debatter med vennerne.

Retorikken havde i mange år et dårligt rygte - retorik var manipulation og intet andet. Retorikken har med rette smidt det dårlige rygte for det viste sig, at retorik også var retoriske virkemidler og hensigtsmæssig kommunikation Retorikken vil i dette kursus blive introduceret som dels en lære om hensigtsmæssig formidling, dels en lære om analysen af samme.

Kurset vil være en kombination af forelæsninger og øvelser.

Forelæsninger vil tage udgangspunkt i den opgivne litteratur. Forelæsningerne vil således introducere til hvordan I:

- 1 skriver en tale og
- 2 fremfører talen.

Kursusrækken er tilrettelagt med 1. Forelæsninger 2. Analyser og 3. Øvelser. Til forelæsningerne forventes I at læse den opgivne litteratur til øvelserne at møde frem med engagement og lyst til at udfordre sig selv.

Først holder vi forelæsninger, så kommer der nogle skuespillere fra Aalborg teater og underviser jer i hvordan I fremfører (actio) talen og til sidst skal I hver i sær fremføre jeres tale.

Litteratur:

- Frederiksen, Søren M. 2009. Talen er vejen til indflydelse. En grundbog i praktisk retorik. Samfundslitteratur.

Der vil blive lagt supplerende artikler op i Moodle.

### **Omfang og forventning**

5 ECTS svarer til 137,5 arbejdstime – 6x2 timers forelæsning 48 timer incl forberedelse, 6 timers skriveværksted, 4 timer med øvelser resten af tiden anvendes til at skrive, træne og opføre talen.

### **Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

1. Introduktion til kurset. Præsentation af den mundtlige retorik. I begynder at skrive indledningen til jeres tale.

Frederiksen, Søren M. 2009. Talen er vejen til indflydelse. Samfundslitteratur. Kap 2 & 3.

Kock, Christian og Onsberg Mette. 2009. Retorisk tekstproduktion i Retorik teori og praksis af Charlotte Jørgensen og Lisa Villadsen (Red). Samfundslitteratur. (s. 251 – 261)

Lloyd F. Bitzer. Philosophy & Rhetoric, Vol. 25, Selections from Volume 1 (1992), pp. 1-14 Published by: Penn State University Press.

2. This hands-on workshop (in English) will introduce students the the basics tenets of oral communication skills: voice, speech, and movement. We will discuss the readings and work on preparing the text "from page to stage."

BEFORE class, watch the three videos below (Kenneth Branagh's speech from Henry V, Mark Rylance's version of the same speech, and Winston Churchill's address to US Congress in 1942)

POST your written responses in the forum below, and take time to read the responses of your fellow classmates. Responses may be in English or Danish.

Litt: Acting Characters by Paul Elsam (available FREE online through AAU Library) Read Section 1: Skills for the Job (pages 1-11)

3. This hands-on workshop (in English) will continue the introduction to the the basics tenets of oral communication skills: voice, speech, and movement. We will discuss the readings and develop the individual texts you are preparing for performance. Please come to class with two printed (typed) copies of your script. We will work with partners.

Litt: Acting Characters by Paul Elsam (available FREE online through AAU Library) Read Section 3: The Body (pages 46-82)

4. Videre opbygning af talen. Argumentation, eksempler og sproglige hjælpemidler.

Fafner, Jørgen. 2005. Retorik – klassisk og moderne. Akademisk forlag. (Kap 4 p. 107 – 121)

Frederiksen, Søren M. 2009. Talen er vejen til indflydelse. Samfundslitteratur. (Kap 5 - 12. P. 47 – 133.)

5.  
This hands-on workshop (in English) will complete the introduction to the basic tenets of oral communication skills: voice, speech, and movement.  
We will discuss the assigned reading and work toward final presentations of the speeches in class. Please bring two typed (2) copies of your speech to class.

Litt: Acting Characters by Paul Elsam (available FREE online through AAU Library) Read Section 5: Speech (pages 105-122)

6. Opsamling, spørgsmål og sidste hånd på talen!

Litt:

Frederiksen, Søren M. 2009. Talen er vejen til indflydelse. Samfundslitteratur. (Kap 4 p. 43 -47)

Skjoldborg, Bo. 2008. Flow Skrivning – vejen til flydende skriveprocessor. Dansk Psykologisk forlag. (Kap. 11 p. 167-191)

### **Eksamen**

#### *Prøve 14*

En intern mundtlig prøve i "Mundtlig kommunikation: retorik i praksis" (Speech and Oral Communication: Rhetorics in practice)".

Prøven har form af en fri opgave. Den studerende skal fremlægge/fremstille en sag efter eget valg, herunder også eget valg i henseende til genre, over for et publikum og via denne mundtlige fremstilling godtgøre, at han/hun er fortrolig med formforhold på det retoriske område. Emnet (sagen) aftales på forhånd med eksaminator. Fremlæggelsen/fremstillingen må højst vare 15 min.

Bedømmelsesform: Bestået/Ikke bestået.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS

#### **Præcisering af afløsningsmuligheden:**

Der vil være øvelser i forbindelse med kurset, hvor blandt en af øvelserne er at fremføre en tale på 3.min. Der vil være et bundet emne for talen. Der vil til hver kursusgang blive sendt tilstedeværelseslister rundt. s

### **Modulbeskrivelse: Organisationskonsultation**

Modulet "Organisationskonsultation"  
5 ECTS point svarende til 137,5 **arbejdstimer**

#### **Placering**

4. Semester

Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

#### **Modulansvarlige**

Poul Nørgård Dahl

#### **Type og sprog**

Valgmodul

Undervisning og tekster er på dansk

## Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

### Viden om og forståelse af:

- forskellige typer af konsulentmetoder og -roller og de hermed forbundne kommunikative kompetencer.

### Færdigheder i:

- analysere og intervenere i forhold til organisationskommunikative problemstillinger
- agere bevidst om og konstruktivt i forhold til egne kommunikative kompetencer i relation til organisationskonsultation.

### Kompetencer til:

- at planlægge, deltage og indgå i organisationskonsultation.

## Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

I modulet arbejdes med individets kommunikative kompetencer til at intervenere i organisationer her-og-nu med henblik på organisationskommunikative problemstillinger. I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:

- Organisationskonsultation

På modulet trænes den studerende i kommunikative kompetence i relation til rollen som organisationskonsulent. Der arbejdes med udgangspunkt i forskellige konsulentmodeller og -tilgange, som reflekteres og perspektiveres i forhold til forskellige optikker på organisationskommunikation.

Med afsæt i praktiske situationer arbejdes der med analyse af, og intervention i, forskellige organisatoriske sammenhænge. Den enkelte får således mulighed for at kvalificere sin kompetence til at analysere, intervenere og give konstruktiv feedback i relation til organisationsudvikling. Der bliver i den forstand fokus på individets kommunikative kompetencer på flere niveauer.

Kerneelementer i modulet:

- Konsulentrollen - tilgange, modeller og perspektiver;
- Analyse af organisationssituationer;
- Intervention i organisationer;
- Perspektiverende feedback på intervention;
- Kommunikativ kompetence som organisationskonsulent;
- Ethiske dilemmaer og overvejelser.

På modulet trænes den studerende i kommunikative kompetence i relation til rollen som organisationskonsulent. Der arbejdes med udgangspunkt i forskellige konsulentmodeller og -tilgange, som reflekteres og perspektiveres i forhold til forskellige optikker på organisationskommunikation.

Med afsæt i praktiske situationer arbejdes der med analyse af, og intervention i, forskellige organisatoriske sammenhænge. Den enkelte får således mulighed for at kvalificere sin kompetence til at analysere, intervenere og give konstruktiv feedback i relation til organisationsudvikling. Der bliver i den forstand fokus på individets kommunikative kompetencer på flere niveauer.

## Omfang og forventet arbejdsindsats

1 ECTS-point svarer til en arbejdsbelastning på mellem 27 - 30 timer.

Det må således forventes at studiefagsmodulet vil antage en arbejdsbelastning på mellem 135 - 150 timer,

inklusive forelæsninger og anden undervisningsaktivitet, forberedelse, og mundtlig fremlæggelse.

## Deltagere

Studerende på Kommunikation og Digitale Medier.

## Deltagerforudsætninger

Kommunikation og Digitale Medier, 1. - 3. semester, subsidiært anden relevant uddannelsesmæssig baggrund.

## Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Med afsæt i oplæg fra underviserne finder der træning sted i mindre klynger, hvor der arbejdes med cases, rollespil og refleksionsøvelser over to dage.

Undervisere:

- Lise Billund
- Poul Nørgård Dahl

Litteratur:

- Schein, E. (1999). *Process Consultation Revisited*. Addison-Wesley, kapitel 1 og 3, side 1-29 og side 42-63 (ligger til gennemsyn ved sekretariatet)
- Schein, E. (2010). *Hjælp. Om at tilbyde og modtage hjælp*. Gyldendal, kapitel 4, side 81-102 (ligger som pdf-fil i mappen "Kursus-forum")
- Alrø, H. og Kristiansen, K. (1998). *Supervision som dialogisk læreproces*. Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, side 59-78. (ligger som pdf-fil i mappen "Kursus-forum")
- Willert, S. og Madsen, B. (1996). Kontraktens funktion i supervision. *Pædagogisk Psykologisk Rådgivning*, 33 (2), side 99-107. (ligger som pdf-fil i mappen "Kursus-forum")
- Lund, M.A. (1997). *Konsulentarbejde og supervision i skole-, social- og sundhedssektoren*. Århus: Det Shønbergske Forlag, side 47-83 og 103-134. (ligger til gennemsyn ved sekretariatet)
- Haslebo, G. og Lyndgaard, D.N. (2008). *Anderkendende ledelse. Skab mod, engagement og bedre resultater*. Dansk psykologisk forlag. Kap. 1-3, side 13-58. (ligger til gennemsyn ved sekretariatet)
- Haslebo, G. (red.) og S.K. Nielsen (2011). *Konsultation i organisationer*. Dansk psykologisk forlag. (Bestilt i boghandlen FACTUM, AAU, Strandvejen 12, 9000 Aalborg - kan bestilles online hos Factum via linket: <http://ftu.dk/?content=booklist2&id=490>)

## Eksamen

En intern mundtlig prøve i "Organisationskonsultation / Consulting in Organizations".

Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor. Der gives en forberedelsestid på 30 min. Alle hjælpemidler må anvendes. Prøvetiden er normeret til 30 min. Bedømmelsesform: Bestået/Ikke bestået.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i organisationskonsultation, dvs. 100 % tilstedeværelse med aktiv deltagelse i form af rollespil, analyse og feedback heraf samt mundtlige og skriftlige refleksionsøvelser og øvrige opgaver. Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.